

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

FACULTAD DE INGENIERÍA DE SISTEMAS E INGENIERÍA CIVIL

ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA DE SISTEMAS



SISTEMA DE INFORMACIÓN INTEGRADO WEB PARA LA GESTIÓN DE LOS PROCESOS DE LA QUESERIA-PUCALLPA-2021

Tesis para optar el título profesional de

INGENIERO DE SISTEMAS

DANY DEYVIS RIOS GARCIA

DAVID REYNALDO TUESTA LEYTON

PUCALLPA, PERÚ

2022



UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
FACULTAD DE INGENIERÍA DE SISTEMAS E INGENIERÍA CIVIL
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA CIVIL
COMISIÓN DE GRADOS Y TÍTULOS



ACTA DE EVALUACIÓN DE SUSTENTACIÓN DE TESIS N° 011-2023

GRADUANDO : Bach. TUESTA LEYTON, DAVID REYNALDO
 Bach. RIOS GARCIA, DANY DEYVIS

TEMA : "SISTEMA DE INFORMACION INTEGRADO WEB PARA LA GESTION DE LOS PROCESOS DE LA QUESERIA-PUCALLPA-2021".

ASESOR : M.SC. CLOTILDE RIOS HIDALGO DE CERNA

CRITERIOS	PUNTAJE			
	3	2	1	0
I- PRESENTACION				
* MOTIVACION		X		
* TONO DE VOZ		X		
* CALIDAD DE MATERIAL AUDIOVISUAL		X		
II- DESARROLLO DE CONTENIDO				
* SECUENCIA		X		
* DOMINIO DE VOZ		X		
* USO ADECUADO DEL MATERIAL			X	
* VALIDEZ DE LOS HALLAZGOS				
III- ABSOLUCION DE PREGUNTAS				
* RESPONDE A LAS PREGUNTAS FORMULADAS POR EL JURADO				X
IV- APORTE CIENTIFICO Y TECNOLOGICO				
* AL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD			X	
* A LA PROFESION		X		

EVALUACION

- EXCELENCIA 26 A 30 PUNTOS
- UNANIMIDAD 21 A 25 PUNTOS
- MAYORIA 16 A 20 PUNTOS
- DESAPROBADO 15 A MENOS

CALIFICACION FINAL:

PUNTAJE : 16 / 30

CONCLUSIONES:

APROBADO POR : MAYORÍA
 DESAPROBADO POR :

JURADO EVALUADOR


 M.G. FREDDY ELAR FERRARI
 FERNANDEZ
 PRESIDENTE


 M.G. DIANA MARGARITA DIAZ
 ESTRADA
 MIEMBRO


 M.SC. RONALD HAROLD ULLOA
 GALVEZ
 MIEMBRO


 M.SC. CLOTILDE RIOS HIDALGO
 DE CERNA
 SECREARIA ACADÉMICA

PUCALLPA, 05 DE MAYO DEL 2023



ACTA DE APROBACION DE INFORME FINAL DE TESIS

En la Ciudad Universitaria, a los 14 días del mes de abril del 2023 siendo horas 10:30 am. Los miembros del Jurado declaran APROBADO POR UNANIMIDAD el PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DE TESIS titulado:

"SISTEMA DE INFORMACION INTEGRADO WEB PARA LA GESTION DE LOS PROCESOS DE LA QUESERIA-PUCALLPA-2021".

Presentado por el (la, los, las) Bachiller(es):

**TUESTA LEYTON, DAVID REYNALDO
RIOS GARCIA, DANY DEYVIS**

De la Escuela Profesional de:

INGENIERIA DE SISTEMAS

Siendo el Jurado Dictaminador, conformado por:

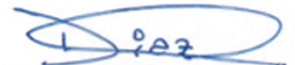
Presidente : MG. FERRARI FERNANDEZ, FREDDY ELAR
Primer Miembro : MG. DIAZ ESTRADA, DIANA MARGARITA
Segundo Miembro : MG. ULLOA GALVEZ, RONALD HAROLD
Asesor : MG. RIOS HIDALGO DE CERNA CLOTILDE

Para dar fe de este proceso, se le asigna la presente acta y a partir de la presente fecha queda expedito para continuar con los trámites de sustentación de la TESIS.

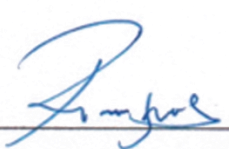
Pucallpa, abril de 2023



MG. FERRARI FERNANDEZ, FREDDY ELAR
PRESEIDENTE



MG. DIAZ ESTRADA, DIANA MARGARITA
PRIMER MIEMBRO



MG. ULLOA GALVEZ, RONALD HAROLD
SEGUNDO MIEMBRO



CONSTANCIA

ORIGINALIDAD DE TRABAJO DE INVESTIGACION

SISTEMA ANTIPLAGIO URKUND

N° V/0788-2022

La Dirección de Producción Intelectual, hace constar por la presente, que el Informe Final de Tesis, titulado:

“SISTEMA DE INFORMACIÓN INTEGRADO WEB PARA LA GESTIÓN DE LOS PROCESOS DE LA QUESERÍA-PUCALLPA-2021”.

Autor(es) : **DANY DEYVIS RIOS GARCIA**
DAVID REYNALDO TUESTA LEYTON

Facultad : **INGENIERÍA DE SISTEMAS E INGENIERÍA CIVIL**
Escuela Profesional : **ING. SISTEMAS**
Asesor (a) : **Mg. ING. MSC. CLOTILDE RIOS HIDALGO DE CERNA**

Después de realizado el análisis correspondiente en el Sistema Antiplagio URKUND, dicho documento presenta un **porcentaje de similitud de 2%**.

En tal sentido, de acuerdo a los criterios de porcentaje establecidos en el artículo 9 de la DIRECTIVA DE USO DEL SISTEMA ANTIPLAGIO URKUND, el cual indica que no se debe superar el 10%. Se declara, que el trabajo de investigación: SI Contiene un porcentaje aceptable de similitud, por lo que SI se aprueba su originalidad.

En señal de conformidad y verificación se firma y se sella la presente constancia.



FECHA 16/12/2022



Mg. JOSÉ MANUEL CÁRDENAS BERNAOLA
Director de Producción Intelectual

**AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS**

REPOSITORIO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

Yo, Dany Deyvis Rios Garcia.

Autor(a) de la TESIS de pregrado titulada:

Sistema de Información Integrado Web para la
Gestión de los Procesos de la Quesería - Pucallpa - 2021Sustentada el año: 2023Con la asesoría de: Ing. MSc. Clotilde Rios Hidalgo de CernaEn la Facultad: Ingeniería de Sistemas e Ingeniería CivilEscuela profesional: Ingeniería de Sistemas

Autorizo la publicación:

PARCIAL Significa que se publicará en el repositorio institucional solo la caratula, la dedicatoria y el resumen de la tesis. Esta opción solo es válida marcar si su tesis o documento presenta material patentable, para ello deberá presentar el trámite de CATI y/o INDECOPI cuando se lo solicite la DGPI UNU.

TOTAL Significa que todo el contenido de la tesis y/o documento será publicada en el repositorio institucional.

De mi trabajo de investigación en el Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Ucayali (www.repositorio.unu.edu.pe), bajo los siguientes términos:

Primero: Otorgo a la Universidad Nacional de Ucayali **licencia no exclusiva** para reproducir, distribuir, comunicar, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público en general mi tesis (incluido el resumen) a través del Repositorio Institucional de la UNU, en formato digital sin modificar su contenido, en el Perú y en el extranjero; por el tiempo y las veces que considere necesario y libre de remuneraciones.

Segundo: Declaro que la tesis es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, por tanto me encuentro facultado a conceder la presente autorización, garantizando que la tesis no infringe derechos de autor de terceras personas, caso contrario, me hago único(a) responsable de investigaciones y observaciones futuras, de acuerdo a lo establecido en el estatuto de la Universidad Nacional de Ucayali, la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria y el Ministerio de Educación.

En señal de conformidad firmo la presente autorización.

Fecha: 31 / 07 / 2023Email: Daemon1309@gmail.comTeléfono: 927 984 146Firma: DNI: 70201656• www.repositorio.unu.edu.pe✉ repositorio@unu.edu.pe



AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS

REPOSITORIO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

Yo, DAVID REYNALDO TUESTA LEYTON

Autor(a) de la TESIS de pregrado titulada:

SISTEMA DE INFORMACION INTEGRADO WEB PARA LA GESTION DE LOS PROCESOS DE LA QUESERIA - PUCALLPA - 2021

Sustentada el año: 05/05/2023

Con la asesoría de: MG. CLOTILDE RIOS HIDALGO DE CERNA

En la Facultad: DE INGENIERIA DE SISTEMAS E INGENIERIA CIVIL

Escuela profesional: DE INGENIERIA DE SISTEMAS

Autorizo la publicación:

PARCIAL Significa que se publicará en el repositorio institucional solo la caratula, la dedicatoria y el resumen de la tesis. Esta opción solo es válida marcar si su tesis o documento presenta material patentable, para ello deberá presentar el trámite de CATI y/o INDECOPi cuando se lo solicite la DGPI UNU.

TOTAL Significa que todo el contenido de la tesis y/o documento será publicada en el repositorio institucional.

De mi trabajo de investigación en el Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Ucayali (www.repositorio.unu.edu.pe), bajo los siguientes términos:

Primero: Otorgo a la Universidad Nacional de Ucayali **licencia no exclusiva** para reproducir, distribuir, comunicar, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público en general mi tesis (incluido el resumen) a través del Repositorio Institucional de la UNU, en formato digital sin modificar su contenido, en el Perú y en el extranjero; por el tiempo y las veces que considere necesario y libre de remuneraciones.

Segundo: Declaro que la **tesis es una creación de mi autoría** y exclusiva titularidad, por tanto me encuentro facultado a conceder la presente autorización, garantizando que la tesis no infringe derechos de autor de terceras personas, caso contrario, me hago único(a) responsable de investigaciones y observaciones futuras, de acuerdo a lo establecido en el estatuto de la Universidad Nacional de Ucayali, la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria y el Ministerio de Educación.

En señal de conformidad firmo la presente autorización.

Fecha: 31/07/2023

Email: ing.reynaldo.tuesta.01@gmail.com
Teléfono: 948167470

Firma:
DNI: 70987138

· www.repositorio.unu.edu.pe
✉ repositorio@unu.edu.pe

DEDICATORIA

Dedicamos con mucho cariño nuestra tesis a nuestros padres que siempre nos apoyaron en todo momento a lo largo de nuestra vida y por habernos forjado como persona para poder afrontar las dificultades de la vida.

Dany D. Rios Garcia

David R. Tuesta Leyton

AGRADECIMIENTOS

A Dios por permitirnos sonreír ante nuestros logros y que nos pones a prueba, cuando caigo para así poder aprender de nuestros errores ya que con ello nos permites mejorar como ser humano.

A nuestros padres porque con su trabajo y esfuerzo nos dieron lo que necesitamos en la vida para poder seguir superándonos.

A nuestros docentes que estuvieron para guiarnos en la formación de la carrera y brindarme el conocimiento para desenvolvemos profesionalmente.

Dany D. Rios Garcia

David R. Tuesta Leyton

ÍNDICE

DEDICATORIA	vii
AGRADECIMIENTOS.....	viii
RESUMEN.....	xx
ABSTRACT	xxi
INTRODUCCIÓN.....	xxii
CAPITULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	23
1.1 DESCRIPCIÓN Y FUNDAMENTACIÓN DEL PROBLEMA.....	23
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	26
1.2.1 GENERAL.....	26
1.2.2 ESPECÍFICOS	26
1.3 OBJETIVOS.....	26
1.3.1 GENERAL.....	26
1.3.2 ESPECÍFICOS	26
1.4 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA.....	27
1.4.1 JUSTIFICACIÓN.....	27
1.4.2 IMPORTANCIA.....	28
1.5 HIPÓTESIS	28
1.5.1 HIPÓTESIS GENERAL.....	28
1.5.2 HIPÓTESIS ESPECIFICAS	28
1.6 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	29
1.6.1 DELIMITACIÓN ESPACIAL	29
1.6.2 DELIMITACIÓN SOCIAL.....	29
1.6.3 DELIMITACIÓN TEMPORAL	29
1.6.4 DELIMITACIÓN CONCEPTUAL.....	29
1.7 SISTEMAS DE VARIABLES -DIMENSIONES E INDICADORES.....	29
1.7.1 VARIABLE INDEPENDIENTE	29
1.7.2 VARIABLE DEPENDIENTE.....	29
1.8 DEFINICIÓN OPERACIONAL DE VARIABLES, DIMENSIONES E INDICADORES	30
CAPITULO II MARCO TEÓRICO	32
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	32
2.1.1 ANTECEDENTES NACIONALES.....	32
2.1.2 ANTECEDENTES INTERNACIONALES	34
2.2. BASES TEÓRICAS.....	36
2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS.....	40

CAPITULO III METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	43
3.1 TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN	43
3.1.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	43
3.1.2 NIVEL DE INVESTIGACIÓN.....	43
3.2 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN -ESQUEMA DE LA INVESTIGACIÓN	44
3.3 DETERMINACIÓN DEL UNIVERSO/POBLACIÓN	45
3.4 MUESTRA.....	45
3.5 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN Y TRATAMIENTOS DE DATOS	46
3.5.1 FUENTES TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	46
CAPITULO IV DESARROLLO DE LA SOLUCIÓN	48
FASE 0- INICIALIZACIÓN.....	48
FASE 1- PRE-GAME (PLANIFICACIÓN).....	51
IDENTIFICACIÓN DE PROBLEMAS.....	51
PLANIFICAR EL PRODUCT BACKLOG.....	51
DEFINIR ROLES Y FORMAR EL EQUIPO SCRUM.....	54
DETERMINAR REQUERIMIENTOS (PRODUCT BACKLOG)	55
PRIORIZACIÓN DE REQUERIMIENTO (PRODUCT BACKLOG).....	56
ELABORAR Y ESTIMAR HISTORIAS DE USUARIO	57
FASE 2- DESARROLLO	76
SPRINT 1: ACCESO AL SISTEMA Y MANTENIMIENTOS VARIOS	77
SPRINT 2: MANTENIMIENTOS CONFIGURACIÓN VARIOS Y ACCESO VENDEDOR ..	91
SPRINT 3: MANTENIMIENTOS VENDEDOR.....	105
SPRINT 4: MANTENIMIENTOS CLIENTES Y REPARTIDOR	120
SPRINT 5: REPORTES.....	134
FASE 3- POST GAME.....	152
REVISIÓN DE LOS SPRINT FINAL.....	152
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	154
INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS PRE-TEST	154
INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS POST-TEST	163
PRUEBA DE HIPÓTESIS.....	172
CONCLUSIONES.....	174
RECOMENDACIONES.....	176
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	177
ANEXOS.....	179

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1 MATRIZ DE IDENTIFICACIÓN DE PROBLEMAS.....	24
TABLA 2 VARIABLES, DEFINICIÓN CONCEPTUAL, DEFINICIÓN OPERACIONAL	30
TABLA 3 DIMENSIONES E INDICADORES.....	31
TABLA 4 ASIGNACIÓN DE ROLES PARA REALIZACIÓN DEL SISTEMA	54
TABLA 5 HISTORIAS DE USUARIO.....	55
TABLA 6 PRIORIZACIÓN DE PRODUCT BACKLOG	56
TABLA 7 ESTIMACIÓN DE HISTORIAS DE USUARIO	58
TABLA 8 ESTIMACIÓN DE LAS HISTORIAS DE ACCESO AL SISTEMA ADMINISTRADOR Y MANTENIMIENTOS	77
TABLA 9 CRITERIOS DE ACEPTACIÓN	80
TABLA 10 SPRINT REVIEW ACCESO AL SISTEMA ADMINISTRADOR Y MANTENIMIENTO VARIOS.....	90
TABLA 11 RESULTADO DE LA RETROSPECTIVA SPRINT 1	90
TABLA 12 ESTIMACIÓN DE LAS HISTORIAS DE MANTENIMIENTOS CONFIGURACIONES VARIOS Y ACCESO AL SISTEMA VENDEDOR	91
TABLA 13 CRITERIOS DE ACEPTACIÓN.....	94
TABLA 14 SPRINT REVIEW MANTENIMIENTOS CONFIGURACIONES Y ACCESO AL SISTEMA VENDEDOR	104
TABLA 15 RESULTADO DE LA RETROSPECTIVA SPRINT 2	104
TABLA 16 ESTIMACIÓN DE LAS HISTORIAS MANTENIMIENTOS VENDEDOR.....	105
TABLA 17 CRITERIOS DE ACEPTACIÓN PARA EL SPRINT 3.....	108
TABLA 18 SPRINT REVIEW MANTENIMIENTOS VENDEDOR	119
TABLA 19 RESULTADO DE LA RETROSPECTIVA SPRINT 3	119
TABLA 20 ESTIMACIÓN DE LAS HISTORIAS MANTENIMIENTOS CLIENTE Y REPARTIDOR.....	120

TABLA 21 CRITERIOS DE ACEPTACIÓN PARA EL SPRINT 4	123
TABLA 22	133
TABLA 23 RESULTADO DE LA RETROSPECTIVA SPRINT 4	134
TABLA 24 ESTIMACIÓN DE LAS HISTORIAS DE REPORTES	135
TABLA 25 CRITERIOS DE ACEPTACIÓN	138
TABLA 26 SPRINT REVIEW REPORTES	151
TABLA 27 RESULTADO DE LA RETROSPECTIVA SPRINT 5	151
TABLA 28 RESULTADO DE LA RETROSPECTIVA TOTAL DE SPRINTS.....	153
TABLA 29 PREGUNTA 01 ¿QUÉ OPINA USTED ACERCA DEL TIEMPO DE ENTREGA DE LA INFORMACIÓN EN LA QUESERÍA-2021?.....	154
TABLA 30 PREGUNTA 02 ESTADÍSTICOS ¿QUÉ OPINA USTED DE LA INFORMACIÓN QUE SUMINISTRA ACTUALMENTE DE LA QUESERIA-2021?	155
TABLA 31 PREGUNTA 03 ¿QUÉ OPINA USTED ACERCA DEL MONITOREO DE ESTADO EN GENERAL DE LA QUESERIA-2021?.....	156
TABLA 32 PREGUNTA 04 ¿QUÉ OPINA USTED DEL SISTEMA ACTUAL, LE ES DE UTILIDAD EN DECISIONES QUE TOMA AL HACER COMPRAS EN LA QUESERIA-2021?	157
TABLA 33 PREGUNTA 05 ¿OPINA USTED QUE EL SISTEMA QUE TIENE LA QUESERIA-2021 SE ADAPTA A LA REALIDAD?	158
TABLA 34 PREGUNTA 06 ¿QUÉ OPINA USTED SOBRE LA CALIDAD DE DATOS E INFORMACIÓN QUE BRINDA EL SISTEMA EN LA QUESERIA-2021?	159
TABLA 35 PREGUNTA 07 ¿CUÁL ES SU OPINIÓN ACERCA DE LA CONSISTENCIA DE DATOS E INFORMACIÓN QUE PROVEE LA QUESERIA-2021?	160
TABLA 36 PREGUNTA 08 ¿CUÁL ES SU OPINIÓN ACERCA DEL ACCESO A LA INFORMACIÓN QUE OFRECE EL SISTEMA ACTUAL LA QUESERIA-2021?.....	161

TABLA 37 PREGUNTA 09 ¿CUÁL ES SU OPINIÓN ACERCA DE LOS ERRORES DE INFORMACIÓN DE LA QUESERIA-2021?.....	162
TABLA 38 PREGUNTA 01 ¿QUÉ OPINA USTED ACERCA DEL TIEMPO DE ENTREGA DE LA INFORMACIÓN EN LA QUESERÍA-2021?.....	163
TABLA 39 PREGUNTA 02 ¿QUÉ OPINA USTED DE LA INFORMACIÓN QUE SUMINISTRA ACTUALMENTE DE LA QUESERIA-2021?.....	164
TABLA 40 PREGUNTA 03 ¿QUÉ OPINA USTED ACERCA DEL MONITOREO DE ESTADO EN GENERAL DE LA QUESERIA-2021?.....	165
TABLA 41 PREGUNTA 04 ¿QUÉ OPINA USTED DEL SISTEMA ACTUAL, LE ES DE UTILIDAD EN DECISIONES QUE TOMA AL HACER COMPRAS EN LA QUESERIA-2021?.....	166
TABLA 42 PREGUNTA 05 ¿OPINA USTED QUE EL SISTEMA QUE TIENE LA QUESERIA-2021 SE ADAPTA A LA REALIDAD?.....	167
TABLA 43 PREGUNTA 06 ¿QUÉ OPINA USTED SOBRE LA CALIDAD DE DATOS E INFORMACIÓN QUE BRINDA EL SISTEMA EN LA QUESERIA-2021?.....	168
TABLA 44 PREGUNTA 07 ¿CUÁL ES SU OPINIÓN ACERCA DE LA CONSISTENCIA DE DATOS E INFORMACIÓN QUE PROVEE LA QUESERIA-2021?	169
TABLA 45 PREGUNTA 08 ¿CUÁL ES SU OPINIÓN ACERCA DEL ACCESO A LA INFORMACIÓN QUE OFRECE EL SISTEMA ACTUAL LA QUESERIA-2021?.....	170
TABLA 46 PREGUNTA 09 ¿CUÁL ES SU OPINIÓN ACERCA DE LOS ERRORES DE INFORMACIÓN DE LA QUESERIA-2021?.....	171
TABLA 47 ESTADÍSTICOS PARA UNA MUESTRA.....	173
TABLA 48 PRUEBA PARA UNA MUESTRA	173

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1:PROCESO DE VENTA EN TIENDA DE LA QUESERÍA -PUCALLPA	49
FIGURA 2:PROCESO DE DELIVERY DE LA QUESERÍA -PUCALLPA	50
FIGURA 3 DIAGRAMA DE GANT DE SPRINT 1	78
FIGURA 4 CONTINUACIÓN DEL DIAGRAMA GANT DEL SPRINT 1	79
FIGURA 5 DIAGRAMA DE CASO DE USO DE SPRINT 1.....	81
FIGURA 6 . MODELO DE BASE DE DATOS SPRINT 1 ACCESO AL SISTEMA Y MANTENIMIENTOS	82
FIGURA 7 DIAG. DE SEC. ACCESO AL SISTEMA ADMINISTRADOR.....	82
FIGURA 8 DIAG. SEC. REGISTRAR SESIONES	83
FIGURA 9 DIAG. SEC. ACTUALIZAR MÓDULO DE SESIONES	83
FIGURA 10 DIAG. SEC. ACTUALIZAR SUCURSALES	84
FIGURA 11 DIAG. SEC. REGISTRAR SUCURSALES	84
FIGURA 12 DIAG. SEC. ACTUALIZAR COLABORADORES.....	85
FIGURA 13 DIAG. SEC. REGISTRAR COLABORADORES	85
FIGURA 14 ACCESO AL SISTEMA	86
FIGURA 15 INTERFAZ ADMINISTRADOR.....	87
FIGURA 16 REGISTRAR SUCURSAL.....	87
FIGURA 17 ACTUALIZAR SUCURSAL.....	88
FIGURA 18 REGISTRAR COLABORADOR.....	88
FIGURA 19 ACTUALIZAR COLABORADORES.....	89
FIGURA 20 GRÁFICO BURN DOWN ACCESO AL SISTEMA ADMINISTRADOR Y MANTENIMIENTOS VARIOS.....	89
FIGURA 21 DIAGRAMA GANT DE SPRINT 2	92
FIGURA 22 CONTINUACIÓN DE DIAGRAMA GANT DE SPRINT 2	93

FIGURA 23 MODELO DE BASE DE DATOS SPRINT 2 MANTENIMIENTOS	
CONFIGURACIONES VARIOS Y ACCESO VENDEDOR	95
FIGURA 24 BASE DE DATOS DEL SPRINT 2.....	95
FIGURA 25 DIAG. SEC. DE ACCESO AL SISTEMA VENDEDOR	96
FIGURA 26 DIAG. SEC. DE REGISTRAR PRODUCTO	97
FIGURA 27 DIAG. SEC. DE ACTUALIZAR PRODUCTO.....	98
FIGURA 28 DIAG. SEC. DE REGISTRAR PROVEEDOR.....	99
FIGURA 29 DIAG. SEC. ACTUALIZAR PROVEEDOR	100
FIGURA 30 ACCESO VENDEDOR.....	101
FIGURA 31 REGISTRO DE PRODUCTOS.....	101
FIGURA 32 ACTUALIZAR PRODUCTO.....	102
FIGURA 33 REGISTRAR PROVEEDOR.....	102
FIGURA 34 ACTUALIZAR PROVEEDOR	103
FIGURA 35 BURN DOWN MANTENIMIENTOS CONFIGURACIÓN VARIOS Y ACCESO AL SISTEMA VENDEDOR.....	103
FIGURA 36 DIAGRAMA GANT SPRINT 3	106
FIGURA 37 CONTINUACIÓN DEL GANT SPRINT 3.....	107
FIGURA 38 DIAGRAMA DE CASO DE USO DE SPRINT 3.....	109
FIGURA 39 MODELO DE BASE DE DATOS SPRINT 3 MANTENIMIENTOS VENDEDOR ...	110
FIGURA 40 DIAG. SEC. DE REGISTRAR PEDIDOS	111
FIGURA 41 DIAG. SEC. DE ACTUALIZAR PEDIDO	112
FIGURA 42 DIAG. SEC. DE REGISTRAR VENTA Y ACTUALIZACIÓN DEL HISTORIAL	113
FIGURA 43 DIAG. SEC. DE ACTUALIZAR VENTA	114
FIGURA 44 DIAG. SEC. DE CLIENTE LOCAL.....	115
FIGURA 45 REGISTRAR PEDIDOS	116
FIGURA 46 ACTUALIZAR PEDIDO	116

FIGURA 47 REGISTRAR VENTA Y ACTUALIZACIÓN DE HISTORIAL	117
FIGURA 48 ACTUALIZACIÓN DE VENTA.....	117
FIGURA 49 REGISTRO DE CLIENTE LOCAL	118
FIGURA 50 BURN DOWN DE MANTENIMIENTOS VENDEDOR.....	118
FIGURA 51 DIAGRAMA GANT DE SPRINT 4	121
FIGURA 52 CONTINUACIÓN DE DIAGRAMA GANT DEL SPRINT 4.....	122
FIGURA 53 DIAGRAMA DE CASO DE USO DE SPRINT 4.....	124
FIGURA 54 MODELO DE BASE DE DATOS DE SPRINT 4 MANTENIMIENTOS CLIENTES Y REPARTIDOR	125
FIGURA 55 DIAG. SEC. DE ACCESO A INTERFAZ CLIENTE	125
FIGURA 56 DIAG. SEC. DE ACTUALIZACIÓN CLIENTE	126
FIGURA 57 DIAG. SEC. DE REGISTRAR PEDIDO ONLINE.....	126
FIGURA 58 DIAG. SEC. DE CATALOGO VIRTUAL	127
FIGURA 59 DIAG. SEC. ACTUALIZAR PEDIDO ONLINE	127
FIGURA 60 DIAG. SEC. DE ACCESO AL REPARTIDOR Y VISUALIZACIÓN DE ESTADO DE PEDIDO.....	128
FIGURA 61 DIAG. SEC. DE VALIDACIÓN DE RECEPCIÓN DE PEDIDO (REPARTIDOR)...	128
FIGURA 62 ACCESO A INTERFAZ CLIENTE	129
FIGURA 63 ACTUALIZAR CLIENTE	129
FIGURA 64 REGISTRAR PEDIDOS ONLINE CLIENTE	130
FIGURA 65 ACTUALIZAR PEDIDOS ONLINE CLIENTE.....	130
FIGURA 66 VISUALIZACIÓN DE CATALOGO VIRTUAL	131
FIGURA 67 ACCESO REPARTIDOR VISUALIZACIÓN DE ESTADO DE PRODUCTO	131
FIGURA 68 VALIDACIÓN DE RECEPCIÓN DE PEDIDO (REPARTIDOR)	132
FIGURA 69 BURN DOWN MANTENIMIENTOS CLIENTES Y REPARTIDOR.....	133
FIGURA 70 DIAGRAMA GANT DE SPRINT 5	136

FIGURA 71 CONTINUACIÓN DE DIAGRAMA GANT DEL SPRINT 5	137
FIGURA 72 DIAGRAMA DE CASO DE USO SPRINT 5.....	139
FIGURA 73 MODELO DE BASE DE DATOS DE SPRINT 5 REPORTE.....	140
FIGURA 74 DIAG. SEC. DE REPORTE COLABORADOR	141
FIGURA 75 DIAG. SEC. DE REPORTE DE PRODUCTOS	142
FIGURA 76 DIAG. SEC. DE REPORTE DE VENTAS	143
FIGURA 77 DIAG. SEC. DE REPORTE DE CLIENTES.....	144
FIGURA 78 DIAG. SEC. DE GENERAR CATALOGO QR.....	145
FIGURA 79 DIAG. SEC. DE REGISTRO DE PROMOCIONES.....	146
FIGURA 80 REPORTE COLABORADOR	147
FIGURA 81 REPORTE PRODUCTOS	147
FIGURA 82 REPORTE DE VENTAS.....	148
FIGURA 83 GENERAR CATALOGO QR	149
FIGURA 84 REPORTE DE CLIENTES.....	149
FIGURA 85 PROMOCIONES	150
FIGURA 86 BURN DOWN REPORTE	150
FIGURA 87 GRAFICO GENERAL BURN DOWN.....	152
FIGURA 88 HISTOGRAMA PREGUNTA 01 PRE-TEST	154
FIGURA 89 HISTOGRAMA PREGUNTA 02 PRE-TEST	155
FIGURA 90 HISTOGRAMA PREGUNTA 03 PRE-TEST	156
FIGURA 91 HISTOGRAMA PREGUNTA 04 PRE-TEST	157
FIGURA 92 HISTOGRAMA PREGUNTA 05 PRE-TEST	158
FIGURA 93 HISTOGRAMA PREGUNTA 06 PRE-TEST	159
FIGURA 94 HISTOGRAMA PREGUNTA 07 PRE-TEST	160
FIGURA 95 HISTOGRAMA PREGUNTA 08 PRE-TEST	161
FIGURA 96 HISTOGRAMA PREGUNTA 09 PRE-TEST	162

FIGURA 97 HISTOGRAMA PREGUNTA 01 POST-TEST.....	163
FIGURA 98 HISTOGRAMA PREGUNTA 02 POST-TEST.....	164
FIGURA 99 HISTOGRAMA PREGUNTA 03 POST-TEST.....	165
FIGURA 100 HISTOGRAMA PREGUNTA 04 POST-TEST.....	166
FIGURA 101 HISTOGRAMA PREGUNTA 05 POST-TEST.....	167
FIGURA 102 HISTOGRAMA PREGUNTA 06 POST-TEST.....	168
FIGURA 103 HISTOGRAMA PREGUNTA 07 POST-TEST.....	169
FIGURA 104 HISTOGRAMA PREGUNTA 07 POST-TEST.....	170
FIGURA 105 HISTOGRAMA PREGUNTA 09 POST-TEST.....	171
FIGURA 106 HISTOGRAMA DE PRE TEST VS POST TEST	172

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO 1 MATRIZ DE CONSISTENCIA	180
ANEXO 2 DICCIONARIO DE BASE DE DATOS.....	181
ANEXO 3 BASE DE DATOS GENERAL DEL SISTEMA INTEGRADO WEB LA QUESERÍA .	188
ANEXO 4 INSTRUMENTÓ CUESTIONARIO DE PREGUNTAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	189
ANEXO 5 ALFA DE CRONBACH.....	190
ANEXO 6 VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS POR EXPERTOS	191
ANEXO 7 CONSTANCIA DE IMPLEMENTACIÓN.....	192
ANEXO 8 PRUEBA DE NORMALIDAD.....	193
ANEXO 9 PLAN DE PRUEBAS FUNCIONALES Y NO FUNCIONALES.....	194

RESUMEN

La presente tesis “**SISTEMA DE INFORMACIÓN INTEGRADO WEB PARA LA GESTIÓN DE LOS PROCESOS DE LA QUESERÍA -PUCALLPA-2021**”, tiene como objetivo, Determinar la manera en que la implementación de un sistema de información integrado web mejora la gestión de los procesos de la quesería-pucallpa-2021.

Para el desarrollo de la propuesta se utilizó la metodología scrum ya que es una metodología ágil que facilita la colaboración en equipo, también se usaron técnicas de observación, entrevistas, revisión de documentos y para poder comprender se realizaron algunos modelados de UML.

Teniendo en cuenta la necesidad de mejorar la eficacia de los procesos de la quesería-Pucallpa, el presente estudio determinara la mejora de la gestión de proceso mediante la implementación de un sistema de información integrado web.

Palabras claves: sistemas de información, metodología ágil, scrum, uml.

ABSTRACT

In this thesis "INTEGRATED WEB INFORMATION SYSTEM FOR THE MANAGEMENT OF THE PROCESSES OF LA QUESERIA -PUCALLPA-2021", its objective is to determine how the implementation of an integrated web information system improves the management of the processes of LA QUESERIA -PUCALLPA-2021.

For the development of the proposal the scrum methodology was used since it is an agile methodology that facilitates team collaboration, also used observation techniques, interviews, document review and in order to understand some UML modeling was done.

Taking into account the need to improve the efficiency of the processes of the Pucallpa cheese factory, this study will determine the improvement of process management through the implementation of an integrated web information system.

Keywords: information systems, agile methodology, scrum, uml.

INTRODUCCIÓN

Debido al problema de salud que se vive en la actualidad por el virus COVID -19 las empresas hicieron cambio de rubros para adaptarse o simplemente cerraron.

Los empresarios en la ciudad de Pucallpa se vieron en la necesidad de utilizar herramientas y nuevas estrategias que den valor a su organización y poder abarcar el mercado para ser más competitivos.

Pero debido a este mismo hecho se observa problemas al ordenar la información de manera adecuada para poder atender los pedidos que realizan las personas.

Hay que considerar que en la actualidad la publicidad dejó de tener costos elevados, gracias a la llegada del internet con las redes sociales, y no solo pueden tener acceso a ello las empresas grandes, ahora todos los tamaños de empresas pueden usarlo, ya que más del 40% población en Pucallpa cuenta con algún medio (celulares, tablets, laptops, desktops) para conectarse a internet y esto va en aumento debido a la coyuntura.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 DESCRIPCIÓN Y FUNDAMENTACIÓN DEL PROBLEMA

La quesería es una PYME que viene realizando sus labores desde 2016 ofreciendo productos como quesos artesanales importados, embutidos y especias, realiza ventas al por mayor y menor a distintos puntos en la ciudad de Pucallpa.

Ubicado actualmente en Jr.: Los Pinos #514, Las Palmeras-Yarinacocha como local principal y en Jr. libertad #649 para la distribución y una sucursal en Lima en Av.: Boulevard de Surco N° 570 Departamento. 340 -San Borja.

Con numero de ruc 10000260326 a nombre de la señora Villacorta de Aching Blanca Germen quien es gerente general y actualmente administrado por Boris Aching Villacorta, el cual contactamos y entrevistamos para obtener la autorización de realizar la presente tesis, mediante la entrevista nos manifestó las diversas complicaciones que tenía y de las cuales, se pudo extraer la información que se observó, y se colocó en la tabla 1 a continuación.

Tabla 1

Matriz de identificación de problemas.

SÍNTOMAS	CAUSA	CONSECUENCIAS	PRONÓSTICO
1. El registro de ventas de productos de la empresa La quesería se realiza de forma manual y el catálogo de precios es rudimentario.	1. Registro de datos realizados por uno o varios colaboradores.	1. El reporte puede ser inconsistente con la venta del día, pérdida de ingresos.	1. realizará los registros de forma correcta y eficiente para generar un catálogo de productos y reportes de ventas consistente.
2. El control de productos es ineficiente se realiza por boletas y facturas que no están organizadas.	2. Las facturas y boletas se pierden o no se distingue con claridad la tinta de los tiques al transcurrir el tiempo	2. Control ineficiente del estado de almacén, pérdida de productos.	2. La información proporcionada de las facturas o boletas se almacenarán de forma segura para su posterior disposición y se contará con un reporte de stock del almacén.
3. La entrega a domicilio de productos tiende a demorar de forma fluctuante y se pierden clientes.	3. Las asignaciones del personal no están bien definidas	3. Confusión en precisar la relación entre producto y cliente al momento del despacho	3. Asignación del personal, control y tiempo de entrega definido para clientes Se tendrá información en la base de datos ya que los clientes se podrán registrar antes en la aplicación.
4. El acceso a los datos e información no se obtienen en tiempo real	4. El sistema actual no cuenta con una forma de mostrar información en tiempo real	4. No se tiene información constantemente actualizada.	4. Se contará con reportes en tiempo real los cuales se mostrarán por una aplicación en cualquier dispositivo que cuente con internet.
5. El seguimiento de entrega de pedidos por delivery es ineficiente.	5. el personal se reporta por llamadas telefónicas y redes sociales, no hay una base de datos de clientes ni hay forma de seguir el estado y el tiempo en la entrega.	5. Confusión en verificar el estado de pedido para realizar las entregas y los clientes reciben tarde sus productos.	5. La ruta de estado asignada por medio de un api el cual indicará el tiempo de entrega aproximado, beneficiando al cliente con un monitoreo de su pedido y hacer posible el seguimiento en tiempo real y por medio de un código QR la verificación de llegada del pedido.
"Ineficiente gestión de los procesos "			

Fuente: Elaboración propia

En la Tabla 1 se identifican los síntomas, la causa, consecuencia y pronóstico de los problemas encontrados en la empresa La quesería -Pucallpa llegando a la concluir que existe una “Ineficiente gestión de los procesos”.

Basados en la tabla 1 matriz de identificación de problemas, se concluyó que existe una ineficiente gestión de los procesos, para poder realizar una adecuada investigación procederemos a reconocer cuales son los procesos que intervienen en la gestión , ver la forma en el cual se podrá guardar la información y también poder acceder a ella lo cual se señala en los síntomas 1-2-4, reducir el tiempo de retraso entre los procesos de información visto en el síntoma 3 , ver la forma eficiente que se pueda realizar las transacciones de la quesería visto en el síntoma 5, para poder adecuar una solución de acuerdo a los problemas que se identificaron utilizaremos la metodología scrum para organizarnos y así poder implementar un sistema integrado web que se pueda acceder en cualquier momento, que pueda resolver los síntomas y las causas de ellos, teniendo en cuenta los pronósticos señalados en la tabla 1.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1 GENERAL

¿De qué manera la implementación de un sistema de información integrado web mejorara la gestión de los procesos de la quesería-pucallpa-2021?

1.2.2 ESPECÍFICOS

- ¿Cuáles son los procesos de información que intervienen en la gestión de la queseria-pucallpa-2021?
- ¿Cómo resguardar los registros de entrada y salida de información de forma correcta y eficiente de la quesería – Pucallpa-2021?
- ¿Cómo reducir el tiempo de retraso entre procesos de información en la quesería Pucallpa 2021?
- ¿Cuál sería la forma eficiente de transacción de productos de la quesería – Pucallpa-2021?

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 GENERAL

Determinar la manera en que la implementación de un sistema de información integrado web mejora la gestión de los procesos de la quesería-pucallpa-2021.

1.3.2 ESPECÍFICOS

- Definir los procesos de información que intervienen en la gestión de la queseria-pucallpa-2021.
- Diseñar una base de datos para resguardar los registros de entrada y salida de información de forma correcta y eficiente de la quesería – Pucallpa-2021.

- Desarrollar un sistema de gestión web para reducir el retraso entre procesos de información en la quesería Pucallpa 2021.
- Desarrollar un sistema web para que la transacción de productos sea eficiente en la quesería – Pucallpa-2021 (app).

1.4 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

1.4.1 JUSTIFICACIÓN

JUSTIFICACIÓN TÉCNICA

Por medio de esta investigación se busca una conocer los requerimientos de negocio necesarias para mejorar la gestión eficiente de los procesos de entrada y salida de información, optimizar sus procesos es prioridad, usamos conocimientos adquiridos como el uml el cual se utilizara parte de ello en esta tesis, el scrum, sistemas de integrado web y sistemas de información para poder manejar y gestionar los procesos que intervienen, con ello dar solución a la problemática que se observa en la formulación de problemas y así cumplir con los objetivos propuestos.

JUSTIFICACIÓN PRACTICA

Para el desarrollo de la presente investigación se tomaron en cuenta la realidad de la zona, materiales, equipos y la previsión para mantener estable el sistema, una interfaz de fácil comprensión y adecuación a los dispositivos existentes como smartphome, laptops, tablets o pc siempre y cuando tengan acceso a la conectividad de internet esta investigación busca Determinar la manera en que la implementación de un sistema de información

integrado web mejora la gestión de los procesos de la quesería-pucallpa-2021.

1.4.2 IMPORTANCIA

El desarrollo de este sistema surge por la importancia de gestionar de forma eficiente los recursos y reducir el tiempo de retraso de los procesos, con el fin de satisfacer las necesidades de la empresa “La Quesería”.

1.5 HIPÓTESIS

1.5.1 HIPÓTESIS GENERAL

La implementación de un sistema de información integrado web mejora la gestión de los procesos de la quesería-pucallpa-2021.

1.5.2 HIPÓTESIS ESPECIFICAS

- Los procesos de información que intervienen en la gestión de la quesería-pucallpa-2021 son precisos.
- La base de datos resguardar los registros de entrada y salida de información de la quesería – Pucallpa-2021 de forma correcta y eficiente.
- El sistema de gestión web reduce el retraso entre procesos de información en la quesería-Pucallpa-2021.
- El sistema web de transacción de productos de la quesería – Pucallpa-2021 (app) es eficiente.

1.6 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.6.1 DELIMITACIÓN ESPACIAL

La presente investigación se realizó en la ciudad de Pucallpa, ubicada en el departamento de Ucayali en Perú por ende se encontraron algunos problemas por el tema de conectividad de internet ya que hay zonas en Pucallpa que no cubre al 100% la señal en casos cuando hay tormentas eléctricas o demasiada nubosidad.

1.6.2 DELIMITACIÓN SOCIAL

La resistencia al cambio por parte del personal y clientes puesto que es un sistema nuevo el cual están utilizando

1.6.3 DELIMITACIÓN TEMPORAL

El presente proyecto se llevó a cabo desde enero hasta junio 2022 en los cuales se obtuvieron los datos necesarios para el estudio y la culminación del mismo.

1.6.4 DELIMITACIÓN CONCEPTUAL

La presente investigación se desarrolló teniendo en cuenta los conceptos de la metodología ágil scrum para poder desarrollar de forma adecuada los sistemas.

1.7 SISTEMAS DE VARIABLES -DIMENSIONES E INDICADORES.

1.7.1 VARIABLE INDEPENDIENTE

“SISTEMA DE INFORMACIÓN INTEGRADO WEB”

1.7.2 VARIABLE DEPENDIENTE

“GESTIÓN DE LOS PROCESOS DE LA QUESERÍA-PUCALLPA-2021”

1.8 DEFINICIÓN OPERACIONAL DE VARIABLES, DIMENSIONES E INDICADORES

Tabla 2

Variables, definición conceptual, definición operacional.

variables	Definición conceptual	Definición operacional
Sistema de información integrado web	“Son sistemas que ayudan a las empresas en sus tareas de administración y toma de decisiones, automatizando sus procesos y minimizando errores, de modo que se acabe con los procesos manuales, permite el intercambio de datos entre diferentes áreas”	Está comprendida por las dimensiones: 1. Cooperación entre colaboradores 2. Control y utilidad de información. 3. Suministro de una pasarela de información bidireccional e infraestructura de comunicación. (adecuación) 4. Veracidad de datos e información.
Gestión de los procesos de la quesería-pucallpa-2021	Se pretende establecer un orden a una serie de elementos, pasos, etapas, etc., con el fin de otorgar jerarquías a los diferentes elementos (https://definicion.mx/sistemizacion/ , 2018).	La Gestión comprende dos dimensiones: 1. Confiabilidad 2. objetividad

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 2 se muestra las variables con sus definiciones tanto conceptuales como operacionales

Tabla 3

Dimensiones e indicadores.

Dimensiones	Indicadores
Organización	- Tiempo de entrega de información - Suministro de información.
Control	- Monitoreo de estado - Utilidad en decisiones
Adecuación	- Adaptación a la realidad (comparación)
Veracidad	- Calidad de datos e información (%)
Confiabilidad	- consistencia de datos e información (%) - Acceso a la información
Objetividad	- Sesgos en la información (%).

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 3 se hace mención de las dimensiones e indicadores que se usaran en la presente investigación.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Para el desarrollo de la presente tesis se revisaron investigaciones relacionadas a sistemas de información web para gestión de procesos.

2.1.1 ANTECEDENTES NACIONALES

Estudio de pregrado presentado por (Diaz, 2018), en su tesis: "Efectividad de una aplicación móvil en el proceso de delivery de productos en una PYME que comercializa productos naturales"

La investigación consiste en el estudio de la problemática de automatización en la gestión de delivery de una pyme que comercializa productos naturales, en la mejora en el proceso de delivery reduciendo tiempos de demora en la entrega de pedidos, se aplica una solución de software, que incorpora un aplicativo móvil con el objetivo de verificar si hay un efecto positivo o no en el proceso de delivery en la pyme. La presente investigación es experimental, pues se manipulará una de las variables; así mismo es correlacional porque realiza el análisis de relación entre la variable independiente (Aplicativo móvil) sobre una consecuente o variable dependiente (Proceso de delivery). Con un diseño de investigación pre experimental, debido a que se realizará una preprueba y post prueba con un solo grupo (pedidos) para el acercamiento al problema de la investigación. Se concluyó que el uso del aplicativo móvil en el proceso de delivery de la pyme evidencia una ligera efectividad positiva, reduciendo el tiempo promedio a 13,46 minutos de demora en la entrega de pedidos, representando una mejora al 29,79%.

Se coincide con el autor que usar un aplicativo se reducen los tiempos de demora ya que se realiza con un orden, mejorando la eficacia en el proceso de delivery.

Estudio de pregrado presentado por (Alayo Avila et al., 2016) En su tesis: "Solución software para el proceso de pedidos en servicios gastronómicos que aporte a la fidelización de los consumidores en Trujillo"

La investigación consiste en el análisis y solución del proceso de pedidos en servicios gastronómicos para obtener un ordenamiento al momento de recibir pedidos y poder realizar la entrega de formas más rápida lo que los clientes solicitan y como este afecta la fidelización de los consumidores en la ciudad de Trujillo esto se observa a través de las métricas integradas en la solución. La presente investigación, es de tipo cuantitativo y de diseño cuasi experimental, se concluyó que la fidelización de los consumidores aumento ya que recibían sus pedidos a tiempo y sin complicación.

Se coincide en el punto de que el uso de la solución de software nos ayuda a tener un orden en los pedidos mejorando este causando un efecto real en la fidelización de los consumidores.

Estudio de pregrado presentado por (Reategui Ramirez, 2014) En su tesis: "Implementación de un sistema de información web para el control de ventas en la empresa VERDAL R.S.M. Perú S.A.C."

La investigación nos indica que se implementó un sistema de información con el objetivo de diagnosticar la situación de la empresa VERDAL R.S.M. Perú S.A.C. y así poder determinar el impacto que causa en las ventas. Ya que se vio en la

necesidad de mejorar el control en las ventas y por ende se logró una mayor eficiencia en los procesos informáticos. La presente investigación, es de tipo cuantitativo y de diseño experimental, se concluyó que la mejora de las ventas después de la implementación del sistema informático web, fue de una mayor fidelización de los clientes, se utilizó menos tiempo, menos recursos y se realizó un mayor número de atenciones.

El uso de menos tiempo, menos recursos y un mayor número de atenciones con la implementación este, es un punto fuerte con el cual se coincide la investigación.

2.1.2 ANTECEDENTES INTERNACIONALES

Estudio de pregrado presentado por (Rios Taborda et al., 2019) , realizado en Colombia, en su tesis: “Aceptación de app móvil como objeto tecnológico de apoyo en ventas y pedidos en tiendas de comidas rápidas de Villavicencio”.

El objetivo de la investigación es la evaluación del uso de la app móvil como objeto tecnológico de apoyo en ventas y pedidos en tiendas de comidas rápidas de Villavicencio, consiguiendo como resultado, la utilización de los móviles para poder realizar los pedidos y el aumento de las ventas por este medio dando resultados positivos al uso de las tecnologías. La presente investigación, es de tipo cuantitativo y de diseño cuasi experimental. La investigación concluyo que el uso de móviles es conveniente para poder realizar las ventas de los productos y que la gente se adapta rápido a ello, dando un impulso fuerte.

Estudio de pregrado presentado por (Burbano Rosero , 2016) realizado en Ecuador, en la tesis: “Diseño de un plan de negocios para la creación de una empresa comercializadora de licores con la implementación de una aplicación móvil para servicio de delivery en los sectores La Delicia y Eugenio Espejo”

La investigación consiste en el análisis del comportamiento de los consumidores de licores y la frecuencia de consumo por medio de métricas que permitieron verificar la viabilidad comercial del nuevo emprendimiento. La presente investigación, es de tipo cuantitativo y de diseño experimental. Se concluyo que

En estos últimos años el servicio de venta de licor a domicilio ha aumentado debido a la estrategia de diferenciación de los servicios. La competencia directa se ha posicionado con el servicio delivery como una ventaja competitiva.

Estudio de pregrado presentado por (Marcelo Garbin, 2014) realizado en Brasil, en su tesis: “Sistema de Recomendação Mobile: Um Estudo de Caso para Delivery”

La investigación tiene como objetivo motivar a las personas a la utilización de sistemas de información del local comercial (Frederico Westphalen – RS e região) especialmente en equipos móviles tanto para el uso personal como para el uso comercial, impactando así en una nueva oportunidad de aproximación con el cliente, se utilizó el lenguaje de programación php con una base de datos mysql y frameworks. La presente investigación, es de tipo cuantitativo y de diseño experimental. Se concluyo la eficacia del uso de sistemas del sistema ya que se implementó al negocio dando resultados favorables.

Se coincide con la investigación en los puntos de usar php y mysql ya que son open resources para la creación de sistemas información y la facilidad de poder integrar otras funciones.

2.2. BASES TEÓRICAS

Sistemas de información

Según (Euroinnova, 2023) define como una herramienta que instituye el protocolo a seguir de forma diaria de una actividad productiva. Su implantación permitirá optimizar los recursos disponibles, la organización, el control interno, reducción de costes, en resumen, mejorar el rendimiento de la empresa.

Integración web

Según (Ibm, 2023) es la acción de un programa o software que nos permite conectar diferentes sistemas o aplicaciones para automatizar el funcionamiento de una empresa o tarea, pueden ser basados en APIs y puede usar como origen para un servicio web y luego desplegar este servicio para comunicarse con sistemas externos.

Gestión de procesos

Según (Red hat, 2023) es la practica con la que se modelan, analiza y optimiza los procesos integrales de esta naturaleza, para que puedan lograrse los objetivos comerciales estratégicos, se puede aplicar a las tareas y procesos constantes o predecibles, teniendo en cuenta que los procesos son un conjunto de actividades que ayudan a la empresa alcanzar un objetivo en específico.

Tecnologías de la información y comunicación (TIC)

podemos definir que es cuando la microelectrónica, las tecnologías de la información y las tecnologías de comunicaciones se utilizan para generar nuevas formas de comunicación a través de herramientas de información y comunicación, facilitando la emisión, acceso y procesamiento.

Metodologías

Según (Trigas gallego, 2021) es aquella disciplina que indicara que métodos o técnicas hay que usar en cada fase del ciclo de vida de desarrollo de proyecto.

Los elementos que componen a una metodología son:

- Fases
- Los métodos
- Técnicas y herramientas
- Documentación
- Control y evaluación

Existen dos tipos de metodologías según el formalismo:

- Metodologías tradicionales o las pesadas: estas son metodologías clásicas, los métodos de trabajo son muy formales, conlleva realizar una gran carga de trabajo de gestión y generar una gran cantidad de documentación como ejemplo podemos mencionar:
 - Cascada
 - Rup
- Metodologías ágiles: son las más recientes en aparecer y se basan en dar respuesta a los problemas con los que se encuentran las metodologías tradicionales, usan el concepto de adaptación a los requisitos que no se conocen en lugar de la predicción, como ejemplo tenemos:
 - Extrem programming (XP)
 - Scrum

Scrum

Es una metodología ágil, es un proceso en el cual se utilizan de forma regular un grupo de buenas prácticas para laborar colaborativamente en grupo y obtener el mejor resultado viable de un plan.

Esta especialmente indicado para proyectos en ámbitos complicados donde es necesario obtener resultados rápidos, donde los requisitos son variables o poco definidos en el cual son primordiales la innovación, la competitividad, la flexibilidad y la productividad.

Scrum es adecuado para aquellas empresas en el que el desarrollo de los productos se realiza en entornos que se caracterizan por tener:

1. Incertidumbre: sobre esta variable se plantea el objetivo que se quiere alcanzar sin proporcionar un plan detallado del producto.
2. Auto- organización: los equipos son capaces de organizarse por sí solos, no es necesario roles para la gestión, pero tienen que reunir las siguientes características.
 - Autonomía
 - Autosuperación
 - Auto- enriquecimiento
3. Control moderado: se basa en crear un escenario de autocontrol entre iguales para no impedir la creatividad y espontaneidad de los miembros del equipo.
4. Transmisión del conocimiento: todo el mundo aprende de todo el mundo, las personas pasan de unos proyectos a otros y así comparten su conocimiento a lo largo de la organización.

Scrum tiene como base la idea y creación de ciclos breves para el desarrollo, que comúnmente se llama iteraciones y que en scrum se llama “Sprints”.

Bases de datos

Según (Oracle, 2023) es una recopilación organizada de información o datos estructurados, que normalmente se almacena de forma electrónica en un sistema informático. Normalmente, una base de datos está controlada por un sistema de gestión de base de datos (DBMS).

Modelo entidad relación

El concepto de (ECIC, 2023) sobre el modelo entidad relación indica que es una herramienta que permite representar de manera simplificada los componentes que participan en un proceso de negocio y el modo en el que estos se relacionan entre sí.

El modelo entidad relación tiene tres elementos principales:

- Entidades: El modelo contará con una entidad por cada uno de los componentes del proceso de negocio.
- Atributos: Los atributos, componente fundamental de cada modelo entidad-relación, nos permiten describir las propiedades que tiene cada entidad.
- Relaciones: Con las relaciones se establecen vínculos entre parejas de entidades.

UML

significa lenguaje de modelado unificado, es un estándar para la representación visual de objetos, estados y procesos dentro de un sistema, se utiliza

principalmente en el desarrollo de software orientado a objetos y también es adecuado para visualizar procesos empresariales.

Diccionario de base de datos

según (<https://politicadedatos.cdmx.gob.mx>, 2022) es un tipo de metadato que enlista de manera organizada los nombres, definiciones y características de cada uno de los campos o atributos de una base de datos y/o conjunto de datos.

Usabilidad

De acuerdo a la (iso25000, 2022) capacidad del producto software para ser entendido, aprendido, usado y resultar atractivo para el usuario, cuando se usa bajo determinadas condiciones.

2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

Proceso: podemos definir que el proceso es una serie de fases u operaciones sucesivas que conllevan un orden específico sea para un fenómeno natural o artificial con un objetivo o determinado fin (española, 2022).

Sprint: se trata de mini proyectos con ciclos de duración entre una a cuatro semanas, cuyo objetivo es conseguir un incremento de valor en el producto que se está construyendo y cuenta con una definición y una planificación que ayuda a lograr metas marcadas.

Producto backlog: es un documento en el cual se reflejará los requisitos del sistema por prioridades (lista de necesidades del cliente).

Product owner: es la persona que toma decisiones y es la que realmente conoce el negocio del cliente y su visión del producto. Se encarga de escribir ideas del cliente, las ordena por prioridad y las coloca en el producto backlog.

Scrum master: es el encargado de comprobar el modelo y la metodología. Eliminará todos los inconvenientes que interfieran con el proceso y que este no fluya, interactuará con el cliente y con los gestores.

Equipo de desarrollo: suele ser un equipo de unas 5-9 personas y tienen la autoridad de organizar y tomar decisiones para conseguir su objetivo. Está involucrado en la estimación del esfuerzo y las tareas del backlog.

Usuarios: es el destinatario final del producto.

Stakeholders: las personas a las que el proyecto les producirá beneficio. Participan durante las revisiones del sprint.

Managers: toma las decisiones finales participando en la selección de objetivos y de los requisitos.

Sprint backlog: lista de tareas que se realizan en un sprint.

Incremento: parte añadida o desarrollada de un sprint, es una parte terminada y totalmente operativa.

PHP: Hypertext Preprocessor, es un lenguaje de código abierto muy popular especialmente adecuado para desarrollo web y que puede ser incrustado en HTML.

HTML: hypertext markup language, se utiliza para el desarrollo y creación de páginas web el cual se compone de una serie de etiquetas.

Bootstrap: es un frameworks CSS de código abierto que favorece el desarrollo web de forma más sencilla y rápida, incluye plantillas de diseños basadas en html y css y es posible modificar tipografías, formularios, botones, navegaciones, tablas, menús, etc.

Wamp: es un entorno de desarrollo que permite usar al Pc como un servidor virtual en el cual se puede crear aplicaciones web con apache, php y base de datos Mysql.

CAPITULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN

3.1.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Investigación aplicada, la investigación aplicada es la actividad que tiene por finalidad la búsqueda y consolidación del saber, y la aplicación de los conocimientos para el enriquecimiento del acervo cultural y científico, así como la producción de tecnología al servicio del desarrollo integral del país. La investigación para la acción es la investigación orientada a la solución de problemas en el más breve plazo, por tanto, debe considerarse una interrelación permanente del conocimiento teórico con los elementos de la realidad. La investigación aplicada está interesada en la aplicación de los conocimientos a la solución de un problema práctico inmediato. (Avila Acosta R. B., 2001)

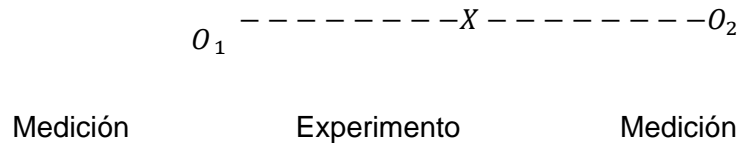
3.1.2 NIVEL DE INVESTIGACIÓN

Investigación pre experimental, se analiza una sola variable y prácticamente no existe ningún tipo de control, ni manipulación de la variable independiente ni se utiliza grupo de control (Avila Acosta R. , 2005).

3.2 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN -ESQUEMA DE LA INVESTIGACIÓN

Diseño de una prueba previa y prueba posterior con un solo grupo (Pre test y post test) el esquema es el siguiente:

Grupo Experimental (GE):



Definiendo el GE, la aplicación de este diseño significó realizar tres pasos:

- 1) Ejecutar una medición o prueba (diagnóstico) de la variable dependiente (VD) que interesa estudiar (pre test).
- 2) Realizar el experimento (X) o se aplica la VI a los sujetos del grupo de estudio.
- 3) Efectuar una nueva medición de la VD en los sujetos (pos test).

Finalmente comparar los resultados, para analizar las diferencias y obtener conclusiones respecto al tratamiento o experimento realizado.

Una limitación de este diseño, es que no usa grupo de control (GC), lo que definitivamente no permite afirmar categóricamente si los cambios son productivos por el tratamiento.

Se puede aplicar cuando se quiere probar la validez o eficiencia de cierto material didáctico, de textos, manual de instrucciones, etc. Para su análisis longitudinal, los resultados sirven como dato referencial para proponer nuevos diseños experimentales. (Avila Acosta R. B., 2001).

3.3 DETERMINACIÓN DEL UNIVERSO/POBLACIÓN

La población estará conformada por la gerencia y colaboradores de La Quesería Pucallpa.

3.4 MUESTRA

No Probabilístico:

A veces, para estudios exploratorios, el muestreo probabilístico resulta excesivamente costoso y se acude a métodos no probabilísticos, aun siendo conscientes de que no sirven para realizar generalizaciones (estimaciones inferenciales sobre la población), pues no se tiene certeza de que la muestra extraída sea representativa, ya que no todos los sujetos de la población tienen la misma probabilidad de ser elegidos. En general se seleccionan a los sujetos siguiendo determinados criterios procurando, en la medida de lo posible, que la muestra sea representativa. En algunas circunstancias los métodos estadísticos y epidemiológicos permiten resolver los problemas de representatividad aun en situaciones de muestreo no probabilístico, por ejemplo, los estudios de caso-control, donde los casos no son seleccionados aleatoriamente de la población (estadística mat-uson, 2018).

Por Conveniencia:

Este tipo de muestreo se caracteriza por un esfuerzo deliberado de obtener muestras "representativas" mediante la inclusión en la muestra de grupos supuestamente típicos. Es muy frecuente su utilización en sondeos preelectorales de zonas que en anteriores votaciones han marcado tendencias de voto. También puede ser que el investigador seleccione directa e intencionadamente los individuos de la población. El caso más frecuente de este procedimiento es el utilizar como muestra los individuos a los que se tiene

fácil acceso (los profesores de universidad emplean con mucha frecuencia a sus propios alumnos) (estadística mat-uson, 2018).

3.5 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN Y TRATAMIENTOS DE DATOS

3.5.1 FUENTES TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Fuentes

Primarias:

Constituyen el objetivo de la investigación bibliográfica o revisión de la literatura y proporcionan datos de primera mano (Dankhe, 1986).

Un ejemplo de éstas son los libros, antologías, artículos de publicaciones periódicas, monografías, tesis y disertaciones, documentos oficiales, reportes de asociaciones, trabajos presentados en conferencias o seminarios, artículos periodísticos, testimonios de expertos, películas, documentales y videocintas. En el Apéndice 1 se ofrece una lista de las publicaciones periódicas más importantes en el campo de la comunicación y las ciencias del comportamiento, en general, que contienen un tipo muy importante de fuentes primarias: los artículos científicos (<http://www.tecnicas-de-estudio.org/investigacion/investigacion8.htm>, 2018).

Secundarias:

Son compilaciones, resúmenes y listados de referencias publicadas en un área de conocimiento en particular (son listados de fuentes primarias). Es decir, reprocesan información de primera mano. Por ejemplo:

La American Business Communication Association y la International Communication Association, publican desde 1974, en forma anual, el libro

Organizational Communication, en el cual se mencionan y comentan brevemente los artículos, libros, tesis, disertaciones y otros documentos relevantes en el campo de la comunicación en las organizaciones (publicados básicamente en inglés, aunque también se incluyen referencias en otros idiomas (<http://www.tecnicas-de-estudio.org/investigacion/investigacion8.htm>, 2018)).

Técnicas

- Documentación
- Indagación
- Entrevistas

Instrumentos

- Cuestionarios
- Fichas de evaluación de campo
- Internet
- Libros
- Artículos

CAPITULO IV

DESARROLLO DE LA SOLUCIÓN

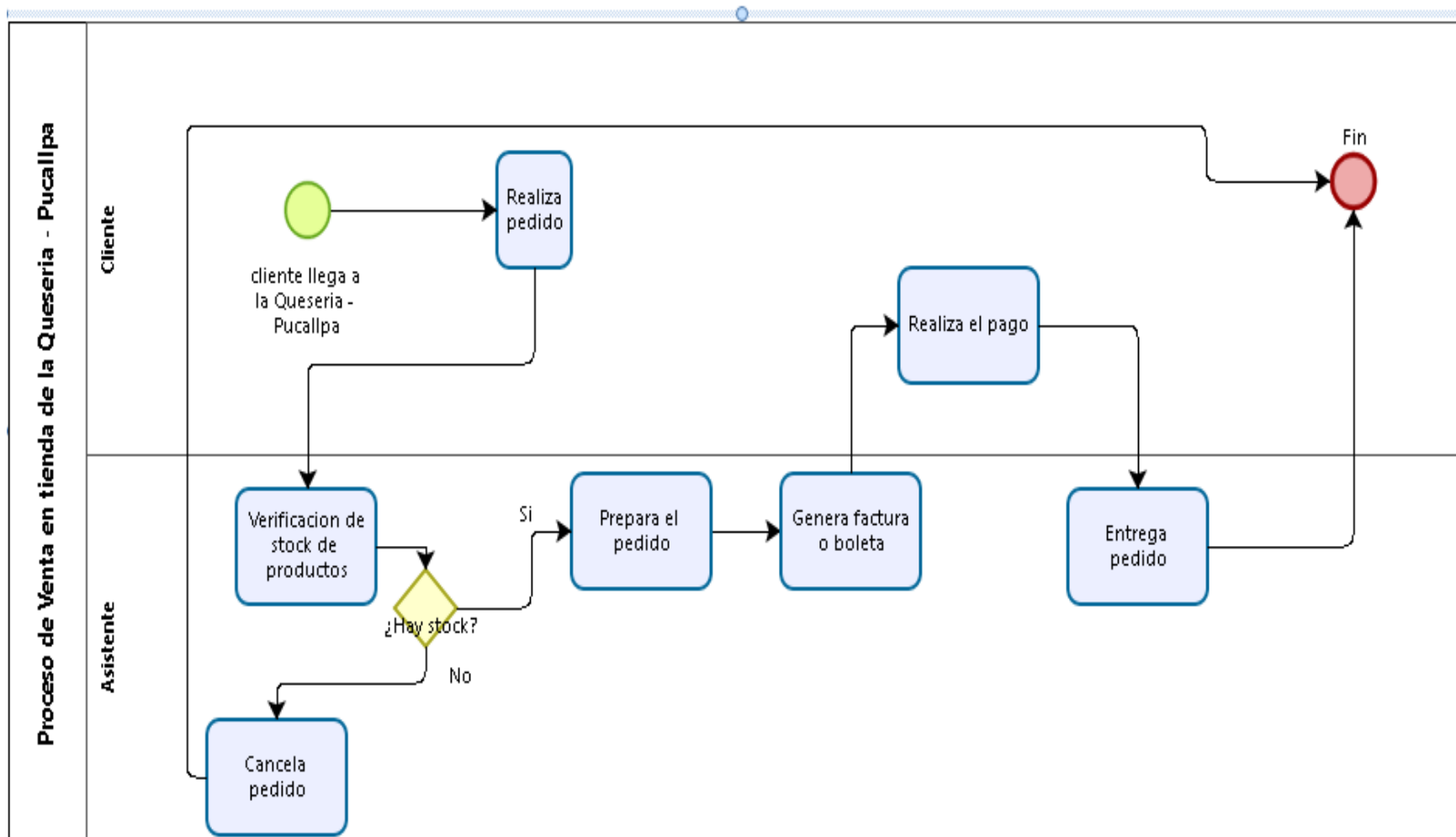
FASE 0- INICIALIZACIÓN

Actualmente la PYME LA QUESERÍA Pucallpa viene usando un sistema de registro manual para el control de información de las ventas, los ingresos de productos para almacén, control de facturaciones y control de pedidos para delivery. Cuenta actualmente con 10 trabajadores para la realización de sus actividades, venta de diferentes productos, como especias, embutidos, productos enlatados y lácteos en lo que se destaca el queso importado y nacional con el cual comenzó este negocio. Para poder desarrollar esta tesis se mantuvo presente la visión y misión de la empresa.

Misión: Comercializar productos lácteos, embutidos y especias de la más alta calidad con valor añadido de forma eficiente e innovadora para superar las expectativas creando experiencias únicas y deliciosas a nuestros clientes.

Visión: Ser una empresa reconocida a nivel nacional por la comercialización de productos lácteos, embutidos y especias artesanales, impulsando una cadena agroalimentaria sostenible y comprometidos con un modelo de calidad total manteniendo un enfoque en el apoyo de la sociedad.

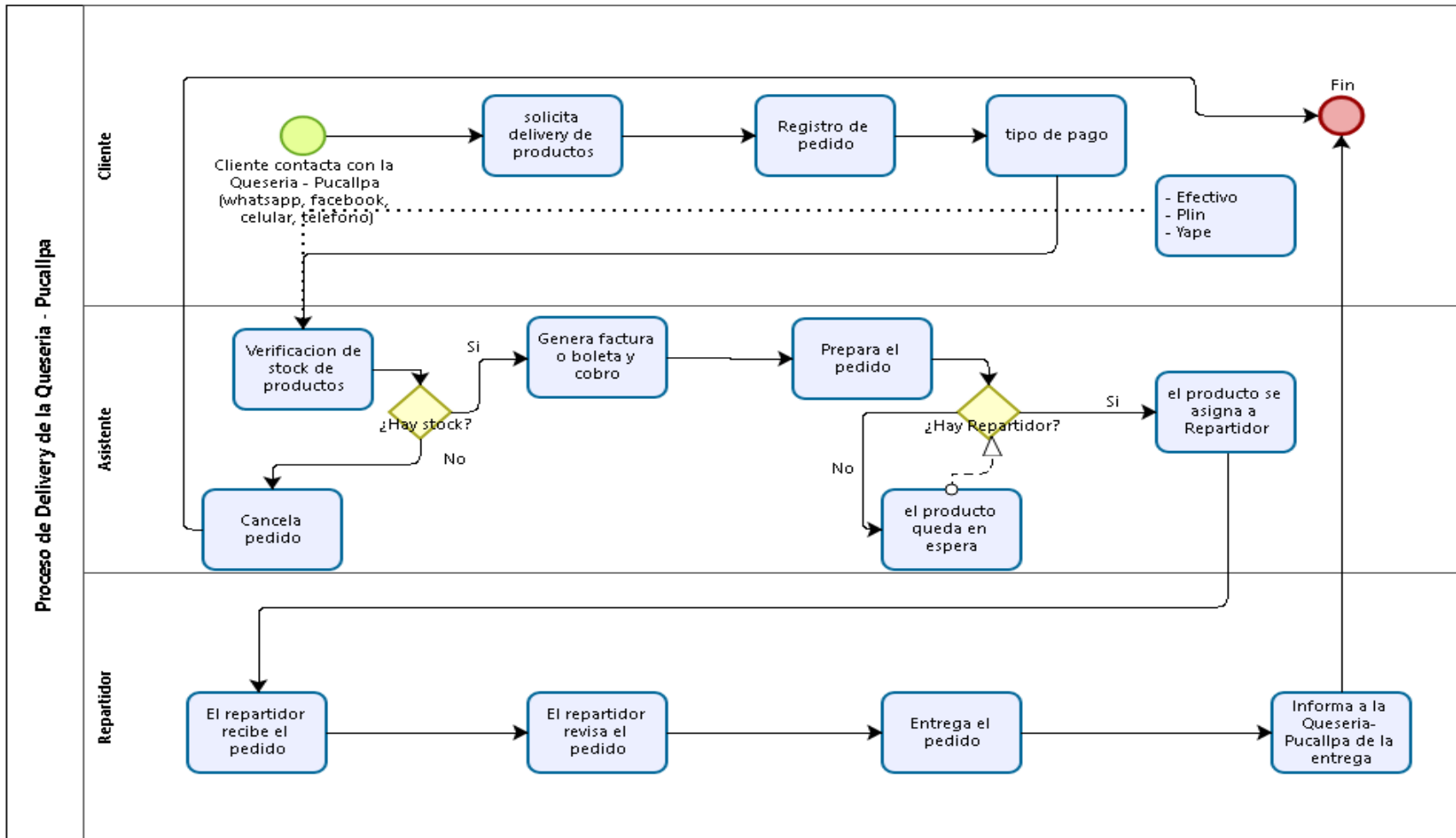
Figura 1:Proceso de venta en tienda de la Quesería -Pucallpa



Fuente: Elaboración propia

En la figura 1 se observa el proceso de venta en tienda de la Quesería – Pucallpa, en este proceso interactúa el cliente y el asistente.

Figura 2:Proceso de delivery de la Quesería -Pucallpa



Fuente: Elaboración propia

En la Figura 2 se observa el proceso de delivery de la Quesería -Pucallpa, en este proceso intervienen el cliente, el asistente y el repartidor.

FASE 1- PRE-GAME (PLANIFICACIÓN)

Presentaremos en esta fase la planificación general en el cual mencionaremos los problemas identificados que se tienen en la Quesería – Pucallpa, se elabora el product backlog, equipo scrum e identificando las historias de usuario

IDENTIFICACIÓN DE PROBLEMAS

- El registro de ventas de productos de la empresa La quesería se realiza de forma manual y el catálogo de precios es rudimentario.
- El control de productos es ineficiente se realiza por boletas y facturas que no están organizadas.
- La entrega a domicilio de productos tiende a demorar y se pierden clientes.
- El acceso a los datos e información no se obtienen en tiempo real
- El seguimiento de entrega de pedidos por delivery es ineficiente.

PLANIFICAR EL PRODUCT BACKLOG

Se presenta a continuación la planificación del product backlog, en ello se explica las funcionalidades a considerar que tendrá el sistema integrado web.

En cada sprint se juntarán historias de usuario del cual contendrá su estimaciones y prioridades, estos campos colocaremos en un cuadro, para determinar la cantidad de sprint a usar, cada sprint durará un aproximado de 4 semanas. Las funcionalidades de cada sprint fueron determinadas en

conjunto con el grupo de desarrollo scrum y el gerente general de la Quesería – Pucallpa, el cual nos indicó y explico las necesidades y problemática de la empresa.

➤ **SPRINT 1: ACCESO AL SISTEMA ADMINISTRADOR Y MANTENIMIENTOS VARIOS**

- El usuario ingresará al sistema de la Quesería-Pucallpa con sus credenciales de autenticación (usuario y clave).
- El usuario conseguirá salir de sesión estando dentro del sistema.
- El usuario efectuará cambios de estado de las sucursales y la información de los registros.
- El usuario actualizará el registro y la información de los colaboradores.

➤ **SPRINT 2: MANTENIMIENTOS CONFIGURACIÓN VARIOS Y ACCESO AL SISTEMA VENDEDOR**

- El usuario como vendedor ingresará a las funciones importantes por medio de atajos en la interfaz principal.
- El usuario como Administrador ingresará a las funciones importantes por medio de atajos en la interfaz principal.
- El usuario conseguirá efectuar actualizaciones de los productos en el registro y actualización de la información.
- El usuario conseguirá efectuar actualizaciones de los proveedores con el registro y actualización de la información.

➤ **SPRINT 3: MANTENIMIENTOS VENDEDOR**

- El usuario efectuará registro de pedidos.
- El usuario efectuará actualización de los clientes con el registro de venta.
- El usuario efectuará el registro de una venta.
- El usuario efectuará actualizaciones de las ventas y la información.
- El usuario visualiza el historial de ventas y su actualización de la información.
- El usuario efectuará la actualización del estado de un pedido o una venta.

➤ SPRINT 4: MANTENIMIENTOS CLIENTES Y REPARTIDOR

- El usuario tendrá una interfaz para realizar registro y actualización de la información.
- El usuario visualizará un catálogo virtual de productos.
- El usuario efectuará el registro de un pedido.
- El usuario efectuará actualizaciones de un pedido.
- El usuario visualizará el estado de su pedido.
- El usuario efectúa una validación para la recepción de productos

➤ SPRINT 5: REPORTE

- El usuario visualizará un reporte de colaboradores.
- El usuario visualizará un reporte detallado del inventario de productos.
- El usuario obtendrá un reporte detallado de las ventas de productos.

- El usuario obtendrá un reporte gráfico de ventas.
- El usuario obtendrá un reporte de clientes que más consumo realizaron.
- El usuario generará un catálogo virtual del inventario de productos y sus respectivos códigos QR y podrá imprimirlos.
- El usuario tendrá la opción de ingresar promociones.

DEFINIR ROLES Y FORMAR EL EQUIPO SCRUM

Tabla 4

Asignación de roles para realización del sistema

Colaborador	Contacto	Rol
Msc. Clotilde Rios Hidalgo de Cerna	961-650-371	Scrum Master Product Owner
Dany Deyvis Rios Garcia	927-984-146	Equipo Scrum
David Reynaldo Tuesta Leyton	948-167-470	Equipo Scrum

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 4 se muestra los datos personales de contacto de los colaboradores que conformaran el equipo scrum.

DETERMINAR REQUERIMIENTOS (PRODUCT BACKLOG)

Tabla 5

historias de usuario

N°	BACKLOG ÍTEM
HUC01	Acceso al sistema (administrador)
HUC02	Registrar sesiones
HUC03	Actualizar modulo de sesiones
HUC04	Registrar sucursales
HUC05	Actualizar sucursales
HUC06	Registrar colaboradores
HUC07	Actualizar colaboradores
HUC08	Acceso al sistema (vendedor)
HUC09	Registrar producto
HUC10	Actualizar producto
HUC11	Registrar proveedor
HUC12	Actualizar proveedor
HUC13	Registrar pedidos
HUC14	Actualizar pedido
HUC15	Registrar venta y visualización de
HUC16	Actualizar venta
HUC17	Registrar cliente local
HUC18	Acceso a interfase cliente
HUC19	Actualización de cliente
HUC20	Registrar pedidos online cliente
HUC21	Actualizar pedidos online cliente
HUC22	Visualización de catalogo virtual
HUC23	Acceso repartidor visualización de estado de producto
HUC24	Validación de recepción de pedido (repartidor)
HUC25	Reporte de colaborador
HUC26	Reporte de productos
HUC27	Reporte de ventas
HUC28	Reporte de clientes
HUC29	Generar catalogo QR
HUC30	Promociones

Fuente: Elaboración propia

En la tabla número 5 se visualiza las historias de usuario con sus códigos asignados.

PRIORIZACIÓN DE REQUERIMIENTO (PRODUCT BACKLOG)

Tabla 6

Priorización de product backlog

N°	BACKLOG ÍTEM	ESTIMACION	PRIORIDAD
HUC01	Acceso al sistema (administrador)	24	ALTA
HUC02	Registrar sesiones	16	ALTA
HUC03	Actualizar modulo de sesiones	16	ALTA
HUC04	Registrar sucursales	14	ALTA
HUC05	Actualizar sucursales	10	BAJO
HUC06	Registrar colaboradores	14	ALTA
HUC07	Actualizar colaboradores	14	ALTA
HUC08	Acceso al sistema (vendedor)	27	ALTA
HUC09	Registrar producto	9	BAJO
HUC10	Actualizar producto	9	BAJO
HUC11	Registrar proveedor	14	ALTA
HUC12	Actualizar proveedor	14	ALTA
HUC13	Registrar pedidos	14	ALTA
HUC14	Actualizar pedido	14	ALTA
HUC15	Registrar venta y visualización de historial	14	ALTA
HUC16	Actualizar venta	14	ALTA
HUC17	Registrar cliente local	14	ALTA
HUC18	Acceso a interfase cliente	10	BAJO
HUC19	Actualización de cliente	12	MEDIO
HUC20	Registrar pedidos online cliente	14	ALTA
HUC21	Actualizar pedidos online cliente	14	ALTA
HUC22	Visualización de catalogo virtual	13	MEDIO
HUC23	Acceso repartidor visualización de estado de producto	13	MEDIO
HUC24	Validación de recepción de pedido (repartidor)	14	ALTA
HUC25	Reporte de colaborador	14	ALTA
HUC26	Reporte de productos	14	ALTA
HUC27	Reporte de ventas	14	ALTA
HUC28	Reporte de clientes	14	ALTA
HUC29	Generar catalogo QR	14	ALTA
HUC30	Promociones	14	ALTA

Fuente: Elaboración propia

Se visualiza los códigos de las historias de usuario, el nombre, la estimación en horas el cual nos tomara desarrollar dicha historia de usuario y de acuerdo a la complicación se le determino una prioridad.

ELABORAR Y ESTIMAR HISTORIAS DE USUARIO

en la tabla 7 que se muestra a continuación visualizaremos de manera general las historias de usuario una breve descripción, la priorización, horas reales, los pasos, las tareas, los datos de entrada, la salida de datos y el comportamiento que se espera, cada uno de ellos corresponden a un sprint.

Tabla 7

Estimación de historias de usuario

ENUNCIADO DE HISTORIA DE USUARIO							CRITERIOS DE ACEPTACIÓN				
SPRINT	N°	HISTORIA	DESCRIPCIÓN	PRIORIDAD	ESTIMACIÓN	HORAS REALES	PASOS	TAREAS	ENTRADA DE DATOS	SALIDA DE DATOS	COMPORTAMIENTO ESPERADO
SPRINT 1 ACCESO AL SISTEMA Y MANTENIMIENTOS VARIOS	HUC01	Acceso al sistema	Historia de usuario que permite el acceso al sistema	24	ALTA	22	<ol style="list-style-type: none"> 1. El usuario accede al sistema con una url proporcionada. 2. El usuario visualiza interfase en donde ingresa al sistema. 3. El usuario podrá cerrar cesión en el menú de la parte superior derecha 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar análisis. 2. Comprensión y diseño de la historia de usuario 3. Definir entidades y atributos de cada entidad 4. Crear base de datos 5. Crear un usuario con privilegios 6. Diseñar interfase a usar en Bootstrap 7. Realizar el desarrollo de la historia de usuario en php 8. Diseñar casos de prueba 9. Ejecutar los casos de prueba planteados 10. Solucionar defectos encontrados 11. Despliegue de historia de usuario 	Usuario y contraseña	pop up	ingreso al sistema
	HUC02	Registrar sesiones	Historia de usuario que permite registrar sesiones	14	ALTA	17	<ol style="list-style-type: none"> 1. El usuario accede al sistema y coloca su usuario y 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar análisis, comprensión y diseño de la historia de usuario. 2. Realizar modelo de datos 	datos de usuario	pop up	Registro exitoso de sesiones

HUC03	actualizar sesiones	Historia de usuario que permite actualizar sesiones	14	ALTA	14	<p>contraseña para iniciar sesión.</p> <p>2. la interfaz mostrada da opciones diferentes para el acceso.</p> <p>3. El usuario da clic al botón nueva sucursal.</p> <p>4. Se muestra la interfaz para ingresar los datos a registrar.</p> <p>1. El usuario accede al submenú sesiones.</p> <p>2. Se muestra un interfaz con el listado con todas las sesiones registradas.</p> <p>3. El usuario accede a la funcionalidad para editar.</p> <p>4. Se muestra la interfaz para actualizar los datos.</p>	<p>3. Diseñar prototipo de acceso al sistema (adaptar el sistema para la historia de usuario).</p> <p>4. Realizar el desarrollo de la historia de usuario.</p> <p>5. Diseñar casos de prueba.</p> <p>6. Ejecutar los casos de prueba planteados.</p> <p>7. Solucionar defectos encontrados.</p> <p>8. Lanza-miento de historia de usuario.</p> <p>1. Realizar análisis, comprensión y diseño de la historia de usuario.</p> <p>2. Realizar modelo de datos</p> <p>3. Diseñar prototipo de acceso al sistema (Adaptar el sistema para la historia de usuario).</p> <p>4. Realizar el desarrollo de la historia de usuario.</p> <p>5. Diseñar casos de prueba.</p> <p>6. Ejecutar los casos de prueba planteados.</p> <p>7. Solucionar defectos encontrados.</p> <p>8. Lanza-miento de historia de usuario.</p>	datos de usuario	pop up	Actualización exitosa de sesiones
HUC04	Registrar sucursales	Historia de usuario que permite el	16	ALTA	14	<p>1. El usuario accede al sistema y</p>	<p>1. Realizar análisis, comprensión y diseño de la historia de usuario.</p>	Datos de las sucursales	pop up	Registro exitoso de sucursales

		registro de sucursales				<p>coloca su usuario y contraseña para iniciar sesión.</p> <p>2. Se muestra un interfaz con el listado con todas las opciones para el tipo de sesión.</p> <p>3. El usuario accede a la funcionalidad para registrar sucursales.</p> <p>4. Se muestra la ventana para ingresar los datos a registrar.</p> <p>1. El usuario accede al menú de sucursales.</p> <p>2. Se muestra una ventana con el listado de sucursales.</p> <p>3. El usuario selecciona la sucursal a realiza las modificaciones pertinentes.</p> <p>4. el usuario</p>	<p>2. Realizar modelo de datos</p> <p>3. Diseñar prototipo de acceso al sistema (adaptar en el sistema para la historia de usuario).</p> <p>4. Realizar el desarrollo de la historia de usuario.</p> <p>5. Diseñar casos de prueba.</p> <p>6. Ejecutar los casos de prueba planteados.</p> <p>7. Solucionar defectos encontrados.</p> <p>8. Lanza-miento de historia de usuario.</p> <p>1. Realizar análisis, comprensión y diseño de la historia de usuario.</p> <p>2. Realizar modelo de datos</p> <p>3. Diseñar prototipo de acceso al sistema (adaptar en el sistema para la historia de usuario).</p> <p>4. Realizar el desarrollo de la historia de usuario.</p> <p>5. Diseñar casos de prueba.</p> <p>6. Ejecutar los casos de prueba planteados.</p>			
HUC05	Actualizar sucursales	Historia de usuario que permite actualizar de sucursales	16	ALTA	13		Datos de las sucursales	pop up	Actualización exitosa de sucursales	

HUC06	Registrar Colaboradores	Historia de usuario que permite registrar colaboradores	14	ALTO	15	<p>guarda los cambios.</p> <p>7. Solucionar defectos encontrados.</p> <p>8. Lanza-miento de historia de usuario.</p> <p>1. El usuario selecciona el menú colaborador. 2. El usuario selecciona el sub menú ver. 3. Se muestra una interfaz con el listado de colaboradores. 4. El usuario selecciona el botón nuevo registro. 5. se muestra un formulario. 6. El usuario rellena el formulario con los datos del colaborador y da clic en registra.</p> <p>1. Realizar análisis, comprensión y diseño de la historia de usuario. 2. Realizar modelo de datos 3. Diseñar prototipo de acceso al sistema (adaptar en el sistema para la historia de usuario). 4. Realizar el desarrollo de la historia de usuario. 5. Diseñar casos de prueba. 6. Ejecutar los casos de prueba planteados. 7. Solucionar defectos encontrados. 8. Lanza-miento de historia de usuario.</p>	Datos de colaboradores	pop up	Registro exitoso de colaboradores
HUC07	Actualizar Colaboradores	Historia de usuario que permite	10	BAJO	15	<p>1. El usuario selecciona el menú colaborador. 2. El usuario selecciona el sub menú ver. 3. Se muestra una interface</p> <p>1. Realizar análisis, comprensión y diseño de la historia de usuario. 2. Realizar modelo de datos 3. Diseñar prototipo de acceso al sistema (adaptar en el sistema para la historia de usuario).</p>	Datos de colaboradores	pop up	Actualización exitosa de colaboradores

SPRINT 2 MANTENIMIENTOS CONFIGURACIONES VARIOS Y ACCESO AL VENDEDOR	ID	Nombre	Descripción	Estimación	Prioridad	Estimación	Requisitos	Pruebas	Acciones
	HUC08	Acceso al sistema (vendedor)	Historia de usuario que permite acceder al sistema como vendedor	27	ALTA	27	<p>con el listado de colaboradores.</p> <p>4. El usuario selecciona el colaborador a modificar.</p> <p>5. Guardar</p> <p>1. El usuario accede al sistema con una url proporcionada.</p> <p>2. El usuario visualiza interfase en donde ingresa al sistema.</p> <p>3. El usuario visualiza una interfase en el cual selecciona la sucursal en donde labora.</p> <p>4. El usuario visualiza una interfase donde realizara sus labores.</p>	<p>4. Realizar el desarrollo de la historia de usuario.</p> <p>5. Diseñar casos de prueba.</p> <p>6. Ejecutar los casos de prueba planteados.</p> <p>7. Solucionar defectos encontrados.</p> <p>8. Lanza-miento de historia de usuario.</p> <p>1. Realizar análisis, comprensión y diseño de la historia de usuario.</p> <p>2. Realizar modelo de datos</p> <p>3. Diseñar prototipo de acceso al sistema (adaptar en el sistema para la historia de usuario).</p> <p>4. Realizar el desarrollo de la historia de usuario.</p> <p>5. Diseñar casos de prueba.</p> <p>6. Ejecutar los casos de prueba planteados.</p> <p>7. Solucionar defectos encontrados.</p> <p>8. Lanza-miento de historia de usuario.</p>	<p>Ingreso de usuario y contraseña</p> <p>pop up</p> <p>ingreso al sistema para vendedor</p>
	HUC09	Registrar producto	Historia de usuario que permite registrar producto	9	BAJO	15	<p>1. El usuario selecciona el menú productos.</p> <p>2. El usuario</p>	<p>1. Realizar análisis, comprensión y diseño de la historia de usuario.</p> <p>2. Realizar modelo de datos</p>	<p>Datos de producto</p> <p>pop up</p> <p>Registro exitoso de producto</p>

HUC10	Actualizar producto	Historia de usuario que permite actualizar producto	9	BAJO	15	<p>selecciona el sub menú registrar. 3. El usuario visualiza un interés con un formulario. 4. El usuario selecciona el botón guardar producto para terminar el registro.</p> <p>1. El usuario selecciona el menú productos. 2. El usuario selecciona el sub menú ver stock. 3. El usuario visualiza un interés con una lista de la categoría de los productos. 4. El usuario selecciona una categoría. 5. El usuario visualiza una ventana con la lista de productos registradas en la categoría. 6. El usuario realiza la búsqueda del</p> <p>3. Diseñar prototipo de acceso al sistema (adaptar en el sistema para la historia de usuario). 4. Realizar el desarrollo de la historia de usuario. 5. Diseñar casos de prueba. 6. Ejecutar los casos de prueba planteados. 7. Solucionar defectos encontrados. 8. Lanza-miento de historia de usuario.</p> <p>1. Realizar análisis, comprensión y diseño de la historia de usuario.</p> <p>2. Realizar modelo de datos 3. Diseñar prototipo de acceso al sistema (adaptar en el sistema para la historia de usuario). 4. Realizar el desarrollo de la historia de usuario. 5. Diseñar casos de prueba. 6. Ejecutar los casos de prueba planteados. 7. Solucionar defectos encontrados. 8. Laza-miento de historia de usuario.</p>	Datos de producto	pop up	Actualización exitosa de producto
-------	---------------------	---	---	------	----	---	-------------------	--------	-----------------------------------

HUC11	Registrar Proveedor	Historia de usuario que permite registrar proveedor	14	ALTA	18	<p>producto a realizar cambio y selecciona la opción editar.</p> <p>7. El usuario visualiza una interfase en el cual podrá realizar la actualización seleccionando el campo deseado.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El usuario selecciona el menú proveedores. 2. El usuario selecciona el sub menú ver. 3. El usuario visualiza una interfase con una lista de proveedores. 4. El usuario selecciona nuevo proveedor. 5. el usuario visualiza una ventana con el formulario para registrar. 6. El usuario selecciona el botón registrar. <ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar análisis, comprensión y diseño de la historia de usuario. 2. Realizar modelo de datos 3. Diseñar prototipo de acceso al sistema (adaptar en el sistema para la historia de usuario). 4. Realizar el desarrollo de la historia de usuario. 5. Diseñar casos de prueba. 6. Ejecutar los casos de prueba planteados. 7. Solucionar defectos encontrados. 8. Lanza-miento de historia de usuario. 	Datos de proveedor	pop up	Registro exitoso de proveedor
-------	---------------------	---	----	------	----	---	--------------------	--------	-------------------------------

SPRINT 3 MANTENIMIENTOS VENDEDOR	HUC12	Actualizar Proveedor	Historia de usuario que permite actualizar proveedor	14	ALTA	16	<ol style="list-style-type: none"> 1. El usuario selecciona el menú proveedores. 2. El usuario selecciona el sub menú ver. 3. El usuario visualiza una interfase con una lista de proveedores. 4. realiza las modificaciones. 5. El usuario da clic al botón editar. 6. El usuario visualiza una ventana donde tendrá que autorizar cambios realizados en los campos. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar análisis, comprensión y diseño de la historia de usuario. 2. Realizar modelo de datos 3. Diseñar prototipo de acceso al sistema (adaptar en el sistema para la historia de usuario). 4. Realizar el desarrollo de la historia de usuario. 5. Diseñar casos de prueba. 6. Ejecutar los casos de prueba planteados. 7. Solucionar defectos encontrados. 8. Lanza-miento de historia de usuario. 	Datos de producto	pop up	Actualización exitosa de producto
	HUC13	Registrar pedidos	Historia de usuario que permite registrar pedidos	14	ALTA	15	<ol style="list-style-type: none"> 1. El usuario selecciona productos. (caso vendedor) (caso clientes) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar análisis, comprensión y diseño de la historia de usuario. 2. Realizar modelo de datos 	Datos de pedido	pop up	Registro exitoso de pedido

HUC14	Actualizar pedidos	Historia de usuario que permite actualizar pedidos	14	ALTA	15	<p>online) 2. El usuario selecciona el menú pedido.</p> <p>3. El usuario visualiza una interfaz con una lista de productos.</p> <p>4. Se confirma</p>	<p>3. Diseñar prototipo de acceso al sistema (adaptar en el sistema para la historia de usuario).</p> <p>4. Realizar el desarrollo de la historia de usuario.</p> <p>5. Diseñar casos de prueba.</p> <p>6. Ejecutar los casos de prueba planteados.</p> <p>7. Solucionar defectos encontrados.</p> <p>8. Lanza-miento de historia de usuario.</p>	Datos de pedido	pop up	Actualización exitosa de pedido
HUC15	Registrar venta y visualización de historial	Historia de usuario que permite registrar venta e historial	14	ALTA	14	<p>1. El usuario ingresa al catálogo de productos y selecciona los productos que desea.</p> <p>2. El usuario visualiza y verifica los productos en la lista.</p> <p>3. El usuario confirma los productos</p>	<p>1. Realizar análisis, comprensión y diseño de la historia de usuario.</p> <p>2. Realizar modelo de datos</p> <p>3. Diseñar prototipo de acceso al sistema (adaptar en el sistema para la historia de usuario).</p> <p>4. Realizar el desarrollo de la historia de usuario.</p> <p>5. Diseñar casos de prueba.</p> <p>6. Ejecutar los casos de prueba planteados.</p> <p>7. Solucionar defectos encontrados.</p> <p>8. Lanza-miento de historia de usuario.</p>	Datos de venta	pop up	registro exitoso de venta y visualización en el historial

HUC16	Actualizar venta	Historia de usuario que permite actualizar venta	14	ALTA	13	<p>interfase donde se encuentra la lista de las ventas.</p> <p>4. El usuario selecciona el menú ventas y luego el sub menú otro tipo de ventas.</p> <p>5.El usuario emite venta.</p> <p>1. Usuario ingresa a menú venta.</p> <p>2. El usuario ingresa al submenú vender.</p> <p>3. El usuario ingresa al menú de la interfase.</p> <p>4. El usuario ingresa al submenú vender a cliente.</p>	<p>en el sistema para la historia de usuario).</p> <p>4. Realizar el desarrollo de la historia de usuario.</p> <p>5. Diseñar casos de prueba.</p> <p>6. Ejecutar los casos de prueba planteados.</p> <p>7. Solucionar defectos encontrados.</p> <p>8. Lanza-miento de historia de usuario.</p> <p>1. Realizar análisis, comprensión y diseño de la historia de usuario.</p> <p>2. Realizar modelo de datos</p> <p>3. Diseñar prototipo de acceso al sistema (adaptar en el sistema para la historia de usuario).</p> <p>4. Realizar el desarrollo de la historia de usuario.</p> <p>5. Diseñar casos de prueba.</p> <p>6. Ejecutar los casos de prueba planteados.</p> <p>7. Solucionar defectos encontrados.</p> <p>8. Lanza-miento de historia de usuario.</p>	Datos de venta	pop up	Actualización exitosa de venta y visualización en el historial
HUC17	Registrar cliente local	Historia de usuario que permite registrar cliente	14	ALTA	13	<p>1. Usuario ingresa a menú cliente.</p> <p>2. El usuario ingresa al</p>	<p>1. Realizar análisis, comprensión y diseño de la historia de usuario.</p> <p>2. Realizar modelo de datos</p>	datos de cliente en local	pop up	Registro exitoso de cliente en local

SPRINT 4
MANTENIMIENTOS
CLIENTE Y
REPARTIDOR

HUC18	Acceso a interfaz cliente	Historia de usuario que permite acceder al sistema como cliente	10	BAJO	15	<p>submenú cliente local.</p> <p>3. El usuario visualiza una interfase con la lista de clientes locales.</p> <p>4. El usuario guarda los datos.</p> <p>1. El usuario accede al sistema con una url proporcionada.</p> <p>2. El usuario visualiza interfase en donde ingresa al sistema.</p> <p>3. El usuario podrá registrarse.</p> <p>4. El usuario podrá cerrar cesión en el menú de la parte superior derecha</p>	<p>3. Diseñar prototipo de acceso al sistema (adaptar en el sistema para la historia de usuario).</p> <p>4. Realizar el desarrollo de la historia de usuario.</p> <p>5. Diseñar casos de prueba.</p> <p>6. Ejecutar los casos de prueba planteados.</p> <p>7. Solucionar defectos encontrados.</p> <p>8. Lanza-miento de historia de usuario.</p> <p>1. Realizar análisis, comprensión y diseño de la historia de usuario.</p> <p>2. Realizar modelo de datos</p> <p>3. Diseñar prototipo de acceso al sistema (adaptar en el sistema para la historia de usuario).</p> <p>4. Realizar el desarrollo de la historia de usuario.</p> <p>5. Diseñar casos de prueba.</p> <p>6. Ejecutar los casos de prueba planteados.</p> <p>7. Solucionar defectos encontrados.</p> <p>8. Lanza-miento de historia de usuario.</p>	Usuario y contraseña de cliente	pop up	Ingreso Exitoso a la interfase Cliente
HUC19	Actualización de cliente	Historia de usuario que permite actualizar cliente	12	BAJO	15	<p>1. El usuario selecciona al menú Mi cuenta.</p> <p>2.El usuario</p>	<p>1. Realizar análisis, comprensión y diseño de la historia de usuario.</p> <p>2. Realizar modelo de datos</p>	Datos de cliente	pop up	Actualización exitosa de datos de cliente

HUC20	Registrar pedidos online cliente	Historia de usuario que permite registrar pedidos online	14	ALTA	14	<p>selecciona el sub menú mi perfil. 3. Se muestra un formulario con los datos del cliente.</p> <p>4. El usuario da selecciona guardar.</p> <p>1. Al realizar los pasos de ingreso cliente, se visualiza una lista (catálogo de productos).</p> <p>2.El usuario selecciona los productos deseados.</p> <p>3. El usuario visualiza una ventana en el cual selecciona la opción generar nuevo pedido. 4. El usuario selecciona la opción de carrito en la parte superior.</p> <p>5. El usuario visualiza una ventana en el</p>	<p>3. Diseñar prototipo de acceso al sistema (adaptar en el sistema para la historia de usuario).</p> <p>4. Realizar el desarrollo de la historia de usuario.</p> <p>5. Diseñar casos de prueba.</p> <p>6. Ejecutar los casos de prueba planteados.</p> <p>7. Solucionar defectos encontrados.</p> <p>8. Lanza-miento de historia de usuario.</p> <p>1. Realizar análisis, comprensión y diseño de la historia de usuario.</p> <p>2. Realizar modelo de datos</p> <p>3. Diseñar prototipo de acceso al sistema (adaptar en el sistema para la historia de usuario).</p> <p>4. Realizar el desarrollo de la historia de usuario.</p> <p>5. Diseñar casos de prueba.</p> <p>6. Ejecutar los casos de prueba planteados.</p> <p>7. Solucionar defectos encontrados.</p>	Datos de pedido de productos online	pop up	Registro exitoso de pedido online
-------	----------------------------------	--	----	------	----	--	--	-------------------------------------	--------	-----------------------------------

HUC21	Actualizar pedidos online cliente	Historia de usuario que permite actualizar pedidos online	14	ALTA	13	<p>cual confirmara su pedido.</p> <p>1. El usuario seleccón la opción carrito de compra en la parte superior derecha.</p> <p>2. El usuario visualiza una ventana en el cual selecciona la opción pedidos.</p> <p>3. El usuario selecciona la opción ver pago total o seguir comprando.</p>	<p>8. Lanza-miento de historia de usuario.</p> <p>1. Realizar análisis, comprensión y diseño de la historia de usuario.</p> <p>2. Realizar modelo de datos</p> <p>3. Diseñar prototipo de acceso al sistema (adaptar en el sistema para la historia de usuario).</p> <p>4. Realizar el desarrollo de la historia de usuario.</p> <p>5. Diseñar casos de prueba.</p> <p>6. Ejecutar los casos de prueba planteados.</p> <p>7. Solucionar defectos encontrados.</p> <p>8. Lanza-miento de historia de usuario.</p>	Datos de pedido de productos online	pop up	Actualización exitosa de pedido online
HUC22	Visualización de catalogo virtual	Historia de usuario que permite visualizar el catálogo de productos	13	MEDIO	13	<p>1. después que el usuario ingresa los productos se genera un cáatalo virtual de forma automática.</p> <p>2. El usuario (administrador y vendedor) ingresa al sistema selecciona la empresa.</p>	<p>1. Realizar análisis, comprensión y diseño de la historia de usuario.</p> <p>2. Realizar modelo de datos</p> <p>3. Diseñar prototipo de acceso al sistema (adaptar en el sistema para la historia de usuario).</p> <p>4. Realizar el desarrollo de la historia de usuario.</p>	Datos de productos	pop up	Listado y visualización exitosa de productos

HUC23	Visualización de estado de producto	Historia de usuario que permite visualizar estado de producto	13	MEDIO	13	<p>3. El usuario visualiza una ventana con el link del catálogo.</p> <p>4. El usuario (cliente) ingresa a la aplicación.</p> <p>5. El usuario visualiza una interfase con la lista de productos (catalogo)</p> <p>1. El usuario accede al menú estado de producto.</p> <p>2.El usuario visualiza sub menú de estado.</p> <p>3.El usuario al acceder a cualquiera de los sub menús visualiza una interfase en el cual vera una lista del estado seleccionado.</p>	<p>5. Diseñar casos de prueba.</p> <p>6. Ejecutar los casos de prueba planteados.</p> <p>7. Solucionar defectos encontrados.</p> <p>8. Lanza-miento de historia de usuario.</p> <p>1. Realizar análisis, comprensión y diseño de la historia de usuario.</p> <p>2. Realizar modelo de datos</p> <p>3. Diseñar prototipo de acceso al sistema (adaptar en el sistema para la historia de usuario).</p> <p>4. Realizar el desarrollo de la historia de usuario.</p> <p>5. Diseñar casos de prueba.</p> <p>6. Ejecutar los casos de prueba planteados.</p> <p>7. Solucionar defectos encontrados.</p> <p>8. Lanza-miento de historia de usuario.</p>	Datos de productos	pop up	Listado y visualización exitosa de productos
HUC24	Validación de recepción de producto	Historia de usuario que permite	14	ALTA	15	<p>1. El usuario (cliente) al realizar el</p>	<p>1. Realizar análisis, comprensión y diseño de la historia de usuario.</p>	Datos de productos	QR	Validación exitosa de recepción de productos

			validar la recepción de producto				pedido visualiza un código Qr. 2. El Usuario (repartidor) escanea el código mediante aplicación del sistema.	2. Realizar modelo de datos 3. Diseñar prototipo de acceso al sistema (adaptar en el sistema para la historia de usuario). 4. Realizar el desarrollo de la historia de usuario. 5. Diseñar casos de prueba. 6. Ejecutar los casos de prueba planteados. 7. Solucionar defectos encontrados. 8. Lanza-miento de historia de usuario.			
SPRINT 5 REPORTES	HUC25	Reporte de Colaborador	Historia de usuario que permite acceder a reportes	14	ALTA	15	1. El usuario (administrador) selecciona el menú colaborador. 2. El usuario selecciona el sub menú reporte. 3. Se visualiza una ventana para introducir la clave de acceso (Autorización). 4. Se descarga un Excel con el reporte de colaboradores.	1. Realizar análisis, comprensión y diseño de la historia de usuario.	Datos de colaborador	pop up	visualización exitosa de grafica de actividad de colaborador
								2. Realizar modelo de datos			

HUC26	Reporte de productos	Historia de usuario que permite ver reporte de productos	14	ALTA	16	<ol style="list-style-type: none"> 1. El usuario selecciona menú productos. 2. El usuario selecciona reporte. 3.El usuario visualiza una interfase con una lista 4. Se visualiza una ventana para introducir la clave de acceso (Autorización). 5. Se descarga un Excel con el reporte de productos. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar análisis, comprensión y diseño de la historia de usuario. 2. Realizar modelo de datos 3. Diseñar prototipo de acceso al sistema (adaptar en el sistema para la historia de usuario). 4. Realizar el desarrollo de la historia de usuario. 5. Diseñar casos de prueba. 6. Ejecutar los casos de prueba planteados. 7. Solucionar defectos encontrados. 8. Lanza-miento de historia de usuario. 	Datos de productos	pop up	Descarga exitosa de reporte de productos
HUC27	Reporte de ventas	Historia de usuario que permite ver reporte de ventas	14	ALTA	14	<ol style="list-style-type: none"> 1. El usuario selecciona el menú ventas. 2. El usuario selecciona el 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar análisis, comprensión y diseño de la historia de usuario. 2. Realizar modelo de datos 3. Diseñar prototipo de acceso al sistema (adaptar en el sistema para la historia de usuario). 4. Realizar el desarrollo de la historia de usuario. 5. Diseñar casos de prueba. 6. Ejecutar los casos de prueba planteados. 7. Solucionar defectos encontrados. 8. Lanza-miento de historia de usuario. 	Datos de productos	pop up	Descarga Exitosa de reporte de ventas en Excel

HUC28	Reporte de clientes	Historia de usuario que permite reporte de clientes	14	ALTA	13	<p>submenú reporte.</p> <p>3. Se visualiza una ventana para introducir la clave de acceso (Autorización).</p> <p>4. Se descarga un Excel con el reporte de ventas.</p> <p>1. El usuario selecciona el menú clientes.</p> <p>2. El usuario selecciona el submenú reporte.</p> <p>3. Se visualiza una ventana para introducir la clave de acceso (Autorización).</p> <p>4. Se descarga un Excel con el reporte de clientes.</p>	<p>3. Diseñar prototipo de acceso al sistema (adaptar en el sistema para la historia de usuario).</p> <p>4. Realizar el desarrollo de la historia de usuario.</p> <p>5. Diseñar casos de prueba.</p> <p>6. Ejecutar los casos de prueba planteados.</p> <p>7. Solucionar defectos encontrados.</p> <p>8. Lanza-miento de historia de usuario.</p> <p>1. Realizar análisis, comprensión y diseño de la historia de usuario.</p> <p>2. Realizar modelo de datos</p> <p>3. Diseñar prototipo de acceso al sistema (adaptar en el sistema para la historia de usuario).</p> <p>4. Realizar el desarrollo de la historia de usuario.</p> <p>5. Diseñar casos de prueba.</p> <p>6. Ejecutar los casos de prueba planteados.</p> <p>7. Solucionar defectos encontrados.</p> <p>8. Lanza-miento de historia de usuario.</p>	Clave de acceso del administrador	pop up	Descarga Exitosa de reporte de clientes en Excel
HUC29	Generar catalogo con QR	Historia de usuario que permite generar un	14	ALTA	19	<p>1. El usuario selecciona el menú productos.</p> <p>2. El usuario</p>	<p>1. Realizar análisis, comprensión y diseño de la historia de usuario.</p> <p>2. Realizar modelo de datos</p>	Datos de productos	pop up	Listado y visualización exitosa de Qr de productos

		catálogo con qr				<p>selecciona catalogo Qr.</p> <p>3.El usuario visualiza una ventana con las opciones para generar Qr.</p> <p>4. El usuario selecciona generar catalogo Qr.</p> <p>5.El usuario visualiza una lista de los qr de productos.</p> <p>1. El usuario selecciona menú promociones.</p> <p>2. El usuario visualiza una interfase con la lista de promociones.</p> <p>3.El usuario selecciona el botón para registrar promoción</p>	<p>3. Diseñar prototipo de acceso al sistema (adaptar en el sistema para la historia de usuario).</p> <p>4. Realizar el desarrollo de la historia de usuario.</p> <p>5. Diseñar casos de prueba.</p> <p>6. Ejecutar los casos de prueba planteados.</p> <p>7. Solucionar defectos encontrados.</p> <p>8. Lanza-miento de historia de usuario.</p> <p>1. Realizar análisis, comprensión y diseño de la historia de usuario.</p> <p>2. Realizar modelo de datos</p> <p>3. Diseñar prototipo de acceso al sistema (adaptar en el sistema para la historia de usuario).</p> <p>4. Realizar el desarrollo de la historia de usuario.</p> <p>5. Diseñar casos de prueba.</p> <p>6. Ejecutar los casos de prueba planteados.</p> <p>7. Solucionar defectos encontrados.</p> <p>8. Lanza-miento de historia de usuario.</p>			
HUC30	Promociones, descuentos y enlaces	Historia de usuario que permite agregar promociones, descuentos y enlaces	14	ALTA	16		Datos de promociones	pop up	Registro exitoso de promociones y descuentos	

Fuente: Elaboración propia

FASE 2- DESARROLLO

A continuación, se mostrará la fase 2 que es la de desarrollo, para ello se tienen que tener los sprint definidos, los cuales se muestra en la fase anterior que es de planificación, para poder desarrollar esta fase se utilizaron las siguientes tecnologías y herramientas:

- Tecnología de lenguaje de programación PHP Ver. 7.4 ya que es libre, cómodo y el equipo tiene experiencia con este lenguaje.
- Como motor de base de datos utilizamos MYSQL, también tecnología libre.
- Framework BOOTSTRAP por la facilidad de crear sitios web responsivos CSS y orden en la programación.
- IBM RATIONAL ROSE para algunos gráficos uml para mayor entendimiento.
- GITHUB para el control adecuado de las versiones.
- GOOGLE DRIVE por la facilidad de compartir archivos con el equipo scrum.
- MICROSOFT TEAMS para las reuniones de forma virtual del equipo scrum.
- MICROSOFT PROJECT
- EXCEL

SPRINT 1: ACCESO AL SISTEMA Y MANTENIMIENTOS VARIOS

PLANIFICACIÓN DEL SPRINT

Con la finalidad de obtener las historias de usuario primordiales y los configurables que estarán en el sistema para poder entregar a nuestro cliente, el desarrollo del sprint se llevó a cabo desde el 13/12/21 hasta el 17/01/22.

Comenzamos planeando el sprint con la estimación de las historias de usuario, luego se puntualizan las tareas que se ejecutarán, los enunciados estarán destinados a la usabilidad y los criterios de aceptación se usarán para cumplir los objetivos que se plantearon en cada sprint, luego procedemos con el desarrollo de las actividades que se mencionan en la planificación para poder implementar correctamente las historias de usuario.

ESTIMACIÓN DEL SPRINT BACKLOG

Tabla 8

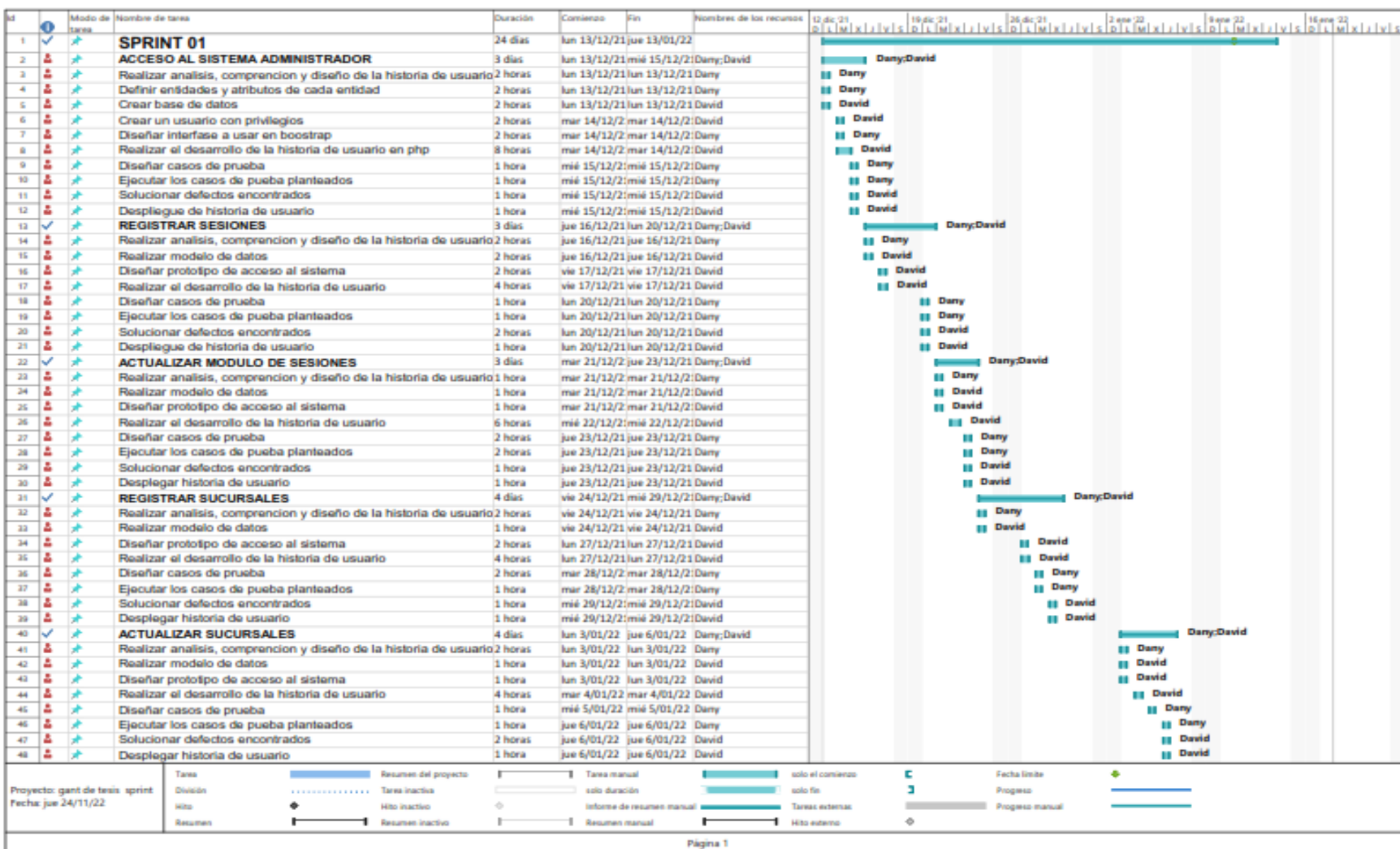
Estimación de las historias de acceso al sistema administrador y mantenimientos

	Codigo	Historia de usuario	Estimacion	Horas reales
SPRINT 1	HUC01	Acceso al sistema (administrador)	24	22
	HUC02	Registrar sesiones	16	17
	HUC03	Actualizar modulo de sesiones	16	14
	HUC04	Registrar sucursales	14	14
	HUC05	Actualizar sucursales	10	13
	HUC06	Registrar colaboradores	14	15
	HUC07	Actualizar colaboradores	14	15

Fuente: Elaboración propia

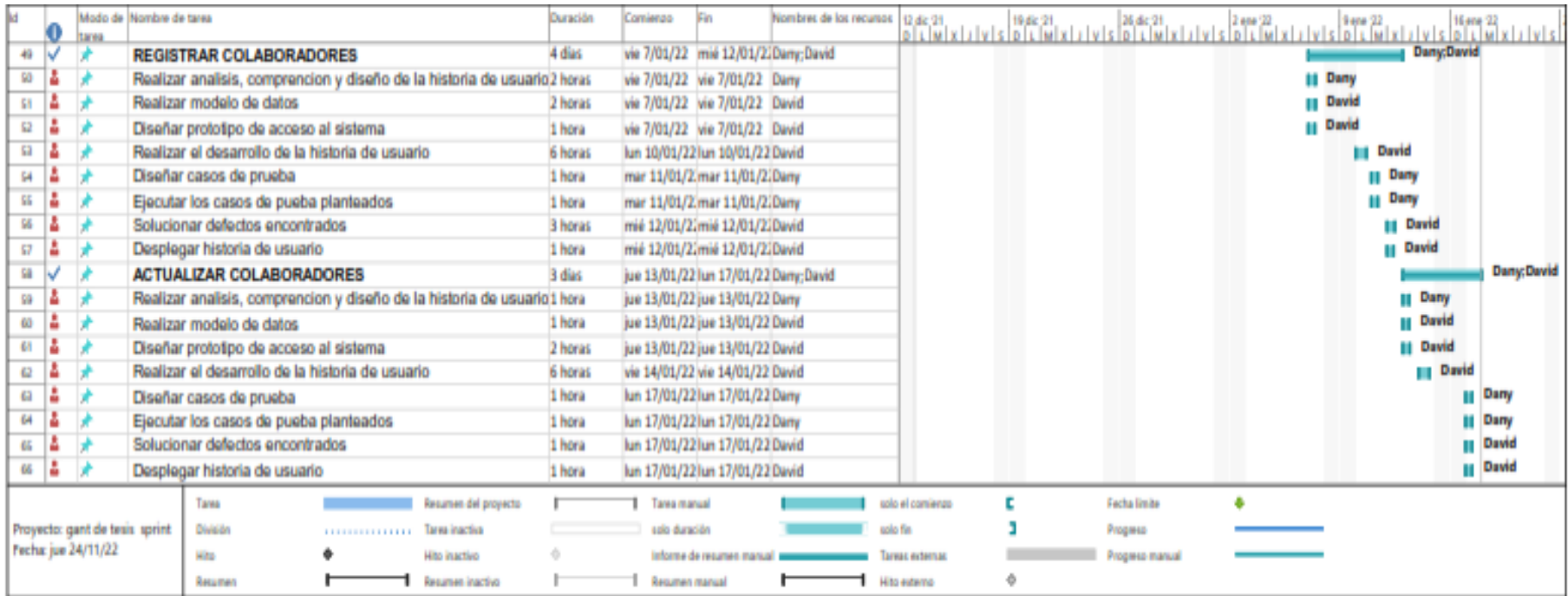
Se puede observar en la tabla 8 la estimación y las horas reales del sprint y en la parte inferior se presentan los diagramas GANT.

Figura 3 Diagrama de GANT de sprint 1



Fuente: Elaboración propia

Figura 4 Continuación del diagrama GANT del sprint 1



Fuente: Elaboración propia

En la figura 3 y 4 podemos observar el diagrama GANT del sprint backlog del sprint 1 en el cual se desarrolla la historia de usuario acceso al sistema administrador y mantenimientos varios en el cual se detalla las tareas, fechas y horas que se utilizaron.

ANÁLISIS Y DISEÑO

En la tabla 9 se muestra el análisis para luego generar los diseños respectivos por historia de usuario

Tabla 9

Criterios de aceptación

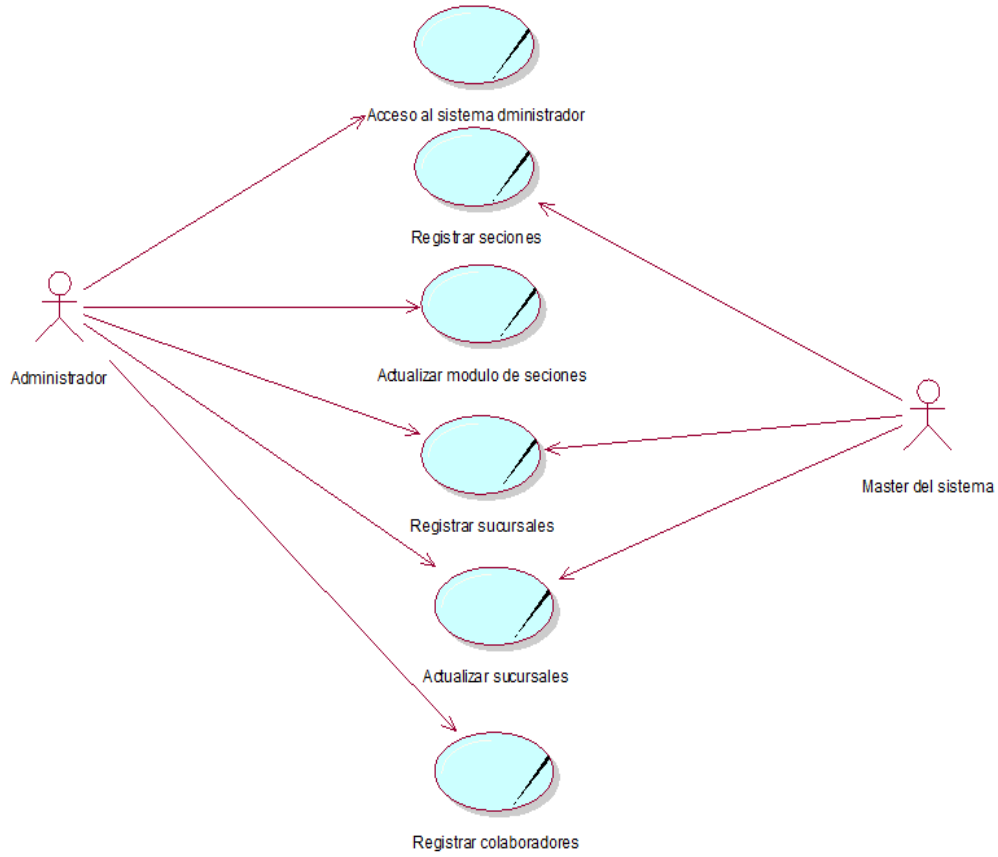
	Código	Historia de usuario	Criterios de aceptación
SPRINT 1	HUC01	Acceso al sistema administrador	Dado que soy Administrador que necesita ingresar al sistema la quesaría. Cuando Ingreso mis credenciales y doy clic en iniciar sesión. Entonces el sistema me muestra la interfaz principal. Dado que soy Administrador que necesita salir del sistema la quesaría. Cuando doy clic en cerrar sesión. Entonces el sistema se cierra.
	HUC02	Registrar sesiones	Dado que soy Master que necesita registrar sesiones sistema. Cuando Ingreso credenciales y doy clic en iniciar sesión. Entonces el sistema me admite visualizar la interfaz principal y registro una nueva sesión.
	HUC03	actualizar módulo de sesiones	Dado que soy Administrador que necesita validar y gestionar mis actividades. Cuando Ingreso al sistema hacer alguna actividad. Entonces el sistema me muestra el módulo de actualización.
	HUC04	Registrar sucursales	Dado que soy Administrador que necesita registrar sucursales. Cuando registro las sucursales. Entonces el sistema envía mis datos para la aprobación del master de una sucursal.
	HUC05	Actualizar sucursales	Dado que soy Administrador que necesita actualizar sucursales. Cuando ingreso a actualizar sucursales. Entonces el sistema envía mis datos para que el master me autorice la actualización de una sucursal.
	HUC06	Registrar Colaboradores	Dado que soy Administrador que necesita registrar colaboradores de mi empresa. Cuando ingreso colaboradores-ver-nuevo registro. Entonces el sistema me permite registrar colaboradores.
	HUC07	Actualizar Colaboradores	Dado que soy Administrador que necesita actualizar los datos de un colaborador. Cuando ingreso editar colaboradores. Entonces el sistema me permite actualizar los datos de un colaborador. Dado que deseo filtrar datos del registro. Cuando ingreso los datos en el buscador. Entonces se filtrará en una columna en tiempo real.

Fuente: Elaboración propia

A continuación, se muestran los diagramas de las historias de usuario del sprint 1.

Figura 5 Diagrama de caso de uso de Sprint 1

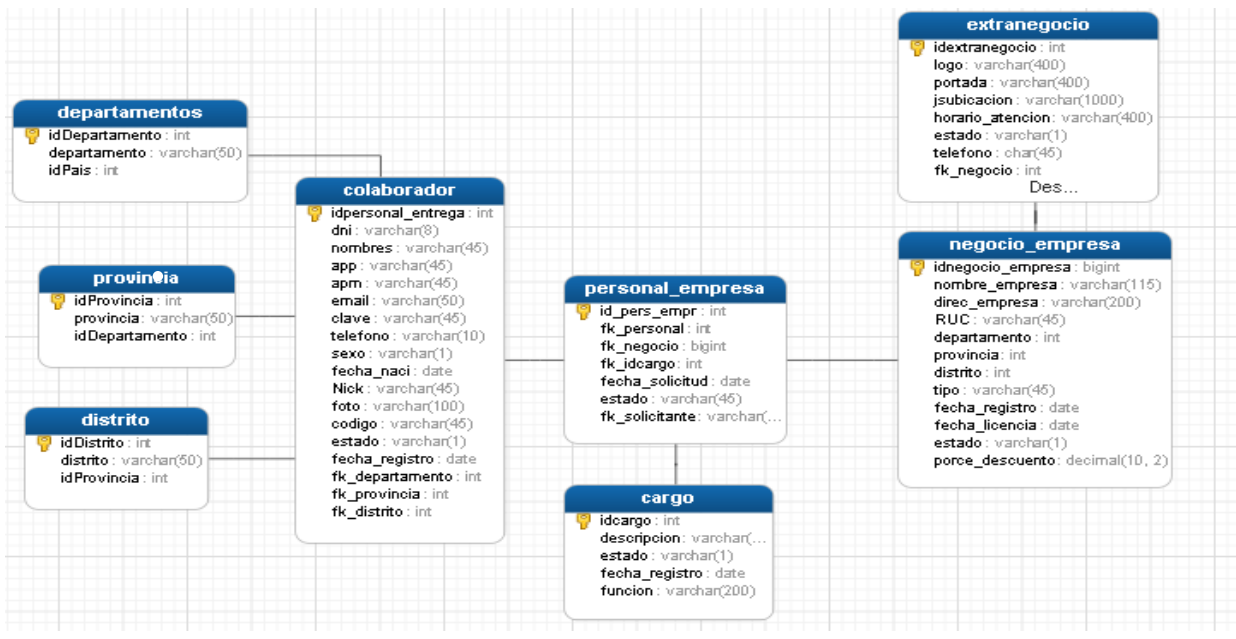
Diagrama de caso de uso Sprint1: Acceso al sistema y mantenimientos varios



Fuente: Elaboración propia

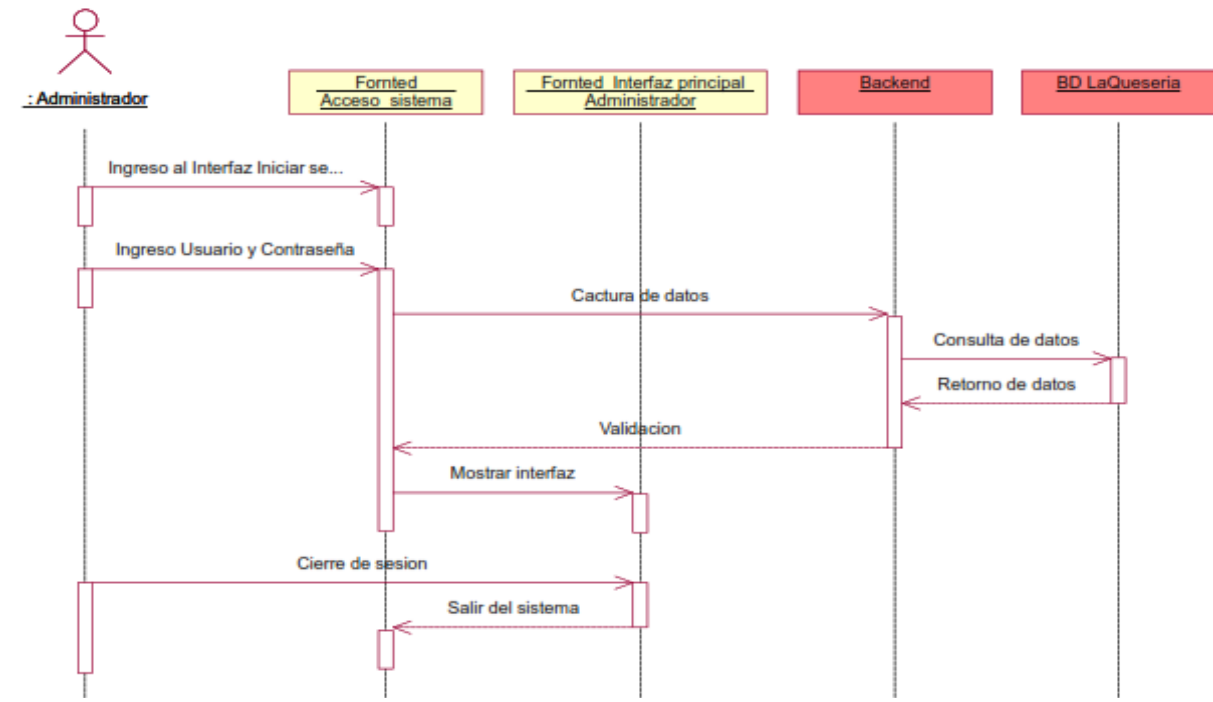
En la figura 5 se puede apreciar la interacción del administrador y el master con los casos de uso para el sprint 1.

Figura 6 . Modelo de base de datos Sprint 1 Acceso al sistema y mantenimientos



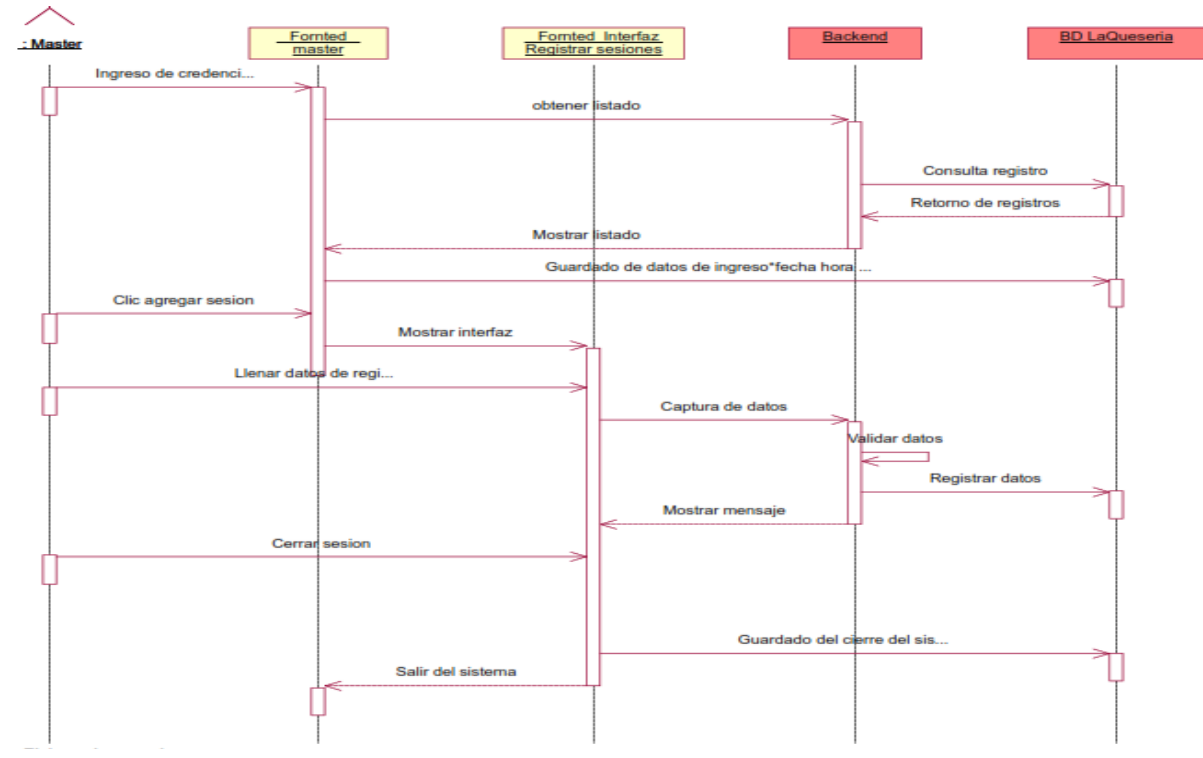
Fuente: Elaboración propia

Figura 7 Diag. de sec. Acceso al sistema administrador



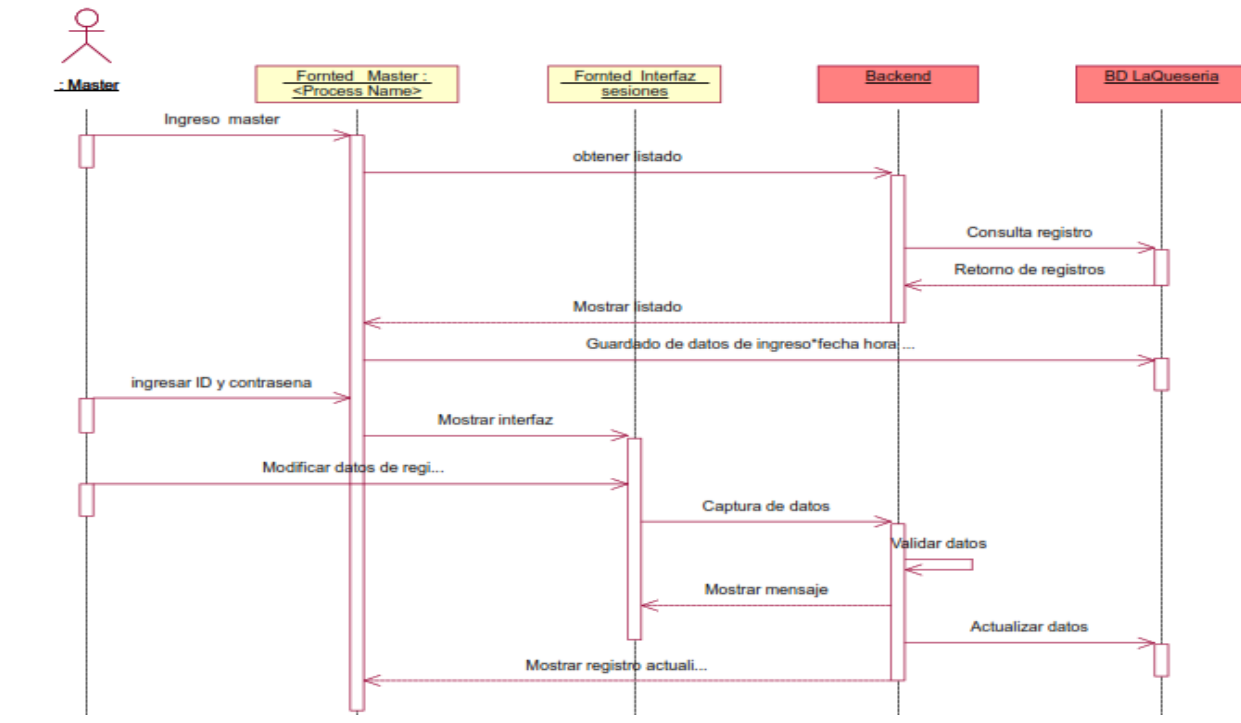
Fuente: Elaboración propia

Figura 8 Diag. sec. Registrar sesiones



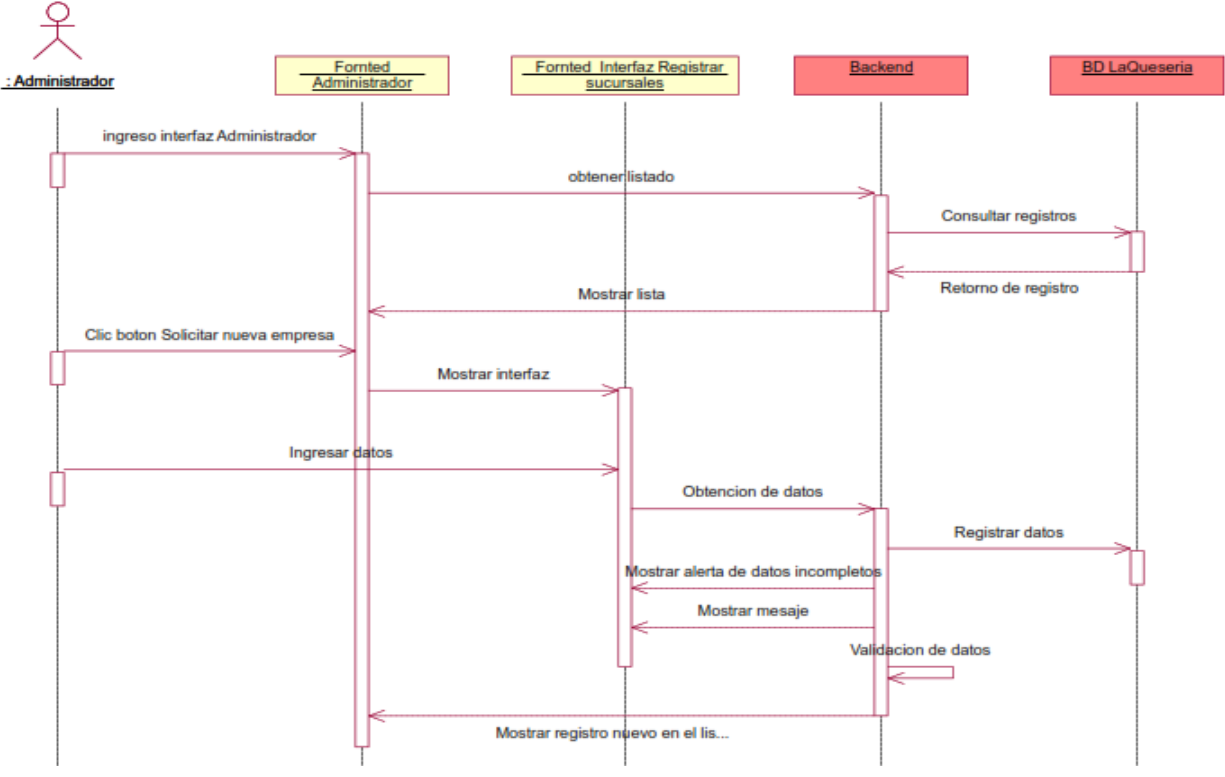
Fuente: Elaboración propia

Figura 9 Diag. sec. Actualizar módulo de sesiones



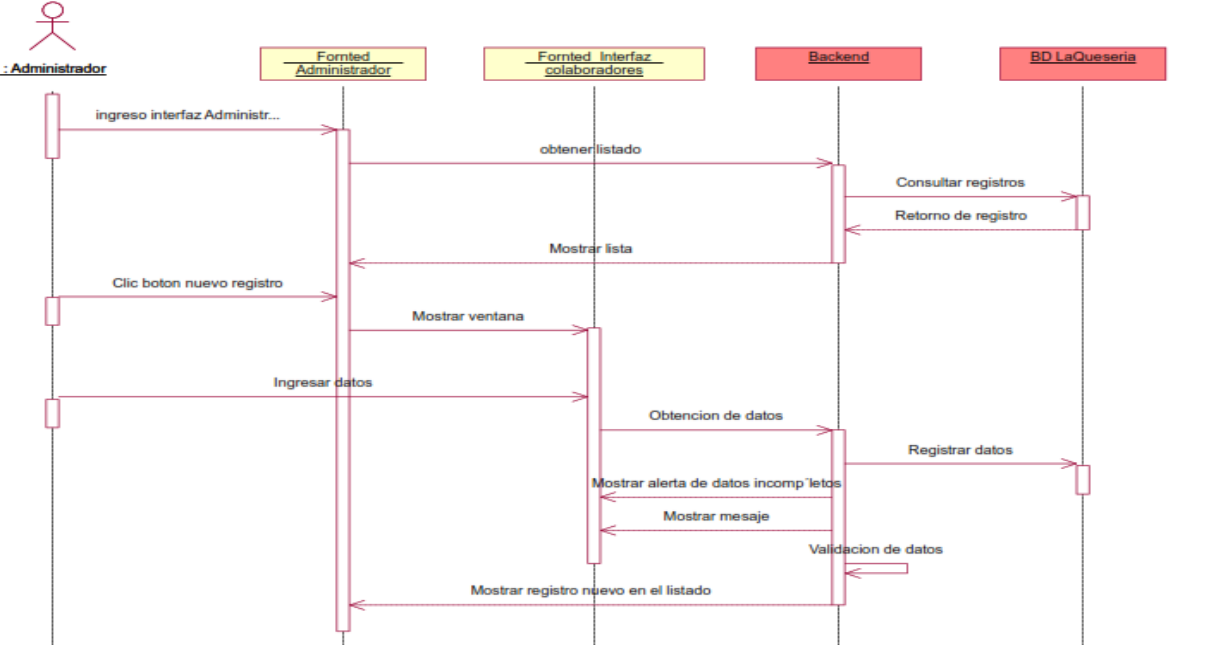
Fuente: Elaboración propia

Figura 11 Diag. sec. Registrar sucursales



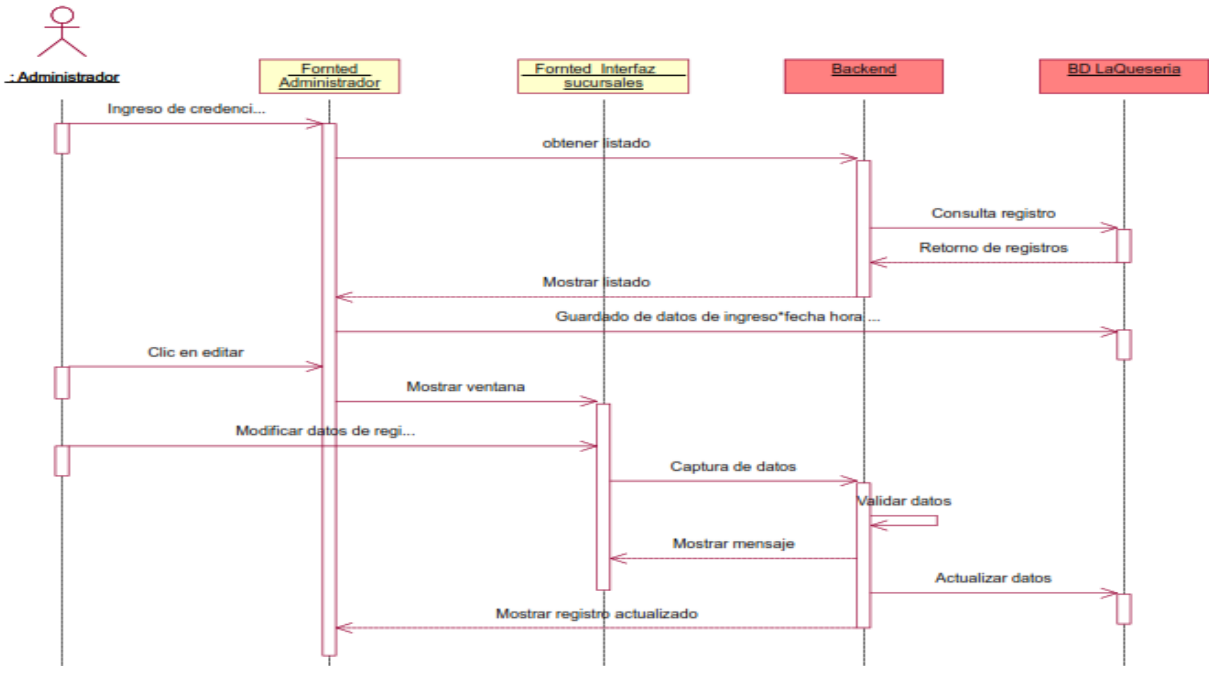
Fuente: Elaboración propia

Figura 10 Diag. sec. Actualizar sucursales



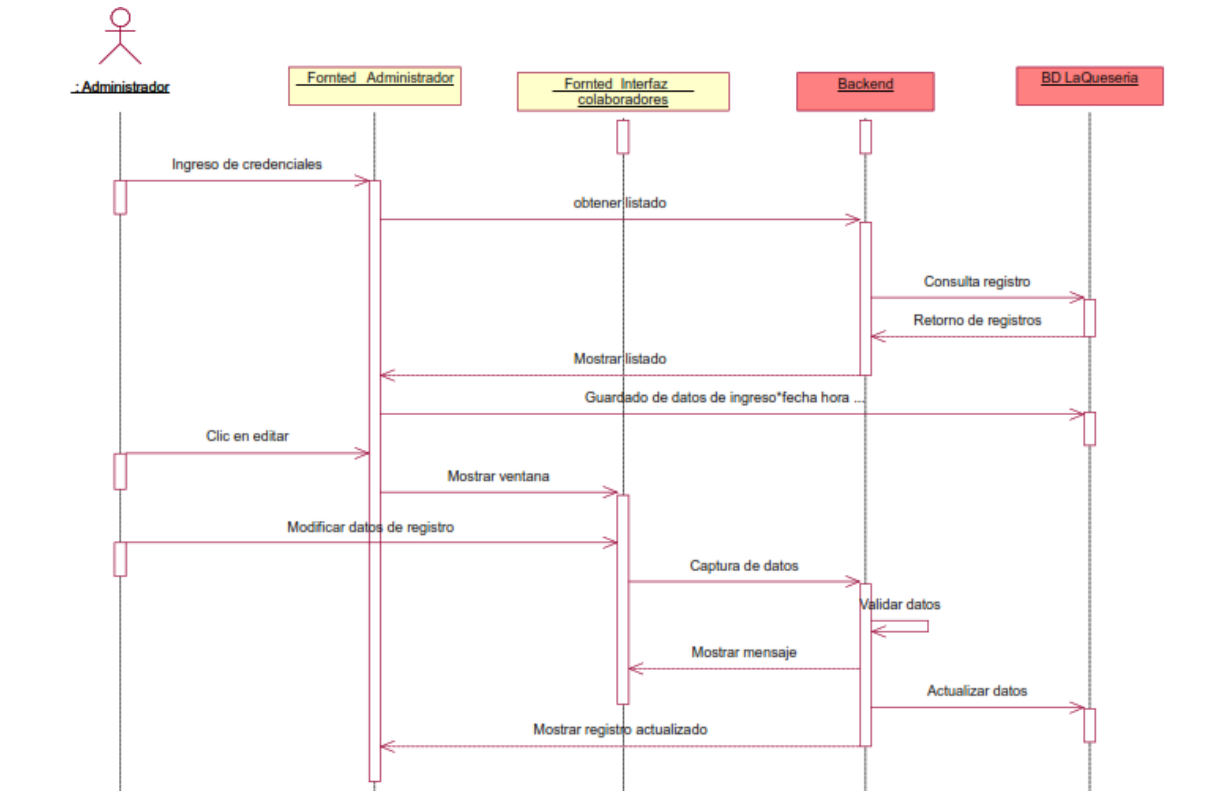
Fuente: Elaboración propia

Figura 13 Diag. sec. Registrar colaboradores



Fuente: Elaboración propia

Figura 12 Diag. sec. Actualizar colaboradores



Fuente: Elaboración propia

INTERFACES

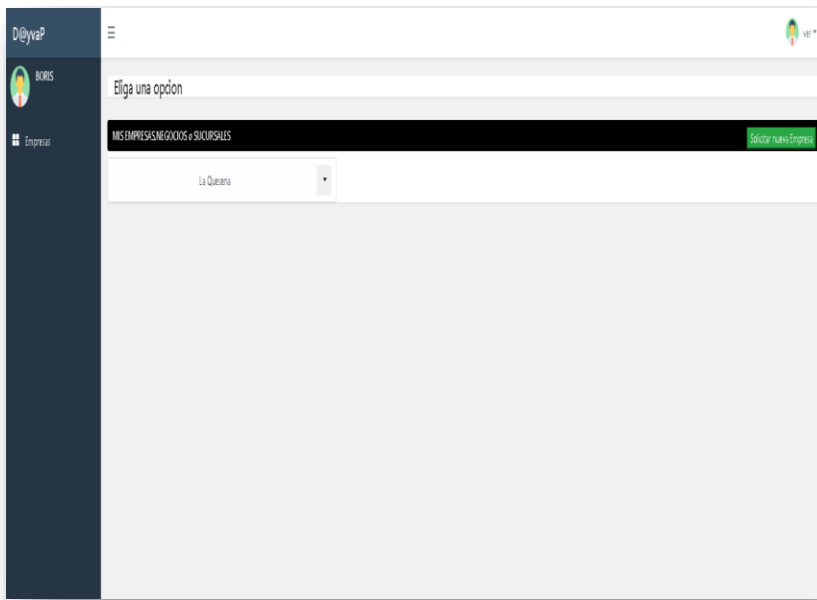
A continuación, se muestran las interfases que se desarrollaron en el sprint 1 con una breve descripción.

Figura 14 Acceso al sistema

The image shows a web application interface for 'La Queseria'. A modal window titled 'Iniciar Sesión' is displayed over the main content. The modal has a teal header with the title and a close button. Below the header, there are two input fields: 'Correo electronico' with the placeholder text 'Ingrese correo', and 'Contraseña' with the placeholder text 'Contraseña'. Below these fields is a blue link that says 'Verificar Código, Recuperar cuenta.'. At the bottom of the modal, there is a green button labeled 'Ingresar' and a yellow button labeled 'Crear cuenta'. The background interface is partially visible, showing a dark sidebar menu with options like 'Iniciar sesion', 'Mis pedidos', and 'Crear cuenta'. The main content area shows a shopping cart with a total of 'S/30.00', a quantity of '1', and a dropdown menu labeled 'BARRA' with an '+ Agregar' button.

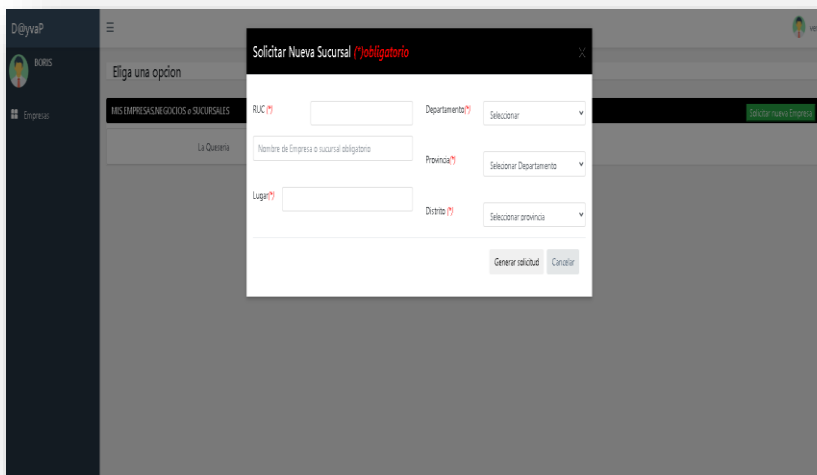
Inicio de sesión
Ingresa con el usuario
y contraseña
designado por el
Máster.
Automáticamente el
sistema realiza un
registro de usuario
para identificarlo.

Figura 15 Interfaz administrador



Selección de empresa o sucursal solicitado con anterioridad
Se actualiza sesión al elegir la empresa o sucursal

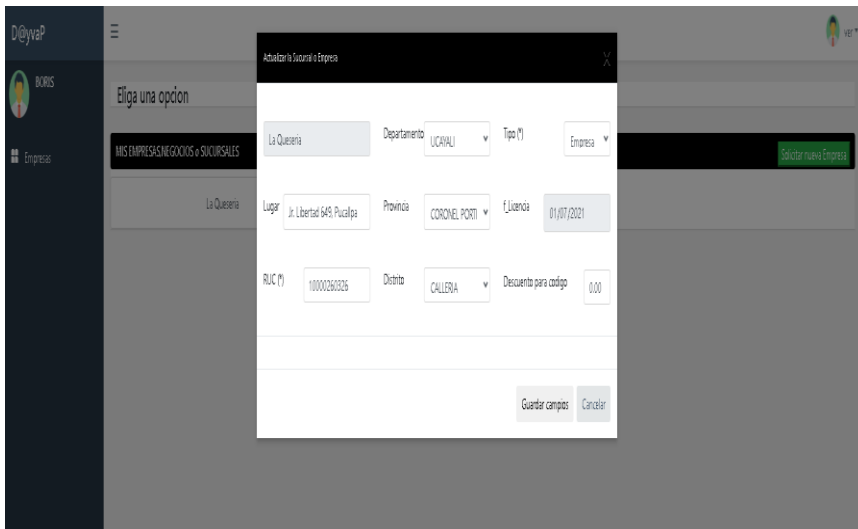
Figura 16 Registrar sucursal



Se realiza el registro de la sucursal solicitando al máster la aprobación y posteriormente la activación.

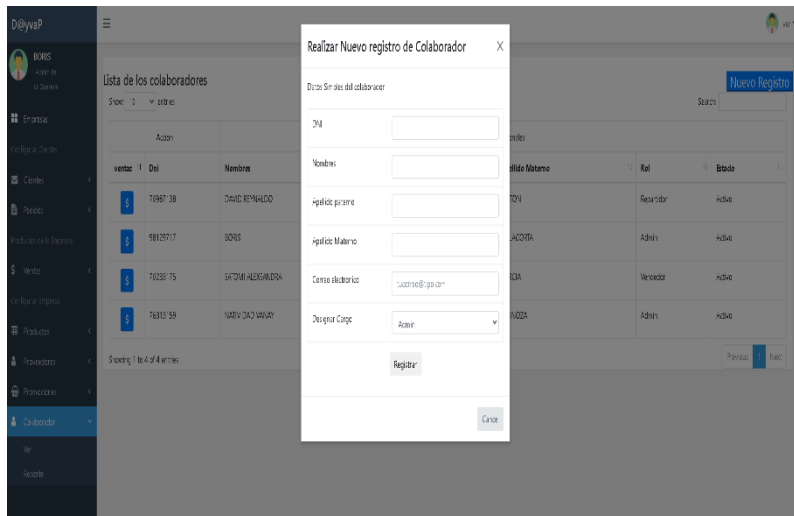


Figura 17 Actualizar sucursal



se puede corregir los datos de la empresa o sucursal restringiendo el nombre, si en caso decide cambiar el nombre deberá contactarse con el Máster y solicitar el cambio. Se tiene que seleccionar la empresa para empezar a gestionar

Figura 18 Registrar colaborador



Se selecciona el menú colaborador – ver – nuevo registro. Para empezar a registrar a los colaboradores que brindaran su servicio con la distinta función que se le asigne

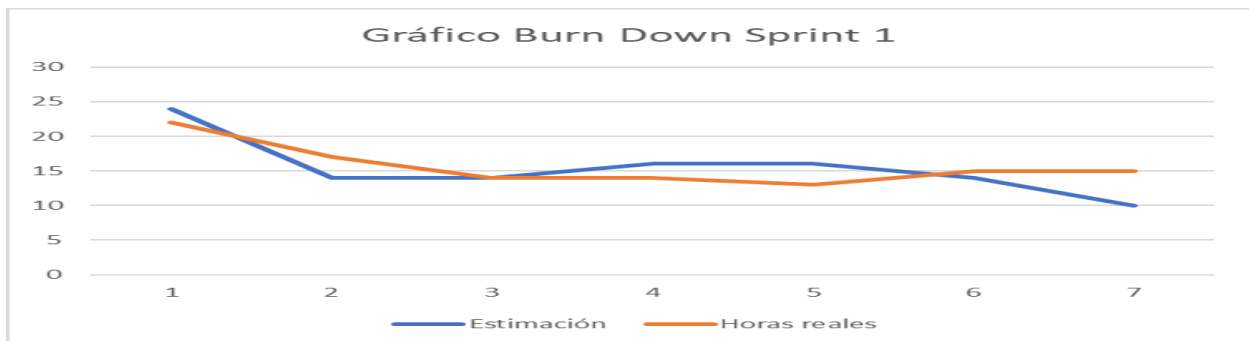
Figura 19 Actualizar colaboradores

Acción	Datos Personales						Estado
ventas	Dni	Nombres	Apellido Paterno	Apellido Materno	Rol		
1	70967130	DAVID REYNALDO	TLEJITA	LEYRON	Reparador	✓	Activo
2	98139717	BORIS	ACHIN	VILLACORTA	Admin	✓	Activo
3	70231175	SANCHEZ ALEXSANDRA	RIDU	GARCIA	Vendedor	✓	Activo
4	76313185	NATHALYD VANLAY	TANAYITA	ESPINOSA	Admin	✓	Activo

Se selecciona el menú colaborador – ver – se selecciona el campo a modificar se coloca las credenciales y por y queda guardado las modificaciones.

GRAFICO BURN DOWN

Figura 20 Gráfico Burn down Acceso al sistema administrador y mantenimientos varios



Podemos observar en la Figura 20 el avance, comparación de las horas que se estimaron y las horas reales y teniendo en cuenta que se trataron 7 historias de 30 faltando 23 historias de usuario para finalizar el proyecto.

SPRINT 1 REVIEW

Tabla 10

Sprint review acceso al sistema administrador y mantenimiento varios

	Codigo	Historia de usuario	Aprobado	Rechazado	Detalles
	HUC01	Acceso al sistema (administrador)	x		(ok)
	HUC02	Registrar sesiones	x		(ok)
	HUC03	Actualizar modulo de sesiones	x		(ok)
SPRINT 1	HUC04	Registrar sucursales	x		(oke)
	HUC05	Actualizar sucursales	x		(oke)
	HUC06	Registrar colaboradores	x		(ok)
	HUC07	Actualizar colaboradores	x		(oke)

Fuente: Elaboración propia

Se puede observar que en la tabla 10 se trataron 07 historias de las cuales todas se aprobaron.

RESULTADOS DE RETROSPECTIVE

Tabla 11

Resultado de la retrospectiva sprint 1

	Bien	Mejorar	Mal
SPRINT 1		PUNTUALIDAD METODOLOGIA ESTIMACION DOCUMENTACION	

Fuente: Elaboración propia

En la tabla numero 11 podemos observar los puntos a mejorar considerados en la retrospectiva del sprint 1.

SPRINT 2: MANTENIMIENTOS CONFIGURACIÓN VARIOS Y ACCESO VENDEDOR

PLANIFICACIÓN DEL SPRINT

El progreso del sprint número 2 fue realizado como fecha de inicio el 24/01/22 y finalizado el 18/02/22. Así entregar al cliente las historias de usuario que admiten realizar mantenimientos, configuraciones varios y acceso al vendedor.

Se planifican el sprint teniendo en cuenta la estimación de las historias, luego se desarrollan las tareas que se mencionan en la tabla 7, se realiza el despliegue de cada historia de usuario.

ESTIMACIÓN DEL SPRINT BACKLOG

Tabla 12

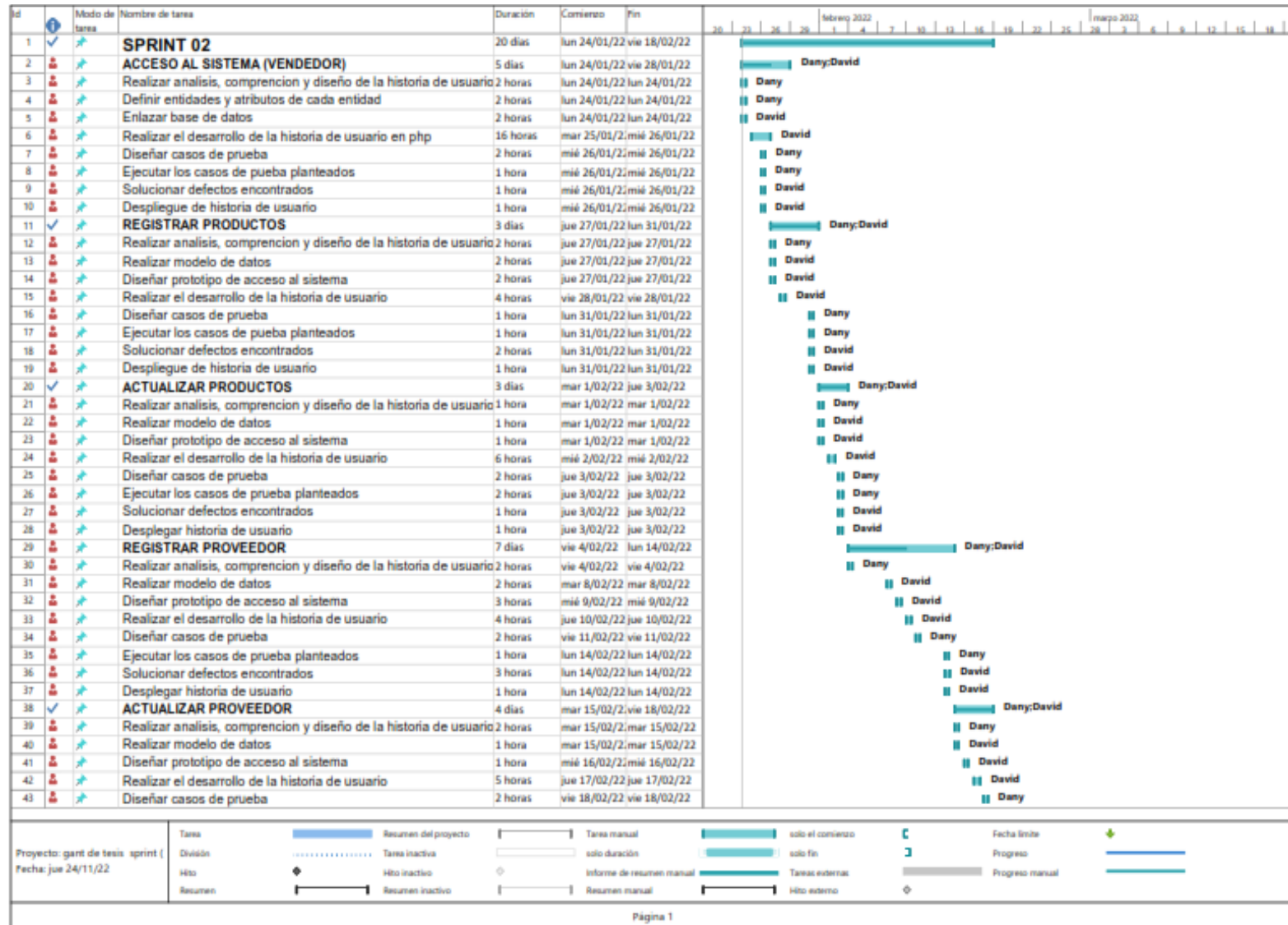
Estimación de las historias de mantenimientos configuraciones varios y acceso al sistema vendedor

	Codigo	Historia de usuario	Estimacion	Horas reales
	HUC08	Acceso al sistema (vendedor)	27	27
	HUC09	Registrar producto	9	15
SPRINT 2	HUC10	Actualizar producto	9	15
	HUC11	Registrar proveedor	14	18
	HUC12	Actualizar proveedor	14	16

Fuente: Elaboración propia

Se puede observar en la tabla 12 la estimación y las horas reales del sprint y en la parte inferior se presentan los diagramas GANT.

Figura 21 Diagrama GANT de sprint 2



Fuente: Elaboración propia

Figura 22 Continuación de diagrama GANT de sprint 2



Fuente: Elaboración propia

En la figura 21 y 22 podemos observar el diagrama GANT del sprint backlog del sprint 2 en el cual se desarrolla la historia de usuario configuración varios y acceso al sistema vendedor en el cual se detalla las tareas, fechas y horas que se utilizaron.

ANÁLISIS Y DISEÑO

Tabla 13

critérios de aceptación

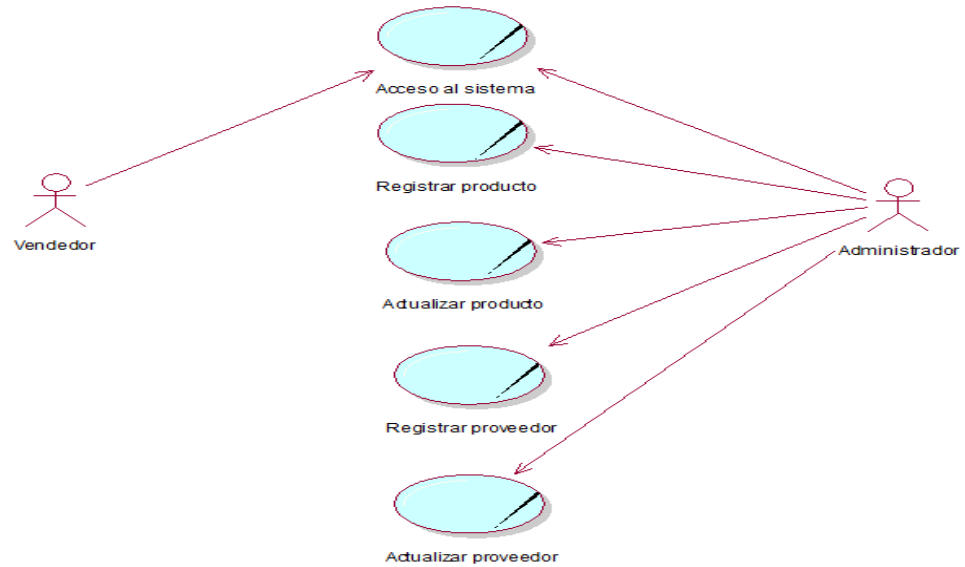
	Código	Historia de usuario	Criterios de aceptación
SPRINT 2	HUC08	Acceso al sistema (vendedor)	<p>Dado que soy un vendedor y quiero ingresar al sistema Cuando ingreso mis credenciales.</p> <p>Entonces accedo al sistema como vendedor.</p> <p>Dado que soy administrador y quiero registrar productos.</p>
	HUC09	Registrar producto	<p>Cuando ingreso al menú productos y doy clic en registrar.</p> <p>Entonces puedo registrar un nuevo producto.</p> <p>Dado que soy administrador y quiero actualizar el precio de mi producto.</p>
	HUC10	Actualizar producto	<p>Cuando ingreso al menú producto – ver stock-clic en categoría.</p> <p>Entonces puedo modificar el precio del producto.</p> <p>Dado que soy administrador y quiero ubicar un mi producto.</p>
	HUC11	Registrar Proveedor	<p>Cuando ingreso al menú producto – ver stock-clic en categoría y coloco el nombre del producto.</p> <p>Entonces me aparece una columna en tiempo real donde puedo ubicar el producto deseado.</p> <p>Dado que soy administrador y quiero registrar proveedor.</p>
	HUC12	Actualizar Proveedor	<p>Cuando ingreso al menú proveedor - y doy clic en ver.</p> <p>Entonces puedo registrar un nuevo proveedor.</p> <p>Dado que soy administrador y quiero registrar proveedor.</p>
			<p>Cuando ingreso al menú proveedor - y doy clic en ver.</p> <p>Entonces puedo modificar los datos de proveedor y para guardar coloco mis credenciales.</p>

Fuente: Elaboración propia

A continuación, se muestran los diagramas de las historias de usuario del sprint 2 ya que es una metodología ágil no es prescindible detallar a fondo.

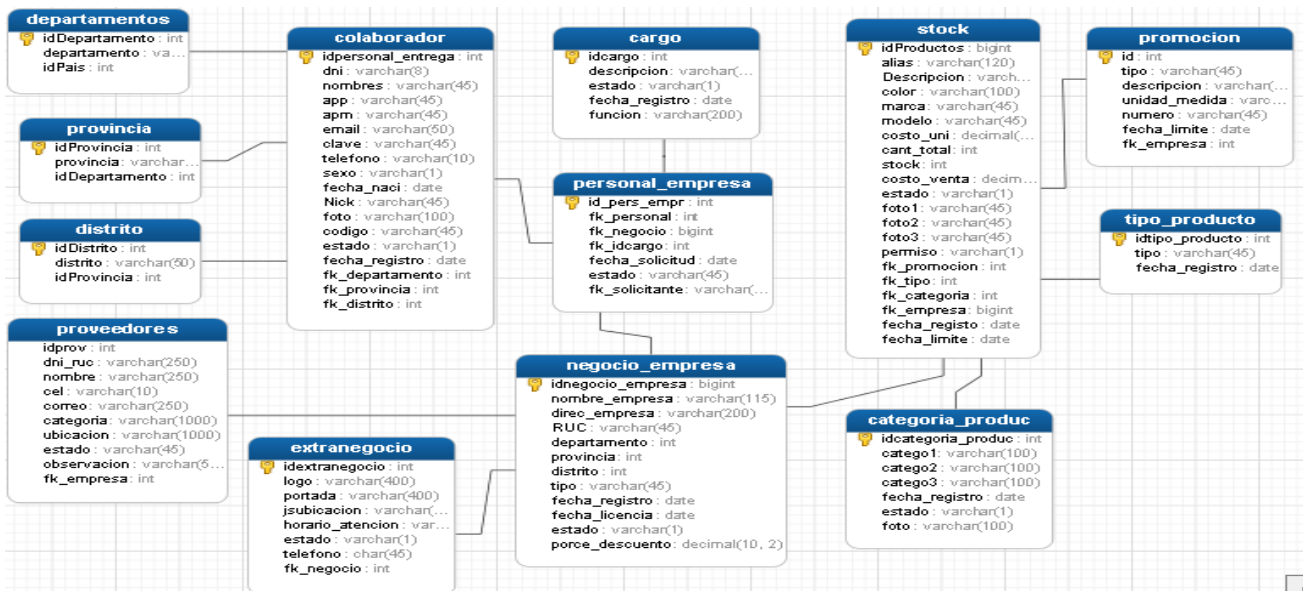
Figura 23 Modelo de base de datos Sprint 2 Mantenimientos configuraciones varios y acceso vendedor

Diagrama de caso de uso Sprint2: Mantenimientos y configuraciones varios y acceso vendedor



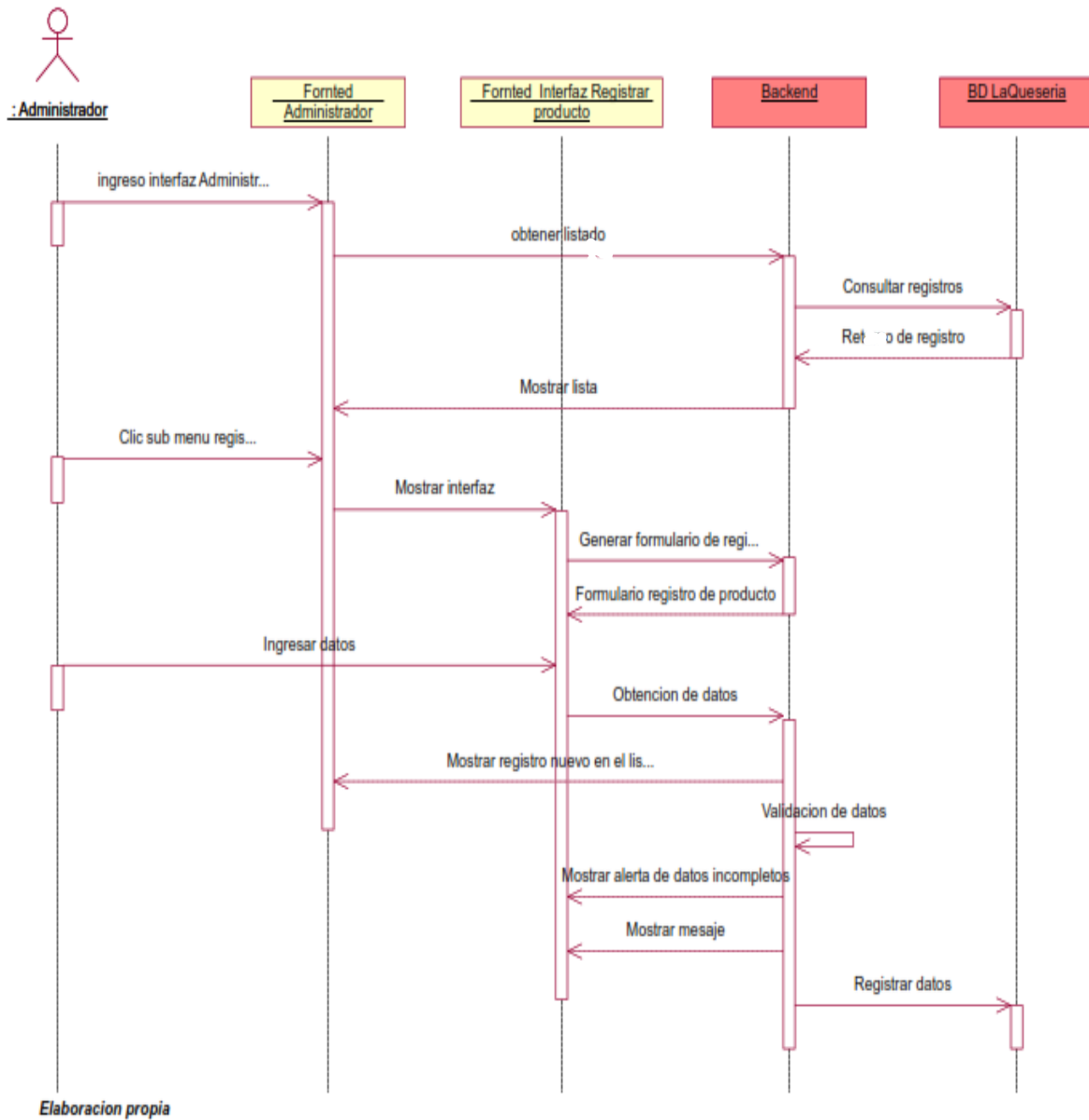
Fuente: Elaboración propia

Figura 24 Base de datos del sprint 2



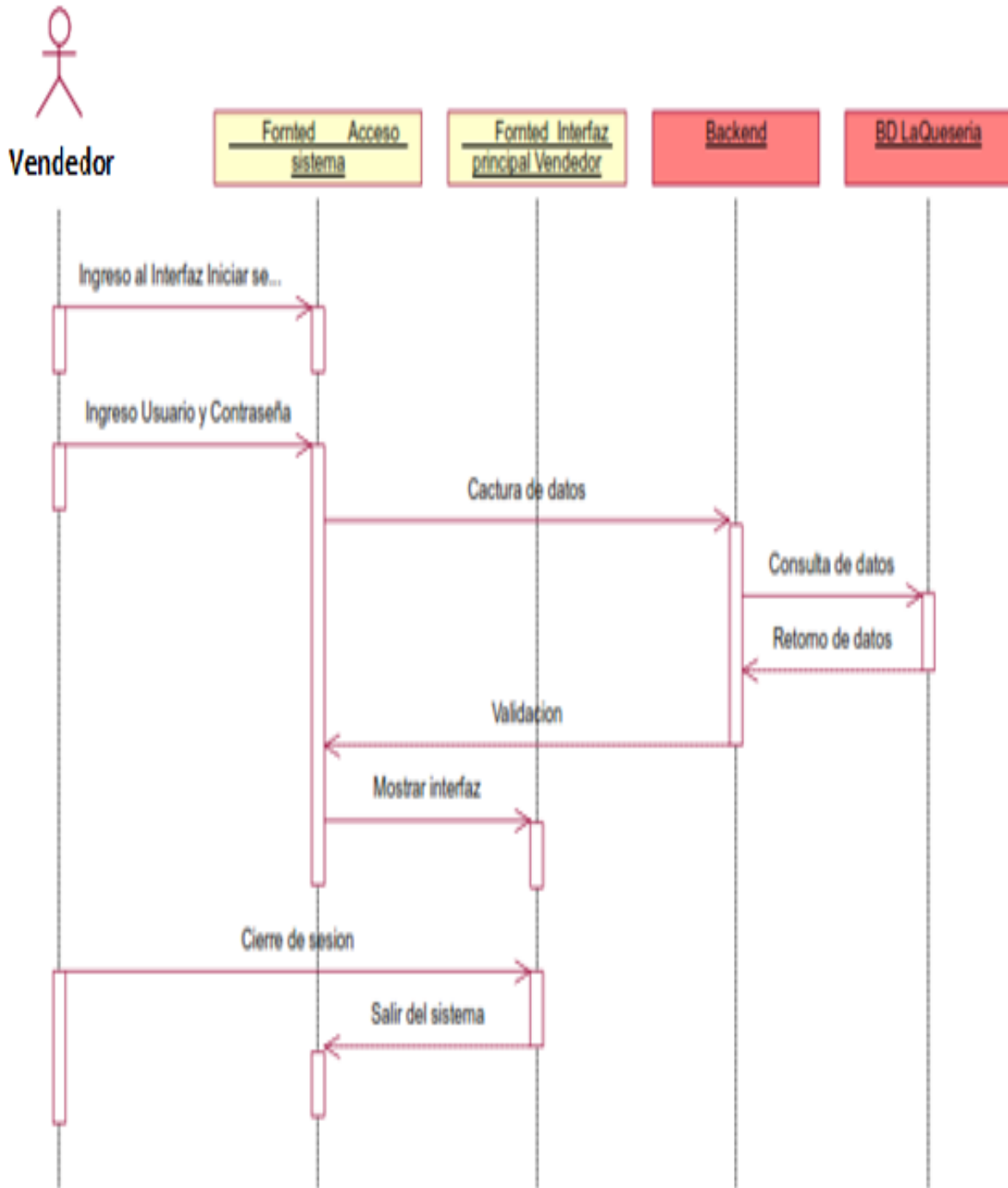
Fuente: Elaboración propia

Figura 25 Diag. sec. de acceso al sistema vendedor



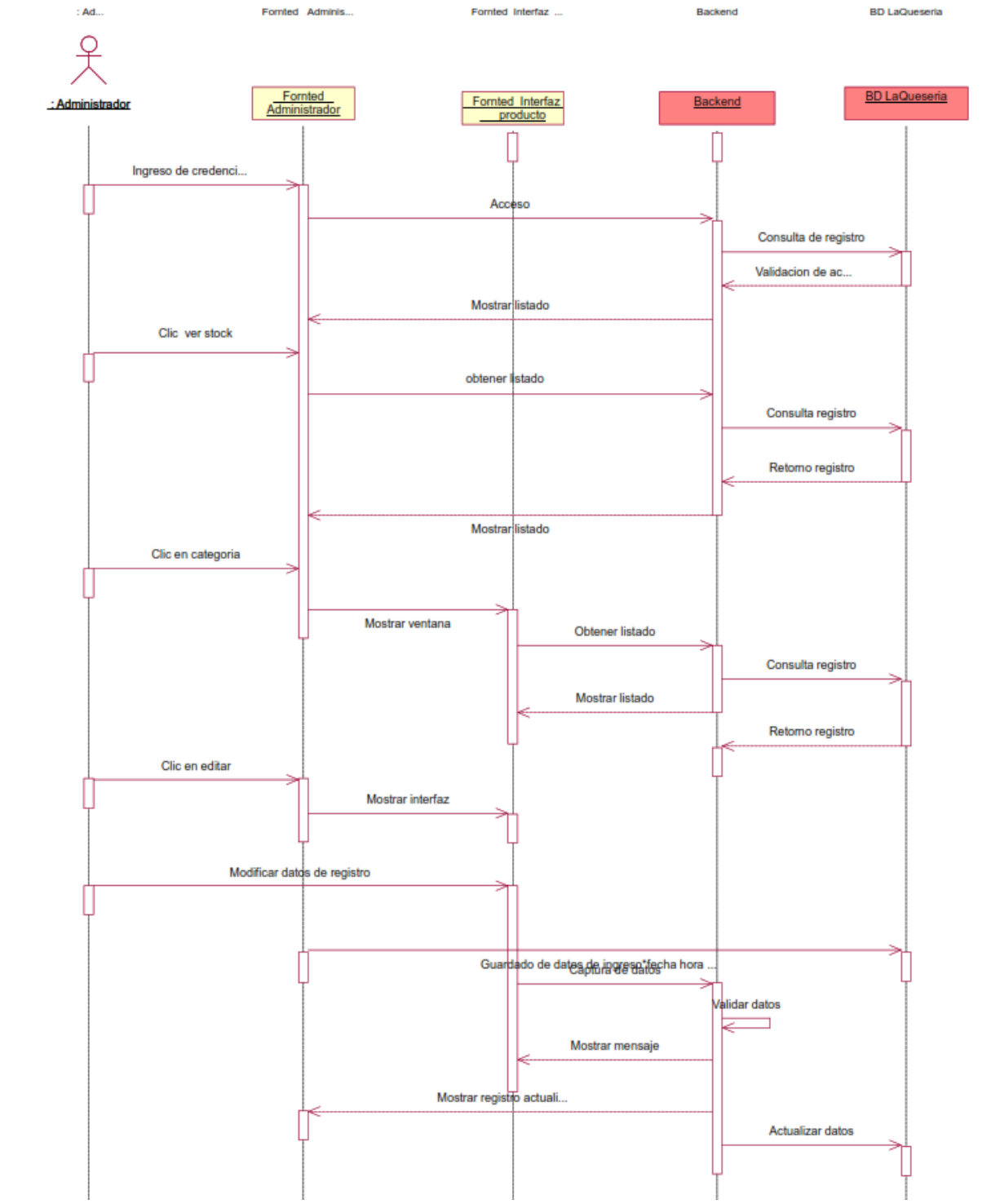
Fuente: Elaboración propia

Figura 26 Diag. sec. de registrar producto



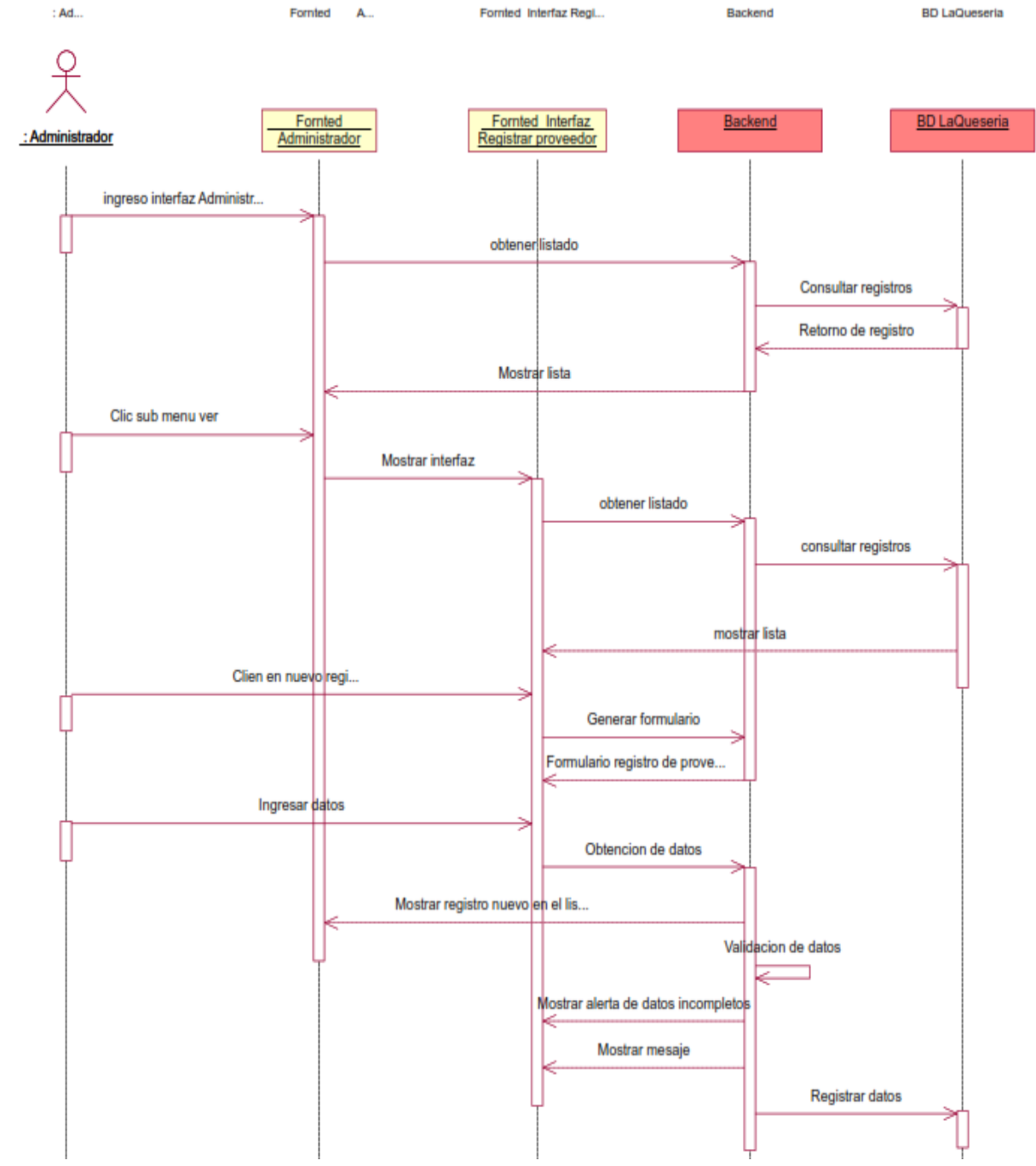
Fuente: Elaboración propia

Figura 27 Diag. sec. de actualizar producto



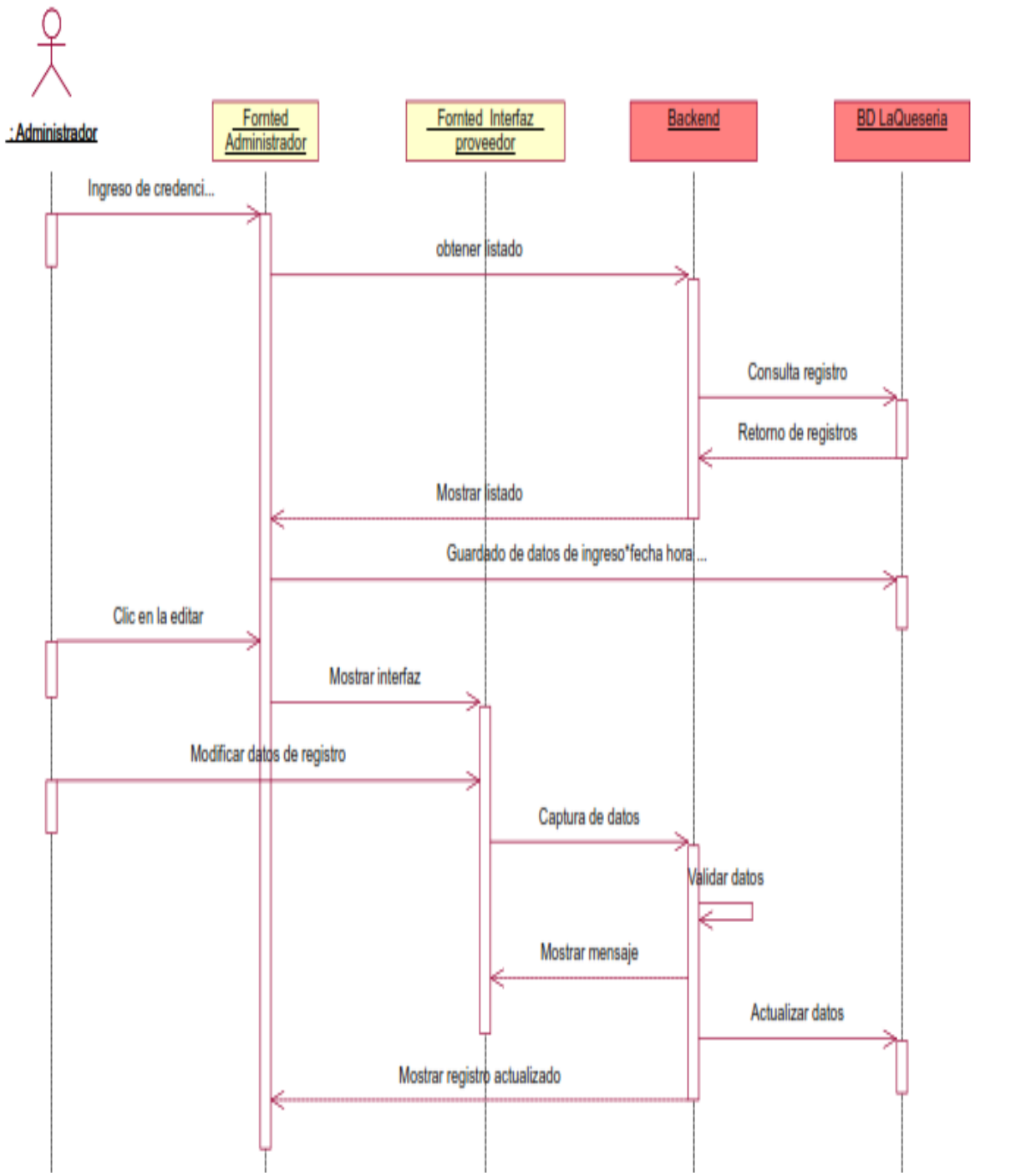
Fuente: Elaboración propia

Figura 28 Diag. sec. de registrar proveedor



Fuente: Elaboración propia

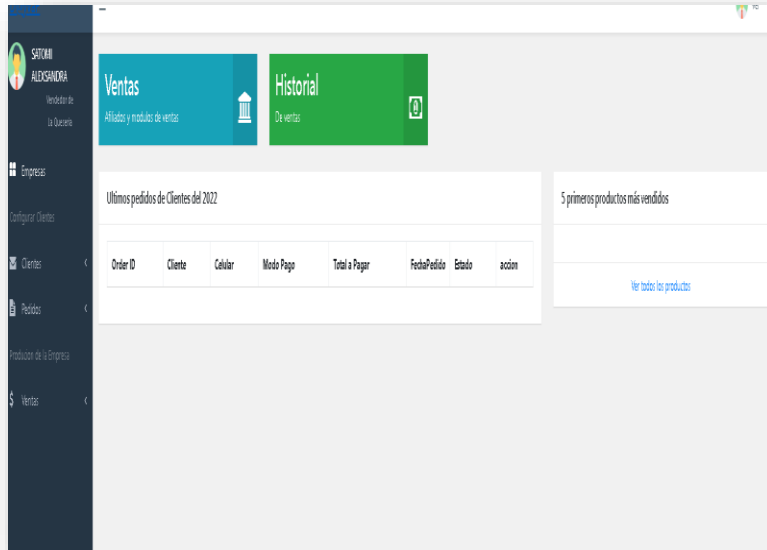
Figura 29 Diag. sec. actualizar proveedor



Fuente: Elaboración propia

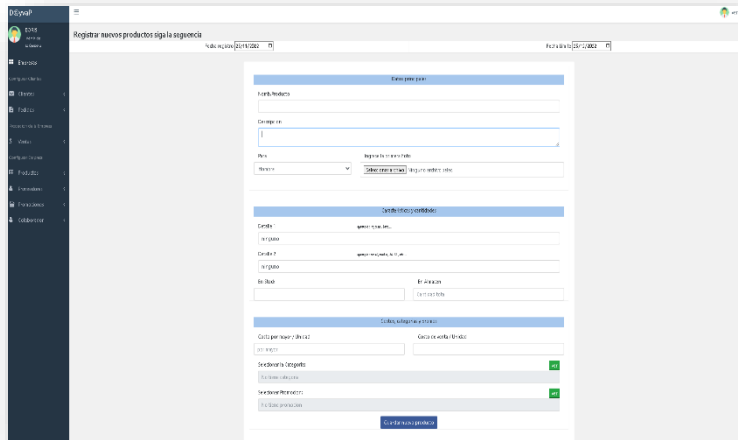
INTERFACES

Figura 30 Acceso vendedor



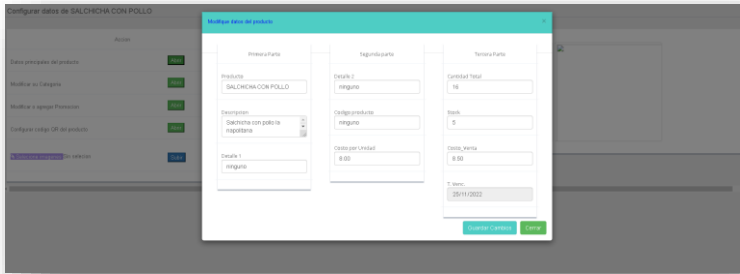
Una vez ingresado al Sistema con su usuario y contraseña muestra la plataforma del vendedor con sus respectivas credenciales, En la plataforma del usuario se podrá apreciar accesos directos solo permitidos para su servicio También una lista notificando los últimos pedidos y los 5 productos más vendidos.

Figura 31 Registro de productos



Se visualiza 2 fechas indicando la fecha de registro y la fecha de limite que se mostrara en la primera línea en el catálogo virtual, también se visualiza los campos principales que se tiene que llenar para obtener los beneficios de búsqueda y vista del cliente.

Figura 32 Actualizar producto



Para actualizar productos tenemos 2 opciones que la parte principal se actualiza el precio de venta del producto y en cada fila de la lista de productos podemos editar es en generalmente tanto datos principales, categorías, promociones y código de QR.

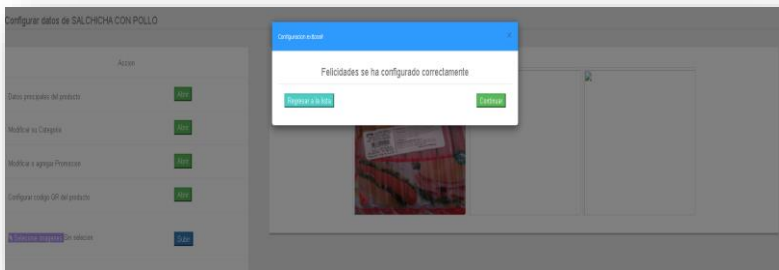
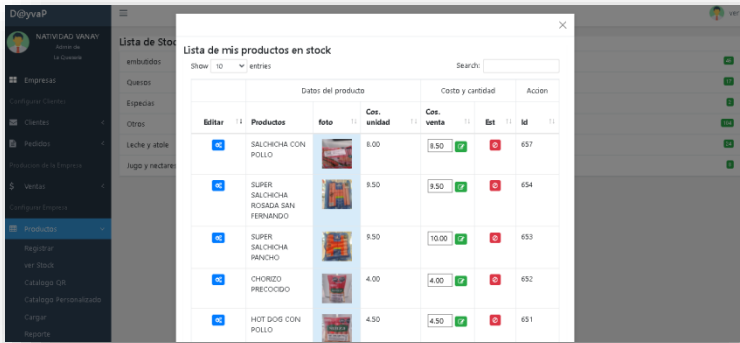
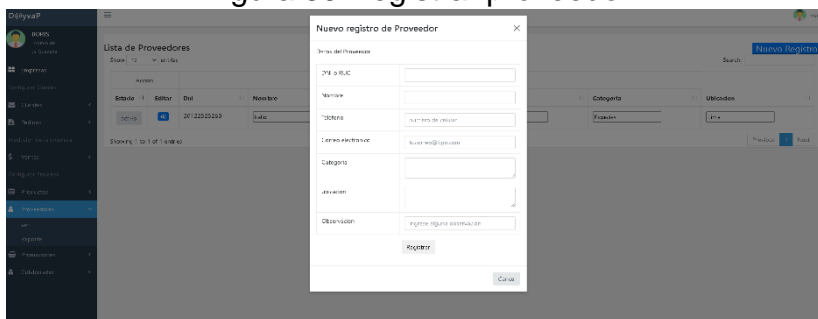
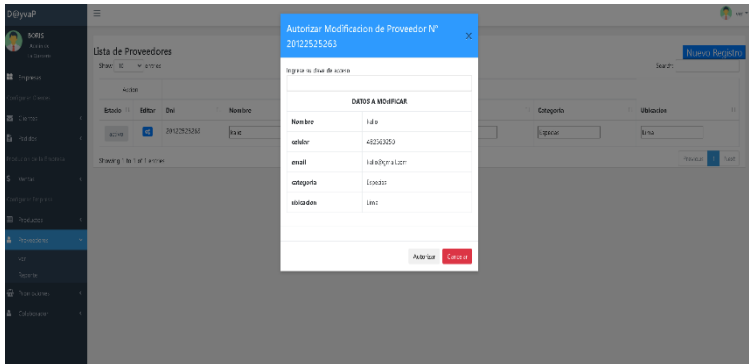


Figura 33 Registrar proveedor



Para registrar proveedor vamos al menú proveedor – ver y luego damos clic en nuevo registro.

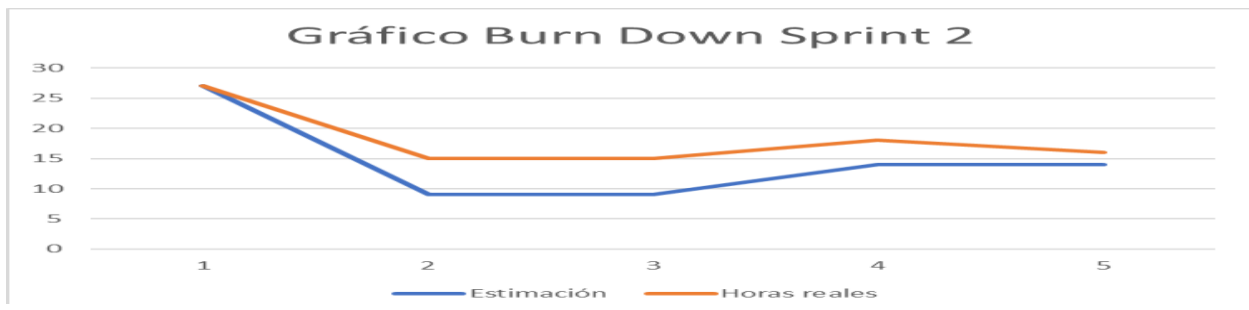
Figura 34 Actualizar proveedor



Para actualizar proveedor en la lista que presenta en la interfaz damos clic en editar y podremos ver una ventana para modificar los datos y actualizarlos.

GRAFICO BURN DOWN

Figura 35 Burn down mantenimientos configuración varios y acceso al sistema vendedor



Fuente: Elaboración propia

Nota: Podemos observar en la figura 35 el avance, comparación de las horas que se estimaron y las horas reales hay que tener en cuenta que se avanzaron 5 historias de usuario, calculando que nos falta 18 historias de usuario para finalizar el proyecto.

SPRINT 2 REVIEW

Tabla 14

Sprint review Mantenimientos configuraciones y acceso al sistema vendedor

	Codigo	Historia de usuario	Aprobado	Rechazado	Detalles
	HUC08	Acceso al sistema (vendedor)	x		(ok)
	HUC09	Registrar producto	x		(ok)
SPRINT 2	HUC10	Actualizar producto	x		(oke)
	HUC11	Registrar proveedor	x		(ok)
	HUC12	Actualizar proveedor	x		(ok)

Fuente: Elaboración propia

Se puede observar que en la tabla 14 se trataron 05 historias de las cuales todas se aprobaron.

RESULTADOS DE RETROSPECTIVA

Tabla 15

Resultado de la retrospectiva sprint 2

	Bien	Mejorar	Mal
		PUNTUALIDAD	
		ESTIMACIÓN	
SPRINT 2			

Fuente: Elaboración propia

En la tabla número 15 podemos observar los puntos a mejorar considerados en la retrospectiva del sprint 2.

SPRINT 3: MANTENIMIENTOS VENDEDOR

PLANIFICACIÓN DEL SPRINT

Se continuó con el proyecto realizando el desarrollo el sprint número 3 iniciando el 21/02/22 finalizando el 23/03/22. Entregando así al cliente las historias de usuario que permiten realizar mantenimientos del vendedor.

Se planifican el sprint teniendo en cuenta la estimación de las historias, luego se desarrollan las tareas que se mencionan en la tabla 7, se realiza el despliegue de cada historia de usuario.

ESTIMACIÓN DEL SPRINT BACKLOG

Tabla 16

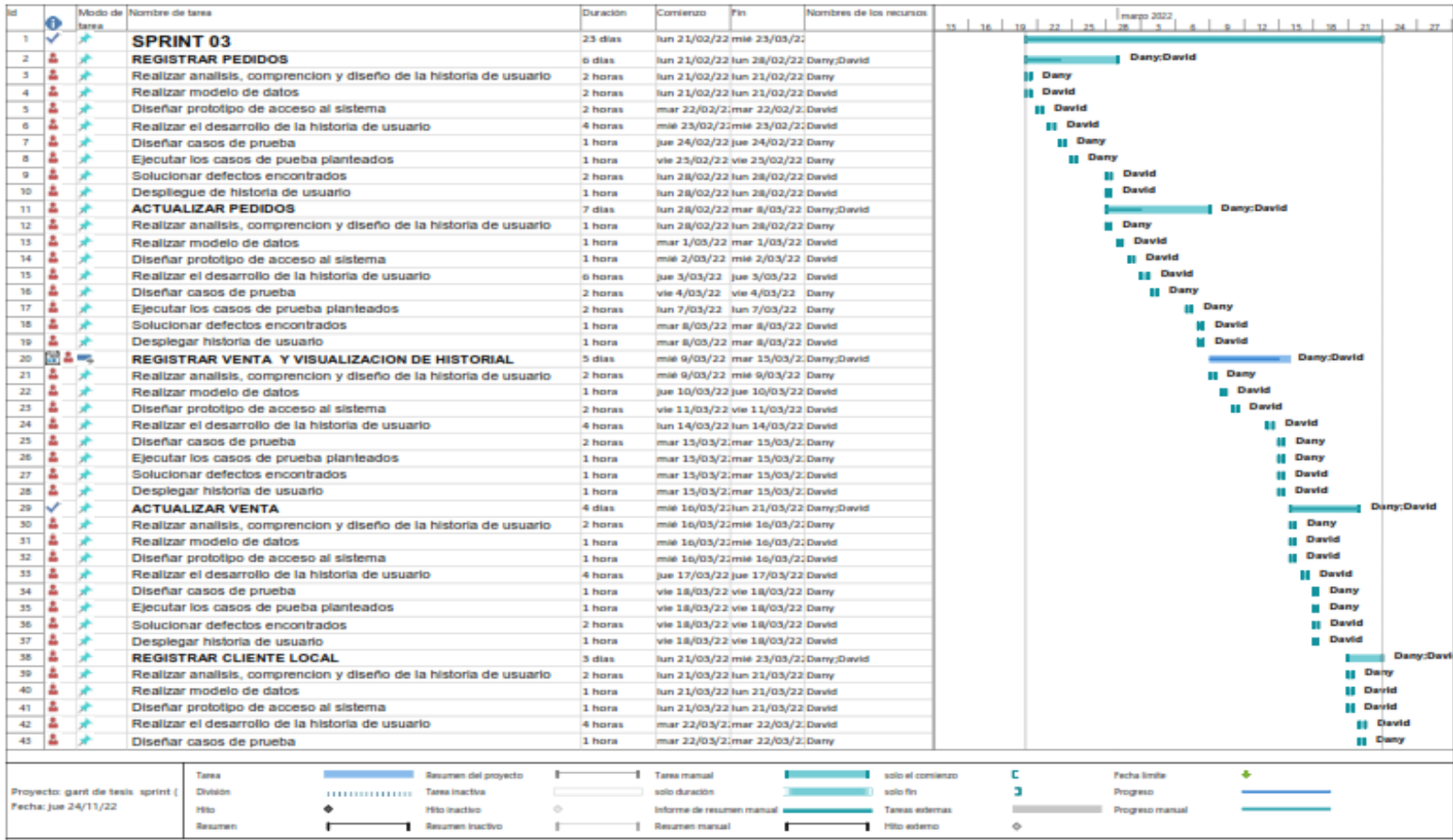
Estimación de las historias mantenimientos vendedor

	Codigo	Historia de usuario	Estimacion	Horas reales
	HUC13	Registrar pedidos	14	15
	HUC14	Actualizar pedido	14	15
SPRINT 3	HUC15	Registrar venta y visualización de historial	14	14
	HUC16	Actualizar venta	14	13
	HUC17	Registrar cliente local	14	13

Fuente: Elaboración propia

Se puede observar la tabla 16 la estimación y las horas reales del sprint y en la parte inferior se presentan los diagramas GANT.

Figura 36 Diagrama GANTT sprint 3



Fuente: Elaboración propia

Figura 37 Continuación del GANT sprint 3



Fuente: Elaboración propia

En la figura 36 y 37 podemos observar el diagrama GANT del sprint backlog del sprint 2 en el cual se desarrolla la historia de usuario configuración varios y acceso al sistema vendedor en el cual se detalla las tareas, fechas y horas que se utilizaron.

ANÁLISIS Y DISEÑO

Tabla 17

Criterios de aceptación para el Sprint 3

	Código	Historia de usuario	Criterios de aceptación
SPRINT 3	HUC13	Registrar pedidos	<p>Dado que soy un vendedor deseo registrar pedidos de mis clientes que llaman por teléfono o se contactan por WhatsApp.</p> <p>Cuando ingreso a ventas – vender – realizar ventas - a nuestros clientes.</p> <p>Entonces puedo generar un pedido que estará pendiente.</p> <p>Dado que soy un vendedor deseo buscar un cliente.</p> <p>Cuando ingreso a ventas – vender – realizar ventas - a nuestros clientes – ingreso DNI.</p> <p>Entonces se buscará y me mostrará en una fila.</p>
	HUC14	Actualizar pedidos	<p>Dado que soy un vendedor deseo actuar los pedidos</p> <p>Cuando ingreso a ventas-vender y doy clic al botón de realizar venta.</p> <p>Entonces podre visualizar una ventana para hacer la venta y antes de terminar me aparecerá una opción para poder realizar algún cambio antes de concretar la venta.</p> <p>Dado que soy un vendedor deseo registrar una venta y que aparezca en una lista.</p>
	HUC15	Registrar venta y visualización de historial	<p>Cuando ingreso al menú venta-vender- realizar venta-localmente.</p> <p>Entonces podré ingresar los productos y generar la venta.</p> <p>Dado que soy un vendedor deseo registrar una venta y que aparezca en una lista.</p>
	HUC16	Actualizar venta	<p>Cuando ingreso al menú venta-vender- realizar venta-localmente.</p> <p>Entonces podre modificar antes de generar la venta.</p>
	HUC17	Registrar cliente local	<p>Dado que soy un vendedor deseo registrar una venta del local.</p>

Cuando selecciono el menú clientes-cliente local e ingreso los datos.

Entonces se registra un nuevo cliente local.

Dado que soy un vendedor deseo buscar un cliente local.

Cuando selecciono el menú clientes-cliente buscar e ingreso dato a buscar.

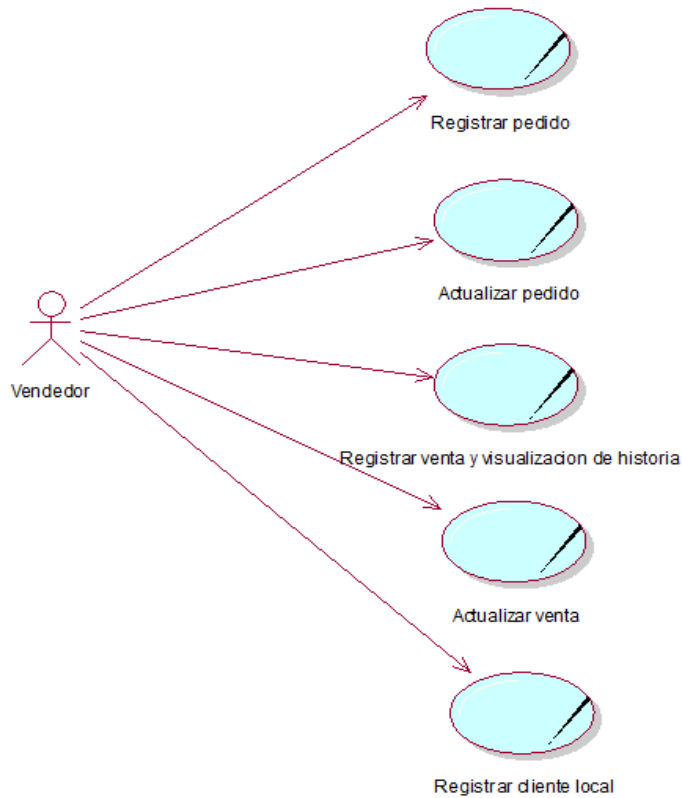
Entonces se filtrará los datos y se mostrará la búsqueda en la interfaz.

Fuente: Elaboración propia

A continuación, se muestran los diagramas de las historias de usuario del sprint 3

Figura 38 Diagrama de caso de uso de Sprint 3

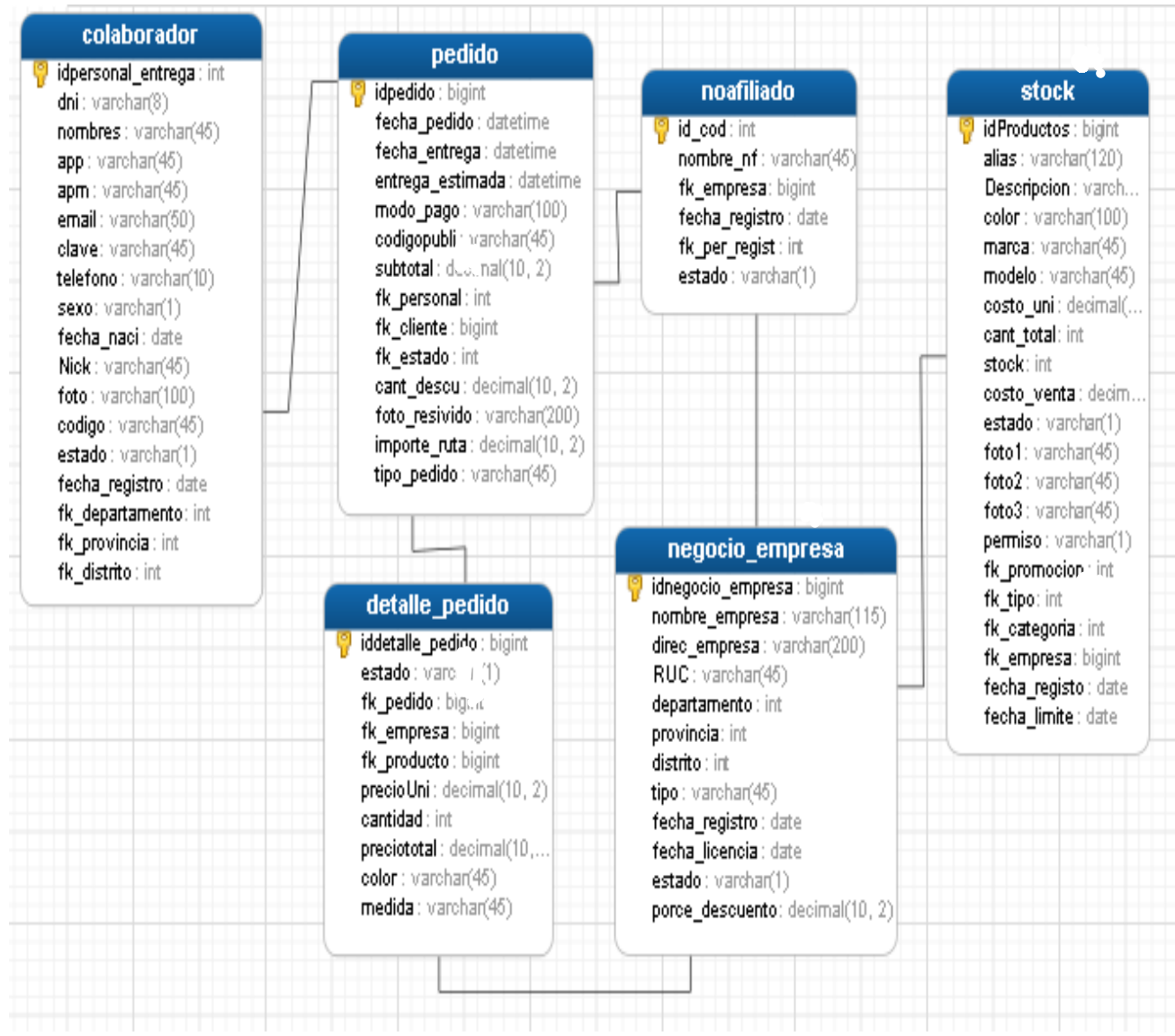
Diagrama de caso de uso Sprint3: Mantenimientos vendedor



Fuente: Elaboración propia

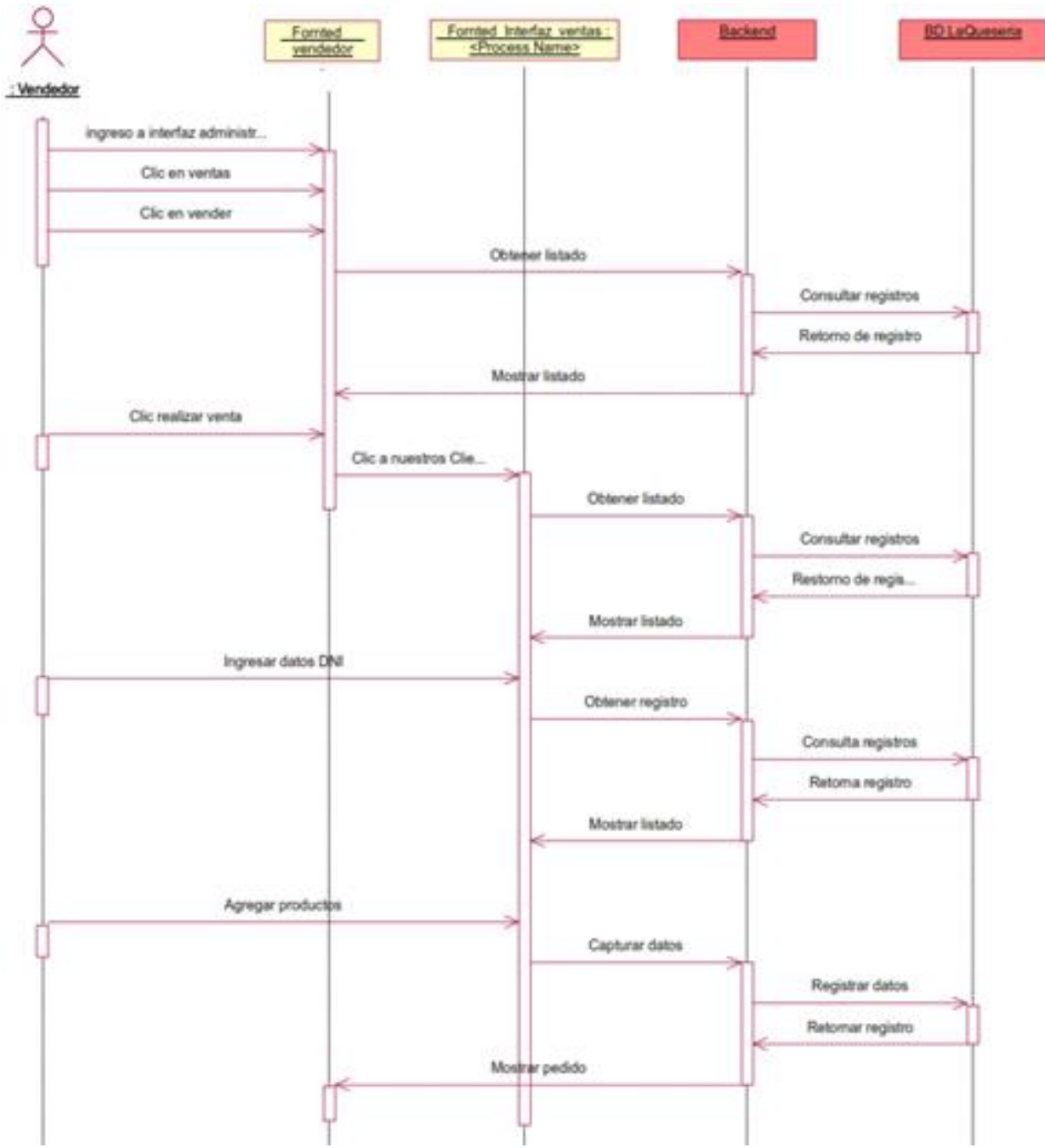
En la figura 36 se puede apreciar la interacción del vendedor con los casos de uso para el sprint 3.

Figura 39 Modelo de base de datos Sprint 3 Mantenimientos vendedor



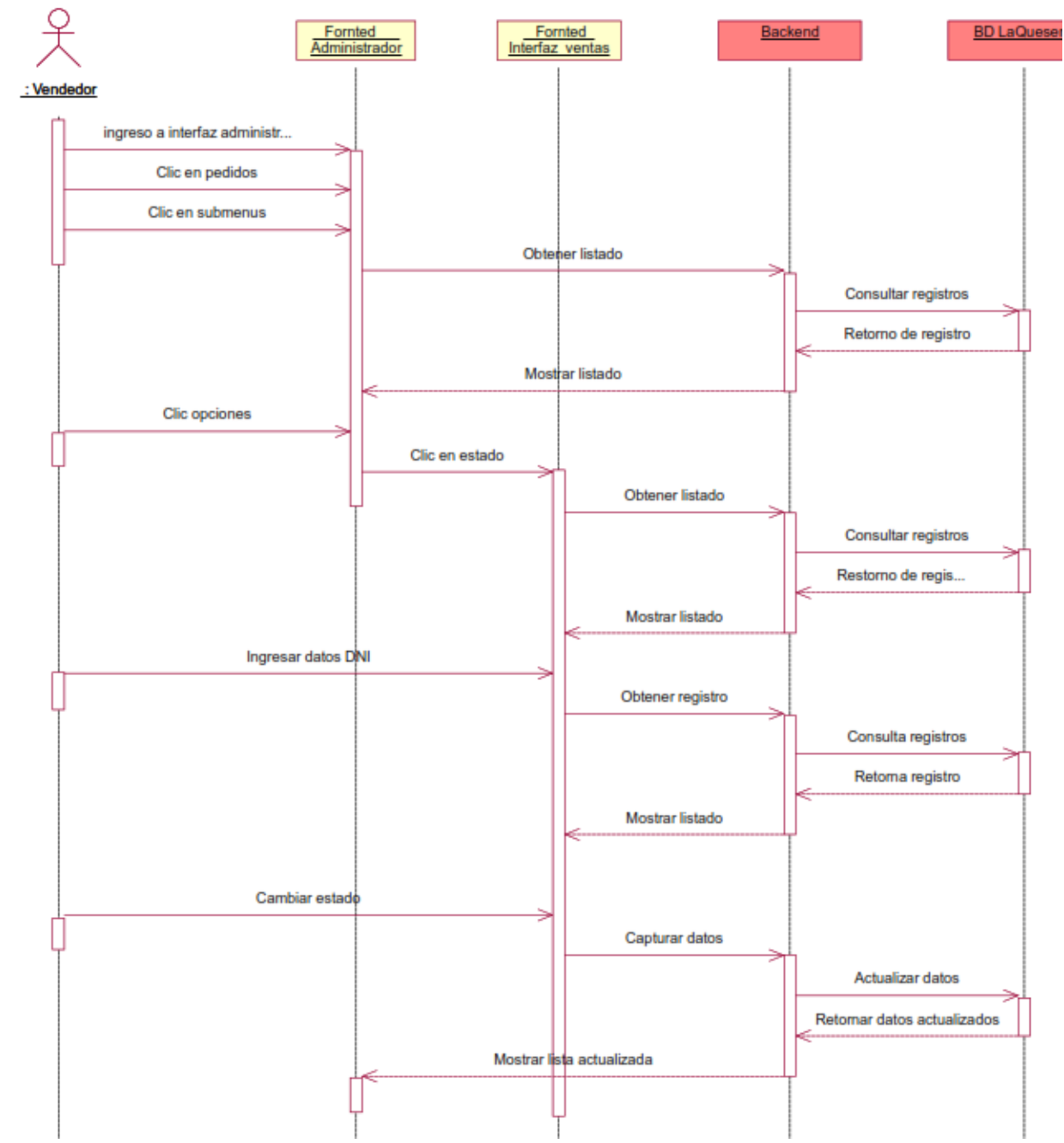
Fuente: Elaboración propia

Figura 40 Diag. sec. de registrar pedidos



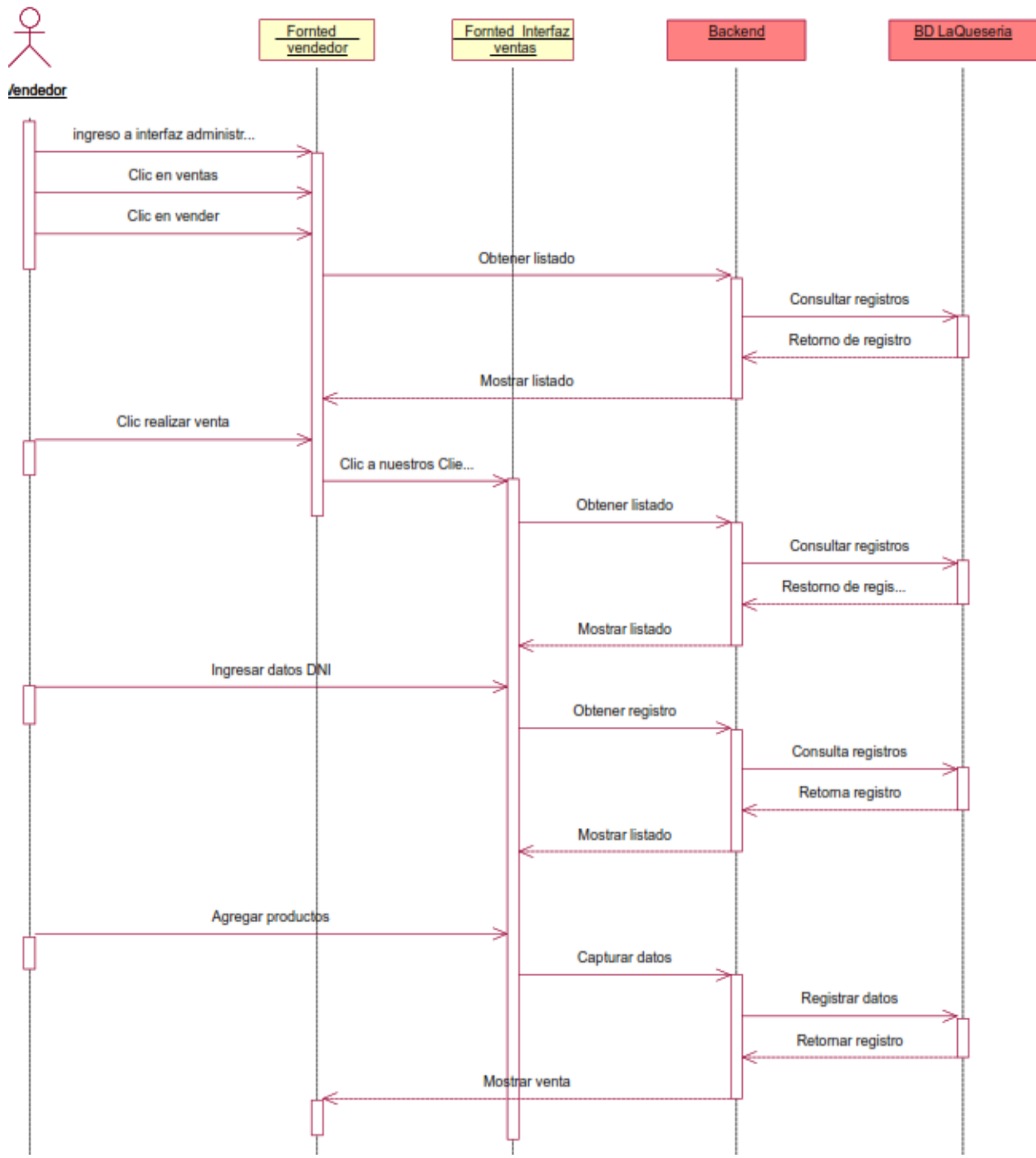
Fuente: Elaboración propia

Figura 41 Diag. sec. de actualizar pedido



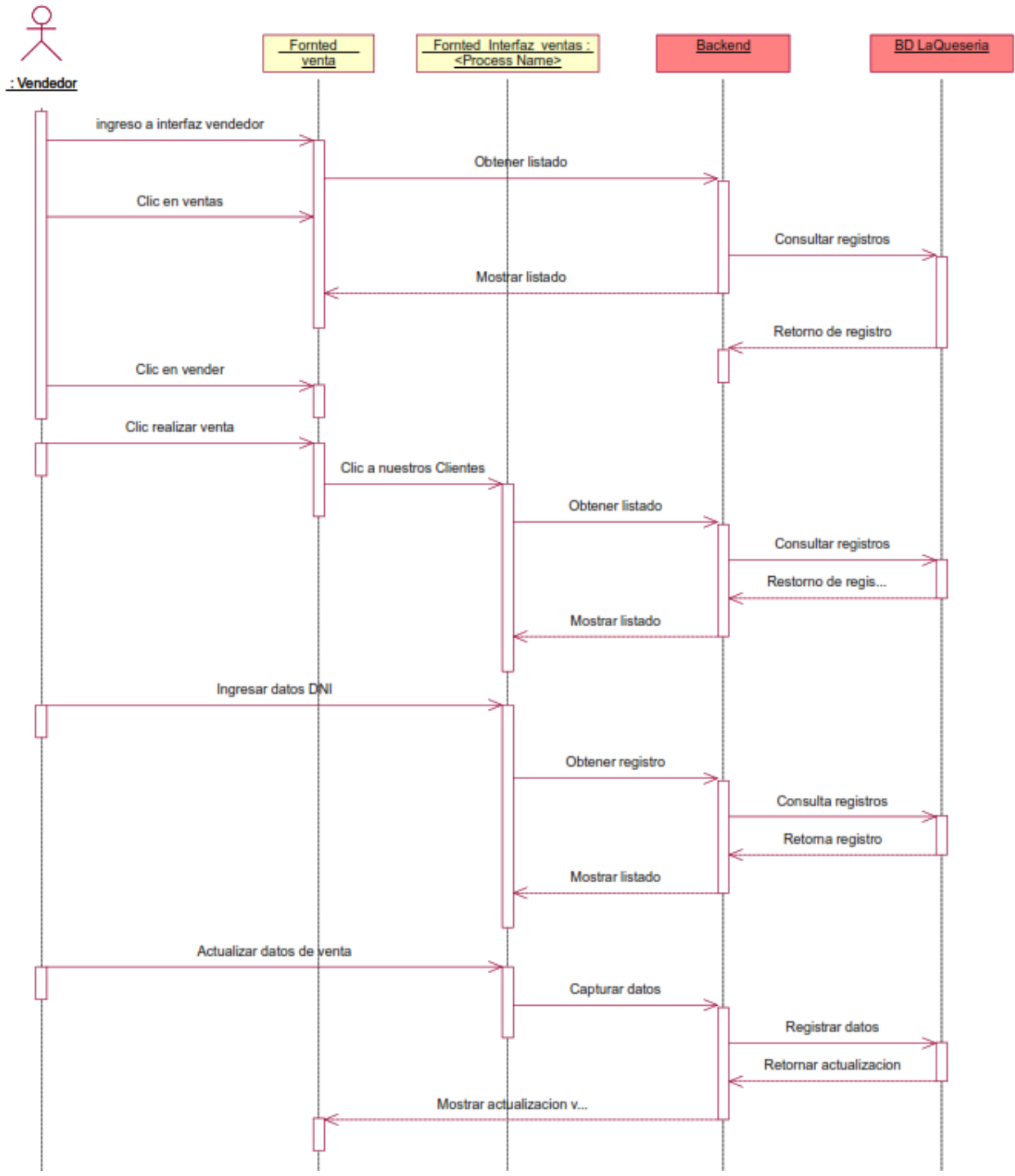
Fuente: Elaboración propia

Figura 42 Diag. sec. de registrar venta y actualización del historial



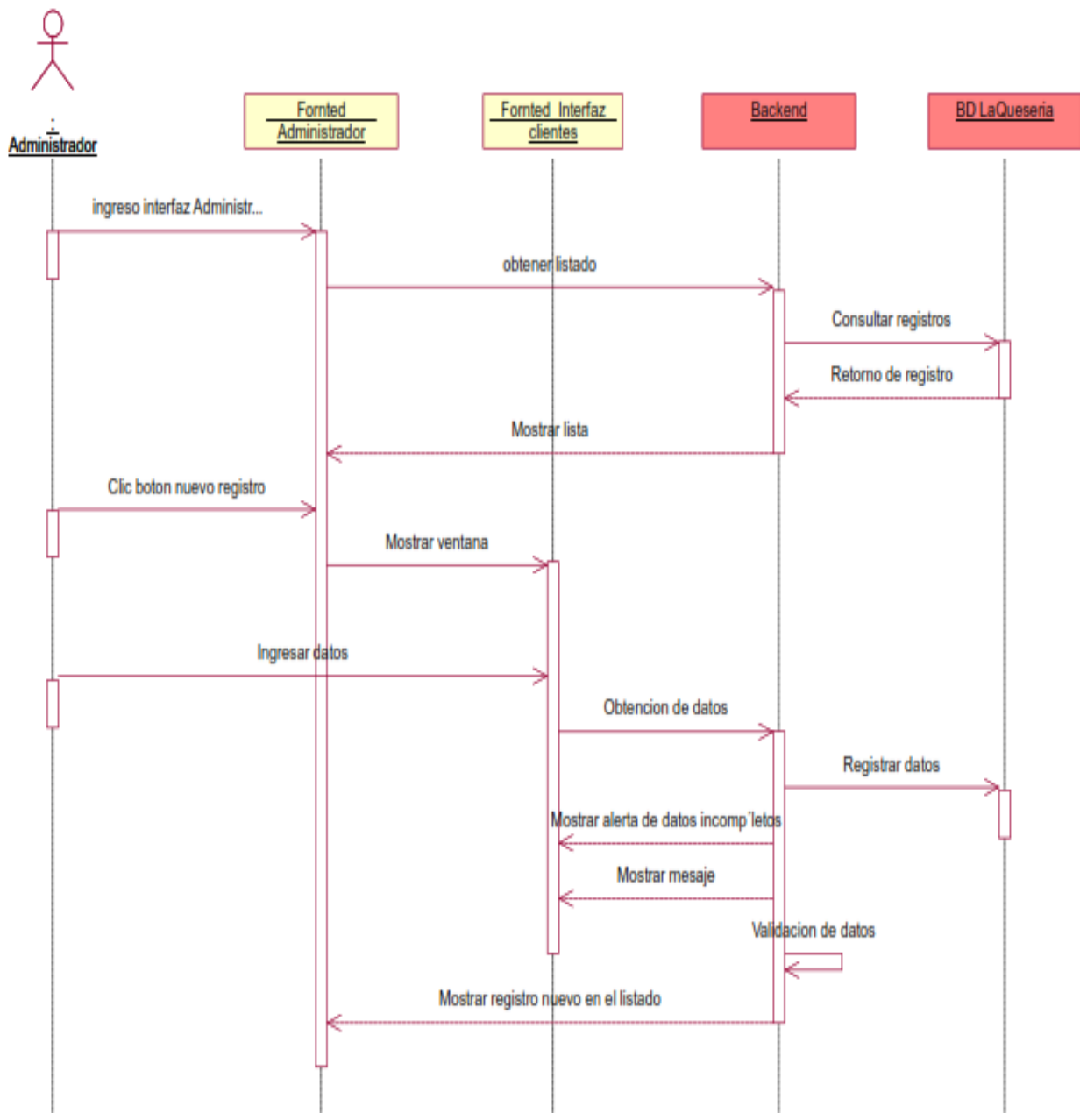
Fuente: Elaboración propia

Figura 43 Diag. sec. de actualizar venta



Fuente: Elaboración propia

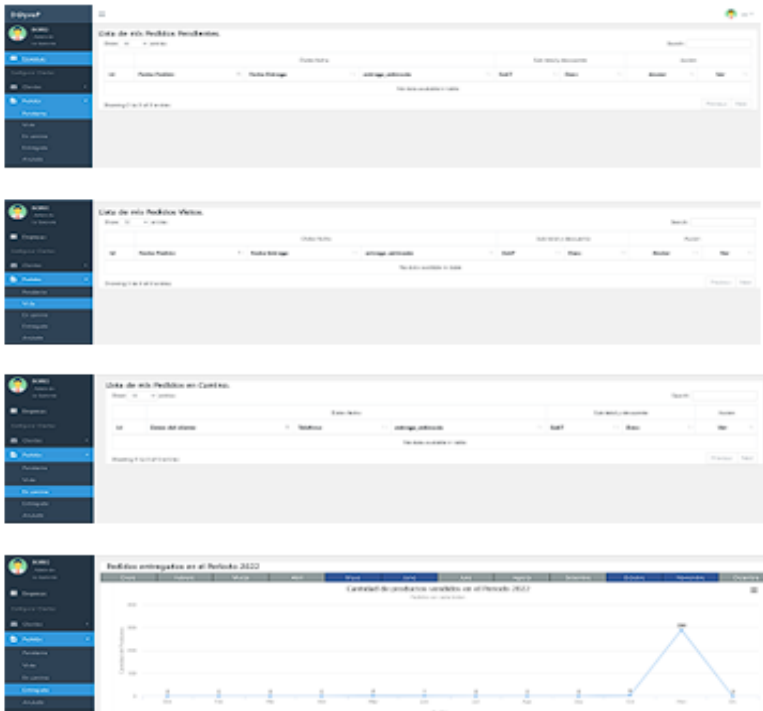
Figura 44 Diag. sec. de cliente local



Fuente: Elaboración propia

INTERFACE

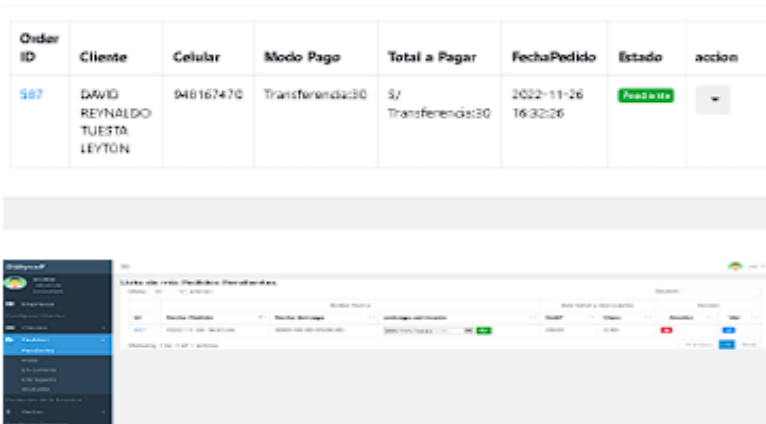
Figura 45 Registrar pedidos



Al registrar el pedido en una compra o venta automáticamente el sistema deriva al estado que corresponde pudiendo realizar un seguimiento y control del pedido. Tenemos 6 tipos de estado pedidos

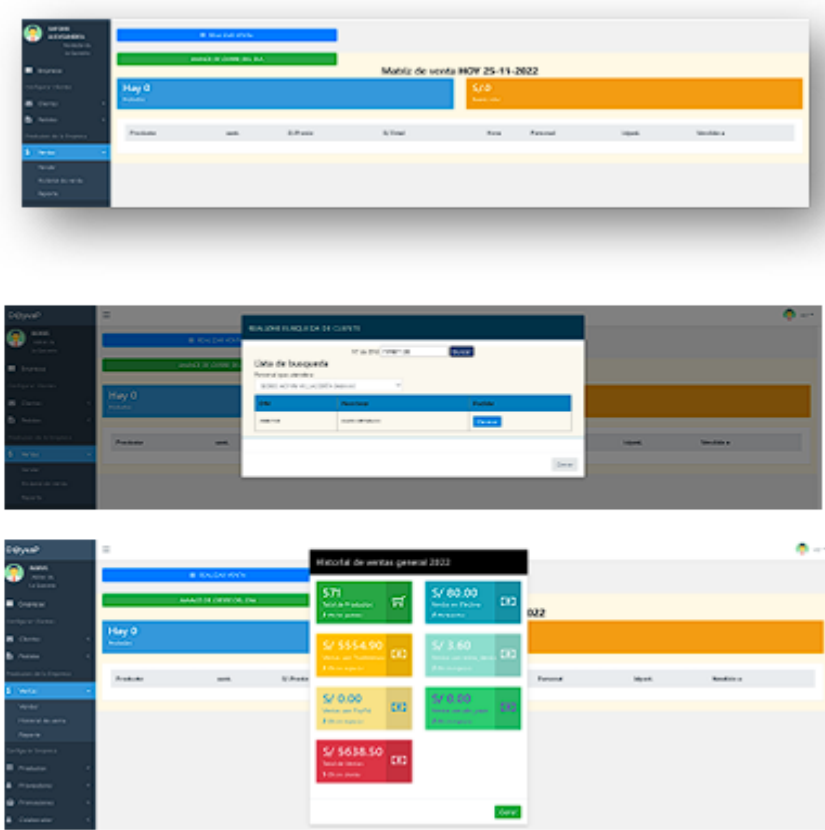
1. Realizado
2. Pendiente
3. Confirmado
4. En camino
5. Entregado
6. anulado

Figura 46 Actualizar pedido



Para actualizar el pedido podemos realizar tanto confirmar y derivar a un pedido pendiente y listo para realizar la entrega o se puede actualizar anulando el pedido de acuerdo a la circunstancia

Figura 47 Registrar venta y actualización de historial



Para realizar la venta nos podemos dirigir al acceso directo o al menú -ventas-vender. Nos muestra 3 partes importantes 1. Un submenú indicando a quien se realizará la venta si será a un cliente afiliado o una venta local. 2. Un módulo de avance de cierre del día. 3. Matriz de venta del día actual con 2 indicadores de cantidad y costo de productos vendidos.

Figura 48 Actualización de venta



Se puede realizar la actualización de venta con el propósito de ser más específico con el producto que se va a registrar a la venta o actualizando la cantidad entregada al cliente

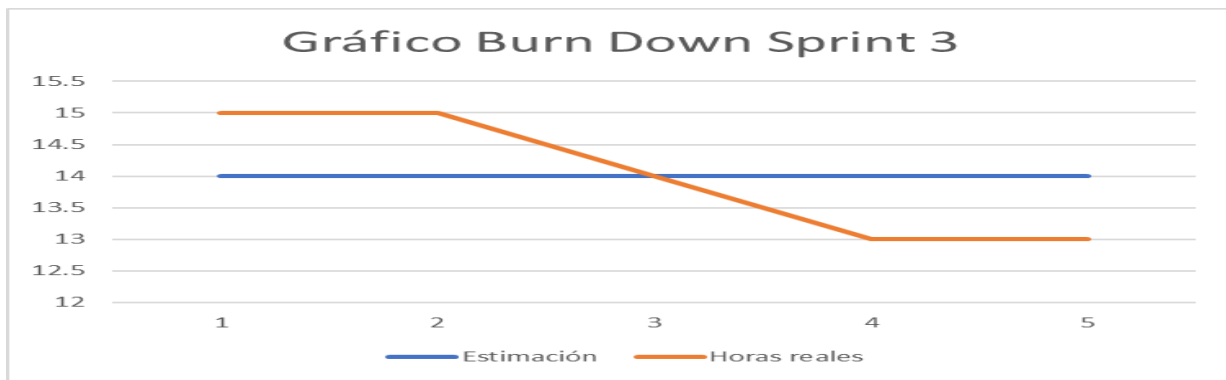
Figura 49 Registro de cliente local



El registro local depende del administrador la cual decide cuantos puntos de ventas en el mismo espacio de trabajo va a existir

GRAFICO BURN DOWN

Figura 50 Burn down de mantenimientos vendedor



Fuente: Elaboración propia

Podemos observar en la figura 50 el avance, comparación de las horas que se estimaron y las horas reales se avanzaron 5 historias quedando para poder terminar el proyecto 13 historias de usuario.

SPRINT 3 REVIEW

Tabla 18

Sprint review mantenimientos vendedor

	Código	Historia de usuario	Aprobado	Rechazado	Detalles
	HUC13	Registrar pedidos	x		(ok)
	HUC14	Actualizar pedido	x		(ok)
SPRINT 3	HUC15	Registrar venta y visualización de historial	x		(ok)
	HUC16	Actualizar venta	x		(ok)
	HUC17	Registrar cliente local	x		(ok)

Fuente: Elaboración propia

Se puede observar que en la tabla 18 se trataron 05 historias de las cuales todas se aprobaron.

RESULTADOS DE RETROSPECTIVE

Tabla 19

Resultado de la retrospectiva sprint 3

	Bien	Mejorar	Mal
		PUNTUALIDAD ESTIMACIÓN	
SPRINT 3		USABILIDAD	

Fuente: Elaboración propia

En la tabla número 19 podemos observar los puntos a mejorar considerados en la retrospectiva del sprint 3.

SPRINT 4: MANTENIMIENTOS CLIENTES Y REPARTIDOR

PLANIFICACIÓN DEL SPRINT

Desarrollamos el sprint número 4 iniciando el 24/03/22 y finalizando el 27/04/22. entregando al cliente las historias de usuario que admiten las actualizaciones de clientes y repartidor.

Se planifican el sprint teniendo en cuenta la estimación de las historias, luego se desarrollan las tareas que se mencionan en la tabla 7, se realiza el despliegue de cada historia de usuario.

ESTIMACIÓN DEL SPRINT BACKLOG

Tabla 20

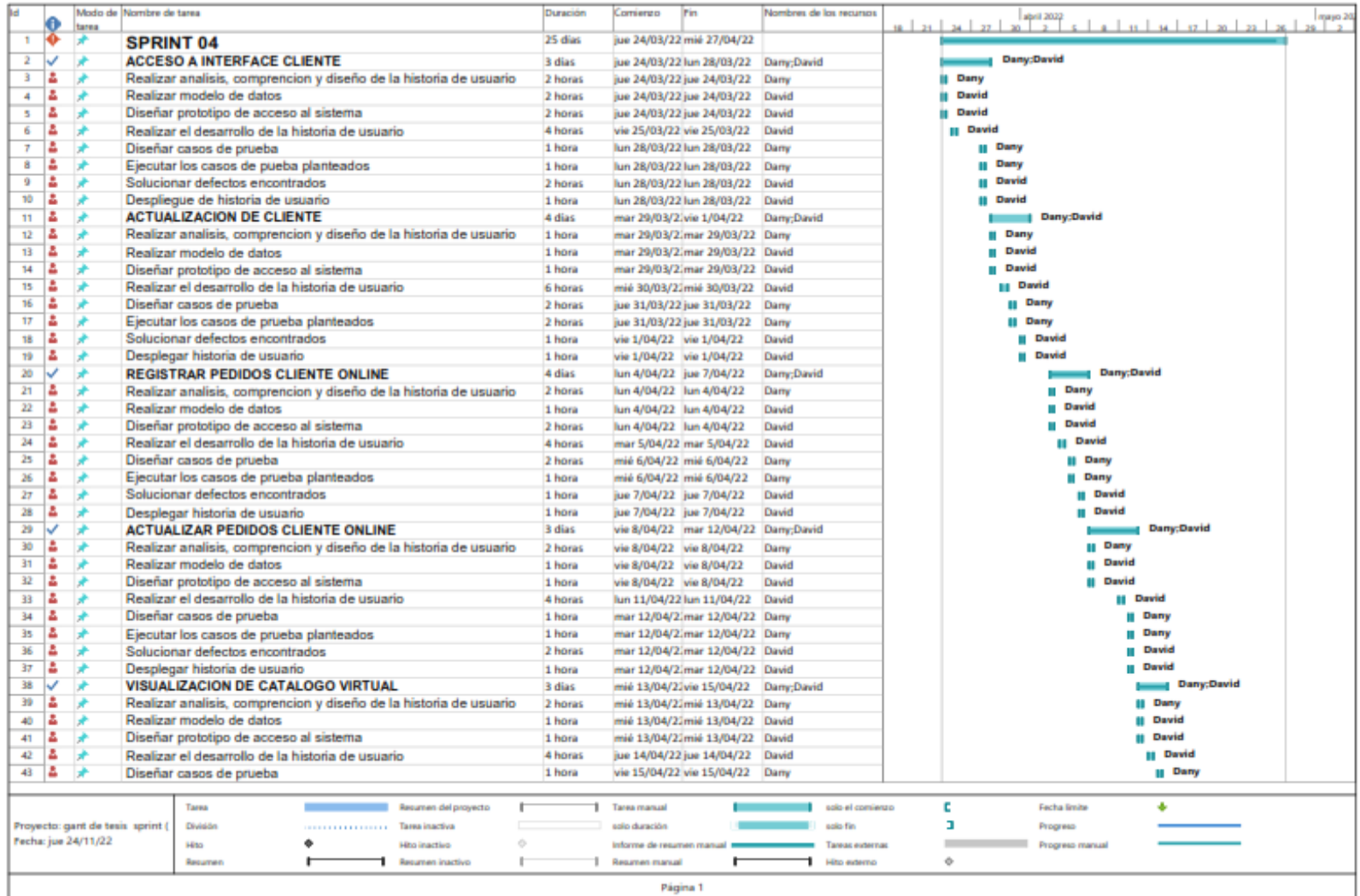
Estimación de las historias mantenimientos cliente y repartidor

	Codigo	Historia de usuario	Estimacion	Horas reales
	HUC18	Acceso a interfase cliente	10	15
	HUC19	Actualización de cliente	12	15
	HUC20	Registrar pedidos online cliente	14	14
SPRINT 3	HUC21	Actualizar pedidos online cliente	14	13
	HUC22	Visualización de catalogo virtual	13	13
	HUC23	Acceso repartidor visualización de estado de producto	13	13
	HUC24	Validación de recepción de pedido (repartidor)	14	15

Fuente: Elaboración propia

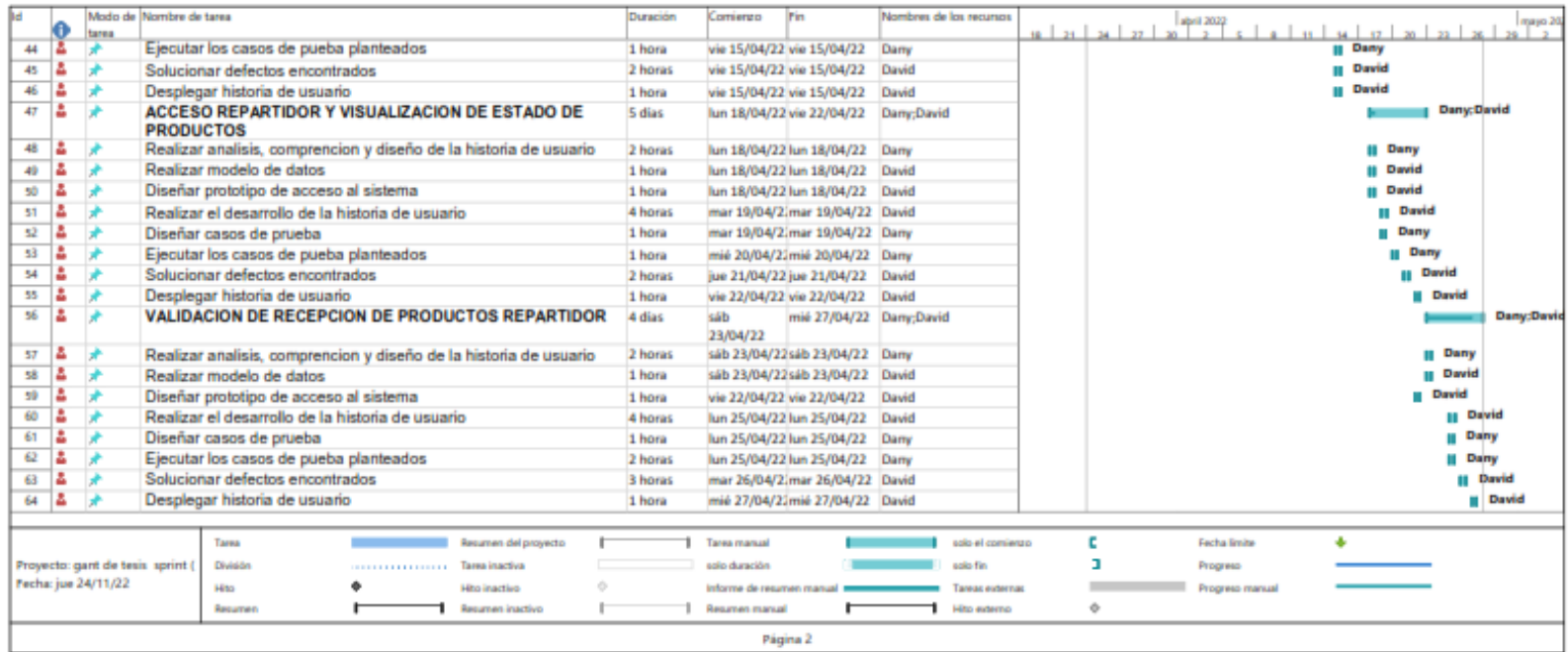
Se puede observar la tabla 20 la estimación y las horas reales del sprint y en la parte inferior se presentan los diagramas GANT.

Figura 51 Diagrama GANT de sprint 4



Fuente: Elaboración propia

Figura 52 Continuación de diagrama GANT del sprint 4



Fuente: Elaboración propia

En la figura 51 y 52 podemos observar el diagrama GANT del sprint backlog del sprint 2 en el cual se desarrolla la historia de usuario configuración varios y acceso al sistema vendedor en el cual se detalla las tareas, fechas y horas que se utiliza.

ANÁLISIS Y DISEÑO

Tabla 21

Criterios de aceptación para el Sprint 4

	Código	Historia de usuario	Criterios de aceptación
SPRINT 4	HUC18	Acceso a interfase cliente	<p>Dado que soy un cliente deseo ingresar al sistema.</p> <p>Cuando ingreso mis credenciales.</p> <p>Entonces me muestra la interfaz.</p> <p>Dado que soy cliente deseo salir del sistema.</p> <p>Cuando me dirijo a la parte superior derecha y doy clic a cerrar sesion.</p> <p>Entonces salgo de la interfaz.</p>
	HUC19	Actualización de cliente	<p>Dado que soy cliente que desea actualizar sus datos.</p> <p>Cuando ingreso al sistema doy clic en modificar.</p> <p>Entonces puedo actualizar mis datos.</p>
	HUC20	Registrar pedidos online cliente	<p>Dado que soy cliente y quiero hacer un pedido.</p> <p>Cuando ingreso a la interfaz y selecciono los productos deseados, se almacenan en carritos de compras.</p> <p>Entonces puedo confirmar mis productos y relazar el pedido.</p>
	HUC21	Actualizar pedidos online cliente	<p>Dado que soy cliente que quiere actualizar su pedido.</p> <p>Entonces puedo cambiar las cantidades o anular.</p>
	HUC22	Visualización de catalogo virtual	<p>Dado que soy un cliente para poder realizar mi compra.</p> <p>Cuando ingreso a la interfaz para comprar puedo observar los productos.</p> <p>Entonces hacer mis compras al seleccionar y colocar la cantidad.</p>
	HUC23	Acceso repartidor visualización de estado de producto	<p>Dado que soy un repartidor y deseo ingresar al sistema.</p> <p>Cuando ingreso mis credenciales.</p> <p>Entonces accedo al sistema</p> <p>Dado que soy repartidor y deseo saber el estado de pedidos.</p>

HUC24

Validación de recepción de pedido (repartidor)

Cuando ingreso al sistema y hago clic en pedidos.

Entonces puedo ver la lista de pedidos.

Dado que soy repartidor deseo validar las entregas de los pedidos.

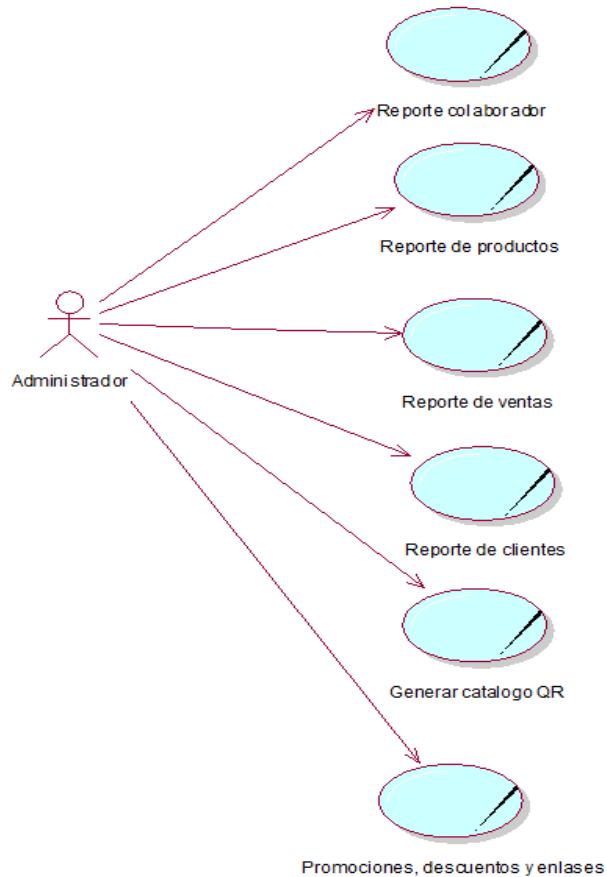
Cuando escaneo la qr del pedido que tiene el cliente.

Entonces se valida la entrega y venta en el sistema.

Fuente: Elaboración propia

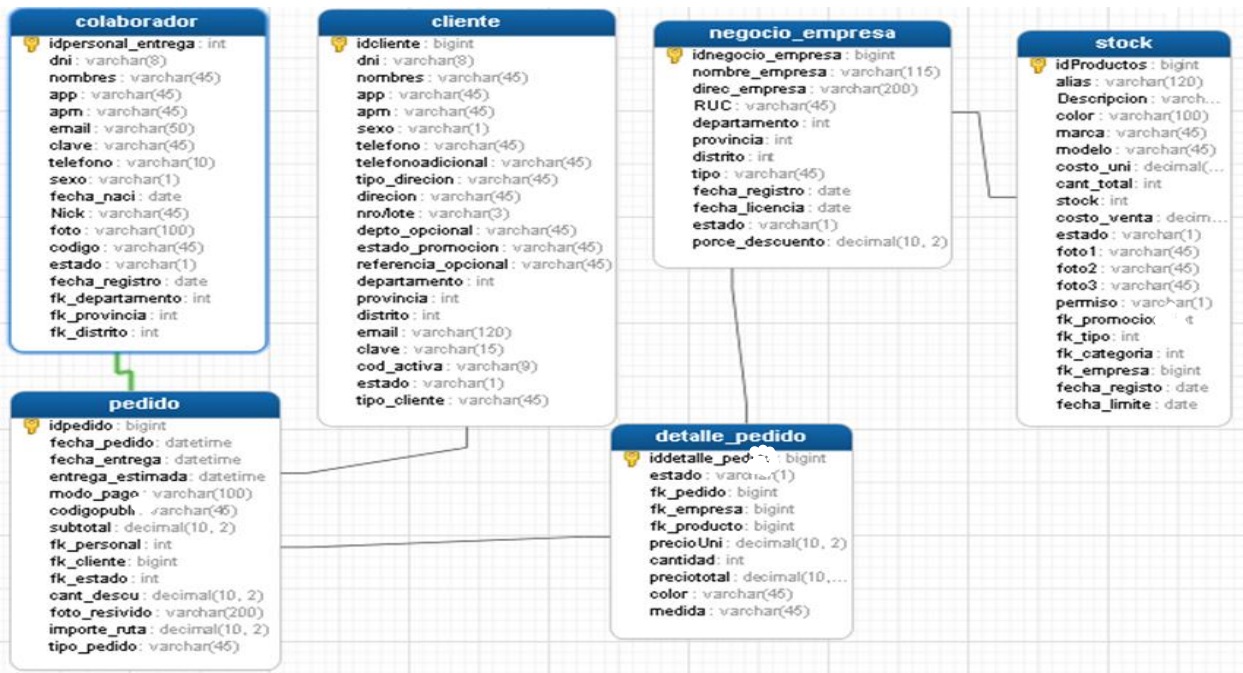
Figura 53 Diagrama de caso de uso de Sprint 4

Diagrama de caso de uso Sprint4: Reportes



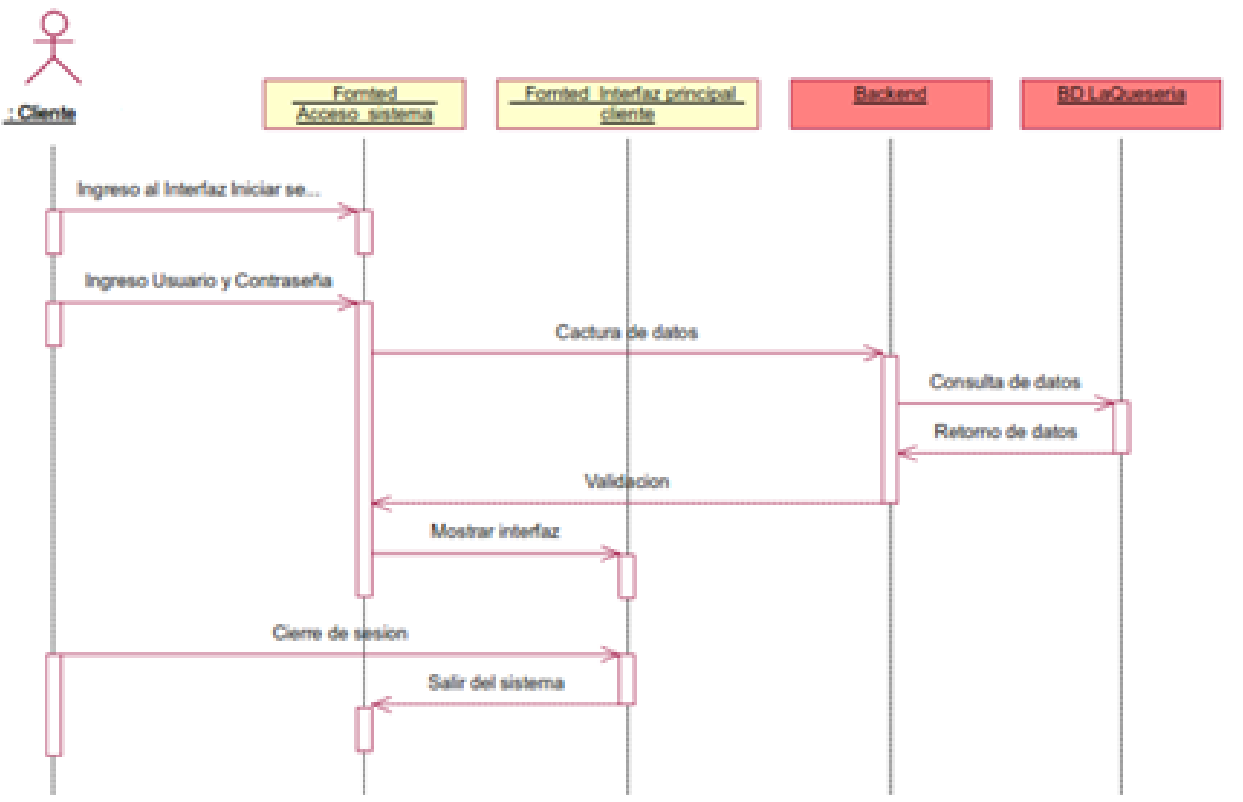
Fuente: Elaboración propia

Figura 54 Modelo de base de datos de sprint 4 Mantenimientos clientes y repartidor



Fuente: Elaboración propia

Figura 55 Diag. sec. de acceso a interfaz cliente



Fuente: Elaboración propia

Figura 56 Diag. sec. de actualización cliente

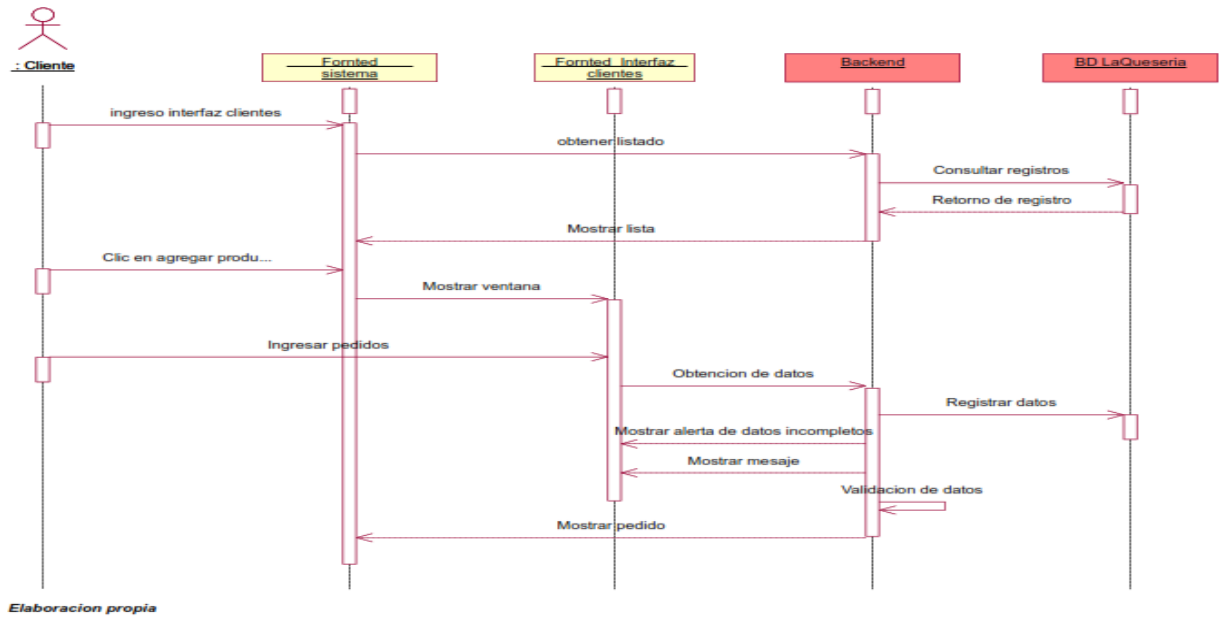


Figura 57 Diag. sec. de registrar pedido online

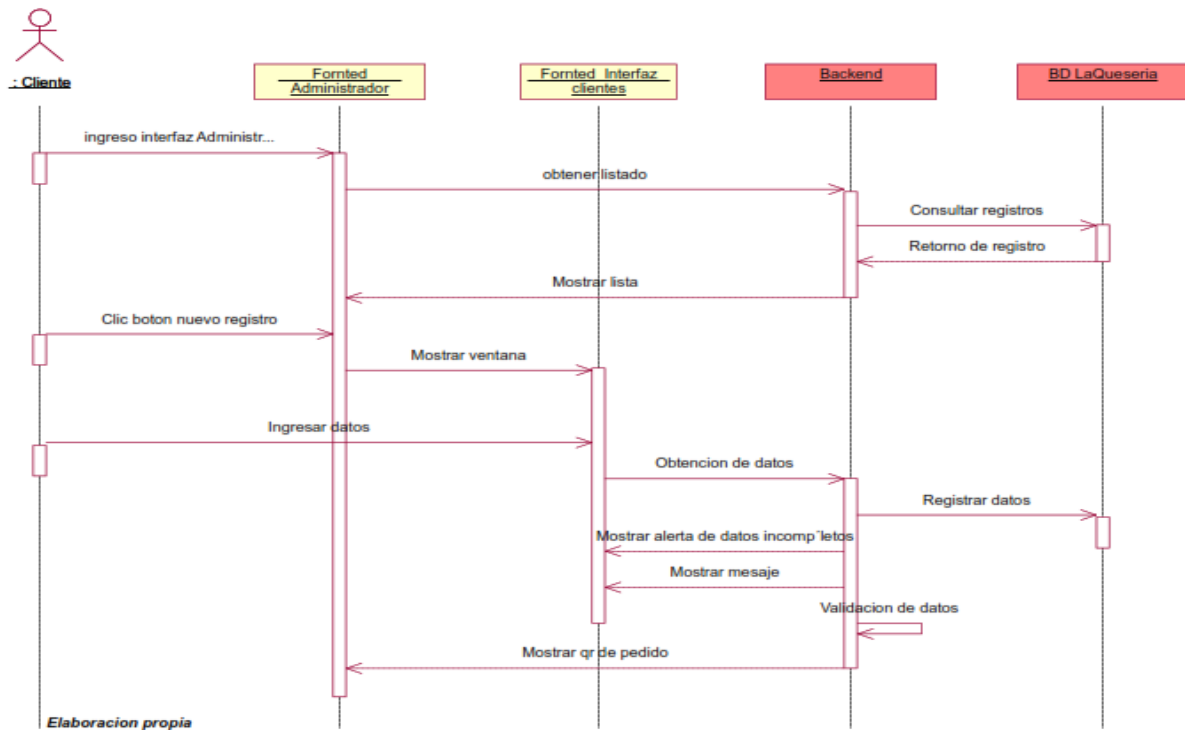
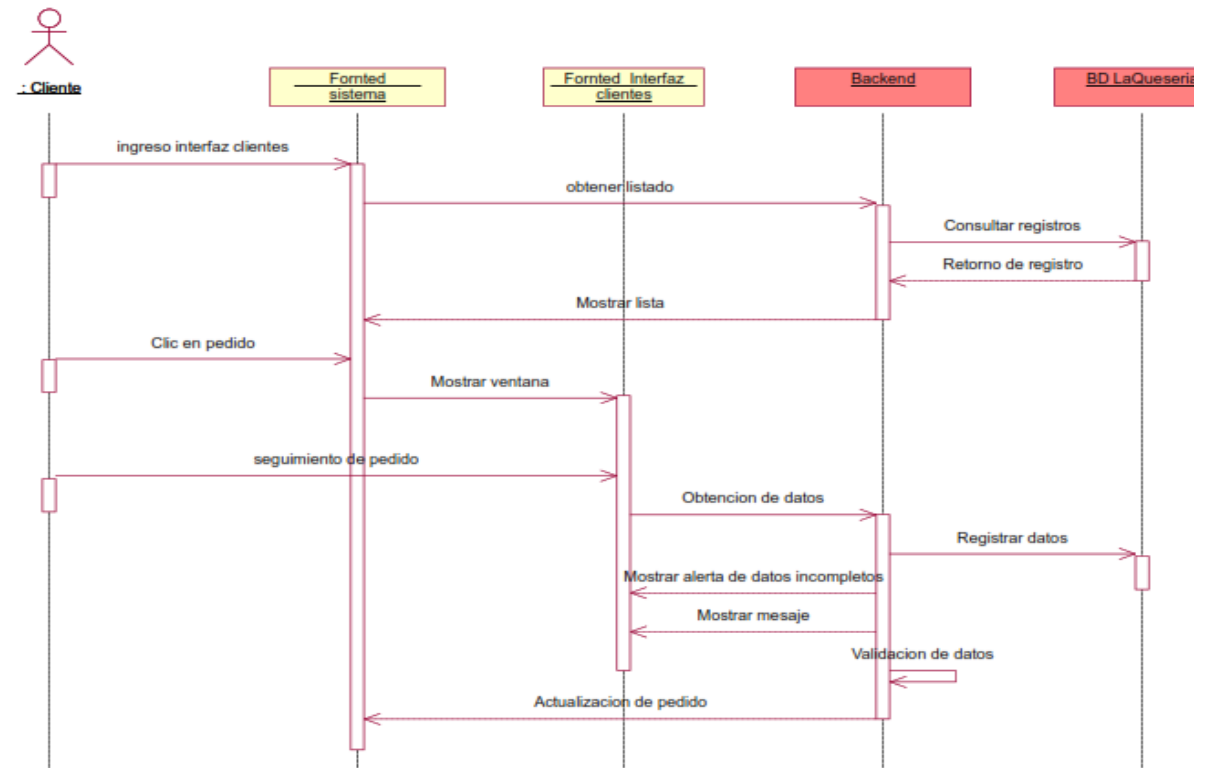
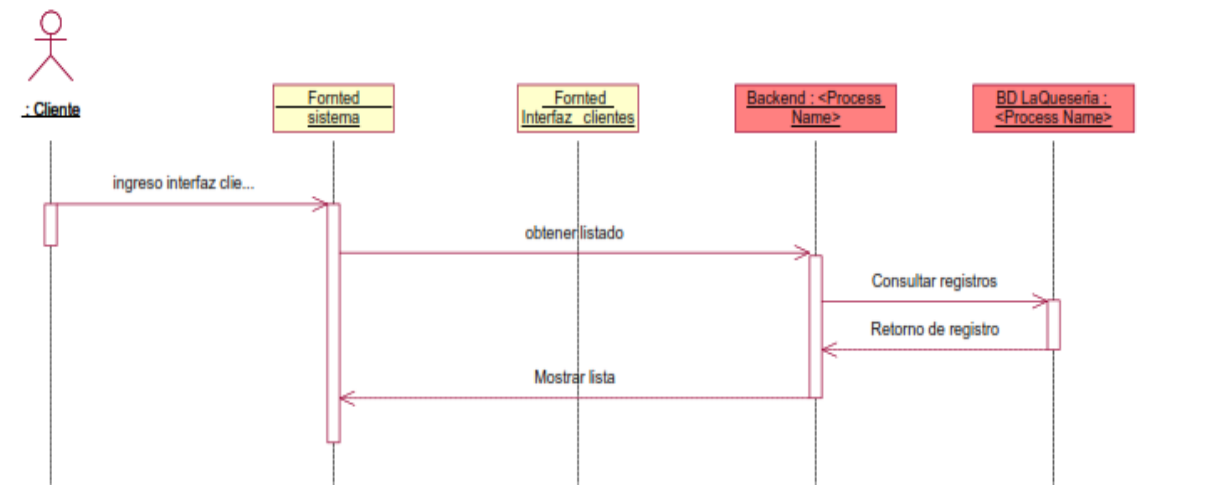


Figura 59 Diag. sec. actualizar pedido online



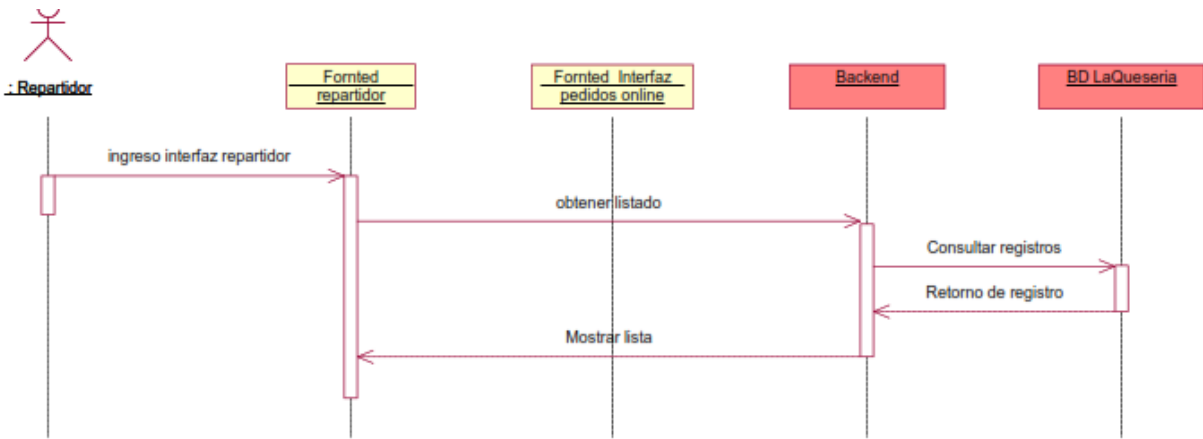
Fuente: Elaboración propia

Figura 58 Diag. sec. de catalogo virtual



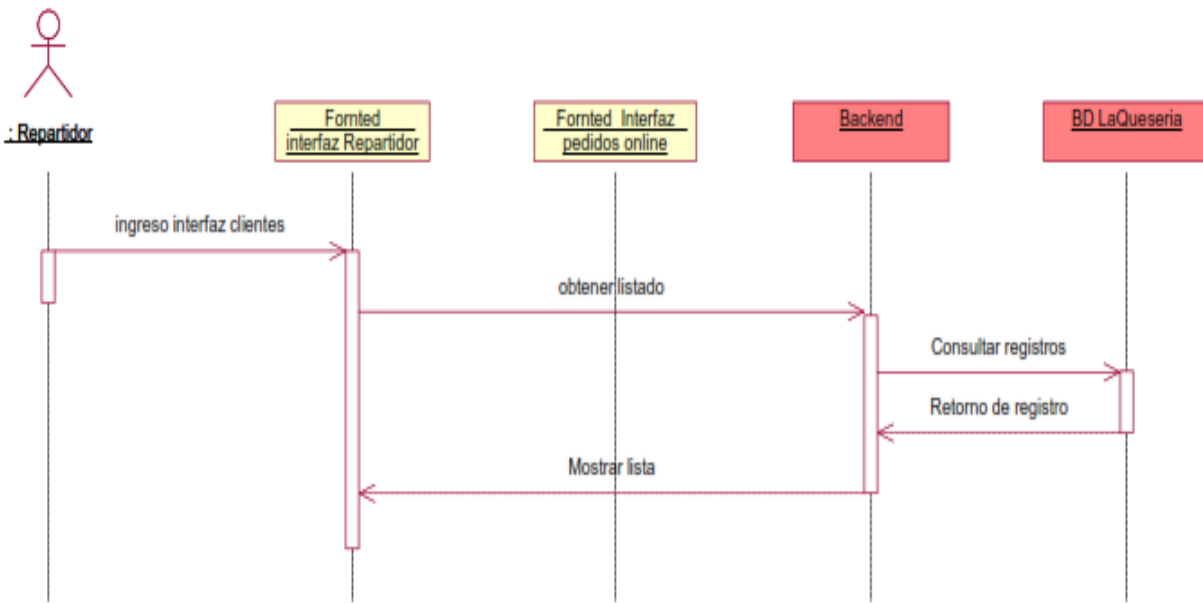
Fuente: Elaboración propia

Figura 60 Diag. sec. de acceso al repartidor y visualización de estado de pedido



Fuente: Elaboración propia

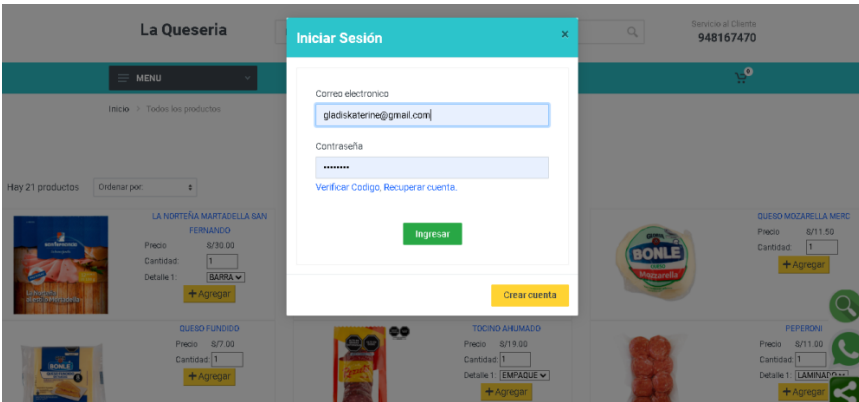
Figura 61 Diag. sec. de validación de recepción de pedido (repartidor)



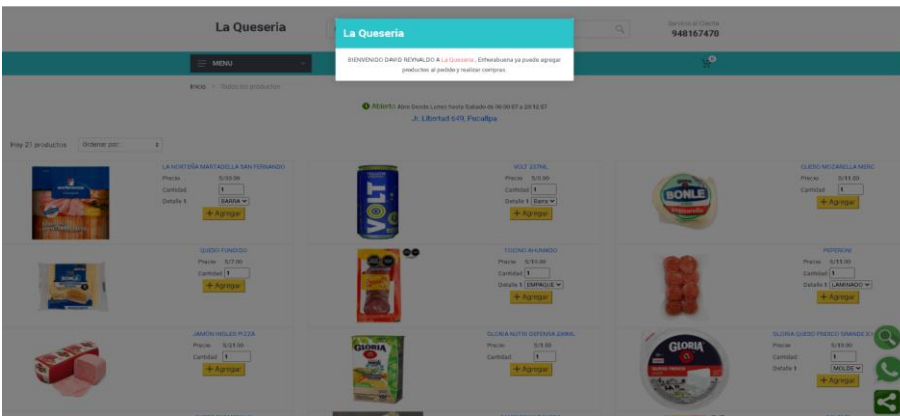
Fuente: Elaboración propia

INTERFACES

Figura 62 Acceso a interfaz cliente

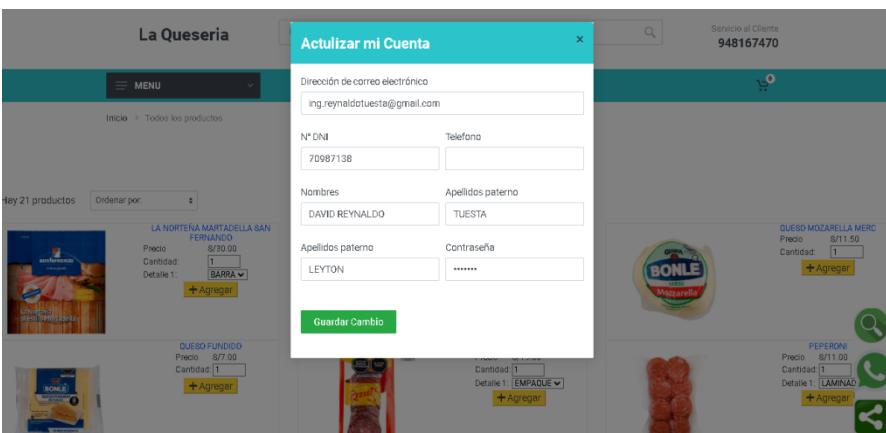


Para acceder al sistema se realiza una vez creado su cuenta de tal manera se envía a su correo un mensaje de notificación de creación de cuenta detallando su usuario y contraseña



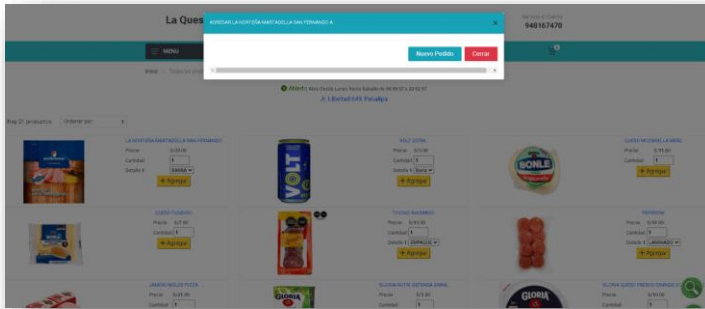
Después podrá ingresar de manera rápida al sistema y así poder acceder a los beneficios que brinda el sistema. Dando una calidad de bienvenida al cliente.

Figura 63 Actualizar cliente



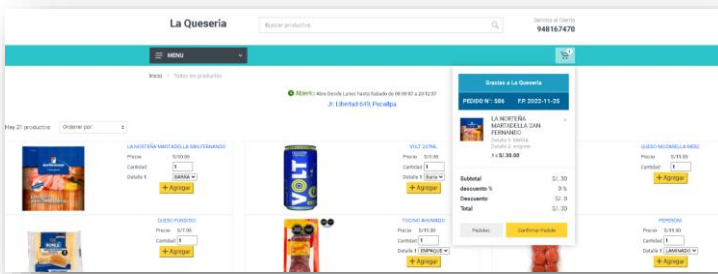
Se crea una interfaz amigable y fácil de usar para poder actualizar sus datos según el cliente crea necesario

Figura 64 Registrar pedidos online cliente

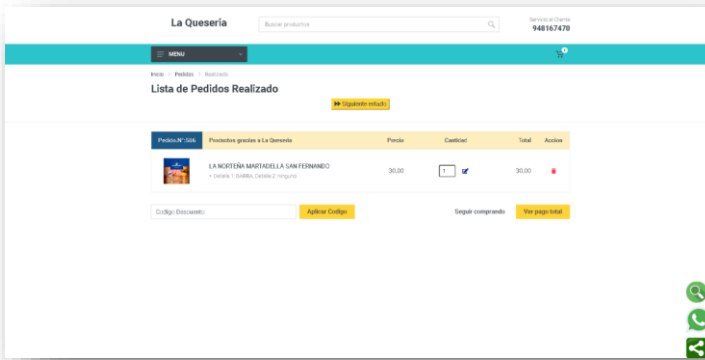


Al hacer clic en agregar el producto se abrirá un aviso en registrar un nuevo pedido en caso que ya tenga un pedido realizado, pero no finalizado el sistema le dará la facilidad en agregar el producto a un pedido antiguo.

Figura 65 Actualizar pedidos online cliente



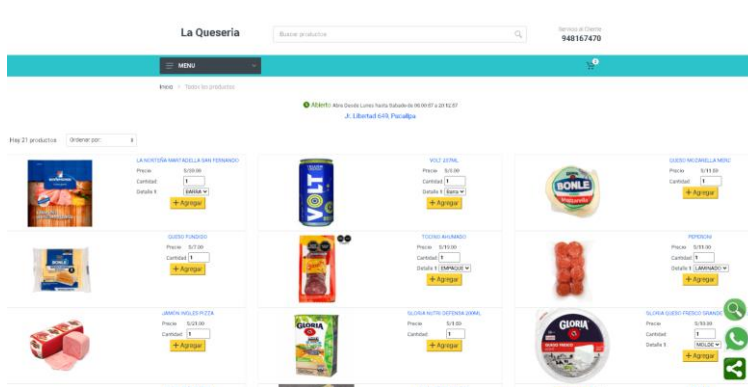
El cliente tendrá una notificación de pedidos realizados en la cual podrá acceder en pedidos para así tener la facilidad de actualizar el pedido al gusto del cliente editando la cantidad de un producto o eliminando otro que no desee.



Al actualizar el sistema manda un mensaje indicando que se realizó la acción de actualizar del producto con un detalle específico.

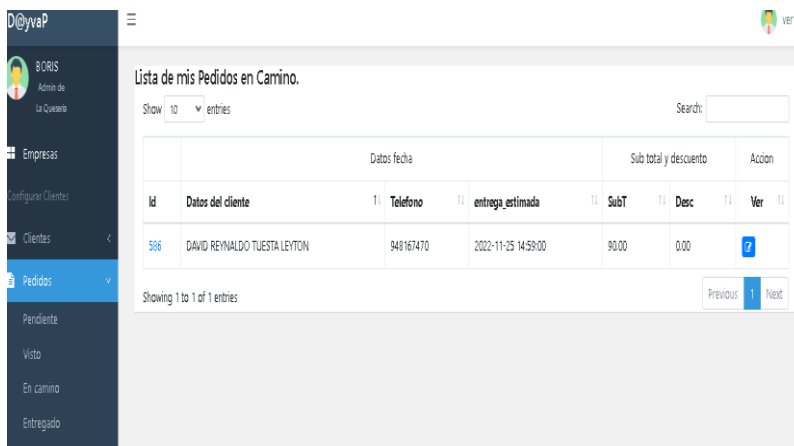


Figura 66 Visualización de catalogo virtual



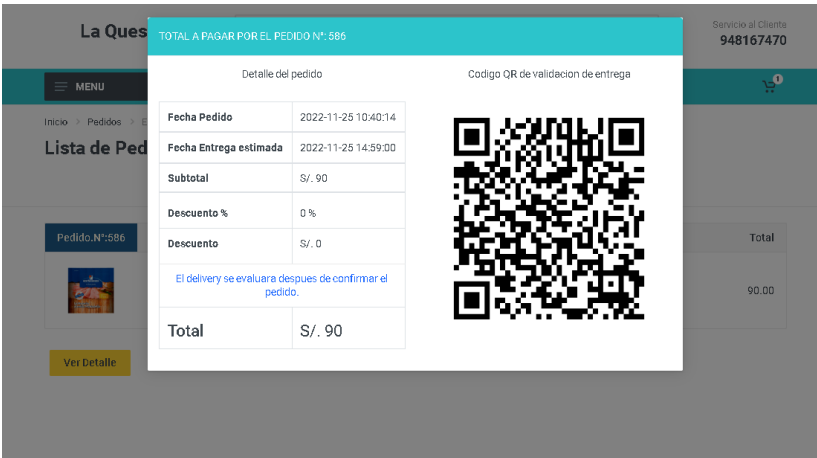
La visualización de enfoque en ser amigable dinámico e intuitivo evitando aburrir al usuario y así poder navegar en porcentaje elevado de obtener el producto deseado

Figura 67 Acceso repartidor Visualización de estado de producto



El repartidor podrá visualizar con detalle el producto identificando precisamente al cliente sus datos personales y el lugar en la que se encuentre registrado en el sistema

Figura 68 Validación de recepción de pedido (Repartidor)



Para realizar la validación del pedido el cliente contara con una ventana especificando con detalle la cantidad de productos que ha pedido, fecha del pedido, fecha estimada a la entrega, el subtotal, descuento y total a pagar.

Además, contara con un Código QR para la confirmación de entrega o recepción del repartidor evitando fraude o estafa de los individuos involucrados.

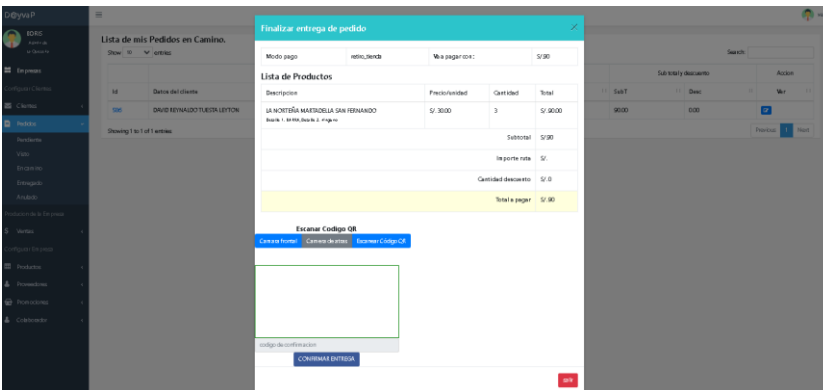
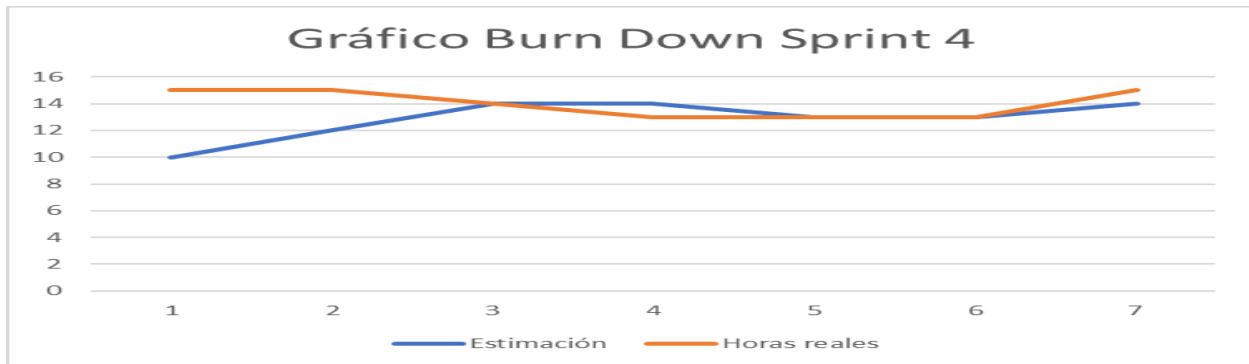


GRAFICO BURN DOWN

Figura 69 Burn down Mantenimientos clientes y repartidor



Fuente: Elaboración propia

En la figura 69 se puede observar la diferencia entre las horas estimadas y las horas reales, se avanzaron 7 historias de usuario quedando 6 para finalizar el proyecto.

Tabla 22

Sprint review mantenimientos clientes y repartidor

SPRINT 4 REVIEW

	Código	Historia de usuario	Aprobado	Rechazado	Detalles
	HUC18	Acceso a interfase cliente	x		(ok)
	HUC19	Actualización de cliente	x		(ok)
	HUC20	Registrar pedidos online cliente	x		(ok)
	HUC21	Actualizar pedidos online cliente	x		(ok)
SPRINT 4	HUC22	Visualización de catalogo virtual	x		(ok)
	HUC23	Acceso repartidor visualización de estado de producto	x		(ok)
	HUC24	Validación de recepción de pedido (repartidor)	x		(ok)

Fuente: Elaboración propia

Se puede observar que en la tabla 22 se trataron 07 historias de las cuales todas se aprobaron.

RESULTADOS DE RETROSPECTIVA

Tabla 23

Resultado de la retrospectiva sprint 4

	Bien	Mejorar	Mal
SPRINT 3		PUNTUALIDAD ESTIMACIÓN	

Fuente: Elaboración propia

En la tabla número 23 podemos observar los puntos a mejorar considerados en la retrospectiva del sprint 4.

SPRINT 5: REPORTES

PLANIFICACIÓN DEL SPRINT

El desarrollo del sprint número 5 inició el 02/05/22 finalizando el 02/06/22. entregando al cliente las historias de usuario que permiten descargar los reportes.

Se planifican el sprint teniendo en cuenta la estimación de las historias, luego se desarrollan las tareas que se mencionan en la tabla 7, se realiza el despliegue de cada historia de usuario.

ESTIMACIÓN DEL SPRINT BACKLOG

Tabla 24

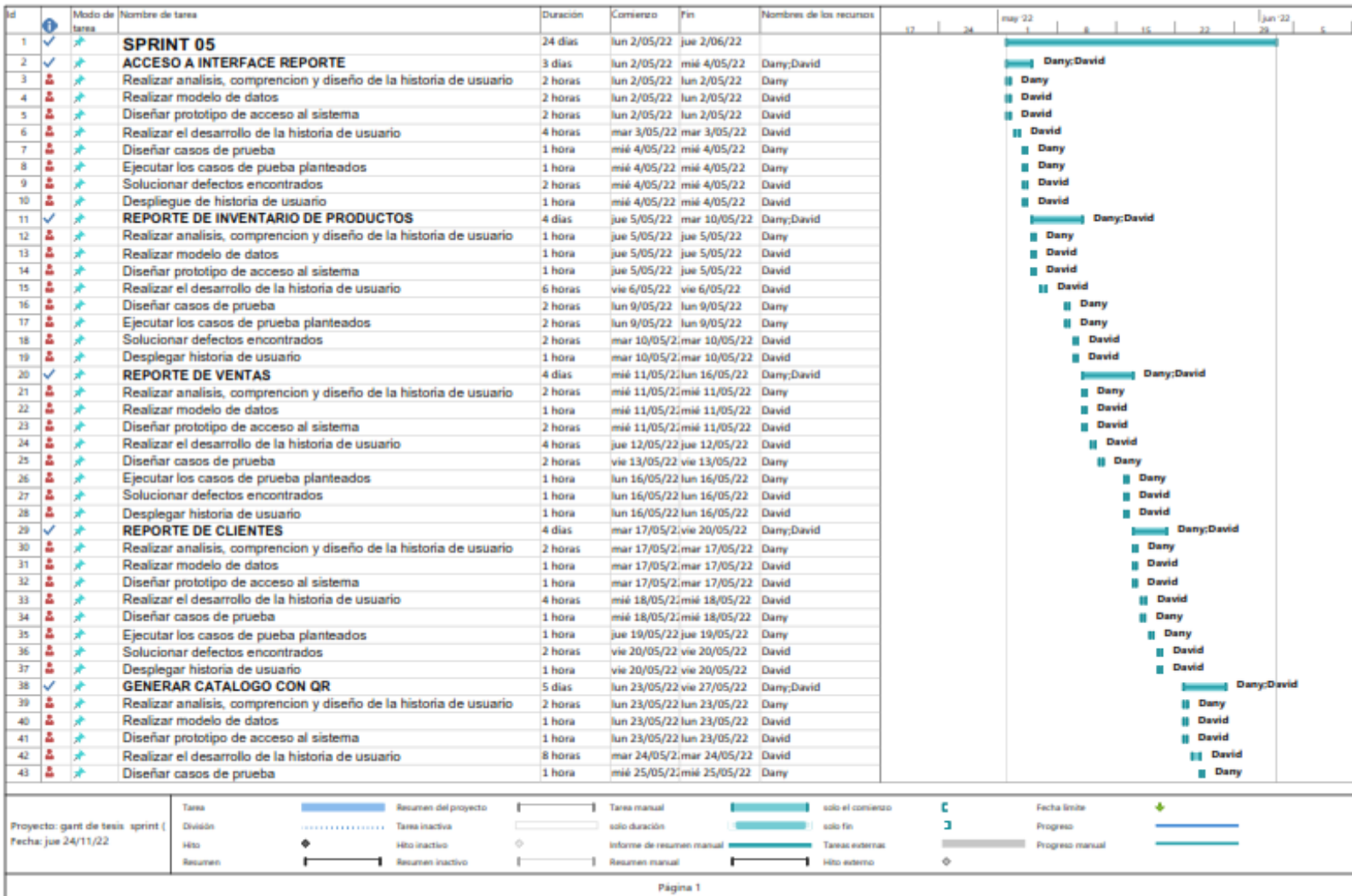
Estimación de las historias de reportes

	Codigo	Historia de usuario	Estimacion	Horas reales
SPRINT 5	HUC25	Reporte de colaborador	14	15
	HUC26	Reporte de productos	14	16
	HUC27	Reporte de ventas	14	14
	HUC28	Reporte de clientes	14	13
	HUC29	Generar catalogo QR	14	19
	HUC30	Promociones	14	16

Fuente: Elaboración propia

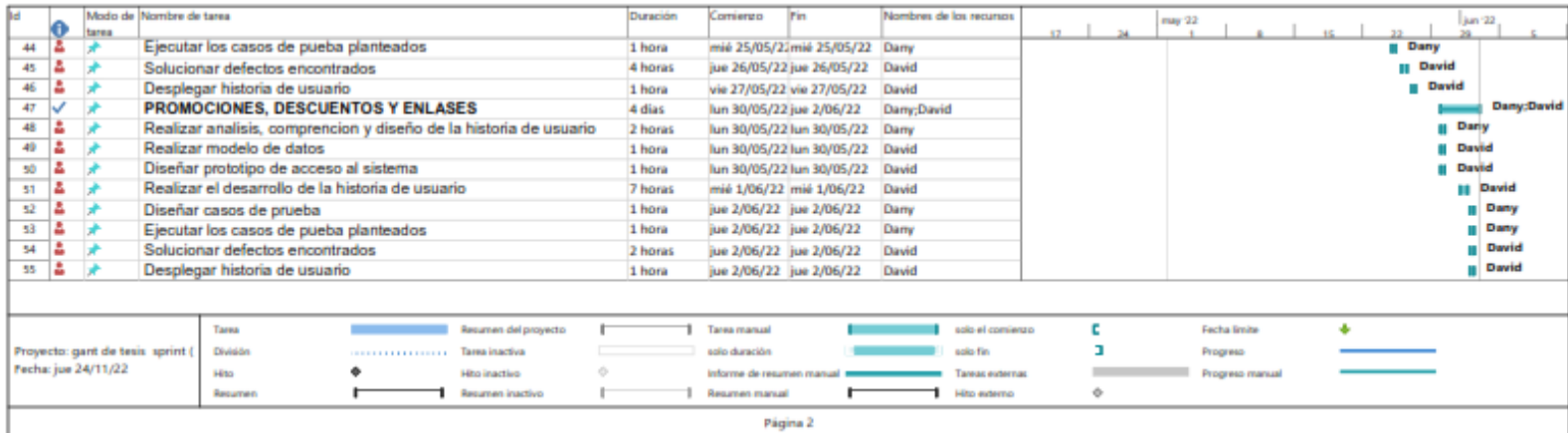
Se puede observar la tabla 24 la estimación y las horas reales del sprint y en la parte inferior se presentan los diagramas GANT.

Figura 70 Diagrama GANT de sprint 5



Fuente: Elaboración propia

Figura 71 Continuación de diagrama GANT del sprint 5



Fuente: Elaboración propia

En la figura 58 y 59 podemos observar el diagrama GANT del sprint backlog del sprint 2 en el cual se desarrolla la historia de usuario configuración varios y acceso al sistema vendedor en el cual se detalla las tareas, fechas y horas que se utilizan

ANÁLISIS Y DISEÑO

Tabla 25

Criterios de aceptación

	Código	Historia de usuario	Criterios de aceptación
SPRINT 5	HUC25	Reporte de Colaborador	<p>Dado que soy un administrador y deseo el reporte de mis colaboradores.</p> <p>Cuando ingreso al menú colaborador- reporte</p> <p>Entonces se muestra un gráfico y una tabla.</p> <p>Dado que soy un administrador y deseo el reporte de mis colaboradores en Excel.</p> <p>Cuando ingreso al menú colaborador- reporte y busco en el menú-descarga-exl</p> <p>Entonces se descargará en un Excel el reporte de mis colaboradores.</p> <p>Dado que soy un administrador que desea un reporte de productos.</p> <p>Cuando ingreso al menú productos-report</p> <p>Entonces me solicitara mis credenciales y se descargara un Excel con el reporte de productos.</p> <p>Dado que soy un administrador que desea un reporte de productos.</p> <p>Cuando ingreso al menú venta-report</p> <p>Entonces me solicitara mis credenciales y se descargara un Excel con el reporte de ventas.</p> <p>Dado que soy un administrador que desea un reporte de clientes.</p> <p>Cuando ingreso al menú productos-report</p> <p>Entonces me solicitara mis credenciales y se descargara un Excel con el reporte de clientes.</p> <p>Dado que soy un administrador y deseo obtener un catálogo qr</p> <p>Cuando selecciono en el menú productos-catalogo qr- todos los productos.</p> <p>Entonces se me mostrara el qr de todos los productos que tengo.</p>
	HUC26	Reporte de productos	
	HUC27	Reporte de ventas	
	HUC28	Reporte de clientes	
	HUC29	Generar catalogo con QR	

HUC30 Promociones

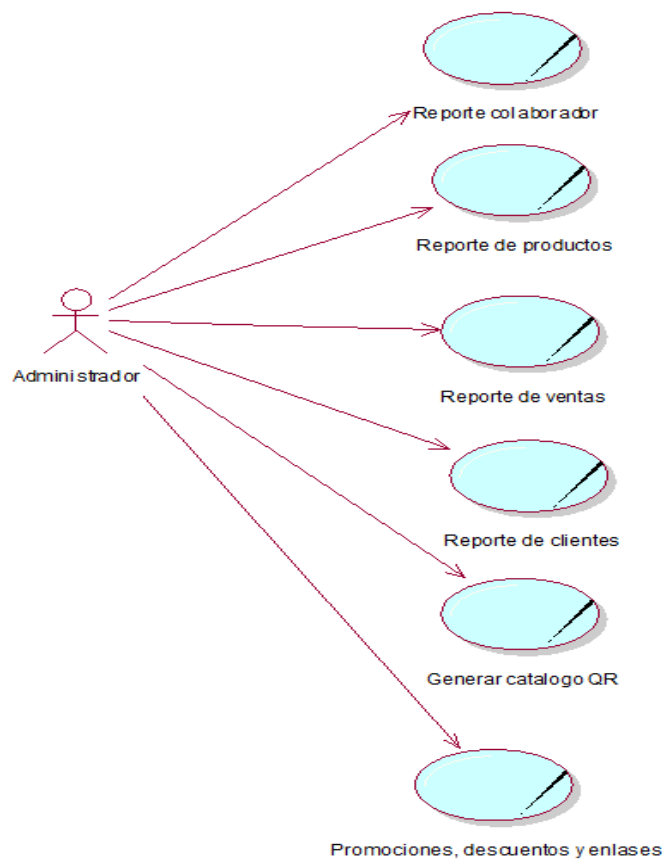
Dado que soy un administrador y deseo agregar promociones
Cuando selecciono promociones- registrar
Entonces podre registrar una promoción o descuento.

Fuente: Elaboración propia

A continuación, se muestran los diagramas de las historias de usuario del sprint 5

Figura 72 Diagrama de caso de uso Sprint 5

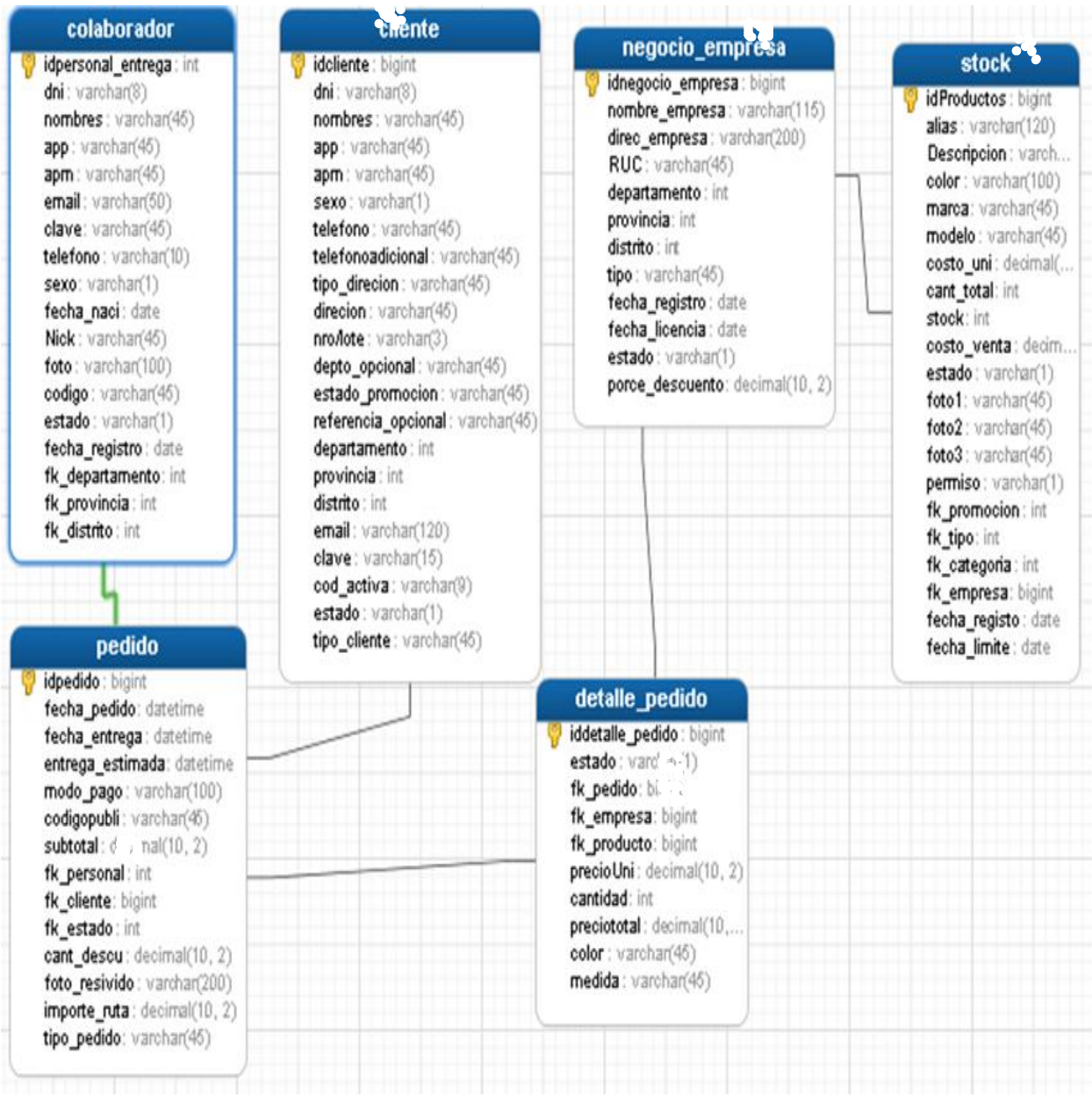
Diagrama de caso de uso Sprint4: Reportes



Fuente: Elaboración propia

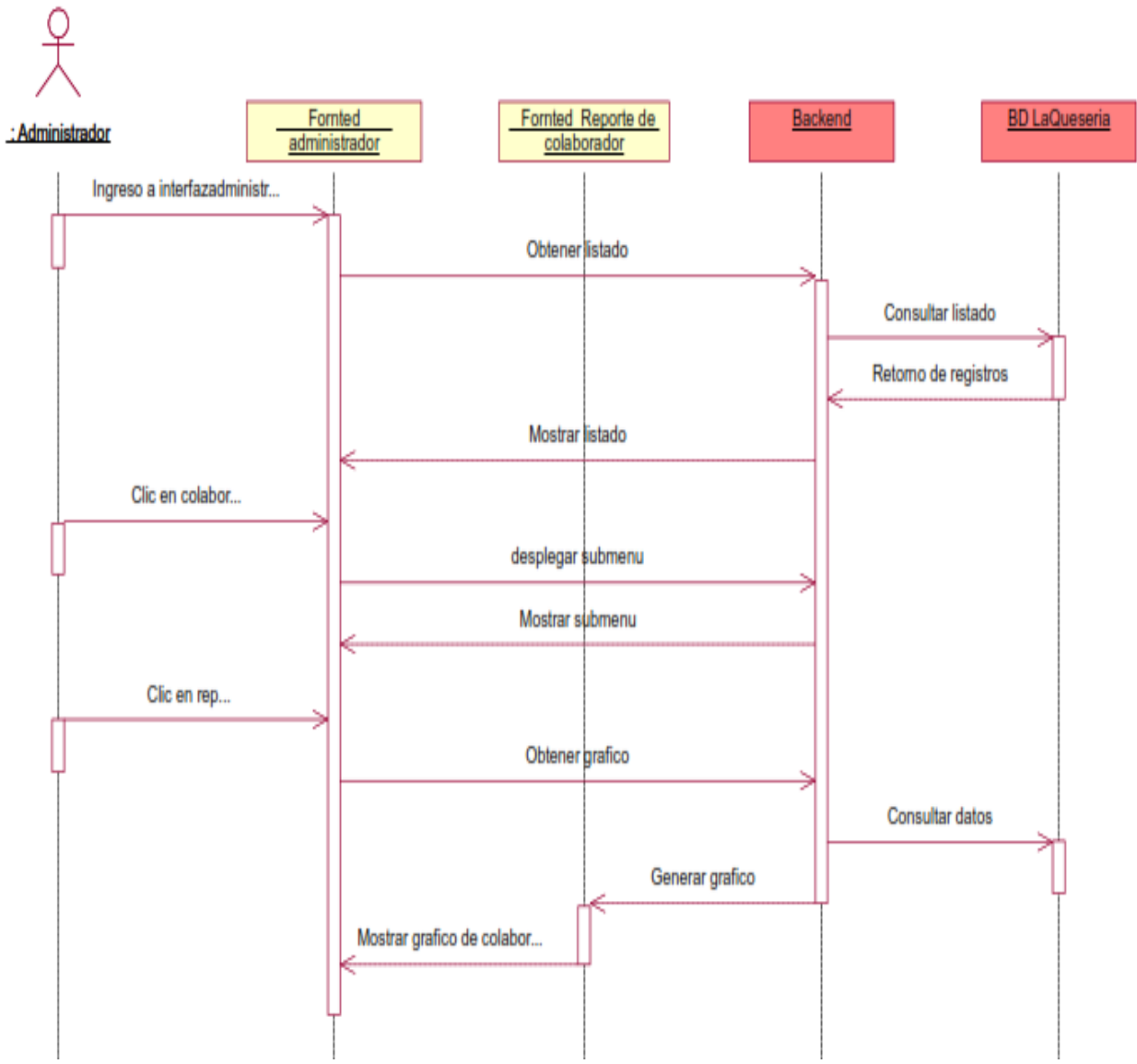
En la figura 72 se muestra al administrador con los reportes que desea generar mostrados en los casos de uso del para el sprint 5.

Figura 73 Modelo de base de datos de sprint 5 Reportes



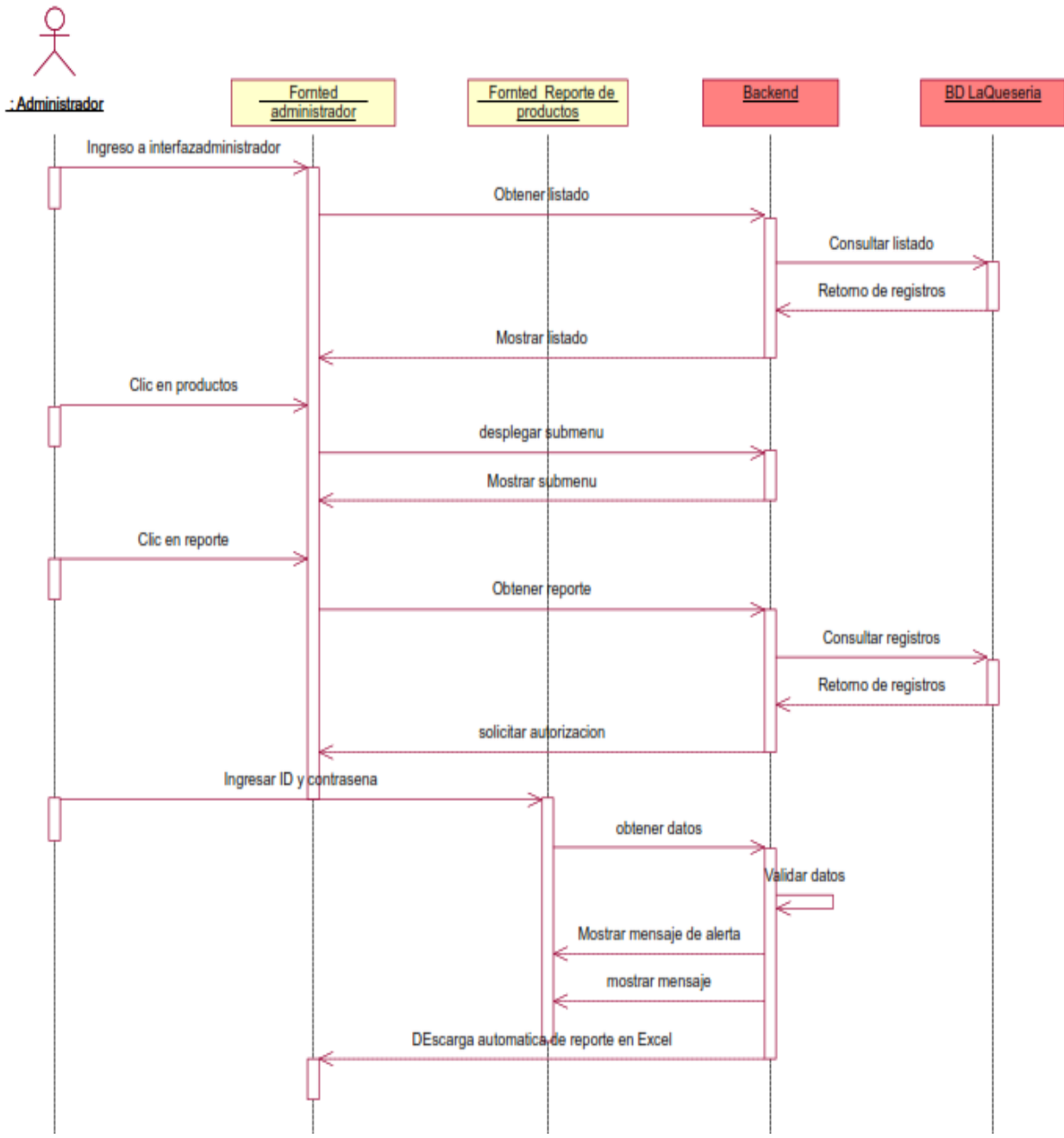
Fuente: Elaboración propia

Figura 74 Diag. sec. de reporte colaborador



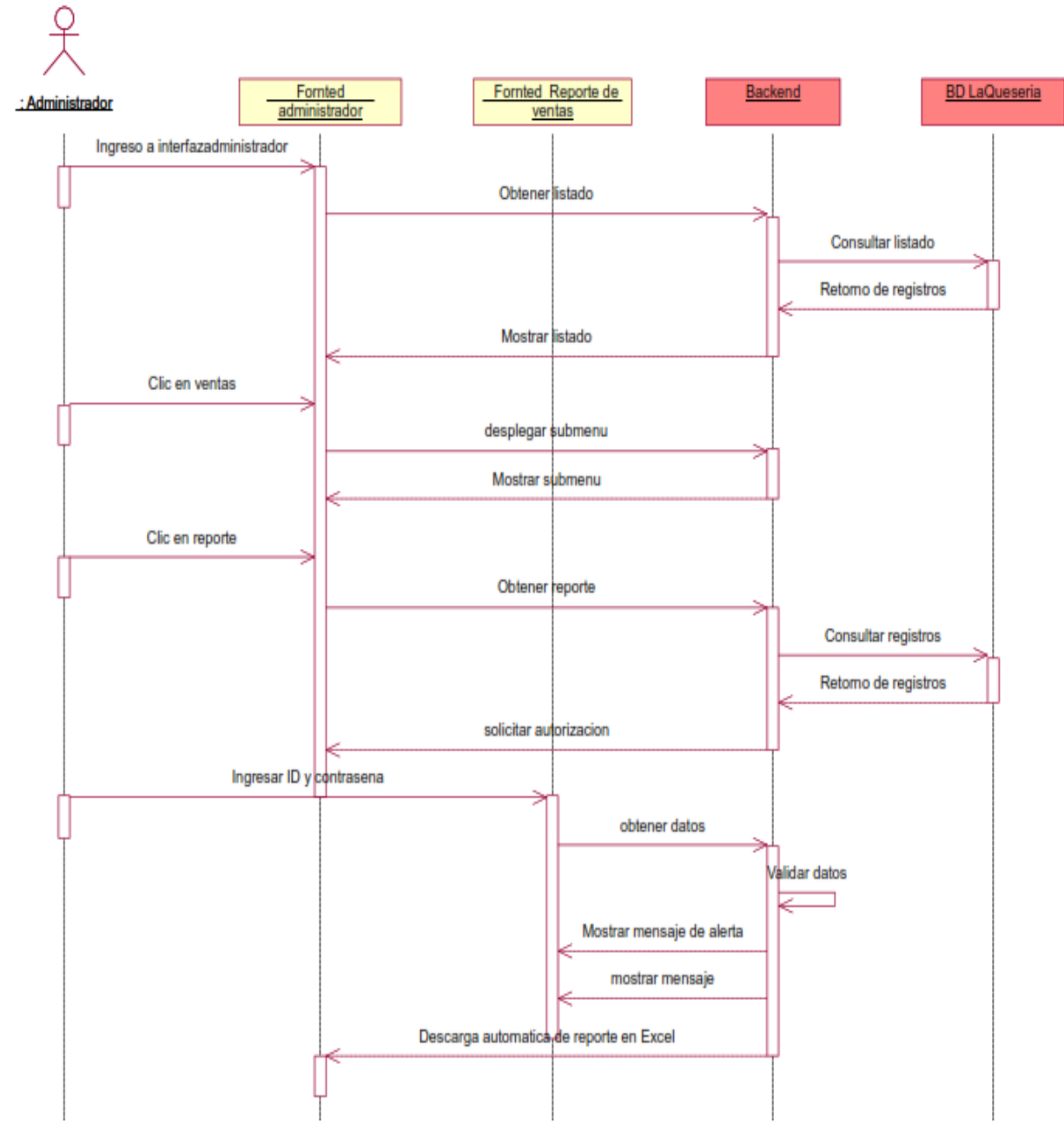
Fuente: Elaboración propia

Figura 75 Diag. sec. de reporte de productos



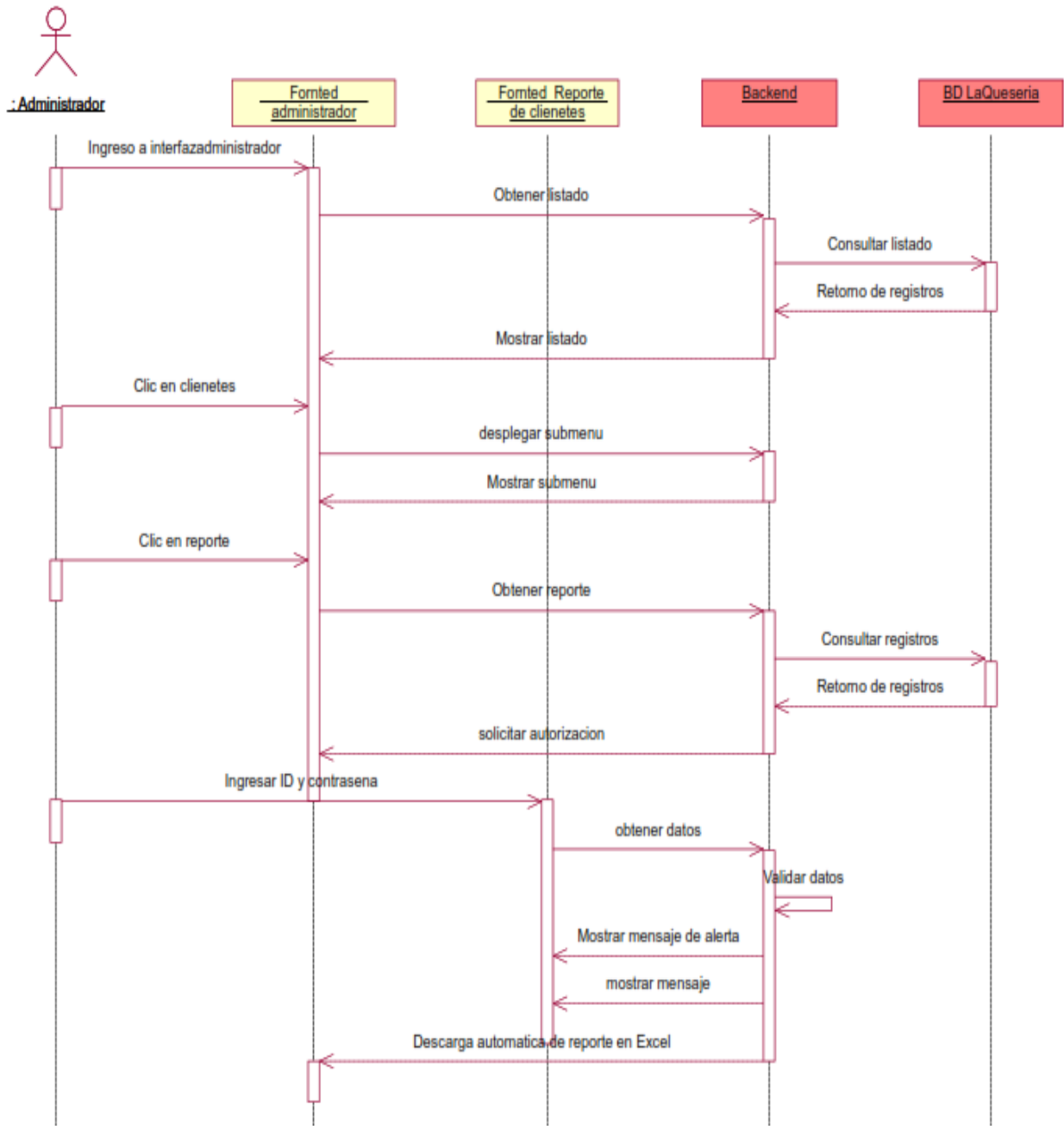
Fuente: Elaboración propia

Figura 76 Diag. sec. de reporte de ventas



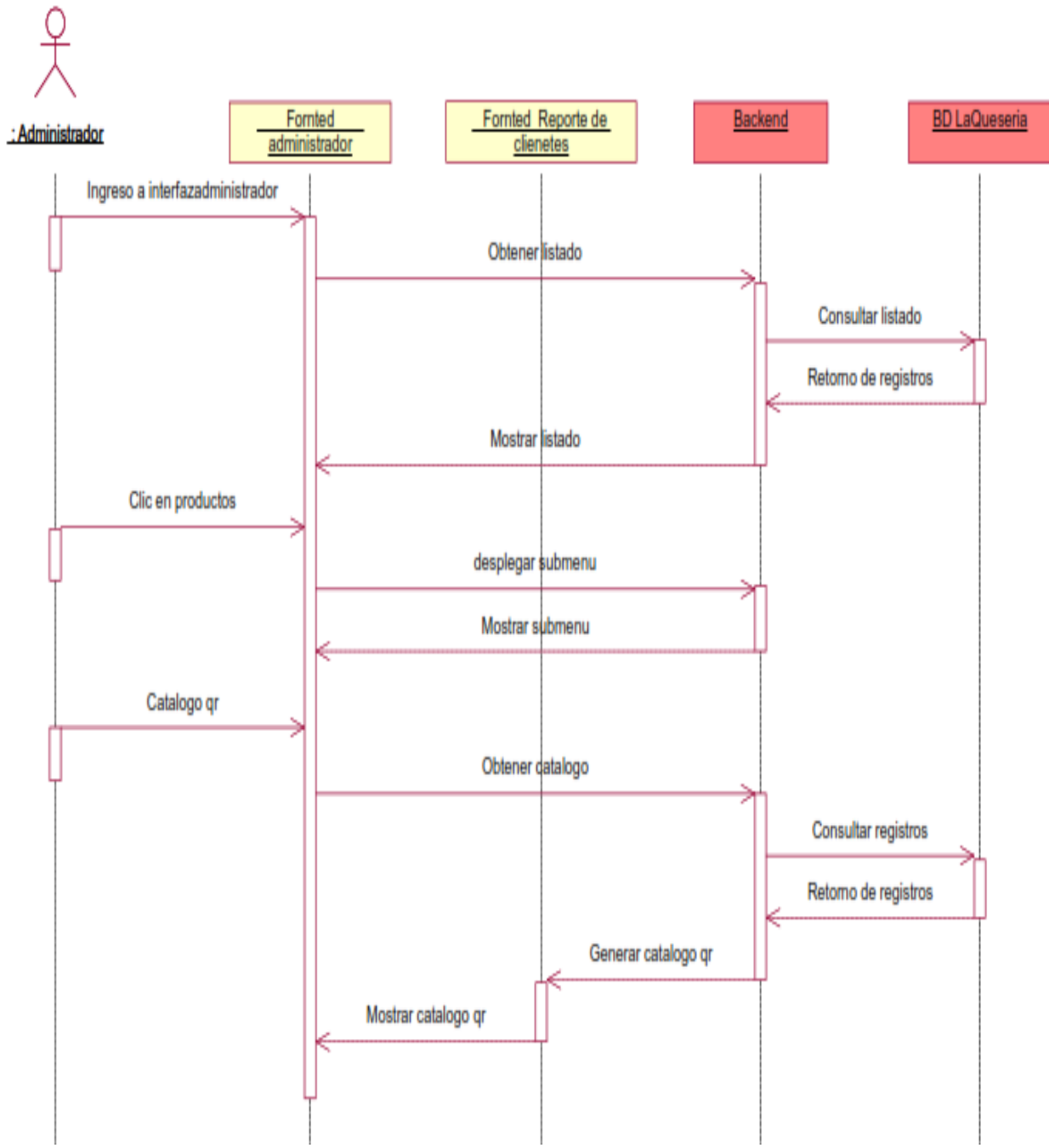
Fuente: Elaboración propia

Figura 77 Diag. sec. de reporte de clientes



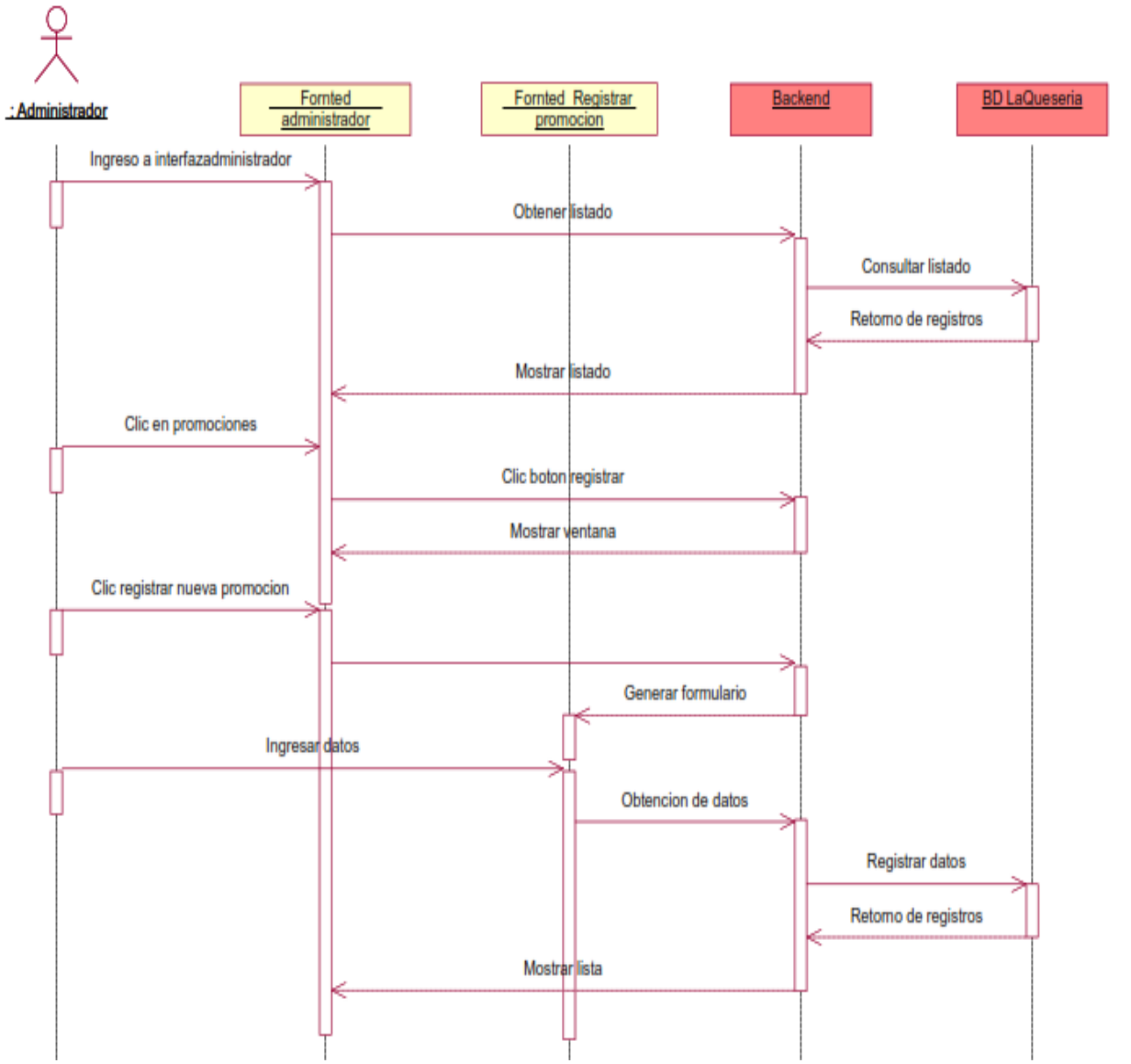
Fuente: Elaboración propia

Figura 78 Diag. sec. de generar catalogo qr



Fuente: Elaboración propia

Figura 79 Diag. sec. de registro de promociones



Fuente: Elaboración propia

INTERFACES

Figura 80 Reporte colaborador



se muestra un gráfico estadístico del periodo actual indicando su producción de cada colaborador y facilitando un submenú del gráfico pudiendo descargar en Excel detallando la relación de las ventas

Figura 81 Reporte productos

La Queseria

RUC: 10000260526

Delivery: 948167470

Direccion : Jr. Libertad 649, Pucallpa

Jugo y nectares(cantidad de productos: 6)

PULP DURAZNO
Detalle 2

PULP 1LT
Detalle 2

PULP FORTI HIERRO 145 ML
Detalle 1

GLORIA
Detalle 2

Pulp Pulp
Detalle 2

GLORIA
Detalle 2

muestra la lista de todos los productos registrados mostrado tanto en imágenes o en un reporte en Excel

Figura 82 Reporte de ventas

Lista de los colaboradores

Show 11 v. 11 items Search

Asignar Diseñar Perfiles

venta	Id	De	Nombre	Apellido Paterno	Apellido Materno	Rol	Estado
5	7285138		DAVID REYNALDO	TUESTA	LETON	Operador	Activo
5	9812817		EDDIS	ACUNA	MILACOTA	Admin	Activo
5	7223915		SANDY A. DOMACEN	BOC	GARCIA	Operador	Activo
5	7310159		VANMIDAD VANNAY	VALDEA	ESPINOZA	Admin	Activo

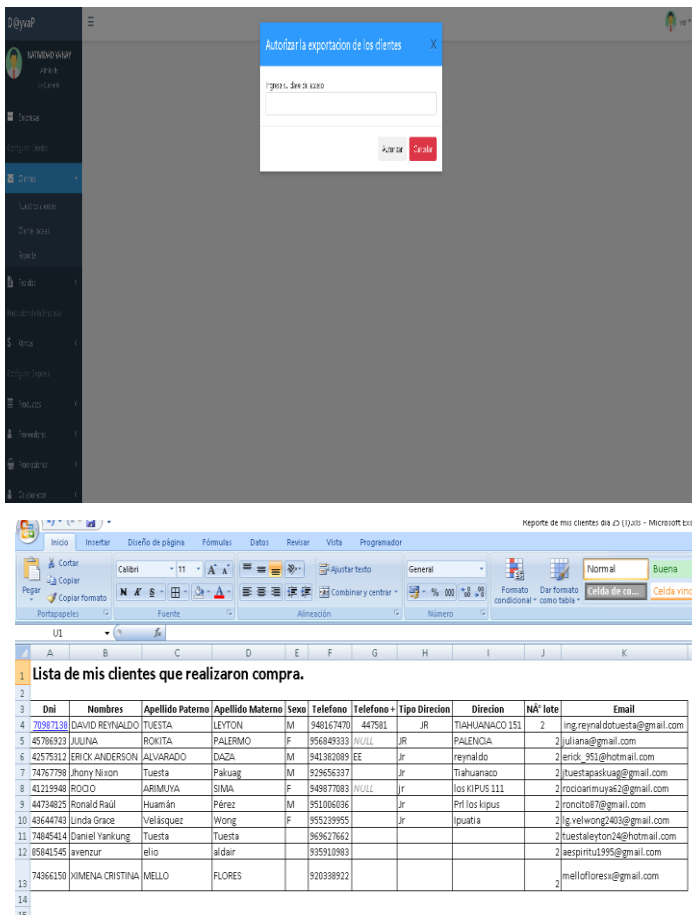
Showing 1 to 4 of 4 items Prev. Next

Reporte del colaborador 2022 hasta el mes de 11 (Ene) - Microsoft Excel

Personal	Tipo Cliente	Día	Mes	Periodo	Vendido a	Producto	Detalle 1	Detalle 2	Precio Uni	Cantidad	Precio total	Hom	Id Pedido
NATIVIDAD VANNAY	ndient	e	18	11	2022	caja 1	QUESO FUNDIDO	NINGUNO	NINGUNO	7	2	14	7 586
NATIVIDAD VANNAY	ndient	e	18	11	2022	caja 1	LA SUPER	NINGUNO	NINGUNO	12.5	2	25	7 586
NATIVIDAD VANNAY	ndient	e	18	11	2022	caja 1	SUPER SALCHOCHA ROSADA SAN FERNANDO	NINGUNO	NINGUNO	9.5	1	9.5	7 586
NATIVIDAD VANNAY	ndient	e	16	11	2022	caja 1	JAMÓN INGLES PIZZA	NINGUNO	NINGUNO	10.6	1	10.6	8 463
NATIVIDAD VANNAY	ndient	e	18	11	2022	caja 1	JAMÓN INGLES PIZZA	NINGUNO	NINGUNO	22.2	1	22.2	8 587
NATIVIDAD VANNAY	ndient	e	16	11	2022	caja 1	JAMÓN INGLES PIZZA	NINGUNO	NINGUNO	10.1	1	10.1	8 462
NATIVIDAD VANNAY	ndient	e	16	11	2022	caja 1	YOMOSH FRESA	NINGUNO	NINGUNO	2	1	2	8 464
NATIVIDAD VANNAY	ndient	e	16	11	2022	caja 1	BEBIDA DE DURAZNO TGA 1LT.	NINGUNO	NINGUNO	5	1	5	8 464
NATIVIDAD VANNAY	ndient	e	16	11	2022	caja 1	QUESO MOZARELLA	NINGUNO	NINGUNO	8	1	8	8 464
NATIVIDAD VANNAY	ndient	e	16	11	2022	caja 1	PULP FORTI HIERRO 1.45 ML	NINGUNO	NINGUNO	1	1	1	8 464
NATIVIDAD VANNAY	ndient	e	16	11	2022	caja 1	JAMÓN INGLES PIZZA	NINGUNO	NINGUNO	8	1	8	8 464
NATIVIDAD VANNAY	ndient	e	19	11	2022	caja 1	LA SUPER	NINGUNO	NINGUNO	12.5	2	25	9 524
NATIVIDAD VANNAY	ndient	e	20	11	2022	caja 1	JAMÓN INGLES PIZZA	NINGUNO	NINGUNO	3	1	3	9 529
NATIVIDAD VANNAY	ndient	e	24	11	2022	caja 1	MIEL DE AVEJA	NINGUNO	NINGUNO	8	1	8	9 580
NATIVIDAD VANNAY	ndient	e	18	11	2022	caja 1	LECHE GLORIA N.º 5 EVAP	NINGUNO	NINGUNO	4.5	1	4.5	9 588
NATIVIDAD VANNAY	ndient	e	16	11	2022	caja 1	JAMÓN INGLES PIZZA	NINGUNO	NINGUNO	10.5	1	10.5	9 467
NATIVIDAD VANNAY	ndient	e	19	11	2022	caja 1	JAMÓN INGLES PIZZA	NINGUNO	NINGUNO	4	1	4	9 523

muestra en una ventana una matriz indicando la cantidad de productos vendidos y facilitando un acceso a quienes fueron vendido

Figura 84 Reporte de clientes

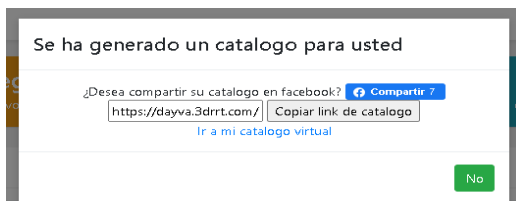


muestra un aviso de seguridad, confirmando la autenticidad del usuario posterior mente se descarga en Excel relación de los clientes que compraron en la empresa

Figura 83 Generar catalogo qr



muestra la relación de los productos que tienen un código personalizado para así generar una imagen con código QR



SPRINT 5 REVIEW

Tabla 26

Sprint review reportes

	Código	Historia de usuario	Aprobado	Rechazado	Detalles
SPRINT 5	HUC25	Reporte de colaborador	x		(oke)
	HUC26	Reporte de productos	x		(ok)
	HUC27	Reporte de ventas	x		(ok)
	HUC28	Reporte de clientes	x		(oke)
	HUC29	Generar catalogo QR	x		(ok)
	HUC30	Promociones	x		(ok)

Fuente: Elaboración propia

Se puede observar que en la tabla 26 se trataron 06 historias de las cuales todas se aprobaron.

RESULTADOS DE RETROSPECTIVE

Tabla 27

Resultado de la retrospectiva sprint 5

	BIEN	MEJORAR	MAL
SPRINT 5		ESTIMACIÓN	

Fuente: Elaboración propia

En la tabla número 26 podemos observar los puntos a mejorar considerados en la retrospectiva del sprint 5.

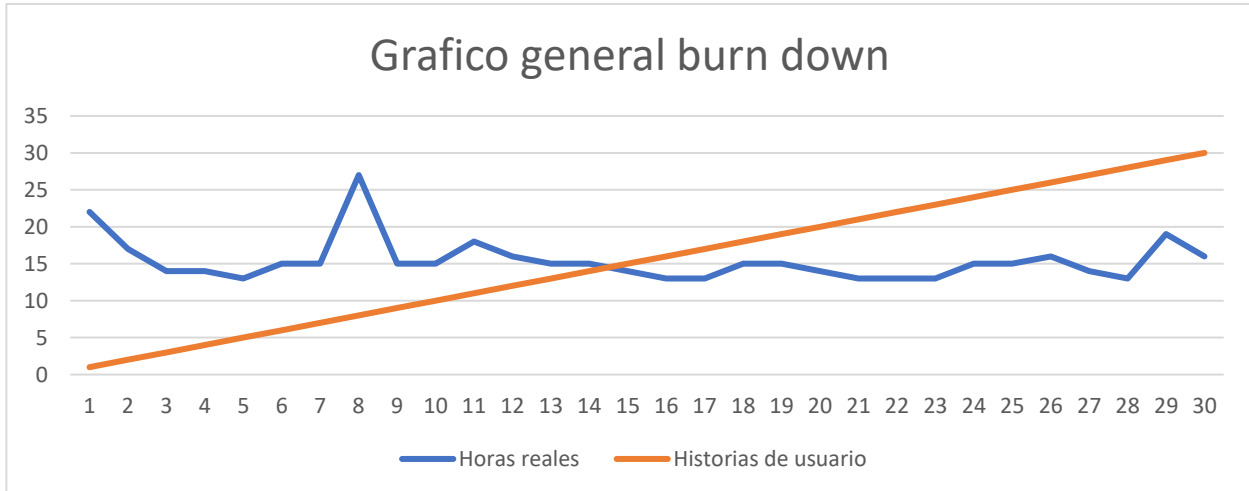
FASE 3- POST GAME

Esta fase se tendrá que lanzar de la mejor forma la producción del sistema la que sería, desarrollando de manera correcta scripts para la automatización de las pruebas de regresión, para poder comprobar si las implementaciones de las historias de se desarrollaron correctamente por ultimo ver si tuvieron algún impacto en las historias iniciales, a la vez realizar pruebas de rendimiento y estrés, así tener todas las medidas de seguridad al desplegar las historias y tener en cuenta cómo se comporta el sistema ante eventos posibles inesperados.

REVISIÓN DE LOS SPRINT FINAL

GRAFICO GENERAL BURN DOWN

Figura 87 grafico general Burn down



Fuente: Elaboración propia

Historias estimadas: las historias que se estimaron fueron un total de 30, las cuales se dividieron en 5 Sprint.

historias completadas: de las 30 historias se cubrió el 100% de todas ellas.

Tabla 28

Resultado de la retrospectiva total de Sprints

	BIEN	MEJORAR	MAL
SPRINT TOTALES	<ul style="list-style-type: none"> • SE ENTENDIERON LOS PROCESO. • CUMPLIMIENTO DEL 100% DE LAS HISTORIAS. • PROPUESTA DE MEJORA EN LOS DISEÑOS 	ESTIMACIÓN	

Fuente: Elaboración propia

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS PRE-TEST

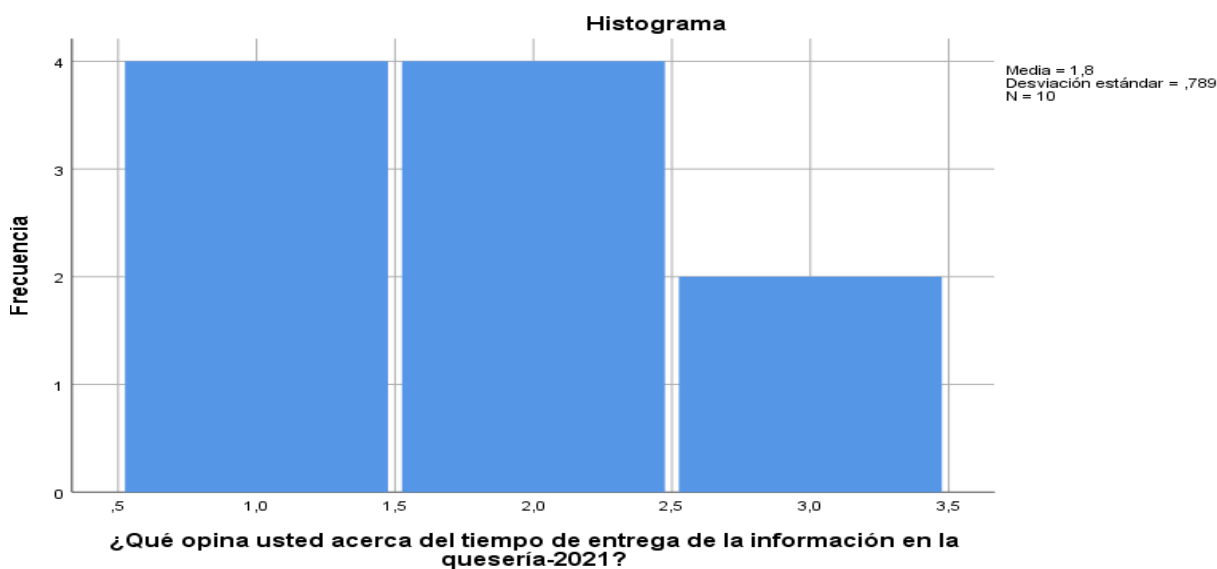
Tabla 29

Pregunta 01 ¿Qué opina usted acerca del tiempo de entrega de la información en la quesería-2021?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy malo	4	40,0	40,0	40,0
	Malo	4	40,0	40,0	80,0
	Regular	2	20,0	20,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura 88 Histograma pregunta 01 pre-test



Fuente: Elaboración propia

Para la pregunta 01 ¿Qué opina usted acerca del tiempo de entrega de la información en la quesería-2021? se puede observar en la tabla 29 que del total de trabajadores actuales de la empresa (10), 4 manifestaron muy malo, 4 malo y 2 regular.

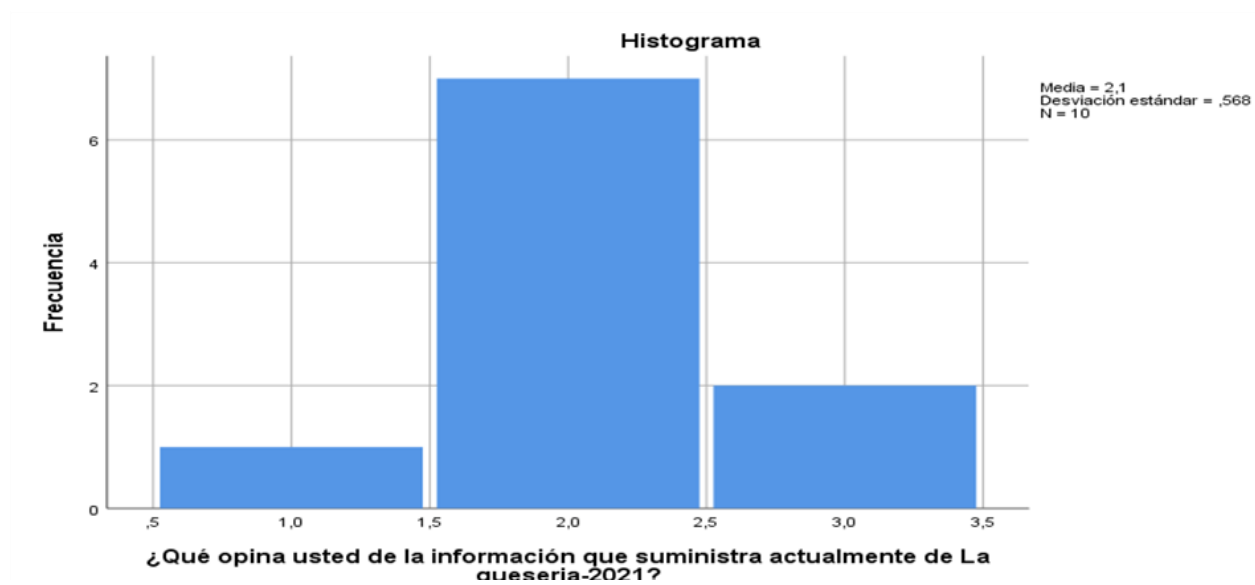
Tabla 30

Pregunta 02 Estadísticos ¿Qué opina usted de la información que suministra actualmente de La queseria-2021?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
Válido		a	e	válido	acumulado
	Muy malo	1	10,0	10,0	10,0
	Malo	7	70,0	70,0	80,0
	Regular	2	20,0	20,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura 89 Histograma pregunta 02 pre-test



Fuente: Elaboración propia

Para la pregunta 02 Estadísticos ¿Qué opina usted de la información que suministra actualmente de La queseria-2021? se puede observar en la tabla 30 que del total de trabajadores actuales de la empresa (10), 1 manifestaron muy malo, 7 malo y 2 regular.

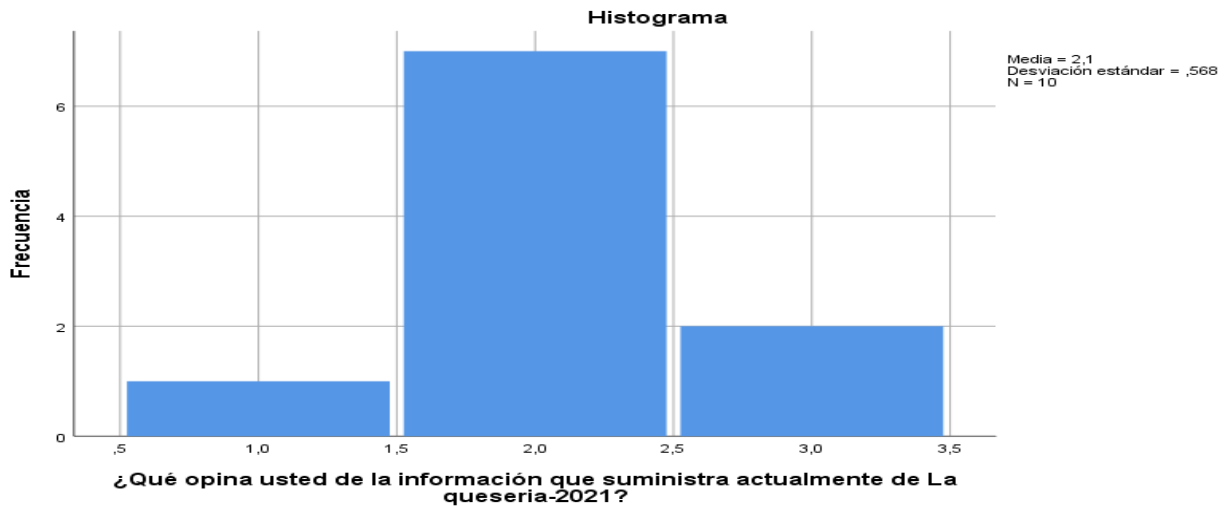
Tabla 31

Pregunta 03 ¿Qué opina usted acerca del monitoreo de Estado en general de La queseria-2021?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy malo	1	10,0	10,0	10,0
	Malo	6	60,0	60,0	70,0
	Regular	3	30,0	30,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura 90 Histograma Pregunta 03 pre-test



Fuente: Elaboración propia

Para la pregunta 03 Estadísticos ¿Qué opina usted acerca del monitoreo de Estado en general de La queseria-2021? se puede observar en la tabla 31 que del total de trabajadores actuales de la empresa (10), 1 manifestaron muy malo, 6 malo y 3 regular.

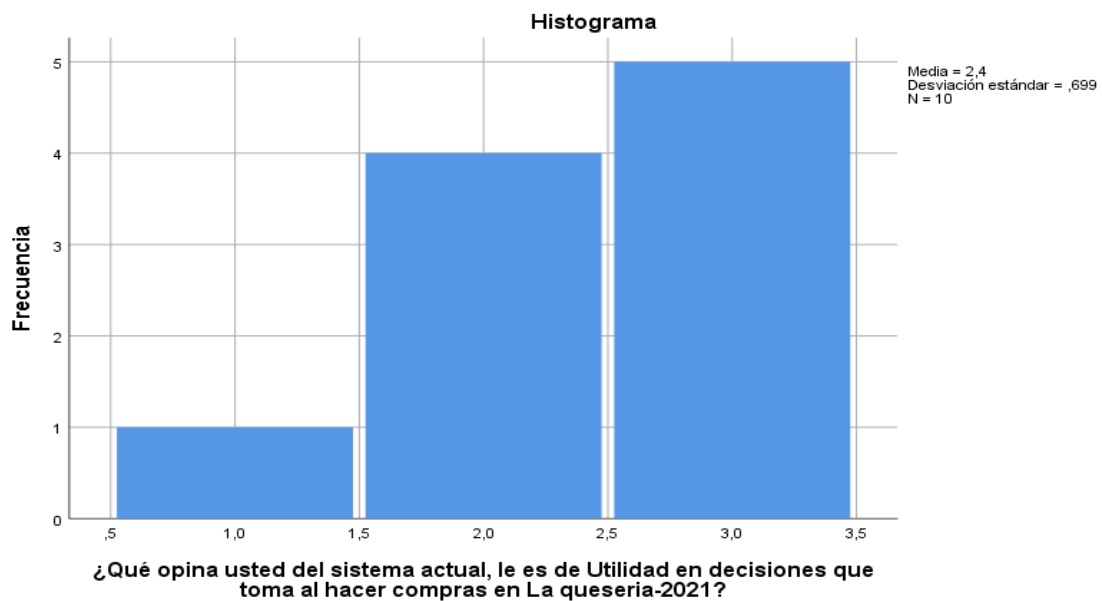
Tabla 32

Pregunta 04 ¿Qué opina usted del sistema actual, le es de Utilidad en decisiones que toma al hacer compras en La queseria-2021?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
		a	e	e válido	acumulado
Válido	Muy malo	1	10,0	10,0	10,0
	Malo	4	40,0	40,0	50,0
	Regular	5	50,0	50,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura 91 Histograma Pregunta 04 pre-test



Fuente: Elaboración propia

Para la pregunta 04 ¿Qué opina usted del sistema actual, le es de Utilidad en decisiones que toma al hacer compras en La queseria-2021? se puede observar en la tabla 32 que del total de trabajadores actuales de la empresa (10), 1 manifestaron muy malo, 4 malo y 5 regular.

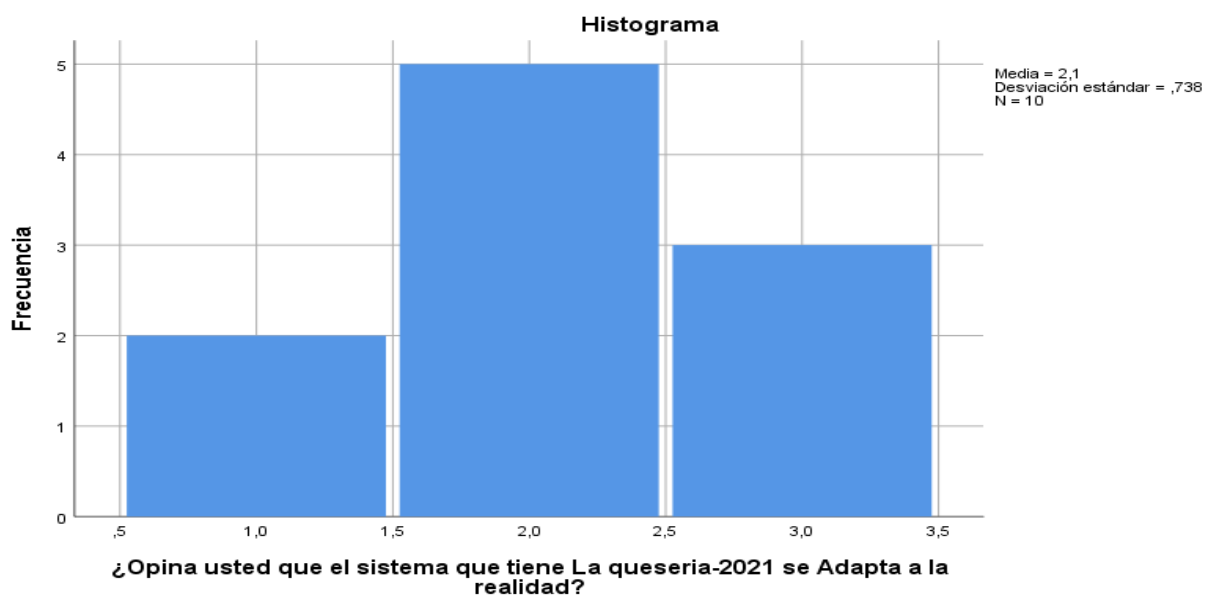
Tabla 33

Pregunta 05 ¿Opina usted que el sistema que tiene La queseria-2021 se Adapta a la realidad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
		a	e	e válido	acumulado
Válido	Muy malo	2	20,0	20,0	20,0
	Malo	5	50,0	50,0	70,0
	Regular	3	30,0	30,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura 92 Histograma Pregunta 05 pre-test



Fuente: Elaboración propia

Para la pregunta 05 ¿Opina usted que el sistema que tiene La queseria-2021 se Adapta a la realidad? se puede observar en la tabla 33 que del total de trabajadores actuales de la empresa (10), 2 manifestaron muy malo, 5 malo y 3 regular.

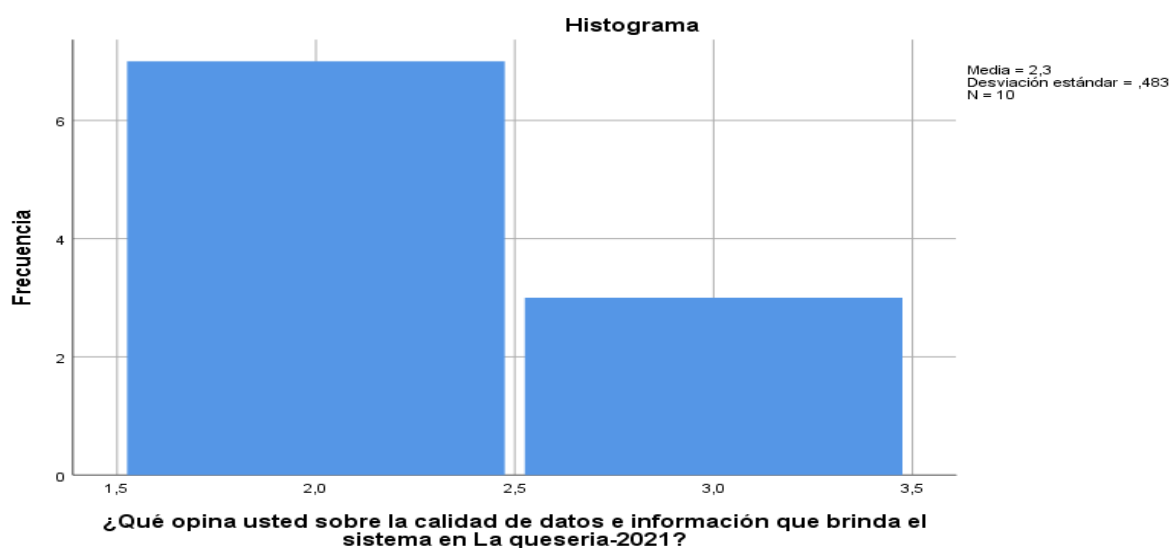
Tabla 34

Pregunta 06 ¿Qué opina usted sobre la calidad de datos e información que brinda el sistema en La queseria-2021?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
		a	e	e válido	acumulado
Válido	Malo	7	70,0	70,0	70,0
	Regular	3	30,0	30,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura 93 Histograma Pregunta 06 pre-test



Fuente: Elaboración propia

Para la pregunta 06 ¿Qué opina usted sobre la calidad de datos e información que brinda el sistema en La queseria-2021? se puede observar en la tabla 34 que del total de trabajadores actuales de la empresa (10), 7 malo y 3 regular.

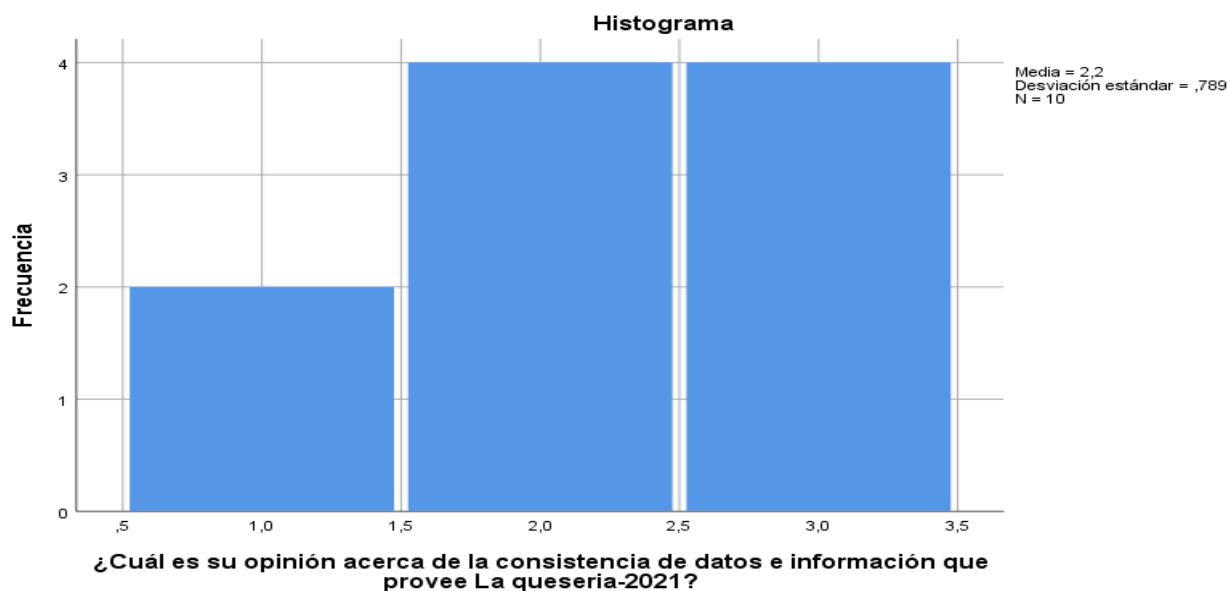
Tabla 35

Pregunta 07 ¿Cuál es su opinión acerca de la consistencia de datos e información que provee La queseria-2021?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
		a	e	e válido	acumulado
Válido	Muy malo	2	20,0	20,0	20,0
	Malo	4	40,0	40,0	60,0
	Regular	4	40,0	40,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura 94 Histograma Pregunta 07 pre-test



Fuente: Elaboración propia

Para la pregunta 07 ¿Cuál es su opinión acerca de la consistencia de datos e información que provee La queseria-2021? se puede observar en la tabla 35 que del total de trabajadores actuales de la empresa (10), 2 manifestaron muy malo, 4 malo y 4 regular.

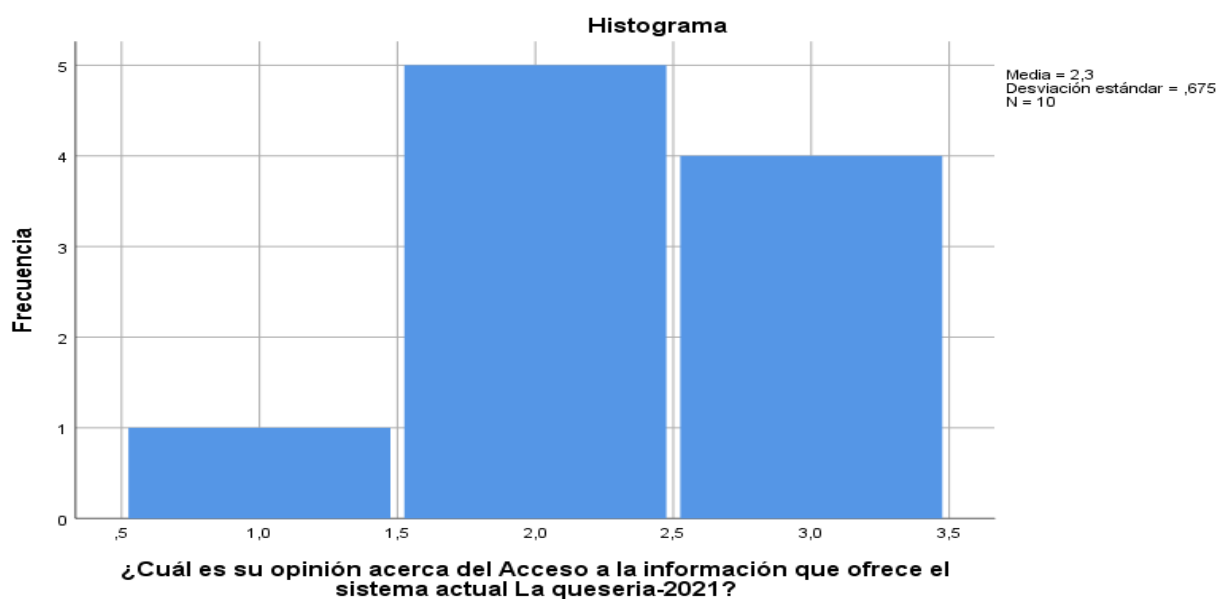
Tabla 36

Pregunta 08 ¿Cuál es su opinión acerca del Acceso a la información que ofrece el sistema actual La queseria-2021?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
		a	e	e válido	acumulado
Válido	Muy malo	1	10,0	10,0	10,0
	Malo	5	50,0	50,0	60,0
	Regular	4	40,0	40,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura 95 Histograma Pregunta 08 pre-test



Fuente: Elaboración propia

Para la pregunta 08 ¿Cuál es su opinión acerca de la consistencia de datos e información que provee La queseria-2021? se puede observar en la tabla 36 que del total de trabajadores actuales de la empresa (10), 1 manifestaron muy malo, 5 malo y 4 regular.

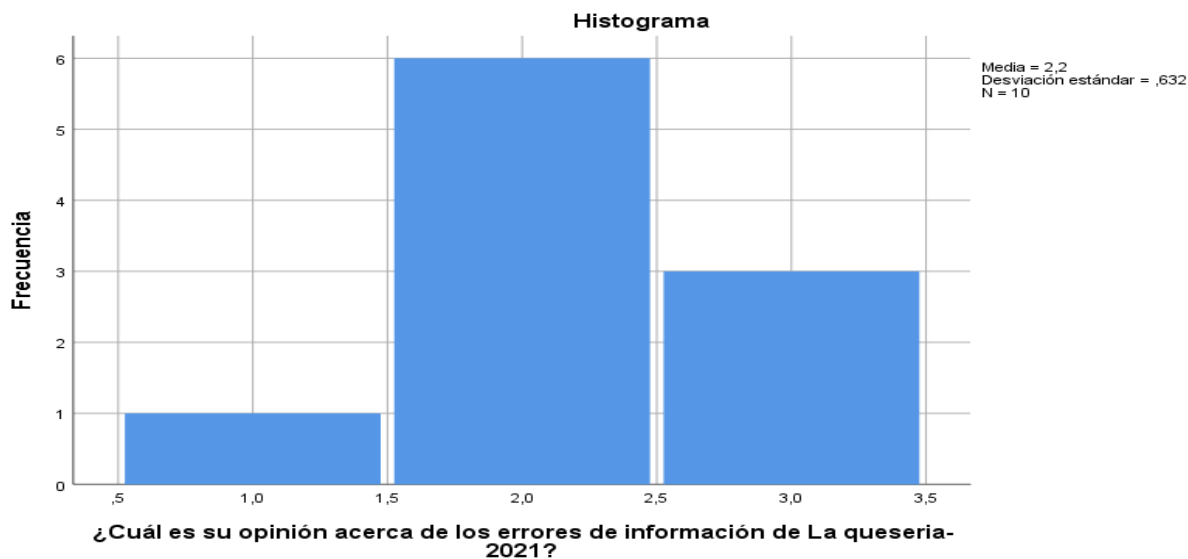
Tabla 37

Pregunta 09 ¿Cuál es su opinión acerca de los errores de información de La queseria-2021?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy malo	1	10,0	10,0	10,0
	Malo	6	60,0	60,0	70,0
	Regular	3	30,0	30,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura 96 Histograma Pregunta 09 pre-test



Fuente: Elaboración propia

Para la pregunta 09 ¿Cuál es su opinión acerca de la consistencia de datos e información que provee La queseria-2021? se puede observar en la tabla 37 que del total de trabajadores actuales de la empresa (10), 1 manifestaron muy malo, 6 malo y 3 regular.

INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS POST-TEST

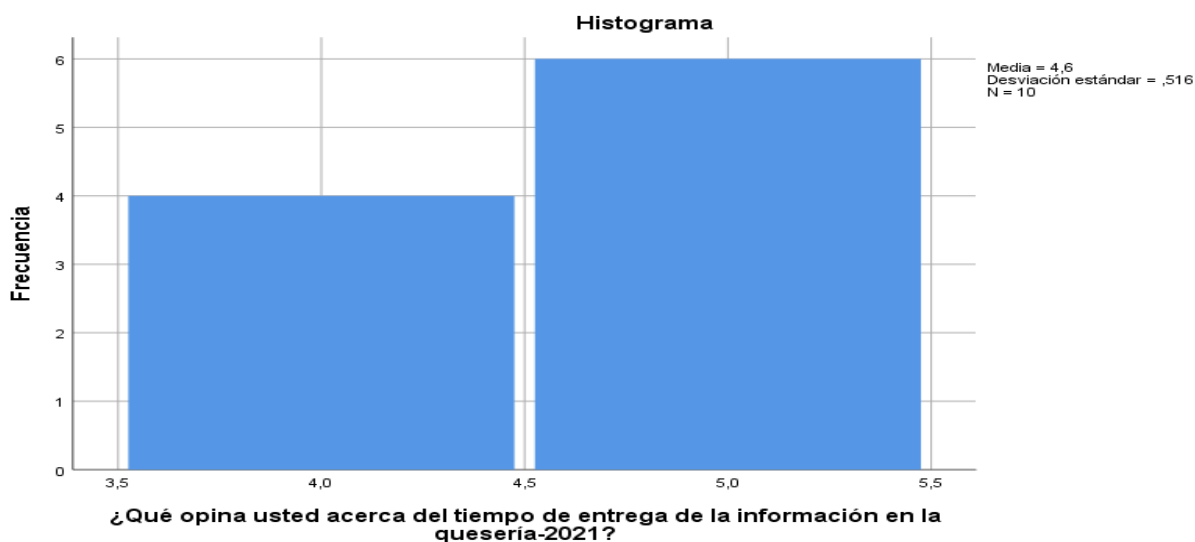
Tabla 38

Pregunta 01 ¿Qué opina usted acerca del tiempo de entrega de la información en la quesería-2021?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	Estadísticos	
Válido	Bueno	4	40,0	40,0	40,0	N	Válido 10
	Muy bueno	6	60,0	60,0	100,0		Perdidos 0
	Total	10	100,0	100,0		Media	4,60
						Mediana	5,00
						Moda	5
						Desv. Desviación	,516
						Varianza	,267
						Mínimo	4
						Máximo	5
						Suma	46

Fuente: Elaboración propia

Figura 97 Histograma Pregunta 01 post-test



Fuente: Elaboración propia

Para la pregunta 01 ¿Qué opina usted acerca del tiempo de entrega de la información en la quesería-2021? se puede observar en la tabla 38 que del total de trabajadores actuales de la empresa (10), 4 manifestaron bueno, 6 muy bueno.

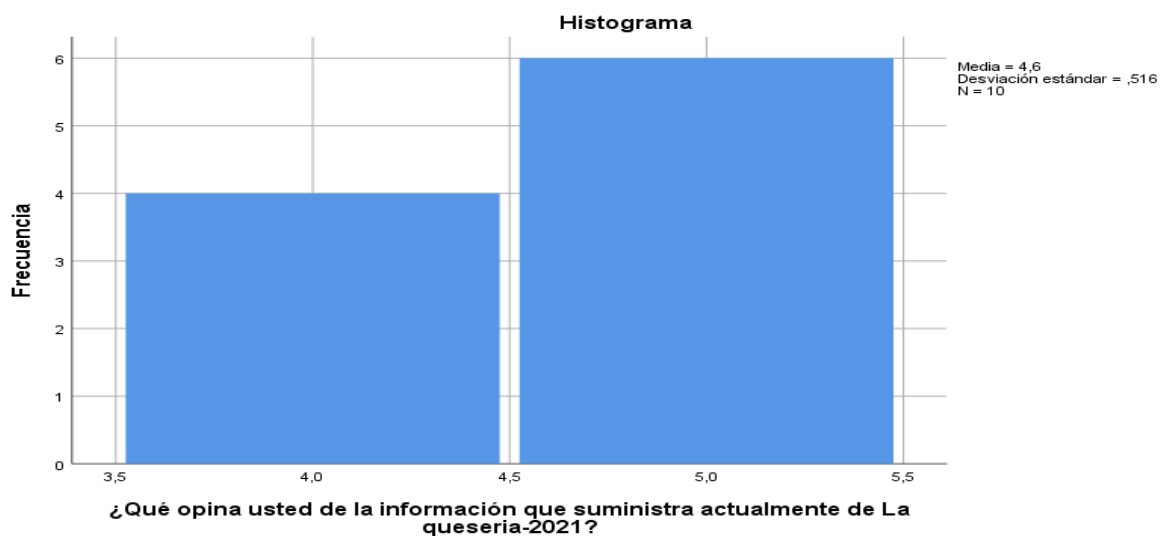
Tabla 39

Pregunta 02 ¿Qué opina usted de la información que suministra actualmente de La queseria-2021?

						Estadísticos	
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	N	Válido
Válido	Bueno	4	40,0	40,0	40,0		10
	Muy bueno	6	60,0	60,0	100,0		0
	Total	10	100,0	100,0			
						Media	4,60
						Mediana	5,00
						Moda	5
						Desv. Desviación	,516
						Varianza	,267
						Mínimo	4
						Máximo	5
						Suma	46

Fuente: Elaboración propia

Figura 98 Histograma Pregunta 02 post-test



Fuente: Elaboración propia

Para la pregunta 02 ¿Qué opina usted de la información que suministra actualmente de La queseria-2021? se puede observar en la tabla 39 que del total de trabajadores actuales de la empresa (10), 4 manifestaron bueno, 6 muy bueno.

Tabla 40

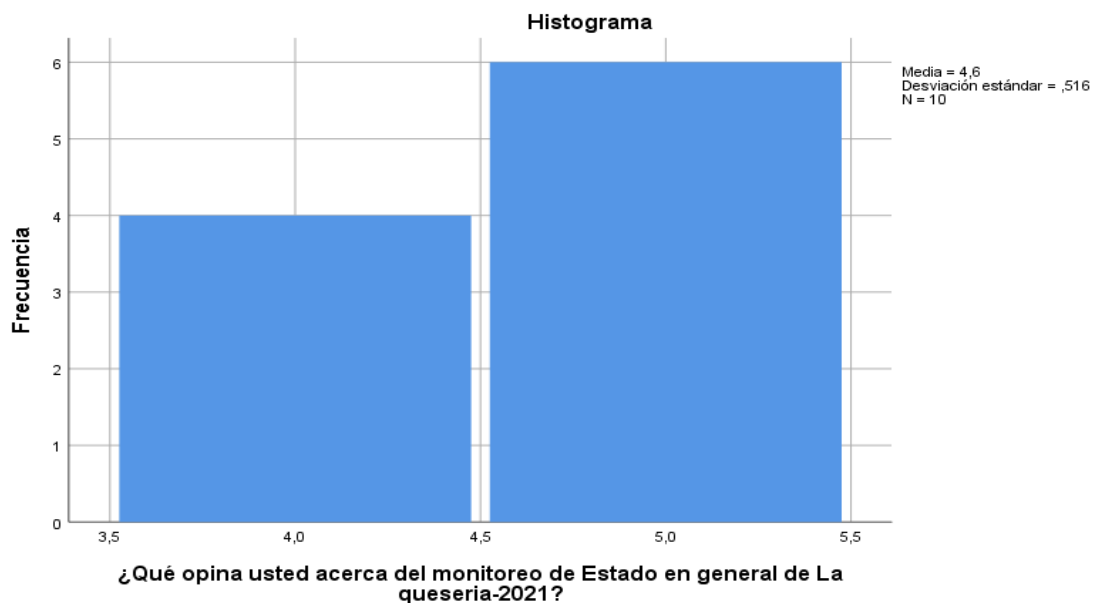
Pregunta 03 ¿Qué opina usted acerca del monitoreo de Estado en general de La queseria-2021?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	4	40,0	40,0	40,0
	Muy bueno	6	60,0	60,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Estadísticos	
N	Válido
	10
	Perdidos
	0
Media	4,60
Mediana	5,00
Moda	5
Desv. Desviación	,516
Varianza	,267
Mínimo	4
Máximo	5
Suma	46

Fuente: Elaboración propia

Figura 99 Histograma Pregunta 03 post-test



Fuente: Elaboración propia

Para la pregunta 03 ¿Qué opina usted acerca del monitoreo de Estado en general de La queseria-2021? se puede observar en la tabla 40 que del total de trabajadores actuales de la empresa (10), 4 manifestaron bueno, 6 muy bueno.

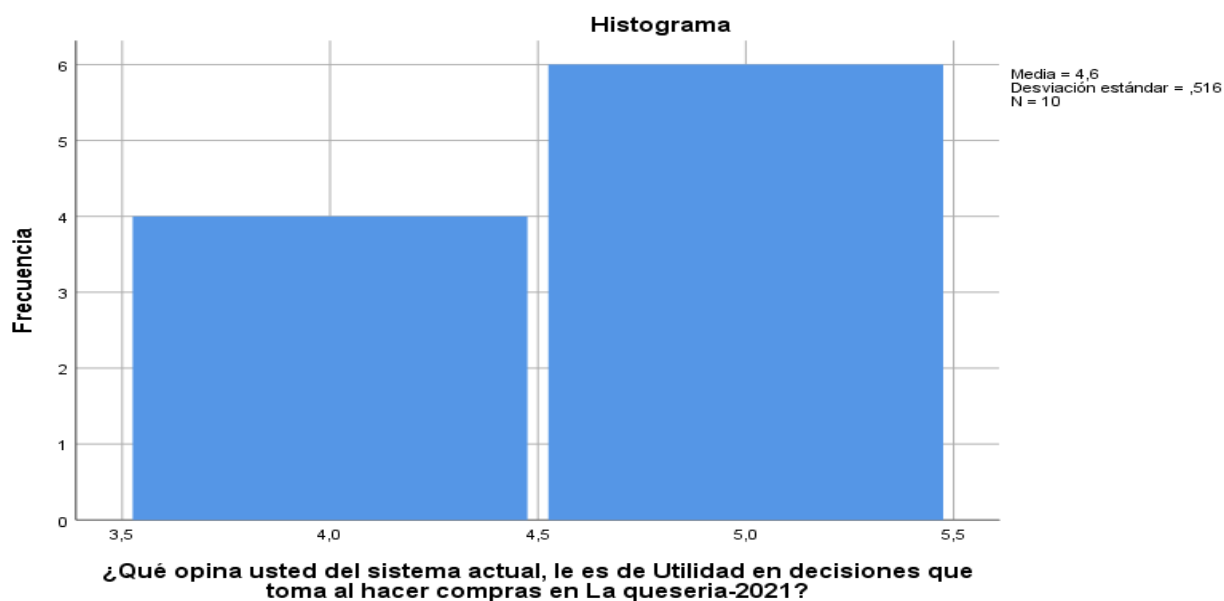
Tabla 41

Pregunta 04 ¿Qué opina usted del sistema actual, le es de Utilidad en decisiones que toma al hacer compras en La queseria-2021?

		<u>Frecuencia</u>	<u>Porcentaje</u>	<u>Porcentaje válido</u>	<u>Porcentaje acumulado</u>
Válido	Bueno	4	40,0	40,0	40,0
	Muy bueno	6	60,0	60,0	100,0
	Total	10	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia

Figura 100 Histograma Pregunta 04 post-test



Fuente: Elaboración propia

Para la pregunta 04 ¿Qué opina usted del sistema actual, le es de Utilidad en decisiones que toma al hacer compras en La queseria-2021? se puede observar en la tabla 41 que del total de trabajadores actuales de la empresa (10), 4 manifestaron bueno, 6 muy bueno.

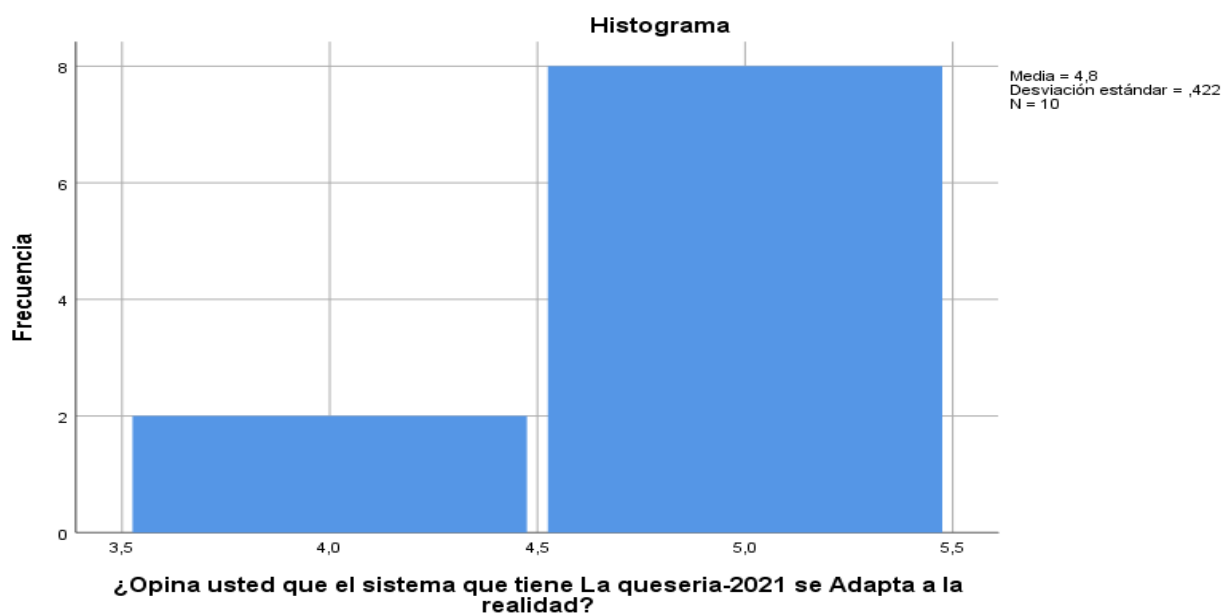
Tabla 42

Pregunta 05 ¿Opina usted que el sistema que tiene La queseria-2021 se Adapta a la realidad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	2	20,0	20,0	20,0
	Muy bueno	8	80,0	80,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura 101 Histograma Pregunta 05 post-test



Fuente: Elaboración propia

Para la pregunta 05 ¿Opina usted que el sistema que tiene La queseria-2021 se Adapta a la realidad? se puede observar en la tabla 42 que del total de trabajadores actuales de la empresa (10), 4 manifestaron bueno, 6 muy bueno.

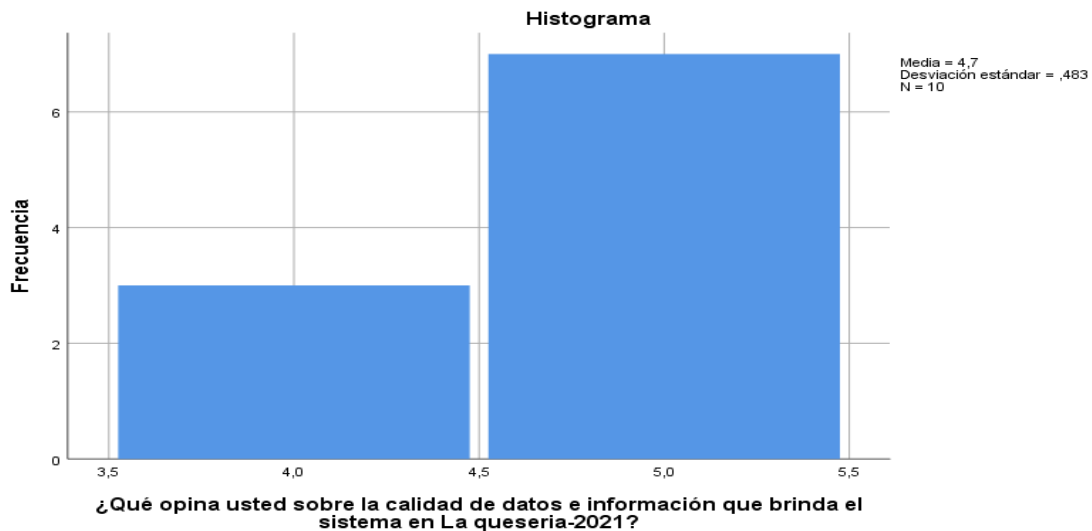
Tabla 43

Pregunta 06 ¿Qué opina usted sobre la calidad de datos e información que brinda el sistema en La queseria-2021?

		<u>Frecuencia</u>	<u>Porcentaje</u>	<u>Porcentaje válido</u>	<u>Porcentaje acumulado</u>
Válido	Bueno	3	30,0	30,0	30,0
	Muy bueno	7	70,0	70,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura 102 Histograma Pregunta 06 post-test



Fuente: Elaboración propia

Para la pregunta 06 ¿Qué opina usted sobre la calidad de datos e información que brinda el sistema en La queseria-2021? se puede observar en la tabla 43 que del total de trabajadores actuales de la empresa (10), 3 manifestaron bueno, 7 muy bueno.

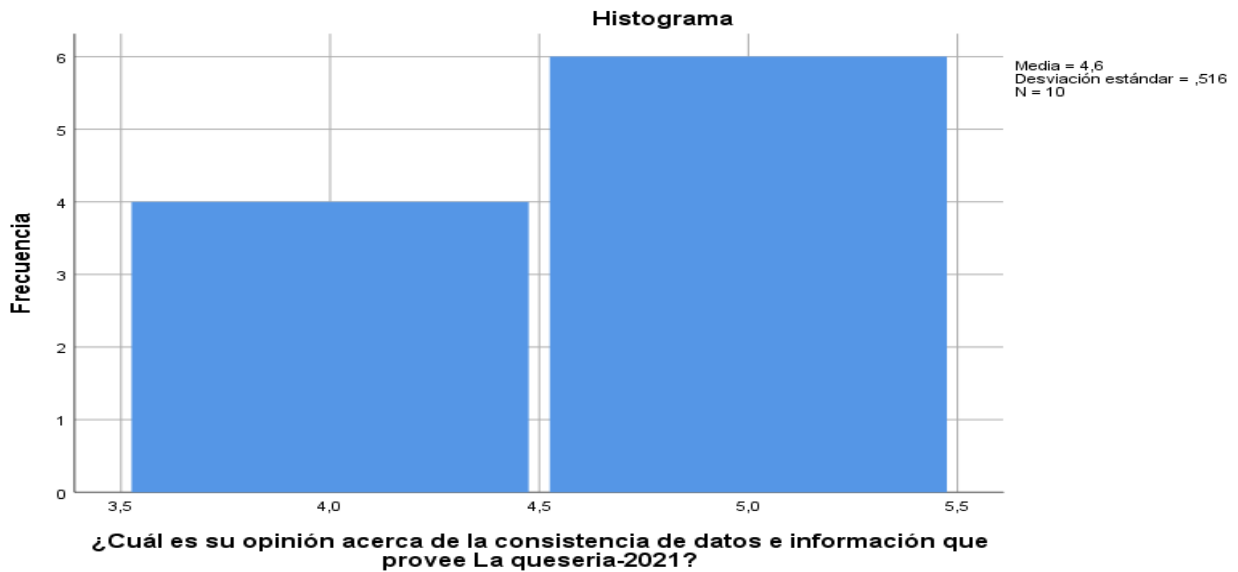
Tabla 44

Pregunta 07 ¿Cuál es su opinión acerca de la consistencia de datos e información que provee La queseria-2021?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	4	40,0	40,0	40,0
	Muy bueno	6	60,0	60,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura 103 Histograma Pregunta 07 post-test



Fuente: Elaboración propia

Para la pregunta 07 ¿Cuál es su opinión acerca de la consistencia de datos e información que provee La queseria-2021? se puede observar en la tabla 44 que del total de trabajadores actuales de la empresa (10), 4 manifestaron bueno, 6 muy bueno.

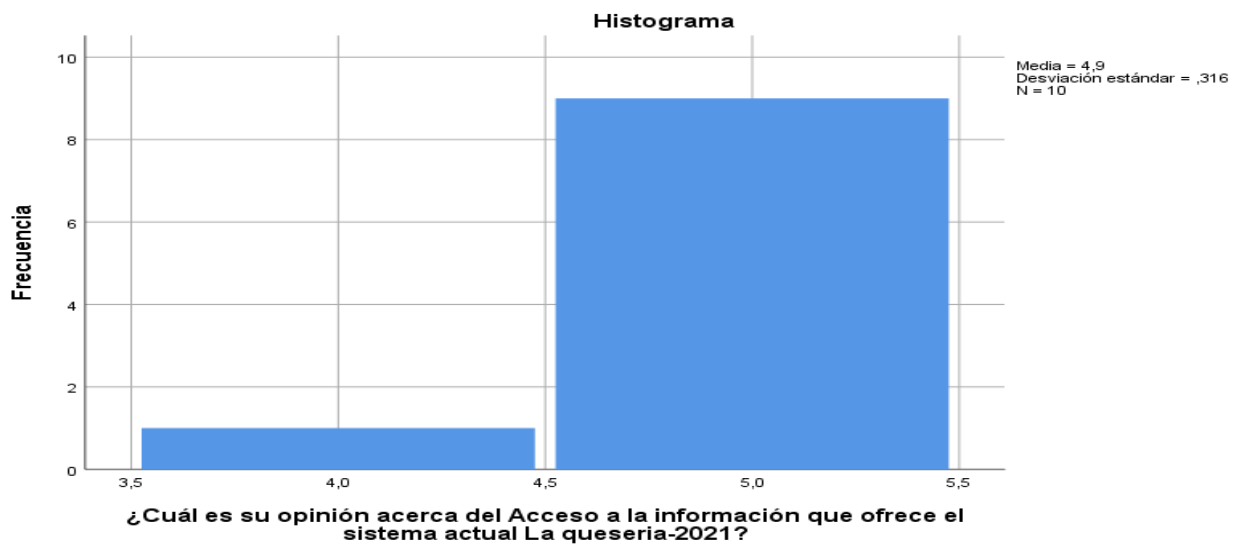
Tabla 45

Pregunta 08 ¿Cuál es su opinión acerca del Acceso a la información que ofrece el sistema actual La queseria-2021?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	1	10,0	10,0	10,0
	Muy bueno	9	90,0	90,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura 104 Histograma Pregunta 07 post-test



Fuente: Elaboración propia

Para la pregunta 08 ¿Cuál es su opinión acerca del Acceso a la información que ofrece el sistema actual La queseria-2021? se puede observar en la tabla 45 que del total de trabajadores actuales de la empresa (10), 1 manifestaron bueno, 9 muy bueno.

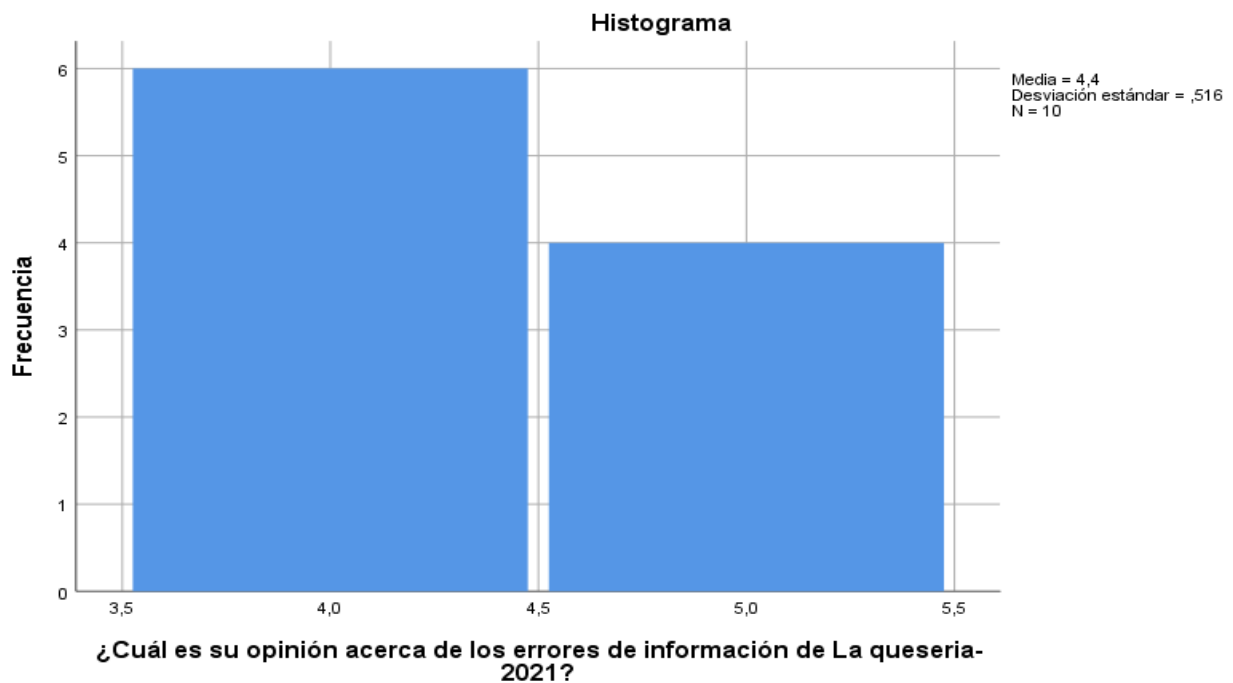
Tabla 46

Pregunta 09 ¿Cuál es su opinión acerca de los errores de información de La queseria-2021?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	6	60,0	60,0	60,0
	Muy bueno	4	40,0	40,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura 105 Histograma Pregunta 09 post-test



Fuente: Elaboración propia

Para la pregunta 09 ¿Cuál es su opinión acerca de los errores de información de La queseria-2021? se puede observar en la tabla 46 que del total de trabajadores actuales de la empresa (10), 6 manifestaron bueno, 4 muy bueno.

PRUEBA DE HIPÓTESIS

H_0 : La implementación de un sistema de información integrado web **no mejora** la gestión de los procesos de la quesería-pucallpa-2021.

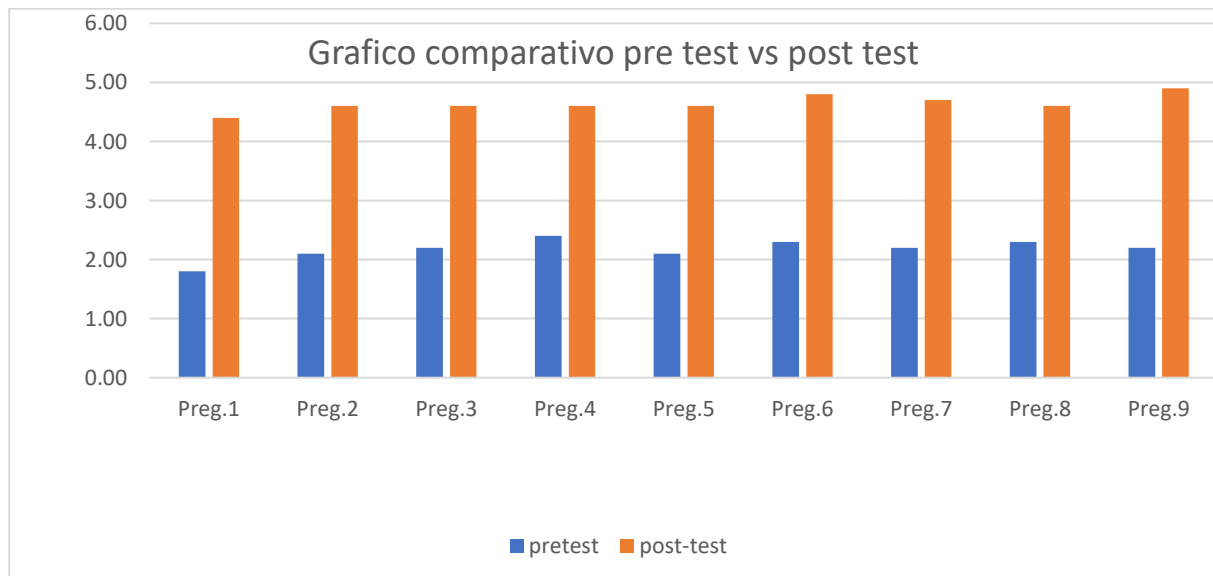
H_1 : La implementación de un sistema de información integrado web **mejora** la gestión de los procesos de la quesería-pucallpa-2021.

Donde:

H_0 : Hipótesis nula

H_1 : Hipótesis alterna

Figura 106 Histograma de pre test vs post test



Fuente: Elaboración propia

Se realizaron los cálculos debidos con la prueba t de student

Tabla 47

Estadísticos para una muestra

	N	Media	Desv. Desviación	Desv. Error promedio
PRE TEST	10	2,40	,699	,221
POST TEST	10	4,60	,516	,163

Fuente: Elaboración propia

Tabla 48

Prueba para una muestra

	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	95% de intervalo de confianza de la diferencia	
					Inferior	Superior
PRE TEST	10,854	9	,000	2,400	1,90	2,90
POST TEST	28,169	9	,000	4,600	4,23	4,97

Fuente: Elaboración propia

Para poder rechazar la hipótesis nula el valor debe ser igual o mayor que 0 pero menor de 0.05, como expresión matemática $\rightarrow p=0.00 < \alpha=0.05$

Se observa en la tabla 48 prueba para una muestra que el bilateral tiene valor 0.00 con esto podemos determinar que se acepta la hipótesis alterna.

La implementación de un sistema de información integrado web mejora la gestión de los procesos de la quesería-pucallpa-2021.

CONCLUSIONES

- La implementación de un sistema de información integrado web mejora la gestión de los procesos de la quesería-pucallpa-2021 dado que $p=0.00 < \alpha=0.05$ comprobando la hipótesis alternativa.
- En la investigación que se desarrolló se definió que los procesos de información que intervienen en la gestión de la quesería-pucallpa-2021 son precisos ya que los resultados de la pregunta número 2 y 9 en pre-test indican que el 100% de la muestra manifestó un nivel de satisfacción de 1-3 (Muy malo a regular) antes de la implementación del sistema y en el post-test se indica el nivel de satisfacción de un 100% de 4-5 (Bueno a Muy bueno) después de la implementación del sistema demostrando así la precisión al usar el sistema de información integrado web La Quesería.
- Se diseñó una base de datos para resguardar los registros de entrada y salida de información de la quesería – Pucallpa-2021 de forma correcta y eficiente antes de la implementación del sistema en las preguntas número 6 y 7 para el pre-test 2-3 (Malo a Regular) es de 100% de la muestra y al implementar el sistema de información integrado web La Quesería en el post-test 4-5 (Bueno a Muy Bueno) 100% de la muestra demostrando la eficiencia percibida por el usuario al usar el sistema.
- El sistema de gestión web reduce el retraso entre procesos de información en la quesería-Pucallpa-2021, concluimos de acuerdo a los resultados de las preguntas 1 y 8 en el pre-test se ubicó un 100% de la muestra en 1-3 (Muy malo a regular) antes de la implementación. En el post-test después de la implementación del sistema el 100% de la muestra se ubicó en un nivel de satisfacción entre 4-5 (Bueno a Muy Bueno) demostrando la percepción de la reducción del retraso entre los procesos de información al usar el sistema.

- El sistema web de transacción de productos de la quesería – Pucallpa-2021 (app) es eficiente dado que el 100% de la muestra en el pre-test preguntas 3,4,5 y 9 se encontraba en un nivel de satisfacción de 1-3 (Muy Malo a Regular) antes de la implementación del sistema y después de la implementación del sistema el 100% de la muestra en el post-test se ubicó en un nivel de satisfacción de 4-5 (Bueno a Muy Bueno) demostrando así la eficiencia percibida por usuario.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda a la empresa La Quería promover la implementación y el uso del sistema integrado web en sus otras sedes para mejorar la gestión a nivel global con ello se evitará el retraso de llegada de información y se podrá realizar una mejor toma de decisión.
- Se recomienda aprovechar el sistema integrado web en sus labores como las transacciones, ventas por que garantiza seguridad de los datos y mejora la precisión de los procesos de información que interviene en la gestión.
- Se recomienda poner en marcha políticas empresariales para se pueda capacitar, usar, ejecutar y manejar el sistema de integración web en las sedes de La Quesería.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alayo Avila, J. B., Gamarra Guerrero, N., & Jara Diaz, H. J. (2016). *"Solucion software para el proceso de pedidos en servicios gastronomicos que aporten a la fidelizacion de los coinsumidores de Trujillo"*. Trujillo: Universidad Privada del Norte.
- Avila Acosta, R. (2005). *Metodologia de la Investigacion*. Estudios y Ediciones R.A.
<http://books.google.com.pe/books?id=sZ37SAAACAAJ&dq=Metodologia+dela+Investigacion+avila+acosta&hl=es&sa=X&ei=vRXYU7W5BfTIsASF5YGoBA&ved=0CBkQ6AEwAA>
- Avila Acosta, R. B. (2001). *Metodología de la Investigación*. Lima-Peru: Estudios y Ediciones R.A.
- bookdown.org. (06 de febrero de 2022). <https://bookdown.org/dietrichson>.
<https://bookdown.org/dietrichson/metodos-cuantitativos>:
<https://bookdown.org/dietrichson/metodos-cuantitativos/test-de-normalidad.html>
- Burbano Rosero , N. J. (2016). *"Diseño de un plan de negocios para la creación de una empresa comercializadora de licores con la implementación de una aplicación móvil para servicio de delivery en los sectores La Delicia y Eugenio Espejo"*. Quito: Universidad Internacional del Ecuador .
- Caballero Romero, a. (2014). *Metodologia Integral Innovadora para Planes y Tesis La Metodologia del Como Formularlos*. Mexico DF: Cengage Learning Editores.
- Dankhe. (1986). *instrumento de recoleccion de datos*.
- Diaz, J. F. (2018). *"Efectividad de una aplicacion movil en el proceso de delivery de productos en una PYME que comercializa productos naturales"*. Lima: Universidad San Ignacio de Loyola.
- ECIC. (6 de enero de 2023). <https://www.esic.edu>. <https://www.esic.edu/rethink>:
<https://www.esic.edu/rethink/tecnologia/modelo-entidad-relacion-descripcion-aplicaciones#:~:text=El%20modelo%20entidad%20relaci%C3%B3n%20es,estos%20se%20relacionan%20entre%20s%C3%AD>.
- española, R. a. (01 de 02 de 2022). dle.rae.es. <https://dle.rae.es/proceso>
- estadistica mat-uson. (18 de julio de 2018). <http://www.estadistica.mat.uson.mx>. estadistica.mat.uson
- Euroinnova. (1 de enero de 2023). <https://www.euroinnova.edu.es>.
<https://www.euroinnova.edu.es/blog>: <https://www.euroinnova.edu.es/blog/que-es-un-sistema-integrado#:~:text=Se%20conoce%20como%20lo%20que,el%20rendimiento%20de%20la%20empresa>.
- Hernandez, S. R., Fernandez Collado, C., & Bautista Lucio, P. (2006). *Metodología de la Investigación*. Mexico: McGRAW - HILL INTERAMERICANA DE MÉXICO, S.A.
<http://books.google.com.pe/books?id=4Y-kHGjEjyOC&pg=PA125&dq=Hernandez+Sampieri,+R.,+Fernandez+Collado+,+C.+%26+Baptista+Lucio,+P.&hl=es&sa=X&ei=RxfYU7qPK8HMsQTI0YH4BQ&ved=0CBkQ6AEwAA#v=onepage&q=Hernandez%20Sampieri%2C%20R.%2C%20Fernandez%20Collado%20%2C>

Hilario Rivas, J. L. (12 de AGOSTO de 2017). <http://www.jorgeluishilario.com/>.
<https://drive.google.com/file/d/0B6lyWTMGYsokNmVIYzhkS04wWU0/view>

<http://www.tecnicas-de-estudio.org/investigacion/investigacion8.htm>. (28 de mayo de 2018). *tecnicas de estudio*. <http://www.tecnicas-de-estudio.org/investigacion/investigacion8.htm>

<https://definicion.mx/sistematizacion/>. (13 de junio de 2018). *definicion*.
<https://definicion.mx/sistematizacion/>

<https://politicadedatos.cdmx.gob.mx>. (28 de diciembre de 2022). <https://politicadedatos.cdmx.gob.mx>.
<https://politicadedatos.cdmx.gob.mx/cultura>:
<https://politicadedatos.cdmx.gob.mx/cultura/guias/diccionario>

Ibm. (01 de 01 de 2023). <https://www.ibm.com>. <https://www.ibm.com/docs>:
<https://www.ibm.com/docs/es/mam/7.6.1?topic=components-integration-web-services>

iso25000. (02 de abril de 2022). <https://iso25000.com>. <https://iso25000.com/index.php/normas-iso-25000>: <https://iso25000.com/index.php/normas-iso-25000/iso-25010/23-usabilidad>

Marcelo Garbin, S. R. (2014). *"Sistema de recomendacion movil: un caso de estudioi para delivery"*. Santa Maria (Rio Grande do sul): Universidad Federal de Santa Maria.

Oracle. (4 de enero de 2023). <https://www.oracle.com>. <https://www.oracle.com/pe/database>:
<https://www.oracle.com/pe/database/what-is-database/>

Reategui Ramirez, F. I. (2014). *"Implementación de un sistema de información web para el control de ventas en la empresa VERDAL R.S.M. Perú S.A.C. "*. Tarapoto: Universidad Nacional de San Martin.

Red hat. (01 de 01 de 2023). <https://www.redhat.com>. <https://www.redhat.com/es/topics>:
<https://www.redhat.com/es/topics/automation/what-is-business-process-management>

Rios Taborda, C. S., Velasquez Parra, M. A., & Mondragon Garcia, B. S. (2019). *"Aceptación de app móvil como objeto tecnológico de apoyo en ventas y pedidos en tiendas de comidas rápidas de Villavicencio"*. Universidad Cooperativa de Colombia.
<http://hdl.handle.net/20.500.12494/16379>

Trigas gallego, M. (2021). *Metodologia Scrum*. Catalunya: Universidad oberta de catalunya.

ANEXOS

Anexo 1 Matriz de consistencia

FORMULACIÓN DE PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES/ DIMENSIONES/ INDICADORES	METODOLOGÍA																																										
<p>General:</p> <p>¿De qué manera la implementación de un sistema de información integrado web mejorara la gestión de los procesos de la quesería-pucallpa-2021?</p> <p>Específicas:</p> <ol style="list-style-type: none"> Definir los procesos de información que intervienen en la gestión de la quesería-pucallpa-2021. Diseñar una base de datos para resguardar los registros de entrada y salida de información de forma correcta y eficiente de la quesería – Pucallpa-2021. Desarrollar un sistema de gestión web para reducir el retraso entre procesos de información en la quesería Pucallpa 2021. Desarrollar un sistema web para que la transacción de productos sea eficiente en la quesería – Pucallpa-2021 (app). 	<p>General:</p> <p>Determinar la manera en que la implementación de un sistema de información integrado web mejora la gestión de los procesos de la quesería-pucallpa-2021.</p> <p>Específicas:</p> <ol style="list-style-type: none"> Definir los procesos de información que intervienen en la gestión de la quesería-pucallpa-2021. Diseñar una base de datos para resguardar los registros de entrada y salida de información de forma correcta y eficiente de la quesería – Pucallpa-2021. Desarrollar un sistema de gestión web para reducir el retraso entre procesos de información en la quesería Pucallpa 2021. Desarrollar un sistema web para que la transacción de productos sea eficiente en la quesería – Pucallpa-2021 (app). 	<p>General:</p> <p>La implementación de un sistema de información integrado web mejora la gestión de los procesos de la quesería-pucallpa-2021.</p> <p>Específicas:</p> <ol style="list-style-type: none"> Los procesos de información que intervienen en la gestión de la quesería-pucallpa-2021 son precisos. La base de datos resguardar los registros de entrada y salida de información de la quesería – Pucallpa-2021 de forma correcta y eficiente. El sistema de gestión web reduce el retraso entre procesos de información en la quesería-Pucallpa-2021. El sistema web de transacción de productos de la quesería – Pucallpa-2021 (app) es eficiente. 	<p>Variable 01 Independiente: “sistema de información integrado web”</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Dimensiones</th> <th>Indicadores</th> <th>Unidad De Medición</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>• Organización</td> <td>- Tiempo de entrega de información - Suministro de información</td> <td>(escalar)</td> </tr> <tr> <td>• Control</td> <td>- Monitoreo de estado - Utilidad en decisiones</td> <td>(escalar)</td> </tr> <tr> <td>• Adecuación</td> <td>- Adaptación a la realidad (comparación)</td> <td>(escalar)</td> </tr> <tr> <td>• Veracidad</td> <td>- calidad de datos e información (%)</td> <td>(escalar)</td> </tr> </tbody> </table> <p>Variable 02 Dependiente: “Gestión de los procesos de la quesería-pucallpa-2021”</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Dimensiones</th> <th>Indicadores</th> <th>Unidad De Medición</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>• Confiabilidad</td> <td>- consistencia de datos e información (%) - Acceso a la información</td> <td>Escalar</td> </tr> <tr> <td>• Objetividad</td> <td>- Sesgos en la información (%).</td> <td>Escalar</td> </tr> </tbody> </table>	Dimensiones	Indicadores	Unidad De Medición	• Organización	- Tiempo de entrega de información - Suministro de información	(escalar)	• Control	- Monitoreo de estado - Utilidad en decisiones	(escalar)	• Adecuación	- Adaptación a la realidad (comparación)	(escalar)	• Veracidad	- calidad de datos e información (%)	(escalar)	Dimensiones	Indicadores	Unidad De Medición	• Confiabilidad	- consistencia de datos e información (%) - Acceso a la información	Escalar	• Objetividad	- Sesgos en la información (%).	Escalar	<p>• Tipo de investigación: Aplicada</p> <p>• Nivel de investigación: Experimental</p> <p>• Población: La población estará conformada por los Usuarios del sistema integrado de La Quesería Pucallpa.</p> <p>• Muestra: 10 colaboradores de la empresa.</p> <p>Diseño de la investigación: Pre-test y post-test</p> $O_1 \text{ ----- } X \text{ ----- } O_2$ <p>Metodología de desarrollo de software: SCRUM</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Fuentes</th> <th>Técnicas</th> <th>Herramientas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>primaria</td> <td>encuesta</td> <td>cuestionario</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>Libros</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>Entrevista</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>Revistas</td> </tr> <tr> <td>Secundaria</td> <td></td> <td>Revisiones</td> </tr> </tbody> </table>	Fuentes	Técnicas	Herramientas	primaria	encuesta	cuestionario			Libros			Entrevista			Revistas	Secundaria		Revisiones
Dimensiones	Indicadores	Unidad De Medición																																												
• Organización	- Tiempo de entrega de información - Suministro de información	(escalar)																																												
• Control	- Monitoreo de estado - Utilidad en decisiones	(escalar)																																												
• Adecuación	- Adaptación a la realidad (comparación)	(escalar)																																												
• Veracidad	- calidad de datos e información (%)	(escalar)																																												
Dimensiones	Indicadores	Unidad De Medición																																												
• Confiabilidad	- consistencia de datos e información (%) - Acceso a la información	Escalar																																												
• Objetividad	- Sesgos en la información (%).	Escalar																																												
Fuentes	Técnicas	Herramientas																																												
primaria	encuesta	cuestionario																																												
		Libros																																												
		Entrevista																																												
		Revistas																																												
Secundaria		Revisiones																																												

Anexo 2 Diccionario de base de datos

Nombre de la tabla	Nombre de la tabla	Descripción	Tipo de dato
Colaborador	idpersonal_entrega	llave primaria auto incrementable	int
Colaborador	dni	corresponde a la identificación	varchar
Colaborador	nombres	corresponde a los nombres	varchar
Colaborador	app	corresponde al apellido paterno	varchar
Colaborador	apm	corresponde al apellido materno	varchar
Colaborador	email	corresponde al usuario del colaborador	varchar
Colaborador	clave	corresponde a la clave de acceso para ingresar al sistema	varchar
Colaborador	telefono	corresponde al teléfono personal	varchar
Colaborador	sexo	corresponde al genero	varchar
Colaborador	fecha_naci	corresponde a la fecha de nacimiento	date
Colaborador	Nick	corresponde al Nick de colaborador	varchar
Colaborador	foto	corresponde a la foto de presentación	varchar
Colaborador	codigo	corresponde a un código de recuperación o cambio de clave	varchar
Colaborador	estado	corresponde al estado activo o inactivo	varchar
Colaborador	fecha_registro	corresponde a la fecha de creación de la cuenta	date
Colaborador	fk_departamento	corresponde al id del departamento	int
Colaborador	fk_provincia	corresponde al id de la provincia	int
Colaborador	fk_distrito	corresponde al id del distrito	int
cliente	idcliente	corresponde a la llave primaria del cliente auto incrementable	int
cliente	dni	corresponde al DNI del cliente	varchar
cliente	nombres	corresponde al nombre	varchar
cliente	app	corresponde al apellido paterno	varchar
cliente	apm	corresponde al apellido materno	varchar
cliente	sexo	corresponde al genero	varchar
cliente	telefono	corresponde al celular principal	varchar
cliente	telefonoadicional	corresponde al número de celular adicional opcional	int
cliente	tipo_direccion	tipo de dirección	varchar
cliente	direccion	dirección o ubicación donde vive	varchar
cliente	nro/lote	numero de casa o lote	varchar
cliente	depto_opcional	numero o indicación del departamento es opcional	varchar
cliente	estado_promocion	corresponde al estado activo o inactivo de la promoción para enviar a su correo electrónico	varchar

cliente	referencia_opcional	ubicación o referencia para encontrar la dirección más exacta	varchar
cliente	departamento	corresponde al id del departamento	varchar
cliente	provincia	corresponde al id de la provincia	varchar
cliente	distrito	corresponde al id del distrito	varchar
cliente	email	corresponde al usuario del cliente	varchar
cliente	clave	corresponde a la clave de acceso para ingresar al sistema	varchar
cliente	cod_activa	corresponde a la clave de activación o cambio de clave	varchar
cliente	estado	corresponde al estado activo o inactivo del usuario	varchar
cliente	tipo_cliente	tipo de cliente esta entre simple, vip	varchar
Stock	idProductos	id correlativo de los productos en stock auto incrementable	int
Stock	alias	nombre del producto	varchar
Stock	Descripcion	descripción del producto	varchar
Stock	detalle 1	primer detalle que agregó al producto opcional	varchar
Stock	marca	marca del producto opcional	varchar
Stock	detalle 2	segundo detalle del producto opcional	varchar
Stock	costo_uni	corresponde al costo a por mayor	decimal
Stock	cant_total	corresponde a la cantidad en total en alancen	int
Stock	stock	corresponde a la cantidad en stock	int
Stock	costo_venta	costo de venta	decimal
Stock	estado	corresponde al estado del producto para visualizar en el sistema	varchar
Stock	foto1	primera presentación con formato imagen del producto	varchar
Stock	foto2	segunda presentación con formato imagen del producto	varchar
Stock	foto3	tercera presentación con formato imagen del producto	varchar
Stock	permiso	permiso en mostrar en primera plata al producto	varchar
Stock	fk_promocion	clave foránea que corresponde a la tabla promoción	int
Stock	fk_tipo	clave foránea que corresponde a la tabla tipo	int
Stock	fk_categoria	clave foránea que corresponde a la tabla categoría	int
Stock	fk_empresa	clave foránea que corresponde a la tabla empresa	int

Stock	fecha_registro	corresponde a la fecha de registro del producto	date
Stock	fecha_limite	corresponde a la fecha límite en mostrar al producto en novedades exclusivas	date
Negocio_empresa	idnegocio_empresa	id correlativo de la empresa o sucursales auto incrementable	int
Negocio_empresa	nombre_empresa	nombre de la empresa o sucursales	varchar
Negocio_empresa	direc_empresa	dirección	varchar
Negocio_empresa	RUC	corresponde al Ruc de la empresa	int
Negocio_empresa	departamento	corresponde al id del departamento	int
Negocio_empresa	provincia	corresponde al id de la provincia	int
Negocio_empresa	distrito	corresponde al id del distrito	int
Negocio_empresa	tipo	corresponde al tipo de empresa como micro o macro, negocio	varchar
Negocio_empresa	fecha_registro	corresponde a la fecha de registro de la empresa	date
Negocio_empresa	fecha_licencia	corresponde a la fecha límite de licencia de la empresa	date
Negocio_empresa	estado	estado activo o inactivo de la empresa	varchar
Negocio_empresa	porcentaje_descuento	porcentaje de descuento general de su producto de la empresa	varchar
pedido	idpedido	id correlativo auto incrementable del pedido	bigint
pedido	fecha_pedido	fecha del pedido	date
pedido	fecha_entrega	fecha de la entrega del pedido	date
pedido	entrega_estimada	fecha de entrega estimada del pedido	date
pedido	modo_pago	modo de pago como efectivo, transferencia, plin, yape, retiro de tienda, PayPal	varchar
pedido	codigopubli	código de colaborador que ofrece al cliente	varchar
pedido	subtotal	subtotal del pedido sumatoria del costo de los productos	decimal
pedido	fk_personal	llave foránea del personal o colaborador que realiza la venta	int
pedido	fk_cliente	llave foránea del cliente que vendemos	int
pedido	fk_estado	estado del pedido como pendiente, confirmado, en camino, entregado, anulado	int
pedido	cant_descu	cantidad de descuento puede ser por el porcentaje de la empresa que determina el descuento general	decimal

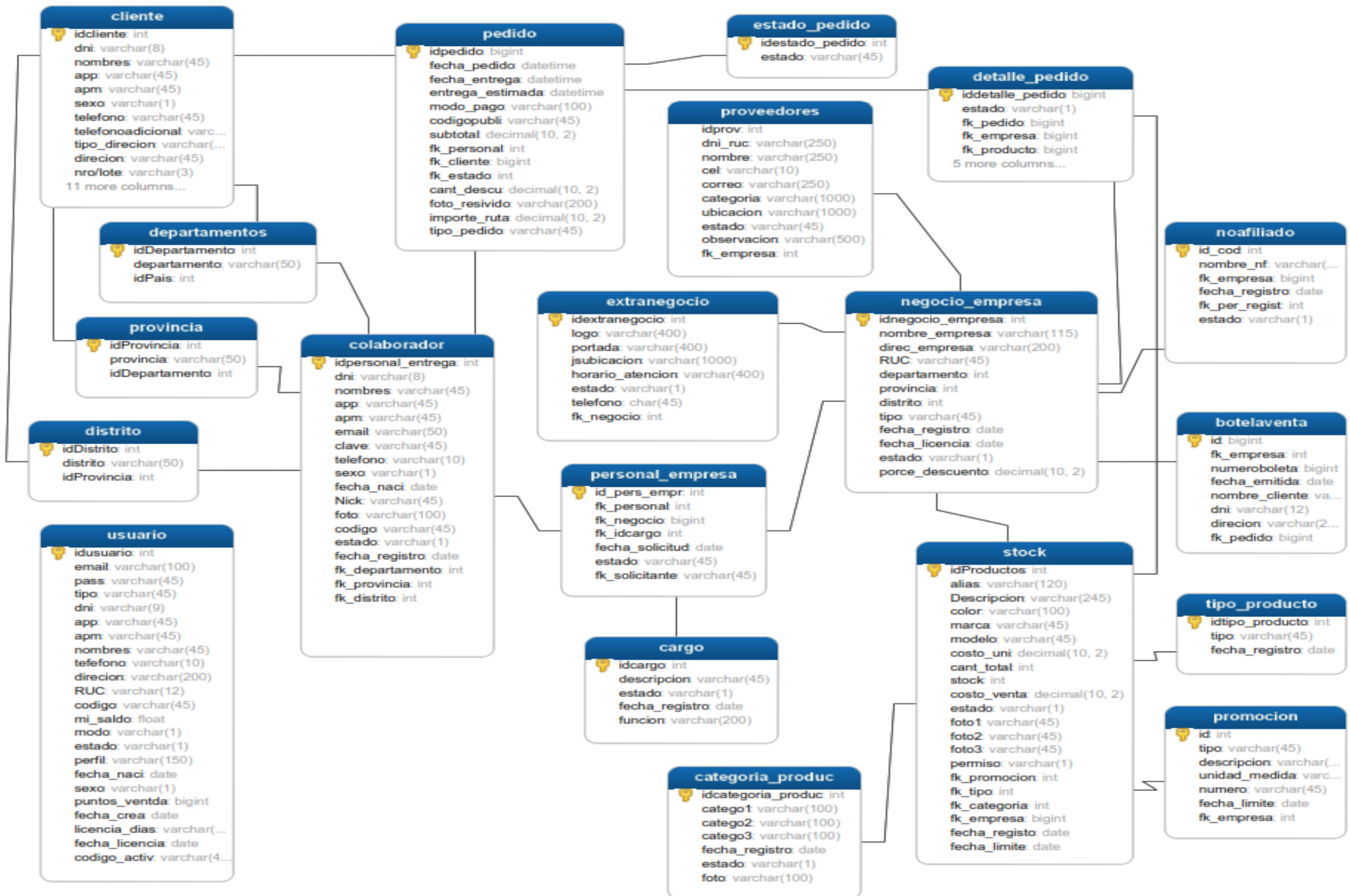
pedido	foto_resivido	foto o código de validación de entrega del pedido	varchar
pedido	importe_ruta	costo del delivery	decimal
pedido	tipo_pedido	tipo de pedido al cliente o local (no registro del cliente)	varchar
detalle_pedido	iddetalle_pedido	id detalle de detalle_pedido	bigint
detalle_pedido	estado	estado de detalle_pedido si la empresa determina que no hay el producto en stock	varchar
detalle_pedido	fk_pedido	fk de detalle_pedido de la tabla pedido	bigint
detalle_pedido	fk_empresa	fk de detalle_pedido de la tabla empresa	int
detalle_pedido	fk_producto	fk de detalle_pedido de la tabla stock(producto)	int
detalle_pedido	precioUni	precio por Unidad del producto	decimal
detalle_pedido	cantidad	cantidad de ingresada del producto	int
detalle_pedido	preciototal	precio total cálculo de precioUni*cantidad	decimal
detalle_pedido	detalle1	detalle1 del producto en stock de vuelve a incluir para evitar mostrar datos que modifique la empresa	varchar
detalle_pedido	detalle2	detalle2 del producto en stock de vuelve a incluir para evitar mostrar datos que modifique la empresa	varchar
categoria_producto	idcategoria_produc	idcategoria categoria_producto auto incrementable	int
categoria_producto	catego1	catego1 categoria_producto registrado por el administrador determina la primera agrupación	varchar
categoria_producto	catego2	catego2 categoria_producto registrado por el administrador determina la segunda agrupación	varchar
categoria_producto	catego3	catego3 categoria_producto registrado por el administrador determina la tercera agrupación	varchar
categoria_producto	fecha_registro	fecha categoria_producto registro de la categoría	date
categoria_producto	estado	estado activo o inactivo de la categoría	varchar
categoria_producto	foto	foto categoria_producto de la categoría	varchar
departamento	idDepartamento	idDepartamento de departamento auto incrementable	int
departamento	departamento	nombre del departamento	varchar

departamento	idPais	llave foránea del país	int
distrito	idDistrito	idDistrito de distrito auto incrementable	int
distrito	distrito	nombre del distrito	varchar
distrito	idProvincia	idProvincia llave foránea de distrito	int
provincia	idProvincia	idProvincia de provincia auto incrementable	int
provincia	provincia	nombre de la provincia	varchar
provincia	idDepartamento	llave foránea del departamento que pertenece	int
promocion	id	ip auto incrementable de la tabla promoción	int
promocion	tipo	tipo de promoción si es incremento o descuento	varchar
promocion	descripcion	descripción de promoción	varchar
promocion	unidad_medida	unidad de medida en cantidad o porcentaje	varchar
promocion	numero	cantidad	varchar
promocion	fecha_limite	fecha límite que se publica al cliente	date
promocion	fk_empresa	llave foránea de la tabla empresa a la que pertenece	int
personal_empresa	id_pers_empr	id_pers pe personal_empresa tabla de * a *	int
personal_empresa	fk_personal	fk pe personal_empresa llave foránea	int
personal_empresa	fk_negocio	fk pe personal_empresa llave foránea	int
personal_empresa	fk_idcargo	fk pe personal_empresa llave foránea	int
personal_empresa	fecha_solicitud	fecha pe personal_empresa solicitud de acceso	date
personal_empresa	estado	estado como pendiente y activo	varchar
personal_empresa	fk_solicitante	fk pe personal_empresa empresa o colaborador	int
boleta_venta	id	id boleta_venta auto incrementable	int
boleta_venta	fk_empresa	fk boleta_venta de la table empresa	int
boleta_venta	numero_boleta	numero boleta correlativa de la empresa o sucursal	int
boleta_venta	fecha_emitida	fecha de la boleta_venta emitida	date
boleta_venta	nombre_cliente	nombre del cliente a emitir la boleta esto no se relaciona directamente con la tabla cliente ya que el cliente puede elegir a que persona jurídica o natural ira la boleta	varchar
boleta_venta	dni	identificación de la persona que se emite la boleta	int
boleta_venta	direccion	dirección o ubicación de la persona opcional	varchar

boleto_venta	fk_pedido	llave foránea de la tabla pedido que se realizo	int
cargo	idcargo	idcargo de cargo auto incrementable	int
cargo	descripcion	descripción del cargo	varchar
cargo	estado	estado activo o inactivo del cargo	varchar
cargo	fecha_registro	fecha de registro o creación del cargo	date
cargo	funcion	función principal del cargo	varchar
estado_pedido	idestado_pedido	idestado auto incrementable y correlativo	int
estado_pedido	estado	estado pedido lo registrado es pendiente, confirmado, encamino, entregado, anulado	varchar
tipo_productoC	idtipo_producto	idtipo ti tipo_productoC auto incrementable	int
tipo_productoC	tipo	corresponde a lo registrado como hombre, niño, mujer, niña, unisex	varchar
tipo_productoC	fecha_registro	fecha de registro o creación	date
extranegocio	idextranegocio	idextranegocio de extra negocio auto incrementable	int
extranegocio	logo	logo de la empresa se muestra en compartir link	varchar
extranegocio	portada	foto de portada de la empresa	varchar
extranegocio	jubicacion	ubicación exacta correspondiente al código JS	varchar
extranegocio	horario_atencion	horario de atención de la empresa	varchar
extranegocio	estado	estado del registro extra de la empresa activo o inactivo	varchar
extranegocio	telefono	teléfono de la empresa	varchar
extranegocio	fk_negocio	llave foránea de la tabla negocio_empresa	int
usuario	idusuario	idusuario de usuario correlativo auto incrementable	int
usuario	email	email de usuario ingreso al sistema	varchar
usuario	pass	clave del usuario	varchar
usuario	tipo	tipo de usuario como admin o publicista	varchar
usuario	dni	dni de usuario identificación del usuario	varchar
usuario	app	Apellido paterno del usuario	varchar
usuario	apm	apellido materno del usuario	varchar
usuario	nombres	Nombres del usuario	varchar
usuario	tefefono	teléfono del usuario	varchar
usuario	direccion	dirección o ubicación donde vive el usuario	varchar
usuario	RUC	RUC del usuario	int

usuario	codigo	código de publicidad o reconocimiento del usuario	varchar
usuario	modo	modo en línea o desactivado del usuario	varchar
usuario	estado	estado activo o inactivo del usuario	varchar
usuario	perfil	foto de perfil del usuario	varchar
usuario	fecha_naci	fecha de nacimiento	date
usuario	sexo	genero del usuario	varchar
usuario	fecha_crea	fecha de registro o creación del usuario	date
usuario	licencia_dias	licencia en días para estar activo del usuario	varchar
usuario	fecha_licencia	fecha editable por medio de la licencia en días	date
usuario	codigo_activ	código de activación o recuperación de la cuenta	varchar

Anexo 3 Base de datos general del sistema integrado web La Quesería



Anexo 4 Instrumentó Cuestionario de preguntas de recolección de datos

CUESTIONARIO SOBRE LA INVESTIGACIÓN: SISTEMA DE INFORMACIÓN INTEGRADO WEB PARA LA GESTIÓN DE LOS PROCESOS DE LA QUESERÍA-PUCALLPA-2021

N° de cuestionario: _____
 Fecha: _____

Estimado señor:

El presente formulario tiene como objetivo adquirir información, la que tendrá como fin único, aportar datos que ayuden a la realización del trabajo de tesis final. Se agradece de antemano su colaboración, garantizándole que la información que Ud. Brinde es anónima y en estricta reserva.

Por favor marque con una X, o bien encierre en un círculo la opción elegida como respuesta.

1	Muy malo
2	Malo
3	Regular

Preg. N°	Preguntas	Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
Variable 01. Sistema de información integrado web						
Preg.01	¿Qué opina usted acerca del tiempo de entrega de la información en la quesería-2021?					
Preg.02	¿Qué opina usted de la información que suministra actualmente de La queseria-2021?					
Preg.03	- ¿Qué opina usted acerca del monitoreo de Estado en general de La queseria-2021?					
Preg.04	¿Qué opina usted del sistema actual, le es de Utilidad en decisiones que toma al hacer compras en La queseria-2021?					
Preg.05	¿opina usted que el sistema que tiene La queseria-2021 se Adapta a la realidad ?					
Preg.06	¿Qué opina usted sobre la calidad de datos e información que brinda el sistema en La queseria-2021?					
Variable 02. Gestión de los procesos de la quesería-pucallpa-2021						
Preg.07	¿Cuál es su opinión acerca de la consistencia de datos e información que provee La queseria-2021?					
Preg.08	¿Cuál es su opinión acerca del Acceso a la información que ofrece el sistema actual La queseria-2021?					
Preg.09	¿Cuál es su opinión acerca de los errores de información de La queseria-2021?					

Anexo 5 Alfa de Cronbach

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,818	,818	9



Estadísticas de elemento

	Media	Desv. Desviación	N
¿Qué opina usted acerca del tiempo de entrega de la información en la quesería-2021?	4,60	,516	10
¿Qué opina usted de la información que suministra actualmente de La queseria-2021?	4,60	,516	10
¿Qué opina usted acerca del monitoreo de Estado en general de La queseria-2021?	4,60	,516	10
¿Qué opina usted del sistema actual, le es de Utilidad en decisiones que toma al hacer compras en La queseria-2021?	4,60	,516	10
¿Opina usted que el sistema que tiene La queseria-2021 se Adapta a la realidad?	4,80	,422	10
¿Qué opina usted sobre la calidad de datos e información que brinda el sistema en La queseria-2021?	4,70	,483	10
¿Cuál es su opinión acerca de la consistencia de datos e información que provee La queseria-2021?	4,60	,516	10
¿Cuál es su opinión acerca del Acceso a la información que ofrece el sistema actual La queseria-2021?	4,90	,316	10
¿Cuál es su opinión acerca de los errores de información de La queseria-2021?	4,40	,516	10

Anexo 6 Validación de instrumentos por expertos

Validación de los instrumentos por expertos

I. DATOS PERSONALES

- 1.1. APELLIDO Y NOMBRE DEL INFORMANTE:
- 1.2. GRADO ACADÉMICO:
- 1.3. INSTITUCIÓN DONDE LABORA:
- 1.4. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:
-
- 1.5. AUTOR DEL INSTRUMENTO:
- 1.6. NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

II. ASPECTO A EVALUAR: (CALIFICACIÓN CUANTITATIVA)

INDICADORES DEL INSTRUMENTO DE EVALUACION	CRITERIOS CUALITATIVOS CUANTITATIVOS	Deficiente (01-09)	Regular (10-13)	Bueno (14-16)	Muy bueno (17-18)	Excelente (19-20)
01. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					
02. OBJETIVIDAD	Está expresado con conductas observables.					
03. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y calidad.					
04. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica del instrumento.					
05. SUFICIENCIA	Valora los aspectos en cantidad y calidad.					
06. INTENCIONALIDAD	Adecuado para cumplir con los objetivos.					
07. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios.					
08. COHERENCIA	Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores.					
09. METODOLOGIA	Las estrategias responden al proposito del estudio.					
10. OPORTUNIDAD	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías.					
Sub Total						
TOTAL						

Valoración cuantitativa (total x0.4)

Valoración cualitativa

Valoración de aplicabilidad

<p>Leyenda:</p> <p>01-13 Importante</p> <p>14-16 Aceptable con recomendación</p> <p>17-20 Aceptable</p>

Lugar y Fecha:

Firma y Post – Firma del Experto:

DNI:

Anexo 7 Constancia de Implementación



La Queseria

RUC: 10000260326

Delivery : 948167470

Direcion : Jr. Libertad 649, Pucallpa

CERTIFICACIÓN

Pucallpa 02 de junio del 2022

señores

Universidad Nacional DE Ucayali

Presente. -

De mi consideración,

Siendo auspiciante del proyecto de tesis de los señores DANY DEYVIS RIOS GARCIA Y DAVID REYNALDO TUESTA LEYTON, quienes desarrollaron su investigación con el tema "SISTEMA DE INFORMACIÓN INTEGRADO WEB PARA LA GESTIÓN DE LOS PROCESOS DE LA QUESERIA-PUCALLPA-2021", me es grato informarle que el proceso de implementación ha sido superado satisfactoriamente, por lo que extendiendo el presente documento como constancia de dicho proceso.

Se expide el presente documento para los fines que se estime conveniente.

Atentamente:



La Queseria
ruc:10000260326
Amin: Boris Alberto Aching Villacorta
DNI:43488558

Jr. libertad 649- Pucallpa – coronel portillo

Anexo 8 Prueba de normalidad

Para poder confirmar el uso de T de student para nuestro estudio, se aplicó la lectura de P-Valor por medio de la prueba de normalidad para confirmar que la variable se distribuye normalmente. Según (bookdown.org, 2022) el test de Shapiro-Wilks plantea la hipótesis nula que una muestra proviene de una distribución normal, si el valor de significancia es mayor a 0.05 ($p > 0.05$) se acepta la hipótesis nula. si el valor de significancia, es menor ($p < 0.05$) se acepta la hipótesis alternativa que sostiene que la distribución no es normal.

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
SISTEMA DE INFORMACIÓN INTEGRADO WEB	,183	10	,200*	,915	10	,319
GESTIÓN DE LOS PROCESOS	,172	10	,200*	,944	10	,596

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

de acuerdo a los resultados de la tabla podemos determinar en la prueba de normalidad de Tenemos:

H_0 : La distribución es normal

H_1 : La distribución no es normal,

Shapiro-Wilks para:

- SISTEMA DE INFORMACIÓN INTEGRADO WEB arrojó un resultado de $p=0.319$ el cual es mayor a 0.05 se acepta la hipótesis nula indicando que la distribución es normal.
- GESTIÓN DE LOS PROCESOS arrojó un resultado de $p=0.596$ el cual es mayor a 0.05 indicando que la distribución es normal.

ya que ambos resultados aceptan la hipótesis nula se procedió a realizar las pruebas con T de student que es un tipo de prueba paramétrica.

Anexo 9 Plan de pruebas funcionales y no funcionales

**SISTEMA DE INFORMACIÓN INTEGRADO WEB PARA
LA GESTIÓN DE LOS PROCESOS DE LA QUESERIA-
PUCALLPA-2021**

MANUAL DE USUARIO



La Queseria

RUC: 10000260326

Delivery : 948167470

Direcion : Jr. Libertad 649, Pucallpa

Versión: 1.0

Fecha: 01/mayo/2023

[Versión 1.0]

Queda prohibido cualquier tipo de explotación y, en particular, la reproducción, distribución, comunicación pública y/o transformación, total o parcial, por cualquier medio, de este documento sin el previo consentimiento expreso o por escrito de DANY DEYVIS RIOS GARCIA Y DAVID REYNALDO TUESTA LEYTON.

Manual de usuario.

MANUAL DE USUARIO

INDICE.	
1.	OBJETIVO..... 4
2.	ALCANCE..... 4
3.	INGRESO AL SISTEMA..... 4
4.	USUARIO (ADMINISTRADOR MASTER) 5
4.1	El usuario introduce sus datos en el formulario..... 5
4.2	El usuario se identifica en el sistema y se crea una sesión de usuario..... 5
4.3	El usuario accede a la aplicación y se crea la sesión de usuario..... 6
4.4	El administrador crea una nueva sucursal..... 6
4.5	El usuario actualiza su identificación en el sistema y se crea una sesión de usuario 7
4.6	Mensaje de confirmación y el colaborador aparece en la lista..... 7
4.7	realizar registro de sucursal..... 8
4.8	Actualizar datos de la empresa o sucursal..... 10
4.9	El nuevo rol o estado aparece en la lista. 11
4.10	El nuevo rol o estado aparece en la lista. 12
4.11	El usuario accede a la aplicación y se crea la sesión de usuario al confirmar el administrado su rol. 13
4.12	El producto aparece en la lista..... 13
4.13	El usuario ingresa datos en el formulario 14
4.14	Se visualiza las modificaciones. 15
4.15	Módulo de configuración y edición de producto 16
4.16	Área de opciones de configuración 16
4.17	Datos principales del producto..... 17
4.18	Modificar su Categoría..... 17
4.19	Restricciones 18
4.20	El nuevo registro aparece en la lista de proveedores. 18
4.21	Se visualiza la Modificación de proveedor. 20
5.	Usuario (VENDEDOR) 21
5.1	Se genera el pedido. 21
5.2	Se genera el pedido. 24
5.3	Se guardan cambios realizados..... 26
5.4	Se actualiza el historial de ventas..... 27
6.	Usuario (cliente)..... 28

MANUAL DE USUARIO

6.1	Accediendo a la interface como nuevo cliente.....	28
6.2	Actualizar mis datos como cliente	30
6.3	Registrando un pedido como cliente.....	33
6.4	Actualización del pedido.....	37
7.	USUARIO (ADMINISTRADOR).....	39
8.	USUARIO (REPARTIDOR).....	41
8.1	MODULO DE REPARTIDOR.....	42
8.2	LISTA DE PEDIDOS ASIGNADOS AL REPARTIDOR(ESTADO EN CAMINO).....	43
8.3	LISTA DE PEDIDOS ASIGNADOS AL REPARTIDOR (ESTADO ENTREGADO).....	44
8.4	LISTA DE PEDIDOS ASIGNADOS AL REPARTIDOR(ESTADO ANULADO).....	44
8.5	VALIDACIÓN DE RECEPCIÓN DEL PEDIDO.....	45
8.6	REPORTE DE COLABORADOR.....	46
8.7	REPORTE DE PRODUCTOS.....	48
8.8	REPORTE DE VENTAS	50
9.	REPORTE DE CLIENTES(ROL ADMINISTRADOR)	52
10.	GENERAR CATALOGO QR (ROL ADMINISTRADOR).....	55
11.	PROMOCIONES, DESCUENTOS Y ENLACES(ROL ADMINISTRADOR).....	57

MANUAL DE USUARIO

1. OBJETIVO

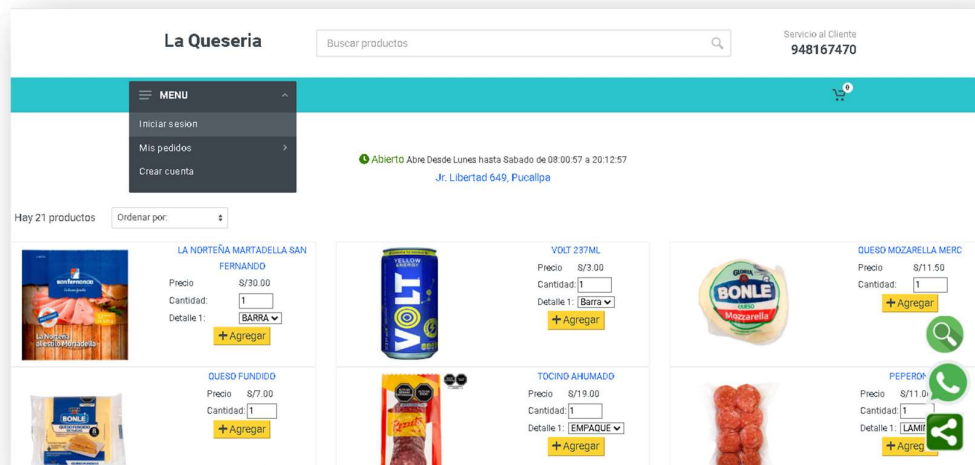
El sistema web de la quesería tiene el fin de mejorar la gestión de los procesos de las ventas por pedido realizados, a fin de que el cliente pueda acceder a un catálogo virtual desde cualquier lugar con acceso a Internet.

2. ALCANCE

El presente sistema web tiene como alcance a la toda la población que cuente con un correo electrónico y celular en un rango que la empresa este ubicado y pueda realizar la entrega de los pedidos.

3. INGRESO AL SISTEMA.

Para poder acceder al sistema deberá ingresar al sitio web de la quesería <https://dayva.3drrt.com/laqueseria.php>, y en la sección de menú "Iniciar sesión".

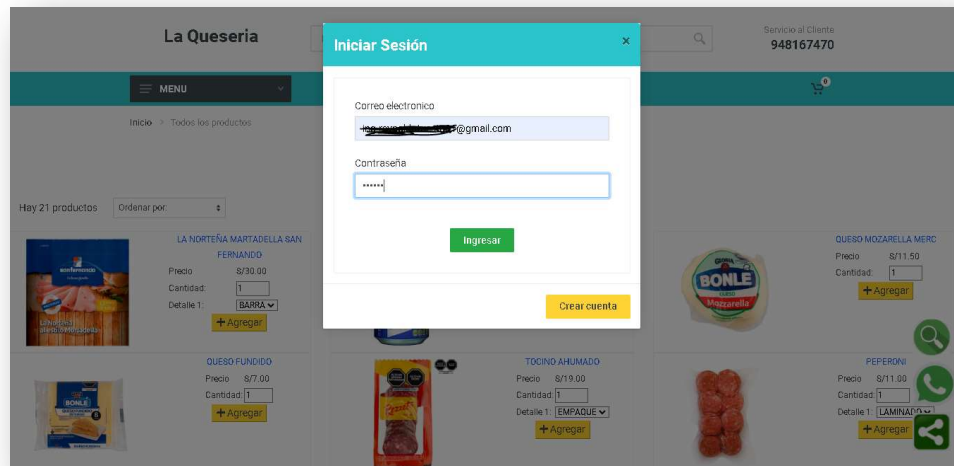


MANUAL DE USUARIO

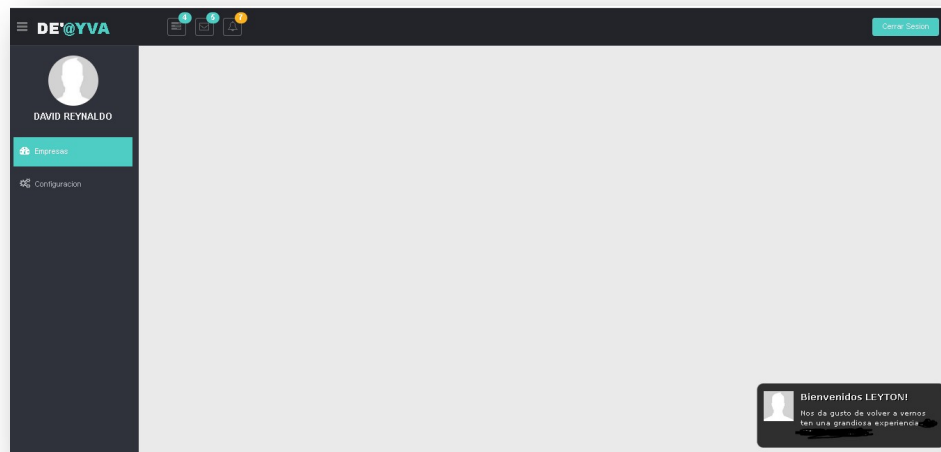
4. USUARIO (ADMINISTRADOR MASTER)

4.1 El usuario introduce sus datos en el formulario.

En la siguiente ventana el usuario deberá ingresar los siguientes datos: correo electrónico y Clave de acceso (que se le entregó con anterioridad a su correo personal declarado), por último, deberá presionar el botón Ingresar



4.2 El usuario se identifica en el sistema y se crea una sesión de usuario.



El usuario deberá hacer clic en empresa para crear y luego configurar los datos.

MANUAL DE USUARIO

4.3 El usuario accede a la aplicación y se crea la sesión de usuario

Registrar Nuevo Negocio.sucursal,Empresa,Independiente

Cerrar Sesión

Nombre Empresa (*)

Dirección , Ciudad (*)

RUC (*)

Departamento

Provincia

Distrito

Tipo (*)

fecha registro (*)

fecha Licencia (*)

Realizar Registro

Paso 1. El usuario introduce sus datos en el formulario de la

4.4 El administrador crea una nueva sucursal

Registrar Nuevo Negocio.sucursal,Empresa,Independiente

Cerrar Sesión

Nombre Empresa (*)

Dirección , Ciudad (*)

RUC (*)

Departamento

Provincia

Distrito



Tipo (*)

fecha registro (*)

fecha Licencia (*)

Realizar Registro

Lista de Empresa /Hacer click en el nombre de la empresa para iniciar sesion de la empresa

N°	Empresa	Dirección	RUC	Tipo	Fecha registro	Tiempo licencia	Acción
7	La Queseria	Jr. Libertad 649, Pucallpa	10000260326	Empresa	2021-02-25	2021-07-01	 

Paso 1 El usuario accede a la aplicación y se crea la sesión de usuario apareciendo activo en el sistema

ELECCION DE Negocio o empresa fecha 2023-06-17

Usted a elegido a La Queseria presione Finalizar para culminar con la eleccion.

Finalizar

Paso 2. Se registra al administrador y se asigna el cargo

MANUAL DE USUARIO

- 4.5 El usuario actualiza su identificación en el sistema y se crea una sesión de usuario

Registrar Personal

Datos personales	Segunda parte	Tercera Parte
Dni <input type="text"/>	Email <input type="text"/>	Fecha Nacimiento <input type="text" value="dd/mm/aaaa"/>
Nombres <input type="text"/>	Telefono <input type="text"/>	NICK <input type="text"/>
Apell. Paterno <input type="text"/>	Sexo <input type="text" value="SELECCIONE"/>	CODIGO <input type="text"/>
Apell. Materno <input type="text"/>		

Paso 3. El usuario debe poner guardar para registrar el usuario

- 4.6 Mensaje de confirmación y el colaborador aparece en la lista.

Dni	Nombres	sexo	Cargo	Contratar
70987138	DAVID REYNALDO TUESTA LEYTON	Maculino	Admin	<input checked="" type="checkbox"/>

Paso 1. Ingrese sus datos del administrador

La Queseria

Servicio al Cliente 948167470

MENU

Inicio > Todos los productos

Hay 21 productos Ordenar por: s

LA NORTENA MARTADELLA SAN FERNANDO
Precio \$/30.00
Cantidad: 1
Detalle 1: BARRA

QUESO FUNDIDO
Precio \$/7.00
Cantidad: 1

TOCINO AHUMADO
Precio \$/19.00
Cantidad: 1
Detalle 1: EMPAQUE

QUESO MOZARELLA MERC
Precio \$/11.50
Cantidad: 1

PEPERONI
Precio \$/11.00
Cantidad: 1
Detalle 1: LAMINADO

Iniciar Sesión

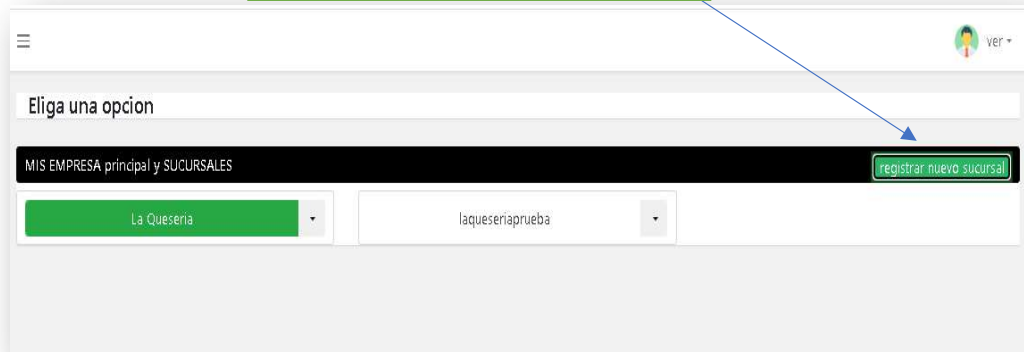
Correo electronico

Contraseña

MANUAL DE USUARIO

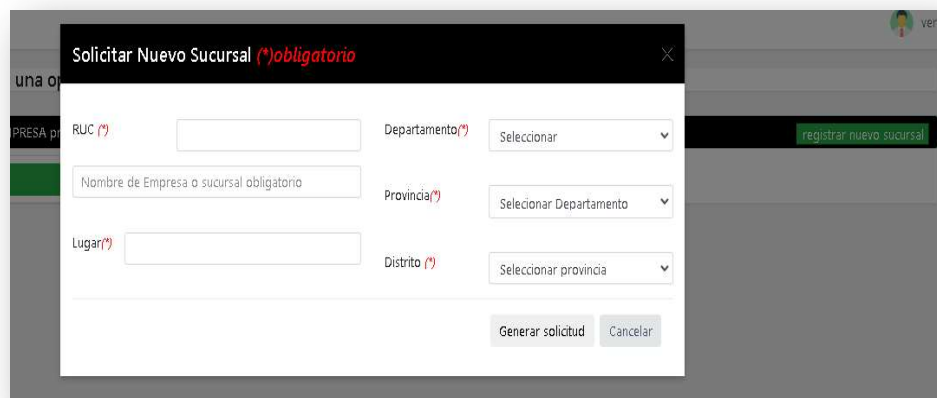
4.7 realizar registro de sucursal

Paso 2. El usuario da clic en registrar



The screenshot shows a web application interface. At the top, there is a navigation bar with a hamburger menu icon on the left and a user profile icon labeled 'ver' on the right. Below the navigation bar is a search bar with the placeholder text 'Eliga una opcion'. Underneath the search bar is a dark header bar containing the text 'MIS EMPRESA principal y SUCURSALES' on the left and a green button labeled 'registrar nuevo sucursal' on the right. Below the header bar, there are two dropdown menus. The first dropdown menu is currently set to 'La Queseria' and has a green background. The second dropdown menu is currently set to 'laqueseriaprueba'. A blue arrow points from the text 'Paso 2. El usuario da clic en registrar' to the 'registrar nuevo sucursal' button.

Paso 3. El usuario llega los campos del formulario (deben cumplir criterio de usabilidad).

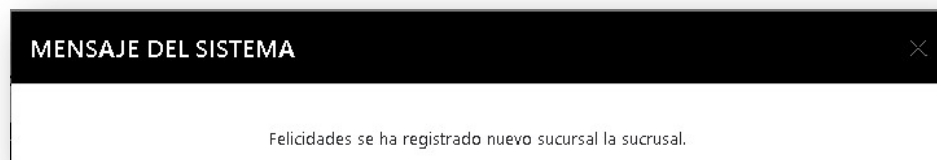


The screenshot shows a modal window titled 'Solicitar Nuevo Sucursal (*)obligatorio' with a close button (X) in the top right corner. The form contains several fields and dropdown menus:

- RUC (*)**: A text input field.
- Departamento (*)**: A dropdown menu with the option 'Seleccionar'.
- Nombre de Empresa o sucursal obligatorio**: A text input field.
- Provincia (*)**: A dropdown menu with the option 'Seleccionar Departamento'.
- Lugar (*)**: A text input field.
- Distrito (*)**: A dropdown menu with the option 'Seleccionar provincia'.

At the bottom of the form, there are two buttons: 'Generar solicitud' and 'Cancelar'.

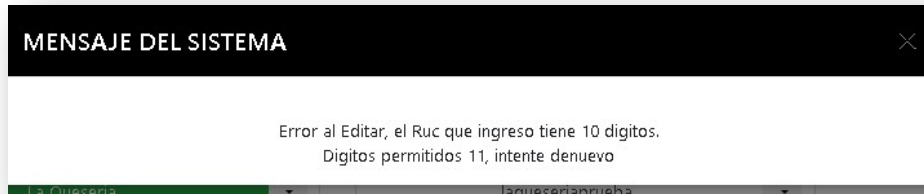
Paso 4. Sale un mensaje de aviso indicando el éxito de ingreso los datos correctamente editar.



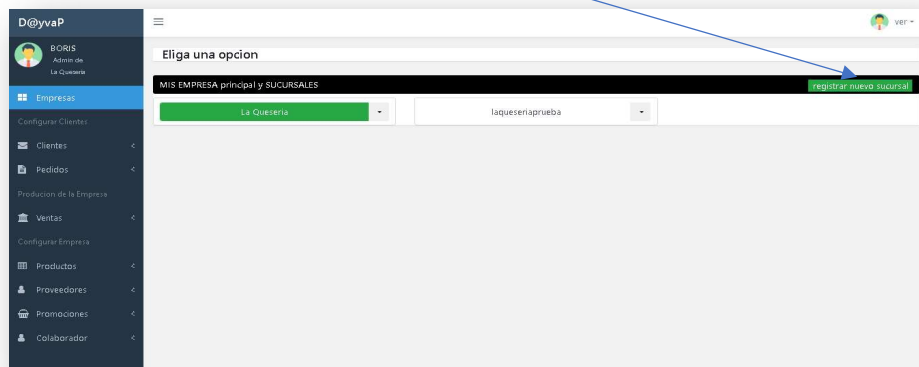
The screenshot shows a system message dialog box titled 'MENSAJE DEL SISTEMA' with a close button (X) in the top right corner. The message text reads: 'Felicidades se ha registrado nuevo sucursal la sucursal.'

MANUAL DE USUARIO

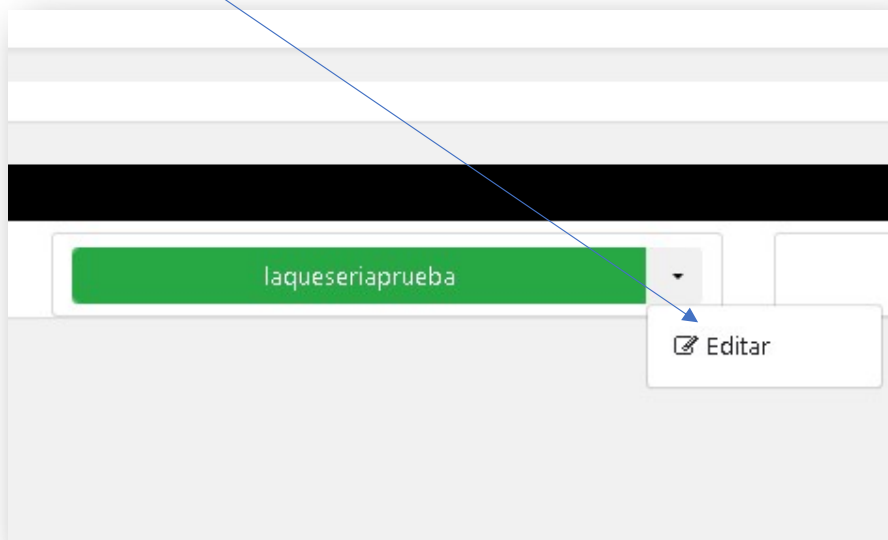
Paso 5. En caso de que registres el número de ruc que contengan menor dígitos de lo que permite el sistema, se emitirá un mensaje de error.



Paso 6. Ingreso al sistema como administrador, selecciona la sucursal que desea editar.



Paso 7. El usuario da clic en el desplegable y selecciona editar.



MANUAL DE USUARIO

4.8 Actualizar datos de la empresa o sucursal

Paso 8. El usuario introduce los datos en el formulario.

Actualizar la Sucursal o Empresa

laqueseriaprueba Departamento UCAYALI Tipo (*) Sucursal

Lugar km6 UNU pucallpa Provincia CORONEL PORT f_Licencia 26/06/2023

RUC (*) 7777999999 Distrito CALLERIA

Guardar cambios Cancelar

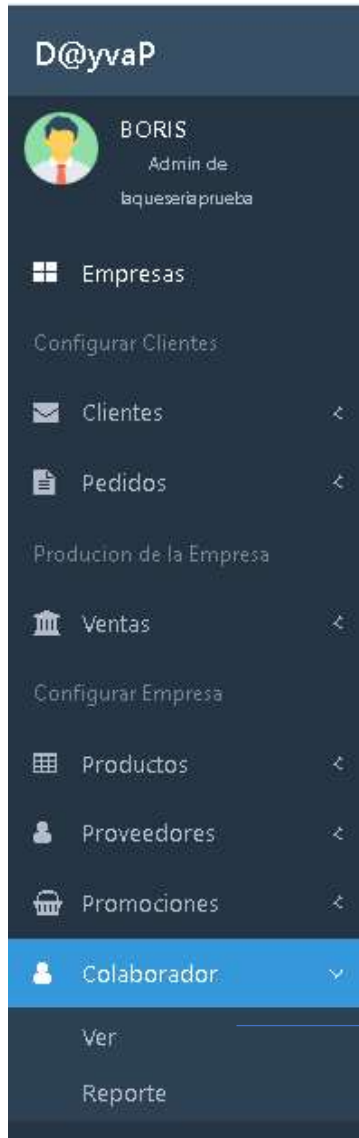
Paso 9. El usuario da clic en guardar cambios.

MENSAJE DEL SISTEMA

Felicidades se ha modificado la Sucursal (laqueseriaprueba)

Paso 10. El usuario visualiza un mensaje de éxito.

4.9 El nuevo rol o estado aparece en la lista.



Paso 1. Dar clic en colaborador en el menú del lado izquierdo

Paso 2. Clic en ver

Paso 3. Dar clic en el botón nuevo registro de color azul del lado superior derecho

Lista de los colaboradores

Show 10 entries Search:

Accion		Datos Personales					
ventas	Dni	Nombres	Apellido Paterno	Apellido Materno	Rol	Estado	
	98129717	BORIS	ACHIN	VILLACORTA	Admin	Activo	

Showing 1 to 1 of 1 entries Previous 1 Next

Realizar Nuevo registro de Colaborador

Datos Simples del colaborador(*)campos obligatorios (**)opcional

DNI (*)	<input type="text"/>
Nombres (*)	<input type="text"/>
Apellido paterno (*)	<input type="text"/>
Apellido Materno (*)	<input type="text"/>
Correo electronico (*)	<input type="text" value="tucorreo@tipo.com"/>
Designar Cargo (*)	<input type="text" value="Admin"/>

Paso 4. El usuario introduce sus datos en el formulario

4.10 El nuevo rol o estado aparece en la lista.

Paso 1 En la columna rol seleccionar el rol deseado

Paso 2 luego dar clic en el botón verde

Lista de los colaboradores		Datos Personales						
Accion	Dni	Nombres	Apellido Paterno	Apellido Materno	Rol	Estado		
<input type="button" value="🔍"/>	98129717	BORIS	ACHIN	VILLACORTA	<input type="text" value="Admin"/>	<input type="text" value="Activo"/>	<input type="button" value="🔍"/>	

Paso 3. En la columna estado seleccionar el estado del colaborador

Paso 4. Luego dar clic en el botón azul

Showing 1 to 1 of 1 entries

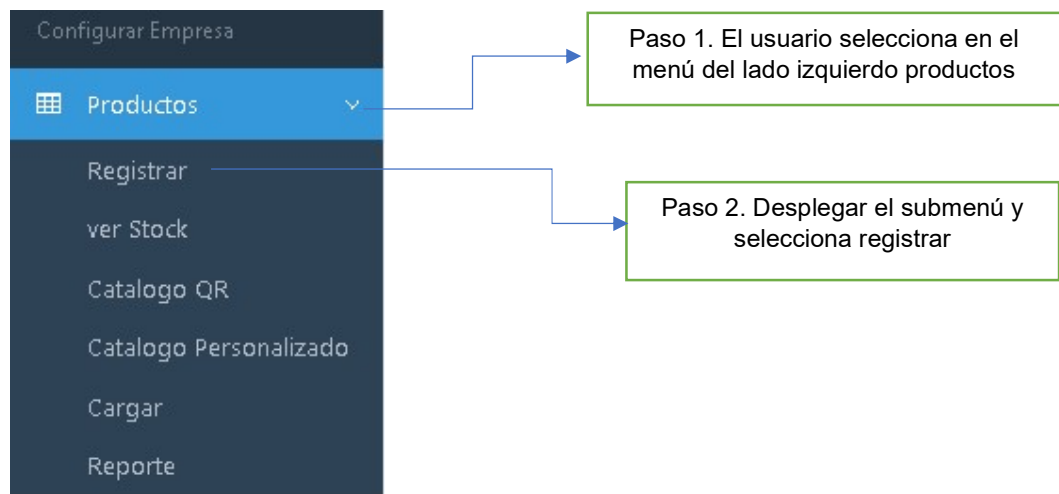
Previous 1 Next

MANUAL DE USUARIO

- 4.11 El usuario accede a la aplicación y se crea la sesión de usuario al confirmar el administrado su rol.



- 4.12 El producto aparece en la lista.



MANUAL DE USUARIO

4.13 El usuario ingresa datos en el formulario

El usuario verifica que hay campos obligatorios (*) y otros opcional (**)

Datos principales

Nomb.Producto (*)

Descripcion (**)

Ingrese la primera Foto (*)

Ninguno archivo selec.

Características y cantidades

Detalle 1 (**) ejemplo : kg,gr,litros...

Detalle 2 (**) ejemplo : grande, mediana, pequeña

En Stock (*)

En Almacen (*)

Cantidad total

Costos, categorías y promos(*)

Costo por mayor / Unidad (*)

Costo de venta / Unidad (*)

Seleccionar la Categoría:(*)

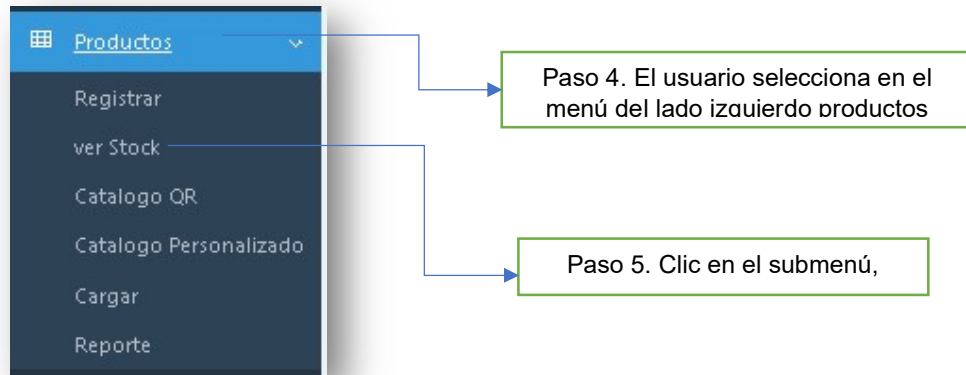
No tiene categoría

Seleccionar Promocion(**):

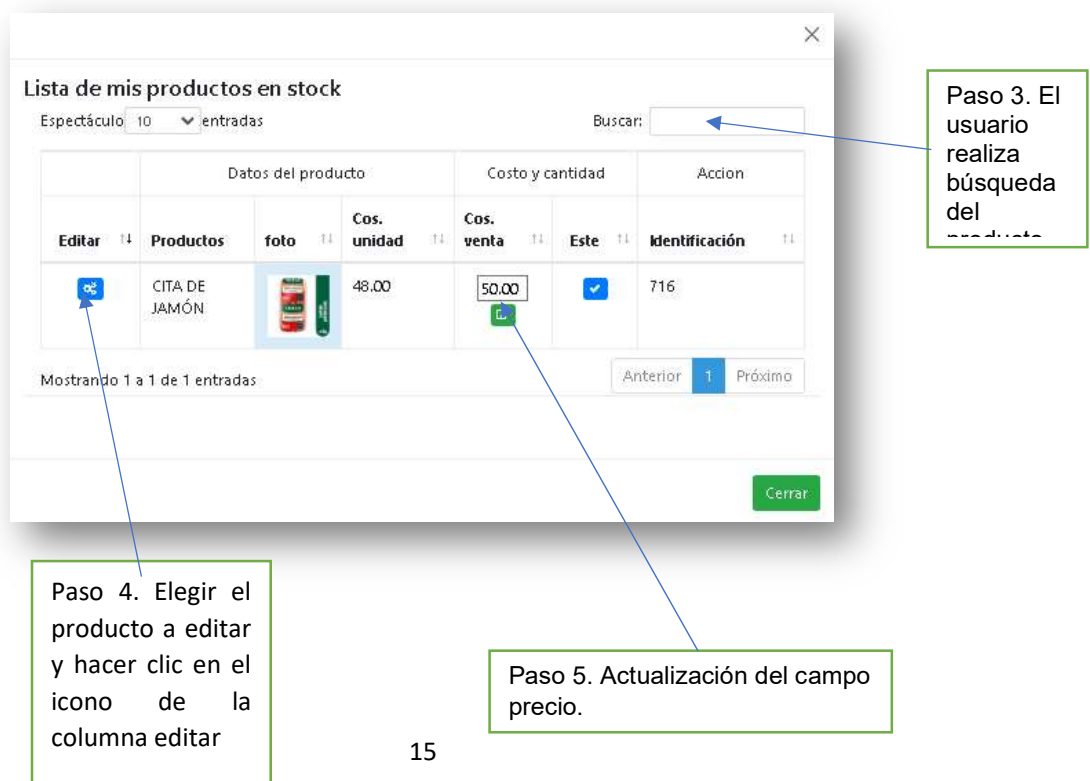
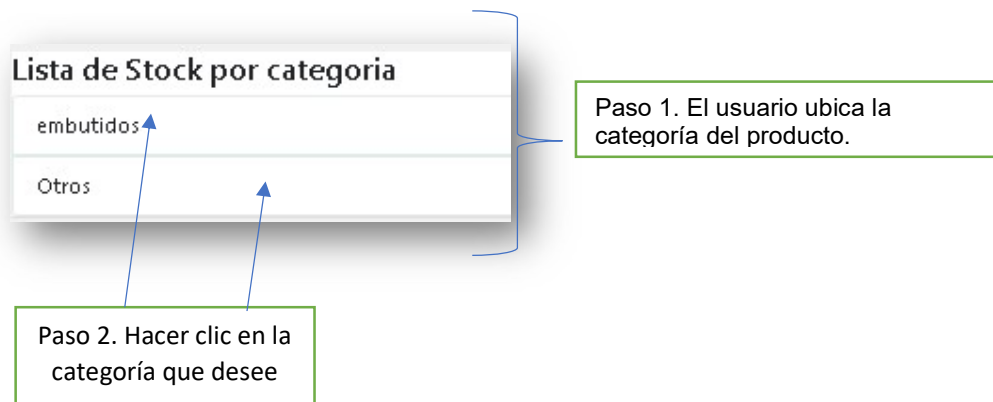
No tiene promocion

Paso 3. El usuario da clic en

MANUAL DE USUARIO



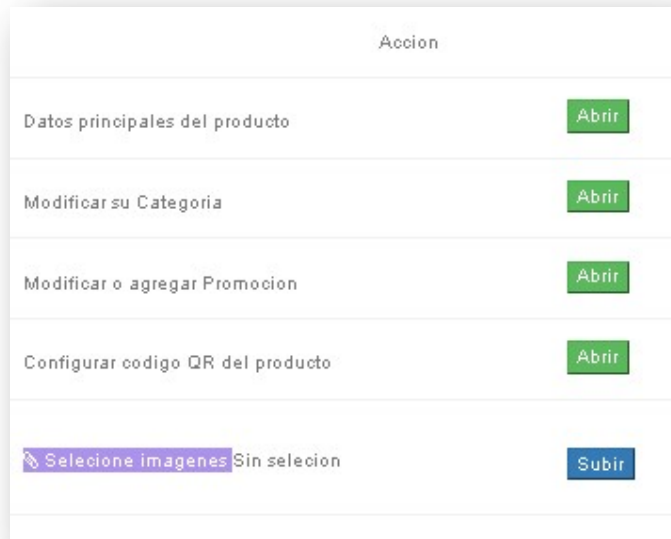
4.14 Se visualiza las modificaciones.



4.15 Módulo de configuración y edición de producto



4.16 Área de opciones de configuración



4.17 Datos principales del producto

Modifique datos del producto

Primera Parte

Producto: JAMONCITO

Descripcion: suiza

Detalle 1: Kg

Segunda parte

Detalle 2: grande

Codigo producto: SDF12335

Costo por mayor: 48.00

Tercera Parte

Cantidad Total: 2

Stock: 2

Costo_Venta: 50.00

T. Venc.: 17/06/2023

Guardar Cambios Cerrar

Paso 7. Una vez editar los datos principales de un producto hacer clic en **guardar**

Paso 6. Edición de un producto cambiando su título alfanumérico

4.18 Modificar su Categoría

Seccion de Categorías, solo podras elegir 1 a que categoría pertenece tu producto.

10 registros por página

Buscar:

Identificación	Categoría	Categoría	Categoría	Registro	estado	Foto	Accion
53	Comidas	Queseria	embutidos	2021-02-25	1		
54	Comidas	Queseria	Quesos	2021-02-25	1		<input type="radio"/> Elegir
55	Comidas	Queseria	Espicias	2021-02-25	1		<input type="radio"/> Elegir
56	Comidas	Queseria	Otros	2021-02-25	1		<input type="radio"/> Elegir

Mostrando 1 a 4 de 4 entradas

← Anterior 1 Siguiente →

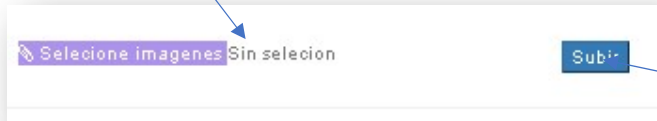
Guardar Cambios Cerrar

Paso 8. Asignación de una nueva categoría al producto.

Paso 9. Hacer clic aquí para guardar cambios

MANUAL DE USUARIO

Paso 10. Actualizar imágenes del producto



Paso 11. Una vez elegido la imagen o imágenes hacer clic en



Paso 12. Mensaje del sistema si está lleno las imágenes

4.19 Restricciones

1. **Actualización de las imágenes de un producto (no llegamos a 4).**
2. **Edición producto – No permite añadir 4 imágenes.**
3. **Incorporamos imágenes a un producto hasta llegar a 3.**

No permite la edición del producto a un usuario con Rol de Vendedor o Repartidor.

Un usuario con Rol «Administrador» puede editar el producto.

4.20 El nuevo registro aparece en la lista de proveedores.



Paso 1. El usuario se ubica en el menú izquierdo en

Paso 2. usuario selecciona

El usuario podrá visualizar un listado de proveedores por la cual podrá modificar y agregar más a su criterio

MANUAL DE USUARIO

Lista de Proveedores

Espectáculo 10 ▼ entradas

Buscar:

[Nuevo Registro](#)

Acción		Datos Personales						
Estado	Editar	Días	Nombre	Teléfono	correo	Categoría	Ubicación	
Borrado		65464564565	ALBERTO CORREA	998366989	LALECHITA@gmail.com	dasid	dasidas	
Activo		109871388	DAVID REINALDO	948167470	ing.reynaldotuerta2@	quesos,embutidos	parque 13 de mayo	

Mostrando 1 a 2 de 2 entradas

[Anterior](#) [Próximo](#)

Paso 3. El usuario se ubica en la parte superior derecha de la interfase y da clic en el botón azul de nuevo registro

Nuevo registro de Proveedor

Datos del Proveedor (*)campos obligatorios(**)opcional

DNI o RUC (*)	<input type="text"/>
Nombre (*)	<input type="text"/>
Teléfono(*)	<input type="text" value="numero de celular"/>
Correo electronico (*)	<input type="text" value="tucorreo@tipo.com"/>
Categoría(*)	<input type="text"/>
ubicacion (*)	<input type="text"/>
Observacion (*)	<input type="text" value="ingrese alguna observacion"/>

Paso 4. El usuario llena los datos en el formulario.

No permite registro de proveedor a un usuario con Rol de Vendedor o Repartidor.
Un usuario con Rol «Administrador» puede registrar proveedor.

MANUAL DE USUARIO

4.21 Se visualiza la Modificación de proveedor.

The screenshot shows a web application interface titled 'Lista de Proveedores'. It features a search bar, a 'Nuevo Registro' button, and a table with columns for 'Estado', 'Días', 'Nombre', 'Teléfono', 'correo', 'Categoría', and 'Ubicación'. Two rows of data are visible. Annotations with arrows point to specific elements: 'Paso 1' points to the search bar; 'Paso 2' points to the 'Nombre' and 'Categoría' fields; 'Paso 3' points to the 'Editar' icon; and 'Paso 4' points to the 'Estado' dropdown menu.

Paso 1. El usuario realiza búsqueda del proveedor

Paso 2. Edición de datos principales de un proveedor.

Paso 3. El usuario da clic en editar para autorizar los cambios en estado y guardar cambios en los campos

Paso 4. Actualización de estado

Edición de un proveedor cambiando su nombre (alfanumérico).

Asignación de una nueva categoría al proveedor (alfanumérico).

No permite la edición del proveedor a un usuario con Rol de Vendedor o Repartidor.

Un usuario con Rol «Administrador» puede editar el proveedor

5. Usuario (VENDEDOR)

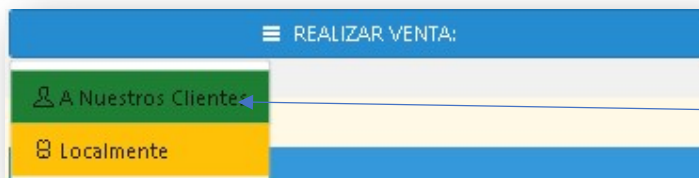
5.1 Se genera el pedido.



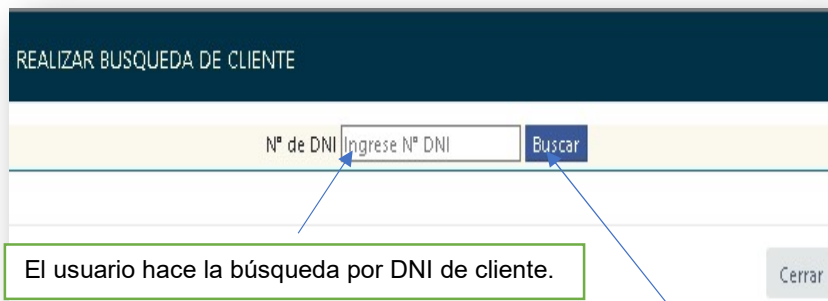
Paso 1. El usuario se ubica en el menú del margen izquierdo y selecciona ventas

Paso 2. Hacer clic en la opción vender.

Paso 3. El usuario se ubica en el menú color azul de interfaz realizar venta.



Paso 4. El usuario selecciona a



El usuario hace la búsqueda por DNI de cliente.

Paso 5. Una vez ingresado el DNI hacer clic en buscar

MANUAL DE USUARIO

El usuario podrá visualizar una lista de búsqueda indicando el personal que esta atendiendo y el cliente buscado

REALIZAR BUSQUEDA DE CLIENTE

Nº de DNI

Lista de busqueda
Personal que atendera:

DÍAS	Nombres	Pedido
70987138	DAVID REYNALDO	<input type="button" value="Generar"/>

Paso 6. el usuario selecciona

Lista de productos

PEDIDO Nº 648 PARA DAVID REYNALDO

Productos agregados

Productos	Costo venta.	Costo+ Desc.	Detalle 1.	Detalle 2.	Cantidad	SubTotal	Configurar
No se agrega ningun producto							

Paso 7. El usuario da clic en +M se ubicado en el margen superior derecho

Solo se puede agregar cuando se selecciona y genera la venta.

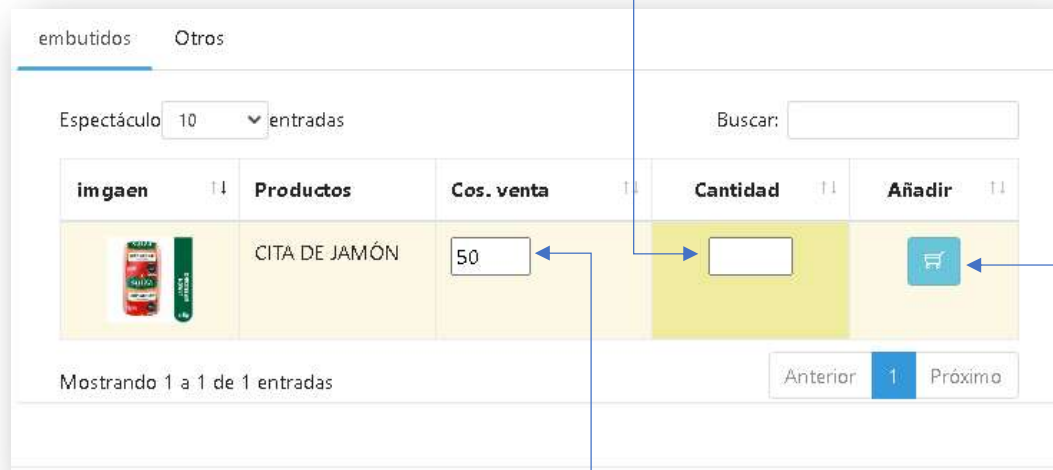
Paso 8. El usuario selecciona la categoría

MANUAL DE USUARIO



Paso 9. Designar cantidad para

Paso 10. El usuario da clic en el botón carrito de compras debajo de la columna añadir



Designar cantidad para vender

Donde se encuentra el producto que desea agregar y coloca la cantidad.

- No agrega si la cantidad es cero.
- Solo se puede agregar cantidad disponible en stock

Paso 11. EL usuario realiza cambios en los campos detalle1, detalle2 y cantidades

MANUAL DE USUARIO

PEDIDO N° 648 PARA DAVID REYNALDO + QR + M

Productos agregados

Productos	Cost_venta.	Cost+Desc.	Detalle 1.	Detalle 2.	Cantidad	SubTotal	Configurar	
JAMONCITO	50.00	50.00	<input type="text" value="NINGUNO"/>	<input type="text" value="NINGUNO"/>	<input type="text" value="1"/>	50.00	 	
Modo de pago		¿Paga con?	vuelto			TOTAL		<input type="button" value="Finalizar compra"/>
<input type="text" value="Transferencia bancaria directa"/>		<input type="text" value="50"/>	<input type="text" value="0"/>			S/ 50		

Muestra con cuanto pagara y se puede editar

Paso 12. El usuario coloca la cantidad del pago si es contra entrega

Paso 13. El usuario da clic en finalizar compra.

No permite la generación de pedido a un usuario con Rol de Repartidor.

Muestra el vuelto

el usuario verifica si se aplica descuentos, si es el caso se completa en campo

¿Desea terminar con el pedido?

Codigo de descuento :

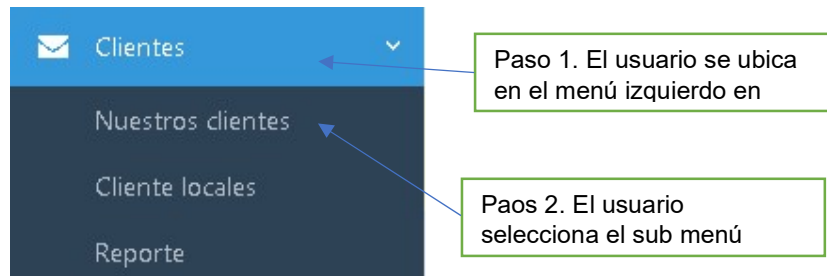
Si el usuario da clic en no se prosigue a seguir haciendo las modificaciones

Paso 14. El usuario da Clic en si para finalizar.

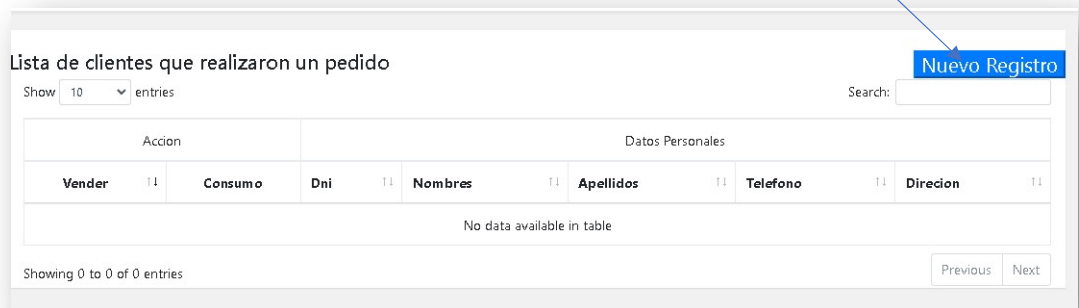
No permite edición de pedido a un usuario con Rol de Repartidor

5.2 Se genera el pedido.

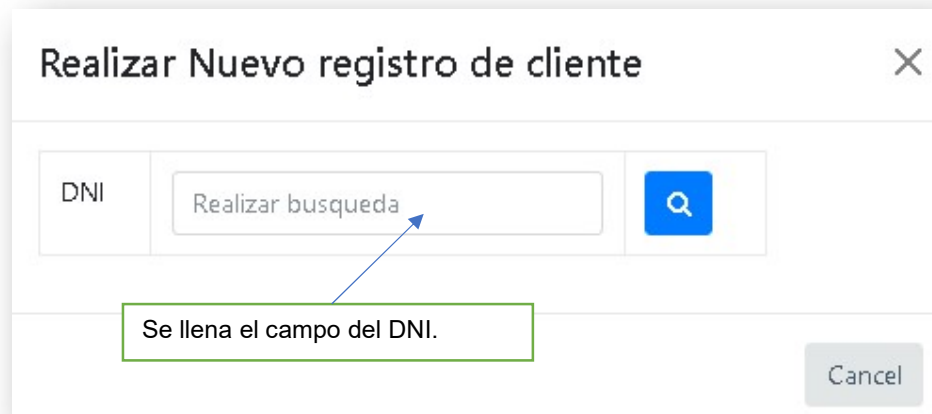
MANUAL DE USUARIO



Paso 3. El usuario se ubica en la parte superior derecha de la interfase y da clic en el botón azul de nuevo registro



El usuario podrá realizar un nuevo registro de cliente buscando con su número de DNI para posteriormente ingresar los datos que faltan.



MANUAL DE USUARIO

Datos Simples del Clientes(*)campos obligatorios (**)opcional

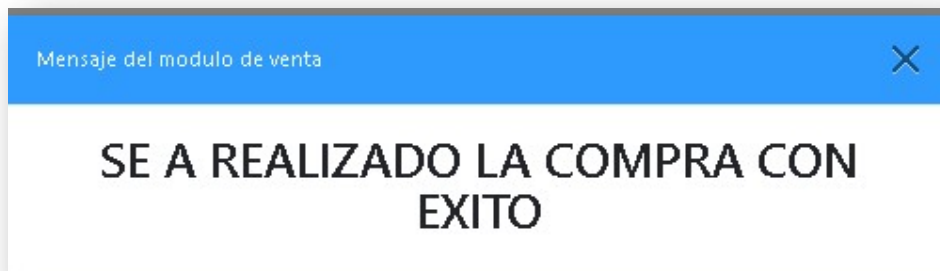
DNI (*)	<input type="text" value="70987138"/>
Nombres (*)	<input type="text" value="DAVID REYNALDO"/>
Apellido paterno (*)	<input type="text" value="TUESTA"/>
Apellido Materno (*)	<input type="text" value="LEYTON"/>
Correo electronico (*)	<input type="text" value="tucorreo@tipo.com"/>
Telefono (*)	<input type="text" value="numero de celular"/>

Registrar

Paso 4. El usuario llena los campos correo y teléfono en el formulario

No permite registro de Cliente a un usuario con Rol de Repartidor.
Un usuario con Rol «Administrador o vendedor » puede registrar cliente

5.3 Se guardan cambios realizados.



MANUAL DE USUARIO

5.4 Se actualiza el historial de ventas.

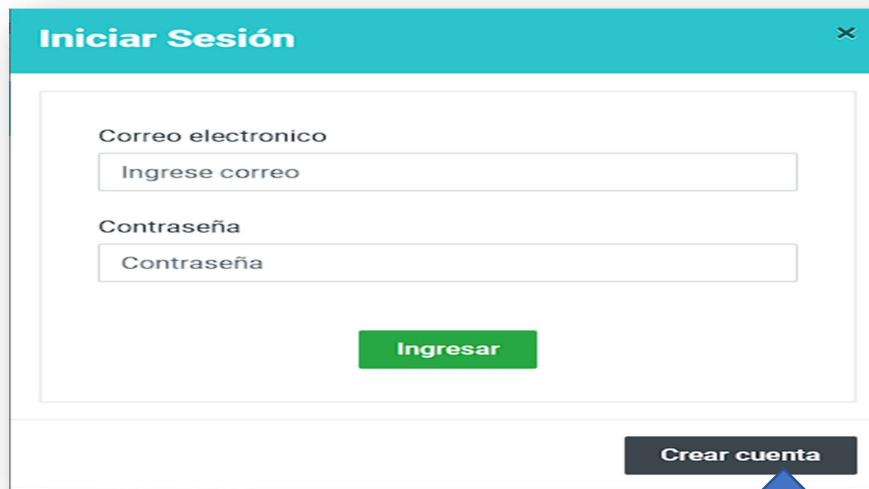
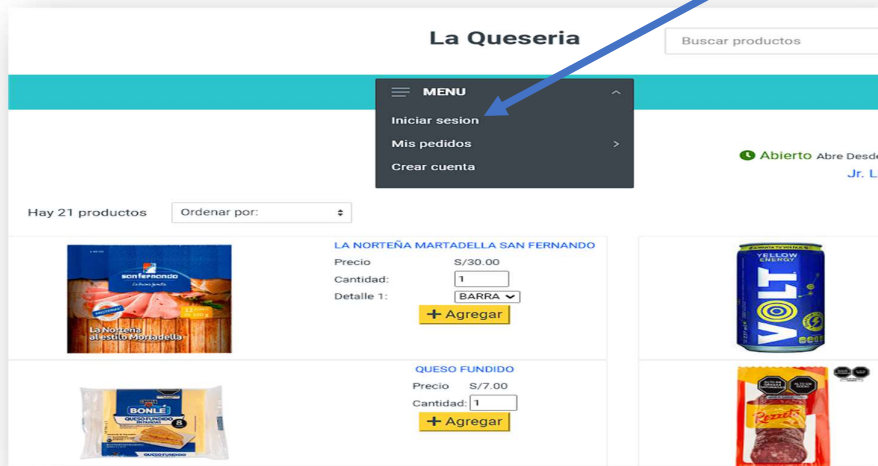
Matriz de venta HOY 01-07-2023							
Hay 2 Productos				S/,54.00 Nuevo soles			
Producto	cant.	S/.Precio	S/Total	Hora	Personal	idped.	Vendido a
CAFE CLASICO	1	4.00	4.00	12:58:59	BORIS	652	NATIVIDAD VANAY TANANTA ESPINOZA
JAMONCITO	1	50.00	50.00	12:58:59	BORIS	652	NATIVIDAD VANAY TANANTA ESPINOZA

MANUAL DE USUARIO

6. Usuario (cliente)

6.1 Accediendo a la interface como nuevo cliente

El usuario da clic en el menú y selecciona iniciar sesión



El usuario da clic en crear cuenta.

MANUAL DE USUARIO

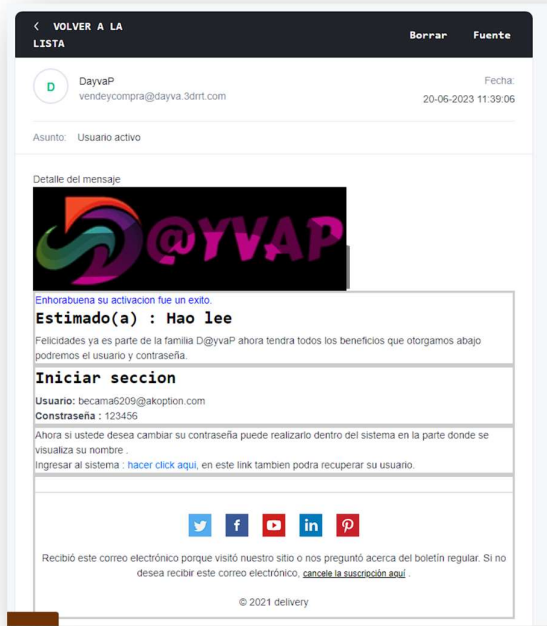
The screenshot shows a 'Crear cuenta' (Create account) form with the following fields and callouts:

- Dirección de correo electrónico:** A text input field with the placeholder 'Ingrese correo'. A callout box points to this field with the text 'ingrese sus datos en los campos del formulario'.
- N° DNI:** A text input field with the placeholder 'Numero de DNI'. A callout box points to this field with the text 'ingrese sus datos en los campos del formulario'.
- Telefono:** A text input field with the placeholder 'Numero de telefono'. A callout box points to this field with the text 'ingrese sus datos en los campos del formulario'.
- Nombres:** A text input field with the placeholder 'nombres'. A callout box points to this field with the text 'ingrese sus datos en los campos del formulario'.
- Apellidos (Opcional):** A text input field with the placeholder 'Paterno y Materno'. A callout box points to this field with the text 'ingrese sus datos en los campos del formulario'.
- Contraseña:** A text input field with the placeholder 'confirmar contraseña'. A callout box points to this field with the text 'Cree una contraseña de su preferencia'.
- Registrar:** A green button. A callout box points to this button with the text 'Por último, clic en el botón registrar'.
- Iniciar Sesión:** A yellow button located below the 'Registrar' button.

The screenshot shows a success message with the following content:

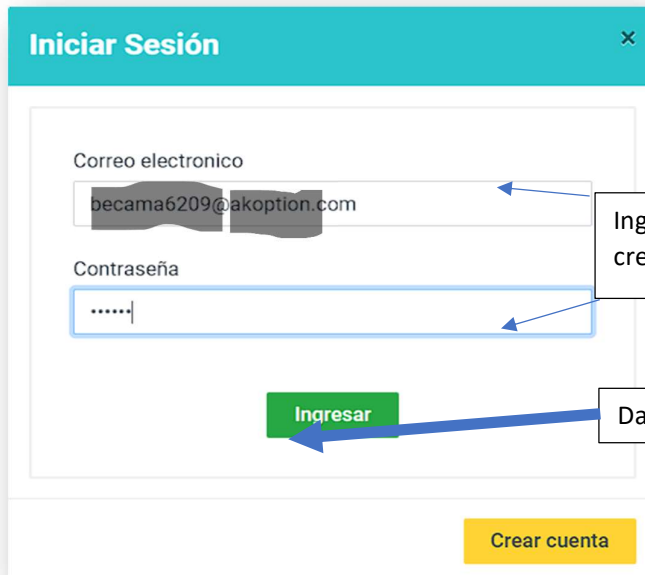
- Header:** A teal banner with the text 'Felicidades!!!!'.
- Message:** The text 'Su cuenta fue creada exitosamente se enviara un mensaje a su correo con los datos de su cuenta'.

A callout box points to the teal banner with the text 'el sistema mostrara un mensaje para notificar al usuario que su cuenta fue creada exitosamente'.



Correo enviado por el sistema a su bandeja de correo registrado

6.2 Actualizar mis datos como cliente

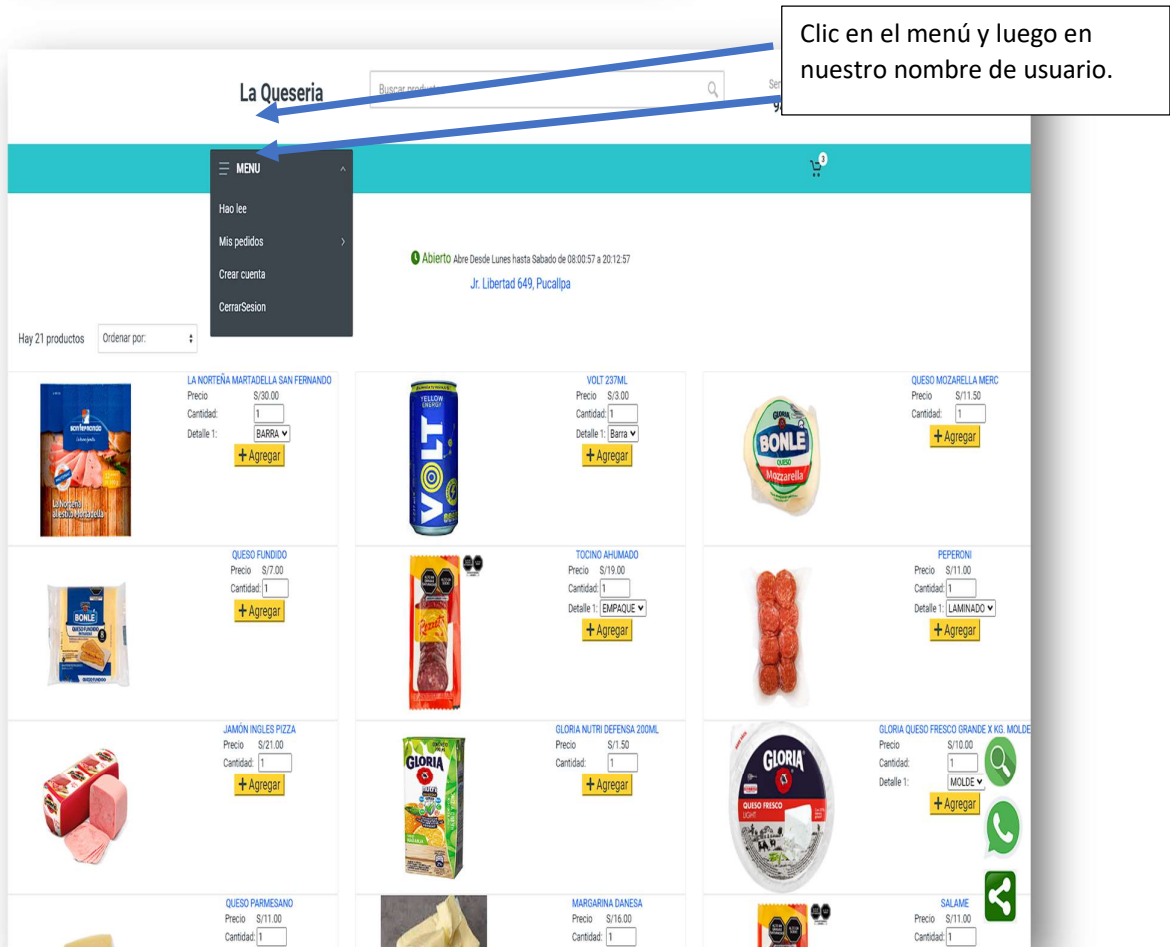
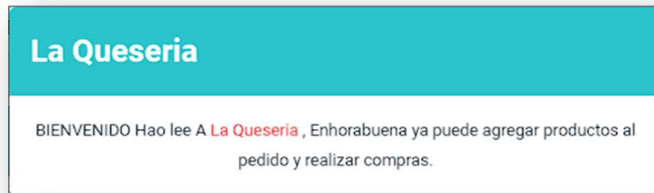


Ingresamos al sistema con las credenciales que creamos.

Damos clic en ingresar.

Mensaje del sistema dándonos la bienvenida

MANUAL DE USUARIO



Clic en el menú y luego en nuestro nombre de usuario.

Actualizar mi Cuenta

Dirección de correo electrónico
becama6209@akoption.com

N° DNI Telefono

Nombres Apellidos paterno

Apellidos Materno Contraseña

Guardar Cambio

Modificamos y colocamos los datos nuevos en el formulario

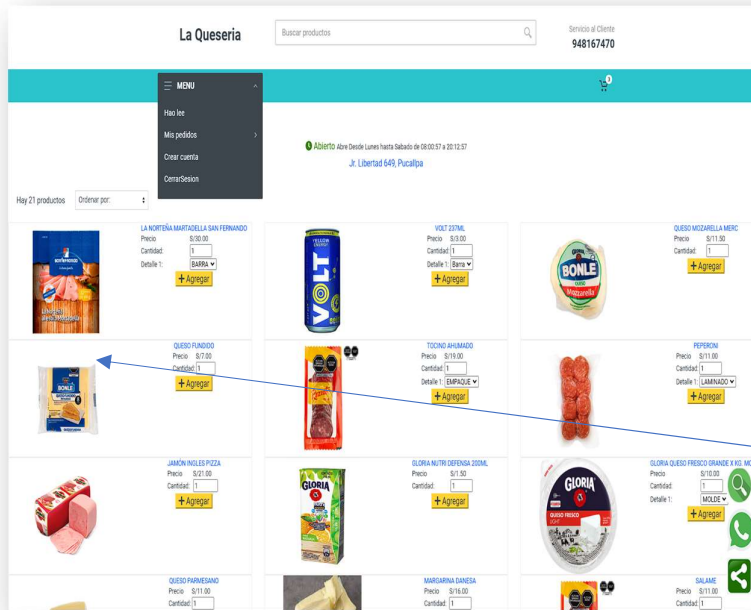
Para finalizar las modificaciones damos clic en guardar

Actualización de datos del cliente

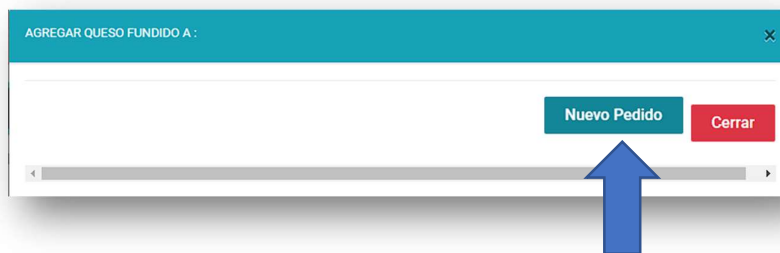
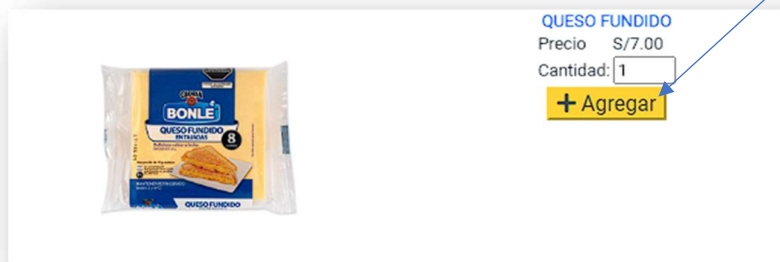
Mensajito del sistema

Felicidades se guardo los cambios correctamente

6.3 Registrando un pedido como cliente.

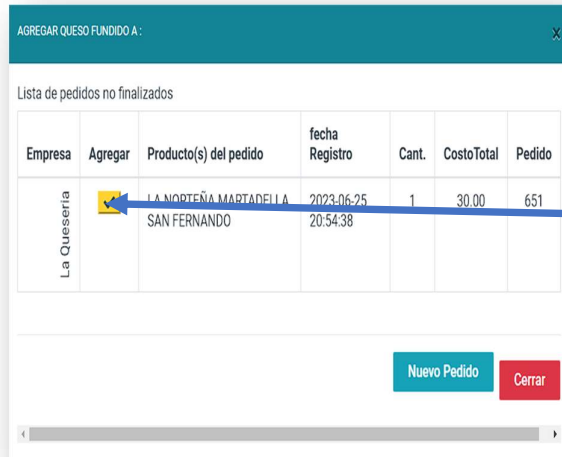


Paso 1. Estando dentro del sistema podemos observar la lista de productos, seleccionamos el producto deseado y damos clic en agregar

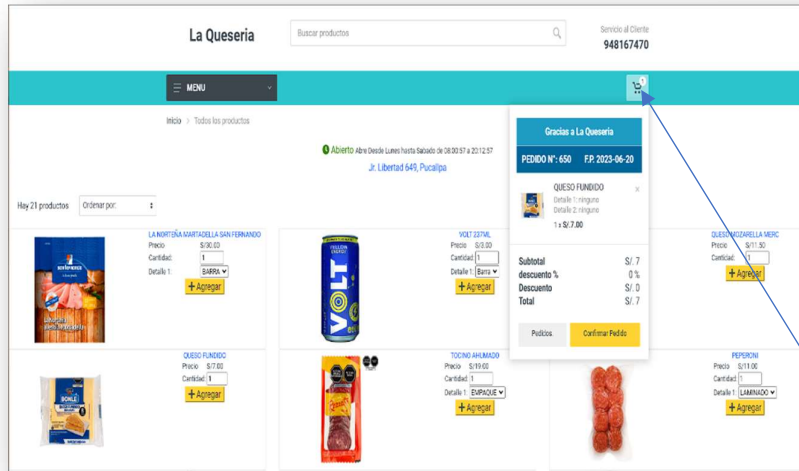


Paso 2. Nos saldrá un modal el cual daremos clic en nuevo pedido.

MANUAL DE USUARIO



Paso 3. Para poder agregar más productos nos saldrá este modal al dar clic en agregar para colocarlo en la en el mismo pedido damos clic en el botón amarillo.



Paso 4. podremos ver el producto que seleccionamos en el carrito de compras.



Paso 5. Para poder terminar el proceso, damos clic en confirmar pedido.

MANUAL DE USUARIO

Finalizar pedido

Datos personales

Metodo de envio

Metodo de Pago

Transferencia bancaria directa

Realiza tu pago directamente en nuestra cuenta bancaria. Utilice su ID de pedido N° 649 como referencia de pago. Su pedido no se enviará hasta que los fondos se hayan liquidado en nuestra cuenta.

Detalle de los productos del pedido N° 649

	Total
QUESO FUNDIDO, Detalle 1: ninguno Detalle 2: ninguno x 1	S/ 7,00
Subtotal	S/ 7
descuento %	0 %
Descuento	S/ 0
Total	S/ 7

Finalizar

Paso 6. En esta interfase daremos clic en datos personales, método de envío y el método de pago.

Detalle del cliente

Nombres

murdoc

Apellido Parteno

riu

Apellido Materno

Apellido Materno

(Por seguridad se envía el pedido a:
*****urdoc_336*****tmail.com)

Paso 7. verificamos los datos del formulario datos personales (Detalle del cliente).

Metodo de envio

Ciudad

ciudad

N° o Lote

ciudad

Tipo de direccion

Seleccionar

Direccion

ciudad

Referencia

ciudad

Telefono Principal

963987456

Telefono (Opcional)

Phone

Actualizar Datos

Paso 8. llenamos el formulario

Por último, damos clic en actualizar datos.

MANUAL DE USUARIO



Inicio > Pedidos > Finalizar Pedido

Finalizar pedido

Datos personales

Metodo de envío

Metodo de Pago

- Transferencia bancaria directa
- Plin o yape
- contra Entrega
- Recojo en tienda
- PayPal

Detalle de los productos del pedido N° 650

	Total
QUESO FUNDIDO, Detalle 1: ninguno Detalle 2: ninguno x 1	S/.7.00
Subtotal	S/.7
descuento %	0%
Descuento	S/. 0
Total	S/.7

Finalizar

Paso 9. seleccionamos el método de pago.

Paso 10. Damos Clic en finalizar.

ENHORABUENA!!!

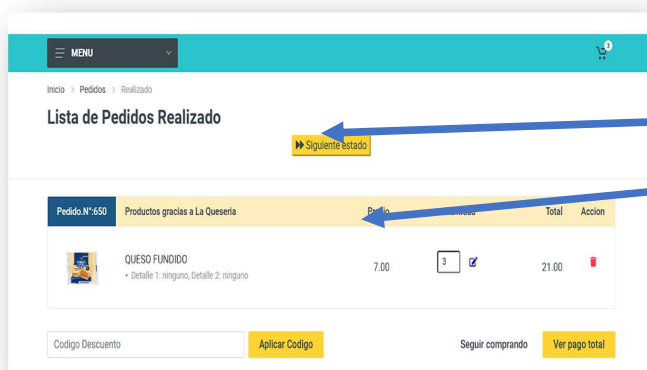
Mensajito de confirmación del sistema.

6.4 Actualización del pedido.



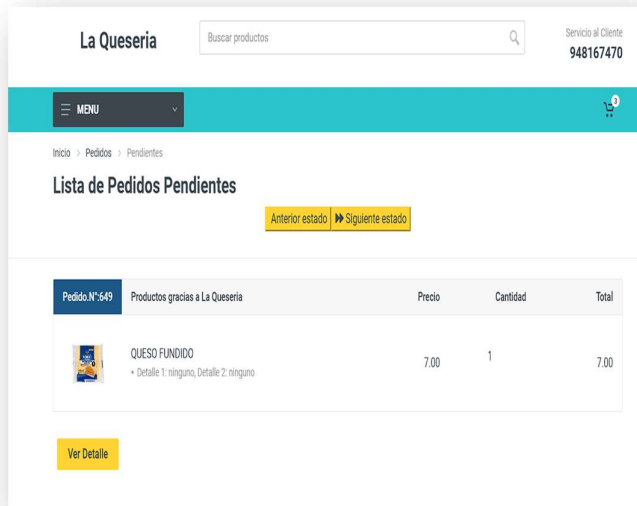
Paso 1. Damos clic en el carrito de compras

Paso 2. Damos clic en el botón pedidos.

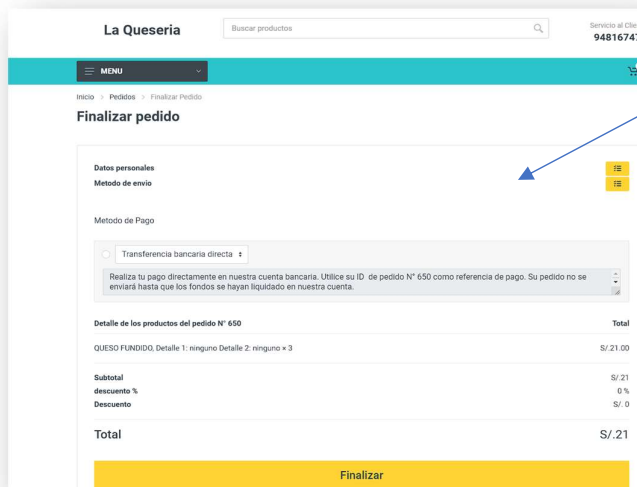


Paso 3. Realizamos la modificación de las cantidades y damos clic en el botón siguiente paso.

MANUAL DE USUARIO



Paso 4. Verificamos la modificación.



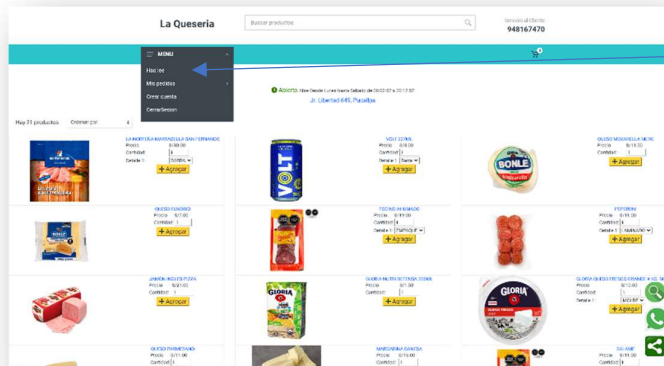
Paso 5. Modificamos el método de envío.



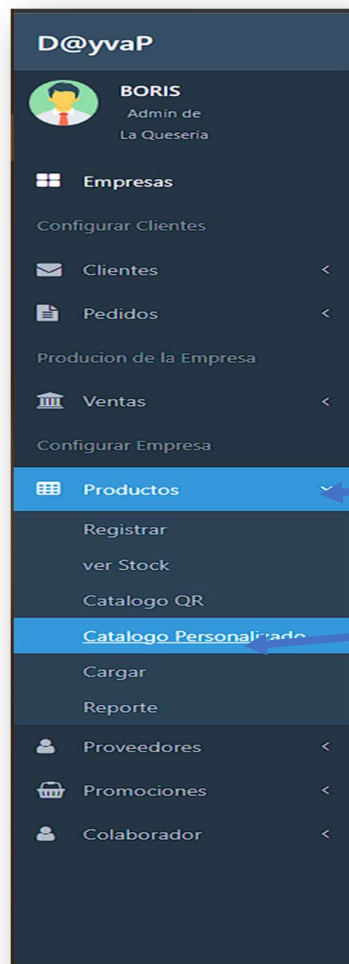
Paso 6. verificamos los datos del formulario datos para el método de envío.

Por último, damos clic en actualizar datos.

7. USUARIO (ADMINISTRADOR).



Inicia sesión con rol de administrador.



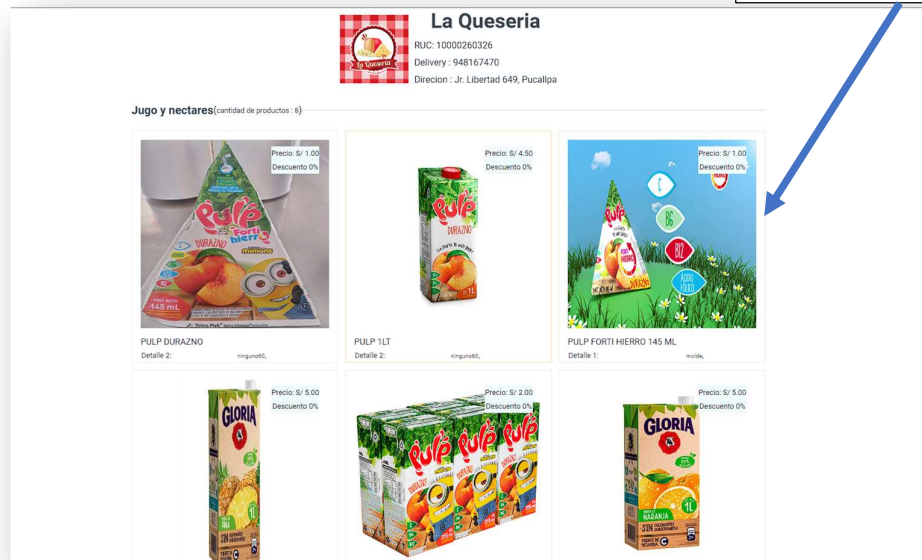
Paso 1. El usuario selecciona menú productos.

Paso 2. El usuario selecciona catalogo personalizado.

MANUAL DE USUARIO

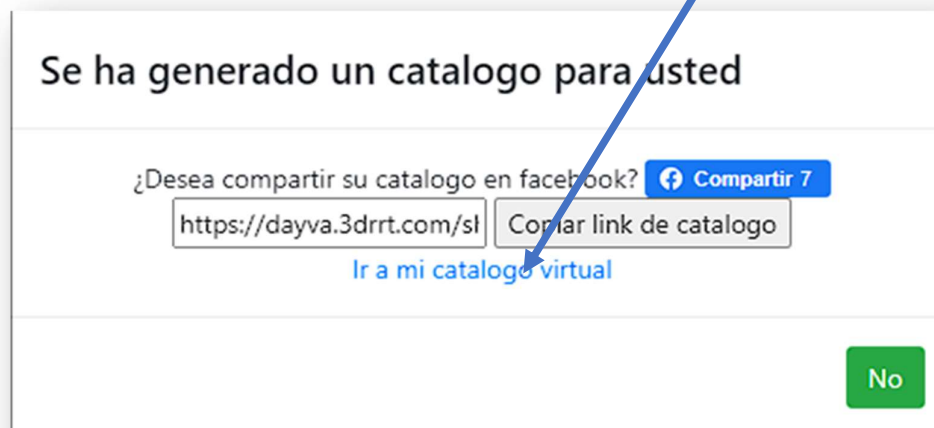


Paso 3. El usuario da clic en el botón si del modal.

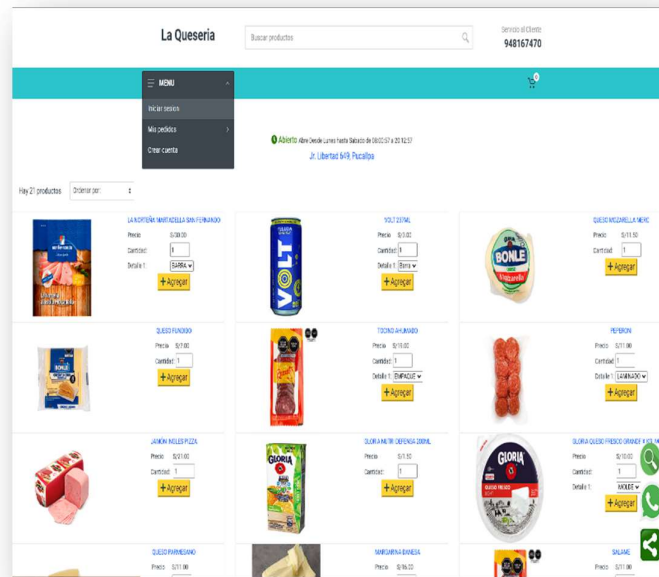


Paso 4. El usuario visualiza el catálogo en PDF.

Paso 5. El catálogo virtual se mostrará como opción para visualizar al seleccionar la empresa después de iniciar sesión.



MANUAL DE USUARIO



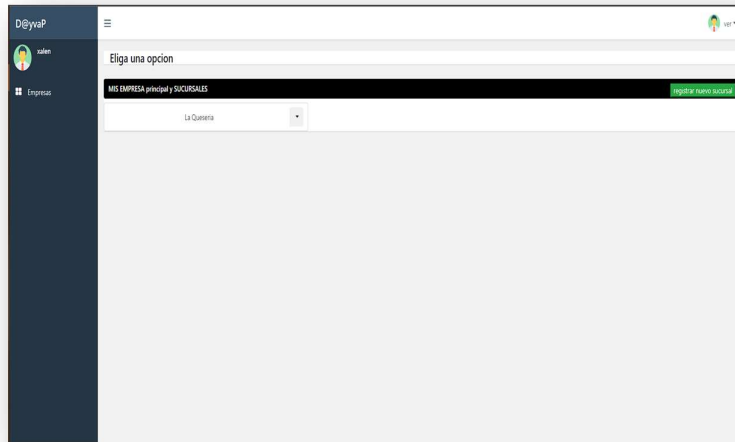
El usuario da clic en iniciar sesión.

The screenshot shows the 'Iniciar Sesión' (Login) form. It has a teal header with the title and a close button. Below the header, there are two input fields: 'Correo electrónico' (Email) containing 'xalen88324@anwarb.com' and 'Contraseña' (Password) with masked characters. A green 'Ingresar' (Login) button is centered below the fields. At the bottom right, there is a yellow 'Crear cuenta' (Create account) button.

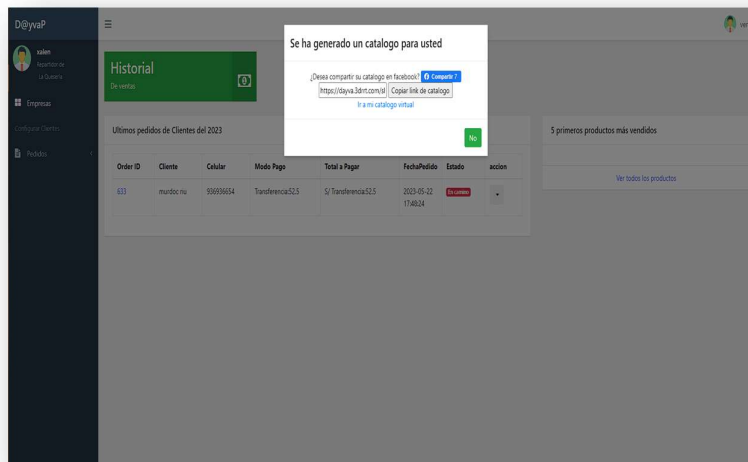
Paso 1. El usuario introduce sus datos en el formulario.

8. USUARIO (REPARTIDOR).

MANUAL DE USUARIO

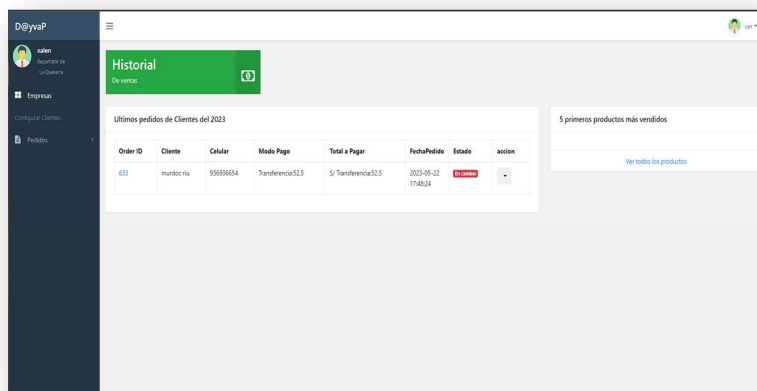


Paso 2. El usuario selecciona la empresa.



Paso 2. El usuario selecciona la empresa.

8.1 MODULO DE REPARTIDOR



Paso 3. El usuario da clic en pedido.

MANUAL DE USUARIO

Paso 3. El usuario da clic en pedido.

The screenshot shows the 'Historial' page in the D@yvaP application. The sidebar on the left includes the user profile 'xalen', 'Empresas', 'Configurar Clientes', and 'Pedidos'. The main content area is titled 'Historial De ventas' and features a table of 'Ultimos pedidos de Clientes del 2023'. The table has columns for Order ID, Cliente, Celular, Modo Pago, Total a Pagar, FechaPedido, Estado, and accion. One order is visible with ID 633, client 'murdoc riu', and status 'En camino'. A 'Ver' button is present next to the order.

Order ID	Cliente	Celular	Modo Pago	Total a Pagar	FechaPedido	Estado	accion
633	murdoc riu	936936654	Transferencia:52.5	S/ Transferencia:52.5	2023-05-22 17:48:24	En camino	Ver

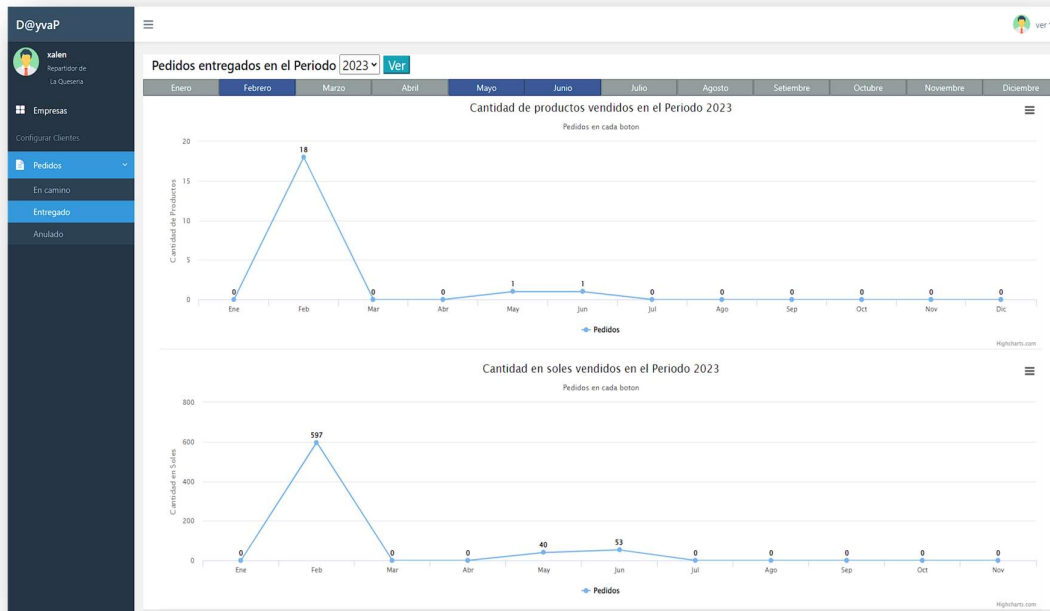
8.2 LISTA DE PEDIDOS ASIGNADOS AL REPARTIDOR(ESTADO EN CAMINO)

The screenshot shows the 'Lista de mis Pedidos en Camino' page. The sidebar on the left has 'Pedidos' selected, with sub-options for 'En camino', 'Entregado', and 'Anulado'. The main content area displays a table of orders with columns for Id, Datos del cliente, Telefono, entrega_estimada, SubT, Desc, and Ver. Two orders are listed: one for DAVID REYNALDO TUESTA LEYTON and another for murdoc riu. A search bar and pagination controls are also visible.

Id	Datos del cliente	Datos fecha		Sub total y descuento		Accion
		Telefono	entrega_estimada	SubT	Desc	Ver
586	DAVID REYNALDO TUESTA LEYTON	2312321	2022-11-25 14:59:00	90.00	0.00	Ver
633	murdoc riu	936936654	0000-00-00 00:00:00	52.50	0.00	Ver

Paso 4. El usuario verifica que pedidos tiene que entregar.

8.3 LISTA DE PEDIDOS ASIGNADOS AL REPARTIDOR (ESTADO ENTREGADO)



8.4 LISTA DE PEDIDOS ASIGNADOS AL REPARTIDOR (ESTADO ANULADO)

Lista de mis Pedidos Anulados.

Show 10 entries Search:

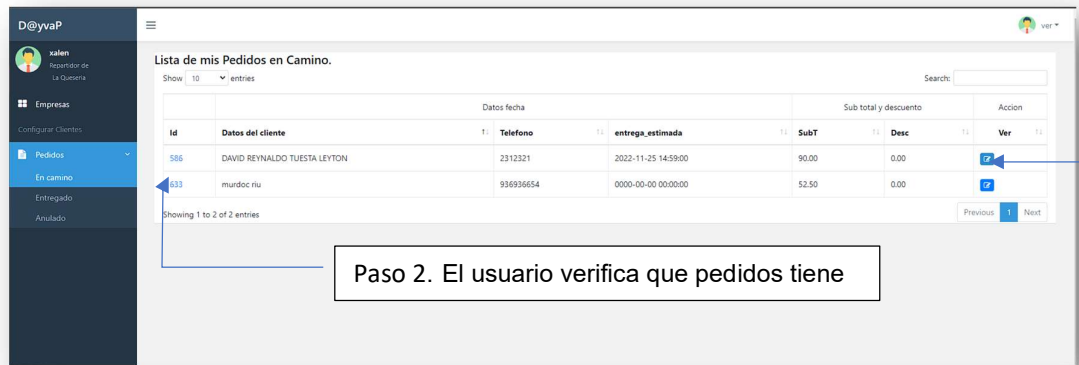
Id	Productos	Descripcion	Datos Personales				Costo y cantidad				Tercera Parte		Accion	
			Colores	Marca	Modelo	Cos. unidad	Cant. Total	Stock	Cos. venta	Estado	Permiso	Datos	Fotos	
4	2021-02-26 18:19:07	0000-00-00 0000000	2021-02-26 18:19:07	Efectivo:20		7,00	0	1	6	0,00	4	+	📷	

Showing 1 to 1 of 1 entries Previous 1 Next

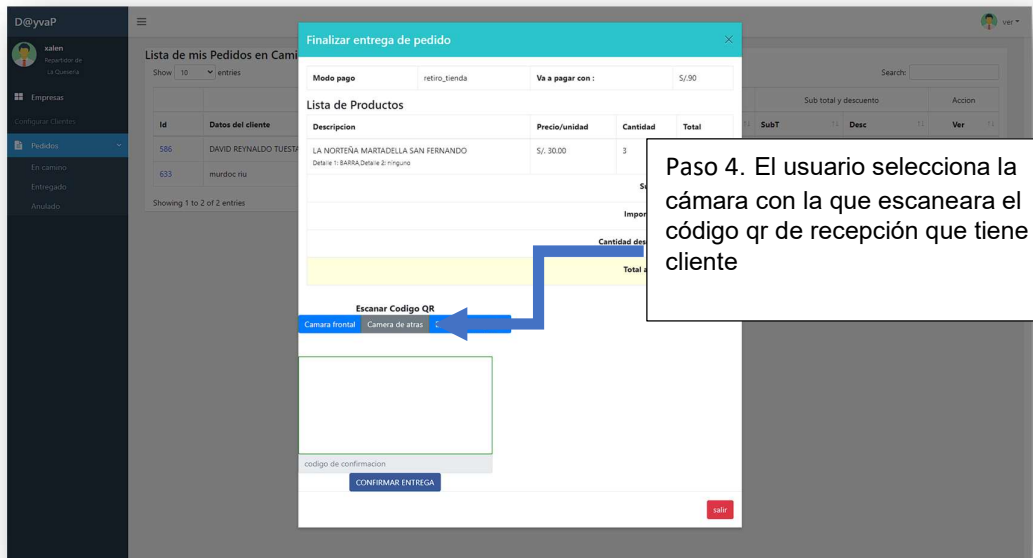
8.5 VALIDACIÓN DE RECEPCIÓN DEL PEDIDO

Paso 1. El usuario da clic en el menú pedido.

Paso 3. El usuario da clic en el botón azul del lado izquierdo para ver los pedidos a entregar que entregar.

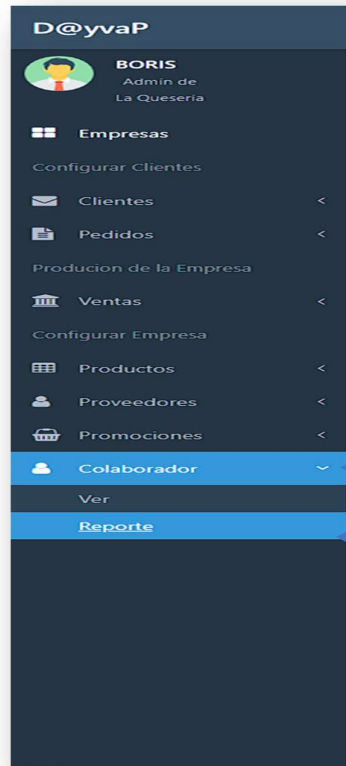


Paso 2. El usuario verifica que pedidos tiene



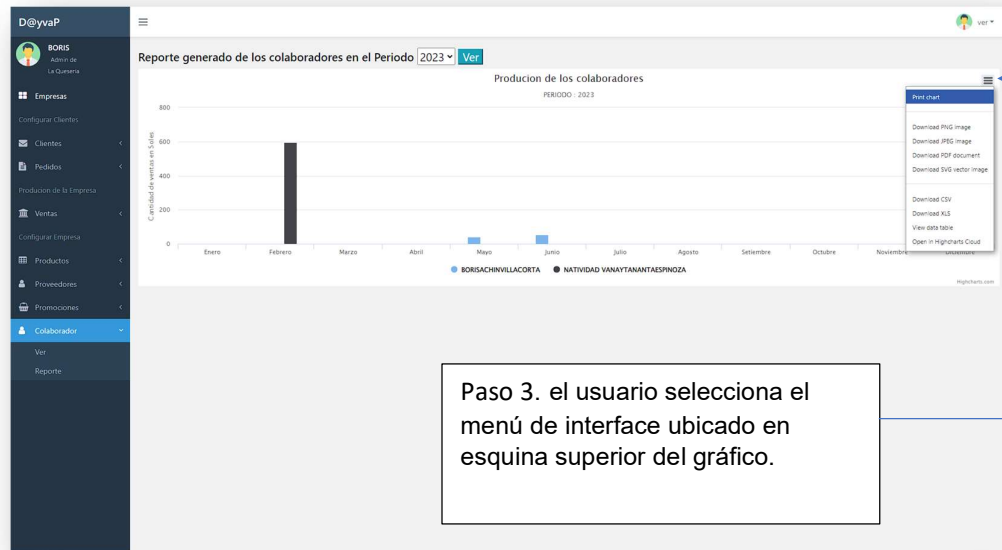
Paso 4. El usuario selecciona la cámara con la que escaneara el código qr de recepción que tiene el cliente

8.6 REPORTE DE COLABORADOR



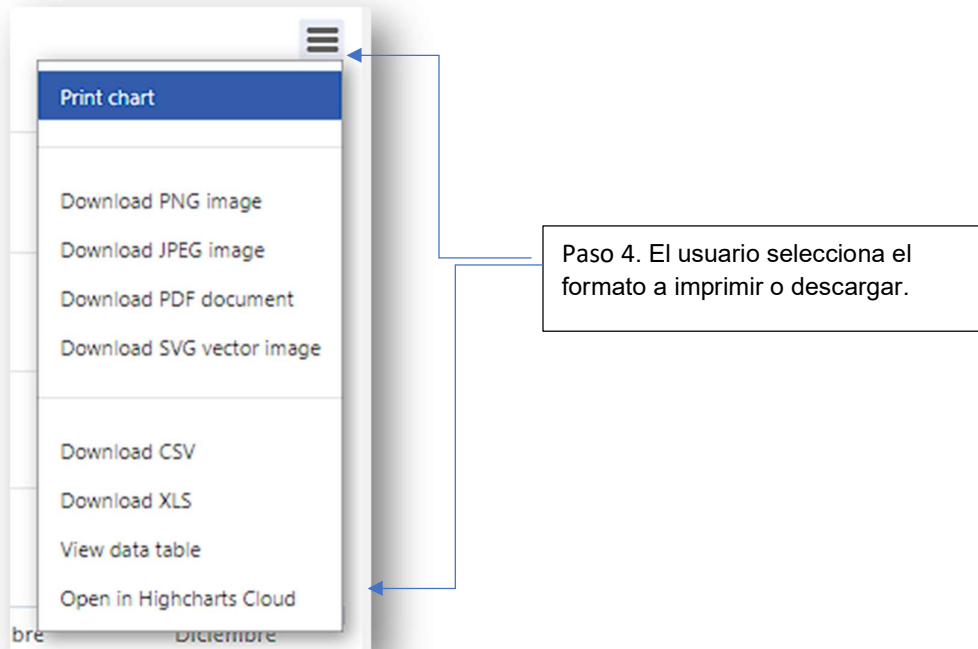
Paso 1. El usuario selecciona en el menú colaborador.

Paso 2. El usuario selecciona el submenú reporte.



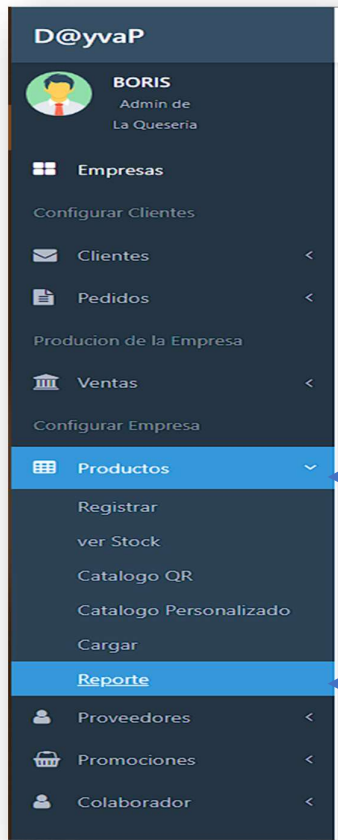
Paso 3. el usuario selecciona el menú de interface ubicado en esquina superior del gráfico.

MANUAL DE USUARIO



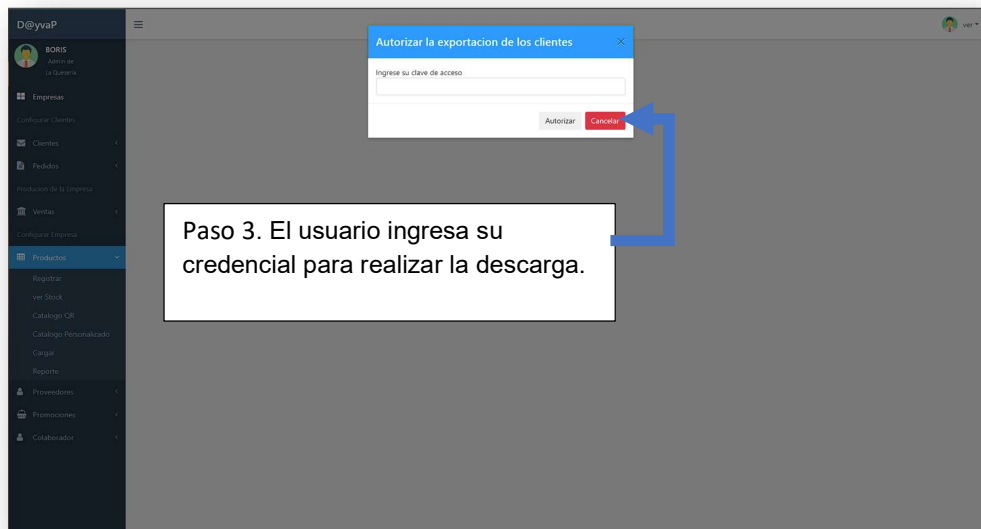
Paso 4. El usuario selecciona el formato a imprimir o descargar.

8.7 REPORTE DE PRODUCTOS



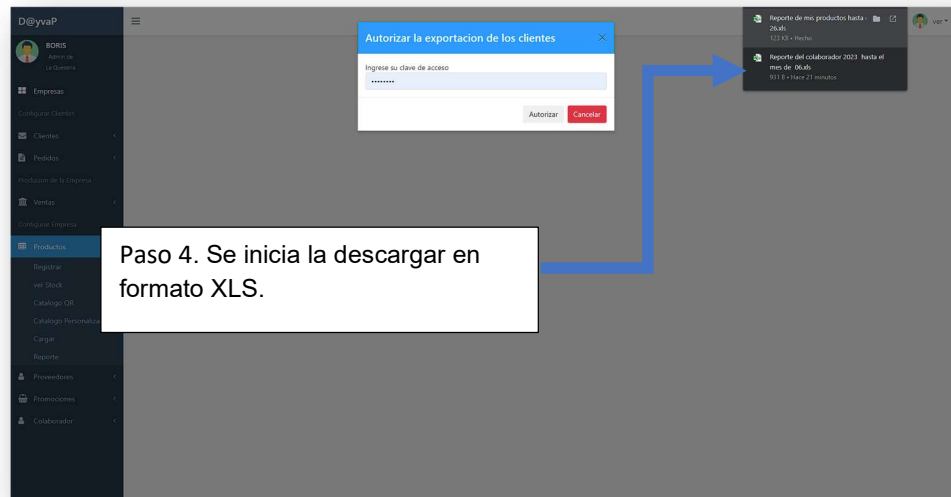
Paso 1. El usuario selecciona el menú productos.

Paso 2. El usuario selecciona el submenú reporte.

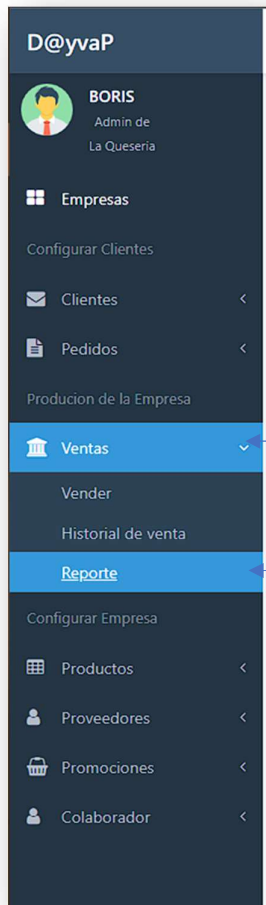


Paso 3. El usuario ingresa su credencial para realizar la descarga.

MANUAL DE USUARIO



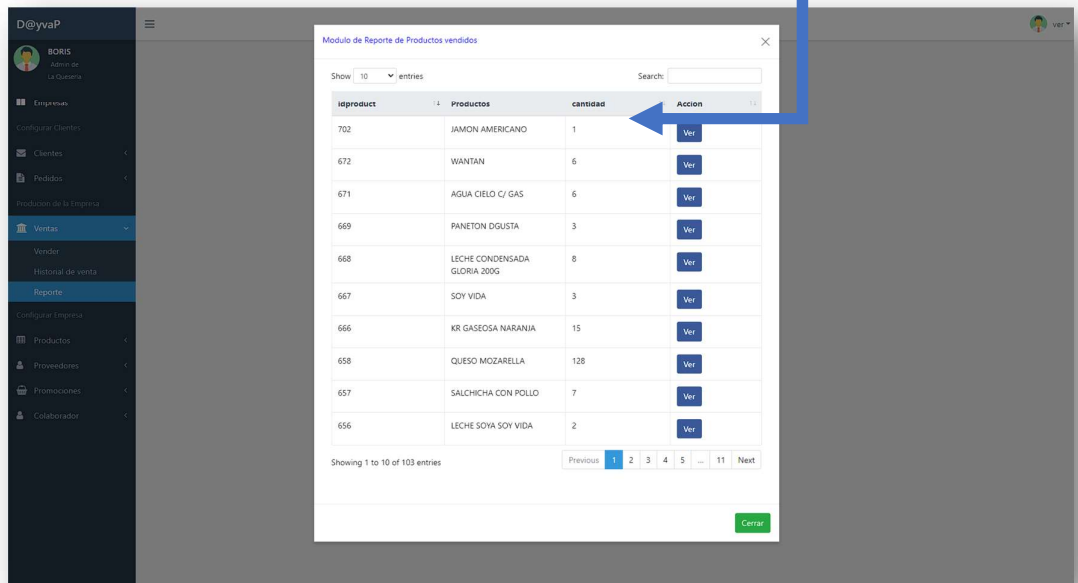
8.8 REPORTE DE VENTAS



Paso 1. El usuario selecciona el menú ventas.

Paso 2. El usuario selecciona el sub menú reporte.

Paso 3. El usuario selecciona el producto que desea ver el reporte.



MANUAL DE USUARIO

Paso 4. El usuario da clic en ver.

Modulo de Reporte de Productos vendidos

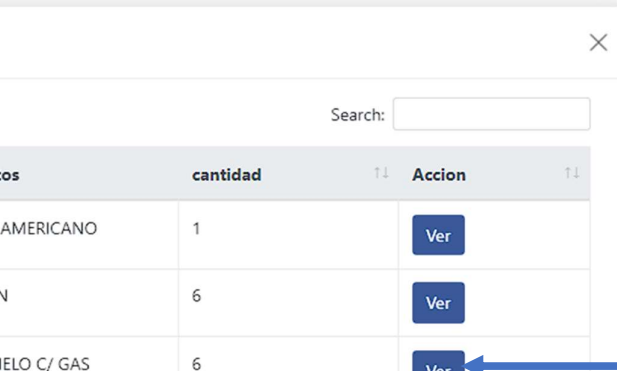
Show entries Search:

idproduct	Productos	cantidad	Accion
702	JAMON AMERICANO	1	Ver
672	WANTAN	6	Ver
671	AGUA CIELO C/ GAS	6	Ver
669	PANETON DGUSTA	3	Ver
668	LECHE CONDENSADA GLORIA 200G	8	Ver
667	SOY VIDA	3	Ver
666	KR GASEOSA NARANJA	15	Ver
658	QUESO MOZARELLA	128	Ver
657	SALCHICHA CON POLLO	7	Ver
656	LECHE SOYA SOY VIDA	2	Ver

Showing 1 to 10 of 103 entries

Previous [1](#) [2](#) [3](#) [4](#) [5](#) ... [11](#) Next

[Cerrar](#)



MANUAL DE USUARIO

Relacion de Clientes que consumieron WANTAN

IdPedido	Cliente	Telefono	Cantidad	Estado	Fecha Entreg.
633	murdoc itu	936936654	1	En camino	0000-00-00 00:00:00
611	caja 1		2	Entregado	2023-02-07 12:14:41
604	caja 1		8	Entregado	2023-02-07 09:29:52
531	caja 1		1	Entregado	2022-11-20 12:53:25
515	caja 1		1	Entregado	2022-11-18 17:42:59
512	caja 1		3	Entregado	2022-11-18 17:37:04

Showing 1 to 6 of 6 entries

Previous 1 Next

Paso 5. El usuario podrá ver el reporte del producto seleccionado.

9. REPORTE DE CLIENTES(ROL ADMINISTRADOR)

D@yvaP

BORIS
Admin de
La Queseria

Empresas

Configurar Clientes

Clientes

Nuestros clientes

Cliente locales

Reporte

Pedidos

Produccion de la Empresa

Ventas

Configurar Empresa

Productos

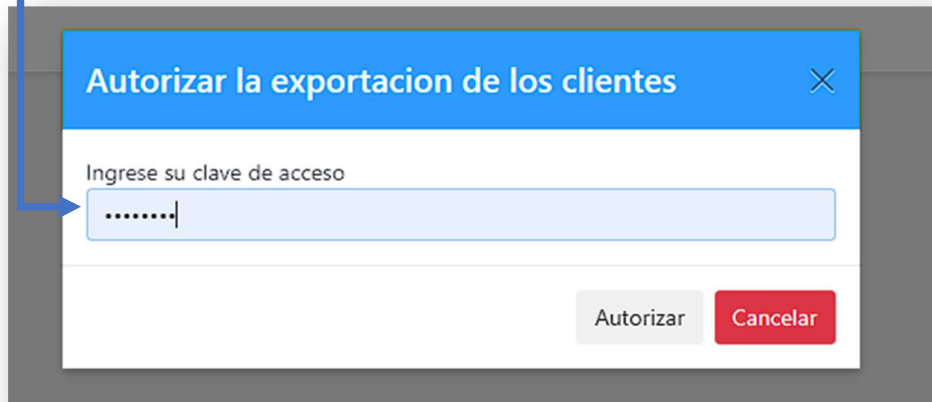
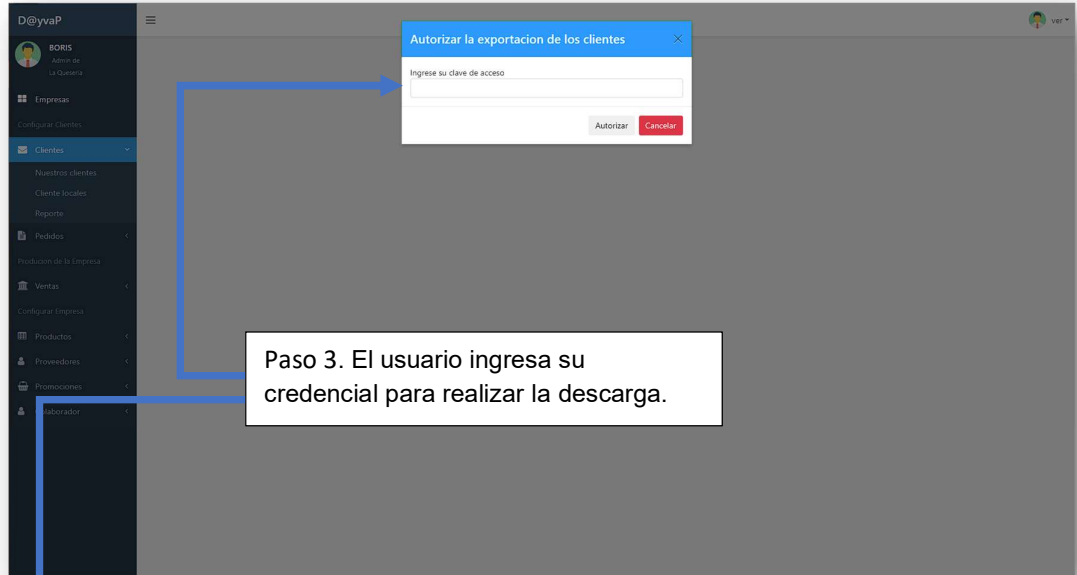
Proveedores

Promociones

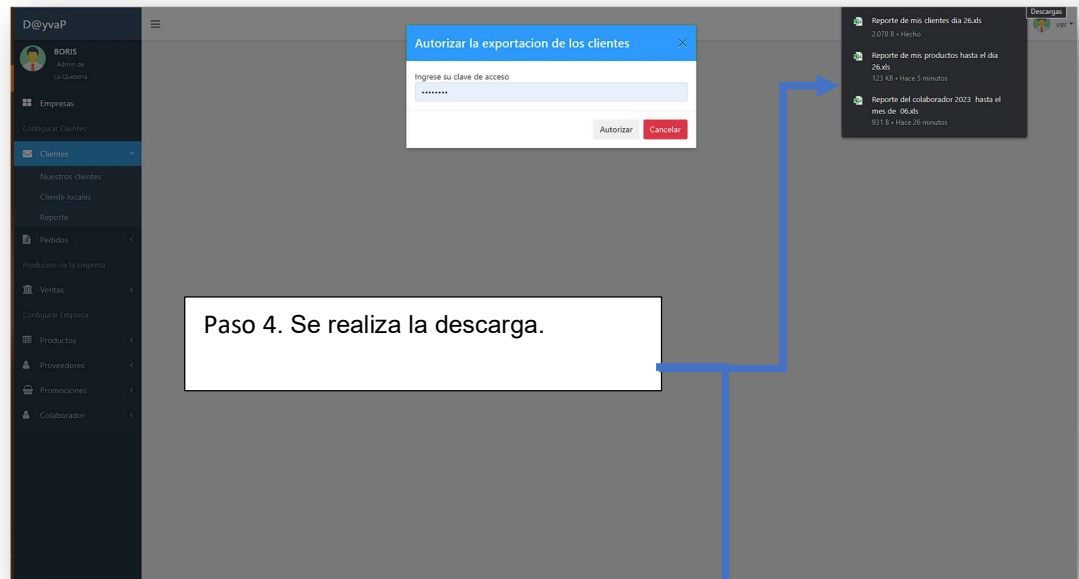
Colaborador

Paso 1. El usuario selecciona el menú Clientes.

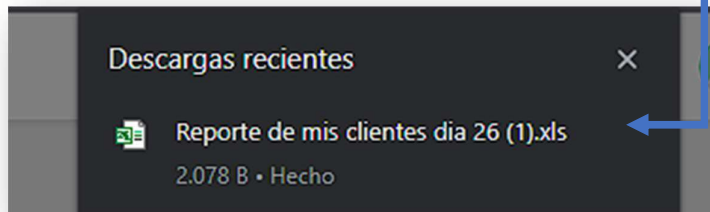
Paso 2. El usuario selecciona el submenú reporte.



MANUAL DE USUARIO



Paso 4. Se realiza la descarga.



10. GENERAR CATALOGO QR (ROL ADMINISTRADOR)

The screenshot displays the D@yvaP mobile application interface. At the top, the user profile for BORIS, Admin de La Queseria, is visible. The main navigation menu includes sections for 'Empresas', 'Clientes', 'Pedidos', 'Ventas', and 'Productos'. The 'Productos' menu item is selected, and its sub-menu is open, showing options like 'Registrar', 'ver Stock', 'Catalogo QR', 'Catalogo Personalizado', 'Cargar', and 'Reporte'. The 'Catalogo QR' option is highlighted. Two callout boxes with arrows point to the 'Productos' menu item and the 'Catalogo QR' option, respectively.

Paso 1. El usuario selecciona menú productos.

Paso 2. El usuario selecciona catalogo qr.

Genere Catalogo QR de la empresa La Queseria

- Todos lo que tienen
- Todos los que no tienen

Paso 3. El usuario Selecciona la opción que desea.

- Todos lo que tienen (muestra los qr que existen)
- todos los que no tienen (asigna qr a los productos nuevos)

Generar Catalogo

Cerrar

Paso 4. El usuario da clic en el botón generar catálogo.

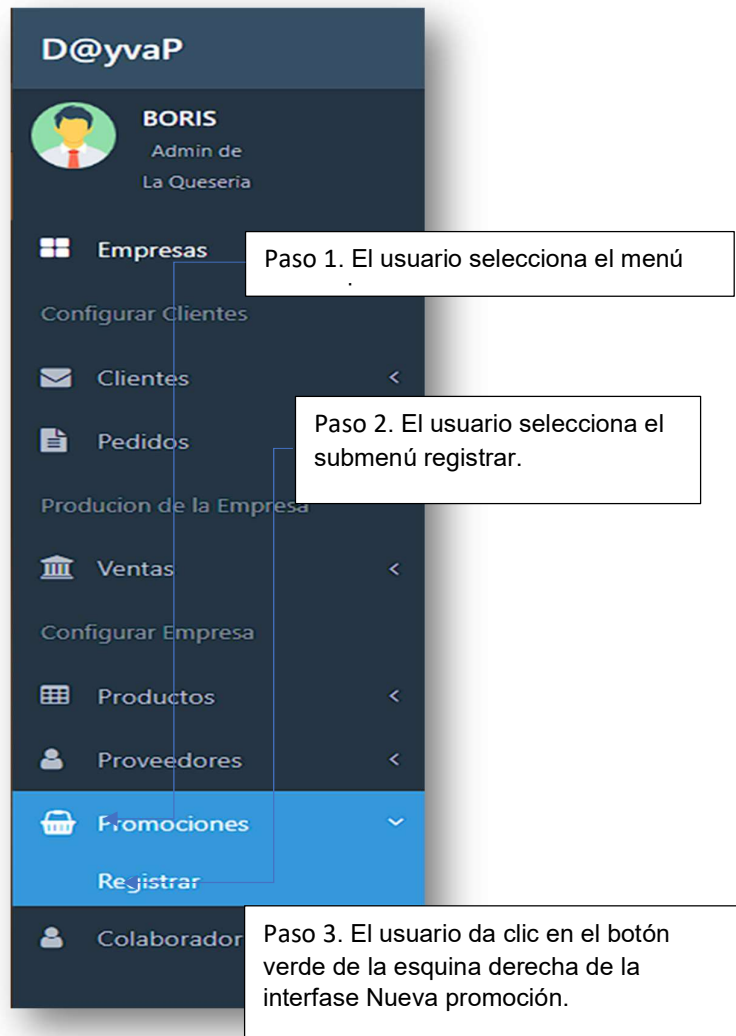
Paso 5. Se genera el catálogo.

MI CATALOGO QR

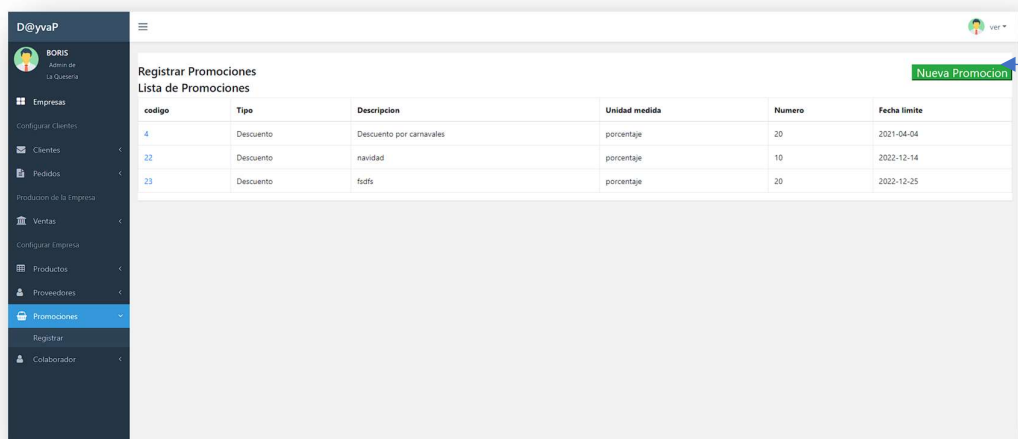
Productos generados en código QR

QUESO FUNDIDO	AGUA CELO 2.5L	GLORIA LECHE SIN LACTOSA	QUESO CHEDDAR	LECHE ENTERA GLRIA AZUL CAJA	MARGARINA LA DANESA 90 GR
LECHE GLORIA NIÑOS EVAP	BONILE PUNCHÉ 165G	GLORIA MERMELADA FRESA 310 GR	AGUA CELO SIN GAS PET X 625 ML	LECHE SIN LACTOSA UHT X 1LT.	MANTEQUILLA GLORIA EN BARRA 90G
GELATINA CIRNUP FRESA	GLORIA MANTEQUILLA SIN SAL Y 220GR BARRA	DIGUSTO FILETE DE ATUN 170G	LECHE GLORIA LIGHT CAJA	MANJAR BLANCO	LECHE GLORIA LIGHT
GLORIA CHOCOLATE	LA DANESA	MERMELADA GLORIA	MERMELADA GLORIA	MERMELADA GLORIA 320G	GLORIA DRATED DE ATUN
LA MESA TROZOS PEQUEÑOS DE ATUN	AT ATUN EN ACEITE VEGETAL 120G	BELINI GRATÉ DE SARDINA AGUA Y SAL	VOLT YELLOW 400ML	CAFÉ CLÁSICO	LECHE PURA VIDA MEZCLA LÁCTEA
GLORIA LECHE ENTERA MORADA 400G	GLORIA TROZOS DE ATUN EN ACEITE 170G	BONILE PUNCHÉ	AZÚCAR CARTAVIDO	MIEL DE AVEJA	ALGORROBINA

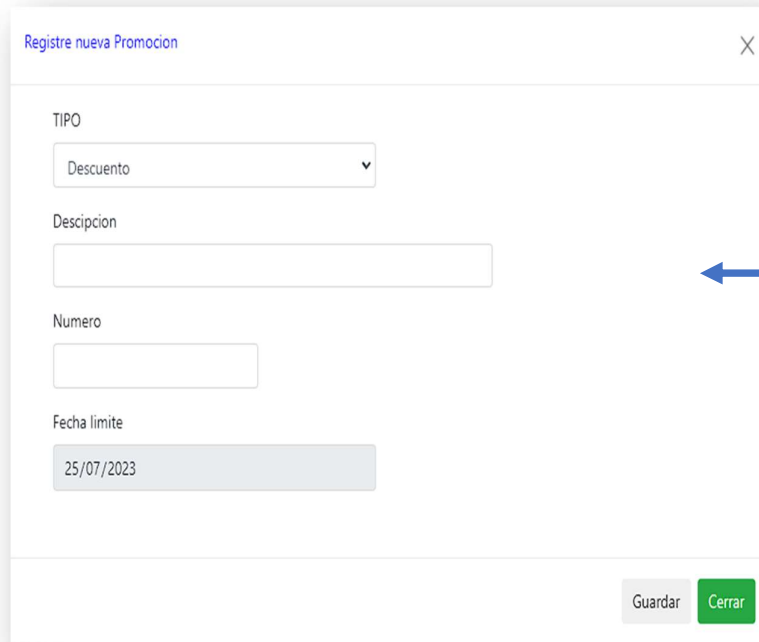
11. PROMOCIONES, DESCUENTOS Y ENLACES(ROL



ADMINISTRADOR).



MANUAL DE USUARIO



Registre nueva Promocion

TIPO
Descuento

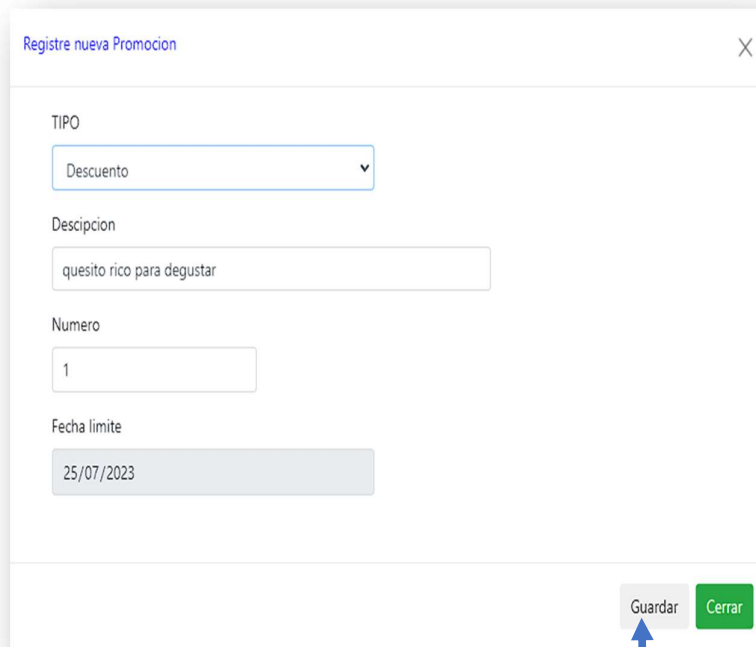
Desciption

Numero

Fecha limite
25/07/2023

Guardar Cerrar

Paso 4. El usuario introduce datos en el



Registre nueva Promocion

TIPO
Descuento

Desciption
quesito rico para degustar

Numero
1

Fecha limite
25/07/2023

Guardar Cerrar

Paso 5. Después del llenado damos clic en guardar.

MANUAL DE USUARIO

Paso 6. Se visualiza la promoción en la lista.

Registrar Promociones Nueva Promocion

Lista de Promociones

codigo	Tipo	Descripcion	Unidad medida	Numero	Fecha limite
4	Descuento	Descuento por carnavales	porcentaje	20	2021-04-04
22	Descuento	navidad	porcentaje	10	2022-12-14
23	Descuento	fsdfs	porcentaje	20	2022-12-25
24	Descuento	quesito rico para degustar	porcentaje	1	2023-07-25

**SISTEMA DE INFORMACIÓN INTEGRADO WEB PARA
LA GESTIÓN DE LOS PROCESOS DE LA QUESERIA-
PUCALLPA-2021**

MANUAL DE INSTALACIÓN Y CONFIGURACIÓN



La Queseria

RUC: 10000260326

Delivery : 948167470

Direcion : Jr. Libertad 649, Pucallpa

Versión: 1.0

Fecha: 01/mayo/2023

[Versión 1.0]

Queda prohibido cualquier tipo de explotación y, en particular, la reproducción, distribución, comunicación pública y/o transformación, total o parcial, por cualquier medio, de este documento sin el previo consentimiento expreso o por escrito de DANY DEYVIS RIOS GARCIA Y DAVID REYNALDO TUESTA LEYTON.

Manual de instalación y configuración.

MANUAL DE INSTALACIÓN Y CONFIGURACIÓN

ÍNDICE.

1.	OBJETIVO	62
2.	ALCANCE	62
3.	PASOS	63

MANUAL DE INSTALACIÓN Y CONFIGURACIÓN

1. OBJETIVO

El sistema web de la quesería tiene el fin de mejorar la gestión de los procesos de las ventas por pedido realizados, a fin de que se pueda instalar y configurar para el uso de nuestro cliente.

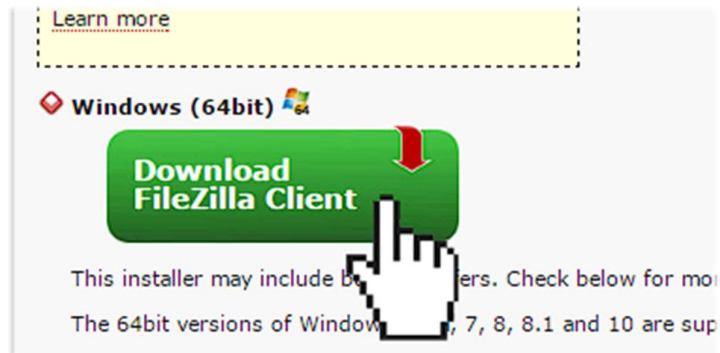
2. ALCANCE

El alcance de este manual es el aportar información para la instalación y configuración del sistema para el usuario final.

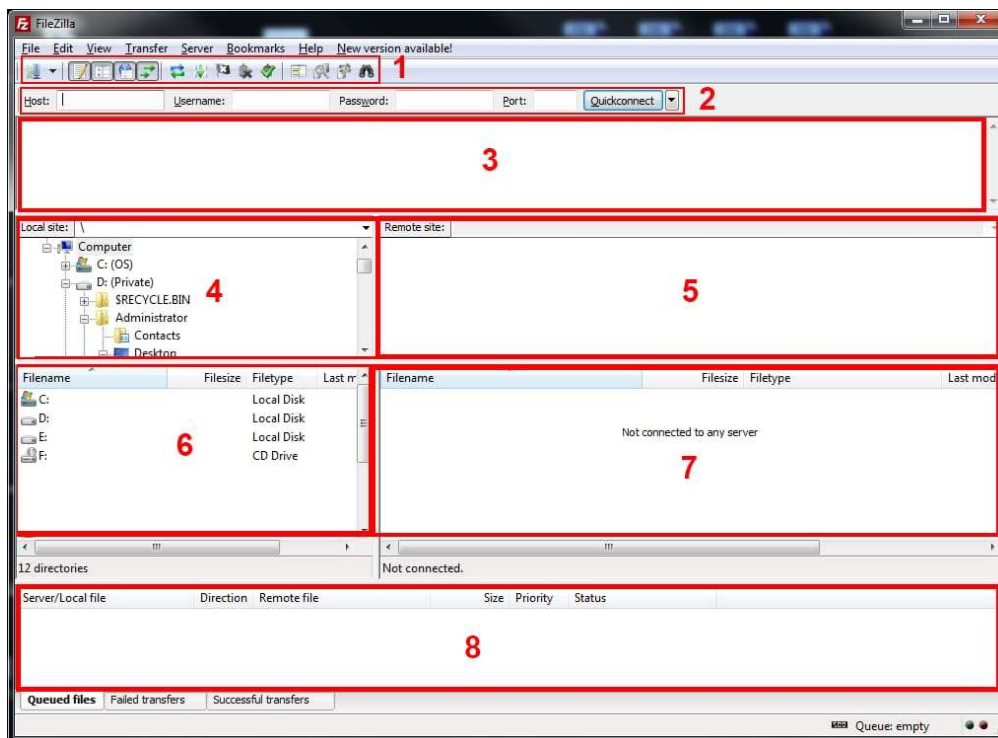
MANUAL DE INSTALACIÓN Y CONFIGURACIÓN

Pasos:

1. para realizar la instalación de nuestro sistema primero tenemos que disponer de un hosting y un dominio.
2. descargar filezilla.

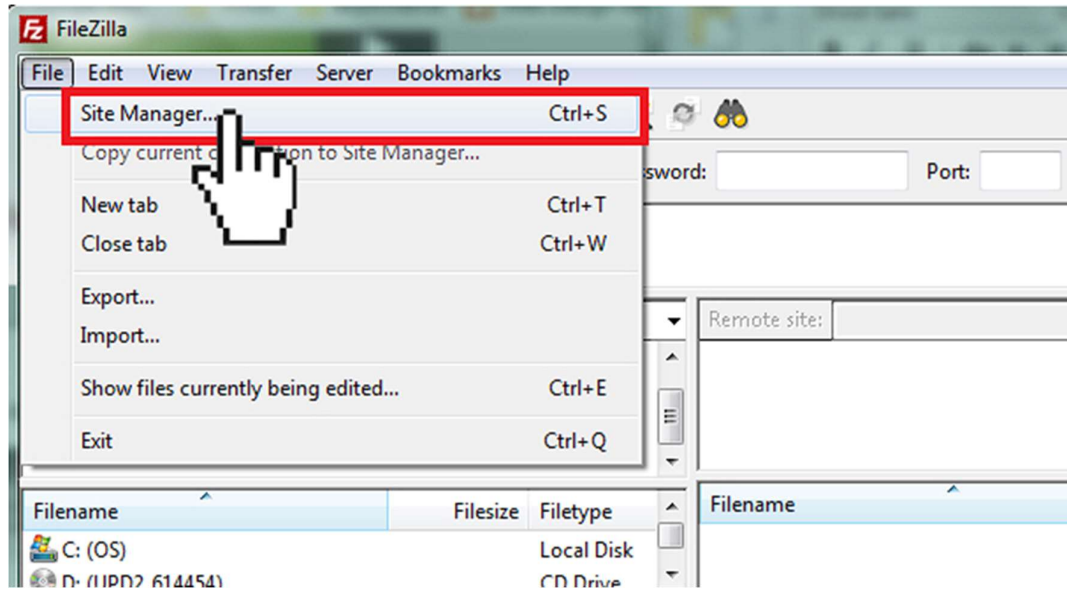


3. Iniciar el programa.

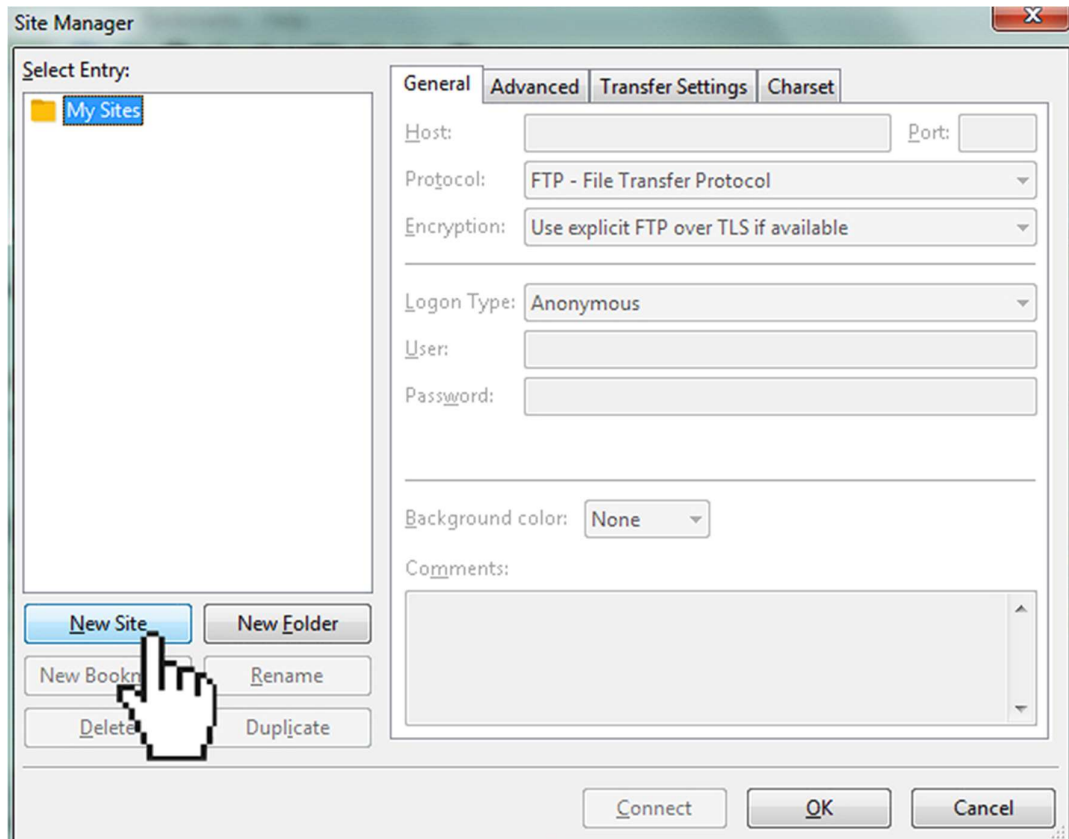


MANUAL DE INSTALACIÓN Y CONFIGURACIÓN

4. Hacer clic en file ubicado en la barra de menú al lado izquierdo y seleccione site manager.

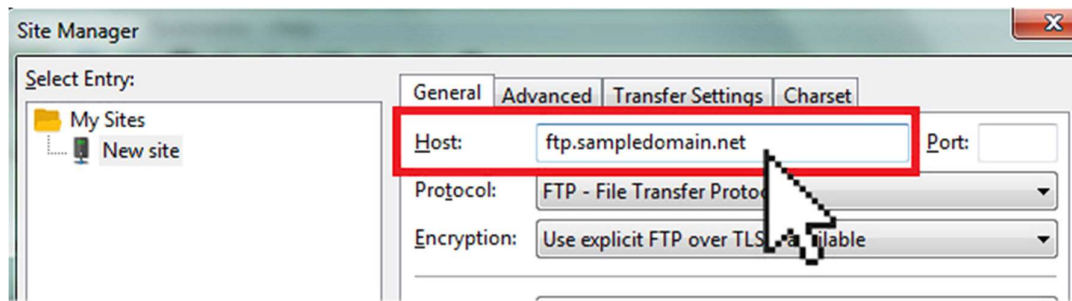


5. Hacemos clic en New Site



MANUAL DE INSTALACIÓN Y CONFIGURACIÓN

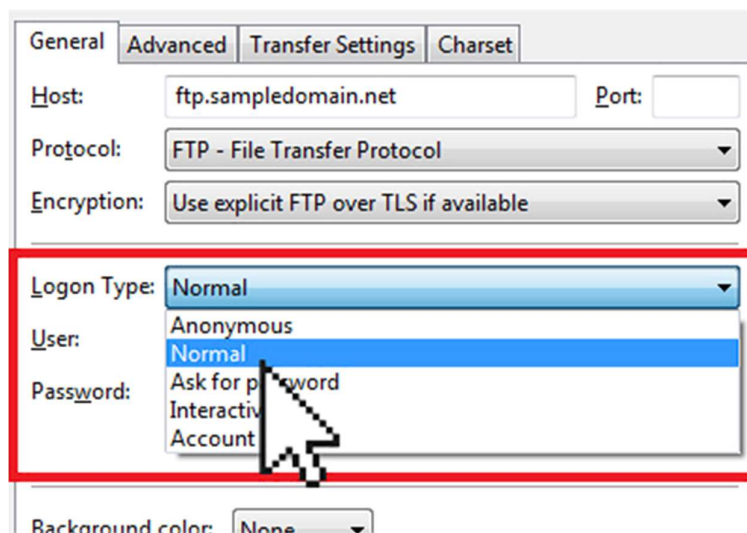
6. En el campo host, ingresamos <ftp.nuestrodominio.com> (el dominio que usaremos)



nuestro proveedor de hosting es quien nos proporcionara o creara nuestros datos de acceso al servidor remoto en este caso son necesario datos como :

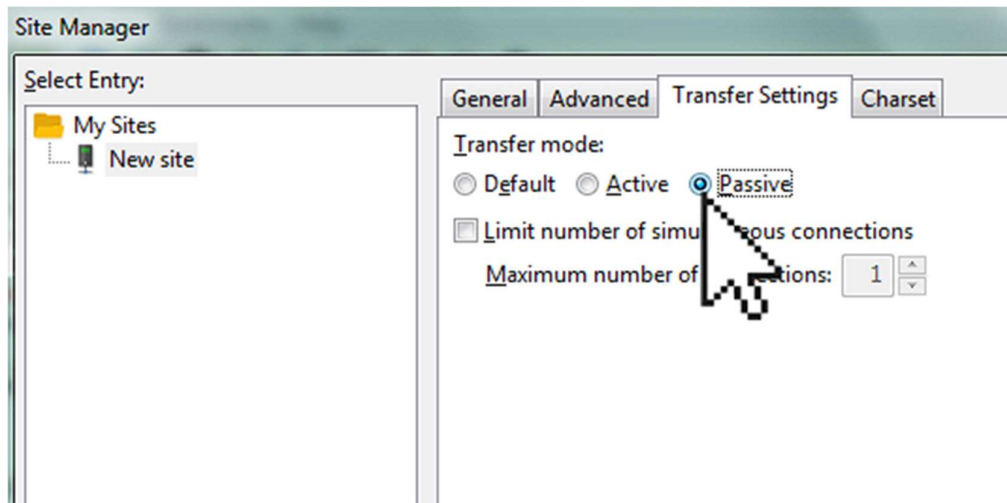
- Host
- Usuario
- Contraseña

7. En el menú desplegable tipo de inicio de sesión, seleccionamos "normal".

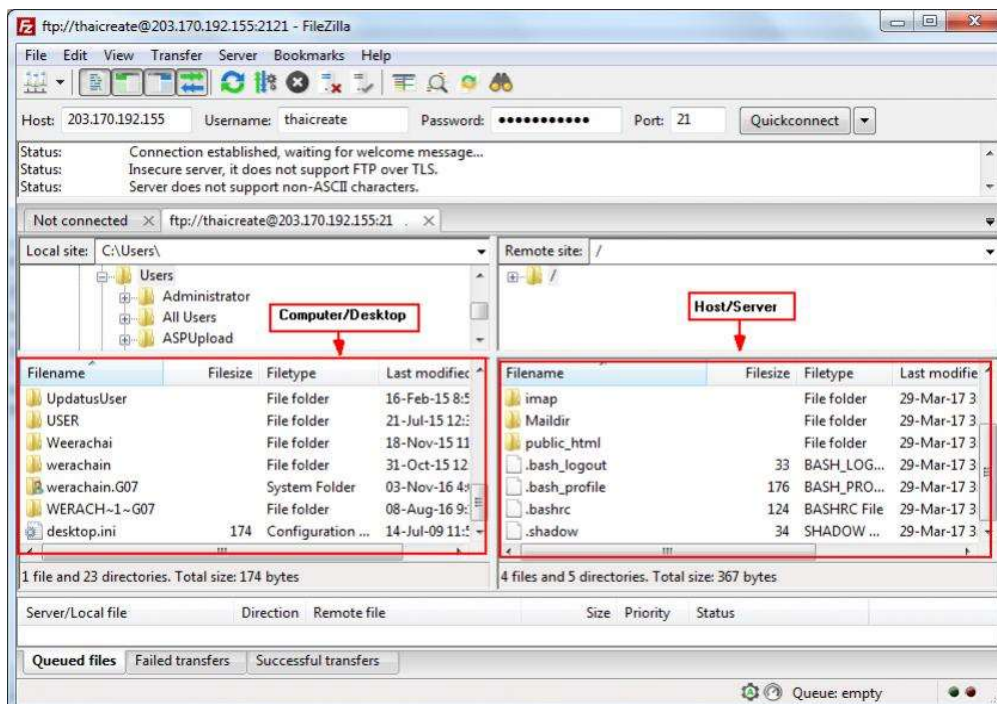


8. ingresamos el nombre de usuario y contraseña proporcionada FTP en los campos User y Password.
9. Haga clic en la pestaña Configuración de transferencia y seleccione Pasivo

MANUAL DE INSTALACIÓN Y CONFIGURACIÓN



10. Cuando esté listo, haga clic en Conect, una vez que esté conectado a su servidor, el área del sitio local mostrará los archivos y carpetas en su computadora y el área del sitio remoto mostrará los archivos y carpetas en su servidor. los archivos web deben cargarse en la carpeta /public_html/ . Simplemente expanda el directorio / (raíz) y haga doble clic en la carpeta /public_html/ fuente: <https://disenowebakus.net/subir-pagina.php>



MANUAL DE INSTALACIÓN Y CONFIGURACIÓN

11. Realizaremos el levantamiento de la base de datos.

11.1 Configuramos la base de datos

11.2 configuramos los accesos de los usuarios a la base de datos

11.3 activamos los privilegios.

The image shows three screenshots from the cPanel interface, illustrating the steps to create a database and user:

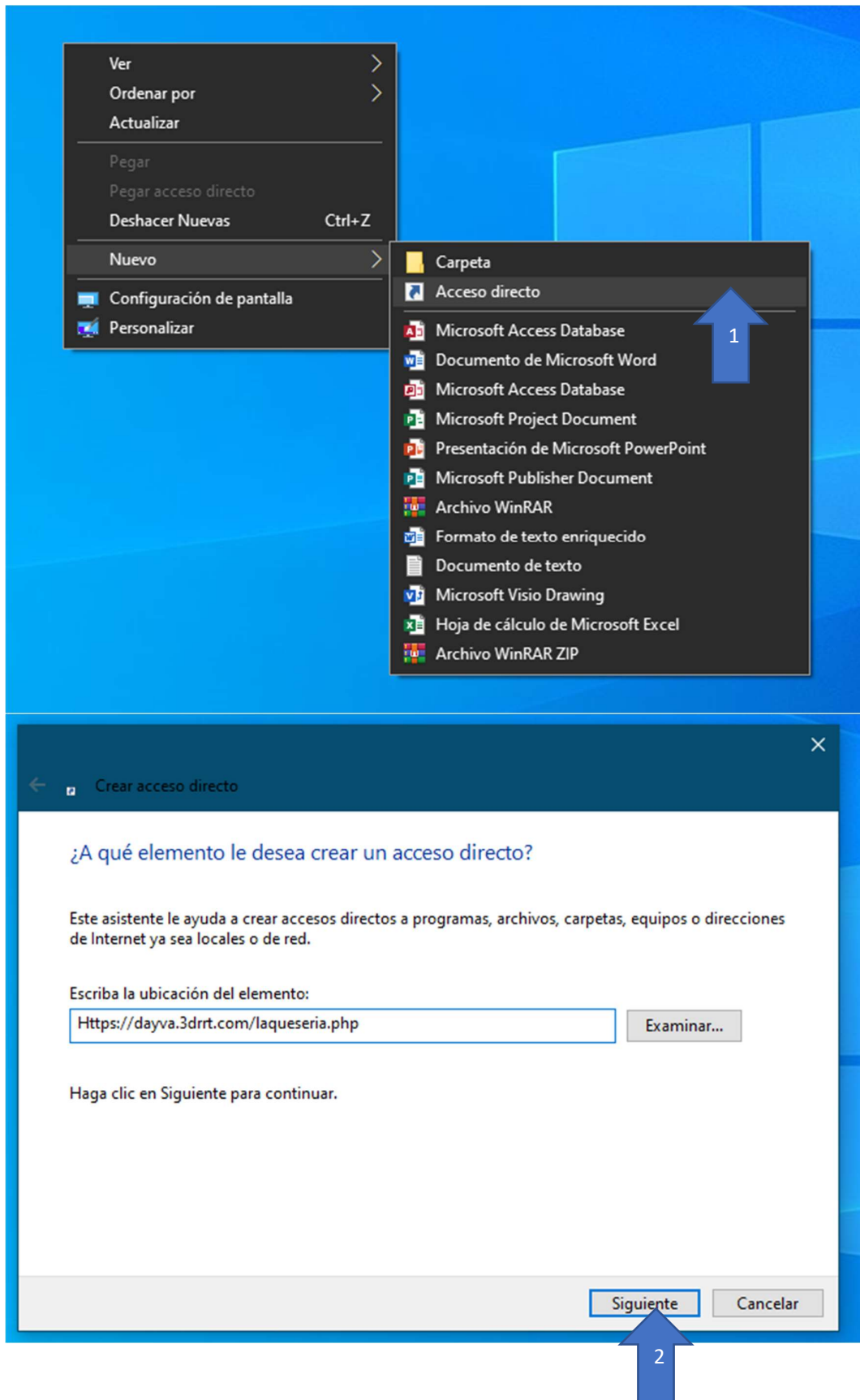
- Crear una nueva base de datos:** The first screenshot shows the 'Crear una nueva base de datos' (Create a new database) page. A red circle with the number '1' highlights the 'Nombre de base de datos' (Database name) input field, which contains 'lucusterra_'. Below it, there are options to 'Modificar las bases de datos' (Modify databases) and a table of 'Bases de datos actuales' (Current databases).
- Usuarios MySQL:** The second screenshot shows the 'Usuarios MySQL' (MySQL Users) page. A red circle with the number '2' highlights the 'Añadir nuevo usuario' (Add new user) section. The 'Nombre de usuario' (Username) is 'lucusterra_'. Below it, there are fields for 'Contraseña' (Password) and 'Seguridad' (Security), with a 'Generador de contraseñas' (Password generator) button. A red box highlights the 'Añadir usuario a la base de datos' (Add user to database) section, where the 'Base de datos' (Database) is set to 'lucusterra_web'.
- Bases de datos MySQL®:** The third screenshot shows the 'Bases de datos MySQL®' (MySQL® Databases) page. A red circle with the number '3' highlights the 'Administrar privilegios de usuario' (Administer user privileges) section. The 'Usuario' (User) is 'lucusterra_web'. A red box highlights the 'Todos los privilegios' (All privileges) button, and another red box highlights the 'Hacer cambios' (Make changes) button.

12. Hacemos una prueba de conexión y acceso

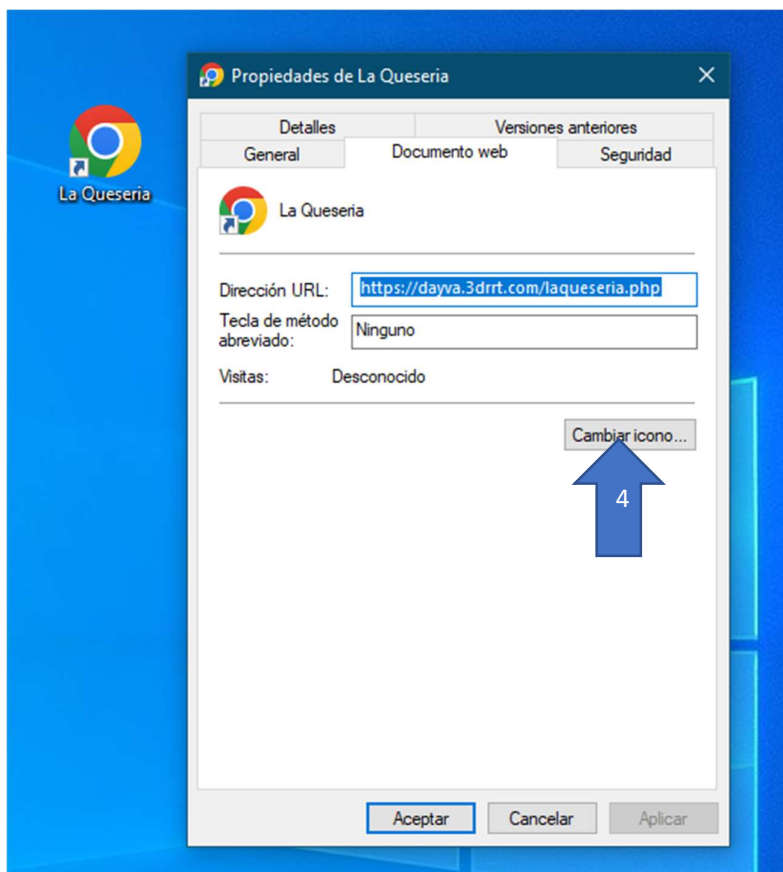
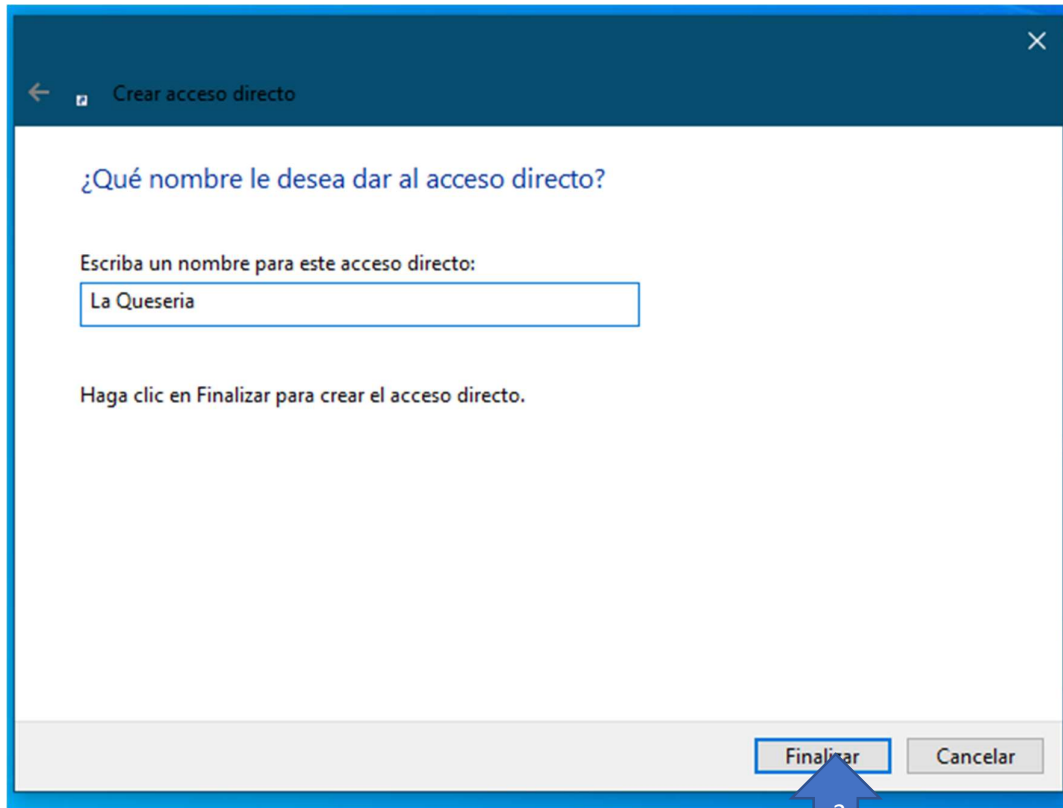
```
class Conexion {  
  
    private $servidor;  
    private $baseDatos;  
    private $usuario;  
    private $password;  
    var $filasModificadas;  
    var $filasConsultadas;  
  
    public function __construct() {  
  
        $this->servidor = "localhost";//localhost  
        $this->usuario = "eztbevzf_order";//c364571_order  
        $this->password = "EasyOrder123";//se mantienen  
        $this->baseDatos = "eztbevzf_easyorder_kungpao";//c364571_easyorder_kungpao  
  
    }  
  
    public function __get($name) {  
        return $this->$name;  
    }  
  
    public function __set($name, $value) {  
        $this->$name = $value;  
    }  
  
    private $linkId;  
  
    //05/05/2016 Se cambiaron todos los comandos mysql_* a mysqli_* de todas las funciones por actualizacion a php 7//  
    /* Conectar con la base de datos */  
    public function conectar() {  
        //Establecer conexion con el servidor  
        $this->linkId = @mysqli_connect($this->servidor, $this->usuario, $this->password);  
        if ($this->linkId == true) { //Si se conecto al servidor.  
            //Asignar la conexion a la base de datos  
            if (!mysqli_select_db($this->linkId, $this->baseDatos)) {  
                throw new Exception("No se pudo conectar a la base de datos: " + $this->linkId);  
            }  
        } else { //Si no se conecto al servidor  
            throw new Exception("No se pudo conectar al servidor");  
        }  
    }  
}
```

MANUAL DE INSTALACIÓN Y CONFIGURACIÓN

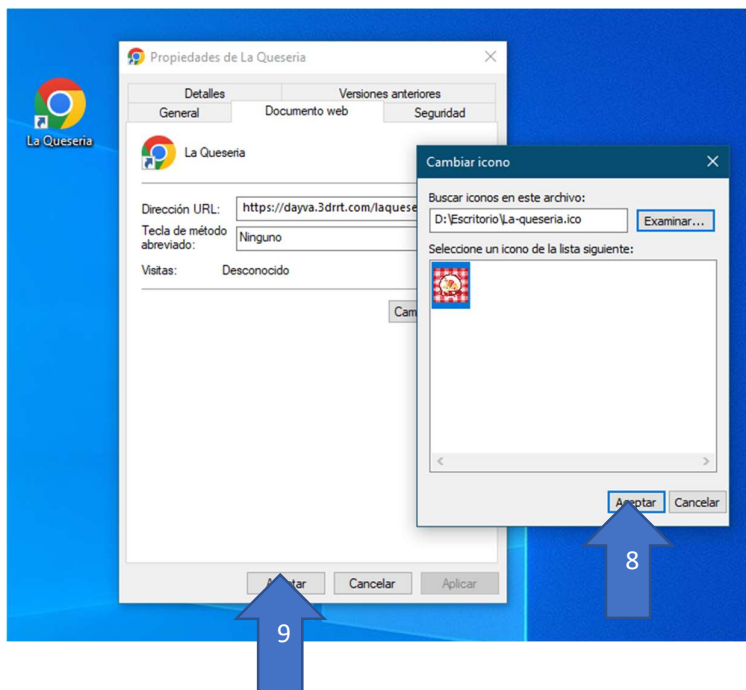
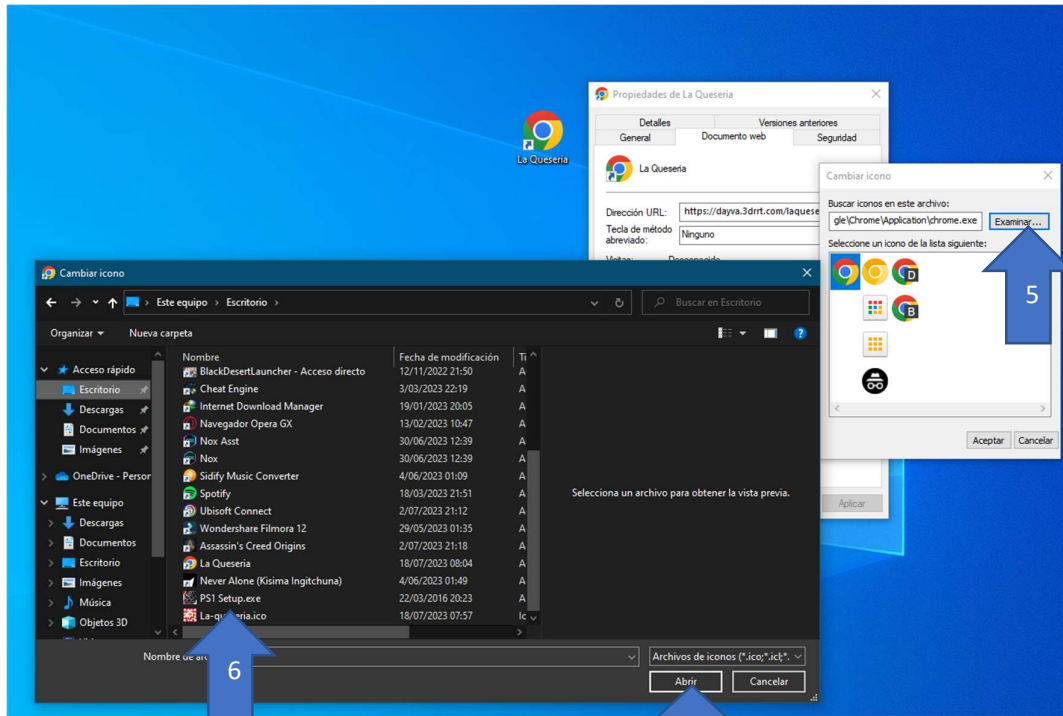
13. Colocamos el acceso directo en escritorio.



MANUAL DE INSTALACIÓN Y CONFIGURACIÓN



MANUAL DE INSTALACIÓN Y CONFIGURACIÓN



Aquí tenemos listo nuestro acceso