

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
CONTABLES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



**“LA ESTRATEGIA TRIBUTARIA ANTE LA NECESIDAD
DE FORMALIZAR COMERCIANTES EN EL DISTRITO DE
CALLERIA 2020.”**

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO

AUTORES:

LUNA PIZANGO LIZ LORENA
FERNANDEZ TAMANI JUANA LILIBETH

ASESOR:

Mg. LOZANO RUIZ ROGER

PUCALLPA – PERÚ

2022



UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

COMISION DE GRADOS Y TITULOS

“Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional”

**ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO**

Siendo las 10:00 A.M. del día miércoles 31 de Agosto del 2022, en los ambientes del Salón de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, en cumplimiento con lo señalado en los Artículos 17º y 18º del Reglamento General de Grado Académico de Bachiller, Título Profesional y Titulo de segunda Especialidad Profesional, se reunió el jurado integrado por los docentes: **Dr. Juan Jose Palomino Ochoa (Presidente)**, **Dr. Carlos Ruben Dominguez Cuellar (Miembro)** y **Dr. Alex Davis Astohuaman Huaranga (Miembro)**.

Se realizó la Sustentación de la Tesis Titulada: **“LA ESTRATEGIA TRIBUTARIA ANTE LA NECESIDAD DE FORMALIZAR COMERCIANTES EN EL DISTRITO DE CALLERIA 2020”**, por el/la/los Bachilleres en Contabilidad: **Liz Lorena Luna Pizango y Juana Lilibeth Fernandez Tamani, EN FORMA PRESENCIAL:**

Qué; según el Artículo 21º del Reglamento General de Grado Académico de Bachiller, Título Profesional y Titulo de Segunda Especialidad Profesional, que a la letra dice:

“La evaluación se hará de acuerdo a la siguiente escala de calificaciones:

- Sobresaliente con felicitación escrita y recomendaciones de publicación
- Aprobado por unanimidad
- Aprobado por mayoría
- Desaprobado...”

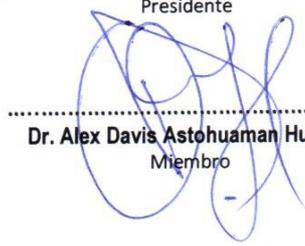
El/la defensor(a) de la Tesis, ha obtenido la siguiente calificación;

APROBADO POR UNANIMIDAD.....

Siendo las 10:50AM del mismo día, se dio por concluido el acto y luego de ser leído el acta, los miembros del Jurado Evaluador procedieron a suscribirlo.


.....
Dr. Juan Jose Palomino Ochoa
Presidente


.....
Dr. Carlos Ruben Dominguez Cuellar
Miembro


.....
Dr. Alex Davis Astohuaman Huaranga
Miembro




.....
Dr. Alex Davis Astohuaman Huaranga
Secretario Académico

ACTA DE APROBACIÓN

La presente tesis fue aprobada por el Jurado Calificador de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad Nacional de Ucayali, para optar el Título Profesional de Contador Público.

Dr. Juan José Palomino Ochoa



Presidente

Dr. Carlos Rubén Domínguez Cuellar



Miembro

Dr. Alex Davis Astohuaman Huaranga



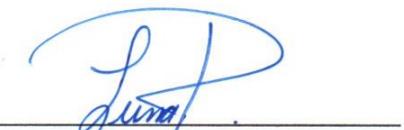
Miembro

Mg. Roger Lozano Ruíz



Asesor

Liz Lorena Luna Pizango



Tesista

Juana Lilibeth Fernández Tamani



Tesista



UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
VICERRECTORADO DE INVESTIGACION
DIRECCION GENERAL DE PRODUCCION INTELLECTUAL

CONSTANCIA

ORIGINALIDAD DE TRABAJO DE INVESTIGACION

SISTEMA ANTIPLAGIO URKUND

N° V/0369-2022

La Dirección de Producción Intelectual, hace constar por la presente, que el Informe final de tesis, titulado:

“LA ESTRATEGIA TRIBUTARIA ANTE LA NECESIDAD DE FORMALIZAR COMERCIANTES EN EL DISTRITO DE CALLERÍA 2020”.

Autor(es) : **LUNA PIZANGO, LIZ LORENA**
FERNANDEZ TAMANI, JUANA LILIBETH

Facultad : **CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**
 ESCUELA : **CONTABILIDAD**
 Asesor(a) : **Mg. LOZANO RUIZ, ROGER**

Después de realizado el análisis correspondiente en el Sistema Antiplagio URKUND, dicho documento presenta un **porcentaje de similitud de 4%**.

En tal sentido, de acuerdo a los criterios de porcentaje establecidos en el artículo 9 de la DIRECTIVA DE USO DEL SISTEMA ANTIPLAGIO URKUND, el cual indica que no se debe superar el 10%. Se declara, que el trabajo de investigación: SI Contiene un porcentaje aceptable de similitud, por lo que SI se aprueba su originalidad.

En señal de conformidad y verificación se firma y se sella la presente constancia.



FECHA 27/06/2022



Mg. JOSÉ MANUEL CÁRDENAS BERNAOLA
 Director de Producción Intelectual



UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

OEByP - REPOSITORIO INSTITUCIONAL

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACION DE TESIS

REPOSITORIO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

Yo, Liz Lorena Luna Pizango

Autor(a) de la TESIS de pregrado titulada:

La Estrategia Tributaria Ante la Necesidad de Formalizar Comerciantes en el Distrito de Calleria 2020

Sustentada el año: 2022

Con la asesoría de: Mg. Lozano Ruiz, Roger

En la Facultad: Ciencias Economicas, Administrativas y contables

Escuela profesional: Contabilidad

Autorizo la publicación:

PARCIAL Significa que se publicará en el repositorio institucional solo La caratula, la dedicatoria y el resumen de la tesis. Esta opción solo es válida marcar **si su tesis o documento presenta material patentable**, para ello deberá presentar el trámite de CATI y/o INDECOPI cuando se lo solicite la DGPI UNU.

TOTAL Significa que todo el contenido de la tesis y/o documento será publicada en el repositorio institucional.

De mi trabajo de investigación en el Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Ucayali (www.repositorio.unu.edu.pe), bajo los siguientes términos:

Primero: Otorgo a la Universidad Nacional de Ucayali **licencia no exclusiva** para reproducir, distribuir, comunicar, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público en general mi tesis (incluido el resumen) a través del Repositorio Institucional de la UNU, en formato digital sin modificar su contenido, en el Perú y en el extranjero; por el tiempo y las veces que considere necesario y libre de remuneraciones.

Segundo: Declaro que la **tesis es una creación de mi autoría** y exclusiva titularidad, por tanto me encuentro facultado a conceder la presente autorización, garantizando que la tesis no infringe derechos de autor de terceras personas, caso contrario, me hago único(a) responsable de investigaciones y observaciones futuras, de acuerdo a lo establecido en el estatuto de la Universidad Nacional de Ucayali y del Ministerio de Educación.

En señal de conformidad firmo la presente autorización.

Fecha: 31 / 08 / 2022

Email: lunop.2011@outlook.com
Teléfono: 925606341

Firma: [Firma]
DNI: 42385534

www.repositorio.unu.edu.pe
repositorio@unu.edu.pe



UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

OEByP - REPOSITORIO INSTITUCIONAL

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACION DE TESIS

REPOSITORIO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

Yo, Juana Lilbeth Fernandez Tamani

Autor(a) de la TESIS de pregrado titulada:

La Estrategia Tributaria Ante la Necesidad De Formalizar Comerciantes en el Distrito De Calleria 2020

Sustentada el año: 2022

Con la asesoría de: Mg. Lozano Ruiz, Roger

En la Facultad: Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

Escuela profesional: Contabilidad

Autorizo la publicación:

PARCIAL Significa que se publicará en el repositorio institucional solo La caratula, la dedicatoria y el resumen de la tesis. Esta opción solo es válida marcar **si su tesis o documento presenta material patentable**, para ello deberá presentar el trámite de CATI y/o INDECOPI cuando se lo solicite la DGPI UNU.

TOTAL Significa que todo el contenido de la tesis y/o documento será publicada en el repositorio institucional.

De mi trabajo de investigación en el Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Ucayali (www.repositorio.unu.edu.pe), bajo los siguientes términos:

Primero: Otorgo a la Universidad Nacional de Ucayali **licencia no exclusiva** para reproducir, distribuir, comunicar, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público en general mi tesis (incluido el resumen) a través del Repositorio Institucional de la UNU, en formato digital sin modificar su contenido, en el Perú y en el extranjero; por el tiempo y las veces que considere necesario y libre de remuneraciones.

Segundo: Declaro que la tesis es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, por tanto me encuentro facultado a conceder la presente autorización, garantizando que la tesis no infringe derechos de autor de terceras personas, caso contrario, me hago único(a) responsable de investigaciones y observaciones futuras, de acuerdo a lo establecido en el estatuto de la Universidad Nacional de Ucayali y del Ministerio de Educación.

En señal de conformidad firmo la presente autorización.

Fecha: 31 / 08 / 2022

Email: jlifert0511@gmail.com
Teléfono: 960 229 606

Firma: Juana Lilbeth Fernandez Tamani
DNI: 45209592

www.repositorio.unu.edu.pe

repositorio@unu.edu.pe

DEDICATORIA

Dedicamos este trabajo principalmente a Dios, por habernos dado la vida y permitirnos el haber llegado hasta este momento tan importante de nuestras vidas en nuestra formación profesional.

A nuestros padres, por ser el pilar más importante y por demostrarnos siempre su cariño y apoyo incondicional sin importar nuestras diferencias de opiniones.

Los Tesistas

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por protegerme durante todo mi camino y darme fuerzas para superar los obstáculos y dificultades a lo largo de toda mi vida.

A mi madre, por su apoyo incondicional y por su demostración ejemplar me ha enseñado a no rendirme ante nada y siempre perseverar a través de sus sabios consejos.

A mi padre quien con sus consejos ha sabido guiarme para culminar mi carrera profesional.

Gracias a todas las personas que ayudaron directa e indirectamente en la realización de este proyecto.

RESUMEN

Objetivo: Establecer una adecuada estrategia tributaria ante la necesidad de formalizar la informalidad de los comerciantes de la ciudad de Pucallpa, 2020, los acontecimientos de la pandemia desatada a nivel global ha generado contracción económica en todo los países del mundo, afectando directamente a las entidades recaudatorias, por ende se requiere aperturar estrategias a fin de que la informalidad que ha crecido de manera exponencial se pueda reducir y que ingresen a contribuir y mitigar los riesgos de evasión tributaria; por ello la investigación tiene como objetivos establecer en qué medida una adecuada estrategia de educación tributaria por la administración tributaria contribuye sistemáticamente a la formalización de comerciantes informales en la ciudad de Pucallpa, 2020; por otro lado determinar en qué medida una campana de inducción tributaria en zonas informales contribuye a inscribirse en el Registro Único de Contribuyentes (RUC) de los comerciantes informales de la ciudad de Pucallpa, 2020 y finalmente establecer en qué medida una adecuada estrategia de socialización tributaria contribuye a valorar las ventajas de crecimiento económico con acceso de créditos financieros a los comerciantes informales de la ciudad de Pucallpa, 2020; la metodología es de enfoque cuantitativa, descriptiva de tipo básica que permite ahondar las teorías existentes y de acuerdo a los resultados alcanzados se concluye que una adecuada estrategia tributaria contribuye positivamente ante la necesidad de formalizar la informalidad de los comerciantes de la ciudad de Pucallpa, 2020.

Palabras claves: Estrategia tributaria; informalidad; Formalización.

ABSTRACT

Objective: To establish an adequate tax strategy in view of the need to formalize the informality of the merchants of the city of Pucallpa, 2020, the events of the pandemic unleashed at a global level have generated economic contraction in all the countries of the world, directly affecting the entities collection, therefore it is necessary to open strategies so that the informality that has grown exponentially can be reduced and that they enter to contribute and mitigate the risks of tax evasion; Therefore, the research aims to establish to what extent an adequate tax education strategy by the tax administration systematically contributes to the formalization of informal merchants in the city of Pucallpa, 2020; on the other hand, to determine to what extent a tax induction campaign in informal areas contributes to register in the Single Taxpayer Registry (RUC) of informal merchants in the city of Pucallpa, 2020 and finally to establish to what extent an adequate tax socialization strategy contributes to assessing the advantages of economic growth with access to financial credits to informal merchants in the city of Pucallpa, 2020; the methodology is quantitative, descriptive of a basic type that allows delving into existing theories and according to the results achieved, it is concluded that an adequate tax strategy contributes positively to the need to formalize the informality of merchants in the city of Pucallpa, 2020 .

Keywords: Tax strategy; informality; Formalization.

INTRODUCCIÓN

La investigación trata sobre una adecuada estrategia tributaria ante la necesidad de formalizar la informalidad de los comerciantes de la ciudad de Pucallpa, 2020, el propósito es hacer conocer que los acontecimientos de la pandemia a nivel global han generado distorsiones en la recaudación tributaria y el incremento de la informalidad, por ello se requiere estrategias a fin de avanzar con la formalización de este sector que ha incrementado de manera significativa en los últimos años.

En ese sentido una adecuada estrategia tributaria que permita crear conciencia tributaria, dando a conocer las bondades y ventajas comparativas de un contribuyente formal, a fin de que se pueda mitigar las dificultades de liquidez en los contribuyentes para cumplir con sus obligaciones tributarias.

El estudio sobre una adecuada estrategia tributaria ante la necesidad de formalizar la informalidad de los comerciantes de la ciudad de Pucallpa, 2020, esta esquematizada de la manera siguiente:

Capítulo I:

Descripción sobre una adecuada estrategia tributaria ante la necesidad de formalizar la informalidad de los comerciantes de la ciudad de Pucallpa, 2020, planteamiento del problema, objetivos, hipótesis, justificación e importancia.

Capítulo II:

Marco teórico, Bases teóricas.

Capítulo III:

Metodología empleada en la investigación.

Capítulo IV:

Resultados del estudio

Conclusiones

Sugerencias

INDICE

DEDICATORIA.....	vii
AGRADECIMIENTO.....	viii
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT.....	x
INTRODUCCION.....	xi
INDICE.....	xiii
INDICE DE TABLAS.....	xvi
INDICE DE FIGURAS.....	xvii
CAPITULO I.....	18
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	18
1.1. DESCRIPCION DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA.....	18
1.2. FORMULACION DEL PROBLEMA.....	20
1.2.1. PROBLEMA GENERAL.....	20
1.2.2. PROBLEMAS ESPECIFICOS.....	20
1.3. OBJETIVO.....	21
1.3.1. OBJETIVO GENERAL.....	21
1.3.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	20
1.4. HIPOTESIS.....	22
1.4.1. HIPOTESIS GENERAL.....	22
1.4.2. HIPOTESIS ESPECIFICAS.....	22
1.5. VARIABLES.....	22
1.6. JUSTIFICACION E IMPORTANCIA.....	23
1.7. VIABILIDAD.....	24

1.8. LIMITACIONES	24
CAPITULO II.....	25
2. MARCO TEORICO.....	25
2.1. ANTECEDENTES	25
2.1.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES	25
2.1.2. ANTECEDENTES NACIONALES.....	27
2.2. BASES TEORICAS	34
2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES.....	38
CAPITULO III.....	40
3. MARCO TEORICO.....	40
3.1. TIPOS DE INVESTIGACIÓN.....	40
3.2. DISEÑO Y ESQUEMA DE LA INVESTIGACIÓN.....	41
3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	42
3.3.1. POBLACIÓN.....	42
3.3.2. MUESTRA	42
3.4. OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES.....	42
3.5. INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	42
3.6. TECNICAS DE RECOJO, PROCESAMIENTO Y PRESENTACIÓN DE DATOS.....	43
CAPITULO IV	44
4. RESULTADOS.....	44
CONCLUSIONES.....	77
SUGERENCIAS	78
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	79
ANEXOS.....	80

INDICE DE TABLAS

Tabla 1	Educación tributaria – I_____	44
Tabla 2	Educación tributaria – II_____	46
Tabla 3	Campana de inducción – I_____	48
Tabla 4	Campana de inducción – II_____	50
Tabla 5	Socialización tributaria – I_____	52
Tabla 6	Socialización tributaria – II_____	54
Tabla 7	Sistematicamente – I_____	56
Tabla 8	Sistematicamente – II_____	58
Tabla 9	Registro Unico de Contribuyente – I_____	60
Tabla 10	Registro Unico de Contribuyente – II_____	62
Tabla 11	Crecimiento económico – I_____	64
Tabla 12	Crecimiento económico – II_____	66

INDICE DE FIGURAS

Figura 1	Educación tributaria – I	44
Figura 2	Educación tributaria – II	46
Figura 3	Campaña de inducción – I	48
Figura 4	Campaña de inducción – II	50
Figura 5	Socialización tributaria – I	52
Figura 6	Socialización tributaria – II	54
Figura 7	Sistemáticamente – I	56
Figura 8	Sistemáticamente – II	58
Figura 9	Registro Unico de Contribuyente – I	60
Figura 10	Registro Unico de Contribuyente – II	62
Figura 11	Crecimiento económico – I	64
Figura 12	Crecimiento económico – II	66

CAPÍTULO I

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. DESCRIPCION DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA

En la actualidad los países en el mundo en los últimos años procuran implementar planes de estrategia tributaria con la finalidad de reducir la informalidad que no permite generar ingresos al estado, por lo que requiere de la implementación de técnicas de inducción, campañas, socialización para lograr una cultura tributaria y reducir la brecha de informalidad.

En Latinoamérica las administraciones tributarias plantean estrategias tributarias para buscar y superar la informalidad, en ese contexto la cultura tributaria es un mecanismo para cerrar la brecha fiscal existente en cuanto a la base contributiva, que pretende disminuir significativamente el comercio informal, sin los resultados esperados, ya que la evasión tributaria es una muralla para generar recursos financieros para poder cubrir las distintas necesidades que aqueja a cada país, por lo que es necesario las estrategias tributarias para mejorar la recaudación y reducir la informalidad.

En el Perú el comercio informal es un problema que se ha agudizado como efecto de la pandemia (Covid-19), en el que aumento exponencialmente superando el 80%, este problema de la informalidad del comercio data de muchos años hasta la actualidad, la Administración Tributaria plantea estrategias a fin de mitigar proponiendo regímenes especiales como el Régimen Único Simplificado (RUS), El Régimen Especial de Renta (RER) y el Régimen Mype Tributario (RMT), sin embargo estas medidas han servido para utilizar que contribuyentes del Régimen General (RG) migren a los regímenes especiales para aminorar su carga tributaria, lo que no permite al Estado recaudar los ingresos tributarios de acuerdo a lo

estimado.

La informalidad en la ciudad de Pucallpa, a pesar de estar exonerada de Impuesto General a las Ventas (IGV) e Impuesto Selectivo al Consumo (ISC), la situación de la informalidad aun es mayor, donde los consumidores no tienen conciencia tributaria por una falta de cultura tributaria, casi en todos los puntos donde realizan actividad comercial se puede notar informalidad y falta de cultura tributaria, no obstante, se busca reducir el índice del comercio informal mediante estrategias de concientización a través de campañas de socialización y capacitación, generación de educación tributaria, en el que los consumidores recaben los comprobantes de pago a fin de que los comerciantes puedan pagar sus impuestos que corresponden como el Impuesto a la Renta.

La informalidad ha tenido sus causas en la falta de acompañamiento del Estado por los diferentes gobiernos nacional, local y regional, que no destrabaron los trámites administrativos engorrosos con altos costos, lo que conlleva a los emprendimientos a optar por el comercio informal, que hasta la actualidad existen demasiadas trabas administrativas, en cuanto a la obtención de licencias y otros para aperturar los negocios por falta de un criterio lógico, de ahí que la formalidad es un reto a largo plazo, en el que el Estado entienda que la generación de emprendimientos encamina al pago de impuesto que permite mejorar la recaudación para atender las necesidades prioritarias en el país.

La informalidad es un problema que afecta las áreas fiscales por ende afecta los ingresos públicos y le mejora de los servicios públicos, también las causas radica en la percepción negativa de los que administran los recursos del estados, que malgastan los fondos públicos con grandes índices de corrupción que afecta los valores y la ética en el país, que dificulta que los contribuyentes puedan cumplir

de manera consciente, por ello es necesario que las normas sean más severas para aquellos que estas inmersos en actos de corrupción, para los servidores públicos que no hacen uso adecuado de los fondos públicos a fin de que la percepción negativa pueda cambiar y crear otra imagen de los gobernantes y servidores públicos y dar confianza a los ciudadanos y contribuyentes en la ciudad de Pucallpa y el país.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. PROBLEMA GENERAL

¿Cómo una adecuada estrategia tributaria contribuye ante la necesidad de formalizar la informalidad de los comerciantes de la ciudad de Pucallpa, 2020?

1.2.2. PROBLEMAS ESPECIFICOS

- a.** ¿Cómo una adecuada estrategia de educación tributaria por la administración tributaria contribuye sistemáticamente a la formalización de comerciantes informales en la ciudad de Pucallpa, 2020?
- b.** ¿Cómo una campana de inducción tributaria en zonas informales contribuye a inscribirse en el Registro Único de Contribuyentes (RUC) de los comerciantes informales de la ciudad de Pucallpa, 2020?
- c.** ¿Cómo una adecuada estrategia de socialización tributaria contribuye a valorar las ventajas de crecimiento económico con acceso de créditos financieros a los comerciantes informales de la ciudad de Pucallpa, 2020?

1.3. OBJETIVO

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Establecer una adecuada estrategia tributaria ante la necesidad de formalizar la informalidad de los comerciantes de la ciudad de Pucallpa, 2020.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- a.** Establecer en qué medida una adecuada estrategia de educación tributaria por la administración tributaria contribuye sistemáticamente a la formalización de comerciantes informales en la ciudad de Pucallpa, 2020.
- b.** Determinar en qué medida una campana de inducción tributaria en zonas informales contribuye a inscribirse en el Registro Único de Contribuyentes (RUC) de los comerciantes informales de la ciudad de Pucallpa, 2020.
- c.** Establecer en qué medida una adecuada estrategia de socialización tributaria contribuye a valorar las ventajas de crecimiento económico con acceso de créditos financieros a los comerciantes informales de la ciudad de Pucallpa, 2020.

1.4. HIPOTESIS

1.4.1. HIPOTESIS GENERAL

Una adecuada estrategia tributaria contribuye significativamente ante la necesidad de formalizar la informalidad de los comerciantes de la ciudad de Pucallpa, 2020.

1.4.2. HIPOTESIS ESPECÍFICAS

- a.** Una adecuada estrategia de educación tributaria por la administración tributaria contribuye sistemáticamente a la formalización de comerciantes informales en la ciudad de Pucallpa, 2020.
- b.** Una adecuada estrategia sobre campana de inducción tributaria en zonas informales contribuye a inscribirse en el Registro Único de Contribuyentes (RUC) de los comerciantes informales de la ciudad de Pucallpa, 2020.
- c.** Una adecuada estrategia de socialización tributaria contribuye a valorar las ventajas de crecimiento económico con acceso de créditos financieros a los comerciantes informales de la ciudad de Pucallpa, 2020.

1.5. VARIABLES

Variable independiente

- Plan estratégico tributario

Dimensiones de la variable independiente

- Educación tributaria
- Campanas de inducción
- Socialización tributaria

Variable dependiente

- Formalización

Dimensiones de la variable dependiente

- Sistemáticamente a la formalización
- Inducción tributaria
- Crecimiento económico

1.6. JUSTIFICACION E IMPORTANCIA

La estrategia tributaria y la necesidad de formalización de comerciales de la ciudad de Pucallpa, es una investigación que contribuye de manera significativa a proponer estrategias a fin de reducir la informalidad existente, porque falta una educación tributaria, a los comerciantes informales que ante la necesidad de fuente de trabajo crean sus propias formas de emprender un negocio a partir de ahí mejorar sus situación económica, por otro lado la negativa percepción de los gobiernos y servidores públicos crea una percepción del no pago del impuesto del formal e informal, por ello la importancia de una adecuada estrategia tributaria, mediante campanas de inducción, socialización de los tributos, haciendo conocer el valor de los tributos, las ventajas de la formalidad en cuanto a su crecimiento económico con acceso a créditos de entidades financieras, ser competitivos. Todo ello requiere de un acompañamiento de destrabar los trámites administrativos de autorización, licencias y otros que corresponda a la formalización, lo que contribuirá a tener confianza e inscribirse en el Registro Unico de Contribuyentes (RUC), los comerciantes informales desconocen sobre las ventajas de estar en la formalidad, de ahí que se debe incidir en las estrategias adecuadas para reducir la informalidad en la ciudad de Pucallpa.

1.7. VIABILIDAD

La investigación es completamente viable porque de acuerdo al planteamiento de problema son materia de solución, con la información del estudio, que permite a los entes responsables tomar las acciones pertinentes. Por otro lado, los comerciantes brindan información dando apertura a nuevos retos en su emprendimiento y las responsabilidades tributarias que les correspondan.

1.8. LIMITACIONES

En cuanto a las posibles limitantes en el estudio son el problema del Covid- 19 que genera temor en los emprendedores, sin embargo, se efectúan con protocolos a fin de generar confianza.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEORICO

2.1. ANTECEDENTES

2.1.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES

(Cordova Zamora & Crespfñ Yanez, 2020), "Estrategias tributaria para mitigar incumplimientos fiscales en las imprentas al norte de Guayaquil"; la presente investigación está orientada a presentar las Estrategias Tributaria para Mitigar Incumplimientos Fiscales, tomando el caso de las imprentas. Para el efecto se realizó la investigación de campo con uso de las encuestas y análisis de frecuencia, aplica a las personas que trabajan en las imprentas, cuyos resultados evidenciaron el no de los principales fenómenos que afectan al sistema tributario y a la recaudación fiscal del país es el escaso grado de importancia que le dan a los temas tributarios conllevando al incumplimiento fiscal, debilitando la economía, disminuyendo los ingresos del Estado, causando insuficiencia de los recursos que se requirieren para remediar las necesidades colectivas. las imprentas incumplen con las obligaciones tributarias o porque el personal del área Contable y Tributario no han recibido capacitación permanente en materia de tributación o por los cambios permanentes en la normativa impositiva. La propuesta se fundamenta en la disminución de incumplimiento fiscal por medio de la concientización y capacitación del personal responsable en materia y técnica Tributaria. En conclusión, se requiere personal capacitado en el área de contabilidad y tributario para minimizarle riesgo fiscal del sector objeto de la investigación.

(Estaban Rincon, Molano Ortz, & Gaitan Giron, 2020), "Colombia ante el reto de la implementación de la factura electrónica en el ámbito del control tributario"; esta investigación tiene como objetivo establecer la importancia de la implementación de la en la factura electrónica en el ámbito del control tributario para reducir la evasión en Colombia. Esto debido a que se presenta en todos los sectores económicos del país altos niveles de evasión fiscal debido a múltiples razones como la falta de ética, moral, corrupción, cultura tributaria de los contribuyentes, que afecta los ingresos del Estado vulnerando la realización de las metas y objetivos del gobierno. Para ello, el presente documento se estructuró en cuatro secciones. En la primera se abordan aproximaciones teóricas y consideraciones conceptuales; luego se describe la factura electrónica desde el contexto internacional, teniendo como referentes países latinoamericanos líderes en el proceso: Chile, Brasil y México; enseguida se detallan los beneficios, desventajas y retos del uso de la factura electrónica para la administración tributaria; luego se proponen estrategias que sirvan a la administración tributaria para asumir con éxito la implementación de factura electrónica de venta; por último, se emiten las conclusiones. Los resultados se generarán a través de una búsqueda bibliográfica y del análisis de la reglamentación decretada por el Estado colombiano. El estudio evidencia que, frente al modelo anterior, el Estado debe asumir grandes retos, en cuanto a infraestructura tecnológica, modernización de la Administración Tributaria en sus procesos, y apropiación de conocimientos necesarios por parte de los funcionarios de la Entidad para para generar el cambio en la manera de auditar y orientar a los contribuyentes para lograr masificar el proyecto de

factura electrónica entre la población colombiana.

2.1.2. ANTECEDENTES NACIONALES

(Balcazar Paiva, 2018), Estrategia tributaria basada en la dinámica del proceso para la disminución de la evasión tributaria en los comerciantes de abarrotes, Moshoqueque; la presente investigación fue creada con el único fin de dar solución a un problema crítico de nuestro País que es la evasión tributaria, pues como se ha podido mencionar que este viene siendo un problema social, puesto que los ciudadanos creen que sus acciones no traen repercusiones pero sin embargo la falta de contribución está impidiendo que se atiendan asuntos de interés social, por lo cual no quise ser ajena a esta realidad es por eso que realice dicha investigación para proponer la Elaboración de una Estrategia Tributaria y así se disminuya la evasión. Empecé con la identificación de la dinámica del proceso pago de impuestos y el conocimiento de los procedimientos inmersos por consiguiente la caracterización epistemológica de la dinámica del proceso y el reconocimiento de las posibles causas que conllevan a la evasión tributaria y finalmente propuse una estrategia tributaria denominada "El hoy por ti, mañana por mí del siglo XXI" la cual consta de 3 aspectos fundamentales los cuales son la elaboración de un plan de acción estratégico del pago de impuesto denominado "Fácil es tributar es cuestión de decisión", el conocimiento de la normativa tributaria y la manifestación del calendario de las obligaciones de impuestos El diseño utilizado fue el no experimental ya que las variables no se manipularon deliberadamente, tuve como población a los 50 comerciantes de abarrotes del mercado Moshoqueque, y mi muestra fue representada por 19

comerciantes de abarrotes ubicados en la calle Ricardo Palma , para la obtención de datos se utilizó la encuesta aplicando un cuestionario de 19 items dividido en 7 dimensiones la cual se procesó y analizo con la ayuda del programa Excel 2010, en el cual pude obtener información valiosa para la realización de la presente investigación. Así mismo concluyo que efectivamente los comerciantes de abarrotes no tienen conocimientos de información tributaria y tampoco de los procedimientos inmersos en el proceso pago de impuesto, recomendado la elaboración de una estrategia tributaria que se acople a las necesidades identificadas, para que así se pueda constituir en una herramienta fundamental.

(Gonzales Paz, 2019), Cultura tributaria y evasión de impuestos del sector mayorista de abarrotes del Mercado

Moshoqueque, Jose Leonardo Ortiz; el presente trabajo de la investigación tiene como objetivo determinar la cultura tributaria y evasión de impuestos del sector mayorista de abarrotes del Mercado Moshoqueque, Jose Leonardo Ortiz, y se toma como referencia a los fundamentos de la realidad del problema donde la cultura tributaria dentro de la sociedad de los comerciantes y según el lugar donde radiquen su negocio, se formara la conciencia tributaria; es decir su conducta que puede ser constructiva o destructiva según como vaya desarrollándose. En el sector de abarrotes del mercado Moshoqueque se ha tomado una población de 150 comerciantes que se encuentra en el perímetro de la ciudad cuyas actividades económicas son la venta de productos de consumo masivo y se logró obtener datos de las variables de estudio: la variable independiente que es la cultura tributaria y la variable dependiente que es la evasión tributaria y

como se manifiestan en sus diferentes dimensiones. El estudio es del tipo no experimental y se aplicó la técnica de la encuesta para poder medir el grado de nivel de conocimientos tributarios y determinar el grado de validez y confiabilidad a través del juicio de expertos. Por lo tanto, los resultados que se llegaron a conseguir son que el 70% de comerciantes del sector abarrotes no identifican el concepto cultura tributaria por falta de identidad con la terminología, es decir, SUNAT debe aplicar programas de educación tributaria para correcta orientación e información que necesitan los comerciantes de ese

sector. Además, sobre los factores principales de evasión de ese sector, tiene como resultado que el 42% desconoce los deberes formales de un negocio dedicado a las actividades comerciales y el 16% manifestó que tienen limitada capacitación acerca de temas tributarios. Por lo tanto, frente a la problemática que vive el sector de abarrotes del mercado Moshoqueque donde crece cada día la evasión, es que se brinda la propuesta del Plan de Concientización sobre la cultura tributaria para disminuir la evasión en ese lugar, el cual contempla una serie de acciones estratégicas para que los comerciantes se sensibilicen y mejore la comunicación SUNAT- Contribuyente y la recaudación tributaria.

(Ichpas Espinoza & Clemente Tovar, 2017), Cultura tributaria y su relación con la evasión tributaria de los comerciantes de abarrotes del mercado Ceres. Ate. Lima. 2016; Cultura Tributaria es un tema de gran interés ya que de ella se desglosan todos los impuestos que son de beneficio para nuestro país. Podemos mencionar como fundamental el uso y la importancia de obtener el número de Registro Unico de contribuyente

(RUC) ya que con esta identificación podemos adquirir nuestros Comprobantes de Pago, y así contribuir al país pagando nuestros impuestos. El objetivo es comprometer a los contribuyentes a participar en charlas sobre cultura tributaria, en conocer para qué es utilizado los tributos que aportan, comprender la importancia de los tributos y aprender respecto a las sanciones que implantan la Superintendencia nacional de Administración Tributaria; debido a que si se cuenta con estos conocimientos los contribuyentes van a obtener un mejor planeamiento tributario consiguiendo así el cumplimiento correcto de las obligaciones tributarias evitando evasiones o elusiones por parte de las personas. Evasión Tributaria es un problema que subsiste en la mayoría de los países, especialmente en aquellos de menor desarrollo debido a que no existe conciencia tributaria, la estructura del sistema tributario no es la adecuada, etc., que afecta a la recaudación fiscal, causando un efecto dañino para la sociedad. En nuestro país existe evasión tributaria en todos los sectores económicos, en este sentido la presente investigación está enfocada al Sector Comercio, en la que existe evasión en todos los niveles del proceso compra-venta. En el presente trabajo se estudia cuáles son las causas que se asocian y que motivan a los comerciantes de abarrotes del mercado Ceres del Distrito de Ate. Lograr que los contribuyentes, asuman de manera voluntaria y responsable su participación en la tributación, para que la administración cuente con los recursos necesarios que le permitan elaborar programas de inversión, contribuyendo al desarrollo de la ciudad y beneficiando al país.

(Padua Soto, Tacuche Santa Cruz, & Quispe Huallpa, 2017), la fiscalización tributaria como estrategia de control para el cumplimiento de obligaciones tributarias en las empresas hoteleras de la provincia de Huánuco; La investigación titulada: "La fiscalización tributaria como estrategia de control para el cumplimiento de obligaciones tributarias en las empresas hoteleras de la provincia de Huánuco", tiene como objetivo determinar de qué manera la Fiscalización Tributaria como estrategia de control incide en el cumplimiento de Obligaciones Tributarias de las empresas hoteleras en la Provincia de Huánuco. Esta investigación es relevante porque el procedimiento de fiscalización tributaria constituye uno de los cauces que establece el Código Tributario como vía para que la Administración Tributaria pueda determinar el importe de adeudos de naturaleza tributaria. Dentro de dicho contexto, en la presente investigación hemos analizado las diferentes variables que de un lado, establecen las facultades con las que cuenta la SUNAT para establecer la suma a pagar por el contribuyente, así como los derechos que corresponden a los deudores tributarios, lo que posteriormente nos permitirá implementar una efectiva estrategia de sus derechos e intereses. . Para llegar a solucionar la problemática y el contraste de los objetivos e hipótesis planteadas, el trabajo se ha desarrollado en los siguientes capítulos: El Capítulo I: Contiene EL PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, se presenta el planteamiento del problema el mismo que constituye la base del trabajo de investigación, objetivos, justificación e importancia, delimitaciones, hipótesis y variables de la investigación.

El Capítulo II, contiene EL MARCO TEORICO DE LA INVESTIGACION: Antecedentes relacionados con la investigación las bases teóricas y la definición de términos básicos. El capítulo III: Contiene EL MARCO METODOLOGICO: El tipo de investigación, el método, diseño y esquema de la investigación, la población y muestra, las técnicas de recolección y tratamiento de datos, los instrumentos de recolección de datos, fuentes y el procesamiento y presentación de datos. El Capítulo IV: Contiene LOS RESULTADOS: Presenta los resultados del trabajo de campo con aplicación estadística, cuadros, gráficos, e interpretación. El Capítulo V: Contiene LA DISCUSION DE RESULTADOS: Se presenta la contrastación de los resultados de trabajo de campo con los referentes bibliográficos, la prueba de hipótesis general y las pruebas de hipótesis específicas. Finalmente se presenta las conclusiones, recomendaciones y como colofón de la tesis la bibliógrafa, el cuestionario de preguntas de las encuestas aplicadas y la matriz de consistencia.

(Arque Ccahuana, 2017), Factores que limitan la formalización tributaria y su influencia en el comercio informal. Zona Central. Canas. Cusco. 2016; Esta investigación interpreta las causas tributarias que propician la informalidad en el sector que limitan la formalización tributaria y su influencia en el comercio informal. En el capítulo 1 se muestra la problemática para determinar la influencia de los factores que limitan la formalización tributaria del comercio informal. En el capítulo 2 se define los conceptos de las variables dependientes e independientes donde abarca varios temas con lo referente al título de la tesis en cuanto a los conceptos referidos al comercio informal y la formalización tributaria. En el capítulo 3

en la hipótesis identificamos los factores que limitan la formalización tributaria podemos conocer el nivel de la informalidad de los comerciantes del Distrito de Yanaoca - provincia de Canas -Cusco. La muestra es de 30 comerciantes del sector informal, ubicados en la calle Fernando Tupac Amaru y a lo largo de la Av. Tupac Amaru, representa solo los “puestos” ubicados en la vía pública. Las técnicas de recolección de datos son, El Cuestionario, La Entrevista, El Análisis de Contenido, La Observación. Con respecto a los resultados y la Interpretación estadísticos, la comparación de Dos Muestras - VD: Formalización Tributaria & VI: Comercio Informal. Este procedimiento esta diseñado para comparar dos muestras de datos. Entre las causas de la informalidad para el sector estudiado se encuentran la presión tributaria, la magnitud de sanciones tributarias y el nivel de complicación de los tramites burocráticos.

(Manayay Guevara & Quesquen Chozo, 2019), Estrategias tributarias para promover el cumplimiento de las obligaciones tributarias en los comerciantes del Mercado Modelo, Chiclayo-2020; La cultura tributaria básicamente es la unión de creencias, principios y valores, el cual tienen en común con una cantidad de personas, que muestran la forma que actúan, piensan y observan. Cuando hablamos de cultura tributaria, nos referimos a la información que tienen los contribuyentes para el cumplimiento de obligaciones tributarias, aunque en algunos casos son forzados de sus obligaciones, es necesario e indispensable que todos los ciudadanos conozcan sobre la cultura tributaria de tal forma que puedan entender el pago de tributos, por parte del Estado, quien es el que recauda como administrador, del cual le pertenece a la población. Al final de la

investigación nos podemos dar cuenta que la educación es sumamente importante pero no es todo. Dicho trabajo de investigación tiene como propósito principal proponer estrategias tributarias para promover el cumplimiento de las obligaciones tributarias en los comerciantes del Mercado Modelo, del cual se desglosa los siguientes objetivos: i) Analizar la situación actual de la tributación de los comerciantes del Mercado, ii) Analizar el cumplimiento de las obligaciones tributarias en los comerciantes del Mercado, iii) Definir estrategias tributarias para promover el cumplimiento de las obligaciones tributarias en los comerciantes del Mercado.

2.2. BASES TEORICAS

2.2.1. ESTRATEGIA TRIBUTARIA

Teoria de la decision tributaria

(Carvalho, 2013), la teoría de la decisión es la teoría de la toma de decisión racional. Un tomador de decisiones elige actuar a partir de un conjunto de alternativas, por ejemplo, levantarse temprano para trabajar o permanecer en casa durmiendo, o elecciones más importantes, como tener hijos o posponer la maternidad para invertir en la carrera. Sea como fuere, el proceso de decisión racional es básicamente el mismo, variando apenas los temas a los cuales se aplican, (p.36).

Estrategia tributaria según:

(Cardenas, Fernandez, Rateletti, & Zamora, 2021), La pandemia del coronavirus tuvo un fuerte impacto sobre los mercados laborales de América Latina y el Caribe (ALC). En el caso de las seis mayores economías de la región, el empleo se redujo 9,3% entre finales de 2019 y

finales de 2020. Esta coyuntura actual, sumado al hecho de que más de la mitad de los trabajadores de la región (alrededor de 150 millones) son informales, hacen indispensable retomar el debate sobre como las políticas fiscales pueden ayudar a dinamizar la generación de empleos formales y de calidad en la región.

Este desafío motivo la división de gestión fiscal del BID a publicar un estudio para orientar el diseño de estrategias y políticas para reducir la informalidad en la región. En el documento de discusión Consideraciones para el diseño de políticas fiscales para reducir la informalidad en América Latina y el Caribe destacamos que la informalidad es un fenómeno multidimensional, con diversas causas y consecuencias, las cuales a su vez varían de país en país. Esta observación tiene dos implicaciones importantes al momento de definir estrategias fiscales para reducir la informalidad. Primero, reducir significativamente la informalidad requiere diseñar planes integrales que aborden sus diferentes dimensiones, y no de medidas aisladas. Segundo, los planes estratégicos que se definan deben diseñarse a la medida, ajustándose al contexto local de cada país. Estos planes que se definan deben contener no solo reformas de política fiscal, sino también reformas de gestión fiscal.

(CIAT, 2020), Este año 2020 todas las Administraciones Tributarias (AATT) del planeta lo comenzaron aplicando un plan de control tributario o plan anual de fiscalización, reflejando su estrategia de control, inserta dentro de la estrategia general de elevar los niveles de cumplimiento voluntario por parte de los contribuyentes buscando un equilibrio entre la función de control y la de servicios.

Ahora bien, la crisis sin precedentes en lo económico, sanitario y social que estamos atravesando producto de la pandemia del coronavirus obliga a las AATT a reformular dichos planes anuales de control e ir revisándolos en forma permanente ya que la incertidumbre es la palabra que domina el escenario actual.

Por un lado, se está produciendo una enorme pérdida de la recaudación producto de esa crisis, pero al mismo tiempo todos miran más que nunca la actuación de las AATT ya que se necesita Salvaguardar los ingresos impositivos para proteger la financiación de gastos para afrontarla, incluyendo el mantenimiento y expansión de los programas gubernamentales de protección social, y por sobre todo las AATT deben estar listas para restaurar los niveles de cumplimiento cuanto antes.

(Collasa, 2019), la desigualdad, la informalidad, la pérdida de empleos y la pobreza están aumentando en forma exponencial en estos momentos, lo que lleva más que nunca a buscar las estrategias necesarias para reducir la evasión tributaria y los flujos financieros ilícitos para aumentar el espacio fiscal.

2.2.2. FORMALIZACION DE COMERCIO

Según (Gerencie.com, 2013),” los negocios informales conocido como economía sumergida en Europa pertenecen todos aquellos negocios informales que no pagan impuestos, que no se afilian a la cámara de comercio, y que no afilian al sistema de seguridad social a sus trabajadores, por lo tanto un negocio informal acarrea grandes consecuencias no solo para una persona misma (quien hace el negocio), sino para la economía

general, esto significa que, de cierta forma, una persona que opte por un negocio informal está dejando de contribuir a la economía, en consecuencia se le hace imposible desarrollarse como empresario, por ello se estudió el desarrollo empresarial en los diferentes contextos.”

Según (Granados, 2016), "los empresarios españoles han aprendido a navegar solos del otro lado del Atlántico. Desde hace más de 25 años, cuando se inició el proceso de internacionalización en América Latina, vienen forjando una red de contactos de primer nivel gracias a los grandes flujos de dinero que han desembolsado en los distintos países de la región. El poderío que han logrado ha sido de tal envergadura que ya no les resulta imprescindible el apoyo institucional para acrecentar sus negocios y aumentar las relaciones en Latinoamérica”

Consecuencias de la informalidad según:

(Comex Perú, 2021), el número de Mypes peruanas se redujo un 48.8% en 2020 y la informalidad paso al 85% como consecuencia de la pandemia. El desenvolvimiento de las actividades económicas en el país se sustenta, en gran parte, en las condiciones que enfrentan todas las unidades productivas que componen el tejido empresarial. En el Perú predominan las micro y pequeñas empresas (Mypes), las cuales se han visto impactadas en gran medida por la crisis económica generada por la COVID-19 en 2020. Esta situación no solo invita a revisar el panorama que esta crisis dejó para las Mypes, sino también como impacto en la generación de capacidades formales de los empresarios y en su competitividad.

De acuerdo con cifras de la Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) en

2020, publicada por el INEI, el sector privado peruano está conformado principalmente por micro y pequeños negocios. A raíz de la crisis causada por la pandemia, las Mypes fueron severamente afectadas. Así, en 2020, se registraron aproximadamente 3.1 millones de Mypes distribuidas a lo largo del territorio nacional, un 48.8% menos que en 2019. Esto demuestra el gran impacto dentro del rubro empresarial, pero también revela un mecanismo de transmisión de la crisis económica hacia los hogares que subsistían con los ingresos generados por las Mypes.

2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES

Informalidad:

La informalidad es un hecho o actividad que se realiza fuera del contexto legal, en ese sentido que tiene mayor connotación resulta la actividad comercial, en el que participan ciudadanos con la finalidad de generar riqueza, en el que no contribuyen los impuestos.

Comercio informal:

El comercio informal es aquella actividad que no está registrada por las entidades, que realizan al margen de las normas, en el que no emiten comprobantes de pago que puedan acreditar dicha operación.

Competencia desleal:

La competencia desleal se realiza cuando los comerciantes informales realizan operaciones sin efectuar los impuestos correspondientes que generan graves problemas a los comercios formales, que si contribuyen de manera obligatoria con los impuestos.

Estrategia tributaria:

Una estrategia tributaria es una acción que contribuye a eficientar los objetivos que tiene la administración tributaria como la de mejorar la recaudación y reducir la evasión tributaria.

Evasión tributaria:

Es el desvío u omisión de ingresos con el propósito de no contribuir con los tributos que resulten de las actividades comerciales, en el que participan contribuyentes formales.

Actividad Comercial:

La actividad comercial es el establecimiento de una unidad de negocio con el propósito de intercambiar bienes sin transformarla o modificarla, que se realiza con la participación de proveedores y clientes.

Impuestos:

Los impuestos son obligaciones pecuniarias en el que resulta producto de una operación gravada, el impuesto puede ser directo o indirecto que son parte de los ingresos del Estado.

Impuesto indirecto:

El impuesto indirecto grava a los consumidores finales, se denomina el Impuesto General a la Ventas (IGV), que están obligadas todos aquellos que adquieren bienes y servicios por toda operación que señala la ley.

CAPÍTULO III

3. MARCO TEÓRICO

3.1. TIPOS DE INVESTIGACION

La investigación encuadra en el tipo básica, que busca establecer en qué medida una adecuada estrategia tributaria contribuye ante la necesidad de formalizar la informalidad de los comerciantes de la ciudad de Pucallpa, 2020, sobre el particular (Carrasco Diaz, 2007), investigación básica es la que no tiene propósitos aplicativos inmediatos, pues solo busca ampliar y profundizar el caudal de conocimientos científicos existentes acerca de la realidad, (p.43). Con relación al nivel de investigación es descriptivo porque se conoce sobre la estrategia tributaria en el que se identifica la necesidad de formalizar el sector comercio describiéndose las características principales del problema, al respecto (Palomino Ochoa, Torres Soria, Palomino Ochoa, & Dominguez Cuellar, 2021), investigación descriptiva tiene por objetivo indagar las modalidades o niveles de una o más variables en una población, consiste ubicar en una o diversas variables a un grupo de personas u otros seres vivos, objetos, situaciones, contextos, fenómenos, comunidades y así proporcionar su descripción, (p.110-111).

El enfoque es cuantitativa, porque es objetivo y aplica la estadística mediante los instrumentos sobre la estrategia tributaria y la necesidad de formalizar el sector comercio, tal como sostienen (Palomino Ochoa & et al, Métodos de investigación y praxis cuantitativa, 2021), investigación objetiva, aplica la estadística, parte de una idea que se va acotado y una

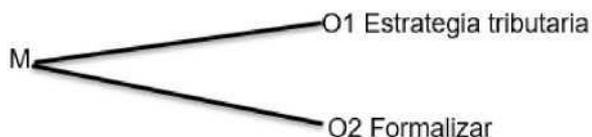
vez delimitada, se derivan los objetivos y preguntas de la investigación y se construye un marco o perspectiva teórica, es cuantificable, (p.16).

3.2. DISEÑO Y ESQUEMA DE LA INVESTIGACIÓN

En función al tipo de investigación adoptada es transversal no experimental, descriptiva que establece la estrategia tributaria en el que se identifica la necesidad de formalizar el sector comercio

en la ciudad de Pucallpa.

Esquema de la investigación:



- 0 = Observación
- 1 = Estrategia tributaria
- 2 = Formalizar

FORMULA ESTADISTICA

Margen: 10%

Nivel de confianza: 99%

Población: 8476 Tamaño

$$n = \frac{z^2(p'q)}{e^2 + (z^2(p'q)) N}$$

de muestra: 162

Ecuación Estadística para Proporciones poblacionales

n= Tamaño de la muestra **Z**- Nivel de confianza deseado **p**= Proporción de la población con la característica deseada (éxito)

q=Proporción de la población sin la característica deseada (fracaso)

e= Nivel de error dispuesto a cometer **N**= Tamaño de la población

3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.3.1. POBLACIÓN

La población de estudio sobre una adecuada estrategia tributaria ante la necesidad de formalizar la informalidad de los comerciantes de la ciudad de Pucallpa, 2020, es de un total de 8,476 comerciantes informales de la ciudad de Pucallpa, fuente Produce 2020.

3.3.2. MUESTRA

La muestra de estudio sobre una adecuada estrategia tributaria ante la necesidad de formalizar la informalidad de los comerciantes de la ciudad de Pucallpa, 2020, aplicada la fórmula de muestreo estadístico es de 95 comerciantes informales de la ciudad de Pucallpa.

3.4. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLES	DIMENSIONES	INSTRUMENTOS
Variable Principal Plan estratégico tributario	Educación tributaria.	Encuestas
	Campanas de inducción.	
	Socialización tributaria.	
Variable Secundaria Formalización	Sistemáticamente a la formalización.	Encuestas
	Inducción tributaria.	
	Crecimiento económico.	

3.5. INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS

Encuesta y Cuestionario:

Los instrumentos de recolección de datos que se emplearon en la investigación sobre una adecuada estrategia tributaria ante la necesidad de formalizar la informalidad de los comerciantes de la ciudad de Pucallpa, 2020, se aplicó la encuesta mediante un cuestionario de seis preguntas de las dimensiones

correspondiente a la variable principal estrategia tributaria, por otro lado se aplicó un cuestionario de seis preguntas para la variable secundaria necesidad de formalizar la informalidad por cada una de las dimensiones.

Observación:

La observación ha sido otra de las técnicas que se empleó a fin de efectuar el análisis de datos de cada una de las muestras, creando una percepción en base a los aspectos teóricos que consolidaron la investigación sobre una adecuada estrategia tributaria ante la necesidad de formalizar la informalidad de los comerciantes de la ciudad de Pucallpa, 2020.

Análisis de datos:

El análisis de datos permite establecer y análisis en función a los datos obtenidos mediante los instrumentos aplicados por cada una de las variables con sus correspondientes dimensiones sobre una adecuada estrategia tributaria ante la necesidad de formalizar la informalidad de los comerciantes de la ciudad de Pucallpa, 2020.

3.6. TECNICAS DE RECOJO, PROCESAMIENTO Y PRESENTACION DE DATOS

Para las técnicas de recojo y procesamiento de datos sobre una adecuada estrategia tributaria ante la necesidad de formalizar la informalidad de los comerciantes de la ciudad de Pucallpa, 2020, y la presentación de datos se utilizó el Excel u hoja de cálculo, el sistema SPSS que permitió exponer mediante estadígrafos los resultados de la investigación y la contratación de hipótesis.

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS

4.1. Dimensión: Educación tributaria

Realizar una adecuada estrategia de educación tributaria por parte de la administración tributaria contribuye sistemáticamente a la formalización de comerciantes informales en la ciudad de Pucallpa, 2020.

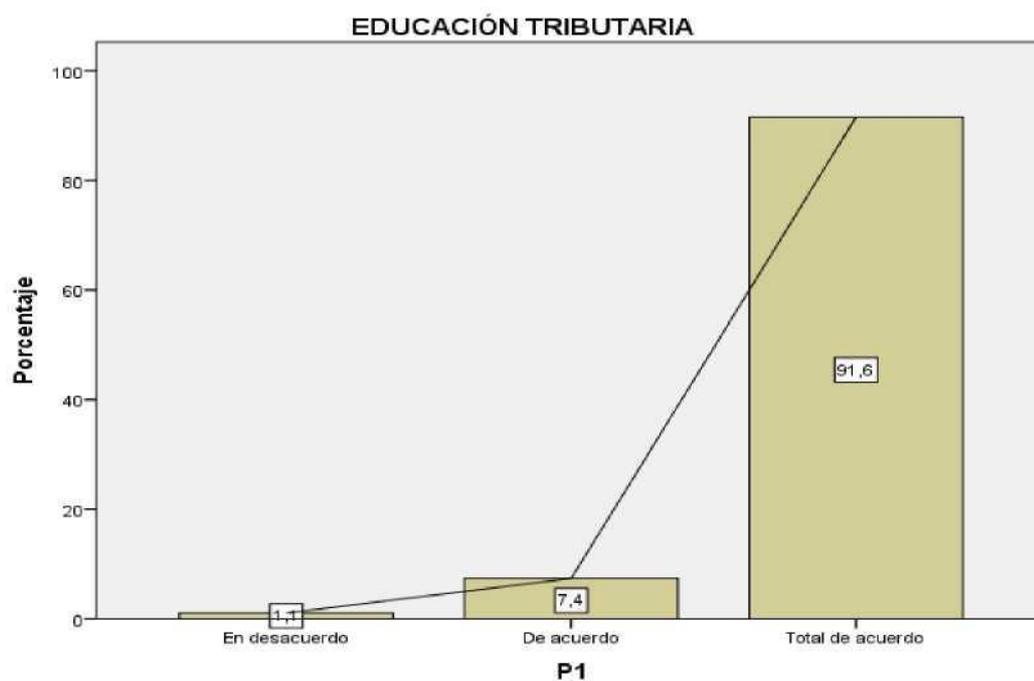
Tabla 1.

Educación tributaria

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	1	1,1	1,1	1,1
De acuerdo	7	7,4	7,4	8,4
Validos Total de acuerdo	87	91,6	91,6	100,0
Total	95	100,0	100,0	

Nota: Dimensión correspondiente a la variable estrategia tributaria Fuente: Elaboración propia

Figura 1



Análisis: La muestra de estudio sobre una adecuada estrategia tributaria ante la necesidad de formalizar la informalidad de los comerciantes de la ciudad de Pucallpa, 2020, aplicada la fórmula de muestreo estadístico es de 95 comerciantes informales de la ciudad de Pucallpa, de los cuales el 91.6% respondieron que están totalmente de acuerdo que realizar una adecuada estrategia de educación tributaria por parte de la administración tributaria contribuye sistemáticamente a la formalización de comerciantes informales en la ciudad de Pucallpa, 2020. Del mismo modo, el 7.4% respondieron que están de acuerdo que realizar una adecuada estrategia de educación tributaria por parte de la administración tributaria contribuye sistemáticamente a la formalización de comerciantes informales en la ciudad de Pucallpa, 2020. Finalmente, el 1.1% respondieron que están en desacuerdo que realizar una adecuada estrategia de educación tributaria por parte de la administración tributaria contribuye sistemáticamente a la formalización de comerciantes informales en la ciudad de Pucallpa, 2020.

4.2. Dimensión: Educación tributaria

Realizar una adecuada estrategia de formación de conciencia tributaria con los ciudadanos por la administración tributaria contribuye sistemáticamente a la formalización de comerciantes informales en la ciudad de Pucallpa, 2020.

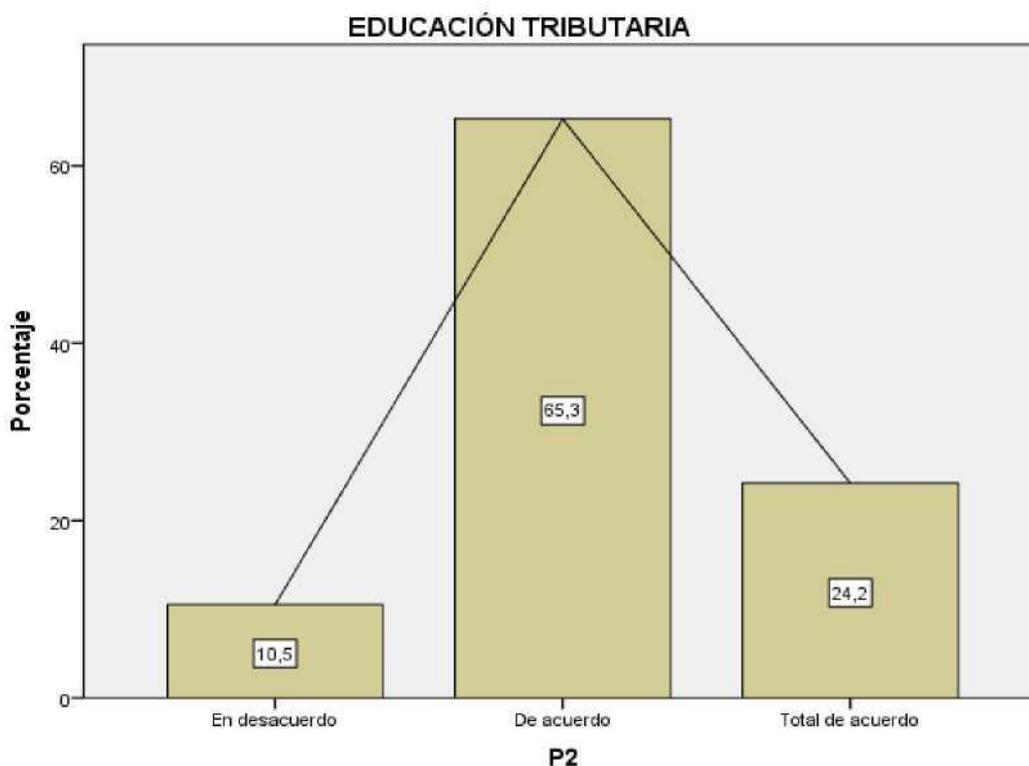
Tabla 2.

Educación tributaria

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Validos				
En desacuerdo	10	10,5	10,5	10,5
De acuerdo	62	65,3	65,3	75,8
Total de acuerdo	23	24,2	24,2	100,0
Total	95	100,0	100,0	

Nota: Dimensión correspondiente a la variable estrategia tributaria Fuente: Elaboración propia

Figura 2



Análisis: La muestra de estudio sobre una adecuada estrategia tributaria ante la necesidad de formalizar la informalidad de los comerciantes de la ciudad de Pucallpa, 2020, aplicada la fórmula de muestreo estadístico es de 95 comerciantes informales de la ciudad de Pucallpa, de los cuales el 24.2% respondieron que están totalmente de acuerdo que realizar una adecuada estrategia de formación de conciencia tributaria con los ciudadanos por la administración tributaria contribuye sistemáticamente a la formalización de comerciantes informales en la ciudad de Pucallpa, 2020. Del mismo modo, el 65.3% respondieron que están de acuerdo que realizar una adecuada estrategia de formación de conciencia tributaria con los ciudadanos por la administración tributaria contribuye sistemáticamente a la formalización de comerciantes informales en la ciudad de Pucallpa, 2020. Finalmente, el 10.5% respondieron que están en desacuerdo que realizar una adecuada estrategia de formación de conciencia tributaria con los ciudadanos por la administración tributaria contribuye sistemáticamente a la formalización de comerciantes informales en la ciudad de Pucallpa, 2020.

4.3. Dimensión: Campaña de inducción

Ejercer una campaña de inducción tributaria en zonas informales contribuye a la inscripción en el Registro Unico de Contribuyentes (RUC) de los comerciantes informales de la ciudad de Pucallpa, 2020.

Tabla 3.

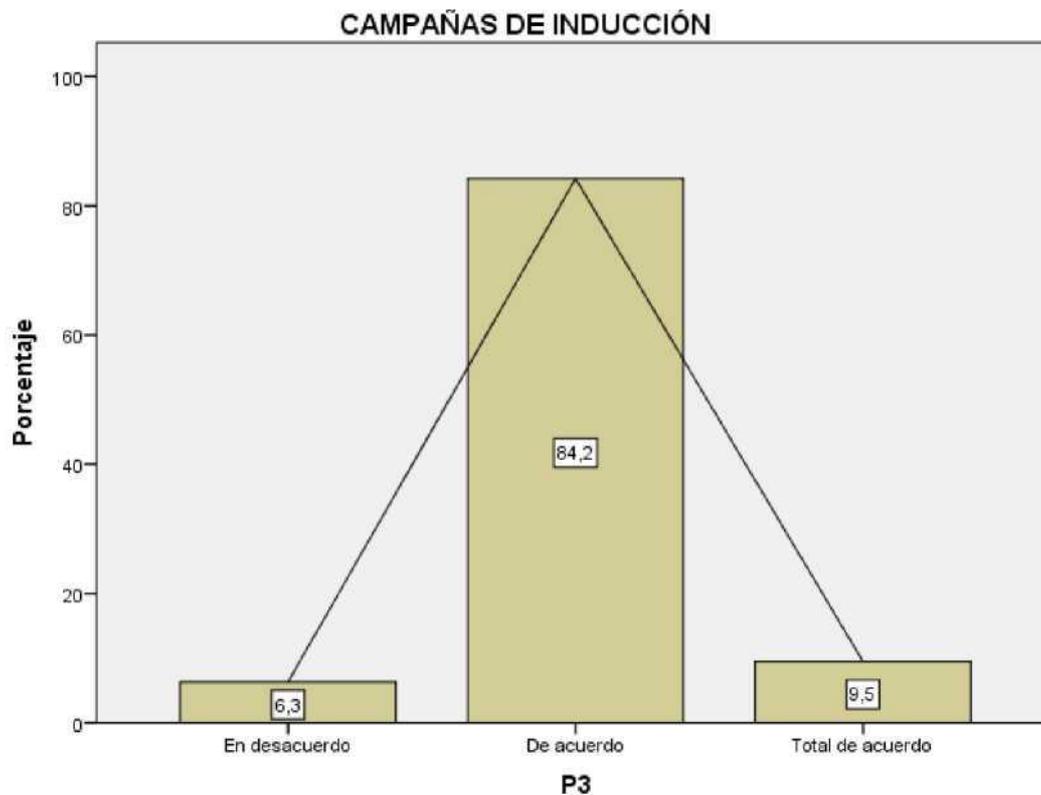
Campaña de inducción

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	6	6,3	6,3	6,3
De acuerdo	80	84,2	84,2	90,5
Total de acuerdo	9	9,5	9,5	100,0
Total	95	100,0	100,0	

Nota: Dimensión correspondiente a la variable estrategia tributaria

Fuente: Elaboración propia

Figura 3



Análisis: La muestra de estudio sobre una adecuada estrategia tributaria ante la necesidad de formalizar la informalidad de los comerciantes de la ciudad de Pucallpa, 2020, aplicada la fórmula de muestreo estadístico es de 95 comerciantes informales de la ciudad de Pucallpa, de los cuales el 9.5% respondieron que están totalmente de acuerdo que ejercer una campana de inducción tributaria en zonas informales contribuye a la inscripción en el Registro Unico de Contribuyentes (RUC) de los comerciantes informales de la ciudad de Pucallpa, 2020. Del mismo modo, el 84.2% respondieron que están de acuerdo que ejercer una campana de inducción tributaria en zonas informales contribuye a la inscripción en el Registro Unico de Contribuyentes (RUC) de los comerciantes informales de la ciudad de Pucallpa, 2020. Finalmente, el 6.3% respondieron que están en desacuerdo que ejercer una campana de inducción tributaria en zonas informales contribuye a la inscripción en el Registro Unico de Contribuyentes (RUC) de los comerciantes informales de la ciudad de Pucallpa, 2020.

4.4. Dimensión: Campaña de inducción

Ejercer una adecuada estrategia campana de persuasión y estímulo tributario en zonas informales contribuye a la inscripción en el Registro Unico de Contribuyentes (RUC) de los comerciantes informales de la ciudad de Pucallpa, 2020.

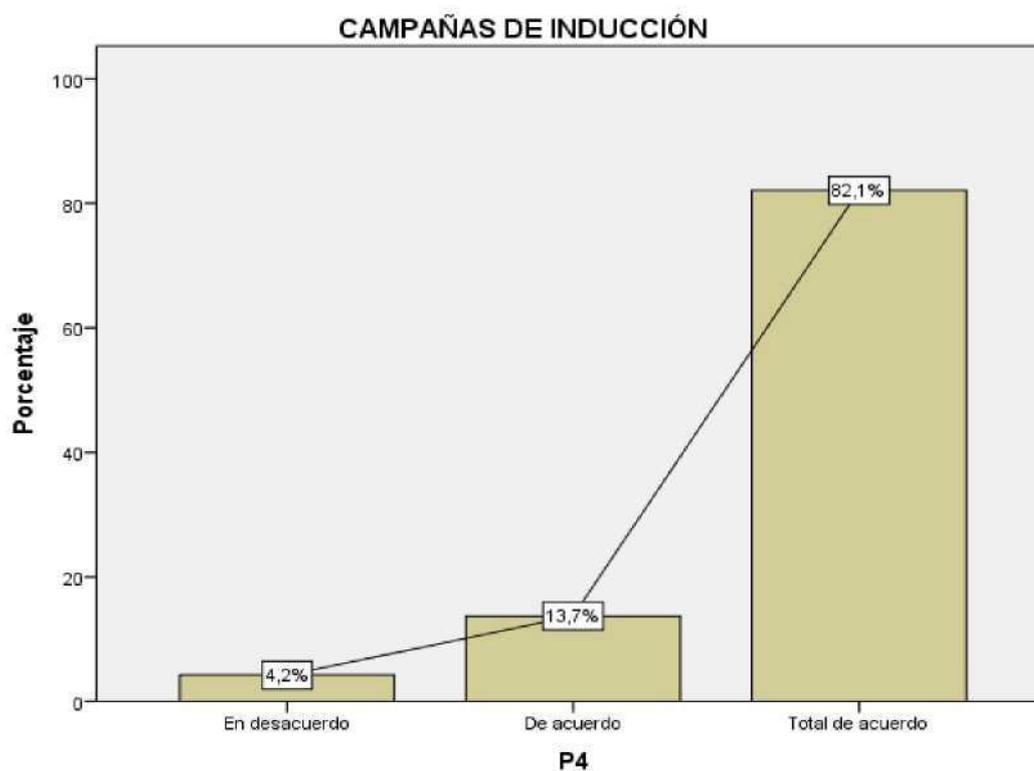
Tabla 4.

Campaña de inducción

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Validos				
En desacuerdo	4	4,2	4,2	4,2
De acuerdo	13	13,7	13,7	17,9
Total de acuerdo	78	82,1	82,1	100,0
Total	95	100,0	100,0	

Nota: Dimensión correspondiente a la variable estrategia tributaria Fuente: Elaboración propia

Figura 4



Análisis: La muestra de estudio sobre una adecuada estrategia tributaria ante la necesidad de formalizar la informalidad de los comerciantes de la ciudad de Pucallpa, 2020, aplicada la fórmula de muestreo estadístico es de 95 comerciantes informales de la ciudad de Pucallpa, de los cuales el 82.1% respondieron que están totalmente de acuerdo que ejercer una adecuada estrategia campana de persuasión y estímulo tributario en zonas informales contribuye a la inscripción en el Registro Unico de Contribuyentes (RUC) de los comerciantes informales de la ciudad de Pucallpa, 2020. Del mismo modo, el 13.7% respondieron que están de acuerdo que ejercer una adecuada estrategia campana de persuasión y estímulo tributario en zonas informales contribuye a la inscripción en el Registro Unico de Contribuyentes (RUC) de los comerciantes informales de la ciudad de Pucallpa, 2020. Finalmente, el 4.2% respondieron que están en desacuerdo que ejercer una adecuada estrategia campana de persuasión y estímulo tributario en zonas informales contribuye a la inscripción en el Registro Unico de Contribuyentes (RUC) de los comerciantes informales de la ciudad de Pucallpa, 2020.

4.5. Dimensión: Socialización tributaria

Realizar una adecuada estrategia de socialización tributaria contribuye a valorar las ventajas de crecimiento económico con acceso de créditos financieros a los comerciantes informales de la ciudad de Pucallpa, 2020.

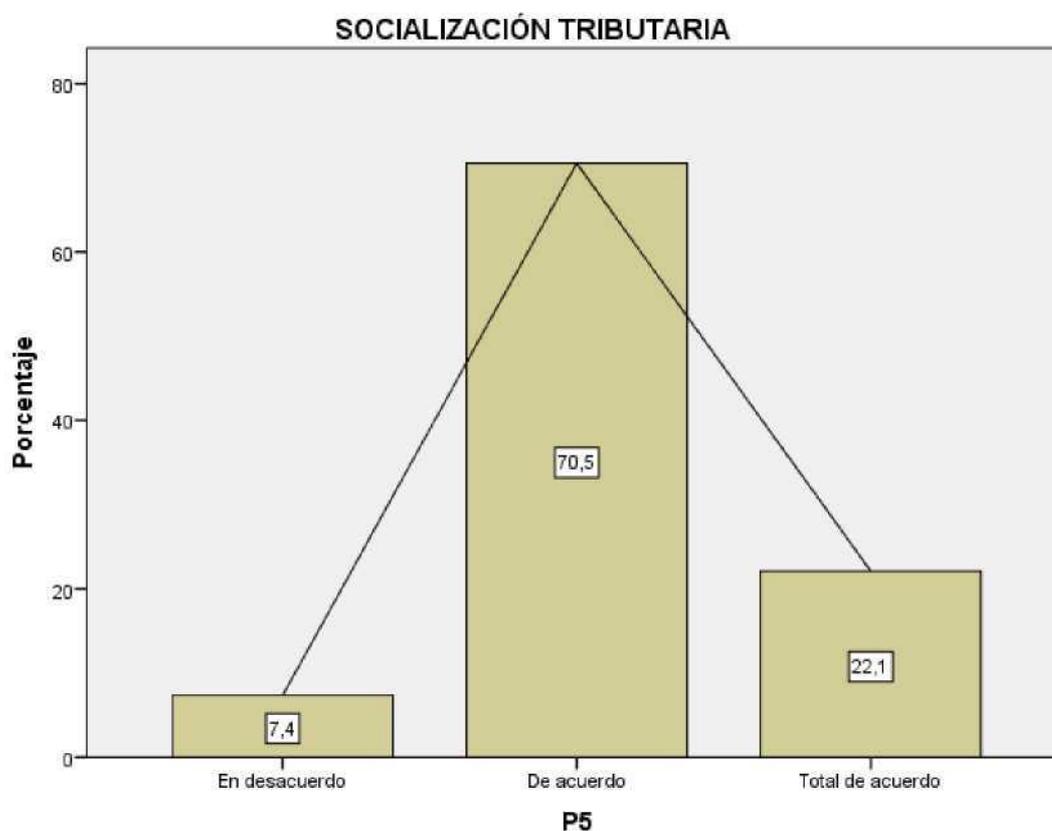
Tabla 5.

Socialización tributaria

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Validos				
En desacuerdo	7	7,4	7,4	7,4
De acuerdo	67	70,5	70,5	77,9
Total de acuerdo	21	22,1	22,1	100,0
Total	95	100,0	100,0	

Nota: Dimensión correspondiente a la variable estrategia tributaria Fuente: Elaboración propia

Figura 5



Análisis: La muestra de estudio sobre una adecuada estrategia tributaria ante la necesidad de formalizar la informalidad de los comerciantes de la ciudad de Pucallpa, 2020, aplicada la fórmula de muestreo estadístico es de 95 comerciantes informales de la ciudad de Pucallpa, de los cuales el 22.1% respondieron que están totalmente de acuerdo que realizar una adecuada estrategia de socialización tributaria contribuye a valorar las ventajas de crecimiento económico con acceso de créditos financieros a los comerciantes informales de la ciudad de Pucallpa, 2020. Del mismo modo, el 70.5% respondieron que están de acuerdo que realizar una adecuada estrategia de socialización tributaria contribuye a valorar las ventajas de crecimiento económico con acceso de créditos financieros a los comerciantes informales de la ciudad de Pucallpa, 2020. Finalmente, el 7.4% respondieron que están en desacuerdo que realizar una adecuada estrategia de socialización tributaria contribuye a valorar las ventajas de crecimiento económico con acceso de créditos financieros a los comerciantes informales de la ciudad de Pucallpa, 2020.

4.6. Dimensión: Socialización tributaria

Realizar una adecuada estrategia de valoración y función tributaria contribuye a valorar las ventajas de crecimiento económico con acceso de créditos financieros a los comerciantes informales de la ciudad de Pucallpa, 2020.

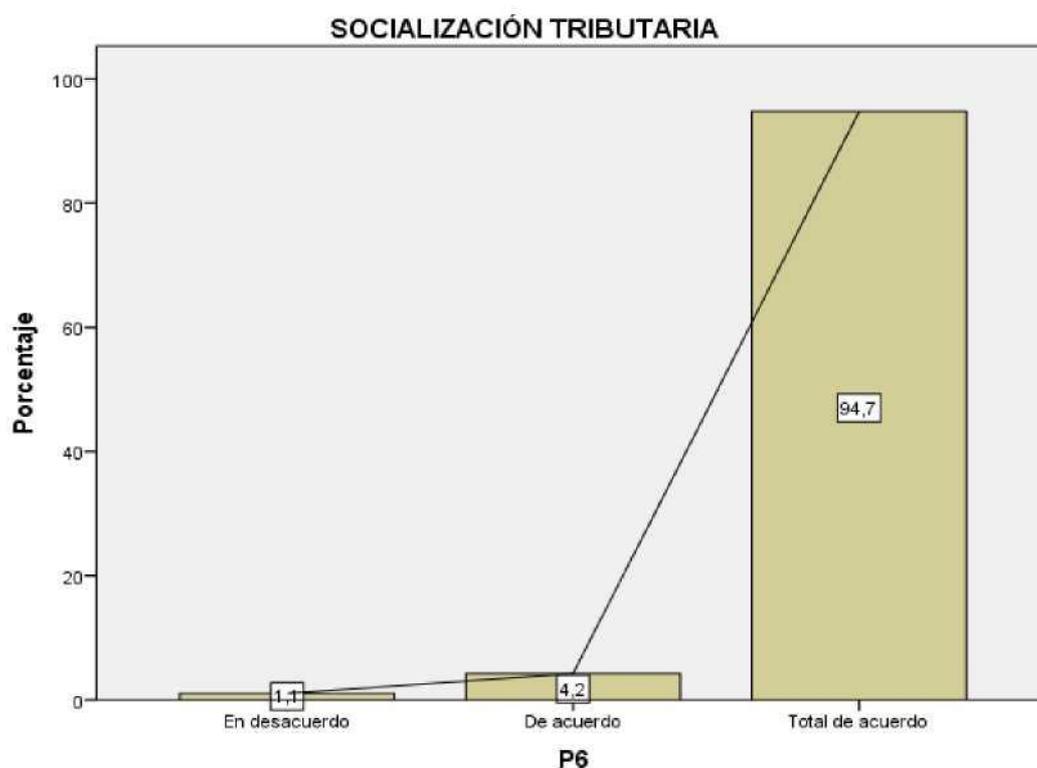
Tabla 6.

Socialización tributaria

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Validos				
En desacuerdo	1	1,1	1,1	1,1
De acuerdo	4	4,2	4,2	5,3
Total de acuerdo	90	94,7	94,7	100,0
Total	95	100,0	100,0	

Nota: Dimensión correspondiente a la variable estrategia tributaria Fuente: Elaboración propia

Figura 6



Análisis: La muestra de estudio sobre una adecuada estrategia tributaria ante la necesidad de formalizar la informalidad de los comerciantes de la ciudad de Pucallpa, 2020, aplicada la fórmula de muestreo estadístico es de 95 comerciantes informales de la ciudad de Pucallpa, de los cuales el 94.7% respondieron que están totalmente de acuerdo que realizar una adecuada estrategia de valoración y función tributaria contribuye a valorar las ventajas de crecimiento económico con acceso de créditos financieros a los comerciantes informales de la ciudad de Pucallpa, 2020. Del mismo modo, el 4.2% respondieron que están de acuerdo que realizar una adecuada estrategia de valoración y función tributaria contribuye a valorar las ventajas de crecimiento económico con acceso de créditos financieros a los comerciantes informales de la ciudad de Pucallpa, 2020. Finalmente, el 1.1% respondieron que están en desacuerdo que realizar una adecuada estrategia de valoración y función tributaria contribuye a valorar las ventajas de crecimiento económico con acceso de créditos financieros a los comerciantes informales de la ciudad de Pucallpa, 2020.

4.7. Dimensión: Sistemáticamente

Aplicar sistemáticamente a la formalización de comerciantes informales una campaña de generar una educación tributaria en la ciudad de Pucallpa, 2020.

Tabla 7.

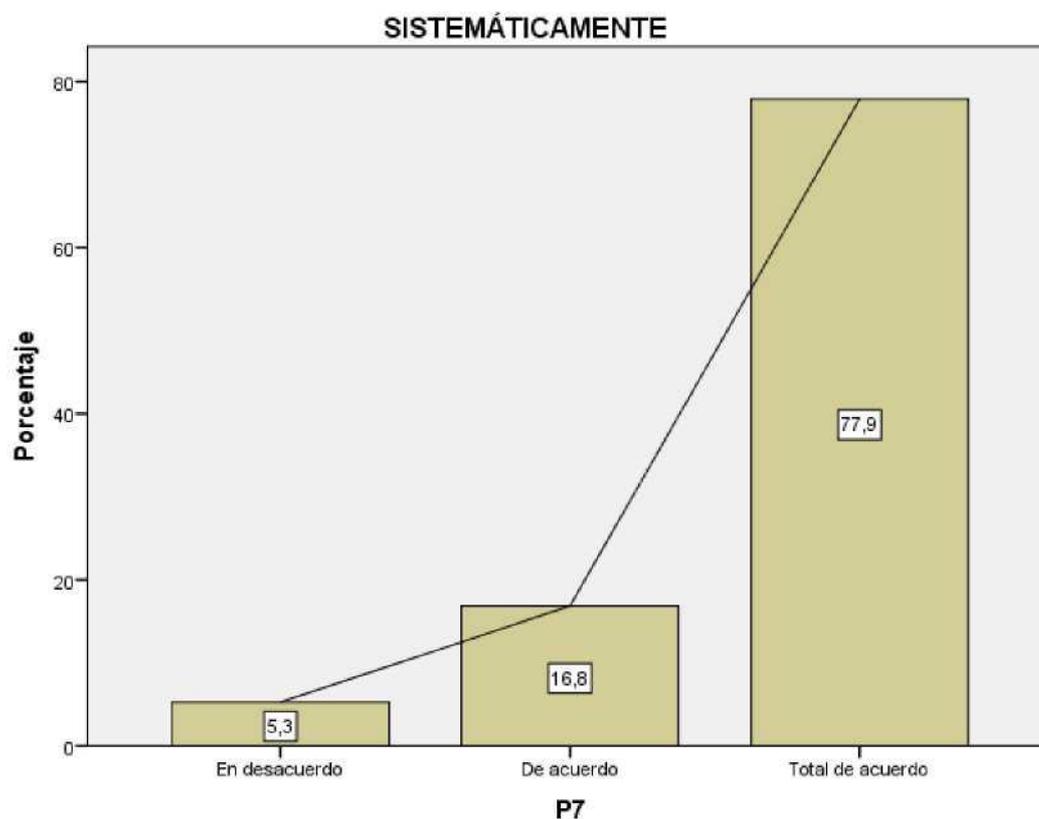
Sistematicamente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Validos				
En desacuerdo	5	5,3	5,3	5,3
De acuerdo	16	16,8	16,8	22,1
Total de acuerdo	74	77,9	77,9	100,0
Total	95	100,0	100,0	

Nota: Dimensión correspondiente a la variable formalizar

Fuente: Elaboración propia

Figura 7



Análisis: La muestra de estudio sobre una adecuada estrategia tributaria ante la necesidad de formalizar la informalidad de los comerciantes de la ciudad de Pucallpa, 2020, aplicada la fórmula de muestreo estadístico es de 95 comerciantes informales de la ciudad de Pucallpa, de los cuales el 77.9% respondieron que están totalmente de acuerdo que aplicar sistemáticamente a la formalización de comerciantes informales una campana de generar una educación tributaria en la ciudad de Pucallpa, 2020. Del mismo modo, el 16.8% respondieron que están de acuerdo que aplicar sistemáticamente a la formalización de comerciantes informales una campana de generar una educación tributaria en la ciudad de Pucallpa, 2020. Finalmente, el 5.3% respondieron que están en desacuerdo que aplicar sistemáticamente a la formalización de comerciantes informales una campana de generar una educación tributaria en la ciudad de Pucallpa, 2020.

4.8. Dimensión: Sistemáticamente

Aplicar sistemáticamente a la formalización de comerciantes informales una campaña de formar conciencia tributaria de la importancia de contribuir en la ciudad de Pucallpa, 2020.

Tabla 8.

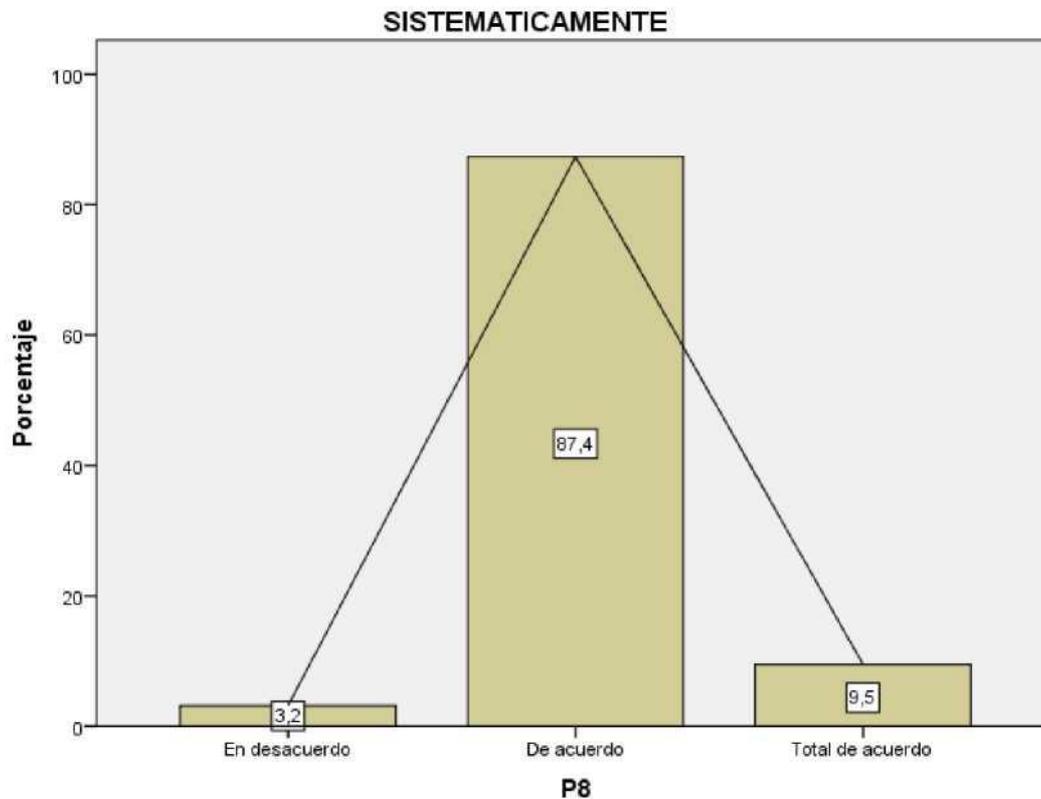
Sistemáticamente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Validos				
En desacuerdo	3	3,2	3,2	3,2
De acuerdo	83	87,4	87,4	90,5
Total de acuerdo	9	9,5	9,5	100,0
Total	95	100,0	100,0	

Nota: Dimensión correspondiente a la variable formalizar

Fuente: Elaboración propia

Figura 8



Análisis: La muestra de estudio sobre una adecuada estrategia tributaria ante la necesidad de formalizar la informalidad de los comerciantes de la ciudad de Pucallpa, 2020, aplicada la fórmula de muestreo estadístico es de 95 comerciantes informales de la ciudad de Pucallpa, de los cuales el 9.5% respondieron que están totalmente de acuerdo que aplicar sistemáticamente a la formalización de comerciantes informales una campana de formar conciencia tributaria de la importancia de contribuir en la ciudad de Pucallpa, 2020. Del mismo modo, el 87.4% respondieron que están de acuerdo que aplicar sistemáticamente a la formalización de comerciantes informales una campana de formar conciencia tributaria de la importancia de contribuir en la ciudad de Pucallpa, 2020. Finalmente, el 3.2% respondieron que están en desacuerdo que aplicar sistemáticamente a la formalización de comerciantes informales una campana de formar conciencia tributaria de la importancia de contribuir en la ciudad de Pucallpa, 2020.

4.9. Dimensión: Registro Unico de Contribuyente

Inscribir en el Registro Unico de Contribuyentes (RUC) mediante una estrategia de inducción a los comerciantes informales de la ciudad de Pucallpa, 2020 contribuye significativamente.

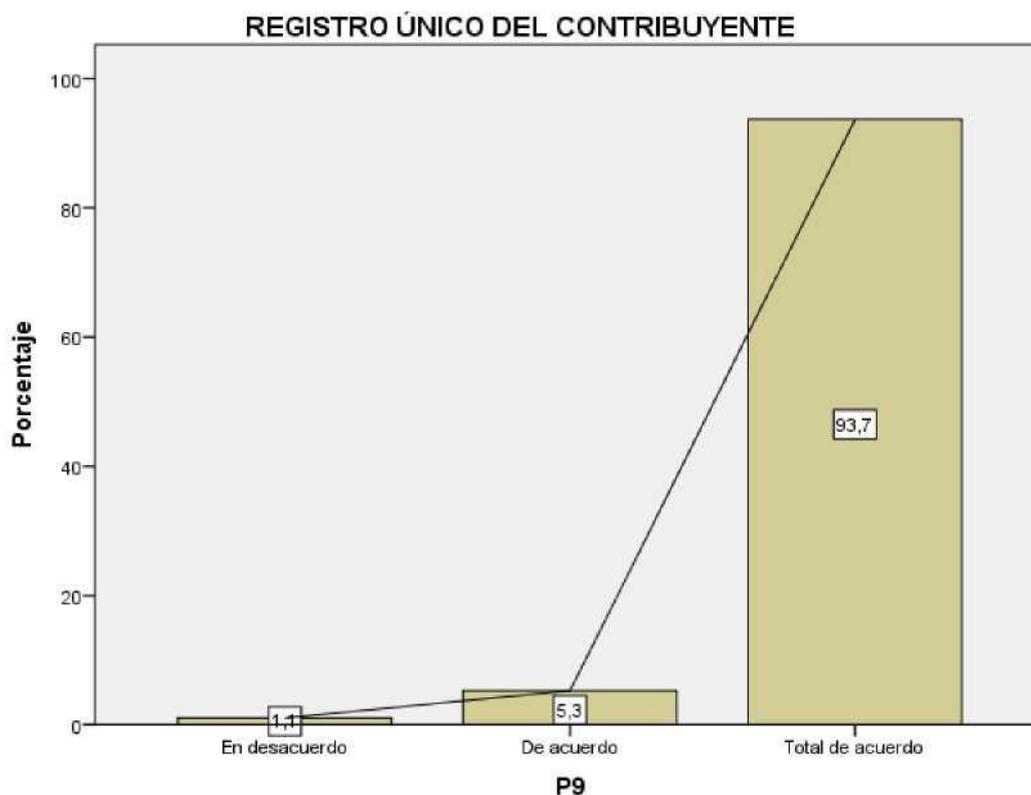
Tabla 9.

Registro Unico de Contribuyente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Validos				
En desacuerdo	1	1,1	1,1	1,1
De acuerdo	5	5,3	5,3	6,3
Total de acuerdo	89	93,7	93,7	100,0
Total	95	100,0	100,0	

Nota: Dimensión correspondiente a la variable formalizar Fuente: Elaboración propia

Figura 9



Análisis: La muestra de estudio sobre una adecuada estrategia tributaria ante la necesidad de formalizar la informalidad de los comerciantes de la ciudad de Pucallpa, 2020, aplicada la fórmula de muestreo estadístico es de 95 comerciantes informales de la ciudad de Pucallpa, de los cuales el 93.7% respondieron que están totalmente de acuerdo que inscribir en el Registro Unico de Contribuyentes (RUC) mediante una estrategia de inducción a los comerciantes informales de la ciudad de Pucallpa, 2020 contribuye significativamente. Del mismo modo, el 5.3% respondieron que están de acuerdo que inscribir en el Registro Unico de Contribuyentes (RUC) mediante una estrategia de inducción a los comerciantes informales de la ciudad de Pucallpa, 2020 contribuye significativamente. Finalmente, el 1.1% respondieron que están en desacuerdo que inscribir en el Registro Unico de Contribuyentes (RUC) mediante una estrategia de inducción a los comerciantes informales de la ciudad de Pucallpa, 2020 contribuye significativamente.

4.10. Dimensión: Registro Unico de Contribuyente

La inscripción en el Registro Unico de Contribuyentes (RUC) mediante una estrategia de valoración de los tributos a los comerciantes informales de la ciudad de Pucallpa, 2020 contribuye significativamente.

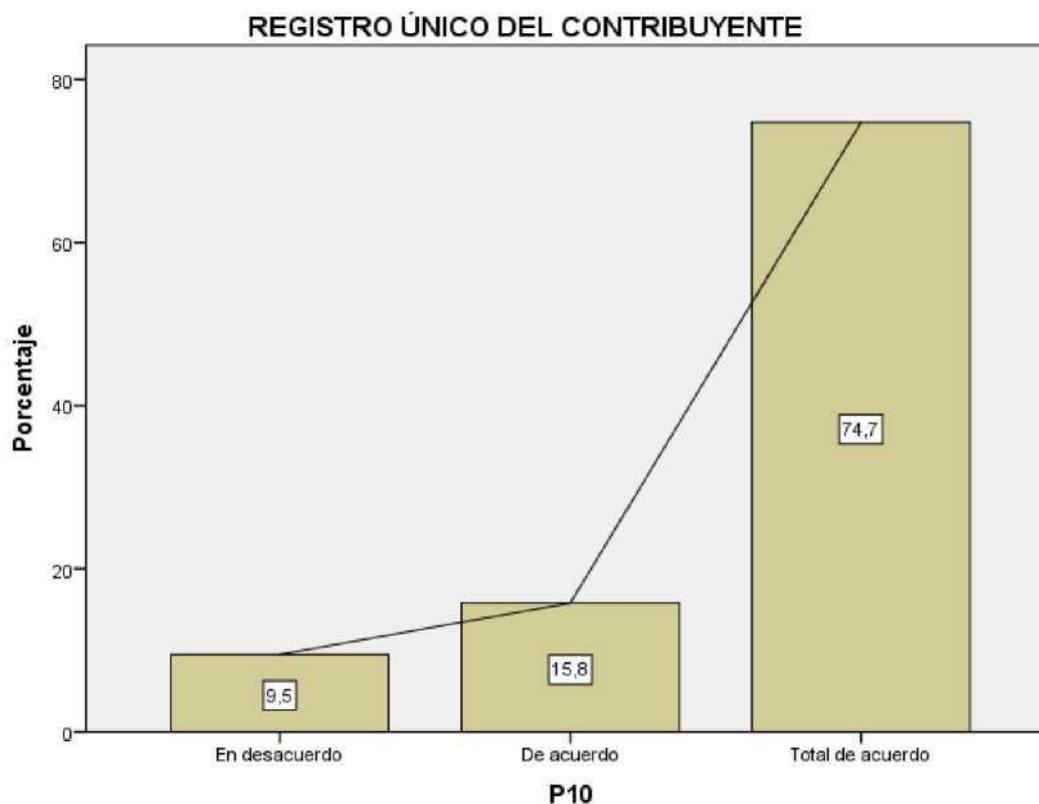
Tabla 10.

Registro Unico de Contribuyente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Validos				
En desacuerdo	9	9,5	9,5	9,5
De acuerdo	15	15,8	15,8	25,3
Total de acuerdo	71	74,7	74,7	100,0
Total	95	100,0	100,0	

Nota: Dimensión correspondiente a la variable formalizar Fuente: Elaboración propia

Figura 10



Análisis: La muestra de estudio sobre una adecuada estrategia tributaria ante la necesidad de formalizar la informalidad de los comerciantes de la ciudad de Pucallpa, 2020, aplicada la fórmula de muestreo estadístico es de 95 comerciantes informales de la ciudad de Pucallpa, de los cuales el 74.7% respondieron que están totalmente de acuerdo que la inscripción en el Registro Unico de Contribuyentes (RUC) mediante una estrategia de valoración de los tributos a los comerciantes informales de la ciudad de Pucallpa, 2020 contribuye significativamente. Del mismo modo, el 15.8% respondieron que están de acuerdo que la inscripción en el Registro Unico de Contribuyentes (RUC) mediante una estrategia de valoración de los tributos a los comerciantes informales de la ciudad de Pucallpa, 2020 contribuye significativamente. Finalmente, el 9.5% respondieron que están en desacuerdo que la inscripción en el Registro Unico de Contribuyentes (RUC) mediante una estrategia de valoración de los tributos a los comerciantes informales de la ciudad de Pucallpa, 2020 contribuye significativamente.

4.11. Dimensión: Crecimiento económico

Hacer conocer y valorar las ventajas de crecimiento económico con acceso de créditos financieros a los comerciantes informales de la ciudad de Pucallpa, 2020 contribuye a la formalización de manera significativa.

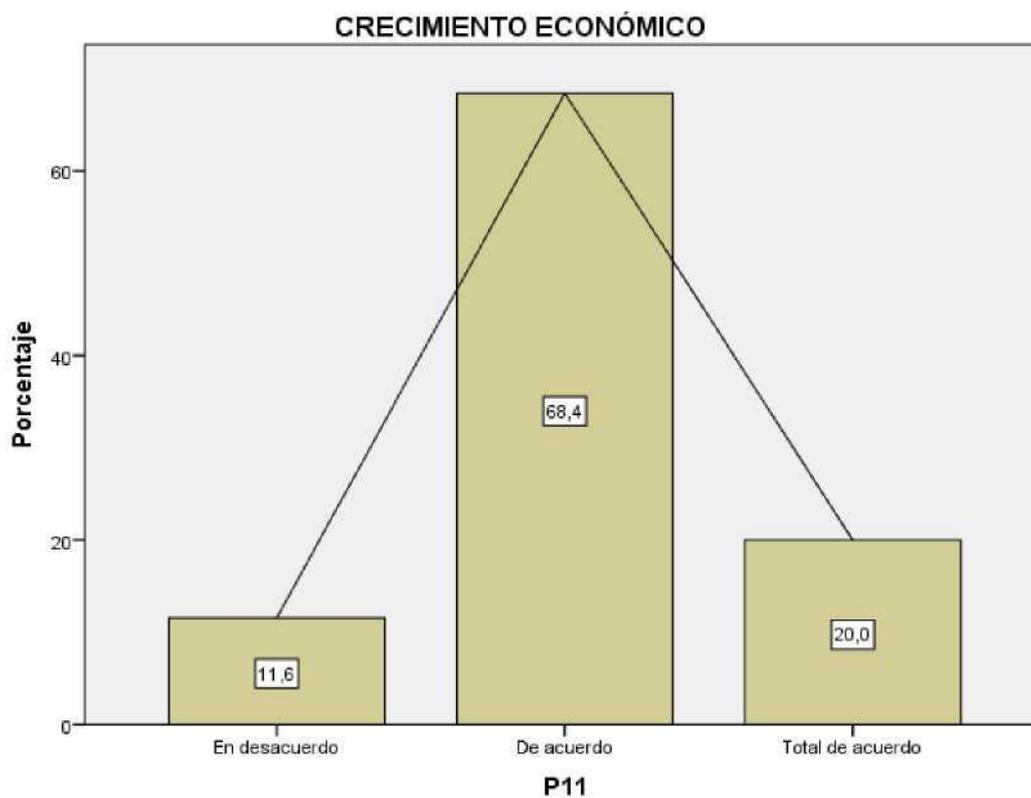
Tabla 11.

Crecimiento económico

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Validos				
En desacuerdo	11	11,6	11,6	11,6
De acuerdo	65	68,4	68,4	80,0
Total de acuerdo	19	20,0	20,0	100,0
Total	95	100,0	100,0	

Nota: Dimensión correspondiente a la variable formalizar Fuente: Elaboración propia

Figura 11



Análisis: La muestra de estudio sobre una adecuada estrategia tributaria ante la necesidad de formalizar la informalidad de los comerciantes de la ciudad de Pucallpa, 2020, aplicada la fórmula de muestreo estadístico es de 95 comerciantes informales de la ciudad de Pucallpa, de los cuales el 20.0% respondieron que están totalmente de acuerdo que hacer conocer y valorar las ventajas de crecimiento económico con acceso de créditos financieros a los comerciantes informales de la ciudad de Pucallpa, 2020 contribuye a la formalización de manera significativa. Del mismo modo, el 68.4% respondieron que están de acuerdo que hacer conocer y valorar las ventajas de crecimiento económico con acceso de créditos financieros a los comerciantes informales de la ciudad de Pucallpa, 2020 contribuye a la formalización de manera significativa. Finalmente, el 11.6% respondieron que están en desacuerdo que hacer conocer y valorar las ventajas de crecimiento económico con acceso de créditos financieros a los comerciantes informales de la ciudad de Pucallpa, 2020 contribuye a la formalización de manera significativa.

4.12. Dimensión: Crecimiento económico

Explicar las ventajas de acceso de créditos financieros y bancarias con información de la Administración tributaria a los comerciantes informales de la ciudad de Pucallpa, 2020 contribuye a la formalización de manera significativa.

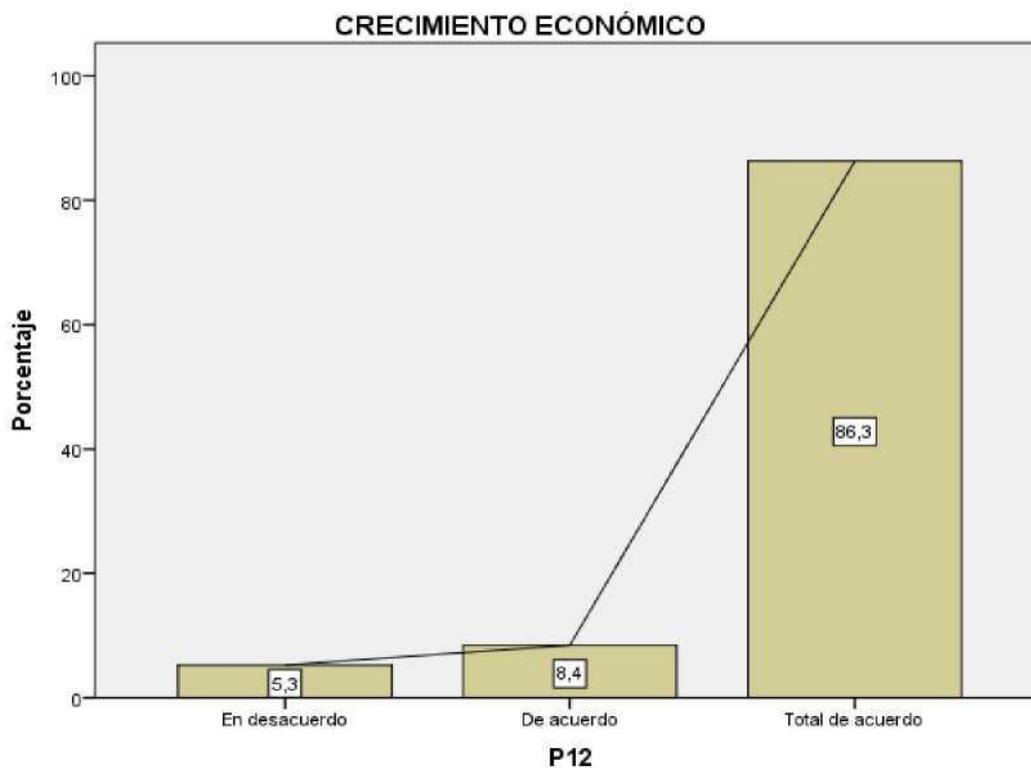
Tabla 12.

Crecimiento económico

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Validos				
En desacuerdo	5	5,3	5,3	5,3
De acuerdo	8	8,4	8,4	13,7
Total de acuerdo	82	86,3	86,3	100,0
Total	95	100,0	100,0	

Nota: Dimensión correspondiente a la variable formalizar Fuente: Elaboración propia

Figura 12



Análisis: La muestra de estudio sobre una adecuada estrategia tributaria ante la necesidad de formalizar la informalidad de los comerciantes de la ciudad de Pucallpa, 2020, aplicada la fórmula de muestreo estadístico es de 95 comerciantes informales de la ciudad de Pucallpa, de los cuales el 86.3% respondieron que están totalmente de acuerdo que explicar las ventajas de acceso de créditos financieros y bancarias con información de la Administración tributaria a los comerciantes informales de la ciudad de Pucallpa, 2020 contribuye a la formalización de manera significativa. Del mismo modo, el 8.4% respondieron que están de acuerdo que explicar las ventajas de acceso de créditos financieros y bancarias con información de la Administración tributaria a los comerciantes informales de la ciudad de Pucallpa, 2020 contribuye a la formalización de manera significativa. Finalmente, el 5.3% respondieron que están en desacuerdo que explicar las ventajas de acceso de créditos financieros y bancarias con información de la Administración tributaria a los comerciantes informales de la ciudad de Pucallpa, 2020 contribuye a la formalización de manera significativa.

ANALISIS INFERENCIAL

PRUEBA DE HIPOTESIS PRINCIPAL

H1: Una adecuada estrategia tributaria contribuye significativamente ante la necesidad de formalizar la informalidad de los comerciantes de la ciudad de Pucallpa, 2020.

H0: Una adecuada estrategia tributaria no contribuye significativamente ante la necesidad de formalizar la informalidad de los comerciantes de la ciudad de Pucallpa, 2020.

Tabla de contingencia PLAN ESTRATEGICO TRIBUTARIO * FORMALIZACION

		FORMALIZACION		Total
		De acuerdo	Total de acuerdo	
PLAN ESTRATEGICO TRIBUTARIO	Recuento	6	21	27
	De acuerdo Frecuencia esperada	10,5	16,5	27,0
	% del total	6,3%	22,1%	28,4%
Total	Recuento	31	37	68
	Total de acuerdo Frecuencia esperada	26,5	41,5	68,0
	% del total	32,6%	38,9%	71,6%
Total	Recuento	37	58	95
	Frecuencia esperada	37,0	58,0	95,0
	% del total	38,9%	61,1%	100,0%

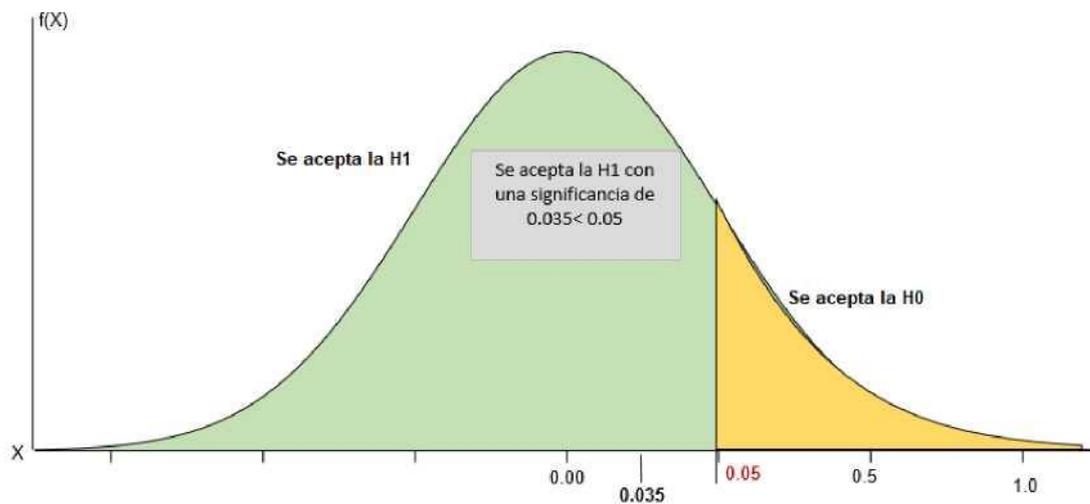
Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintotica (bilateral)	Sig. exacta (bilateral)	Sig. exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	4,437 ^a	1	,035		
Correccion por continuidad ^b	3,509	1	,061		
Razon de verosimilitudes	4,675	1	,031		
Estadfstico exacto de Fisher				,039	,029
Asociacion lineal por lineal	4,391	1	,036		
N de casos validos	95				

INTERPRETACIÓN

Teniendo en cuenta que el nivel de significancia es de 0.035, siendo este resultado menor a 0.05, podemos decir que se acepta la hipótesis alternativa, es decir que, una adecuada estrategia tributaria contribuye significativamente ante la necesidad de formalizar la informalidad de los comerciantes de la ciudad de Pucallpa, 2020.

GRAFICA DEL NIVEL DE SIGNIFICANCIA



INTERPRETACIÓN

Teniendo en cuenta que el nivel de significancia es de 0.028, siendo este resultado menor a 0.05, podemos decir que se acepta la hipótesis alternativa, es decir que, una adecuada estrategia de educación tributaria por la administración tributaria contribuye sistemáticamente a la formalización de comerciantes informales en la ciudad de Pucallpa, 2020.

H1: Una adecuada estrategia de educación tributaria por la administración tributaria contribuye sistemáticamente a la formalización de comerciantes informales en la ciudad de Pucallpa, 2020.

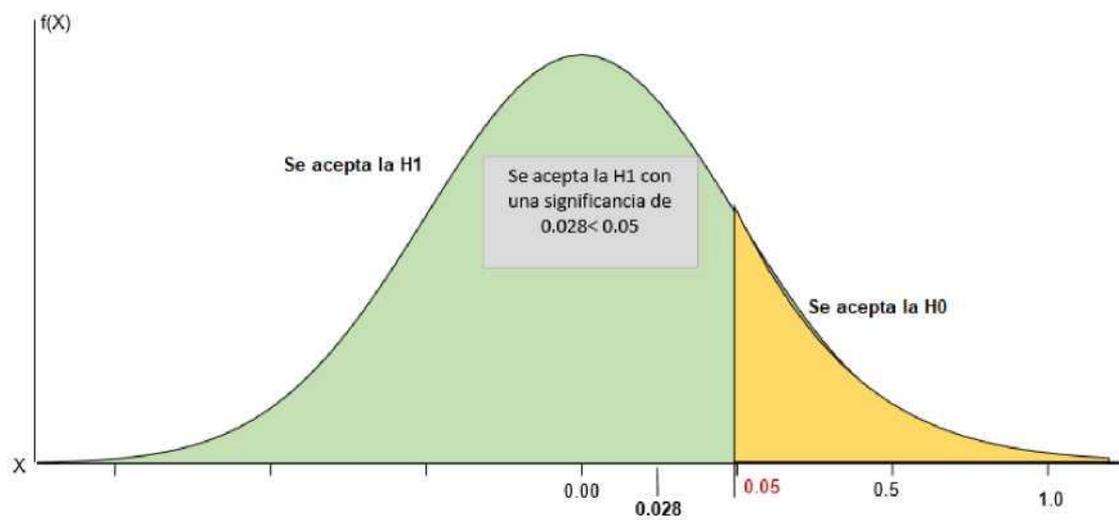
H0: Una adecuada estrategia de educación tributaria por la administración tributaria no contribuye sistemáticamente a la formalización de comerciantes informales en la ciudad de Pucallpa, 2020.

Tabla de contingencia EDUCACION TRIBUTARIA * SISTEMATICAMENTE A LA FORMALIZACION

		SISTEMATICAMENTE A LA FORMALIZACION		Total
		De acuerdo	Total de acuerdo	
De acuerdo	Recuento	2	24	26
	Frecuencia esperada	6,0	20,0	26,0
	% del total	2,1%	25,3%	27,4%
	EDUCACION TRIBUTARIA	Recuento	20	49
Total de acuerdo	Frecuencia esperada	16,0	53,0	69,0
	% del total	21,1%	51,6%	72,6%
Total	Recuento	22	73	95
	Frecuencia esperada	22,0	73,0	95,0
	% del total	23,2%	76,8%	100,0%

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintotica (bilateral)	Sig. exacta (bilateral)	Sig. exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	4,812 ^a	1	,028		
Correccion por continuidad ^b	3,689	1	,055		
Razon de verosimilitudes	5,643	1	,018		
Estadfstico exacto de Fisher				,031	,022
Asociacion lineal por lineal	4,761	1	,029		
N de casos validos	95				

GRAFICA DEL NIVEL DE SIGNIFICANCIA

PRUEBA DE HIPOTESIS ESPECIFICA II

H1: Una adecuada estrategia sobre campana de inducción tributaria en zonas informales contribuye a inscribirse en el Registro Unico de Contribuyentes (RUC) de los comerciantes informales de la ciudad de Pucallpa, 2020.

H0: Una adecuada estrategia sobre campana de inducción tributaria en zonas informales no contribuye a inscribirse en el Registro Unico de Contribuyentes (RUC) de los comerciantes informales de la ciudad de Pucallpa, 2020.

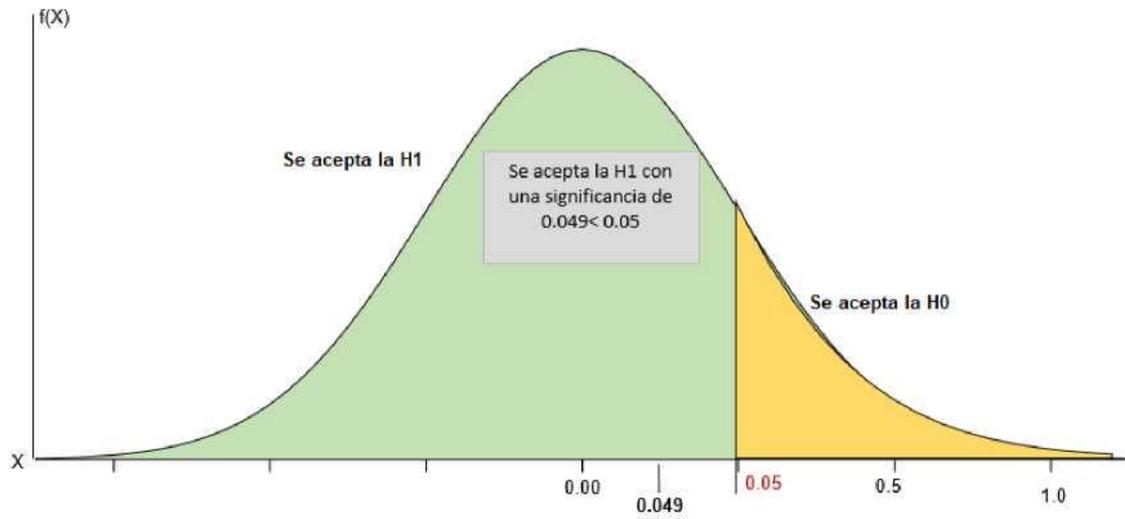
Tabla de contingencia CAMPANAS DE INDUCCION * INDUCCION TRIBUTARIA

		INDUCCION TRIBUTARIA		Total
		De acuerdo	Total de acuerdo	
CAMPANAS DE INDUCCION	Recuento	1	21	22
	De acuerdo Frecuencia esperada	4,2	17,8	22,0
	% del total	1,1%	22,1%	23,2%
	Recuento	17	56	73
	Total de acuerdo Frecuencia esperada	13,8	59,2	73,0
	% del total	17,9%	58,9%	76,8%
Total	Recuento	18	77	95
	Frecuencia esperada	18,0	77,0	95,0
	% del total	18,9%	81,1%	100,0%

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintotica (bilateral)	Sig. exacta (bilateral)	Sig. exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	3,867 ^a	1	,049		
Correccion por continuidad ^b	2,743	1	,098		
Razon de verosimilitudes	4,863	1	,027		
Estadfstico exacto de Fisher				,063	,040
Asociacion lineal por lineal	3,826	1	,050		
N de casos validos	95				

GRAFICA DEL NIVEL DE SIGNIFICANCIA



INTERPRETACIÓN

Teniendo en cuenta que el nivel de significancia es de 0.049, siendo este resultado menor a 0.05, podemos decir que se acepta la hipótesis alternativa, es decir que, una adecuada estrategia sobre campana de inducción tributaria en zonas informales contribuye a inscribirse en el Registro Unico de Contribuyentes (RUC) de los comerciantes informales de la ciudad de Pucallpa, 2020.

H1: Una adecuada estrategia de socialización tributaria contribuye a valorar las ventajas de crecimiento económico con acceso de créditos financieros a los comerciantes informales de la ciudad de Pucallpa, 2020.

H0: Una adecuada estrategia de socialización tributaria no contribuye a valorar las ventajas de crecimiento económico con acceso de créditos financieros a los comerciantes informales de la ciudad de Pucallpa, 2020.

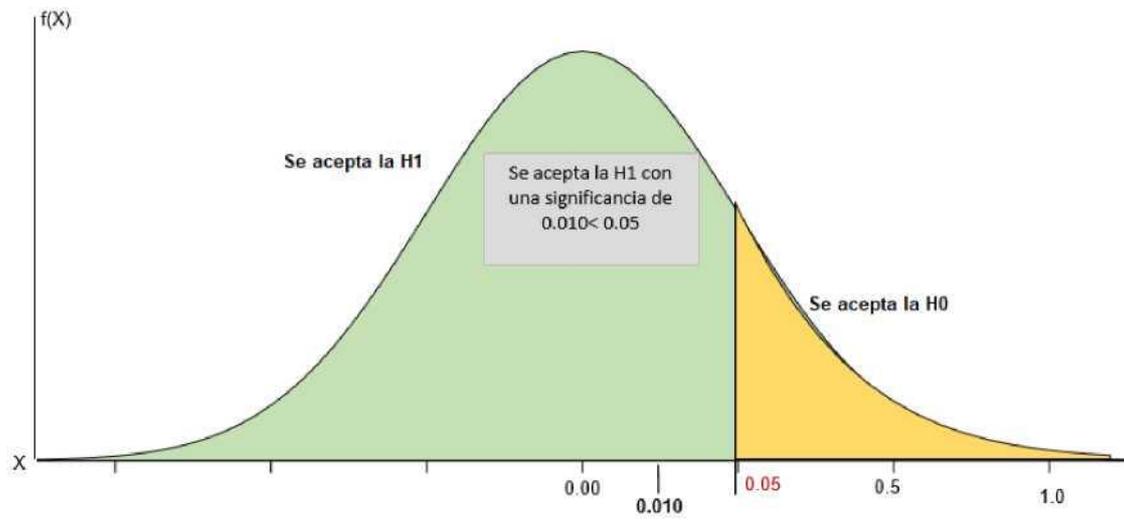
Tabla de contingencia SOCIALIZACION TRIBUTARIA * CRECIMIENTO ECONOMICO

		CRECIMIENTO ECONOMICO			Total
		En desacuerdo	De acuerdo	Total de acuerdo	
SOCIALIZACION TRIBUTARIA	Recuento	0	6	7	13
	Frecuencia esperada	,1	2,2	10,7	13,0
	% del total	0,0%	6,3%	7,4%	13,7%
Total de acuerdo	Recuento	1	10	71	82
	Frecuencia esperada	,9	13,8	67,3	82,0
	% del total	1,1%	10,5%	74,7%	86,3%
Total	Recuento	1	16	78	95
	Frecuencia esperada	1,0	16,0	78,0	95,0
	% del total	1,1%	16,8%	82,1%	100,0%

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintotica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	9,307 ^a	2	,010
Razon de verosimilitudes	7,573	2	,023
Asociacion lineal por lineal	6,317	1	,012
N de casos validos	95		

GRAFICA DEL NIVEL DE SIGNIFICANCIA



CONCLUSIONES

- Una adecuada estrategia de educación tributaria por la administración tributaria contribuye sistemáticamente a la formalización de comerciantes informales en la ciudad de Pucallpa, 2020. De los resultados conseguidos el 91,6% sostienen que una adecuada estrategia de educación tributaria por la administración tributaria contribuye sistemáticamente a la formalización de comerciantes informales, frente a 1,1% que señalan lo contrario.
- Una adecuada estrategia sobre campana de inducción tributaria en zonas informales contribuye a inscribirse en el Registro Unico de Contribuyentes (RUC) de los comerciantes informales de la ciudad de Pucallpa, 2020. De los resultados conseguidos el 84,2% sostienen que una adecuada estrategia sobre campana de inducción tributaria en zonas informales contribuye a inscribirse en el Registro Unico de Contribuyentes (RUC) de los comerciantes informales, frente a 6,3% que señalan lo contrario.
- Una adecuada estrategia de socialización tributaria contribuye a valorar las ventajas de crecimiento económico con acceso de créditos financieros a los comerciantes informales de la ciudad de Pucallpa, 2020. De los resultados conseguidos el 70,5% sostienen que una adecuada estrategia de socialización tributaria contribuye a valorar las ventajas de crecimiento económico con acceso de créditos financieros a los comerciantes informales, frente a 7,4% que señalan lo contrario.

SUGERENCIAS

- Resulta necesario una adecuada estrategia de educación tributaria que debe ser adoptada por la administración tributaria lo que contribuye sistemáticamente a la formalización de comerciantes informales en la ciudad de Pucallpa, 2020.
- Resulta necesario una adecuada estrategia por lo que se debe incidir sobre campana de inducción tributaria en zonas informales lo que contribuye a inscribirse en el Registro Unico de Contribuyentes (RUC) de los comerciantes informales de la ciudad de Pucallpa, 2020.
- Resulta necesario una adecuada estrategia por lo que se debe priorizar la socialización tributaria lo contribuye a valorar las ventajas de crecimiento económico con acceso de créditos financieros a los comerciantes informales de la ciudad de Pucallpa, 2020.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Arque Ccahuana, O. (2017). *Factores que limitan la formalización tributaria y su influencia en el comercio informal. Zona Central. Canas. Cusco. 2016.* Cusco: <https://repositorio.utelesup.edu.pe/handle/UTELESUP/127>.
- Balcazar Paiva, E. S. (2018). *Estrategia tributaria basada en la dinámica del proceso para la disminución de la evasión tributaria en los comerciantes de abarrotes, Moshoqueque.* Chiclayo: <http://repositorio.uss.edu.pe/handle/uss/4629>.
- Cardenas, M., Fernandez, C., Rateletti, A., & Zamora, D. (2021). *Cuatro estrategias fiscales para reducir la informalidad en América Latina y el Caribe.* España: BID.
- Carrasco Diaz, S. (2007). *Metodología de la Investigación Científica.* Lima: San Marcos.
- Carvalho, C. (2013). *Teoría de la decisión tributaria.* Lima: Grafica Delvi S.R.L.
- CIAT. (2020). *El coronavirus obliga a las Administraciones Tributarias a reformular sus planes de control tributario.* Panamá: <https://www.ciat.org/el-coronavirus-obliga-a-las-administraciones-tributarias-a-reformular-sus-planes-de-control-tributario/>.
- Collasa, A. (2019). *Evasión Tributaria en América Latina: Un Llamado de atención para todos.* Panamá: https://www.ciat.org/evasion-tributaria-en-america-latina-un-llamado-de-atencion-para-todos/?utm_source=CIATBlog&utm_medium=blog&utm_campaign=evasion-tributaria-en-america-latina-un-llamado-de-atencion-para-todos&utm_content=junio2020.
- Comex Peru. (2021). *EL NUMERO DE MYPES PERUANAS SE REDUJO UN 48.8% EN 2020 Y LA INFORMALIDAD PASO AL 85% COMO CONSECUENCIA DE LA PANDEMIA.* Lima: <https://www.comexperu.org.pe/articulo/el-numero-de-mypes-peruanas-se-redujo-un-488-en-2020-y-la-informalidad-paso-al-85-como>

consecuencia-de-la-pandemia.

Cordova Zamora, M. D., & Crespfn Yanez, P. A. (2020). *Estrategias tributarias para mitigar incumplimientos fiscales en las imprentas al norte de Guayaquil*. Guayaquil: <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/51837>.

Estaban Rincon, T. S., Molano Ortiz, B. C., & Gaitan Giron, M. A. (2020). *Colombia ante el reto de la implementación de la factura electrónica en el ámbito del control tributario*. Bogotá: <http://hdl.handle.net/20.500.12494/19781>.

Gonzales Paz, V. M. (2019). *Cultura tributaria y evasión de impuestos del sector mayorista de abarrotes del Mercado Moshoqueque, Jose Leonardo Ortiz*. Chiclayo: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/45196>.

Ichpas Espinoza, M. E., & Clemente Tovar, M. (2017). *Cultura tributaria y su relación con la evasión tributaria de los comerciantes de abarrotes de mercado Ceres. Ate. Lima. 2016. Lima:*

<https://repositorio.utelesup.edu.pe/handle/UTELESUP/146>.

Manayay Guevara, J. C., & Quesquen Chozo, V. D. (2019). *Estrategias tributarias para promover el cumplimiento de las obligaciones tributarias en los comerciantes del Mercado Modelo, Chiclayo-2019*. Chiclayo: Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.

Padua Soto, R. G., Tacuche Santa Cruz, P. J., & Quispe Huallpa, N. V. (2017). *La fiscalización tributaria como estrategia de control para el cumplimiento de obligaciones tributaries en las empresas hoteleras de la provincia de Huánuco*.

Huánuco:

<http://repositorio.unheval.edu.pe/handle/UNHEVAL/2790>.

Palomino Ochoa, J. J., & et al. (2021). *Métodos de investigación y praxis cuantitativa*. Huancayo: Corpograf Atlas SAC.

Palomino Ochoa, J. J., Torres Soria, I., Palomino Ochoa, R. L., & Dominguez Cuellar, C.
(2021). *Métodos de Investigación y Praxis Cuantitativa*. Huancayo: Corpograf
Atlas SAC.

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA LÓGICA
LA ESTRATEGIA TRIBUTARIA ANTE LA NECESIDAD DE FORMALIZAR COMERCIANTES EN EL DISTRITO DE CALLERIA 2020

Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Variables	Dimensiones	Metodología
¿Cómo una adecuada estrategia tributaria contribuye ante la necesidad de formalizar la informalidad de los comerciantes de la ciudad de Pucallpa, 2020?	Establecer una adecuada estrategia tributaria ante la necesidad de formalizar la informalidad de los comerciantes de la ciudad de Pucallpa, 2020.	Una adecuada estrategia tributaria contribuye significativamente ante la necesidad de formalizar la informalidad de los comerciantes de la ciudad de Pucallpa, 2020.	Variable principal: Estrategia tributaria	Educación tributaria Campañas de inducción Socialización tributaria	Tipo de investigación: Básica Nivel de investigación: Descriptiva
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas			
¿Cómo una adecuada estrategia de educación tributaria por la administración tributaria contribuye sistemáticamente a la formalización de comerciantes informales en la ciudad de Pucallpa, 2020?	Establecer en qué medida una adecuada estrategia de educación tributaria por la administración tributaria contribuye sistemáticamente a la formalización de comerciantes informales en la ciudad de Pucallpa, 2020.	Una adecuada estrategia de educación tributaria por la administración tributaria contribuye sistemáticamente a la formalización de comerciantes informales en la ciudad de Pucallpa, 2020.			Diseño de la investigación: No experimental
¿Cómo una campaña de inducción tributaria en zonas informales contribuye a inscribirse en el Registro Único de Contribuyentes (RUC) de los comerciantes informales de la ciudad de Pucallpa, 2020?	Determinar en qué medida una campaña de inducción tributaria en zonas informales contribuye a inscribirse en el Registro Único de Contribuyentes (RUC) de los comerciantes informales de la ciudad de Pucallpa, 2020.	Una adecuada estrategia sobre campaña de inducción tributaria en zonas informales contribuye a inscribirse en el Registro Único de Contribuyentes (RUC) de los comerciantes informales de la ciudad de Pucallpa, 2020.	Variable Secundaria: Formalización	Sistemáticamente a la formalización Inscribirse en el Registro Único de Contribuyentes	Instrumentos: Encuesta de Cuestionario de 12 preguntas.
¿Cómo una adecuada estrategia de socialización tributaria contribuye a valorar las ventajas de crecimiento económico con acceso de créditos financieros a los comerciantes informales de la ciudad de Pucallpa, 2020?	Establecer en qué medida una adecuada estrategia de socialización tributaria contribuye a valorar las ventajas de crecimiento económico con acceso de créditos financieros a los comerciantes informales de la ciudad de Pucallpa, 2020.	Una adecuada estrategia de socialización tributaria contribuye a valorar las ventajas de crecimiento económico con acceso de créditos financieros a los comerciantes informales de la ciudad de Pucallpa, 2020.		Crecimiento económico Comerciantes informales de la ciudad de Pucallpa	Observación Análisis de datos.
			Variable interviniente		



Anexo 03

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

ENCUESTA: Tesis “La Estrategia Tributaria ante la necesidad de formalizar comerciantes en el Distrito de Calleria 2020”; colocar a las alternativas de la variable estrategia tributaria que considere correctas con una (X):

Items	1	2	3
	Total, de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo

Items	1	2	3
I. Estrategia Tributaria: Educación tributaria			
Realizar una adecuada estrategia de educación tributaria por parte de la administración tributaria contribuye sistemáticamente a la formalización de comerciantes informales en la ciudad de Pucallpa, 2020.			
Realizar una adecuada estrategia de formación de conciencia tributaria con los ciudadanos por la administración tributaria contribuye sistemáticamente a la formalización de comerciantes informales en la ciudad de Pucallpa, 2020.			
II. Estrategia tributaria: Campana de inducción			
Ejercer una campana de inducción tributaria en zonas informales contribuye a la inscripción en el Registro Unico de			

Contribuyentes (RUC) de los comerciantes informales de la ciudad de Pucallpa, 2020.			
Ejercer una adecuada estrategia campana de persuasión y estímulo tributario en zonas informales contribuye a la inscripción en el Registro Unico de Contribuyentes (RUC) de los comerciantes informales de la ciudad de Pucallpa, 2020			
III. Estrategia tributaria: Socialización tributaria			
Realizar una adecuada estrategia de socialización tributaria contribuye a valorar las ventajas de crecimiento económico con acceso de créditos financieros a los comerciantes informales de la ciudad de Pucallpa, 2020.			
Realizar una adecuada estrategia de valoración y función tributaria contribuye a valorar las ventajas de crecimiento económico con acceso de créditos financieros a los comerciantes informales de la ciudad de Pucallpa, 2020.			

Gracias por su colaboración



Anexo 04

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
ESCUELA PROFESIONAL DE
CONTABILIDAD**

ENCUESTA: Tesis “La Estrategia Tributaria ante la necesidad de formalizar comerciantes en el Distrito de Callería 2020”; colocar a las alternativas que considere correctas respecto a la variable necesidad de formalizar con una (X):

Items	1	2	3
	Total, de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo

Items	1	2	3
I. Formalizar: Sistemáticamente			
Aplicar sistemáticamente a la formalización de comerciantes informales una campana de generar una educación tributaria en la ciudad de Pucallpa, 2020.			
Aplicar sistemáticamente a la formalización de comerciantes informales una campana de formar conciencia tributaria de la importancia de contribuir en la ciudad de Pucallpa, 2020.			
II. Formalizar: Registro Unico de Contribuyente			
Inscribir en el Registro Unico de Contribuyentes (RUC) mediante una estrategia de inducción a los comerciantes informales de la ciudad de Pucallpa, 2020 contribuye significativamente.			
La inscripción en el Registro Unico de Contribuyentes (RUC) mediante una			

<p>estrategia de valoración de los tributos a los comerciantes informales de la ciudad de Pucallpa, 2020 contribuye significativamente</p>			
<p>III. Formalizar: Crecimiento economico</p>			
<p>Hacer conocer y valorar las ventajas de crecimiento económico con acceso de créditos financieros a los comerciantes informales de la ciudad de Pucallpa, 2020 contribuye a la formalización de manera significativa.</p>			
<p>Explicar las ventajas de acceso de créditos financieros y bancarias con información de la Administración tributaria a los comerciantes informales de la ciudad de Pucallpa, 2020 contribuye a la formalization de manera significativa.</p>			

Gracias por su colaboración