



## Document Information

Analyzed document	UNU_ECONOMIA_2022_T_Reátegui_Covarrubias_V1.pdf (D148453120)
Submitted	2022-11-02 18:25:00
Submitted by	Edinson Rengifo
Submitter email	edinson_rengifo@unu.edu.pe
Similarity	1%
Analysis address	edinson_rengifo.unu@analysis.arkund.com

## Sources included in the report

<b>SA</b>	<b>Universidad Nacional de Ucayali / UNU_Economía_2022_T_Paucar_Pérez_V1.pdf</b> Document UNU_Economía_2022_T_Paucar_Pérez_V1.pdf (D143953684) Submitted by: edinson_rengifo@unu.edu.pe Receiver: edinson_rengifo.unu@analysis.arkund.com	 <b>1</b>
<b>W</b>	URL: <a href="https://www.cofide.com.pe/detalles1.php?id=1">https://www.cofide.com.pe/detalles1.php?id=1</a> Fetched: 2022-11-02 18:26:00	 <b>2</b>

## Entire Document

I  
TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE Economista Especialidad Negocios Internacionales  
EVALUACION FINANCIERA DEL MANEJO EMPRESARIAL EN LAS MICROEMPRESAS DE RESTOBAR FRENTE A LA  
PANDEMIA DEL COVID-19 EN LA CIUDAD DE PUCALLPA 2020-2021 PRESENTADO POR Bach. Reátegui Izquierdo,  
Alison Mishell Bach. Covarrubias Silva, Jorge Luis  
ASESOR Dr. Rengifo Romero, Edinson Alirio  
PUCALLPA – PERU 2022 UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS  
ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES  
II APROBACION Y FIRMA DE JURADO DE TESIS  
III DEDICATORIA  
El presente trabajo de investigación lo dedico a  
mi mamita que estuvo siempre a mi lado brindándome todo su apoyo y dándome a cada instante una palabra de aliento  
para llegar a culminar mi profesión; también a mí Arielita que es el mejor regalo que haya podido recibir de parte de Dios,  
eres mi mayor tesoro y la fuente más pura de mi inspiración. Alison A Dios, mis padres y hermanos, quienes han sido la  
guía y el camino para poder llegar a este punto de mi carrera, que con su ejemplo, dedicación y palabras de aliento  
nunca bajaron los brazos para que yo tampoco lo haga aun cuando todo se complicaba. Los amo. Jorge Luis  
IV AGRADECIMIENTO Agradezco

90%

**MATCHING BLOCK 1/3**

**SA**

UNU\_Economía\_2022\_T\_Paucar\_Pérez\_V1.pdf  
(D143953684)

a las personas que nos han ayudado y han hecho que el desarrollo de esta tesis se realice con éxito, en especial a  
nuestros profesores quienes con entusiasmo nos dieron sus recomendaciones y nos compartieron sus conocimientos.

Alison Agradezco a nuestro asesor de tesis por su ayuda al momento de plantear el ante proyecto de tesis y al momento de la ejecución de la misma, a mis profesores ya que aportaron con sus conocimientos y experiencias para formar un profesional de competencia y calidad; y por ello no se les podrá olvidar ya que al final llegaron a ser un compañero y amigo de más de nuestras vidas. Jorge Luis

V

## INDICE DE CONTENIDO INTRODUCCION

XI CAPITULO I 1 PROBLEMA DE INVESTIGACION 1 1.1. Descripción del problema 1 1.2.

Formulación del problema 2 1.2.1. Problema general 2 1.2.2. Problemas específicos 2 1.3. Objetivos 3 1.3.1. Objetivo general 3 1.3.2. Objetivos específicos 3 1.4. Hipótesis 3 1.4.1. Hipótesis general 3 1.4.2. Hipótesis específicas 4 1.5.

Variables 4 1.6. Operacionalización de variables 5 CAPITULO II 7

MARCO TEORICO 7 2.1. Antecedentes del

estudio 7 2.2. Bases teóricas del problema 10 2.3. Definición de términos básicos 13

CAPITULO III 21 MARCO METODOLOGICO 21 3.1. Método de

investigación 21 3.2. Población y Muestra 21 3.3. Instrumentos de recolección de datos 22 3.4. Procedimientos de recolección de datos 23 3.5. Tratamiento de los datos 24 CAPITULO IV 25 RESULTADOS

Y

DISCUSION 25

VI 4.1. El manejo empresarial durante la crisis del Covid-19 en las microempresas de Restobar de la ciudad de Pucallpa 2020-2021 25 4.2. Crecimiento de las microempresas de Restobar de la ciudad de Pucallpa 2020-2021 28 4.3. El manejo empresarial y el crecimiento de las microempresas de Restobar de la ciudad de Pucallpa 2020-2021 30 4.3.1.

Comprobación de la hipótesis específica 1 32 4.3.2. Comprobación de la hipótesis específica 2 34 4.4. Las condiciones

financieras de las microempresas de Restobar en la ciudad de Pucallpa 2020-2021 38 4.4.1. Comprobación de la hipótesis específica 3 40 4.5. Eficiencia financiera en las microempresas de Restobar de la ciudad de Pucallpa 2020-2021 42 4.5.1.

Comprobación de

la hipótesis específica 4 44 4.6. Comprobación de la Hipótesis General 46 4.7.

Discusión de resultados. 49 CONCLUSIONES 52 SUGERENCIAS 54 REFERENCIAS BIBLIGRAFICAS 55 Anexo 01: Matriz de Consistencia 59 Anexo 02:

Restobares en la ciudad de Pucallpa 60 Anexo 03: Cuestionario de la encuesta 61 Anexo 04: Resultados de la encuesta 62

VII INDICE DE TABLAS Tabla 01.

Niveles de crecimiento de las ventas en las microempresas de restobares de la ciudad de Pucallpa durante 2020-2021 31

Tabla 02. F Niveles de crecimiento de las utilidades en las microempresas de restobares de la ciudad de Pucallpa durante 2020-2021 32 Tabla 03. Prueba de Diferencia de Medias de las ventas y utilidades en las microempresas de restobares de la ciudad de Pucallpa 2020- 2021 33

Tabla 04. Frecuencia Observada de las calificaciones del manejo empresarial según los niveles de crecimiento de las ventas y utilidades 2020-2021. 35 Tabla 05. Frecuencia Esperada de las calificaciones del manejo empresarial según los niveles de crecimiento de las ventas y utilidades 2020-2021. 36 Tabla 06. Chi Cuadrada teórica entre las calificaciones

del manejo empresarial y los niveles de crecimiento de las ventas y utilidades 2020-2021. 37 Tabla 07. Balance General estimado promedio de las microempresas de restobar en la ciudad de Pucallpa 2020-2021. 39 Tabla 08. Indicadores

financieros de Endeudamiento y Liquidez de las microempresas de restobar en la ciudad de Pucallpa 2020-2021 39

Tabla 09. Prueba de Diferencia de Medias de los indicadores de endeudamiento y de liquidez en las microempresas de restobares de la ciudad de Pucallpa 2020-2021 41 Tabla 10. Prueba de Diferencia de Medias de las ventas y utilidades en las microempresas de restobares de la ciudad de Pucallpa 2020- 2021 45

Tabla 11. Frecuencia Observada de las calificaciones del manejo empresarial y los niveles de eficiencia por indicadores financieros 47 Tabla 12. Frecuencia Esperada de las calificaciones del manejo empresarial y los niveles de eficiencia por

indicadores financieros 48 Tabla 13. Chi Cuadrada teórica entre las calificaciones del manejo empresarial y los niveles de eficiencia por indicadores financieros. 48

VIII INDICE DE FIGURAS Figura 01. Calificación del manejo administrativo en restobares de la ciudad de Pucallpa durante

2020-2021 25 Figura 02. Calificación del manejo comercial en restobares de la ciudad de Pucallpa durante 2020-2021

26 Figura 03. Calificación del manejo de la producción en restobares de la ciudad de Pucallpa durante 2020-2021 26

Figura 04. Estructura de los tipos de créditos de la Banca Múltiple en el Departamento de Ucayali 2015-2019. 27 Figura

05.

Crecimiento de las ventas de las microempresas de restobares de la ciudad de Pucallpa durante 2020-2021 28 Figura 06. Crecimiento de las ganancias de las microempresas de restobares de la ciudad de Pucallpa durante 2020-2021 29 Figura 07. Calificación del manejo empresarial en restobares de la ciudad de Pucallpa durante 2020-2021. 30 Figura 08. Gastos de Operaciones en las microempresas de restobar en la ciudad de Pucallpa 2020-2021. 42 Figura 09. Indicadores de Eficiencia Financiera en las microempresas de restobar en la ciudad de Pucallpa 2020-2021. 43

IX RESUMEN Como consecuencia de la pandemia, las mypes fueron severamente afectadas reduciéndose en -48.8% en el 2020 respecto al 2019 (ComexPerú, 2021). En tales circunstancias, han sido severamente afectadas las microempresas relacionadas con la concurrencia permanente de los consumidores en espacios cerrados, entre las que se encuentran las microempresas de Restobar. Sin embargo, después de la etapa crítica de la pandemia, durante la fase de recuperación de las actividades económicas se pueden observar que los establecimientos de Restobar han iniciado sus operaciones en condiciones aún muy restringidas y con consumidores aún muy escasos. De esta forma se ha desarrollado la presente investigación para evaluar la condición financiera de estas microempresas, buscando destacar la gestión empresarial desplegada por estos microempresarios frente a las adversidades de la pandemia del covid-19 en la ciudad de Pucallpa. Para este propósito se han entrevistado a 18 de los 27 microempresarios registrados, mediante una encuesta en la que se han evaluado las calificaciones del manejo empresarial así como los resultados financieros del año 2020 para ser comparadas con el año 2021, mediante estados financieros estimados, encontrándose que en los valores medios de las microempresas de Restobar, la eficiencia financiera analizada mediante la rentabilidad no ha mejorado significativamente, además de que las situaciones financieras del endeudamiento y de la liquidez no son significativamente mejores en el año 2021 respecto al año 2020. No obstante el crecimiento empresarial ha sido significativo presentando el 50% niveles de crecimiento altos y muy altos en las ventas, pero de marzo a junio 2020 el 89% ha tenido pérdidas o ventas nulas y solo 11% registraron ganancias. Tales resultados demuestran que aún no ha sido suficiente el crecimiento empresarial y que las buenas calificaciones del manejo empresarial deben ser revisadas para superar los rezagos de la crisis. Palabras Clave: Restobar, Manejo empresarial, Eficiencia financiera, Microempresa, Covid-19.

X ABSTRACT As consequence of the pandemic, the mypes was severely affected decreasing in -48.8% in the 2020 regarding the 2019 (ComexPerú, 2021). In such circumstances, they have been severely affected the microempresas related with the permanent concurrence of the consumers in closed spaces, among those that are the microempresas of Restobar. However, after the critical stage of the pandemic, during the phase of recovery of the economic activities they can be observed that the establishments of Restobar have still begun their operations under conditions very restricted and with even very scarce consumers. This way the present investigation has been developed to evaluate the financial condition of these microempresas, looking for to highlight the managerial administration deployed by these microempresarios in front of the setbacks of the pandemic of the covid-19 in the city of Pucallpa. For this purpose they have interviewed at 18 of the 27 registered microempresarios, by means of a survey in the one that the qualifications of the managerial handling have been evaluated as well as the financial results of the year 2020 to be compared with the year 2021, by means of dear financial states, being that in the values means of the microempresas of Restobar, the financial efficiency analyzed by means of the profitability has not improved significantly besides that the financial situations of the indebtedness and of the liquidity they are not significantly better in the year 2021 regarding the year 2020. Nevertheless the managerial growth has been significant presenting 50% high and very high levels of growth in the sales, but of March to June 2020 89% has had losses or sales null and alone 11% registered earnings. Such results demonstrate that it has not still been enough the managerial growth and that the good qualifications of the managerial handling should be revised to overcome the rezagos of the crisis. Words Key: Restobar, managerial Handling, financial Efficiency, Microempresa, Covid-19.

XI INTRODUCCION La pandemia del Covid-19 se ha extendido rápidamente en nuestro país de modo que, habiéndose presentado los primeros brotes en América Latina en febrero del 2020, se han observado los primeros brotes en la ciudad de Pucallpa a mediados del mes de abril del mismo año. Las grandes aglomeraciones de seres humanos principalmente en los mercados populares y en los sistemas masivos de transporte, son las que han permitido las altas tasas de contagio, al tiempo que se prolonga su duración y se generan nuevas oleadas de contagio. Con el propósito de contrarrestar estos peligros para la población, los organismos del Estado han dictaminado restricciones de movilidad y medidas de confinamiento. Sin embargo, colateralmente dichas medidas restrictivas han generado profundos impactos negativos en las actividades económicas llevándolas al colapso, principalmente para las microempresas dedicadas a los rubros de entretenimiento, compras, restaurantes y bares, entre otras, donde existen altos niveles de contactos entre las personas. En el Perú se pusieron a disposición diversos programas de apoyo empresarial como el programa Reactiva Perú para la

**100%****MATCHING BLOCK 2/3****W**

reposición de capital de trabajo de empresas que enfrentan pagos y obligaciones de corto plazo;

El Fondo de Apoyo Empresarial a las MYPE (FAE-MYPE) para garantizar el financiamiento para capital de trabajo de MYPEs; el FAE Turismo para

**96%****MATCHING BLOCK 3/3****W**

promover el financiamiento de las micro y pequeñas empresas (MYPE) del Sector Turismo, a través de créditos para capital de trabajo que realizan actividades de establecimientos de hospedaje, transporte interprovincial terrestre de pasajeros, transporte turístico, agencias de viajes y turismo, restaurantes, actividades de esparcimiento, organización de congresos, convenciones y eventos, guiado XII turístico, y producción y comercialización de artesanías (

COFIDE, 2021). Asimismo, la SBS facultó a las entidades financieras y cooperativas a reprogramar los créditos de sus clientes y socios cooperativistas (empresas y/o personas), que estando al día en sus pagos, debido a la emergencia sanitaria, tienen dificultades para pagar a tiempo (SBS, 2021). Como consecuencia de la pandemia, las mypes fueron severamente afectadas reduciéndose en -48.8% en el 2020 respecto al 2019, con transmisión del impacto de la crisis económica hacia los hogares que subsistían con los ingresos generados por las Mypes, fundamentalmente por la reducción del empleo. Es así como quedan significativas interrogantes con respecto a cuán efectivas pueden ser las políticas de reactivación económica, financiamiento y promoción del emprendimiento en este contexto (ComexPerú, 2021). En tales circunstancias, han sido severamente afectadas las microempresas relacionadas con la concurrencia permanente de los consumidores en espacios cerrados, entre las que se encuentran las microempresas de Restobar las que se han visto obligadas a cerrar sus puertas por un tiempo prolongado. Sin embargo, después de la etapa crítica de la pandemia, durante la fase de recuperación de las actividades económicas se pueden observar que los establecimientos de Restobar han iniciado sus operaciones en condiciones aún muy restringidas y con consumidores aún muy escasos. De esta forma se ha desarrollado la presente investigación de evaluación financiera en las microempresas de restobar, en la que se busca destacar la gestión empresarial desplegada por estos microempresarios frente a las adversidades de la pandemia del covid-19 en la ciudad de Pucallpa.

1 CAPITULO I PROBLEMA DE INVESTIGACION 1.1. Descripción del problema Frente a la desastrosa situación, de la crisis del Covid-19 que se ha presentado principalmente durante el año 2020, los microempresarios del rubro de restobar de la ciudad de Pucallpa desde inicios del año 2021 vienen desarrollando progresivos signos de reflujo económico al estar realizando sus actividades, a pesar de las restricciones de "toque de queda" que aún han continuado. En los establecimientos de Restobar se observan remodelaciones de los ambientes, mayores iluminaciones, mayor énfasis en las atenciones de restaurante, entre otros, que evidencian un cambio en el manejo de estas microempresas. Son estos aspectos, los que han motivado el desarrollo de la presente investigación, pues resulta de importancia el análisis del efecto generado por el manejo empresarial en las microempresas de restobar frente a la pandemia del Covid-19, buscando determinar los instrumentos adecuados de seguimiento para que se puedan establecer las recomendaciones necesarias para que las mypes retomen convenientemente sus operaciones. Ante las medidas de apoyo financiero establecidas en el país por las instituciones de SBS así como por COFIDE, el análisis financiero de las unidades económicas que han sido mayormente afectadas, como las

2 microempresas de restobar, acerca de los beneficios económicos de dicho apoyo financiero y la efectividad del manejo empresarial que se han efectuado han permitido con esta investigación, el planteamiento de recomendaciones oportunas aplicables a otras unidades de producción y de servicios, acerca de las operaciones empresariales oportunas que se deben desarrollar para hacer frente a situaciones de crisis económica. 1.2. Formulación del problema 1.2.1. Problema General ¿Cuál es la evaluación financiera del manejo empresarial en las microempresas de Restobar frente a la pandemia del Covid-19 en la ciudad de Pucallpa 2020-2021? 1.2.2. Problemas Específicos 1. ¿Cómo fue el crecimiento de las microempresas de restobar después de la etapa crítica del Covid-19 en la ciudad de Pucallpa 2020-2021? 2. ¿Cómo fue la incidencia del manejo empresarial en el crecimiento de las microempresas de Restobar en la ciudad de Pucallpa 2020-2021? 3. ¿Cuáles fueron las condiciones financieras de las microempresas de Restobar antes y después de la crisis del Covid-19 en la ciudad de Pucallpa 2020-2021? 4. ¿Cuál fue la eficiencia financiera de las microempresas de Restobar antes y después de la crisis del Covid-19 en la ciudad de Pucallpa 2020-2021?

3 1.3. Objetivos 1.3.1. Objetivo General Evaluar la incidencia del manejo empresarial en la eficiencia financiera de las microempresas de restobar en la ciudad de Pucallpa 2020-2021. 1.3.2. Objetivos Específicos 1. Conocer el crecimiento de las microempresas de restobar después de la etapa crítica del Covid-19 en la ciudad de Pucallpa 2020-2021. 2. Conocer la incidencia del manejo empresarial en el crecimiento de las microempresas de Restobar en la ciudad de Pucallpa 2020-2021. 3. Conocer las condiciones financieras de las microempresas de Restobar antes y después de la crisis del Covid-19 en la ciudad de Pucallpa 2020-2021. 4. Conocer la eficiencia financiera de las microempresas de Restobar antes y después de la crisis del Covid-19 en la ciudad de Pucallpa 2020-2021. 1.4. Hipótesis 1.4.1. Hipótesis General El manejo empresarial frente a la pandemia del Covid-19 ha incidido significativamente en la eficiencia financiera de las microempresas de Restobar en la ciudad de Pucallpa 2020-2021.

4 1.4.2. Hipótesis Específicas 1. Las microempresas de Restobar han presentado un crecimiento empresarial significativo después de la etapa crítica del Covid-19 en la ciudad de Pucallpa 2020-2021. 2. El manejo empresarial realizado ha incidido significativamente en el crecimiento de las microempresas de Restobar en la ciudad de Pucallpa 2020-2021. 3. Las condiciones financieras de las microempresas de Restobar han mejorado después de la crisis del Covid-19 en la ciudad de Pucallpa 2020-2021. 4. La eficiencia financiera de las microempresas de Restobar han mejorado significativamente después de la crisis del Covid-19 en la ciudad de Pucallpa 2020-2021. 1.5. Variables Variables para la Hipótesis General Variable Y: Indicadores eficiencia financiera. Variables X: El manejo empresarial en las microempresas de Restobar de la ciudad de Pucallpa 2020-2021. Variables para la Hipótesis Específica 1 Variable Y1: Crecimiento empresarial 2021. Variable X1: Crecimiento empresarial durante la crisis del Covid-19 en el 2020. Variables para la Hipótesis Específica 2 Variable Y2: Condición del manejo empresarial en las microempresas de Restobar.

5 Variable X2: Crecimiento de las microempresas de Restobar en la ciudad de Pucallpa 2020-2021. Variables para la Hipótesis Específica 3 Variable Y3: Condiciones financieras de las microempresas de Restobar 2021 Variable X3: Condiciones financieras de las microempresas durante la crisis del Covid-19 en el 2020. Variables para la Hipótesis Específica 3 Variable Y3: Eficiencia financiera de las microempresas de Restobar 2021 Variable X3: Eficiencia financiera de las microempresas durante la crisis del Covid-19 en el 2020. 1.6. Operacionalización de Variables ? Dimensión: Manejo empresarial VARIABLE: El manejo empresarial en las microempresas de Restobar de la ciudad de Pucallpa 2020-2021. Indicadores: - Manejo financiero: Atención de las necesidades financieras. Logro de financiación en condiciones favorables. Utilización de los recursos financieros. - Manejo del trabajo administrativo Elaborar políticas, normas y procedimientos. Supervisar la ejecución presupuestaria. Mejoras en las políticas de gestión de personal. Aplicación ofimática en información y documentación

6 - Manejo comercial: tención de la demanda para sus productos. Utilización de la publicidad y promoción. Utilización de los canales de distribución. Adecuación de las estrategias de ventas. - Manejo de la producción: Vigilancia de tiempos de producción y entrega. Mantenimiento de muebles, enseres y equipos. Control de calidad de productos y almacenamiento. Atención de necesidades y expectativas de los clientes. ? Dimensión: Situación financiera empresarial. VARIABLE: Eficiencia financiera. Indicadores: - Rentabilidad Sobre Ventas - Rentabilidad Sobre Activos - Rentabilidad Sobre el Patrimonio VARIABLE: Condición financiera. Indicadores: - Indicadores de Endeudamiento: Endeudamiento. Autonomía. - Indicadores de Liquidez: Razón Corriente. Prueba Acida. Capital Neto de Trabajo. ? Dimensión: Crecimiento empresarial VARIABLE: El crecimiento empresarial de las microempresas de Restobares. Indicadores: - Aumento de los ingresos por ventas. - Incremento de las Utilidades.

7 CAPITULO II MARCO TEORICO 2.1. Antecedentes del estudio Sánchez y Nava (2020), en su investigación "Perspectiva de las Pymes Restauranteras en el Escenario Actual de la Crisis del Covid-19", sostienen: La difícil situación económica obliga a que las empresas replanteen sus procesos internos. Recortar gastos, hacer más eficientes sus inversiones y consolidar una nueva propuesta de valor como parte de los procesos de adaptación a las nuevas condiciones del mercado, son tareas obligadas ante la nueva normalidad, a pesar de que aún no se comprenden las implicaciones estructurales que esto tendrá en las empresas. Los sectores más afectados por la epidemia son turismo (que engloba la industria hotelera y restaurantera), cultura, espectáculos, cinematografía, transporte, educación y salud. Por su parte, las unidades económicas más perjudicadas serán las pequeñas y medianas empresas (PYMES) junto con las microempresas, porque la mayoría de ellas no cuentan con una estructura que les permita adaptarse ágilmente a las tecnologías de información y, por tanto, serán incapaces de dar mantenimiento a sus operaciones en la nueva dinámica de los mercados globales. Pronosticar las direcciones y la profundidad del cambio en la etapa actual de desarrollo se complica, debido a los escenarios de

8 progreso o nuevos brotes de COVID-19, así como las diferentes reacciones y medidas restrictivas adicionales que los gobiernos pudieran adoptar. Sin embargo, se necesita un diagnóstico del impacto de la pandemia en las organizaciones y sus clientes para poder predecir los desafíos que enfrentan los tomadores de decisiones. Romero (2021), en su tesis "Propuesta de Mejora de los Factores Relevantes del Control Interno de las Micro Y Pequeñas Empresas del Sector Servicio del Perú: Caso Empresa Matide Blas S.A.C. – Chimbote, 2021", señala: La crisis sanitaria mundial, originada por la aparición del COVID 19, ha dejado a las empresas en una situación complicada y, en ocasiones, sin capacidad de respuesta adecuada y necesaria para hacer frente a esta perspectiva; de la crisis global, lo que ha generado la necesidad de reinventarse. Esta reinención debe darse tanto a nivel operativo, de negocio, como en el mismo proceso integral de gestión de riesgos, reporte financiero y calidad. Las empresas requieren, hoy más que nunca, asegurar que sus sistemas y procesos de control interno sean revisados y, de ser el caso, actualizados, a partir de los cambios que vienen atravesando los modelos de negocio de las empresas. Las PYMES al tener menos recursos para afrontar, han sido especialmente vulnerables a los efectos a esta crisis. Sin duda, esta situación ha llevado a las organizaciones a replantear sus negocios, digitalizando muchos de sus procesos. Gracias al obligado salto hacia la transformación digital, las PYMES están utilizando una serie de herramientas basados en la nube, el internet, la inteligencia de negocios y la movilidad para sobrevivir a la post pandemia y mantenerse competitivas.

9 Sánchez y Mendoza. (2021) en su tesis "COVID-19 Y MiPymes restauranteras de la ciudad de Tepic, 2020" sostienen: El año 2020 pasará a la historia de la humanidad como el año de la doble crisis: crisis de salud pública y crisis económica; la primera evidenció que los sistemas de salud del mundo no estaban preparados para enfrentar una pandemia como la que vivimos desde diciembre de 2019; la segunda, una crisis económica de graves consecuencias sobre el mundo empresarial y del trabajo: miles de empresas tuvieron que cerrar, unas de forma temporal y otras de forma permanente; millones de trabajadores perdieron su empleo, de modo que es importante caracterizar los esfuerzos de los empresarios sobre los efectos de la crisis en el mundo de la MiPyme familiar restaurantera, sobre las condiciones laborales que se viven en este sector, sobre los efectos de la pandemia en el empleo, sobre la relación del sector con las acciones de apoyo gubernamental y sobre las condiciones que les han permitido continuar laborando o que las orillaron al cierre, siendo necesario evaluar el efecto de la pandemia en la dirección propuesta, conocer el grado de la problemática social generada en términos de destrucción de empresas productivas, de empleos perdidos, de la eficiencia de las acciones gubernamentales en apoyo a las Mipymes y en la toma de decisiones al nivel de las empresas familiares. Profundizar en la evaluación con implicaciones para la toma de decisiones del sector privado y dimensionar la enorme responsabilidad que en materia de compensación pública implica en términos de responsabilidad para el sector gubernamental

10 2.2. Bases teóricas del problema OIT (2020) en su Nota Informativa "El impacto de la COVID-19 en el sector del turismo" señala: El brote de la COVID-19 está teniendo un impacto devastador en la economía y el empleo. La industria del turismo ha resultado muy golpeada por las medidas que hubo que adoptar para contener la pandemia, y es poco probable que vuelva a la normalidad en un futuro cercano. Incluso después del levantamiento progresivo de las medidas de contención, las empresas que sobrevivan a la crisis seguirán teniendo dificultades durante una fase de recuperación que se anuncia lenta. En conjunto, los trabajadores por cuenta propia y las microempresas representan casi el 60 por ciento de la actividad de los subsectores de la hostelería y la restauración, lo cual refleja su gran vulnerabilidad ante la actual crisis económica. Si bien las pequeñas empresas desempeñan un papel importante como fuentes de empleo, a menudo no tienen acceso al crédito, poseen pocos activos y son las que tienen menos probabilidades de beneficiarse de los paquetes de estímulos económicos. Además, están en una posición vulnerable debido a que los gobiernos han ordenado el cierre de todos los comercios no esenciales. Los costos incurridos a raíz de la crisis podrían ser más elevados para las pequeñas empresas, que generalmente tienen menos recursos y más dificultades para acceder al capital. El número de pequeñas empresas debería disminuir a causa de las numerosas quiebras como consecuencia de la pandemia de la COVID-19. Además, llevará un tiempo considerable restablecer las inversiones y las actividades ya que es probable que la recuperación sea lenta.

11

Herrera (2020) en su publicación "

Desafíos y soluciones para mejorar el financiamiento a las mipymes durante la pandemia" señala:

Muchas veces nuestra relación con las

microempresas se basa en la confianza y la cercanía física, lo que las hace la solución más asequible para satisfacer nuestras necesidades de consumo. A pesar de su importancia económica y social, a las mipymes les resulta difícil acceder a financiamiento.

Entre las principales barreras identificadas se encuentran la informalidad, la falta de un inmueble físico o una garantía de compromiso, la falta de una empresa solidaria o garante, la baja formalización de la empresa y las bajas calificaciones crediticias.

La

situación

ya complicada en materia de financiamiento ha empeorado como resultado de los efectos económicos y sociales de la

pandemia. Muchos de ellos han permanecido cerrados por meses y por lo tanto han dejado de facturar, sus flujos de caja se han visto afectados, y con ello, el empleo y los salarios de millones de familias en la región.

Los gobiernos también han tomado medidas para mitigar los efectos de los efectos de la pandemia, como las moratorias y postergación de pagos para créditos, los subsidios directos a empresas y empleados, entre otras muchas.

Para las mipymes, especialmente las de sectores no esenciales, que antes de la pandemia tenían unos estados financieros saludables, y cuyos negocios podrían sobrevivir una vez termine la misma, se deben crear mecanismos financieros que les permitan sobrevivir el período con ingresos reducidos.

También resulta importante crear mecanismos que permitan reestructurar su deuda o acceder a capital para reactivar sus negocios.

12

NTX (2019) en su publicación "¿Qué es la Gestión empresarial y cuál es su importancia?" especifica: La gestión empresarial es una administración eficiente donde la empresa tenga un crecimiento sostenido. No obstante, no depende de una sola persona sino de un grupo profesional de administración. Ellos deben garantizar un correcto desarrollo de la empresa en el mundo de los negocios. Igualmente, el dueño de una empresa debe tener un conjunto de asesores que lo apoyen en la toma de decisiones. De lo contrario, la compañía corre con un gran riesgo que no continúe en el mercado. No es necesario que la empresa que tenga años en el mercado para aplicar la gestión empresarial. Esto quiere decir que todo empresario que inicie con un negocio pueda aplicarlas. Al usarlo se avanzará a paso firme y seguro, permitiendo que la empresa sea exitosa a corto plazo. Una buena gestión empresarial hará que la empresa nunca se vaya a la quiebra, que sepa reaccionar a los cambios que tenga el mercado o en el entorno laboral. Todo ello con la finalidad que la empresa no se estanque y termine quebrando. La Gestión Empresarial busca crear estrategias que permitan el correcto desarrollo, crecimiento y posicionamiento de la empresa. Para ello el encargado a realizarlo tiene que hacer un seguimiento, personalmente, a cada función que se realice. Desde el primer paso de la estrategia que se haya decidido ejecutar hasta el último. Todo ello para poder garantizar la efectividad de las acciones y obtención de los resultados esperados.

13 2.3. Definición de términos básicos Microempresa Movistar (2015). La definición de microempresa no se encuentra generalizada en el ámbito internacional. Además, los parámetros para la segmentación según los tamaños de empresas han variado en los últimos años. En el Perú, son unidades de producción económica que cuentan con menos de 10 empleados y generan ventas anuales menores de S/ 525,000.

Los siete principales rubros a los que se dedican las microempresas son los: comercios, restaurantes, talleres, construcción, confección, muebles y metal mecánica.

Generalmente, la producción y la administración son bastante simples; asimismo, están orientadas a la subsistencia y a generar autoempleo.

Se

destacan por: Su empuje para sacar adelante el negocio. Su ingenio para producir contando con pocos recursos. Su bajo nivel de capacitación. Crea empresas familiares cuyo objetivo es subsistir. No distinguir entre cuentas de la empresa y del hogar

Gestión empresarial Campaña (2021). La Gestión Empresarial es el conjunto de actividades de una persona especializada con capacidad de organizar, controlar y dirigir una empresa, para crear estrategias que permitan el correcto desarrollo, crecimiento y posicionamiento. Son cinco las claves para una buena gestión empresarial son: 1. Mantener una planificación realista. Fijar metas y objetivos. 2. Gestionar el presupuesto, seguimiento y control de ingresos y gastos. 3. No descuidar el Marketing y las ventas. 4. Comprender las finanzas, acudir al financiamiento. 5. Delegar funciones en beneficio del empleado y del negocio.

14 González (2020). En una empresa típica se tienen las siguientes áreas funcionales: (1) Dirección. (2) Producción. (3) Finanzas. (4) Marketing. (5) Recursos Humanos. Las áreas funcionales de una empresa son conjuntos de actividades y procesos que permiten dividir de mejor manera el trabajo, por lo tanto, catalizan la especialización, promueven una mayor eficiencia y, el logro de los objetivos organizacionales. En este estudio se ha evaluado el manejo empresarial en las gestiones: Financiera, Comercial, Producción y Administración (que incluye la Dirección y Recursos Humanos).

Gestión financiera Nunes (2016). La gestión financiera integra: - La determinación de

las necesidades de recursos financieros. - La consecución de financiación según su forma más beneficiosa (teniendo en cuenta los costes, plazos y otras condiciones contractuales, las condiciones fiscales y la estructura financiera de la empresa); - La aplicación juiciosa de los recursos financieros, incluyendo los excedentes de tesorería (de manera a obtener una estructura financiera equilibrada y adecuados niveles de eficiencia y rentabilidad); - El análisis financiero; - Análisis de la viabilidad económica y financiera de las inversiones. Gestión Comercial Ruiz B., Milagros (2019).

El concepto correcto de la estrategia comercial abarca el conjunto de estrategias correspondiente al ciclo comercial de un negocio, y siendo así, contiene estrategias de marketing y estrategias asociadas al área de ventas, con el fin último de mejorar la posición en el mercado, satisfacer al cliente, conectar emocionalmente

15 con él y crecer en ventas, facturación, ingresos y por último alimentar el ROI del negocio.

Gestión Administrativa Concepto.de (2022).

La gestión administrativa en la empresa es el conjunto de actividades para dirigir una organización mediante una conducción racional de tareas, esfuerzos y recursos.

Sus principales funciones son: -

Proponer y elaborar políticas, normas y procedimientos. - Supervisar la ejecución presupuestaria. - Proponer e implementar mejoras en las políticas de gestión de personal. -

Preparar planes y previsiones de ventas. - Seleccionar estrategia de venta. Gestión de la producción DispatchTrack (2022). La gestión de producción de la empresa es la aplicación de los métodos y de las técnicas requeridas para cumplir la transformación de materias en productos acabados. Se resume en la combinación de recursos, entre los cuales los medios materiales (máquinas), los medios humanos (equipo por calificación) y las materias (materias primas, materias consumibles) en un plano que tiene como objetivo la fabricación del producto en calidad y cantidad definidas Crecimiento empresarial EAE Business School (2018).

Al hablar de crecimiento empresarial la definición más precisa sería la que lo considera como el proceso de mejora de una compañía que la impulsa a alcanzar determinadas cotas de éxito. El crecimiento del negocio puede lograrse de dos formas distintas: bien aumentando los ingresos percibidos por la organización gracias a un aumento del volumen de venta de sus productos o un

16 incremento de los ingresos percibidos por sus servicios; bien mediante el incremento de la rentabilidad de las operaciones, que es el que se consigue al reducir de forma efectiva los costes.

Montenegro (2022).

Son muchas las herramientas financieras para determinar si la empresa y los negocios que tiene están teniendo un crecimiento real y sostenido.

Cuando hablamos de crecimiento, podemos hablar de: Crecimiento de las ventas. Crecimiento de las ganancias.

Crecimiento de los flujos de caja. Crecimiento de las inversiones. Crecimiento en el patrimonio de la empresa.

Crecimiento en el valor de mercado de la empresa. Crecimiento del valor financiero de la empresa.

Operación en

empresas de Servicio Gómez, Emilio (2016). Las Operaciones en una empresa son todas aquellas actividades que tienen relación con las áreas de esta que generan el producto o servicio que se ofrece a los clientes. Podríamos decir que son la "forma de hacer las cosas dentro de la empresa", tal que sus actividades permitan prestar el servicio o producir el producto que se da o entrega a los clientes para cumplir sus expectativas. Las Operaciones tienen como objetivos: 1. Ser competitivo, esto es, diferenciarte de los demás y que el cliente compre a la empresa.

Las Operaciones se convierten en la principal herramienta para apoyar la competitividad de la empresa, ofreciendo un producto o servicio excelente y aportando valor al cliente. 2. Ser rentable (ganar dinero).

Indicadores de eficiencia INCP (2012).

Miden el grado de cumplimiento de los objetivos definidos en el Modelo de Operación. El indicador de eficacia mide el logro

17 de los resultados propuestos. Nos indica si se hicieron las cosas que se debían hacer, los aspectos correctos del proceso. Los indicadores de eficacia se enfocan en el Qué se debe hacer, por tal motivo, en el establecimiento de un indicador de eficacia es fundamental conocer y definir operacionalmente los requerimientos del cliente del proceso para comparar lo que entrega el proceso contra lo que él espera. MARGEN BRUTO DE UTILIDAD: Utilidad Bruta / Ventas Netas x 100 Por cada peso vendido, cuánto se genera para cubrir los gastos operacionales y no operacionales.

RENTABILIDAD SOBRE VENTAS: Utilidad Neta / Ventas Netas x100 Es la relación que existe de las utilidades después de ingresos y egresos no operacionales e impuestos, que pueden contribuir o restar capacidad para producir rentabilidad sobre las ventas. RENTABILIDAD SOBRE ACTIVOS: Utilidad Bruta / Activo Total. Mide la rentabilidad de los activos de una

empresa, estableciendo una relación entre los beneficios netos y los activos totales de la sociedad. RENTABILIDAD SOBRE EL PATRIMONIO: Utilidad Neta / Patrimonio Refleja el rendimiento tanto de los aportes como del superávit

acumulado, el cual debe compararse con la tasa de oportunidad del accionista para evaluar sus inversiones.



Indicadores de liquidez INCP (2012). La liquidez de una organización es juzgada por la capacidad para saldar las obligaciones a corto plazo que se han adquirido a medida que éstas se vencen. Se refieren no solamente a las finanzas

18 totales de la empresa, sino a su habilidad para convertir en efectivo determinados activos y pasivos corrientes.

RAZÓN CORRIENTE: Activo Corriente / Pasivo Corriente Indica la capacidad que tiene la empresa para cumplir con sus obligaciones financieras, deudas o pasivos a corto plazo. Al dividir el activo corriente entre el pasivo corriente, sabremos cuantos tendremos para cubrir o respaldar esos pasivos exigibles a corto plazo. PRUEBA ÁCIDA: (Activo Corriente – Inventarios) / (Pasivo Corriente) Revela la capacidad de la empresa para cancelar sus obligaciones corrientes, pero sin contar con la venta de sus existencias, es decir, básicamente con los saldos de efectivo, el producido de sus cuentas por cobrar, sus inversiones temporales y algún otro activo de fácil liquidación que pueda haber, diferente a los inventarios.

CAPITAL NETO DE TRABAJO: Activo Corriente – Pasivo Corriente Muestra el valor para la empresa, después del pago de pasivos de corto plazo, permitiendo tomar decisiones de inversión temporal. Indicadores de endeudamiento INCP (2012). Mide el grado y forma de participación de acreedores en el financiamiento de

la empresa. También se trata de establecer el riesgo que incurren tales acreedores, el riesgo de los dueños y la conveniencia de un nivel de endeudamiento para la empresa. Indicador Fórmula Interpretación ENDEUDAMIENTO: Pasivo total con terceros / Activo Total.

Por cada peso invertido en activos, cuánto está financiado por terceros y la garantía presentada a los acreedores.

19 AUTONOMÍA: Pasivo total con terceros / Patrimonio Mide el grado de compromiso del patrimonio de los asociados con respecto al de los acreedores, como también el grado de riesgo de cada una de las partes que financian las operaciones.

Prueba de diferencia de medias Bologna (2022). La comparación de las medias de dos poblaciones independientes se realiza comparando los correspondientes estimadores de las medias poblacionales.

Este estadístico de prueba

tiene distribución normal si los tamaños de las muestras son suficientemente grandes (mayores a 30 casos) y tiene distribución t de Student si se trata de muestras pequeñas y puede además suponerse que las variables que se analizan tienen distribución normal en la población.

$\mu$  : Medias contrastadas S : desviación estándar n : Número de datos T teórica de una cola (Excel) : =+INV.T(0.95; GL )

GL:  $n_1 + n_2 - 2$  Z teórica de dos colas (Excel : =+DISTR.NORM.ESTAND.INV(0.975) 2 2 2 1 2 1 2 1 n s n s t ? ? ? ? 2 2 2 1 2 1 2 1 n s n s Z ? ? ? ? Z (0.975): 1.96 T (0.95): 1.691 -1.96 Estadísticamente iguales Estadísticamente menor

Estadísticamente mayor

20 Prueba Chi cuadrada de independencia Mendivelso y Rodríguez (2018).

Es una prueba que mide la discrepancia entre una distribución de frecuencias observadas y esperadas. Existen tres usos relevantes: Prueba de bondad de ajuste. Prueba de independencia. Prueba de homogeneidad.

En la prueba de independencia la  $H_0$ : Las variables son independientes.  $H_1$ : Las variables no son independientes.  $O_i$ :

Valor observado  $E_i$ : Valor esperado GL:  $(r - 1)(c - 1)$  r: Filas c: Columnas : (Excel) =INV.CHICUAD( Probabilidad: 0.95 ; GL)

21 CAPITULO III MARCO METODOLOGICO 3.1. Método de investigación El procedimiento que se ha utilizado en esta investigación es de diseño cuantitativo, longitudinal, descriptivo y no experimental. Cuantitativo, ya que se efectúa la medición de indicadores financieros; longitudinal, al realizar el análisis comparativo de la situación financiera estimada de las microempresas de restobar a inicios del año 2020 y al final del año 2021; descriptivo, al caracterizar y calificar, usando la escala de Likert, el manejo empresarial de las microempresas así como también se utilizan las técnicas de estadística descriptiva en el procesamiento y análisis de los resultados; no experimental, porque no se ha manipulado deliberadamente a las variables estudiadas. 3.2. Población y Muestra Población. La población estadística está formada por el conjunto de 28 restobares que actualmente se encuentran instaladas en la ciudad de Pucallpa (Anexo 02).

Muestra. La muestra de la investigación es:

22 N :

Población : 27 restobares

Z : Nivel de confianza 95% : 1.645 e : Error de estimación aceptada : 5%

p : Probabilidad de aceptación : 50% q : Probabilidad de rechazo : 50% n : Tamaño de la muestra : 18 restobares. 3.3.

Instrumentos de recolección de datos

En esta investigación se ha utilizado como instrumento de recolección de datos

el cuestionario de encuesta elaborado para acopiar la información requerida, con la colaboración de los microempresarios. En el cuestionario se incluirán los siguientes componentes: ? Manejo empresarial: - Calificación del su plan de negocio. Calificación del efecto de los objetivos y metas planteados, - Calificación del cumplimiento de los roles y tareas delegadas - Calificación de las motivaciones efectuadas y de las capacitaciones realizadas para los empleados. - Calificaciones de control de sus finanzas, control de gastos e inversiones, control de las utilidades del negocio. - Calificación de su utilización de la tecnología para el negocio. - Calificación del conocimiento de las características de su demanda y del marketing aplicado. ? Funcionamiento empresarial: - Calificación y número de trabajadores en los meses evaluados. - Calificación de los niveles de ingresos por ventas. - Calificación de las inversiones de ampliación y mejoras.

23 - Calificación y montos estimados de endeudamiento. ? Información financiera: - Gastos de Operación: Alquiler del local. Gastos de publicidad. Gastos de personal. Servicios de energía y agua. Servicio de teléfono e internet. Cuotas de repago por financiamiento. - Costos de ventas. Compras de mercaderías e insumos. - Valor de los activos fijos - Niveles permanentes de liquidez. - Montos estimados de ventas en los meses evaluados - Montos estimados de inversiones en los meses evaluados ? Crecimiento empresarial - Calificación del aumento de los ingresos por ventas - Calificación de la Rentabilidad del negocio. - Calificación de las inversiones en activo fijo. 3.4. Procedimientos de recolección de los datos En esta investigación el procedimiento de la recolección de datos fue mediante la ejecución de una encuesta con entrevistas directas dirigidas a los microempresarios de restobar en la ciudad de Pucallpa. Previamente se ha efectuado una encuesta piloto con el propósito de realizar los ajustes necesarios en las preguntas del cuestionario a fin de que la información acopiada corresponda a los datos requeridos en los indicadores de las variables del estudio. Del mismo modo se ha tenido en cuenta el grado de colaboración que prestaron los microempresarios de los restobares evaluados, con quienes, durante la formulación de este

24 proyecto de tesis se realizaron las coordinaciones pertinentes obteniéndose su voluntad de apoyo. 3.5. Tratamiento de los datos El tratamiento de los datos ha consistido en el registro de las informaciones obtenidas en la encuesta, en las tablas de base de datos formuladas para este propósito, desde las cuales se obtuvieron las distribuciones de frecuencias para el análisis de Estadística Descriptiva utiliza en esta investigación. Para la demostración de la Hipótesis General se ha aplicado una Prueba de Chi Cuadrada de Independencia entre las calificaciones del Manejo Empresarial relacionados y los niveles de Eficiencia Financiera. En la Hipótesis Específica 1 se utilizó una prueba de Diferencia de Medias entre los valores mensuales del crecimiento empresarial: Utilidades y Ventas 2020 y 2021. En la Hipótesis específica 2, se usó una prueba de Chi Cuadrada de Independencia entre el nivel de crecimiento de ventas y utilidades, la calificación del manejo empresarial. En la Hipótesis específica 3, se usó una prueba de Diferencia de Medias entre los valores promedios anuales de los indicadores financieros de Endeudamiento y de Liquidez 2020 y 2021. En la Hipótesis específica 4, se usó una prueba de Diferencia de Medias entre los indicadores de Eficiencia Financiera 2020 y 2021.

25 CAPITULO IV RESULTADOS Y DISCUSION 4.1. El manejo empresarial durante la crisis del Covid-19 en las microempresas de Restobar de la ciudad de Pucallpa 2020-2021 Siguiendo la conceptualización de la Gestión Empresarial según la propuesta de Gonzales (2020), en este estudio se ha evaluado el Manejo Administrativo, Manejo Comercial, Manejo de la Producción y el Manejo Financiero, ejercidas durante la crisis del Covid-19 en las microempresas de Restobar de la ciudad de Pucallpa, durante los años 2020 y 2021. Figura 01. Calificación del manejo administrativo en restobares de la ciudad de Pucallpa durante 2020-2021 En el Manejo Administrativo se observan calificaciones de Muy Buen Manejo con 28% en todos los conceptos evaluados, mientras que tiene calificación de Buen Manejo la Supervisión de la ejecución presupuestaria con el 72%, la Elaboración de políticas, normas y procedimientos con el 67%, Computarización de la información y documentación con 67% y las Mejoras en las políticas de gestión de personal con 67%.

26 Figura 02. Calificación del manejo comercial en restobares de la ciudad de Pucallpa durante 2020-2021 El Manejo Comercial de los restobares, se han evaluado las áreas funcionales de: Atención de la demanda para sus productos, Utilización de la publicidad y promoción, Utilización de los canales de distribución y de Adecuación de las estrategias de ventas. Las calificaciones de estos aspectos según las apreciaciones de los microempresarios fueron de Muy Buen Manejo en 39% de restobares y de Buen Manejo en el 61% de ellos. Figura 03. Calificación del manejo de la producción en restobares de la ciudad de Pucallpa durante 2020-2021 Con respecto al Manejo de la Producción de los restobares, en la aplicación de los métodos y de las técnicas para la prestación del servicio, se evaluaron los aspectos de: Vigilancia de tiempos de producción y entrega, Mantenimiento de muebles, enseres y equipos, Control de calidad de productos y almacenamiento y de Atención de necesidades y

27 expectativas de los clientes. Las calificaciones resultantes fueron de Muy Buen Manejo en el 39% de restobares y de Buen Manejo en el 61% de los mismos, excepto en el Mantenimiento de muebles, enseres y equipos con el 56% de Buen Manejo de los servicios. Figura 04. Calificación del manejo financiero en restobares de la ciudad de Pucallpa durante 2020-2021 En el Manejo Financiero, entre

las tareas relacionadas con el logro, utilización y control de recursos financieros, se evaluaron las gestiones obteniéndose calificaciones de Buen Manejo por el 83% en la Utilización de los recursos financieros y 11% de Muy Buen Manejo. También 83% de Buen Manejo por el Logro de financiación en condiciones favorables y 6% de Muy Buen Manejo. Asimismo 89% en la Atención de las necesidades financieras con 6% de Muy Buen Manejo. 4.2. Crecimiento de las microempresas de Restobar de la ciudad de Pucallpa 2020-2021 Siguiendo la conceptualización del Crecimiento Empresarial la según los análisis de EAE Business School (2018) y del Consultor de Empresas Montenegro (2022), en este estudio se ha evaluado el crecimiento de las Ventas y de las Ganancias en las microempresas de Restobar de la ciudad de Pucallpa, durante los años 2020 y 2021.

28 Figura 05. Crecimiento de las ventas de las microempresas de restobares de la ciudad de Pucallpa durante 2020-2021 En el comportamiento promedio de las ventas (registradas a precios corrientes) entre las microempresas de Restobar que se evaluaron en este estudio, se puede observar que estas disminuyeron sustancialmente en el mes de marzo 2020, con una media de -90.5%, aunque en las estadísticas se ha encontrado que el 88% ha tenido ventas nulas. Estas condiciones se mantuvieron en los meses siguientes hasta julio 2020 en el que las ventas aumentaron en 378.8%, pero sin que se logre recuperarse ya que solo representa el 56% de las ventas del mes de febrero. Pero en los siguientes meses las ventas se incrementaron llegando a diciembre 2020 con un crecimiento de 812% entre diciembre y junio, ó 9% entre diciembre y enero de ese año. Las ventas mensuales durante el año 2021 han presentado oscilaciones no significativas con un crecimiento final de 15% entre diciembre 2021 y diciembre 2020.

29 Figura 06. Crecimiento de las ganancias de las microempresas de restobares de la ciudad de Pucallpa durante 2020-2021 En el comportamiento promedio de las ganancias (registradas a precios corrientes) de las microempresas de Restobar se puede observar, que disminuyeron sustancialmente entre los meses de marzo a junio del 2020 cuando se generó la mayor crisis del Covid-19, donde se ha encontrado que el 88% de estas microempresas ha tenido pérdidas o ganancias nulas. Estas condiciones de crisis empezaron a recuperarse en julio 2020 con un crecimiento de 909% entre junio y diciembre, ó 14% entre diciembre y enero del año 2020. Luego en los meses siguientes durante el año 2021 los montos promedio de las ventas han presentado oscilaciones no significativas con un crecimiento final de 15% entre diciembre del 2021 con respecto a diciembre del año 2020.

30 4.3. El manejo empresarial y el crecimiento de las microempresas de Restobar de la ciudad de Pucallpa 2020-2021 En general, los resultados de las evaluaciones acerca del manejo empresarial que fueron expresadas por los microempresarios de la actividad de Restobares, presentan calificaciones favorables con un 97% de calificaciones de Buen Manejo y Muy Buen Manejo empresarial, donde fue calificado como Buen Manejo Financiera con el 89%, el Buen Manejo Administrativo con 67% y 28% de muy buen manejo, el Buen Manejo Comercial con 61% y 39% de muy buen manejo y Buen Manejo de la Producción con 61% y 39% de muy buen manejo. Figura 07. Calificación del manejo empresarial en restobares de la ciudad de Pucallpa durante 2020-2021. Con respecto al crecimiento empresarial, los montos promedio de las ventas de las microempresas de Restobar entre el año 2021 con respecto al año 2021, presentaron niveles de incremento en los niveles Alto y Muy Alto en un 50% de Restobares, mientras que el 28% han presentado un crecimiento de nivel Medio y el 11% de estas microempresas han tenido un crecimiento de nivel Bajo, en tanto que en el 11% de las mismas las ventas presentaron disminuciones, donde en la etapa de mayor crisis entre marzo y junio del 2020 el 89% han tenido ventas nulas .

31 Tabla 01. Niveles de crecimiento de las ventas en las microempresas de restobares de la ciudad de Pucallpa durante 2020-2021 En el crecimiento empresarial de estas microempresas de restobar, desde el punto de vista de las utilidades empresariales, los montos promedio mensuales entre el año 2021 con respecto al año 2021, presentaron niveles de incremento en los niveles Alto y Muy Alto en un 50% de Restobares, mientras que el 28% de ellos han presentado un crecimiento de utilidades de nivel Medio y el 22% de estas microempresas han tenido disminuciones, Durante la etapa de mayor crisis del Covid-19 entre los meses de marzo y junio del 2020 el 61% de estas microempresas han tenido pérdidas, el 28% han tenido utilidades nulas y solo el 11% han tenido resultados positivos. Tabla 02. Niveles de crecimiento de las utilidades en las microempresas de restobares de la ciudad de Pucallpa durante 2020-2021 > 0% 0% 4 22% 0% 54% 0 0% 54% 107% 5 28% 107% 161% 6 33% 161% 214% 3 17% 18 100% Intervalos de clases Frecuencia Total Crecimiento Muy Alto Disminución Crecimiento Bajo Crecimiento Medio Crecimiento Alto Niveles 0% 23% 2 11% 23% 47% 2 11% 47% 71% 5 28% 71% 94% 7 39% 94% 118% 2 11% 18 100% Niveles Intervalos de clases Frecuencia Disminución Crecimiento Bajo Crecimiento Medio Crecimiento Alto Crecimiento Muy Alto Total

32 4.3.1. Comprobación de la hipótesis específica 1 Habiéndose observado que las microempresarios de restobares en términos medios han presentado crecimiento en las ventas y utilidades, sin embargo algunas de ellas han tenido disminuciones, incluso presentando pérdidas durante el periodo 2020-2021. Además es importante considerar cuán significativo han sido las diferencias de estos valores mensuales, pues se observan muy altas desviaciones estándar entre las ventas y utilidades en el periodo investigado. ? Hipótesis de investigación "Las microempresas de Restobar han presentado un crecimiento empresarial significativo después de la etapa crítica del Covid-19 en la ciudad de Pucallpa 2020-2021". ? Planteamiento de la Prueba: Para el contraste de esta hipótesis corresponde una Prueba de Diferencia de Medias con Distribución Z de dos colas para saber si es mayor o menor, entre los valores mensuales 2020-2021 de los indicadores del crecimiento empresarial: Utilidades y Ventas. ? Hipótesis estadísticas:  $H_0$  : Los valores de las ventas y utilidades mensuales 2021 son significativamente mayores que los valores de las ventas y utilidades mensuales 2020 en los restobares de Pucallpa.  $H_1$  : Los valores de las ventas y utilidades mensuales 2021 no son significativamente mayores que los valores de las ventas y utilidades mensuales 2020 en los restobares de Pucallpa.

33 ? Prueba Estadística Tabla 03. Prueba de Diferencia de Medias de las ventas y utilidades en las microempresas de restobares de la ciudad de Pucallpa 2020-2021 Decisión: Se acepta la Hipótesis Nula: Los valores de las ventas y utilidades mensuales 2021 son significativamente mayores que los valores de las ventas y utilidades mensuales 2020 en los restobares de Pucallpa. Por tanto, las microempresas de Restobar han presentado un crecimiento empresarial significativo después de la etapa crítica del Covid- 19 en la ciudad de Pucallpa 2020-2021. 2020 2021 2020 2021 216 216 216 216 62,000 70,000 34,000 42,000 0 3,000 -27,400 2,330 14,389 23,315 7,846 17,030 13,665 13,449 11,266 8,025 34.9% 1.5% -9.1% 2.8% Ventas Netas Utilidades 6.8424 9.7579 Número de Datos Distribución Z Tasa de variación Media Estadísticas Mensuales Valor Máximo Valor Mínimo Valor Medio:  $\mu_2$  ;  $\mu_1$  Desviación Estándar:  $S_2$  ;  $S_1$

34 4.3.2. Comprobación de la hipótesis específica 2 Habiéndose observado que los microempresarios evalúan de forma muy favorable a la gestión empresarial de los Restobares con calificaciones de Buena y Muy Buena en un 97%, entre los años 2020 y 2021, y al conocerse que en el crecimiento empresarial el 22% han tenido ventas con crecimiento Bajo o Muy Bajo, así como en las utilidades han tenido disminuciones el 22% de los restobares, se plantea la interrogante de comprobar la asociación entre la gestión de estas microempresas y el crecimiento observado. ? Hipótesis de investigación "El manejo empresarial realizado ha incidido significativamente en el crecimiento de las microempresas de Restobar en la ciudad de Pucallpa 2020-2021". ? Planteamiento de la Prueba: Para el contraste de esta hipótesis corresponde una Prueba de Chi Cuadrada de Independencia entre el número de Restobares que han según su nivel de crecimiento de ventas y utilidades, y el número de Restobares según la calificación del manejo empresarial. ? Hipótesis estadísticas:  $H_0$  : Los niveles de crecimiento de las ventas y utilidades son independientes de las calificaciones del manejo administrativo, comercial, de la producción y financiero en los restobares de Pucallpa.  $H_1$  : Los niveles de crecimiento de las ventas y utilidades son dependientes de las calificaciones del manejo administrativo, comercial, de la producción y financiero en los restobares de Pucallpa.

35 ? Prueba Estadística Tabla 04. Frecuencia Observada de las calificaciones del manejo empresarial según los niveles de crecimiento de las ventas y utilidades 2020-2021. En esta Frecuencia Observada se han considerado las calificaciones del manejo empresarial en la escala de Likert según las apreciaciones emitidas por los microempresarios, en los indicadores de Manejo Administrativo, Manejo Comercial, Manejo de la Producción y Manejo Financiero. Con relación a los indicadores del manejo empresarial, se han considerado los niveles de crecimiento de las ventas y de las utilidades de cada microempresa, en valores a precios corrientes, según las tasas de variaciones porcentuales anuales 2020-2021 que fueron clasificadas utilizando los correspondientes intervalos de clases mediante la escala de Likert (ver las tablas en el ítem anterior). Muy Bajo Bajo Medio Alto Muy Alto Muy Bajo Bajo Medio Alto Muy Alto Muy Mal Manejo Administrativo 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 Mal Manejo Administrativo 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 Regular Manejo Administrativo 0 0 1 0 0 0 0 1 0 0 2 2 Buen Manejo Administrativo 1 1 4 4 2 2 0 4 4 2 24 Muy Buen Manejo Administrativo 1 1 0 3 0 2 0 0 2 1 10 Muy Mal Manejo Comercial 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 Mal Manejo Comercial 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 Regular Manejo Comercial 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 Buen Manejo Comercial 1 1 4 3 2 2 0 4 4 1 22 Muy Buen Manejo Comercial 1 1 1 4 0 2 0 1 2 2 14 Muy Mal Manejo de la Producción 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 Mal Manejo de la Producción 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 Regular Manejo de la Producción 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 Buen Manejo de la Producción 1 1 4 3 2 2 0 4 4 1 22 Muy Buen Manejo de la Producción 1 1 1 4 0 2 0 1 2 2 14 Muy Mal Manejo Financiero 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 Mal Manejo Financiero 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 Regular Manejo Financiero 0 0 1 0 0 0 0 1 0 0 2 Buen Manejo Financiero 2 2 4 6 2 4 0 4 6 2 32 Muy Buen Manejo Financiero 0 0 0 1 0 0 0 0 1 2 Calificaciones del Manejo Empresarial Crecimiento de las Ventas Crecimiento de las Utilidades Total Total 8 8 20 28 8 16 0 20 24 12 144

36 Tabla 05. Frecuencia Esperada de las calificaciones del manejo empresarial según los niveles de crecimiento de las ventas y utilidades 2020-2021. La Frecuencia Esperada de la relación entre las calificaciones de manejo empresarial según los niveles de crecimiento de las ventas y utilidades, y las calificaciones del manejo empresarial, fue calculada de acuerdo con el procedimiento técnico del contraste de Chi Cuadrada de Independencia. Entre los resultados de esta prueba se puede observar que presenta mayores valores en el crecimiento medio y alto de las ventas y utilidades concordantes con calificaciones de Buen Manejo administrativo, comercial, producción y financiero, configurándose de esta manera una relación de dependencia. Pero en los otros resultados de esta prueba, los valores de las frecuencias esperadas son menores, lo que configura una relación de independencia. Muy Bajo Bajo Medio Alto Muy Alto Muy Bajo Bajo Medio Alto Muy Alto Muy Mal Manejo Administrativo 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 Mal Manejo Administrativo 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 Regular Manejo Administrativo 0.111 0.111 0.278 0.389 0.111 0.222 0 0.278 0.333 0.167 2 Buen Manejo Administrativo 1.333 1.333 3.333 4.667 1.333 2.667 0 3.333 4 2 24 Muy Buen Manejo Administrativo 0.556 0.556 1.389 1.944 0.556 1.111 0 1.389 1.667 0.833 10 Muy Mal Manejo Comercial 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 Mal Manejo Comercial 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 Regular Manejo Comercial 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 Buen Manejo Comercial 1.222 1.222 3.056 4.278 1.222 2.444 0 3.056 3.667 1.833 22 Muy Buen Manejo Comercial 0.778 0.778 1.944 2.722 0.778 1.556 0 1.944 2.333 1.167 14 Muy Mal Manejo de la Producción 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 Mal Manejo de la Producción 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 Regular Manejo de la Producción 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 Buen Manejo de la Producción 1.222 1.222 3.056 4.278 1.222 2.444 0 3.056 3.667 1.833 22 Muy Buen Manejo de la Producción 0.778 0.778 1.944 2.722 0.778 1.556 0 1.944 2.333 1.167 14 Muy Mal Manejo Financiero 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 Mal Manejo Financiero 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 Regular Manejo Financiero 0.111 0.111 0.278 0.389 0.111 0.222 0 0.278 0.333 0.167 2 Buen Manejo Financiero 1.778 1.778 4.444 6.222 1.778 3.556 0 4.444 5.333 2.667 32 Muy Buen Manejo Financiero 0.111 0.111 0.278 0.389 0.111 0.222 0 0.278 0.333 0.167 2 Calificaciones del Manejo Empresarial Crecimiento de las Ventas Crecimiento de las Utilidades Total Total 8 8 20 28 8 16 0 20 24 12 144

37 34.36 202.51 Tabla 06. Chi Cuadrada teórica entre las calificaciones del manejo empresarial y los niveles de crecimiento de las ventas y utilidades 2020-2021.

Resultados: - Grados de Libertad (GL) = 171 - Nivel de significación  $\alpha$  = 5% - Chi Cuadrada teórica = 202.51 - Chi Cuadrada calculada  $\chi^2$  = 34.36 Decisión: Se acepta la Hipótesis Nula:

En los restobares de la ciudad de Pucallpa, los niveles de crecimiento de las ventas y utilidades son independientes de las calificaciones del manejo administrativo, comercial, Muy Bajo Bajo Medio Alto Muy Alto Muy Bajo Bajo Medio Alto Muy Alto Muy Mal Manejo Administrativo 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 Mal Manejo Administrativo 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 Regular Manejo Administrativo 0.111 0.111 1.878 0.389 0.111 0.222 0 1.878 0.333 0.167 5.2 Buen Manejo Administrativo 0.083 0.083 0.133 0.095 0.333 0.167 0 0.133 0 0 1.0286 Muy Buen Manejo Administrativo 0.356 0.356 1.389 0.573 0.556 0.711 0 1.389 0.067 0.033 5.4286 Muy Mal Manejo Comercial 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 Regular Manejo Comercial 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 Buen Manejo Comercial 0.04 0.04 0.292 0.382 0.495 0.081 0 0.292 0.03 0.379 2.0312 Muy Buen Manejo Comercial 0.063 0.063 0.459 0.6 0.778 0.127 0 0.459 0.048 0.595 3.1918 Muy Mal Manejo de la Producción 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 Regular Manejo de la Producción 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 Buen Manejo de la Producción 0.04 0.04 0.292 0.382 0.495 0.081 0 0.292 0.03 0.379 2.0312 Muy Buen Manejo de la Producción 0.063 0.063 0.459 0.6 0.778 0.127 0 0.459 0.048 0.595 3.1918 Muy Mal Manejo Financiero 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 Regular Manejo Financiero 0.111 0.111 1.878 0.389 0.111 0.222 0 1.878 0.333 0.167 5.2 Buen Manejo Financiero 0.028 0.028 0.044 0.008 0.028 0.056 0 0.044 0.083 0.167 0.4857 Muy Buen Manejo Financiero 0.111 0.111 0.278 0.96 0.111 0.222 0 0.278 0.333 4.167 6.5714 Calificaciones del Manejo Empresarial Crecimiento de las Ventas Crecimiento de las Utilidades Total Total 1.008 1.008 7.101 4.377 3.795 2.016 0 7.101 1.306 6.648 34.36

38 de la producción y financiero; únicamente con el crecimiento medio y alto de las ventas y utilidades respecto a las calificaciones de Buen Manejo administrativo, comercial, producción y financiero, se configura la relación de dependencia. Por tanto, entre las microempresas de Restobar de la ciudad de Pucallpa, el manejo empresarial que se ha realizado no ha tenido incidencia significativa en el crecimiento de las ventas durante el periodo del Covi-19 2020-2021.

4.4. Las condiciones financieras de las microempresas de Restobar en la ciudad de Pucallpa 2020-2021 A efectos de establecer el comportamiento financiero generalizado en las microempresas de Restobares en la ciudad de Pucallpa, se han calculado los valores promedios de los componentes de los Balances Generales estimados correspondientes a los años 2020 y 2021, con los siguientes resultados. Tabla 07. Balance General estimado promedio de las microempresas de restobar en la ciudad de Pucallpa 2020-2021. Media Dev.Est. Media Dev.Est. Activo 224,017 159,129 302,417 195,910 Capital de trabajo 162,333 113,192 214,778 131,527 Cuentas por cobrar 17,389 21,718 22,639 21,314 Inversión en mercadería 38,778 19,474 56,444 32,143 Inversión en materiales de trabajo y equipos 5,517 4,745 8,556 10,926 Pasivo 259,634 293,523 313,099 142,488 Por pagar a proveedores 106,667 77,573 139,167 96,942 Deuda a financieras 21,111 29,831 20,556 30,092 Por pagas a otros 8,944 15,508 10,889 15,453 Patrimonio 87,294 38,931 131,806 68,614 2020 Activo, Pasivo y Patrimonio 2021

39 De esta forma se han determinado los indicadores financieros de las microempresas de Restobar, encontrándose que entre los indicadores financieros de Endeudamiento se observa que en estos restobares existe una reducida participación de los acreedores en el financiamiento de la microempresa y el indicador de Autonomía muestra que el patrimonio esta medianamente comprometido. Además se ha observado entre los valores promedios una disminución de -11% en el Endeudamiento y de -17% en la Autonomía financiera. Entre los indicadores de Liquidez, se han observado estas microempresas tienen capacidad para para cancelar sus obligaciones, deuda o pasivos con sus saldos propios, donde se han observado aumentos de 6% en la Razón Corriente, 3% en la Prueba Acida y 36% en el Capital Neto de Trabajo. Estos resultados financieros nos, indican que se ha incrementado la capacidad de la empresa para cumplir con su obligaciones financieras. Tabla 08. Indicadores financieros de Endeudamiento y Liquidez de las microempresas de restobar en la ciudad de Pucallpa 2020-2021. No obstante, se ha encontrado una alta dispersión de los valores estimados de estas microempresas en los componentes del Balance General, de modo que al obtener los respectivos valores promedios de los Media Dev.Est. Media Dev.Est. Endeudamiento Endeudamiento 1.159 1.845 1.035 0.727 -11% Autonomía 1.566 3.157 1.294 2.077 -17% Liquidez Razón Corriente 1.270 1.054 1.345 1.035 6% Prueba Acida 1.103 1.075 1.133 0.950 3% Capital Neto de Trabajo 55,667 35,618 75,611 34,584 36% Indicadores 2020 2021 Variación %

40 resultados se presenta la interrogante sobre la representatividad de las variaciones (incrementos y disminuciones) que se presentaron en los indicadores financieros evaluados de los años 2020 y 2021. De esta forma se ha planteando la siguiente hipótesis. 4.4.1. Comprobación de la hipótesis específica 3 ? Hipótesis de investigación "Las condiciones financieras de las microempresas de Restobar han mejorado después de la crisis del Covid-19 en la ciudad de Pucallpa 2020- 2021". ? Planteamiento de la Prueba: Para el contraste de esta hipótesis corresponde una Prueba de Diferencia de Medias con Distribución T de Una cola para saber si es mayor, entre los valores promedios anuales 2020-2021 de los indicadores financieros de Endeudamiento y de Liquidez. ? Hipótesis estadísticas: H 0 : Los valores de los indicadores financieros de Endeudamiento y de Liquidez del año 2021 son significativamente mayores qua los correspondientes indicadores en el año 2020 en las microempresas de Restobar de la ciudad de Pucallpa. H 1 : Los valores de los indicadores financieros de Endeudamiento y de Liquidez del año 2021 no son significativamente mayores qua los correspondientes indicadores en el año 2020 en las microempresas de Restobar de la ciudad de Pucallpa.

41 ? Prueba Estadística Tabla 09. Prueba de Diferencia de Medias de los indicadores de endeudamiento y de liquidez en las microempresas de restobares de la ciudad de Pucallpa 2020-2021 Mediante la prueba de Diferencia de Medias utilizando la Distribución T, para las 18 microempresas analizadas con 95% de significancia, se ha encontrado que: T calculada > T teórica : Para los índices de Endeudamiento, Autonomía, Razón corriente y Prueba ácida. T calculada < T teórica : Para el Capital Neto de Trabajo. En consecuencia, no son significativas las disminuciones indicadas en los indicadores de endeudamiento, siendo estadísticamente iguales 2020-2021. Del mismo modo no son significativos los incrementos de los indicadores de liquidez: Razón corriente y Prueba ácida. Únicamente es significativo el aumento observado en el Capital Neto de Trabajo.

Decisión:

Se rechaza la Hipótesis Nula. Se acepta la Hipótesis Alterna:

Los valores de los indicadores financieros de Endeudamiento y de Liquidez del año 2021 no son significativamente mayores qua los correspondientes Media Dev.Est. Media Dev.Est. Calculada Teórica Endeudamiento Endeudamiento 1.159 1.845 1.035 0.727 -0.265 1.691 Autonomía 1.566 3.157 1.294 2.077 -0.305 1.691 Liquidez Razón Corriente 1.270 1.054 1.345 1.035 0.213 1.691 Prueba Acida 1.103 1.075 1.133 0.950 0.089 1.691 Capital Neto de Trabajo 55,667 35,618 75,611 34,584 1.704 1.691 Indicadores 2020 2021 Distribución T

42 indicadores en el año 2020 en las microempresas de Restobar de la ciudad de Pucallpa. Por tanto, las microempresas de Restobar no han mejorado sus condiciones financieras después de la crisis del Covid-19 en la ciudad de Pucallpa 2020-2021. 4.5. Eficiencia financiera en las microempresas de Restobar de la ciudad de Pucallpa 2020-2021 Siguiendo la conceptualización de los indicadores financieros y de gestión del INCP (Instituto Nacional de Contadores Públicos - 2012), los Indicadores de Eficiencia miden el logro de los resultados propuestos, Estos son el Margen de Utilidad Bruta, Rentabilidad sobre venta, Rentabilidad sobre activos y Rentabilidad sobre patrimonio. Para este estudio se han analizado los tres últimos con los siguientes resultados. Figura 08. Gastos de Operaciones en las microempresas de restobar en la ciudad de Pucallpa 2020-2021. Las utilidades empresariales están directamente relacionadas a las ventas y los gastos de las operaciones que son registradas en el Estado de Pérdidas y Ganancias. En este estudio se ha descrito el comportamiento de las ventas en el ítem 4.2. En el análisis de los gastos podemos observar

43 que están constituidos principalmente por los costos por alquileres de local con 45% en el año 2020 disminuyendo a 34% en el 2021. Luego se encuentran las cuotas financieras con 25% el 2020 y 28% en el 2021. También están los gastos de personal significando 17% en el 2020 y 24% en el 2021. Los otros gastos de operación presentan proporciones menores. Figura 09. Indicadores de Eficiencia Financiera en las microempresas de restobar en la ciudad de Pucallpa 2020-2021. Entre las microempresas de Restobar en la ciudad de Pucallpa, entre los años 2020 y 2021 se ha observado que en estos dos años el indicador de Rentabilidad Sobre Ventas ha tenido una tasa media de 0.58 y 9.76 respectivamente incremento de 32%. El indicador de Rentabilidad Sobre Activos ha tenido las tasas de 0.54 el 2020 y 0.70 el 2021, con un aumento de 30%. El indicador de Rentabilidad Sobre Patrimonio ha tenido las tasas de 0.541.17 el 2020 y 1.72 el 2021, con un aumento de 48%. No obstante, debido a la alta dispersión de los indicadores de rentabilidad entre esta microempresas, se presenta la interrogante sobre la representatividad de dichos incrementos en la rentabilidad promedio, planteándose la siguiente hipótesis.

44 4.5.1. Comprobación de la hipótesis específica 4 ? Hipótesis de investigación "La eficiencia financiera de las microempresas de Restobar han mejorado significativamente después de la crisis del Covid-19 en la ciudad de Pucallpa 2020-2021". ? Planteamiento de la Prueba: Para el contraste de esta hipótesis corresponden Pruebas de Diferencia de Medias con Distribución T de Una cola para saber si es mayor, entre los indicadores de Eficiencia Financiera 2021/2020: Rentabilidad sobre Ventas, Rentabilidad sobre Activos y Rentabilidad sobre Patrimonio. ? Hipótesis estadísticas: H 0 : Los indicadores de Rentabilidad sobre Ventas, Rentabilidad sobre Activos y Rentabilidad sobre Patrimonio del año 2021 son significativamente mayores que los indicadores correspondientes al año 2020 en los restobares de la ciudad de Pucallpa. H 1 : Los indicadores de Rentabilidad sobre Ventas, Rentabilidad sobre Activos y Rentabilidad sobre Patrimonio del año 2021 no son significativamente mayores que los indicadores correspondientes al año 2020 en los restobares de la ciudad de Pucallpa. ? Prueba Estadística En las pruebas de Diferencia de Medias se ha utilizado la Distribución T, para un total de las 18 microempresas analizadas con el 95% de significancia en las mediciones:

45 Tabla 10. Prueba de Diferencia de Medias de las ventas y utilidades en las microempresas de restobares de la ciudad de Pucallpa 2020-2021 Resultados: T calculada > T teórica : Para los índices de Rentabilidad sobre Activos y Rentabilidad sobre Patrimonio. T calculada < T teórica : Para el índice de Rentabilidad Sobre Ventas. En consecuencia, teniendo en consideración la alta dispersión de los datos, no son significativos los incrementos observados en los indicadores de Rentabilidad sobre Activos y Rentabilidad sobre Patrimonio, siendo estadísticamente iguales entre los años 2020 y 2021. No obstante es significativo el incremento observado en el indicador de la Rentabilidad Sobre Ventas que presenta en el 2020 rentabilidad de Calculada Teórica 18 18 - - - - - 0.92 0.93 - - - - - -0.34 0.51 - - - - - 0.58 0.76 0.39 0.14 18 18 - - - - - 1.82 1.01 - - - - - -0.24 0.39 - - - - - 0.54 0.70 0.55 0.21 18 18 - - - - - 3.90 4.10 - - - - - -0.74 0.62 - - - - - 1.17 1.72 1.20 0.95 Rentabilidad sobre Ventas Rentabilidad sobre Activos Rentabilidad sobre Patrimonio Estadísticas 2020 2021 Distribución T 2021-2020 1.6909 1.6909 1.6909 Media :  $\mu_2$  ;  $\mu_1$  Máxima Mínima 1.8892 Máxima Mínima Máxima Mínima Desv.Est. : S 2 ; S 1 Desv.Est. : S 2 ; S 1 1.1797 1.5341 Media :  $\mu_2$  ;  $\mu_1$  Desv.Est. : S 2 ; S 1 Media :  $\mu_2$  ;  $\mu_1$  Número de Datos Número de Datos Número de Datos

46 58% de microempresas, con desviación estándar de 39% y en el año 2021 la rentabilidad fue 76% con desviación estándar de 14%.

Decisión:  
Se rechaza la Hipótesis Nula. Se acepta la hipótesis alterna:  
Los indicadores de Rentabilidad sobre Activos y de Rentabilidad sobre Patrimonio del año 2021 no son significativamente mayores que los indicadores correspondientes al año 2020. Únicamente el indicador de Rentabilidad Sobre Ventas ha sido mayor en el año 2021 con respecto al año 2021 Por tanto, la eficiencia financiera de las microempresas de Restobar no ha mejorado significativamente después de la crisis del Covid-19 en la ciudad de Pucallpa 2020-2021. 4.6. Comprobación de la Hipótesis General ? Hipótesis de investigación "El manejo empresarial frente a la pandemia del Covid-19 ha incidido significativamente en la eficiencia financiera de las microempresas de Restobar en la ciudad de Pucallpa 2020-2021". ? Planteamiento de la Prueba: Para el contraste de esta hipótesis corresponden a una Prueba de Chi Cuadrada de Independencia entre las agrupaciones de las calificaciones del Manejo Empresarial relacionados con los niveles de los indicadores de Eficiencia Financiera en las microempresas de Restobar en los años 2020 y 2021.

47 ? Hipótesis estadísticas: H 0 : En los restobares, las calificaciones del manejo empresarial son independientes de los niveles de Eficiencia financiera. H 1 : En los restobares, las calificaciones del manejo empresarial son dependientes de los niveles de Eficiencia financiera. ? Prueba Estadística Tabla 11. Frecuencia Observada de las calificaciones del manejo empresarial y los niveles de eficiencia por indicadores financieros. Para la prueba estadística, en la Frecuencia Observada se han considerado los niveles de la Eficiencia Financiera según los indicadores de rentabilidad, fueron clasificados de acuerdo a los niveles de las rentabilidades observadas: La Frecuencia Esperada de las calificaciones acerca del manejo empresarial según los niveles de eficiencia según los indicadores financieros, fue calculada de acuerdo con el procedimiento del contraste de la prueba de Chi Cuadrada de Independencia.  $\chi^2_{0.6} = 1.2$ ;  $\chi^2_{1.2} = 2.4$ ;  $\chi^2_{0.3} = 0.6$ ;  $\chi^2_{0.6} = 1.2$ ;  $\chi^2_{1.2} = 2.4$ ;  $\chi^2_{0.3} = 0.6$

Rentabilidad sobre Ventas Rentabilidad sobre Activos Niveles de Eficiencia Alta Eficiencia Eficiencia Media Baja Eficiencia Rentabilidad sobre Patrimonio 0 0 1 19 8 28 0 0 2 4 6 0 0 2 0 2 0 0 2 2 0 0 0 2 2 0 0 10 6 16 0 0 1 13 4 18 0 0 0 0 4 4 0 0 13 6 19 0 0 1 10 2 13 0 0 3 69 36 108 Total Regular Manejo Empresarial Buen Manejo Empresarial Total Muy Buen Manejo Empresarial Calificación del Manejo Empresarial Niveles de Eficiencia Financiera según indicadores Muy Mal Manejo Empresarial Mal Manejo Empresarial Rentabilidad sobre Patrimonio Alta Eficiencia Eficiencia Media Baja Eficiencia Alta Eficiencia Eficiencia Media Baja Eficiencia Rentabilidad sobre Ventas Rentabilidad sobre Activos Alta Eficiencia Eficiencia Media Baja Eficiencia

48 Tabla 12. Frecuencia Esperada de las calificaciones del manejo empresarial y los niveles de eficiencia por indicadores financieros. Entre los resultados de esta prueba se puede observar que presenta mayores valores esperados en las calificaciones de Buen Manejo y Muy Buen manejo empresarial, relacionados con el nivel de Eficiencia Media y Baja de las rentabilidades sobre activos y sobre patrimonio, así como en la Eficiencia Alta de la rentabilidad sobre las ventas, configurándose una relación de dependencia. Los otros resultados de la prueba presenta menores valores esperados de modo que configuran una relación de independencia entre estas variables. Tabla 13. Chi Cuadrada teórica entre las calificaciones del manejo empresarial y los niveles de eficiencia por indicadores financieros.

0 0 0.778 17.889 9.333 28 0 0 0.167 3.833 2.000 6 0 0 0.056 1.278 0.667 2 0 0 0.056 1.278 0.667 2 0 0 0.444 10.222 5.333 16 0 0 0.500 11.500 6.000 18 0 0 0.111 2.556 1.333 4 0 0 0.528 12.139 6.333 19 0 0 0.361 8.306 4.333 13 0 0 3 69 36 108 Rentabilidad sobre Patrimonio Alta Eficiencia Eficiencia Media Baja Eficiencia Total Alta Eficiencia Eficiencia Media Baja Eficiencia Rentabilidad sobre Activos Alta Eficiencia Eficiencia Media Baja Eficiencia Niveles de Eficiencia Financiera según indicadores Rentabilidad sobre Ventas Calificación del Manejo Empresarial Total Muy Mal Manejo Empresarial Mal Manejo Empresarial Regular Manejo Empresarial Buen Manejo Empresarial Muy Buen Manejo Empresarial 0.0635 0.0690 0.1905 0.3230 0.1667 0.8768 2.0000 3.0435 0.0556 0.4082 0.6667 1.1304 0.0556 1.2778 2.6667 4.0000 0.4444 0.0048 0.0833 0.5326 0.5000 0.1957 0.6667 1.3623 0.1111 2.5556 5.3333 8.0000 0.5278 0.0611 0.0175 0.6064 0 0 0 1.9246 5.4489 11.6247 18.9982 Niveles de Eficiencia Financiera según indicadores Calificación del Manejo Empresarial Total Muy Mal Manejo Empresarial Mal Manejo Empresarial Regular Manejo Empresarial Buen Manejo Empresarial Muy Buen Manejo Empresarial Total Rentabilidad sobre Ventas Alta Eficiencia Eficiencia Media Baja Eficiencia Rentabilidad sobre Activos Alta Eficiencia Eficiencia Media Baja Eficiencia Rentabilidad sobre Patrimonio Alta Eficiencia Eficiencia Media Baja Eficiencia

49 18.9982 46.194

Resultados: - Grados de Libertad (GL) = 32 - Nivel de significación  $\alpha$  = 5% - Chi Cuadrada teórica = 46.194 - Chi Cuadrada calculada  $\chi^2 = 18.9982$  Decisión: Se acepta la Hipótesis Nula:

En los restobares, las calificaciones del manejo empresarial son independientes de los niveles de Eficiencia financiera, aun cuando las calificaciones de Buen Manejo y Muy Buen manejo empresarial, relacionados con los niveles de Eficiencia Media y Baja Eficiencia de las rentabilidades sobre activos y sobre patrimonio, así como en la Eficiencia Alta de la rentabilidad sobre ventas, se configuran en una relación de dependencia. Pero los otros resultados de esta prueba se configuran como una relación de independencia. Por tanto, el manejo empresarial frente a la pandemia del Covid-19 no ha incidido significativamente en la eficiencia financiera de las microempresas de Restobar en la ciudad de Pucallpa 2020-2021.

4.7. Discusión de resultados. En el análisis de la gravedad del contexto económico y empresarial en la que se encuentra las microempresas de Restobar, encontramos que Sánchez y Mendoza. (2021) señalan que el 2020 una crisis económica de graves consecuencias sobre el mundo empresarial con miles de empresas 50 que tuvieron que cerrar, de modo que es importante caracterizar los esfuerzos de los empresarios sobre los efectos de la crisis en el mundo de la MiPyme familiar restaurantera. La OIT (2020) informa que Incluso después del levantamiento progresivo de las medidas de contención, las empresas que sobreviven a la crisis siguen teniendo dificultades durante una fase de recuperación que se anuncia lenta... El número de pequeñas empresas debería disminuir a causa de las numerosas quiebras como consecuencia de la pandemia de la COVID-19. Herrera (2020) señala que la situación ya complicada en materia de financiamiento ha empeorado como resultado de los efectos económicos y sociales de la pandemia. Muchos han permanecido cerrados por meses y por lo tanto han dejado de facturar,



y sus flujos de caja se han visto afectados. No obstante, Sánchez y Nava (2020) señalan que: recortar gastos, hacer más eficientes sus inversiones y consolidar una nueva propuesta de valor como parte de los procesos de adaptación a las nuevas condiciones del mercado, son tareas obligadas ante la nueva normalidad. Pero de otra parte también se ha visto que NTX (2019) expone que una buena gestión empresarial hará que la empresa nunca se vaya a la quiebra, que sepa reaccionar a los cambios que tenga el mercado o en el entorno laboral. Todo ello con la finalidad que la empresa no se estanque y termine quebrando. La Gestión Empresarial busca crear estrategias que permitan el correcto desarrollo, crecimiento y posicionamiento de la empresa. Con estas premisas se ha desarrollado la presente investigación encontrándose que, en los valores medios de las microempresas de Restobar, la eficiencia financiera no ha mejorado significativamente y las

51 situaciones de endeudamiento y liquidez no son significativamente mejores en el año 2021 respecto al año 2020. De esta manera se puede concluir no ha sido suficiente el significativo crecimiento empresarial con el 50% de microempresas con niveles de crecimiento altos y muy altos en las ventas, pero que en marzo a junio 2020 el 89% de ellas ha tenido pérdidas o ventas nulas y solo 11% registraron ganancias. De esta forma el manejo empresarial calificado de bueno y muy bueno en 97% de restobares no ha incidido significativamente en el crecimiento de estas microempresas y en la correspondiente eficiencia financiera.

52 CONCLUSIONES 1. En los restobares de la ciudad de Pucallpa el manejo empresarial frente a la pandemia del Covid-19 no ha incidido significativamente en la eficiencia financiera de las microempresas. Las calificaciones del manejo empresarial son independientes de los niveles de eficiencia financiera, aun cuando las calificaciones de buen manejo y muy buen manejo empresarial, relacionados con los niveles de eficiencia financiera media y baja en las rentabilidades sobre activos y sobre patrimonio, así como en la eficiencia alta de la rentabilidad sobre ventas, se configuran como una relación de dependencia, pero los otros resultados evaluados se configuran como una relación de independencia. 2. Las microempresas de Restobar han presentado un crecimiento empresarial significativo después de la etapa crítica del Covid-19 en la ciudad de Pucallpa, evaluados por el incremento de la media mensual de las ventas y de las utilidades empresariales 2020-2021. La ventas y utilidades tuvieron niveles de incremento alto y muy Alto en un 50% de Restobares, mientras que el 28% han presentado un crecimiento de nivel medio, donde entre marzo y junio del 2020 el 88% tuvo ventas nulas además el 61% ha tenido pérdidas, 28% resultados nulos y solo 11% tuvieron ganancias. 3. El manejo empresarial en los restobares de la ciudad de Pucallpa no ha tenido incidencia significativa en el crecimiento de las ventas durante el periodo del Covi-19. Los niveles de crecimiento observado en las ventas y utilidades son independientes del manejo administrativo, comercial, de la producción y financiero; únicamente se configura como una relación de dependencia el crecimiento medio y alto observado en las ventas y utilidades

53 con las calificaciones de buen manejo administrativo, comercial, producción y financiero de estas microempresas. Las otras relaciones evaluadas se configuran como independientes en estas microempresas. 4. Las microempresas de Restobar de la ciudad de Pucallpa no han mejorado sus condiciones financieras después de la crisis del Covid-19. Los indicadores financieros de Endeudamiento y de Liquidez del año 2021 no son significativamente mejores que los correspondientes indicadores en el año 2020. No obstante, en el nivel de endeudamiento muestra que en estos restobares existe una reducida participación de los acreedores en el financiamiento de la microempresa y que el patrimonio esta medianamente comprometido, además en el nivel de liquidez tienen capacidad para cancelar sus obligaciones, deuda o pasivos con sus saldos propios y se ha incrementado significativamente el capital neto de trabajo. 5. En las microempresas de Restobar la eficiencia financiera no ha mejorado significativamente después de la crisis del Covid-19 en la ciudad de Pucallpa. Existe una alta dispersión en los resultados, encontrándose los valores promedios indican que la Rentabilidad sobre Activos y Rentabilidad sobre Patrimonio del año 2021 no son significativamente mayores que los indicadores correspondientes al año 2020. Únicamente el resultado promedio de Rentabilidad Sobre Ventas es mayor en el año 2021.

54 SUGERENCIAS 1. Los resultados de buen manejo empresarial en estos restobares aún no han sido suficientes para presentar resultados significativamente favorables en la eficiencia financiera de estas microempresas, siendo recomendable continuar con las gestiones apropiadas de administración, comercialización, servicios y financieras. 2. Aun con el crecimiento significativo observada en las ventas de estas microempresas, aún no se ha logrado contrarrestar los efectos de la crisis del Covid-19. El manejo empresarial aun cuando ha sido calificado como buena y muy buena, no ha tenido incidencia significativa en el crecimiento de las ventas. En tal sentido es recomendable reforzar y continuar las gestiones que han propiciado el crecimiento observado en las ventas. 3. Las condiciones financieras de las microempresas de Restobar aún no han mejorado significativamente, donde las condiciones de endeudamiento y liquidez se encuentran medianamente comprometidas. Además la eficiencia financiera expresada en las rentabilidades empresariales del año 2021 no son significativamente mayores que las del año 2020 en la que se dio la crisis del Covid-19. Estos resultados demuestran que aún no ha sido suficiente el crecimiento empresarial observado y que las buenas calificaciones del manejo empresarial deben ser revisadas para reforzar y continuar con las gestiones para superar con solvencia los rezagos de la crisis.

55 REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS Bologna, Eduardo (2022). "Programas de Apoyo Empresa Un Recorrido por los Métodos Cuantitativos en Ciencias Sociales a bordo de R". <https://estadisticacienciasociales.rbind.io/prueba-de-hip%C3%B3tesis-las-aplicaciones.html>

Castro, Julio (2020). "Recomendaciones para hacer tu empresa eficiente con un sistema empresarial ERP". Blog Corponet. SAP Business One <https://blog.corponet.com.mx/recomendaciones-para-tu-empresa-eficiente>

Campaña N. Aldo (2021). "¿Qué sucede con las Microempresas en el Perú?". Saberes Compartidos. Universidad del Pacífico. <http://www.saberescompartidos.pe/ciencias-sociales-y-politicas/que-sucede-con-las-microempresas-en-el-peru.html>

COFIDE (2021). "Programas de Apoyo Empresarial". Relación con inversionistas. <https://www.cofide.com.pe/detalles1.php?id=1>

ComexPerú (2021). "El número de mypes peruanas se redujo un 48.8% en 2020 y la informalidad pasó al 85% como consecuencia de la pandemia". Semanario 1079 - Junio 18, 2021. <https://www.comexperu.org.pe/articulo/el-numero-de-mypes-peruanas-se-redujo-un-488-en-2020-y-la-informalidad-paso-al-85-como-consecuencia-de-la-pandemia>

Concepto.de (2022). Gestión administrativa. Empresas y negocios. Editorial Etecé. Argentina. <https://concepto.de/gestion-administrativa/>

56 DispatchTrack (2022). Gestión de producción y operaciones: ejemplos, sistema y etapas. <https://www.beetrack.com/es/blog/gestion-de-produccion-y-operaciones>

EAE (2012). "Crecimiento empresarial: Definición y modalidades". EAE Business School. Masters Online. Blog. Negocio. Barcelona, España. <https://www.eaprogramas.es/blog/negocio/empresa/crecimiento-empresarial-definicion-y-modalidades>

Gómez, Emilio (2016). "Operaciones en empresas de Servicio". EOI Escuela de Organización Industrial. Blog. <https://www.eoi.es/blogs/emiliogomez/2016/02/18/operaciones-en-empresas-de-servicio/>

González H., Nitsa L. (2020). Áreas funcionales de una empresa. Qué son, cuáles son y su importancia. <https://www.gestiopolis.com/areas-funcionales-de-una-empresa/>

Grupo Epm (2017). "Nota 3. Juicios contables significativos, estimados y causas de incertidumbre en la preparación de los estados financieros". <https://2017.sostenibilidadgrupoepm.com.co/gestion-financiera/gestion-financiera-epm/notas-de-caracter-general/nota-3-juicios-contables-significativos-estimados-y-causas-de-incertidumbre-en-la-preparacion-de-los-estados-financieros/>

Herrera (2020). "Desafíos y soluciones para mejorar el financiamiento a las mipymes durante la pandemia". Puntos sobre la i. Banco Interamericano de Desarrollo. <https://blogs.iadb.org/innovacion/es/mejorar-el-financiamiento-a-las-mipymes-durante-la-pandemia/>

57

INCP (2012). "Principales indicadores financieros y de gestión". Instituto Nacional de Contadores Públicos. Colombia. <https://incp.org.co/Site/2012/agenda/7-if.pdf>

IMF (2021). "Eficiencia Vs Eficacia. Eficiencia y Eficacia; ¿Qué es mejor para una empresa? Gestión Empresarial". Blog Corporativo. <https://blogs.imf-formacion.com/blog/corporativo/gestion-empresarial/eficiencia-y-eficacia-que-es-mejor/>

Mendivelso y Rodríguez (2018). "Prueba chi-cuadrado de independencia aplicada a tablas 2xn". Fundación Universitaria Sanitas. [https://www.researchgate.net/publication/327733869\\_Prueba\\_Chi-Cuadrado\\_de\\_independencia\\_aplicada\\_a\\_tablas\\_2xN](https://www.researchgate.net/publication/327733869_Prueba_Chi-Cuadrado_de_independencia_aplicada_a_tablas_2xN)

Montenegro, Enrique N. (2022). ¿Cómo se mide el crecimiento empresarial?. Conferencista Internacional. Consultor de Empresas. <https://enriquenunezmontenegro.com/como-mide-crecimiento/>

Movistar (2015). "¿Cómo lograr una gestión empresarial efectiva?". Blog Gestión. Destino Negocio. Edición Colombia. <https://destinonegocio.com/co/gestion-co/recursos-materiales-co-co/gestion-empresarial/>

Nunes, Paulo (2016). "Gestión Financiera". Enciclopedia Temática. Ciencias Económicas y Comerciales. Universidad de Lisboa. Knoow.net. <https://knoow.net/es/cieeconcom/gestion/gestion-financiera/>

OIT (2020). "El impacto de la COVID-19 en el sector del turismo" Nota Informativa de la OIT. Mayo, 2020. [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed\\_dialogue/---sector/documents/briefingnote/wcms\\_748876.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_dialogue/---sector/documents/briefingnote/wcms_748876.pdf)

58 Romero, Juan C. (2021). "Propuesta de Mejora de los Factores Relevantes del Control Interno de las Micro Y Pequeñas Empresas del Sector Servicio del Perú: Caso Empresa Matide Blas S.A.C. – Chimbote, 2021". Universidad Católica Los Ángeles Chimbote. Perú. <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/23580>

Ruiz B., Milagros (2019). Estrategia Comercial: ¿Qué es, como se hace? <https://milagrosruizbarroeta.com/estrategia-comercial-pyme/> Sánchez, Arlen y Nava, Rosa M. (2020). "Perspectiva de las Pymes Restauranteras en el Escenario Actual de la Crisis del Covid-19". Universidad Autónoma del Estado de México (UAEMex). México.

<http://ojs.3ciencias.com/index.php/3c-empresa/article/view/1098> Sánchez, Sara y Mendoza, Juan (2021). "COVID-19 Y MiPymes restauranteras de la ciudad de Tepic, 2020". Universidad Autónoma de Nayarit. México. Brazilian Journals of Business. <https://www.brazilianjournals.com/index.php/BJB/article/view/31641> SBS (2021). "Principales medidas adoptadas ante la emergencia nacional". Canales de atención

SBS. Superintendencia de banca, Seguros y AFP. <https://www.sbs.gob.pe/covid19-informacionparaciudadanos>

59 ANEXO 01: Matriz de Consistencia TITULO FORMULACIÓN DEL PROBLEMA OBJETIVOS HIPÓTESIS VARIABLES

Variable 1 OBJETIVO GENERAL HIPOTESIS GENERAL

OBJETIVOS ESPECÍFICOS HIPOTESIS ESPECÍFICAS

Variable 2 - Rentabilidad Sobre Ventas - Rentabilidad Sobre Activos - Rentabilidad Sobre el Patrimonio Variable 3 Variable

4 - Aumento de los ingresos por ventas - Incremento de las Utilidades. El crecimiento empresarial de las microempresas de Restobares. - Indicadores de Endeudamiento: Endeudamiento. Autonomía. PROBLEMAS ESPECIFICOS 2) ¿Cómo fue

la incidencia del manejo empresarial en el crecimiento de las microempresas de Restobar en la ciudad de Pucallpa

2020-2021? 3) ¿Cuáles fueron las condiciones financieras de las microempresas de Restobar antes y después de la crisis

del Covid-19 en la ciudad de Pucallpa 2020-2021? 1) ¿Cómo fue el crecimiento de las microempresas de restobar

después de la etapa crítica del Covid-19 en la ciudad de Pucallpa 2020-2021? 4) ¿Cuál fue la eficiencia financiera de las

microempresas de Restobar antes y después de la crisis del Covid-19 en la ciudad de Pucallpa 2020-2021? Evaluación

financiera del manejo empresarial en las microempresas de Restobar frente a la pandemia del Covid 19 en la ciudad de

Pucallpa 2020- 2021. ¿Cuál es la incidencia del manejo empresarial en la eficiencia financiera de las microempresas de

restobar en la ciudad de Pucallpa 2020-2021? DIMENSION: Manejo empresarial Evaluar la incidencia del manejo

empresarial en la eficiencia financiera de las microempresas de restobar en la ciudad de Pucallpa 2020-2021.

INDICADORES / DIMENSION DIMENSION: Eficiencia empresarial Condición financiera. Manejo financiero: Atención de

las necesidades financieras. Logro de financiación en condiciones favorables. Utilización de los recursos financieros

Manejo del trabajo administrativo Elaborar políticas, normas y procedimientos. Supervisar la ejecución presupuestaria.

Mejoras en las políticas de gestión de personal. Computación de la información y documentación Manejo comercial:

tención de la demanda para sus productos. Utilización de la publicidad y promoción. Utilización de los canales de

distribución. Estrategias de ventas. Manejo de la producción: Vigilancia de tiempos de producción y entrega.

Mantenimiento de muebles, enseres y equipos. Control de calidad de productos y almacenamiento. Atención de

necesidades y expectativas de los clientes El manejo empresarial en las microempresas de Restobar de la ciudad de

Pucallpa 2020- 2021 Eficiencia financiera. DIMENSION: Crecimiento empresarial - Indicadores de Liquidez: Razón

Corriente. Prueba Acida. Capital Neto de Trabajo Las microempresas de Restobar han presentado un crecimiento

empresarial significativo después de la etapa crítica del Covid-19 en la ciudad de Pucallpa 2020-2021. Las condiciones

financieras de las microempresas de Restobar han mejorado después de la crisis del Covid-19 en la ciudad de Pucallpa

2020-2021. El manejo empresarial frente a la pandemia del Covid-19 ha incidido significativamente en la eficiencia

financiera de las microempresas de Restobar en la ciudad de Pucallpa 2020-2021 2) Conocer la incidencia del manejo

empresarial en el crecimiento de las microempresas de Restobar en la ciudad de Pucallpa 2020-2021. 1) Conocer el

crecimiento de las microempresas de restobar después de la etapa crítica del Covid-19 en la ciudad de Pucallpa 2020-

2021. El manejo empresarial realizado ha incidido significativamente en el crecimiento de las microempresas de

Restobar en la ciudad de Pucallpa 2020-2021. 3) Conocer las condiciones financieras de las microempresas de Restobar

antes y después de la crisis del Covid-19 en la ciudad de Pucallpa 2020-2021 4) Conocer la eficienci financiera de las

microempresas de Restobar antes y después de la crisis del Covid-19 en la ciudad de Pucallpa 2020-2021 La eficiencia

financiera de las microempresas de Restobar han mejorado significativamente después de la crisis del Covid-19 en la

ciudad de Pucallpa 2020-2021.

60 Anexo 02: Restobares en la ciudad de Pucallpa Dirección 1 Tipica Restobar Av. Arbolizacion Mz. 2 lt. 13 2 Tirol Bier & snack Av. Miraflores Mza. 183 lote A, frente al polideportivo el Bosque 3 Hamma Restobar Av. Unión #451 4 Mamey Bar Jr. Masisea # 118 San Fernando 5 La Esquina Restobar & Grill Av. Pachacutec cruce con Jr. Masisea - Yarinacocha 6 La Barata Jr. Inmaculada # 568 7 Sparta Club Jr. Inmaculada # 599 8 Tierra Roja Restobar Jr. Serafin filomeno # 161 - Calleria 9 Restobar Cauper Jr. Rio Pisqui # 383 10 Apolos Av. Miraflores # 915 11 La Fogata Restobar Jr. Guillermo Sisley # 252 12 Papayas Bar Jr. Eglinton # 901 13 Tekilas Bar Av. Universitaria cruce con Av. Alamedas - Yarinacocha 14 Pachiteas Bar Jr. Aguaytia # 726 15 Restobar Fauper Jr. Purus Mz. 87 lt. 1A 16 Runaway burger bar Jr. El alamo cruce con Av. Yarinacocha. 17 Gold Restobar Av. Miraflores # 651 18 Nativas Jr. Coronel portillo - 674 19 La terraza Restobar Av. Arbolizacion - Las alamedas 20 Tukos wook Jr. Iparia # 1710 21 Paichezon Av. Arbolizacion - Al costado de la UAP 22 Restobar el Barrunto Jr. Luis escavino # 381 23 Mar y Brasas Restobar Av. Union # 1124 24 cooper Fusion Restobar Carretera Antigua de Yarinacocha Mz. 183 lt 8 25 Chifa Restobar fusion Av. Aviacion cruce con Jr. Los Laureles 26 La Trampa de Fago Resto Bar Jr. Calleria - Al costado de hotel Amazon city 27 Huairuro Restobar Av. Centenario # 1642 Restobares

61

Anexo 03:

Cuestionario de la encuesta

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES Tesis: Estados financieros estimados Registre los montos estimados de los activos y pasivos ¿Con qué tipo de planes de acción cuenta la Mype? Deuda a financieras Ingresos estimados - En miles de soles

Ene Feb Mar May Jun Jul Ago Set Oct Nov Dic

Ene Feb Mar May Jun Jul Ago Set Oct Nov Dic

Egresos estimados - En miles de soles

Ene Feb Mar May Jun Jul Ago Set Oct Nov Dic

Ene Feb Mar May Jun Jul Ago Set Oct Nov Dic

Costo de alquiler del negocio Gasto de movilidad del negocio Gasto en servicio de energía Gasto en servicio de agua

Gasto en Teléfono e internet Costos de personal Cuotas a financieras ¿

Cuál es su calificación de las operaciones de su restobar durante la pandemia del Covid-19

Ene Feb Mar May Jun Jul Ago Set Oct Nov Dic

Ene Feb Mar May Jun Jul Ago Set Oct Nov Dic ¿

Como califica el manejo del trabajo administrativo de su negocio frente a la pandemia del Covid-19? Marque con una "X"

Elaboración de políticas, normas y procedimientos. Supervision de la ejecución presupuestaria Mejoras en las políticas de

gestión de personal Computarización de la información y documentación ¿Como califica en manejo comercial de su

negocio frente a la pandemia del Covid-19? Marque con una "X" Atención de la demanda para sus productos. Utilización

de la publicidad y promoción. Utilización de los canales de distribución. Adecuación de las estrategias de ventas ¿Como

califica el manejo de la producción de su negocio frente a la pandemia del Covid-19? Marque con una "X" Vigilancia de

tiempos de producción y entrega Mantenimiento de muebles, enseres y equipos Control de calidad de productos y

almacenamiento Atención de necesidades y expectativas de los clientes Indicadores

Muy Buena Buena Regular Mala Muy Mala Indicadores Muy Buena Buena Regular Mala Muy Mala Indicadores Muy Buena

Buena Regular Mala Muy Mala Muy Buena Buena Regular Mala Muy mala

Nula Ventas del negocio Otros Ingresos Egresos 2020 2021 Calificación 2020 2021 Por pagas a otros Ingresos estimados

2020 2021 Muy Mala Regular Por pagar a proveedores Mala Muy Buena Inversión en materiales de trabajo y equipos

Buena Cuentas por cobrar Inversión en mercadería "EVALUACION FINANCIERA DEL MANEJO EMPRESARIAL EN LAS

MICROEMPRESAS DE RESTOBAR FRENTE A LA PANDEMIA DEL COVID-19 EN LA CIUDAD DE PUCALLPA 2020-2021"

¿Como califica el manejo financiero de su negocio frente a la pandemia del Covid-19? Marque con una "X" Activos y

Pasivos 2020 2021 Calificación Utilización de los recursos financieros Logro de financiación en condiciones favorables

Atención de las necesidades financieras Capital de trabajo

62 Anexo 04: Resultados de la encuesta Calificaciones Elaboración de políticas, normas y procedimientos Supervision de la ejecución presupuestaria Mejoras en las políticas de gestión de personal Computarización de la información y documentación Total Muy Mal Manejo Administrativo 0 0 0 0 0 Mal Manejo Administrativo 0 0 0 0 0 Regular Manejo Administrativo 1 0 1 1 3 Buen Manejo Administrativo 12 13 12 12 49 Muy Buen Manejo Administrativo 5 5 5 5 20 Muy Mal Manejo Administrativo Mal Manejo Administrativo Regular Manejo Administrativo 6% 6% 6% 4% Buen Manejo Administrativo 67% 72% 67% 67% 68% Muy Buen Manejo Administrativo 28% 28% 28% 28% 28% ¿Como califica el manejo del trabajo administrativo de su negocio frente a la pandemia del Covid-19? Total 18 18 18 18 72 Calificaciones del Manejo Comercial Elaboración de políticas, normas y procedimientos Supervision de la ejecución presupuestaria Mejoras en las políticas de gestión de personal Computarización de la información y documentación Total Total 100% 100% 100% 100% 100% Calificaciones Atención de la demanda para sus productos Utilización de la publicidad y promoción. Utilización de los canales de distribución. Adecuación de las estrategias de ventas Total Muy Mal Manejo Comercial 0 0 0 0 0 Mal Manejo Comercial 0 0 0 0 0 Regular Manejo Comercial 0 0 0 0 0 Buen Manejo Comercial 11 11 11 11 44 Muy Buen Manejo Comercial 7 7 7 7 28 Muy Mal Manejo Comercial 0% 0% 0% 0% 0% Mal Manejo Comercial 0% 0% 0% 0% 0% Regular Manejo Comercial 0% 0% 0% 0% 0% Buen Manejo Comercial 61% 61% 61% 61% 61% Muy Buen Manejo Comercial 39% 39% 39% 39% 39% ¿Como califica en manejo comercial de su negocio frente a la pandemia del Covid-19? 18 18 18 18 72 Utilización de la publicidad y promoción. Utilización de los canales de distribución. Adecuación de las estrategias de ventas Total Total 18 Calificaciones del Manejo Comercial Atención de la demanda para sus productos Total 100% 100% 100% 100% 100%

63 Calificaciones Vigilancia de tiempos de producción y entrega Mantenimiento de muebles, enseres y equipos Control de calidad de productos y almacenamiento Atención de necesidades y expectativas de los clientes Total Muy Mal Manejo de la Producción 0 0 0 0 0 Mal Manejo de la Producción 0 0 0 0 0 Regular Manejo de la Producción 0 1 0 0 1 Buen Manejo de la Producción 11 10 11 11 43 Muy Buen Manejo de la Producción 7 7 7 7 28 Muy Mal Manejo de la Producción Mal Manejo de la Producción Regular Manejo de la Producción 6% 1% Buen Manejo de la Producción 61% 56% 61% 61% 60% Muy Buen Manejo de la Producción 39% 39% 39% 39% 39% ¿Como califica el manejo de la producción de su negocio frente a la pandemia del Covid-19? Total 18 18 18 18 72 Calificaciones del Manejo de la Producción Total 100% 100% 100% 100% 100% Vigilancia de tiempos de producción y entrega Mantenimiento de muebles, enseres y equipos Control de calidad de productos y almacenamiento Atención de necesidades y expectativas de los clientes Total ¿Cuál es su calificación de las operaciones de su restobar durante la pandemia del Covid-19

Ene Feb Mar Abr May Jun Jul Ago Set Oct Nov Dic  
 Muy Mal Manejo de Operaciones 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 Mal Manejo Administrativo 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 Regular Manejo de Operaciones 0 0 5 5 5 5 0 0 0 0 0 0 Buen Manejo de Operaciones 5 5 13 13 13 13 5 5 5 5 5 5 Muy Buen Manejo de Operaciones 13 13 0 0 0 0 13 13 13 13 13 13 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 Calificaciones / 2020 Total Calificaciones / 2021

Ene Feb Mar Abr May Jun Jul Ago Set Oct Nov Dic  
 Muy Mal Manejo de Operaciones 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 Mal Manejo Administrativo 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 Regular Manejo de Operaciones 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 Buen Manejo de Operaciones 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 Muy Buen Manejo de Operaciones 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 Total 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18

64 Calificaciones Utilización de los recursos financieros Logro de financiación en condiciones favorables Atención de las necesidades financieras Total Muy Mal Manejo Financiero 0 0 0 0 Mal Manejo Financiero 0 0 0 0 Regular Manejo Financiero 1 2 1 4 Buen Manejo Financiero 15 15 16 46 Muy Buen Manejo Financiero 2 1 1 4 Muy Mal Manejo Financiero Mal Manejo Financiero Regular Manejo Financiero 6% 11% 6% 7% Buen Manejo Financiero 83% 83% 89% 85% Muy Buen Manejo Financiero 11% 6% 6% 7% ¿Como califica el manejo financiero de su negocio frente a la pandemia del Covid-19? Calificaciones del Manejo Financiero Utilización de los recursos financieros Logro de financiación en condiciones favorables Atención de las necesidades financieras Total Total 18 18 18 54 100% 100% 100% 100% Total Activos, Pasivos y Patrimonio - 2020 Estadísticas

Capital de trabajo Cuentas por cobrar Inversión en mercadería Inversión en materiales de trabajo y equipos Patrimonio Por pagar a proveedores Deuda a financieras Por pagas a otros  
 Número de datos 18 18 18 18 18 18 18 18 18 Media 162,333 17,389 38,778 5,517 87,294 106,667 21,111 8,944 Máxima 500,000 100,000 100,000 20,000 190,000 350,000 110,000 70,000 Mínima 54,000 0 4,000 300 29,300 30,000 0 0 Activos, Pasivos y Patrimonio - 2021

Capital de trabajo Cuentas por cobrar Inversión en mercadería Inversión en materiales de trabajo y equipos Patrimonio Por pagar a proveedores Deuda a financieras Por pagas a otros 18 18 18 18 18 18 18 18 214,778 22,639 56,444 8,556 131,806 139,167 20,556 10,889 600,000 100,000 150,000 50,000 350,000 370,000 110,000 70,000 60,000 0 6,000 0 22,500 35,000 0 0

65

Egresos estimados Mensual Anual Mensual Anual

Costo de alquiler del negocio 3,140 37,680 2,390 28,680 Gasto de movilidad del negocio 283 3,396 150 1,796 Gasto en servicio de energía 411 4,928 596 7,148 Gasto en servicio de agua 106 1,270 151 1,812 Gasto en Teléfono e internet 82 979 103 1,235 Costos de personal 1,190 14,280 1,720 20,640 Cuotas a financieras 1,753 21,030 1,980 23,760 6,964 83,563 7,089 85,071

Total 2020 2021 Gastos de Operación Ingresos por Ventas y otros

Ene 60,000 5,000 24,900 16,509 Feb 62,000 5,000 25,500 17,148 Mar 21,000 0 2,100 6,641 Abr 20,000 0 2,000 6,325 May 22,000 0 2,200 6,957 Jun 26,000 0 2,600 8,222 Jul 30,000 3,000 14,100 9,492 Ago 35,000 2,500 16,350 11,116 Set 40,000 2,000 16,950 13,039 Oct 40,000 3,000 20,000 11,595 Nov 41,000 3,000 21,600 11,587 Dic 60,000 4,000 26,900 16,333

Ene 55,000 4,000 22,500 15,057 Feb 61,000 4,000 22,600 16,487 Mar 50,000 3,000 21,500 14,183 Abr 54,000 3,000 21,800 15,128 May 59,000 4,000 22,800 16,558 Jun 54,000 3,500 22,950 15,983 Jul 60,000 4,000 25,100 16,769 Ago 59,000 3,800 24,180 16,444 Set 59,000 3,800 23,980 16,262 Oct 54,000 4,000 24,600 15,515 Nov 53,000 4,000 25,500 15,292 Dic 70,000 5,000 31,000 19,166 2020

Periodo Valor Máximo Valor Mínimo Valor Medio Desviación Estándar 2021

## Hit and source - focused comparison, Side by Side

**Submitted text** As student entered the text in the submitted document.

**Matching text** As the text appears in the source.

1/3	SUBMITTED TEXT	38 WORDS	90% MATCHING TEXT	38 WORDS
	a las personas que nos han ayudado y han hecho que el desarrollo de esta tesis se realice con éxito, en especial a nuestros profesores quienes con entusiasmo nos dieron sus recomendaciones y nos compartieron sus conocimientos.			A todas las personas que nos han ayudado y han contribuido para que el desarrollo de esta tesis se realice con éxito, en especial a nuestros profesores quienes con mucho entusiasmo nos dieron sus recomendaciones y nos compartieron sus conocimientos.
	<b>SA</b> UNU_Economía_2022_T_Paucar_Pérez_V1.pdf (D143953684)			
2/3	SUBMITTED TEXT	16 WORDS	100% MATCHING TEXT	16 WORDS
	reposición de capital de trabajo de empresas que enfrentan pagos y obligaciones de corto plazo;			reposición de capital de trabajo de empresas que enfrentan pagos y obligaciones de corto plazo
	<b>W</b> <a href="https://www.cofide.com.pe/detalles1.php?id=1">https://www.cofide.com.pe/detalles1.php?id=1</a>			
3/3	SUBMITTED TEXT	63 WORDS	96% MATCHING TEXT	63 WORDS
	promover el financiamiento de las micro y pequeñas empresas (MYPE) del Sector Turismo, a través de créditos para capital de trabajo que realizan actividades de establecimientos de hospedaje, transporte interprovincial terrestre de pasajeros, transporte turístico, agencias de viajes y turismo, restaurantes, actividades de esparcimiento, organización de congresos, convenciones y eventos, guiado XII turístico, y producción y comercialización de artesanías (			promover el financiamiento de las micro y pequeñas empresas (MYPE) del Sector Turismo, a través de créditos para capital de trabajo que realizan actividades de establecimientos de hospedaje, transporte interprovincial terrestre de pasajeros, transporte turístico, agencias de viajes y turismo, restaurantes, actividades de esparcimiento, organización de congresos, convenciones y eventos, guiado turístico, y producción y comercialización de artesanías.
	<b>W</b> <a href="https://www.cofide.com.pe/detalles1.php?id=1">https://www.cofide.com.pe/detalles1.php?id=1</a>			