

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
CONTABLES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



**“LA CULTURA FINANCIERA COMO IMPULSOR DE
EMPRENDIMIENTO EN LOS MICROEMPRESARIOS DE LA
CIUDAD DE AGUAYTÍA, UCAYALI, AÑO 2021”.**

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO

AUTORES:

AMASIFUEN SOLANO DEINITH MARGORI
MORENO VARGAS SUSAN KATHERIN

ASESOR:

DR. ASTOHUAMAN HUARANGA ALEX DAVIS

PUCALLPA – PERÚ

2022



UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

COMISION DE GRADOS Y TITULOS

“Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional”



**ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO**

Siendo las...1:00 P.M....del día viernes 16 de setiembre del 2022, en los ambientes del Salón de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, en cumplimiento con lo señalado en los Artículos 17º y 18º del Reglamento General de Grado Académico de Bachiller, Título Profesional y Título de segunda Especialidad Profesional, se reunió el jurado integrado por los docentes: **Mg. Roberto Segundo Tejada Rodríguez (Presidente)**, **Mg. Peter Matos Chino (Miembro)** y **Mg. Olmedo Pizango Isuiza (Miembro)**.

Se realizó la Sustentación de la Tesis Titulada: “**LA CULTURA FINANCIERA COMO IMPULSOR DE EMPRENDIMIENTO EN LOS MICROEMPRESARIOS DE LA CIUDAD DE AGUAYTÍA, UCAYALI, AÑO 2021**”, por el/la/los Bachilleres en Contabilidad: **Deinith Margori Amasifuen Solano y Susan Katherin Moreno Vargas, EN FORMA PRESENCIAL:**

Qué; según el Artículo 21º del Reglamento General de Grado Académico de Bachiller, Título Profesional y Título de Segunda Especialidad Profesional, que a la letra dice:

“La evaluación se hará de acuerdo a la siguiente escala de calificaciones:


- a) Sobresaliente con felicitación escrita y recomendaciones de publicación
- b) Aprobado por unanimidad
- c) Aprobado por mayoría
- d) Desaprobado...”

El/la defensor(a) de la Tesis, ha obtenido la siguiente calificación;

APROBADO POR UNANIMIDAD

Siendo las...2:00 P.M....del mismo día, se dio por concluido el acto y luego de ser leído el acta, los miembros del Jurado Evaluador procedieron a suscribirlo.


.....
Mg. Roberto Segundo Tejada Rodríguez
Presidente


.....
Mg. Peter Matos Chino
Miembro


.....
Mg. Olmedo Pizango Isuiza
Miembro




.....
Dr. Alex Davis Astodaman Huaranga
Secretario Académico

ACTA DE APROBACIÓN

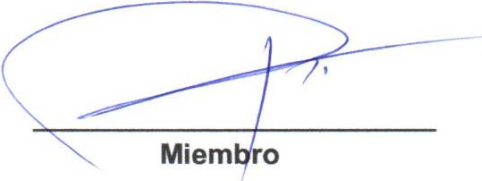
La presente tesis fue aprobada por el Jurado Calificador de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad Nacional de Ucayali, para optar el Título Profesional de Contador Público.

Mg. Roberto Segundo Tejada Rodriguez



Presidente

Mg. Peter Matos Chino




Miembro

Mg. Olmedo Pizango Isuiza




Miembro

Dr. Alex Davis Astohuaman Huaranga



Asesor

Deinith Margori Amasifuen Solano



Tesista

Susan Katherin Moreno Vargas



Tesista



UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
VICERRECTORADO DE INVESTIGACION
DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN INTELECTUAL

CONSTANCIA

ORIGINALIDAD DE TRABAJO DE INVESTIGACION

SISTEMA ANTIPLAGIO URKUND

Nº V/0592-2022

La Dirección de Producción Intelectual, hace constar por la presente, que el Informe final de tesis, titulado:

“LA CULTURA FINANCIERA COMO IMPULSOR DE EMPRENDIMIENTO EN LOS MICROEMPRESARIOS DE LA CIUDAD DE AGUAYTÍA, UCAYALI, AÑO 2021”.

Autor(es) : **AMASIFUEN SOLANO, DEINITH MARGORI
 MORENO VARGAS, SUSAN KATHERIN**

Facultad : **CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**

Escuela Profesional : **CONTABILIDAD**

Asesor(a) : **Dr. ASTOHUAMAN HUARANGA, ALEX DAVIS**

Después de realizado el análisis correspondiente en el Sistema Antiplagio URKUND, dicho documento presenta un **porcentaje de similitud de 10%**.

En tal sentido, de acuerdo a los criterios de porcentaje establecidos en el artículo 9 de la DIRECTIVA DE USO DEL SISTEMA ANTIPLAGIO URKUND, el cual indica que no se debe superar el 10%. Se declara, que el trabajo de investigación: SI Contiene un porcentaje aceptable de similitud, por lo que SI se aprueba su originalidad.

En señal de conformidad y verificación se firma y se sella la presente constancia.

FECHA 20/09/2022



Mg. JOSÉ MANUEL CÁRDENAS BERNAOLA
 Director de Producción Intelectual



UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

OEByP - REPOSITORIO INSTITUCIONAL

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACION DE TESIS

REPOSITORIO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

Yo, DEINITH MARGORI AMASIFUEN SOLANO

Autor(a) de la TESIS de pregrado titulada:

" LA CULTURA FINANCIERA COMO IMPULSOR DE EMPRENDIMIENTO EN LOS MICROEMPRESARIOS DE LA CIUDAD DE AGUAYTÍA, UCAYALI, AÑO 2021

Sustentada el año: 2022

Con la asesoría de: DR. ASTOHUAMAN HUARANGA ALEX DAVIS

En la Facultad: CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

Escuela profesional: CONTABILIDAD

Autorizo la publicación:

PARCIAL Significa que se publicará en el repositorio institucional solo la caratula, la dedicatoria y el resumen de la tesis. Esta opción solo es válida marcar si su tesis o documento presenta material patentable, para ello deberá presentar el trámite de CATI y/o INDECOPI cuando se lo solicite la DGPI UNU.

TOTAL Significa que todo el contenido de la tesis y/o documento será publicada en el repositorio institucional.

De mi trabajo de investigación en el Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Ucayali (www.repositorio.unu.edu.pe), bajo los siguientes términos:


Primero: Otorgo a la Universidad Nacional de Ucayali **licencia no exclusiva** para reproducir, distribuir, comunicar, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público en general mi tesis (incluido el resumen) a través del Repositorio Institucional de la UNU, en formato digital sin modificar su contenido, en el Perú y en el extranjero; por el tiempo y las veces que considere necesario y libre de remuneraciones.

Segundo: Declaro que la tesis es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, por tanto me encuentro facultado a conceder la presente autorización, garantizando que la tesis no infringe derechos de autor de terceras personas, caso contrario, me hago único(a) responsable de investigaciones y observaciones futuras, de acuerdo a lo establecido en el estatuto de la Universidad Nacional de Ucayali y del Ministerio de Educación.

En señal de conformidad firmo la presente autorización.

Fecha: 22 / 09 / 2022

Email: amdeinith1998@gmail.com
Teléfono: 992 333 605

Firma: 
DNI: 7575 8350

www.repositorio.unu.edu.pe

repositorio@unu.edu.pe



UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

OEByP - REPOSITORIO INSTITUCIONAL

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACION DE TESIS

REPOSITORIO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

Yo, SUSAN KATHERIN MORENO VARGAS

Autor(a) de la TESIS de pregrado titulada:

" LA CULTURA FINANCIERA COMO IMPULSOR DE EMPRENDIMIENTO EN LOS MICROEMPRESARIOS DE LA CIUDAD DE APUAYTÍA, UCAYALI, AÑO 2021

Sustentada el año: 2022

Con la asesoría de: DR. ASDHUAMAN HUARANGA ALEX DAVIS

En la Facultad: CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

Escuela profesional: CONTABILIDAD

Autorizo la publicación:

PARCIAL Significa que se publicará en el repositorio institucional solo La caratula, la dedicatoria y el resumen de la tesis. Esta opción solo es válida marcar si su tesis o documento presenta material patentable, para ello deberá presentar el trámite de CATI y/o INDECOPI cuando se lo solicite la DGPI UNU.

TOTAL Significa que todo el contenido de la tesis y/o documento será publicada en el repositorio institucional.

De mi trabajo de investigación en el Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Ucayali (www.repositorio.unu.edu.pe), bajo los siguientes términos:

Primero: Otorgo a la Universidad Nacional de Ucayali **licencia no exclusiva** para reproducir, distribuir, comunicar, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público en general mi tesis (incluido el resumen) a través del Repositorio Institucional de la UNU, en formato digital sin modificar su contenido, en el Perú y en el extranjero; por el tiempo y las veces que considere necesario y libre de remuneraciones.

Segundo: Declaro que la **tesis es una creación de mi autoría** y exclusiva titularidad, por tanto me encuentro facultado a conceder la presente autorización, garantizando que la tesis no infringe derechos de autor de terceras personas, caso contrario, me hago único(a) responsable de investigaciones y observaciones futuras, de acuerdo a lo establecido en el estatuto de la Universidad Nacional de Ucayali y del Ministerio de Educación.

En señal de conformidad firmo la presente autorización.

Fecha: 22/09/2022

Email: morenosu04@gmail.com

Teléfono: 902236993

Firma: 

DNI: 71980847

www.repositorio.unu.edu.pe

repositorio@unu.edu.pe

DEDICATORIA

A mis padres por su apoyo incondicional en la obtención de mi nueva meta profesional,

A mis familiares, a mi asesor por brindarme sus conocimientos profesionales para la realización de este proyecto de investigación.

Deinith Margori

El presente trabajo la dedico con todo mi amor y cariño a mi amada hija.

A mis padres y a mi familia que siempre estuvieron alimentándome a seguir adelante, que los obstáculos que se nos presentan, nos ayudan a crecer como persona, que la humildad nos engrandece el alma y que está en nosotros ser alguien de bien en cualquier ámbito de la vida.

Susan Katherin

AGRADECIMIENTO

Nuestra mayor gratitud para todo el personal de la Universidad Nacional de Ucayali, que durante todo el tiempo que nos tocó ser estudiantes, nos brindaron la mejor atención y colaboraron con nuestra formación profesional.

En forma muy especial para los docentes de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables quienes han sido nuestros guías y consejeros.

Deinith y Susan

ÍNDICE DE CONTENIDO

RESUMEN.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
INTRODUCCIÓN.....	xv
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	17
1.1 Descripción del problema.....	17
1.2 Formulación del problema.....	18
1.2.1 Problema General.....	18
1.2.2 Problemas Específicos.....	19
1.3. Objetivos.....	19
1.3.1. Objetivo general.....	19
1.3.2. Objetivos específicos.....	19
1.4. Hipótesis.....	19
1.4.1. Hipótesis general.....	19
1.4.2 Hipótesis específicas.....	20
1.5. Variables.....	20
1.5.1. Variable 1: Cultura Financiera.....	20
1.5.1. Variable 2: Emprendimiento.....	20
1.6. Operacionalización de Variables.....	20
1.7. Justificación e importancia.....	22
1.7.1. Justificación teórica.....	22
1.7.2. Justificación metodológica.....	22
1.7.3. Justificación práctica.....	23
1.7.4. Importancia.....	23
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....	24
2.1. Antecedentes del Problema.....	24
2.1.1. Antecedentes Internacionales.....	24
2.1.2. Antecedentes Nacionales.....	27
2.2. Bases teóricas del problema.....	31
2.2.1. Variable 1. Cultura financiera.....	31
2.2.2. Variable 2. Emprendimiento.....	32
2.3. Definición de términos básicos.....	33

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	36
3.1. Método de investigación.....	36
3.1.1. Tipo de investigación.....	36
3.1.2. Nivel de investigación.....	36
3.1.3. Método de investigación.....	36
3.1.3. Diseño de investigación.....	37
3.2. Población y muestra.....	37
3.2.1. Población.....	37
3.2.2. Muestra.....	38
3.3. Instrumentos de recolección de datos.....	38
3.4. Procedimiento de recolección de datos.....	38
3.5. Tratamiento de datos.....	39
CAPITULO IV: RESULTADOS.....	40
4.1. Resultados de la Investigación.....	40
4.2. Resultados de la Aplicación del Instrumento.....	40
4.3. Resultados de Trabajo de Campo de la V1: Cultura Financiera.....	41
4.4. Resultados de Trabajo de Campo de la V2: Emprendimiento.....	73
4.5. Contraste de Hipótesis.....	105
4.4.1. Contraste de la Hipótesis Específica 1.....	108
4.4.2. Contraste de la Hipótesis Específica 2.....	112
4.4.3. Contraste de la Hipótesis Específica 3.....	115
4.4.4. Contraste de la Hipótesis General.....	118
4.5. Discusión de resultados.....	122
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	125
5.1. Conclusiones.....	125
5.2. Recomendaciones.....	126
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	127
ANEXOS.....	132

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Confiabilidad del Instrumento.....	40
Tabla 2: P1. ¿Usted renueva los objetivos de su plan financiero cada comienzo de año?.....	41
Tabla 3: P2. ¿Usted elabora un plan para los gastos de su negocio?.....	43
Tabla 4: P3. ¿Usted adquiere conocimientos sobre balances financiero para poder ser capaz de leerlos e interpretarlos?.....	45
Tabla 5: P4. ¿Usted realiza un análisis periódico de los estados financieros de su negocio?.....	47
Tabla 6: P5. ¿Se realiza un presupuesto anual de la operación financiera de su negocio en base a sus metas y objetivos?.....	49
Tabla 7: P6. ¿Se elabora una estructura de costos basados en los bienes o servicios que pretende producir?.....	51
Tabla 8: P7. ¿Considera usted que el interés es un índice que, a través de un porcentaje permite expresar la rentabilidad de una inversión?.....	53
Tabla 9: P8. ¿Considera que la tasa de interés permite expresar el costo de un crédito?.....	55
Tabla 10: P9. ¿Usted considera que el valor del dinero es cambiante a través del tiempo?.....	57
Tabla 11: P10. ¿Usted solicita financiamiento por parte de entidades financieras?.....	59
Tabla 12: P11. ¿Usted solicita financiamiento por parte de prestamistas?.....	61
Tabla 13: P12. ¿Usted realiza un flujo de caja de sus ingresos y egresos de su negocio?.....	63
Tabla 14: P13. ¿Usted lleva un control minucioso del presupuesto operativo de su negocio?.....	65
Tabla 15: P14. ¿En su negocio se lleva un registro ordenado de sus ventas diarias?.....	67
Tabla 16: P15. ¿Usted realiza sus pagos a través de medios electrónicos?.....	69
Tabla 17: P16. ¿Usted utiliza a los medios electrónicos como forma de pago por parte de sus clientes?.....	71
Tabla 18: P17. ¿Usted obtiene orientación o capacitación sobre manejo empresarial?.....	73

Tabla 19: P18. ¿Usted busca constantemente obtener experiencia sobre temas de emprendimiento?.....	75
Tabla 20: P19. ¿Considera que está desempeñando un adecuado papel de líder sobre sus trabajadores?.....	77
Tabla 21: P20. ¿Usted obtiene orientación o capacitación sobre liderazgo..... empresarial para ser capaz de dirigir de forma correcta su negocio?.....	79
Tabla 22: P21. ¿Usted estudia constantemente a su competencia y entorno para desarrollar estrategias innovadoras en su negocio?.....	81
Tabla 23: P22. ¿Usted toma en cuenta las ideas de sus trabajadores para innovar nuevos productos o servicios?.....	83
Tabla 24: P23. ¿Considera que sus trabajadores están aportando ideas creativas a su emprendimiento?.....	85
Tabla 25: P24. ¿Considera que las estrategias de sus ideas de emprendimiento contribuyen al desarrollo económico de su negocio?.....	87
Tabla 26: P25. ¿Su negocio cuenta con estrategias que aseguren una producción de beneficios para su negocio?.....	89
Tabla 27: P26. ¿Usted realiza una planificación de producción para que de esta manera pueda aumentar sus beneficios?.....	91
Tabla 28: P27. ¿Su negocio cuenta con una serie de actividades propias del tipo de producto o servicio que ofrece?.....	93
Tabla 29: P28. ¿Cuenta con un cronograma de actividades, el cual indique las actividades de cada trabajador?.....	95
Tabla 30: P29. ¿Realiza reuniones mensuales con sus trabajadores para plantear ideas que ayuden a mejorar su calidad de servicio?.....	97
Tabla 31: P30. ¿Su negocio implementa las encuestas de satisfacción como estrategias para mejorar la calidad en el servicio al cliente?.....	99
Tabla 32: P31. ¿Usted considera las tendencias actuales dentro de sus estrategias para atraer a sus clientes?.....	101
Tabla 33: P32. ¿Usted brinda ofertas como estrategias de promoción?.....	103
Tabla 34: Frecuencias observadas genéricas.....	105
Tabla 35: Frecuencias esperadas genéricas.....	106
Tabla 36: Frecuencias observadas de la primera hipótesis específica.....	109
Tabla 37: Frecuencias esperadas de la primera hipótesis específica.....	109

Tabla 38: Chi cuadrado de la primera hipótesis específica.....	110
Tabla 39: Frecuencias observadas de la segunda hipótesis específica.....	112
Tabla 40: Frecuencias esperadas de la segunda hipótesis específica.....	113
Tabla 41: Chi cuadrado de la segunda hipótesis específica.....	113
Tabla 42: Frecuencias observadas de la tercera hipótesis específica.....	115
Tabla 43: Frecuencias esperadas de la tercera hipótesis específica.....	116
Tabla 44: Chi cuadrado de la tercera hipótesis específica.....	117
Tabla 45: Frecuencias observadas de la hipótesis general.....	119
Tabla 46: Frecuencias esperadas de la hipótesis general.....	119
Tabla 47: Chi cuadrado de la hipótesis general.....	120

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: P1. ¿Usted renueva los objetivos de su plan financiero cada comienzo de año?.....	41
Figura 2: Grafico circular de las respuestas obtenidas de la P1.....	42
Figura 3: P2. ¿Usted elabora un plan para los gastos de su negocio?.....	43
Figura 4: Grafico circular de las respuestas obtenidas de la P2.....	44
Figura 5: P3. ¿Usted adquiere conocimientos sobre balances financiero para poder ser capaz de leerlos e interpretarlos?.....	45
Figura 6: Grafico circular de las respuestas obtenidas de la P3.....	46
Figura 7: P4. ¿Usted realiza un análisis periódico de los estados financieros de su negocio?.....	47
Figura 8: Grafico circular de las respuestas obtenidas de la P4.....	48
Figura 9: P5. ¿Se realiza un presupuesto anual de la operación financiera de su negocio en base a sus metas y objetivos?.....	49
Figura 10: Grafico circular de las respuestas obtenidas de la P5.....	50
Figura 11: P6. ¿Se elabora una estructura de costos basados en los bienes o servicios que pretende producir?.....	51
Tabla 12: Grafico circular de las respuestas obtenidas de la P6.....	52
Figura 13: P7. ¿Considera usted que el interés es un índice que, a través de un porcentaje permite expresar la rentabilidad de una inversión?.....	53
Figura 14: Grafico circular de las respuestas obtenidas de la P7.....	54
Figura 15: P8. ¿Considera que la tasa de interés permite expresar el costo de un crédito?.....	55
Figura 16: Grafico circular de las respuestas obtenidas de la P8.....	56
Figura 17: P9. ¿Usted considera que el valor del dinero es cambiante a través del tiempo?.....	57
Figura 18: Grafico circular de las respuestas obtenidas de la P9.....	58
Figura 19: P10. ¿Usted solicita financiamiento por parte de entidades financieras?.....	59
Figura 20: Grafico circular de las respuestas obtenidas de la P10.....	60
Figura 21: P11. ¿Usted solicita financiamiento por parte de prestamistas?...	61
Figura 22: Grafico circular de las respuestas obtenidas de la P11.....	62

Figura 23: P12. ¿Usted realiza un flujo de caja de sus ingresos y egresos de su negocio?.....	63
Figura 24: Grafico circular de las respuestas obtenidas de la P12.....	64
Figura 25: P13. ¿Usted lleva un control minucioso del presupuesto operativo de su negocio?.....	65
Figura 26: Grafico circular de las respuestas obtenidas de la P13.....	66
Figura 27: P14. ¿En su negocio se lleva un registro ordenado de sus ventas diarias?.....	67
Figura 28: Grafico circular de las respuestas obtenidas de la P14.....	68
Figura 29: P15. ¿Usted realiza sus pagos a través de medios electrónicos?	60
Figura 30: Grafico circular de las respuestas obtenidas de la P15.....	70
Figura 31: P16. ¿Usted utiliza a los medios electrónicos como forma de pago por parte de sus clientes?.....	71
Figura 32: Grafico circular de las respuestas obtenidas de la P16.....	72
Figura 33: P17. ¿Usted obtiene orientación o capacitación sobre manejo empresarial?.....	73
Figura 34: Grafico circular de las respuestas obtenidas de la P17.....	74
Figura 35: P18. ¿Usted busca constantemente obtener experiencia sobre temas de emprendimiento?.....	75
Figura 36: Grafico circular de las respuestas obtenidas de la P18.....	76
Figura 37: P19. ¿Considera que está desempeñando un adecuado papel de líder sobre sus trabajadores?.....	77
Figura 38: Grafico circular de las respuestas obtenidas de la P19.....	78
Figura 39: P20. ¿Usted obtiene orientación o capacitación sobre liderazgo empresarial para ser capaz de dirigir de forma correcta su negocio?.....	79
Figura 40: Grafico circular de las respuestas obtenidas de la P20.....	80
Figura 41: P21. ¿Usted estudia constantemente a su competencia y entorno para desarrollar estrategias innovadoras en su negocio?.....	81
Figura 42: Grafico circular de las respuestas obtenidas de la P21.....	82
Figura 43: P22. ¿Usted toma en cuenta las ideas de sus trabajadores para innovar nuevos productos o servicios?.....	83
Figura 44: Grafico circular de las respuestas obtenidas de la P22.....	84
Figura 45: P23. ¿Considera que sus trabajadores están aportando ideas creativas a su emprendimiento?.....	85

Figura 46: Grafico circular de las respuestas obtenidas de la P23.....	86
Figura 47: P24. ¿Considera que las estrategias de sus ideas de emprendimiento contribuyen al desarrollo económico de su negocio?.....	87
Figura 48: Grafico circular de las respuestas obtenidas de la P24.....	88
Figura 49: P25. ¿Su negocio cuenta con estrategias que aseguren una producción de beneficios para su negocio?.....	89
Figura 50: Grafico circular de las respuestas obtenidas de la P25.....	90
Figura 51: P26. ¿Usted realiza una planificación de producción para que de esta manera pueda aumentar sus beneficios?.....	91
Figura 52: Grafico circular de las respuestas obtenidas de la P26.....	92
Figura 53: P27. ¿Su negocio cuenta con una serie de actividades propias del tipo de producto o servicio que ofrece?.....	93
Figura 54: Grafico circular de las respuestas obtenidas de la P27.....	94
Figura 55: P28. ¿Cuenta con un cronograma de actividades, el cual indique las actividades de cada trabajador?.....	95
Figura 56: Grafico circular de las respuestas obtenidas de la P28.....	96
Figura 57: P29. ¿Realiza reuniones mensuales con sus trabajadores para plantear ideas que ayuden a mejorar su calidad de servicio?.....	97
Figura 58: Grafico circular de las respuestas obtenidas de la P29.....	98
Figura 59: P30. ¿Su negocio implementa las encuestas de satisfacción como estrategias para mejorar la calidad en el servicio al cliente?.....	99
Figura 60: Grafico circular de las respuestas obtenidas de la P30.....	100
Figura 61: P31. ¿Usted considera las tendencias actuales dentro de sus estrategias para atraer a sus clientes?.....	101
Figura 62: Grafico circular de las respuestas obtenidas de la P31.....	102
Figura 63: P32. ¿Usted brinda ofertas como estrategias de promoción?.....	103
Figura 64: Grafico circular de las respuestas obtenidas de la P32.....	104

RESUMEN

Para el presente estudio se planteó como objetivo general determinar si existe relación entre la cultura financiera y el emprendimiento de los microempresarios de la ciudad de Aguaytía, Ucayali, año 2021. El impulso por alcanzar tal objetivo conllevó a desarrollar una investigación de tipo aplicado, con un nivel investigativo correlacional, apoyándose en el método hipotético – deductivo y habiendo empleado un diseño no experimental de corte transversal. En la muestra de estudio se incluyeron a 65 microempresarios a quienes se les aplicó una encuesta presencial y directa, habiéndose utilizado como instrumento un cuestionario estructurado el mismo que se diseñó con preguntas cerradas y objetivas en base a los indicadores incluidos en la operacionalización de variables. Los datos recopilados se ordenaron y clasificaron en hojas de cálculo de MS Excel habiéndose generado tablas de frecuencias y gráficos de barras para facilitar la interpretación de los hallazgos. Para el contraste de hipótesis se usó la prueba Chi cuadrado (χ^2), obteniéndose que el estadístico de prueba empírico resultó ser 75,50 y que al haber resultado mayor al valor teórico tabular ($\chi^2 = 31,41$) permitió rechazar la hipótesis nula que sostenía la independencia de las variables V1: Cultura financiera y V2: Emprendimiento; por lo que se obtuvo evidencia suficiente para concluir que existe relación entre la cultura financiera y el emprendimiento de los microempresarios de la ciudad de Aguaytía, Ucayali, año 2021.

Palabras clave: Cultura Financiera / Emprendimiento / Aguaytía

ABSTRACT

For the present study, the general objective was to determine if there is a relationship between the financial culture and the entrepreneurship of the microentrepreneurs of the city of Aguaytía, Ucayali, year 2021. The impulse to achieve this objective led to the development of an applied type of research, with a correlational investigative level, based on the hypothetical-deductive method and having used a non-experimental cross-sectional design. The study sample included 65 microentrepreneurs to whom a face-to-face and direct survey was applied, having used as an instrument a structured questionnaire that was designed with closed and objective questions based on the indicators included in the operationalization of variables. The collected data was organized and classified in MS Excel spreadsheets, generating frequency tables and bar graphs to facilitate the interpretation of the findings. For the hypothesis contrast, the Chi squared test (χ^2) was used, obtaining that the empirical test statistic turned out to be 75.50 and that, since it was higher than the theoretical tabular value ($\chi^2 = 31.41$), it allowed to reject the null hypothesis that sustained the independence of the variables V1: Financial culture and V2: Entrepreneurship; Therefore, sufficient evidence was obtained to conclude that there is a relationship between the financial culture and the entrepreneurship of microentrepreneurs in the city of Aguaytía, Ucayali, year 2021.

Keywords: Financial Culture / Entrepreneurship / Aguaytía

INTRODUCCIÓN

La cultura financiera actualmente se está convirtiendo en un tema de interés mundial, debido a que permite que las personas puedan desarrollar una mejor comprensión de los productos financieros que puedan estar a su disposición por medio de la información e instrucciones, convirtiéndose esto en un contribuyente que influye en la mejora de la sociedad, ya que facilita una mejor organización y planificación de los ingresos, incentivando el ahorro, evitando riesgos, maximizando oportunidades y generando una productividad capaz de mejorar el bienestar económico de la persona. Por lo cual, las diversas entidades públicas y privadas vienen implementando un conjunto de alternativas que sean incluidos en su plan de actividades, programas o talleres relacionados a la importancia de la cultura financiera dentro de la sociedad.

Ramón y Malla (2022), en relación a la cultura financiera, explica que, con el paso del tiempo, como individuos participantes coactivamente en la economía, nos vemos en la obligación y necesidad de aprender e identificar los diversos conceptos económicos y financieros que se encuentran implícitos en las acciones que realizamos de manera cotidiana como consumidores, productores, etc. Esto debido a que, la cultura financiera es indispensable para dejar a un lado la ignorancia y los clichés erróneos que dañan y perjudican a las finanzas personales de los individuos y de sus negocios. Estando lo anterior vinculado a lo que sustenta la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS), quien plantea que: “la educación financiera tiene el propósito de desarrollar competencias y capacidades financieras en la población, a fin de que pueda tomar decisiones financieras informadas y responsables”.

Mientras que, Cabanilla y Moreno (2021), sostiene que, se deberían redoblar esfuerzos para que las personas puedan tener niveles adecuados de educación financiera, ya que las intervenciones que se tienen actualmente son insuficientes y se olvida que la economía de un país se basa en personas para que las personas puedan tener niveles adecuados de educación

financiera, ya que las intervenciones que se tienen actualmente son insuficientes y se olvida que la economía de un país se basa en personas.

Por otro lado, tenemos su vínculo con el contexto emprendedor, se ha contemplado que la apertura de muchos pequeños negocios sin la existencia de cultura financiera, han evidenciado fuertemente la falta de ahorro, fuentes de financiamiento, elaboración de planes, entre otros. Por ello, Espino, Hernández y Pérez (2021), explican que: “es importante que exista una adecuada educación financiera que les permita hacer que su dinero trabaje para obtener rentabilidad, que pueda capitalizarla en favor de su negocio y a la vez diversificarlo en beneficio de los consumidores y el suyo propio”. Por lo cual, Maldonado et al., (2019), argumenta que: “se debe considerar a la educación financiera como un determinante para que las empresas y emprendedores consigan acceso a financiamiento, y cuando ya lo tienen, puedan acceder a mejores condiciones”.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción del problema

A nivel global, la cultura financiera se ha reconocido como un factor clave que ayuda a reducir la exclusión social y desarrollar el capital de las personas y la sociedad. Por otra parte, se entiende que la relevancia de la cultura financiera radica en la habilidad que tienen los individuos para crecer financieramente en base a la información que tienen en una cierta edad, por lo cual es importante educar a la mente con el fin de realizar un eficiente manejo del dinero y una correcta toma de decisiones financieras. Además, como consecuencia de desarrollar una cultura financiera óptima, los individuos tienden a demandar más productos y servicios en lugares donde se presente una mejor oferta, generando de esta manera una competitividad por los sistemas financieros al dar paquetes y/o prestamos financieros sostenibles para la población.

Maldonado et al. (2019) refieren que es fundamental la existencia de una adecuada educación financiera que permita hacer entender a los empresarios que su dinero debe trabajar a favor de ellos para generarles rentabilidad, que pueda capitalizarse para beneficiar a su negocio y al mismo tiempo diversificarlo en favor de los consumidores y el suyo propio. La cultura financiera permite la toma de mejores decisiones, es decir, que tienen un elevado grado de influencia en los temas de emprendimiento, las creencias y conocimientos referentes a las finanzas guardan relación directa con las decisiones óptimas para el desarrollo de una empresa.

En el Perú, la cultura financiera de los ciudadanos se ha convertido en un tema de mucha importancia, dado que esta cultura es un pilar importante para las economías en desarrollo. En relación a esto Vicente (2019), explica que la cultura financiera se centra en la capacidad de entender como una persona obtiene el dinero, lo administra, lo invierte o lo dona para ayudar a los demás, convirtiéndose por lo tanto en un tema fundamental para las familias que tienen la

intención del emprendimiento. Por ello, el desconocimiento de estos temas genera problemas de toma de decisiones que repercuten en la calidad de vida de las personas, más aún en quienes dirigen negocios y uno de los principales factores por la que fracasan los negocios en forma temprana, es precisamente por la baja cultura financiera de los emprendedores.

Referente a lo anterior, este se sustenta en la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP quienes publicaron los resultados de una encuesta en la que “resalta que el 60% de peruanos carecen de una cultura financiera”; lo que evidencia que nuestra población carece de suficiente cultura financiera. Es decir, que no tiene cabal entendimiento de conceptos financieros básicos, no planifica adecuadamente sus finanzas, ahorra menos de lo necesario y utiliza inadecuadamente los productos o servicios que el sistema financiero le brinda.

En Ucayali se ha visto que la mayoría de las personas carecen de cultura financiera, dado que no le están brindando la importancia que se merece, siendo esto reflejado en las deudas que actualmente están acumulando. Por otro lado, si nos concentramos en los microempresarios, tomando en especial los de la ciudad de Aguaytía, estos actualmente tienen un bajo nivel de conocimiento sobre el ahorro e inversión, lo cual está limitando el inicio y desarrollo de una cultura financiera que les permita una planeación del futuro, asimismo, está originando que se produzcan barreras en el uso de tecnología de información bastante sofisticada, al rápido acceso a productos financieros y el fácil acceso al crédito para el consumo. Por lo cual, se ha considerado realizar una investigación académica con respecto a la cultura financiera y como esta viene impulsando el emprendimiento de los microempresarios en el contexto específico mencionado.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Existe relación entre la cultura financiera y el emprendimiento de los microempresarios de la ciudad de Aguaytía, Ucayali, año 2021?

1.2.2 Problemas específicos

¿El conocimiento financiero se relaciona con el emprendimiento en los microempresarios de la ciudad de Aguaytía, Ucayali, año 2021?

¿Las creencias financieras se relacionan con el emprendimiento en los microempresarios de la ciudad de Aguaytía, Ucayali, año 2021?

¿El comportamiento financiero se relaciona con el emprendimiento en los microempresarios de la ciudad de Aguaytía, Ucayali, año 2021?

1.3 Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Determinar si existe relación entre la cultura financiera y el emprendimiento en los microempresarios de la ciudad de Aguaytía, Ucayali, año 2021.

1.3.2. Objetivos específicos

Precisar si el conocimiento financiero se relaciona con el emprendimiento en los microempresarios de la ciudad de Aguaytía, Ucayali, año 2021.

Explicar si las creencias financieras se relacionan con el emprendimiento en los microempresarios de la ciudad de Aguaytía, Ucayali, año 2021.

Identificar si el comportamiento financiero se relaciona con el emprendimiento en los microempresarios de la ciudad de Aguaytía, Ucayali, año 2021.

1.4. Hipótesis

1.4.1. Hipótesis general

Existe relación entre la cultura financiera y el emprendimiento de los microempresarios de la ciudad de Aguaytía, Ucayali, año 2021.

1.4.2. Hipótesis específicas

El conocimiento financiero se relaciona con el emprendimiento de los microempresarios de la ciudad de Aguaytía, Ucayali, año 2021.

Las creencias financieras se relacionan con el emprendimiento de los microempresarios de la ciudad de Aguaytía, Ucayali, año 2021.

El comportamiento financiero se relaciona con el emprendimiento de los microempresarios de la ciudad de Aguaytía, Ucayali, año 2021.

1.5 Variables

1.5.1. Variable 1: Cultura financiera

Definición conceptual:

“La cultura financiera es la habilidad para entender los conceptos financieros esenciales para tomar decisiones adecuadas para conseguir una felicidad financiera” (Valdivia et al., 2017).

1.1.1. Variable 2: Emprendimiento

Definición conceptual:

“Es el desarrollo de un proyecto que persigue un determinado fin económico, político o social, entre otros, y que posee ciertas características, principalmente que tiene una cuota de incertidumbre y de innovación” (Álvarez, Barreto y Granoble, 2021, p.1651).

1.6 Operacionalización de variables

1.6.1. Variable 1: Cultura financiera

Definición Operacional:

“La cultura financiera es el conjunto de conocimientos, habilidades, creencias y comportamientos que permite a la población gestionar sus finanzas personales” (Ramos y Malla, 2022, p. 148).

Dimensión: Conocimiento financiero

Indicadores:

- Planeamiento financiero
- Balances financieros
- Presupuestos y estructura de costos

Dimensión: Creencias financieras

Indicadores:

- Tasa de interés
- Valor del dinero en el tiempo

Dimensión: Comportamiento financiero

Indicadores:

- Bancarización
- Control financiero
- Uso de medios electrónicos

1.6.2. Variable 2: Emprendimiento

Definición Operacional:

El emprendimiento es el proceso de actuar sobre oportunidades inadvertidas, para crear un nuevo proceso o producto, que es importante para el crecimiento y desarrollo de cualquier economía” (Vargas y Uttermann, 2020, p.713)

Dimensión: Competencias emprendedoras

Indicadores:

- Conocimiento sobre emprendimiento
- Habilidades de liderazgo
- Capacidad innovadora

Dimensión: Utilidades y activos

Indicadores:

- Propuestas de valor
- Producción de beneficios
- Actividades realizadas

Dimensión: Mercado objetivo

Indicadores:

- Calidad de servicio
- Estrategias de promoción

1.7 Justificación e importancia

1.7.1 *Justificación teórica*

La presente investigación se justifica teóricamente porque permite revisar, reflexionar y debatir sobre los conceptos y teorías existentes relacionadas tanto a la cultura financiera como al emprendimiento de los microempresarios.

1.7.2 *Justificación metodológica*

La presente investigación se justifica metodológicamente, debido a que, por medio del análisis, la aplicación y la interpretación de los métodos de la investigación se podrá obtener las respuestas correspondientes a las preguntas planteadas, así también, nos permitirá cumplir con los objetivos y contrastar las hipótesis, lo cual es de carácter esencial, para posteriormente plantear las conclusiones y recomendaciones.

1.7.3 *Justificación práctica*

La justificación práctica del presente estudio se centra en el hecho de que su desarrollo permitirá generar información que permita brindar una solución a un problema en específico, el cual ya existe.

1.7.4 *Importancia*

La importancia del presente estudio radica en que el conocer si la cultura financiera influye en el emprendimiento permitirá diseñar mejores políticas que fomenten la mejora del conocimiento y la adquisición de hábitos propios de una adecuada cultura para el futuro manejo de las finanzas de los microempresarios quienes son el principal motor de desarrollo de la economía peruana.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes del problema

2.1.1. *Antecedentes Internacionales*

Como antecedentes internacionales para el trabajo de investigación, se tomó en cuenta las investigaciones de:

Moreta (2020) en su tesis *Educación financiera: incidencia en el desarrollo económico de los emprendedores de la ciudad de Guayaquil sector Pymes, periodo 2014-2018*, tuvo como objetivo general determinar la relación entre la educación financiera y su incidencia en el desarrollo económico de los emprendedores de la ciudad de Guayaquil, sector pymes periodo 2014-2018. La presente investigación cuenta con un enfoque cuantitativo con diseño descriptivo, el estudio se realizó usando dos tipos de investigación de tipo documental y la investigación de campo con la ayuda de encuesta a emprendedores. Por lo que se concluyó que el 80% de los emprendedores ecuatorianos poseen y reconocen que tienen los conocimientos financieros para el manejo de su negocio los mismos que han sido obtenidos de su formación técnica y/o por capacitación recibida, entre los conceptos más conocidos lidera el flujo de caja, las fuentes de financiamiento, y los indicadores de endeudamiento y liquidez; los conceptos menos conocidos son los indicadores de rentabilidad, ciclo de efectivo y la gestión de riesgos.

Lozano (2020) en su tesis *Fomento de la cultura financiera para microempresarios*, tuvo como objetivo general diseñar un programa de educación financiera dirigido a microempresarios de una entidad microfinanciera en la ciudad de Ibagué. El estudio se desarrollará una investigación de campo donde se realizarán entrevistas socio-económicas donde podremos identificar las personas microempresarias, para el desarrollo del estudio se usará la técnica de la encuesta, como población se tomará a todos los microempresarios que se considera necesario, se contó con 90 microempresarios clientes de una entidad de las cuales 25 fueron seleccionadas.

para desarrollar una encuesta comprendido por 32 preguntas referente a los ingresos y manejo de los recursos de su negocio. Por lo que se concluyó los resultados en cuanto a la descripción de las respuestas de cada pregunta indican en consecuencia, las personas que cuentan con la oportunidad de asistir a estos programas en muchas ocasiones no aplican los conocimientos adquiridos ya que al presentar falencias sobre temas base que no han sido suplidos por el sistema de educación formal en el país (escuelas y colegios) no logran tener una apropiación de temas referentes a educación financiera.

Paredes (2019) en su tesis *La educación financiera y el emprendimiento en el sector de la fabricación de muebles de madera en la parroquia Huambaló*, tuvo como objetivo general determinar si el emprendimiento que se genera depende del nivel de educación financiera que tienen los fabricantes de muebles de madera a través de la aplicación de una técnica de encuesta basada en la psicología del comportamiento financiero, para evaluar el nivel de conocimiento financiero de los administradores de estas pymes. Según la naturaleza del proyecto de investigación el enfoque a desarrollar es mixto porque se evaluarán datos cualitativos y cuantitativos, la población se constituyen a los actores que van a ser intervenidos para el levantamiento de la información, los procedimientos usados en esta investigación, los cuales fueron mediante revisión bibliográfica y trabajo de campo (encuestas), estos instrumentos sirvieron como herramientas para detallar, clasificar y codificar la información obtenida. Por lo que se concluyó que la mayor parte de los emprendedores de la parroquia Huambaló, tienen un nivel medio de educación financiera pero no lo aplican correctamente, por lo que es necesario un asesoramiento en marketing, en compra de activos y en obligaciones tributarias. Los emprendedores realizan préstamos a instituciones financieras para invertir en sus negocios para lograr metas y objetivos a largo plazo. También se evidenció que estas pequeñas y medianas empresas, surgieron básicamente por necesidad ya que este sector en los últimos años ha ido creciendo paulatinamente tanto a nivel local como nacional. Además, se evidenció que los

encuestados mantienen un enfoque de crecimiento a largo plazo, con una perspectiva en el incremento del capital e infraestructura, por ende, este tipo de empresas han logrado sostenerse debido a la solidez de la demanda existente en esta parroquia, reflejado por su esfuerzo en más de cinco años de trabajo en el mercado.

Cano (2020) en su tesis *La cultura financiera y su impacto en la adecuada administración de crédito financiero a microempresas de la ciudad de Guayaquil*, tuvo como objetivo general determinar el impacto de la cultura financiera en la administración de los recursos obtenidos a través de créditos financieros de las microempresas en la ciudad de Guayaquil. La investigación será de diseño exploratorio, explicativo y descriptivo, por lo que su enfoque es cualitativo y cuantitativo porque se basará en la recopilación de datos que permitirá la medición y determinación de los aspectos principales que tiene como objetivo este estudio. Por lo que se concluyó que la cultura financiera, mantiene un interés prioritario en todas las entidades públicas y privadas porque viabiliza nuevas ideas o proyectos, que permiten acaparar la atención del mercado y a la vez forjar un mejor nivel de vida, quien ahorra luego invierte, quien invierte construye, y quien construye genera nuevas oportunidades laborales, repitiéndose este ciclo de manera continua, y dando liquidez en el sistema económico ecuatoriano.

Valdez (2019) en su tesis *Administración eficiente y eficaz de las organizaciones para la competitividad sostenible local y global*, tuvo como objetivo general analizar los patrones de ahorro e inversión de los jubilados de la ciudad de Esmeralda. La presente investigación tiene un diseño no experimental tipo transeccional, tiene enfoque cuantitativo, La población está conformada por los jubilados de la ciudad de Esmeraldas, donde se planteó que existen 2150 jubilados en los últimos dos años. Por lo que se concluyó que los jubilados de la ciudad Esmeraldas muestran un nivel de conocimientos positivo frente a la cultura financiera, sin embargo, un porcentaje considerable de los encuestados tienen un nivel de estudio básico, afectando al manejo de sus recursos financieros, ya que no cuentan con el conocimiento

apropiado sobre los diferentes productos financieros. Dentro de los aspectos relacionados a consumo y ahorro se evidenció que los encuestados poseen poco hábito de ahorro debido a que no le sobra dinero, según los resultados indica un nivel de endeudamiento mayor a los ingresos que reciben estas consecuencias influye en no realizar una planificación de sus recursos.

Acosta y Cruz (2017) en su tesis *Factores de éxito para emprendimientos de egresados de ingeniería comercial de la universidad de Guayaquil*, tuvo como objetivo general contribuir en la articulación de las estrategias para la formación en emprendimiento a los egresados de la carrera de ingeniería comercial de la facultad de ciencias administrativas. El tipo de investigación que se uso fue descriptivo, con diseño inductivo-deductivo, debido a que está basado en la lógica o razonamiento de sucesos particulares, la técnica que se empleará en esta investigación es la encuesta y el instrumento para recolectar los datos es el cuestionario. Por lo que se concluyó que los factores que marcan el aumento de los índices de emprendimiento son diversos entre los cuales está el apoyo recibido por las redes de emprendimiento como son el gobierno, la universidad, empresas entre otros y la motivación del emprendedor además de la percepción de poseer capacidades, habilidades y conocimientos es decir la formación en emprendimiento recibida que contribuyan al éxito de los emprendimientos.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Como antecedentes nacionales para el trabajo de investigación, se tomó en cuenta las investigaciones de:

Quicaño (2021) en su tesis *Cultura financiera y capacidad de emprendimiento de los estudiantes de la escuela profesional de contabilidad de la universidad católica de santa maría en Arequipa, 2021*, tuvo como objetivo general determinar la relación entre la cultura financiera y la capacidad de emprendimiento de los estudiantes de la escuela profesional de contabilidad de la universidad católica de santa maría en Arequipa, 2021. El tipo de investigación es básico,

el nivel de investigación es correlacional con diseño no experimental- transversal, se utilizará el método probabilístico-aleatorio simple, como técnica se utilizara la encuesta para las dos variables. Por lo que se concluyó con respecto al objetivo general, la cultura financiera ha obtenido resultados negativos para la mayoría de estudiantes, esto ha quedado demostrado en los niveles bajos de cultura de previsión, los altos índices de consumo para satisfacer sus necesidades y la falta de solvencia para hacer frente a sus deudas; además, se ha evidenciado una falta de conocimiento por los servicios financieros y la planeación del presupuesto. por otro lado, la capacidad de emprendimiento ha tenido resultados positivos, exponiendo a estudiantes con aportes de valor e ideas, trabajo corporativo, habilidades técnicas y tecnológicas para emprender negocios y desarrollarlos en el mercado. se concluye que existe relación entre la cultura financiera y la capacidad de emprendimiento de los estudiantes de la escuela profesional de contabilidad de la universidad católica de santa maría en Arequipa, 2021.

Soto (2021) en su tesis *la educación financiera y los emprendimientos de los estudiantes de la facultad de administración de la universidad nacional micaela bastidas de Apurímac sede Abancay, en el año 2018*, tuvo como objetivo general determinar en qué medida la educación financiera se relaciona en el emprendimiento de los estudiantes de administración de la universidad nacional micaela bastidas de Apurímac sede Abancay en el año 2018. El tipo de investigación es tipo científica básica, se utilizará el diseño no experimental-transaccional, se utilizará la técnica no probabilística en la muestra de un universo de estudiantes. Por lo que se concluye la educación financiera se relaciona de manera significativa con en el emprendimiento de los estudiantes de administración de la universidad nacional micaela bastidas de Apurímac sede Abancay en el año 2018. del resultado se observa un coeficiente de 0,507 que en la escala de Rho de Spearman significa moderada correlación, además el valor de significancia es de 0,000 menor al 5% de margen de error, lo que confirma que existe correlación entre las variables educación financiera y capacidad de emprendimiento.

Arias (2020) en su tesis *Impacto de la cultura financiera en el acceso al sistema financiero de las microempresas en la región Tacna, 2017*, tuvo como objetivo general determinar el impacto de la cultura financiera en el acceso al sistema financiero de las microempresas en la región Tacna en el 2017. El tipo de la investigación es básica o pura, el diseño de investigación constituye el plan general a seguir por el investigador para obtener respuestas a sus interrogantes o comprobar la hipótesis de investigación, la población objeto de estudio, estuvo constituida por las microempresas de la región Tacna, para la recolección de datos se empleó la técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario aplicado a los microempresarios de la región de Tacna. Por lo que se concluyó que la cultura financiera tiene un impacto significativo en el acceso al sistema financiero de las microempresas en la región Tacna en el 2017. El índice del R cuadrado de 0,881, y nivel crítico Sig. = 0,000; y, el Pseudo R Cuadrado asciende a un valor de 0,866; ello quiere decir que la variable independiente cultura financiera impacta en un 86,60 % en la variable dependiente acceso al sistema financiero. Dicho porcentaje de explicación es bastante alto y significativo, razón por la cual se puede afirmar que la cultura financiera impacta significativamente en el acceso al sistema financiero como lo demuestran las teorías e investigaciones relacionadas al comportamiento propio del sistema y como éste ha ido evolucionando a lo largo de los años.

Rubio y Chávez (2018) en su tesis *La cultura financiera en jóvenes empresarios egresados del programa impulsa Perú en Cajamarca año 2017*, tuvo como objetivo general Determinar el nivel de la cultura financiera en los jóvenes empresarios egresados del programa impulsa Perú en Cajamarca. 2017. El diseño de la investigación es no experimental-transaccional debido a que se recolectara datos en un determinado momento, como instrumento de recolección de datos se utilizara el cuestionario y la ficha documental. Por lo que se concluyó que la cultura financiera de los Jóvenes egresados del programa impulsa Perú Cajamarca año 2017 según el análisis desarrollado se encuentran deficientes según el resultado del cuestionario, Impulsa Perú

debe programar charlas en función a cada actividad que desarrolla por el programa, debería ampliar las finanzas para aumentar los niveles de conocimiento y entendimiento financiero y potencializar la planeación y el control financiero.

Carrillo (2017) en su tesis *la cultura financiera en las micro y pequeñas empresas de Lima Norte*, tuvo como objetivo general identificar las políticas de financiamiento que aporten al crecimiento y formalización de las Mypes en lima norte. El nivel de la investigación fue descriptivo, con diseño no experimental-descriptivo, las técnicas de apoyo para la obtención de datos son la observación, cuadros y documentos, los instrumentos que se utilizaron para obtener información referente a los datos fueron guías, entrevistas, test, etc. Por lo que se concluyó la falta de capacitación en temas de gestión empresarial y el poco conocimiento en temas de financiamiento influyen de manera negativa al crecimiento del sector de las Mypes, las cuales les restan competitividad.

Canahuire y Portugal (2019) en su tesis *La cultura financiera y su relación en la toma de decisiones financieras de los estudiantes de la escuela profesional de contabilidad y gestión tributaria de la universidad peruana unión filial Juliaca, 2019*, tuvo como objetivo general determinar si existe relación entre la cultura financiera y la toma de decisiones de los estudiantes de la Escuela Profesional de Contabilidad Filial Juliaca, 2019. La investigación es tipo correlacional, los instrumentos que se utilizó para la recolección de datos es el cuestionario. Por lo que se concluye el valor del coeficiente de correlación que existe entre la variable independiente: "cultura financiera" y la variable dependiente: "toma de decisiones" es de 0.464 indicando una correlación positiva moderada, esto determina que la cultura financiera influye positivamente en la toma de decisiones de los estudiantes, esto demuestra que a mayor cultura financiera será mejor la toma de decisiones de los estudiantes de la E.P. de Contabilidad y Gestión Tributaria de la Universidad Peruana Unión Filial Juliaca.

Araujo (2018) en su tesis *La cultura financiera de los empresarios y la planeación empresarial en las pequeñas empresas del sector textil - confecciones ubicadas en el emporio comercial de Gamarra, período 2017*, tuvo como objetivo general determinar la relación que existe entre la cultura financiera de los empresarios y la planeación empresarial en las pequeñas empresas del sector textil-confecciones ubicadas en el emporio comercial de Gamarra, período 2017. El enfoque de la presente investigación es cuantitativo de alcance correlacional, el tipo de investigación es aplicada con diseño no experimental, la unidad de investigación son los pequeños empresarios de Gamarra. Por lo que se concluyó que existe una relación directa y estadísticamente significativa entre la cultura financiera de los empresarios y la planeación empresarial, con un nivel de correlación moderado de 0,635. Por lo tanto, si mejoramos la cultura financiera de los empresarios, se desarrollará de manera positiva, eficaz y eficiente la planeación empresarial.

2.2. Bases teóricas del problema

2.2.1. Variable 1: Cultura financiera

Dimensión: Conocimiento financiero

Según Memarista (2016), el conocimiento financiero es importante para una economía y puede ser medido a través de la interpretación que les dé un emprendedor a los reportes financieros, la terminología utilizada en negocios, el uso de la tecnología como soporte y el manejo de riesgo.

Olin (2014) define el conocimiento financiero como el saber que debe tener un empresario de tal manera que le permita entender la información relacionándola con las finanzas personales y los negocios.

Dimensión: Creencias financieras

De acuerdo a la versión de Zamora (2016), las creencias financieras es el conjunto de conocimientos, actitudes, comportamientos y habilidades que permite a un individuo gestionar sus finanzas personales.

Carboney (2014), establece que las creencias financieras es el dominio de habilidades, conocimientos y prácticas diarias necesario para tomar decisiones financieras con información y de una forma sensata a lo largo de la vida.

Dimensión: Comportamiento financiero

Campos (2019), establece que el comportamiento financiero trata de explicar y aumentar el entendimiento de patrones de razonamiento de los participantes del mercado, incluyendo el proceso emocional y el grado en el que influyen en la decisión tomada.

Según Milán (2020), el comportamiento financiero no solo estudia la influencia de las personas en los cambios en el mercado, sino que también busca explicar comportamientos financieros que no tienen sentido pero que afectan más a la persona involucrada que al resto del mercado.

2.2.2. Variable 2: Emprendimiento**Dimensión: Competencias emprendedoras**

Martínez (2011) explica que las competencias emprendedoras son aquellas que les permiten a los sujetos desarrollar un proyecto con el que generan crecimiento económico y cohesión social, configurándose, así como un proyecto social integrado.

Según Alcaraz (2011), las competencias emprendedoras buscan la autonomía de la persona y se orientan hacia la autorrealización del sujeto, como vía para la realización de un proyecto vital

Dimensión: Utilidades y activos

Arteaga (2018) explica que la utilidad es la capacidad de un bien de satisfacer una necesidad o demanda del ser humano, a nivel individual o colectivo.

Según Sánchez (2016), los activos son recursos tangibles e intangibles de la entidad contable pública obtenidos como consecuencia de hechos pasados, y de los cuales se espera que fluyan un potencial de servicios o beneficios económicos futuros.

Dimensión: Mercado objetivo

Peiró (2017) explica que el mercado objetivo es aquel grupo de destinatarios al que va dirigido un producto o servicio concreto. En sus orígenes, los mercados objetivos eran grupos de individuos que se agruparon por edad, género o perfil social.

Según Douglas (2021), el mercado objetivo es un conjunto de individuos que comparten necesidades o características comunes que la empresa decide servir. Estos individuos son por lo general los usuarios finales de un producto.

2.3. Definición de términos básicos

Actividades realizadas: “Es un proceso que supone la producción y/o el intercambio de servicios y bienes con la finalidad de satisfacer las necesidades del ser humano” (Pérez y Merino, 2015, p. 30).

Balances financieros: “Permite conocer las necesidades operativas de fondos, las cuales al formar parte de los activos dan luces para reforzar la idea de que con los activos financieros se deben generar el suficiente flujo de caja para repagar las deudas y retribuir el costo del capital propio” (Duarte y Fernández, 2011, p.8).

Bancarización: “Es el uso de los medios de pago del sistema financiero, por parte de las personas o empresas, para realizar operaciones comerciales” (Pedrosa, 2016, p. 23).

Beneficios: “Es el resultado de la diferencia entre los ingresos de esta procedentes de sus ventas y la prestación de servicios y los gastos en los que se incurre para llevar a cabo las ventas durante un año de ejercicio” (López, 2020, p. 20).

Calidad de servicio: “Es la amplitud de la discrepancia o diferencia que existe entre las expectativas o deseos de los clientes y sus percepciones en función de la tangibilidad, confiabilidad, capacidad de respuesta, seguridad y empatía” (Méndez, 2013, p. 5).

Capacidad innovadora: “Son las habilidades de la empresa para desarrollar, cambiar e innovar en nuevos productos y/o mercados mediante la aplicación de estrategias, comportamientos y procesos innovadores” (Zapata, 2020, p. 34).

Control financiero: “Es el estudio y análisis de los resultados reales de una empresa, enfocados desde distintas perspectivas y momentos, comparados con los objetivos, planes y programas empresariales, tanto a corto como en el mediano y largo plazo” (Teruel, 2021, p. 8).

Estrategias de promoción: “Consiste en una planificación en la que estamos utilizando herramientas publicitarias para conseguir, como objetivo final, la venta de un producto o servicio, además de que nos vuelvan a comprar de nuevo y captar nuevos compradores” (Socatelli, 2011, p. 23).

Estructura de costos: “Es un proceso que tiene por objetivo organizar de forma efectiva los costos dentro de una empresa y así mejorar la toma de decisiones. Toma en cuenta diferentes aspectos como tipos de costos, porcentajes, productos, cliente, entre otros” (Rodrigues, 2021, p.23).

Habilidades de liderazgo: “Son las fortalezas y habilidades que los individuos demuestran que ayudan a supervisar los procesos, guiar las iniciativas y dirigir a sus empleados hacia el logro de las metas” (Fardella, 2013, p. 56).

Planeamiento financiero: “Es el proceso por lo cual se calcula cuánto de financiamiento es necesario para dar continuidad a las operaciones de una organización y si decide cuánto y cómo la necesidad de fondos será financiada” (Valle, 2020, p. 319).

Presupuesto de costos: “Se crea a partir de los tipos de costo del mismo modo como un presupuesto para la contabilidad se crea a partir de las cuentas de contabilidad” (Zeballos, J., 2016, p.40).

Producción: “Es la actividad económica que se encarga de transformar los insumos para convertirlos en productos” (Quiroa, 2020, p.8).

Propuestas de valor: “Es un recurso para transmitir de manera objetiva y directa las ventajas que una empresa puede aportar a sus clientes” (Higuerey, 2019, p.18)

Tasa de interés: “Es el precio del dinero, es el precio a pagar por utilizar una cantidad de dinero durante un tiempo determinado, su valor indica el porcentaje de interés que se debe pagar como contraprestación por utilizar una cantidad determinada de dinero en una operación financiera” (Kiziryán, 2015, p.13).

Uso de medios electrónicos: “Es la posibilidad de llevar documentos, registros contables y libros a través de medios electrónicos, considerando también la preparación, envío y supervisión que llevan a cabo las autoridades competentes” (Pérez y Fol, 2016, p.45).

Valor del dinero en el tiempo: “Es el reflejo del poder adquisitivo que se ve afectado por fenómenos económicos y financieros que podrían aumentar o disminuir el valor, y cuando se consigue igualdad entre el valor presente y el valor futuro” (Duque, 2017, p.10).

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Método de investigación

3.1.1. Tipo de investigación

Según Ríos (2017), “la investigación aplicada, empírica o práctica, es concreta y busca la aplicación de los conocimientos en resolver algún problema determinado” (p.80).

La presente investigación fue de tipo aplicado, dado que en relación a los objetivos establecidos busca solucionar un problema en específico.

3.1.2. Nivel de Investigación

Bisquerra (2009), explica que: “los estudios correlacionales abarcan aquellos estudios en los que estamos interesados en descubrir o aclarar las relaciones existentes entre las variables más significativas de un fenómeno y lo hacen mediante el uso de los coeficientes de correlación” (p.207).

La presente investigación desarrolló un nivel correlacional, debido a que busca encontrar la posible relación entre la cultura financiera y el emprendimiento en los microempresarios.

3.1.3. Método de Investigación

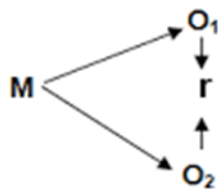
Con respecto al método de investigación elegido para el presente estudio, Baena (2017), “el método hipotético-deductivo es el conjunto de teorías y conceptos básicos, los cuales elaboran en forma deductiva las consecuencias empíricas de la hipótesis y tratan de falsearla para reunir la información pertinente” (p.34).

La presente investigación utilizó el método hipotético-deductivo, dado que planteó hipótesis y pretende comprobarla o falsearla, para posteriormente deducir conclusiones.

Diseño de Investigación

Según Carrasco (2007), “la investigación no experimental es la que se realiza sin manipular deliberadamente variables y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos” (p.154).

Según Carrasco (2007), “los diseños transeccionales o transversales recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único” (p.154).



Siendo:

M: muestra de estudio

Ox: observación de la variable: Cultura financiera

Oy: observación de la variable: Emprendimiento

r: Correlación entre las variables

La presente investigación empleó un diseño no experimental-transversal, debido a que no pretende variar intencionalmente las variables, sino que solo las observará durante un determinado tiempo para describir su incidencia de interrelación entre las variables.

3.2. Población y muestra

3.2.1. Población

Lerma (2009), explica que: “La población es el conjunto de todos los elementos de la misma especie que presentan una característica determinada o que corresponden a una misma definición y a cuyos elementos se les estudiarán sus características y relaciones” (p. 72).

La presente investigación tomará como población a 65 microempresarios de la ciudad de Aguaytía. (N=65)

3.2.2. Muestra

Lerma (2009), explica que: “La población es el conjunto de todos los elementos de la misma especie que presentan una característica determinada o que corresponden a una misma definición y a cuyos elementos se les estudiarán sus características y relaciones” (p. 72).

La presente investigación tomará como población a 65 microempresarios de la ciudad de Aguaytía. (N=65)

3.3. Instrumento de recolección de datos

Respecto a la encuesta, Tamayo y Tamayo (2008), refieren: “es aquella técnica que permite dar respuestas a problemas en términos descriptivos como de relación de variables, tras la recogida sistemática de información según un diseño previamente establecido que asegure el rigor de la información obtenida” (p. 166).

Por otro lado, Bavaresco (2008) sostiene: “El cuestionario es un instrumento que recoge información directa o indirecta por el encuestador sobre un tema” (p. 96)

La presente investigación utilizará como técnica a la encuesta y como su respectivo instrumento de recolección de datos al cuestionario, el cual estará compuesto por 32 preguntas cerradas y positivas, están estarán dirigidas a los 65 microempresarios de la ciudad de Aguaytía para tratar de obtener respuestas acerca de la cultura financiera y el emprendimiento.

3.4. Procedimiento de recolección de datos

Para la recolección de datos se procederá a realizar la encuesta de manera presencial y directa a los 65 microempresarios de la ciudad de Aguaytía que fueron seleccionados para conformar la muestra de estudio. Se les solicitará su consentimiento y serán informados

previamente sobre el propósito del estudio, resaltando que la encuesta a realizar tiene fines exclusivamente académicos y las respuestas de los encuestados serán anónimas por lo que cuentan con entera libertad expresar sus percepciones.

3.5. Tratamiento de los datos

Para el tratamiento de los datos, la información obtenida se ordenará y clasificará en hojas de cálculo previamente diseñadas, en las cuales se especifican a qué variable, dimensión e indicador corresponden. Una vez que la información se encuentre debidamente codificada, se analizará su idoneidad a través de una prueba de normalidad para luego proceder a verificar si existe o no relación entre las variables, para lo cual se utilizará como estadístico de prueba al Chi cuadrado (χ^2) el cual permitirá verificar a través de un contraste de hipótesis si entre las variables y sus respectivas dimensiones existe cierto nivel de correlación. Todo el referido análisis se realizará con la opción análisis de datos de Ms Excel. Los resultados se mostrarán en forma de tablas de frecuencias acompañadas de gráficos de barras con sus correspondientes interpretaciones para facilitar su comprensión.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Resultados de la Investigación

Teniendo en cuenta que se busca medir el grado de confiabilidad del cuestionario, se comenzó por evaluar el nivel de consistencia interna que existe entre los 32 ítems que lo conforman, por lo que se procedió a calcular el coeficiente Alfa de Cronbach (α), el mismo que cuantifica el promedio de las correlaciones entre las respuestas a todas las preguntas del cuestionario. El mínimo valor aceptable para considerar como confiable el instrumento de recopilación de datos es 0,700 y en caso el valor de α fuera inferior se tendría que cambiar o excluir determinados ítems o en todo caso rediseñar todo el cuestionario. Mediante el software SPSS versión 25 se calculó dicho coeficiente para la totalidad de los elementos de la muestra, los resultados se presentan en la tabla 1.

4.2 Resultados de la Aplicación del instrumento

Tabla 1

Confiabilidad del instrumento

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,788	,793	32

Fuente: SPSS v.25

Interpretación

Al haber resultado que el valor del coeficiente alfa de Cronbach fue 0,788 el cual supera al mínimo de confiabilidad (0,700), por lo que en el presente caso se ha de calificar como confiable

al instrumento empleado para la recolección de datos. La interpretación de que un cuestionario resultó con buena confiabilidad, se traduce como que, si se aplicara en repetidas ocasiones a los mismos individuos, deben obtenerse resultados idénticos o muy similares por lo que estaría midiendo lo que realmente se quería medir.

4.3 Resultados de Trabajo de Campo de la V1: Cultura Financiera

4.3.1 Dimensión Conocimiento financiero

4.3.1.1 Indicador Planeamiento financiero

Tabla 2

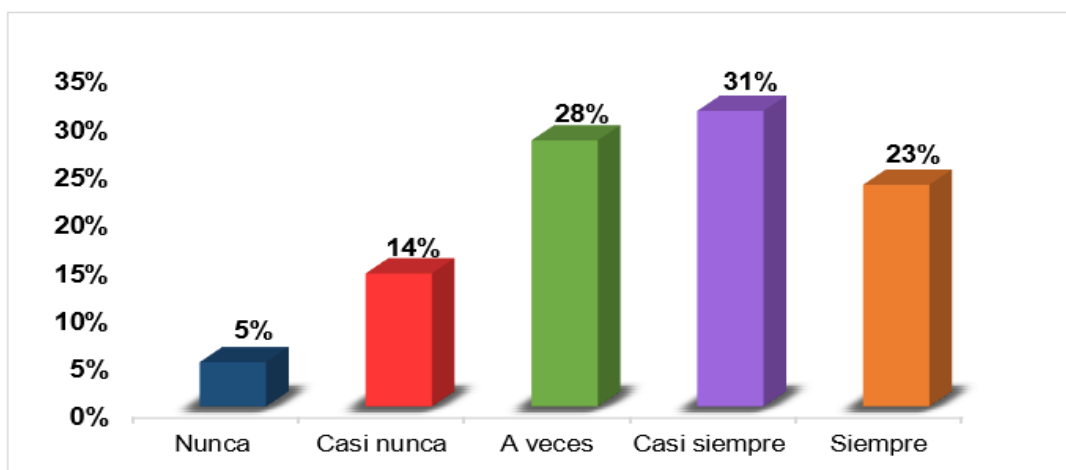
P1. ¿Usted renueva los objetivos de su plan financiero cada comienzo de año?

Escala	Número	%
Nunca	3	5%
Casi nunca	9	14%
A veces	18	28%
Casi siempre	20	31%
Siempre	15	23%
Total	65	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 1

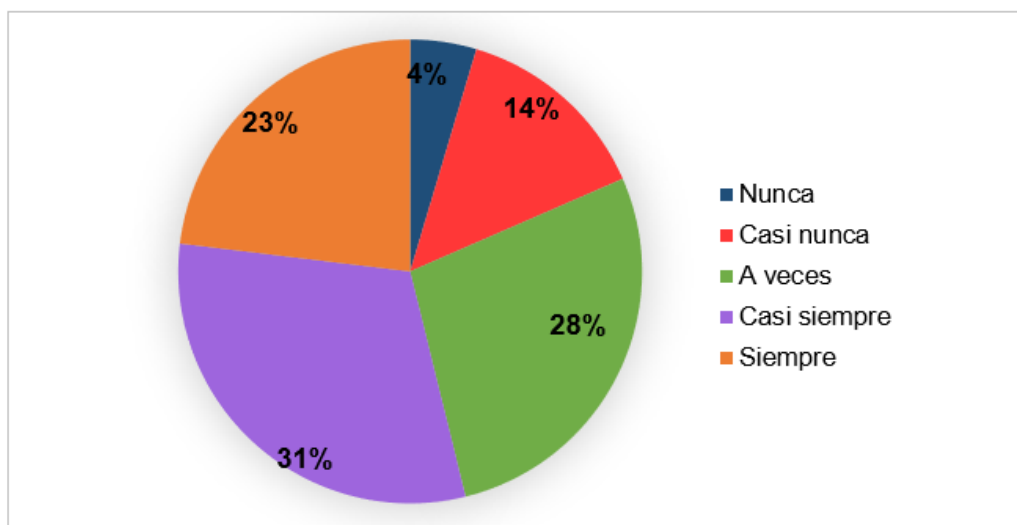
Distribución de las frecuencias relativas de las categorías atribuidas a las respuestas a la pregunta P1.



Fuente: Elaboración propia

Figura 2

Distribución porcentual de las respuestas obtenidas de la pregunta P1.



Fuente: Elaboración propia

Interpretación

En la tabla 2 y en las figuras 1 y 2, se presentan los datos recopilados de la encuesta realizada a los 65 microempresarios de la ciudad de Aguaytía. Las repuestas del 100% de los encuestados frente a la pregunta 1, indican que el 82% de los microempresarios renuevan los objetivos de su plan financiero cada comienzo de año, por otra parte, el 14% de los microempresarios casi nunca renuevan los objetivos de su plan financiero cada comienzo de año y el 4% nunca renuevan los objetivos de su plan financiero cada comienzo de año.

Tabla 3

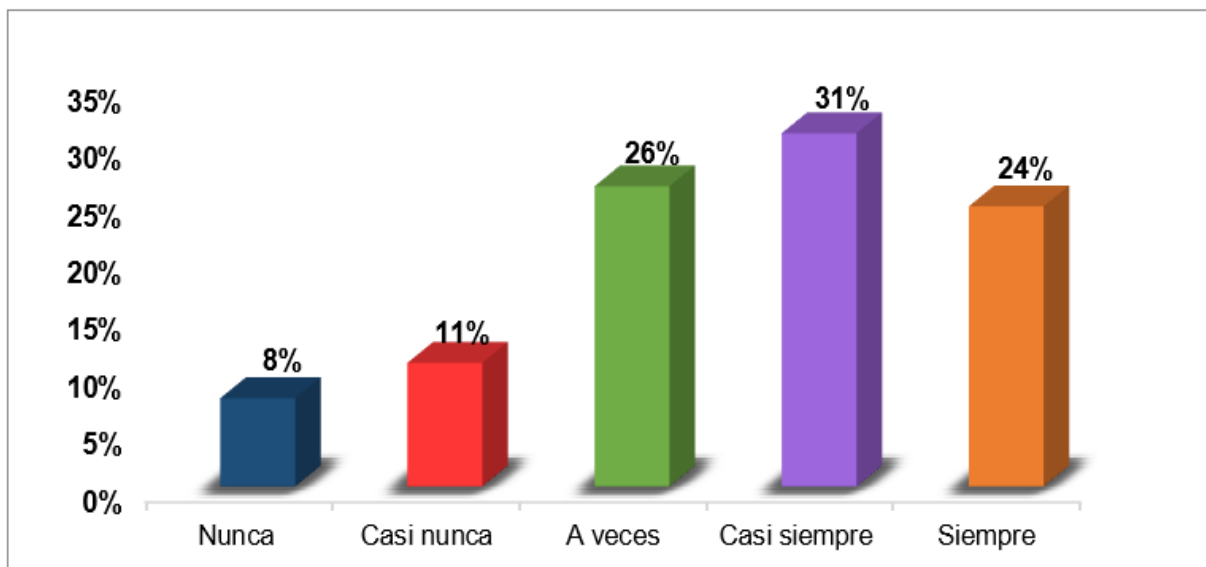
P2. ¿Usted elabora un plan para los gastos de su negocio?

Escala	Número	%
Nunca	5	8%
Casi nunca	7	11%
A veces	17	26%
Casi siempre	20	31%
Siempre	16	24%
Total	65	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 3

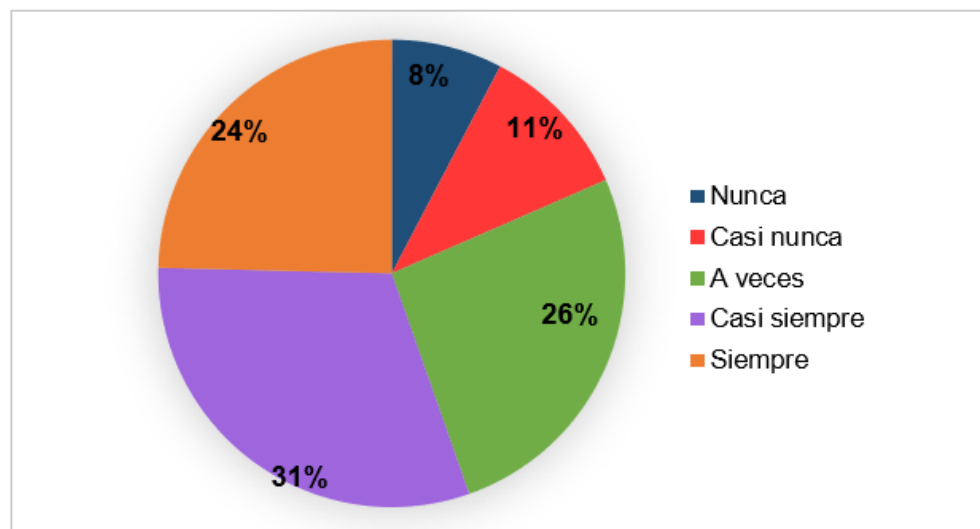
Distribución de las frecuencias relativas de las categorías atribuidas a las respuestas a la pregunta P2.



Fuente: Elaboración propia

Figura 4

Distribución porcentual de las respuestas obtenidas de la pregunta P2.



Fuente: Elaboración propia

Interpretación

En la tabla 3 y en las figuras 3 y 4, se presentan los datos recopilados de la encuesta realizada a los 65 microempresarios de la ciudad de Aguaytía. Las repuestas del 100% de los encuestados frente a la pregunta 2, indican que el 81% de los microempresarios elaboran un plan para los gastos de su negocio, por otra parte, el 11% de los microempresarios casi nunca elaboran un plan para los gastos de su negocio y el 8% nunca elaboran un plan para los gastos de su negocio.

4.3.1.2 Indicador Balances financieros

Tabla 4

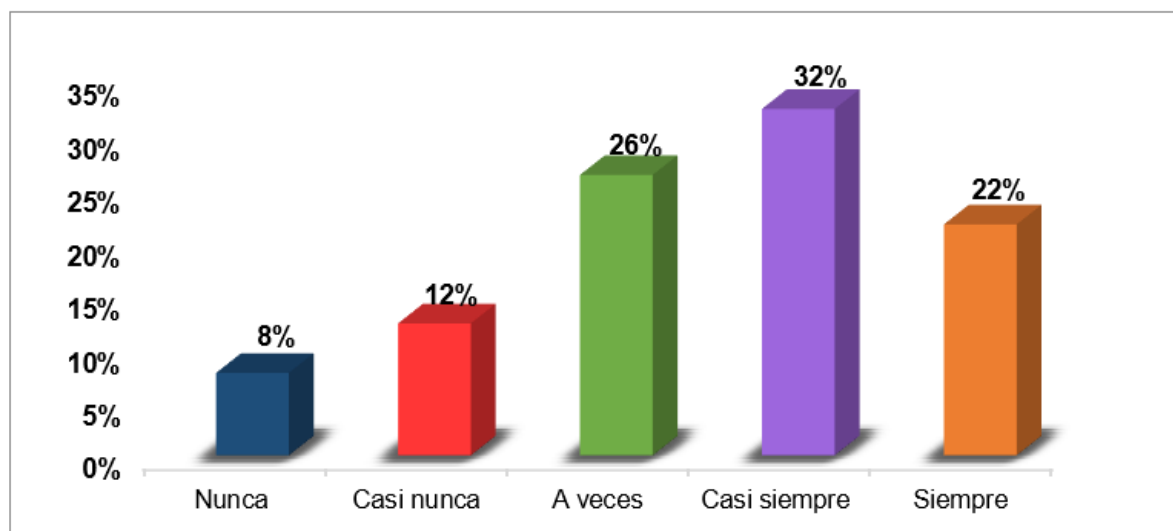
P3. ¿Usted adquiere conocimientos sobre balances financiero para poder ser capaz de leerlos e interpretarlos?

Escala	Número	%
Nunca	5	8%
Casi nunca	8	12%
A veces	17	26%
Casi siempre	21	32%
Siempre	14	22%
Total	65	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 5

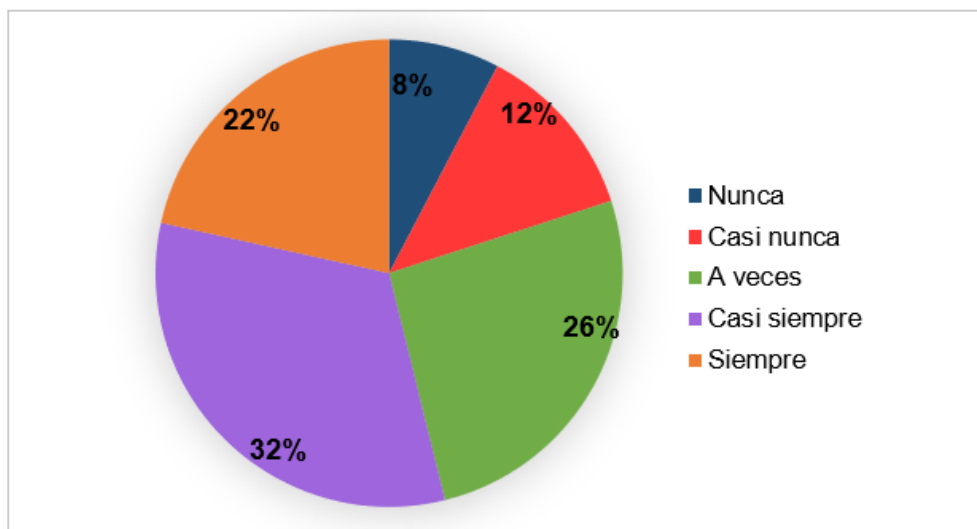
Distribución de las frecuencias relativas de las categorías atribuidas a las respuestas a la pregunta P3.



Fuente: Elaboración propia

Figura 6

Distribución porcentual de las respuestas obtenidas de la pregunta P3.



Fuente: Elaboración propia

Interpretación

En la tabla 4 y en las figuras 5 y 6, se presentan los datos recopilados de la encuesta realizada a los 65 microempresarios de la ciudad de Aguaytía. Las repuestas del 100% de los encuestados frente a la pregunta 3, indican que el 80% de los microempresarios adquieren conocimientos sobre balances financiero para poder ser capaz de leerlos e interpretarlos, por otra parte, el 12% de los microempresarios casi nunca adquieren conocimientos sobre balances financiero para poder ser capaz de leerlos e interpretarlos y el 8% nunca adquieren conocimientos sobre balances financiero para poder ser capaz de leerlos e interpretarlos.

Tabla 5

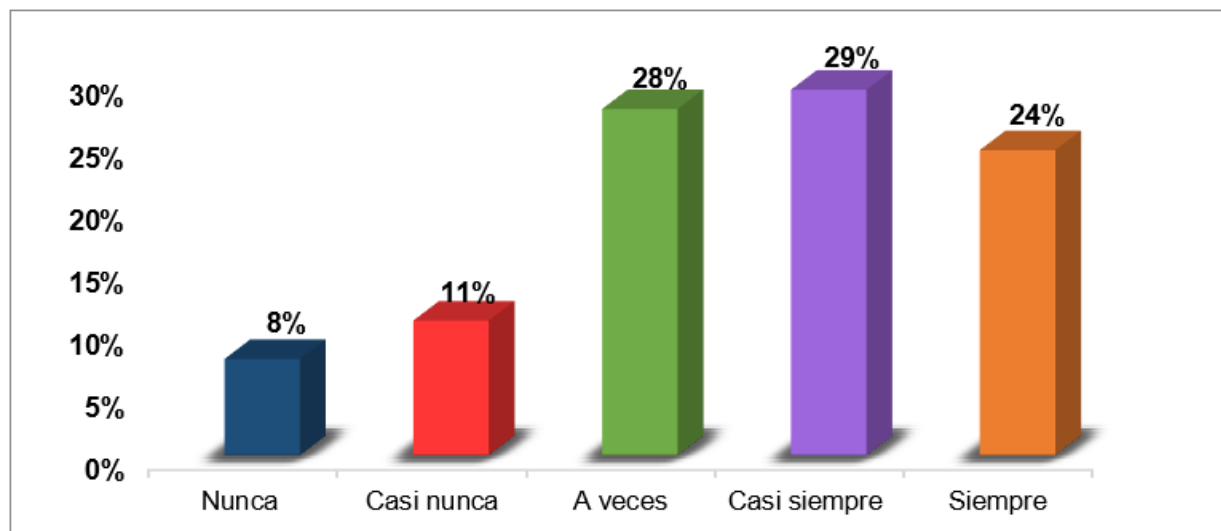
P4. ¿Usted realiza un análisis periódico de los estados financieros de su negocio?

Escala	Número	%
Nunca	5	8%
Casi nunca	7	11%
A veces	18	28%
Casi siempre	19	29%
Siempre	16	24%
Total	65	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 7

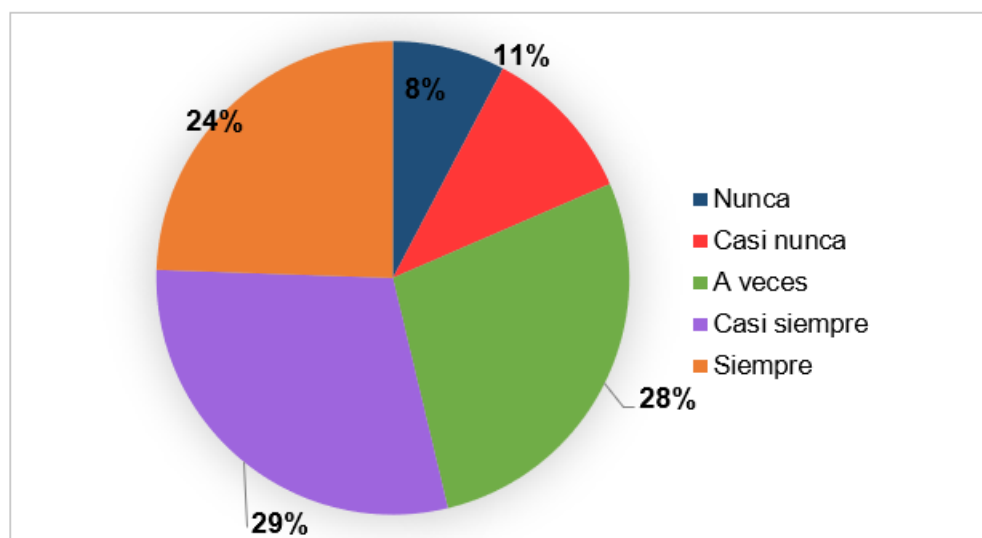
Distribución de las frecuencias relativas de las categorías atribuidas a las respuestas a la pregunta P4.



Fuente: Elaboración propia

Figura 8

Distribución porcentual de las respuestas obtenidas de la pregunta P4.



Fuente: Elaboración propia

Interpretación

En la tabla 5 y en las figuras 7 y 8, se presentan los datos recopilados de la encuesta realizada a los 65 microempresarios de la ciudad de Aguaytía. Las repuestas del 100% de los encuestados frente a la pregunta 4, indican que el 81% de los microempresarios realizan un análisis periódico de los estados financieros de su negocio, por otra parte, el 11% de los microempresarios casi nunca realizan un análisis periódico de los estados financieros de su negocio y el 8% nunca realizan un análisis periódico de los estados financieros de su negocio.

4.3.1.3 Indicador Presupuestos y estructura de costos

Tabla 6

P5. ¿Se realiza un presupuesto anual de la operación financiera de su negocio en base a sus metas y objetivos?

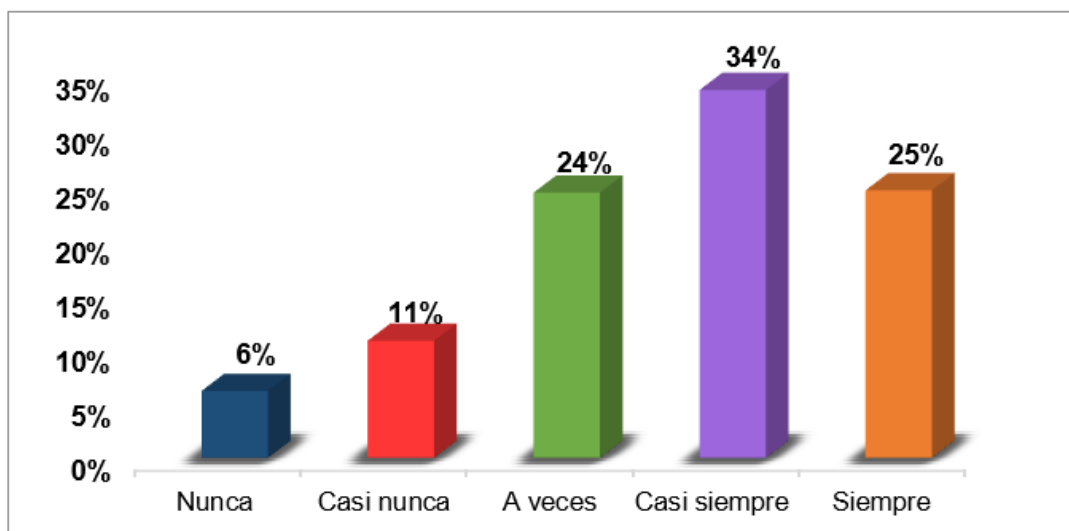
Escala	Número	%
Nunca	4	6%
Casi nunca	7	11%
A veces	16	24%
Casi siempre	22	34%
Siempre	16	25%
Total	65	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 9

Distribución de las frecuencias relativas de las categorías atribuidas a las respuestas a la pregunta

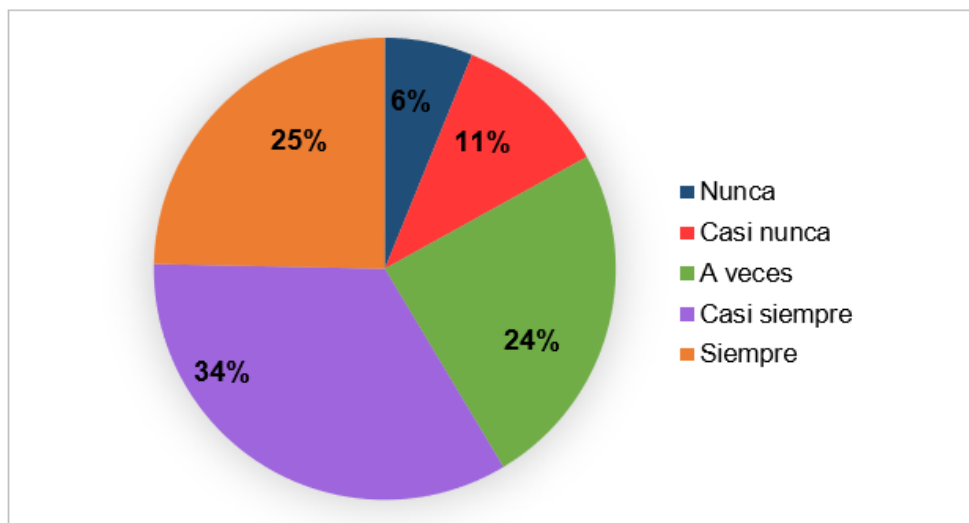
P5.



Fuente: Elaboración propia

Figura 10

Distribución porcentual de las respuestas obtenidas de la pregunta P5.



Fuente: Elaboración propia

Interpretación

En la tabla 6 y en las figuras 9 y 10, se presentan los datos recopilados de la encuesta realizada a los 65 microempresarios de la ciudad de Aguaytía. Las repuestas del 100% de los encuestados frente a la pregunta 5, indican que el 83% de los microempresarios realizan un presupuesto anual de la operación financiera de su negocio en base a sus metas y objetivos, por otra parte, el 11% de los microempresarios casi nunca realizan un presupuesto anual de la operación financiera de su negocio en base a sus metas y objetivos y el 6% nunca realizan un presupuesto anual de la operación financiera de su negocio en base a sus metas y objetivos.

Tabla 7

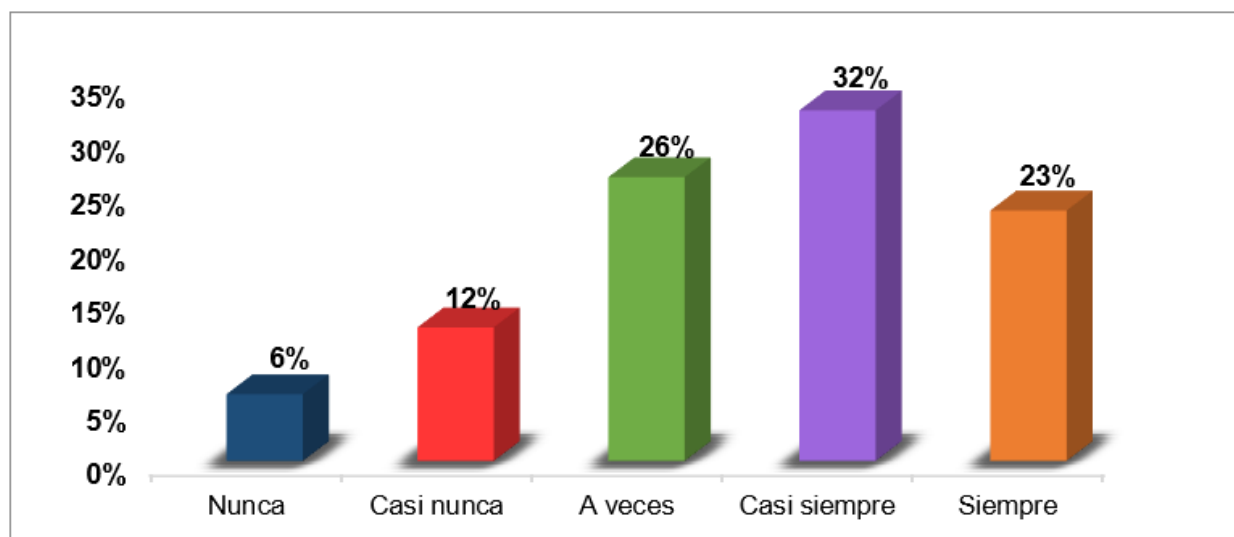
P6. ¿Se elabora una estructura de costos basados en los bienes o servicios que pretende producir?

Escala	Número	%
Nunca	4	6%
Casi nunca	8	12%
A veces	17	26%
Casi siempre	21	32%
Siempre	15	23%
Total	65	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 11

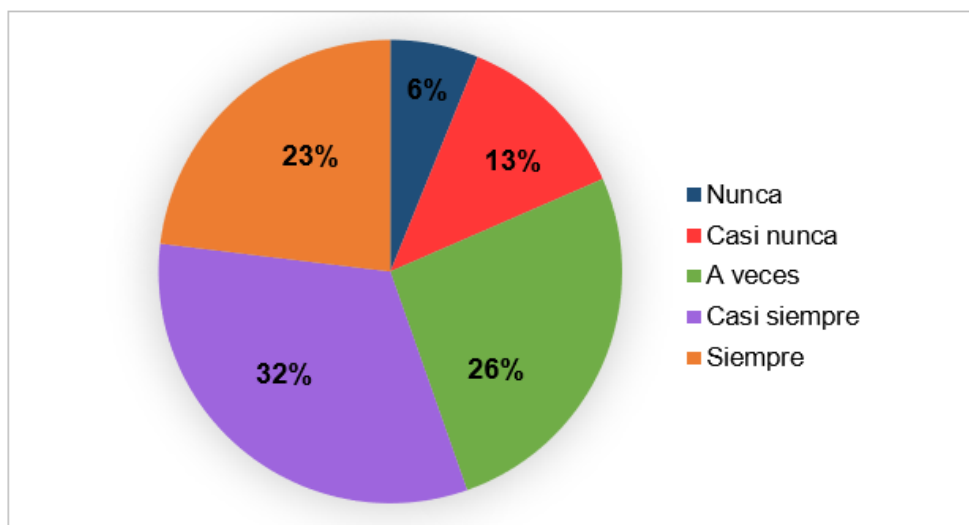
Distribución de las frecuencias relativas de las categorías atribuidas a las respuestas a la pregunta P6.



Fuente: Elaboración propia

Figura 12

Distribución porcentual de las respuestas obtenidas de la pregunta P6.



Fuente: Elaboración propia

Interpretación

En la tabla 7 y en las figuras 11 y 12, se presentan los datos recopilados de la encuesta realizada a los 65 microempresarios de la ciudad de Aguaytía. Las repuestas del 100% de los encuestados frente a la pregunta 6, indican que el 81% de los microempresarios elaboran una estructura de costos basados en los bienes o servicios que pretende producir, por otra parte, el 13% de los microempresarios casi nunca elaboran una estructura de costos basados en los bienes o servicios que pretende producir y el 6% nunca elaboran una estructura de costos basados en los bienes o servicios que pretende producir.

4.3.2 Dimensión Creencias financieras

4.3.2.1 Indicador Tasa de interés

Tabla 8

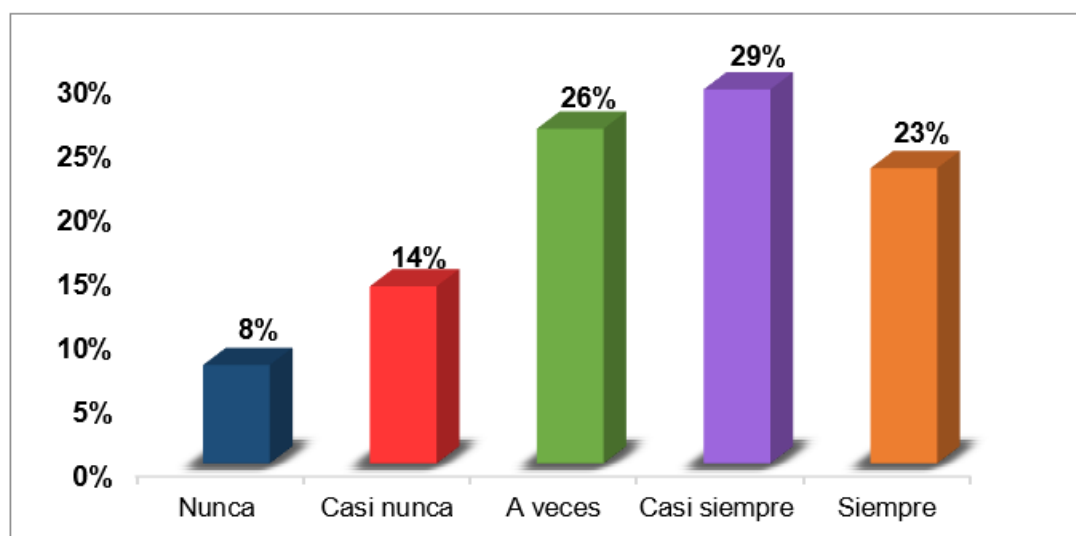
P7. ¿Considera usted que el interés es un índice que, a través de un porcentaje permite expresar la rentabilidad de una inversión?

Escala	Número	%
Nunca	5	8%
Casi nunca	9	14%
A veces	17	26%
Casi siempre	19	29%
Siempre	15	23%
Total	65	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 13

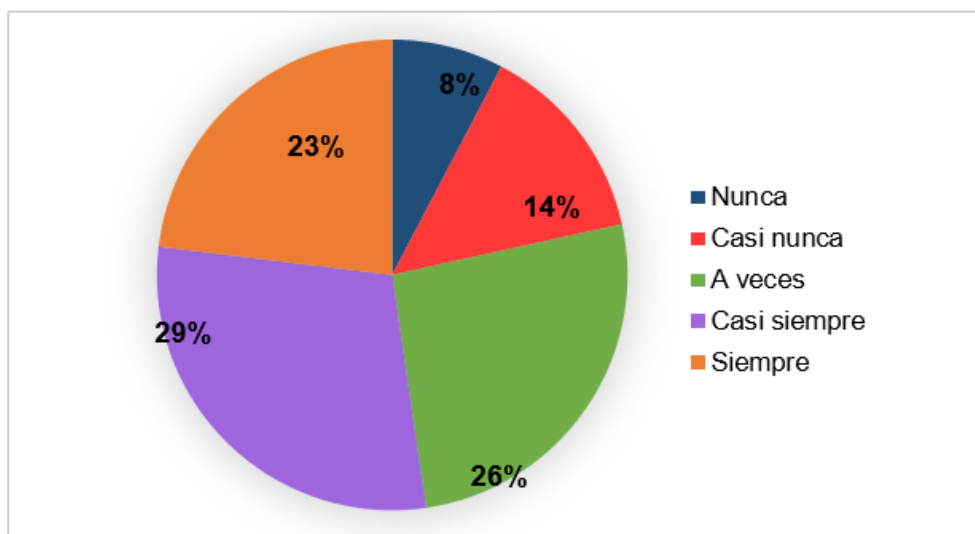
Distribución de las frecuencias relativas de las categorías atribuidas a las respuestas a la pregunta P7.



Fuente: Elaboración propia

Figura 14

Distribución porcentual de las respuestas obtenidas de la pregunta P7.



Fuente: Elaboración propia

Interpretación

En la tabla 8 y en las figuras 13 y 14, se presentan los datos recopilados de la encuesta realizada a los 65 microempresarios de la ciudad de Aguaytía. Las repuestas del 100% de los encuestados frente a la pregunta 7, indican que el 78% de los microempresarios consideran que el interés es un índice que, a través de un porcentaje permite expresar la rentabilidad de una inversión, por otra parte, el 13% de los microempresarios casi nunca consideran que el interés es un índice que, a través de un porcentaje permite expresar la rentabilidad de una inversión y el 6% nunca consideran que el interés es un índice que, a través de un porcentaje permite expresar la rentabilidad de una inversión.

Tabla 9

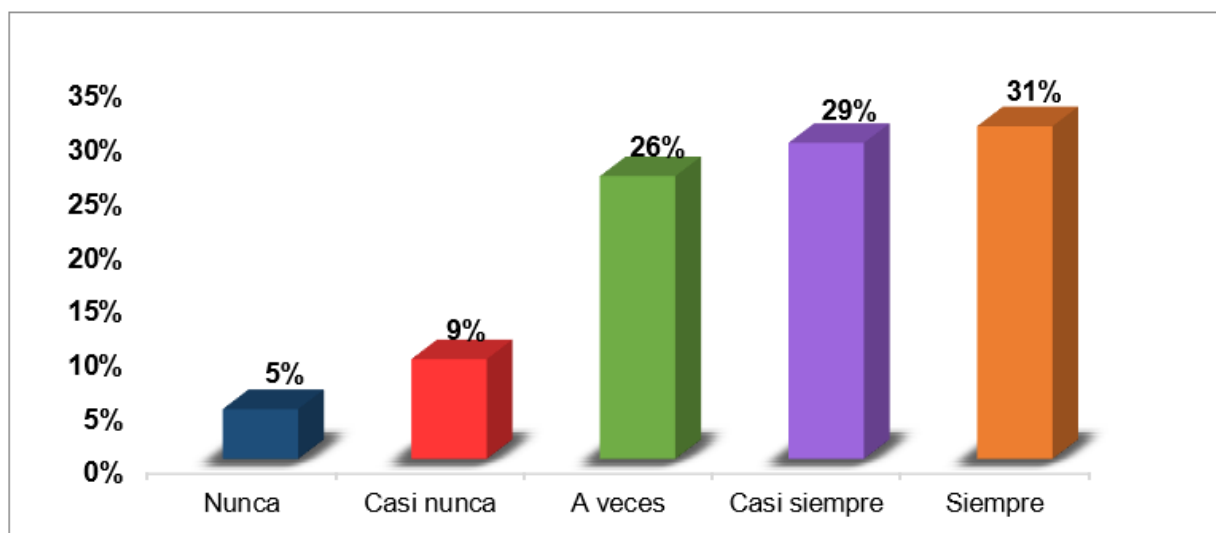
P8. ¿Considera que la tasa de interés permite expresar el costo de un crédito?

Escala	Número	%
Nunca	3	5%
Casi nunca	6	9%
A veces	17	26%
Casi siempre	19	29%
Siempre	20	31%
Total	65	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 15

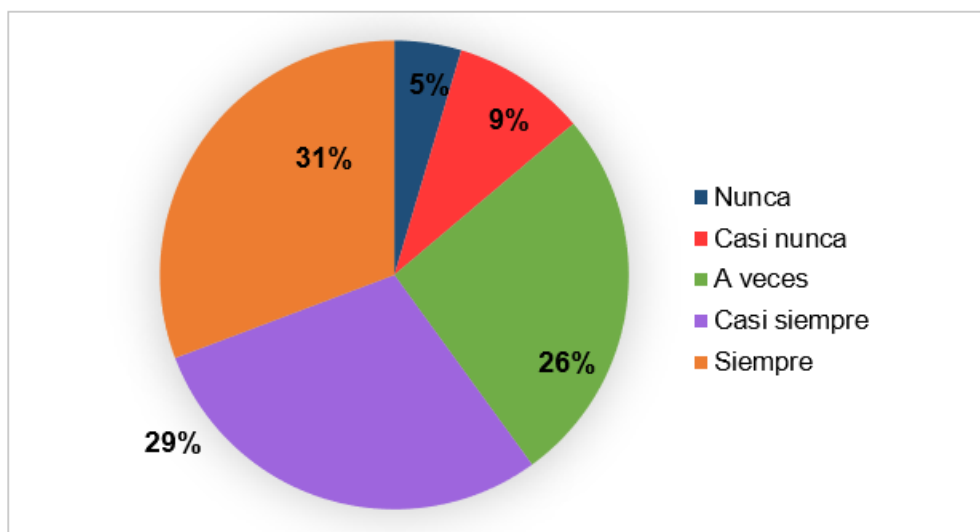
Distribución de las frecuencias relativas de las categorías atribuidas a las respuestas a la pregunta P8.



Fuente: Elaboración propia

Figura 16

Distribución porcentual de las respuestas obtenidas de la pregunta P8.



Fuente: Elaboración propia

Interpretación

En la tabla 9 y en las figuras 15 y 16, se presentan los datos recopilados de la encuesta realizada a los 65 microempresarios de la ciudad de Aguaytía. Las repuestas del 100% de los encuestados frente a la pregunta 8, indican que el 86% de los microempresarios consideran que la tasa de interés permite expresar el costo de un crédito, por otra parte, el 9% de los microempresarios casi nunca consideran que la tasa de interés permite expresar el costo de un crédito y el 5% nunca consideran que la tasa de interés permite expresar el costo de un crédito.

4.3.2.2 Indicador Valor del dinero en el tiempo

Tabla 10

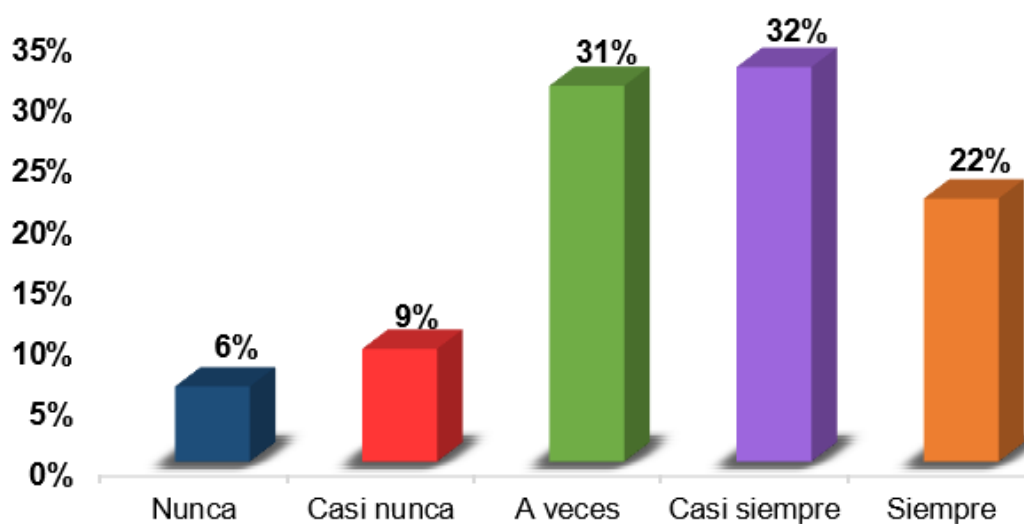
P9. ¿Usted considera que el valor del dinero es cambiante a través del tiempo?

Escala	Número	%
Nunca	4	6%
Casi nunca	6	9%
A veces	20	31%
Casi siempre	21	32%
Siempre	14	22%
Total	65	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 17

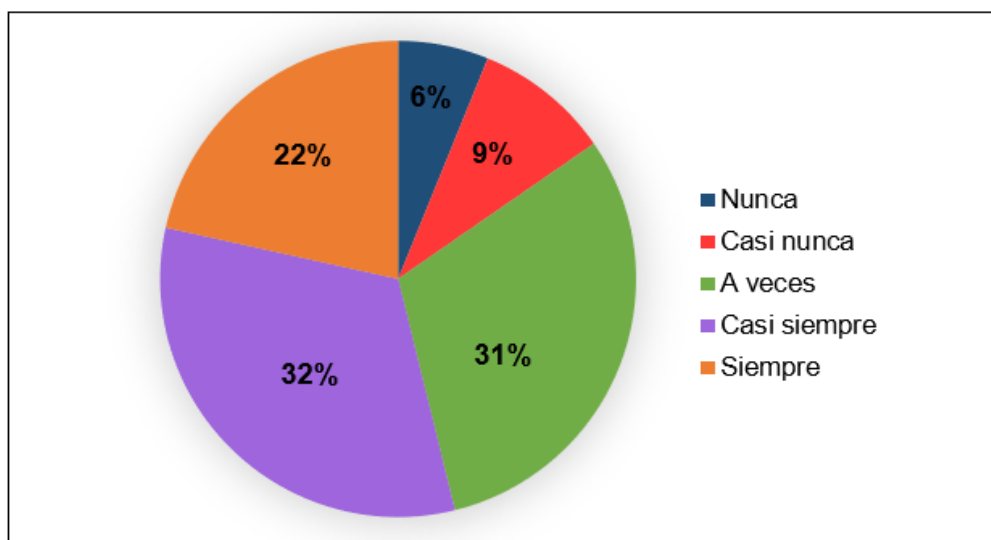
Distribución de las frecuencias relativas de las categorías atribuidas a las respuestas a la pregunta P9.



Fuente: Elaboración propia

Figura 18

Distribución porcentual de las respuestas obtenidas de la pregunta P9.



Fuente: Elaboración propia

Interpretación

En la tabla 10 y en las figuras 17 y 18, se presentan los datos recopilados de la encuesta realizada a los 65 microempresarios de la ciudad de Aguaytía. Las repuestas del 100% de los encuestados frente a la pregunta 9, indican que el 85% de los microempresarios consideran que el valor del dinero es cambiante a través del tiempo, por otra parte, el 9% de los microempresarios casi nunca consideran que el valor del dinero es cambiante a través del tiempo y el 6% nunca consideran que el valor del dinero es cambiante a través del tiempo.

Tabla 11

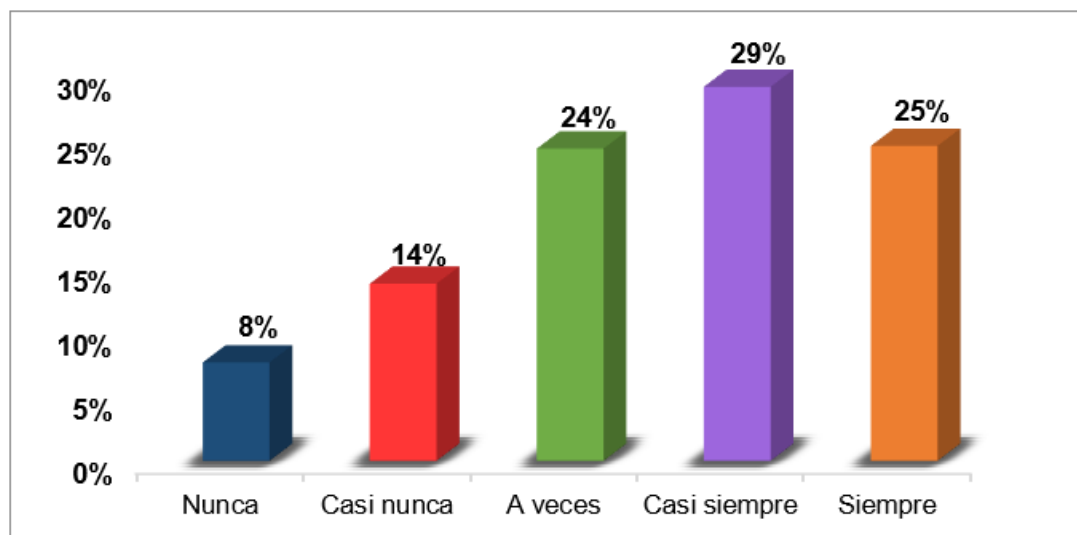
P10. ¿Usted solicita financiamiento por parte de entidades financieras?

Escala	Número	%
Nunca	5	8%
Casi nunca	9	14%
A veces	16	24%
Casi siempre	19	29%
Siempre	16	25%
Total	65	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 19

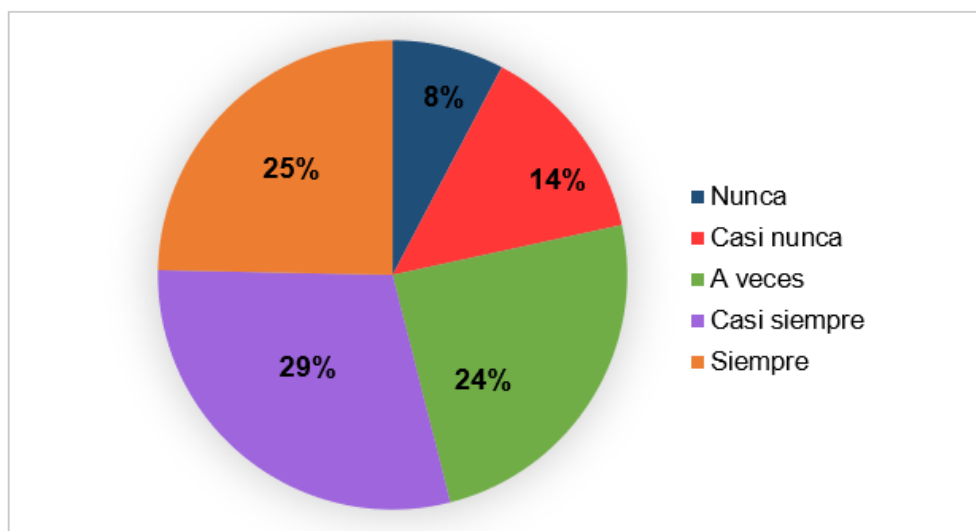
Distribución de las frecuencias relativas de las categorías atribuidas a las respuestas a la pregunta P10.



Fuente: Elaboración propia

Figura 20

Distribución porcentual de las respuestas obtenidas de la pregunta P9.



Fuente: Elaboración propia

Interpretación

En la tabla 11 y en las figuras 19 y 20, se presentan los datos recopilados de la encuesta realizada a los 65 microempresarios de la ciudad de Aguaytía. Las repuestas del 100% de los encuestados frente a la pregunta 10, indican que el 78% de los microempresarios solicitan financiamiento por parte de entidades financieras, por otra parte, el 14% de los microempresarios casi nunca solicitan financiamiento por parte de entidades financieras y el 8% nunca solicitan financiamiento por parte de entidades financieras.

4.3.3 Dimensión Comportamiento financiero

4.3.3.1 Indicador Bancarización

Tabla 12

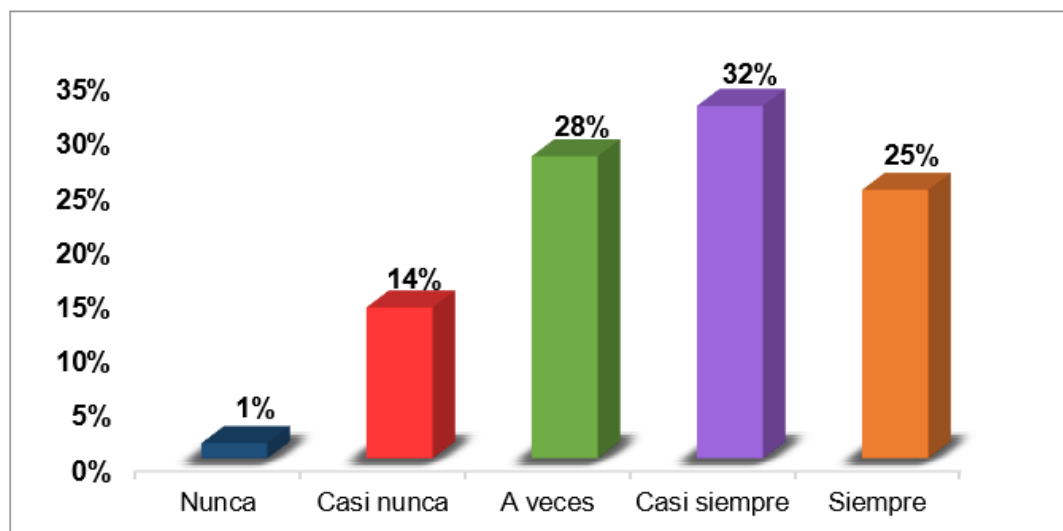
P11. ¿Usted solicita financiamiento por parte de prestamistas?

Escala	Número	%
Nunca	1	1%
Casi nunca	9	14%
A veces	18	28%
Casi siempre	21	32%
Siempre	16	25%
Total	65	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 21

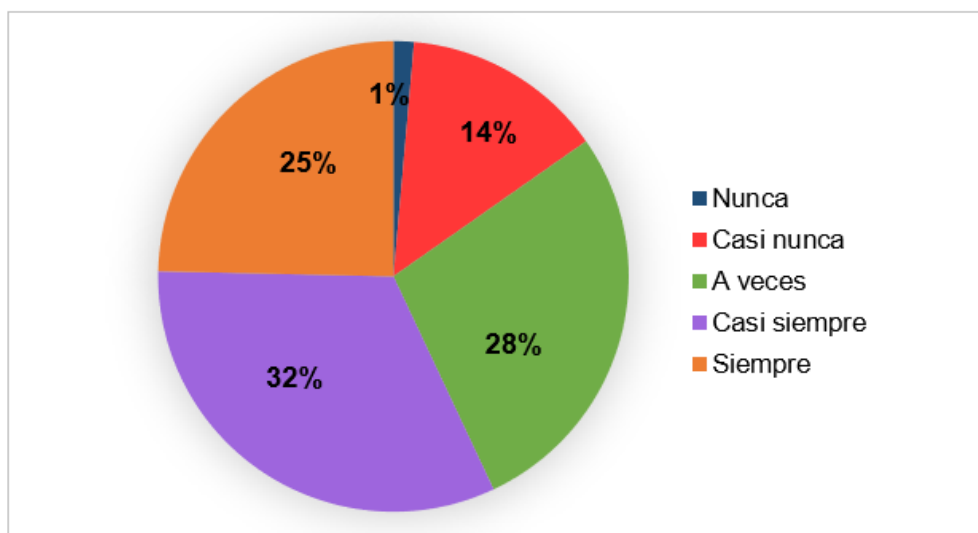
Distribución de las frecuencias relativas de las categorías atribuidas a las respuestas a la pregunta P11.



Fuente: Elaboración propia

Figura 22

Distribución porcentual de las respuestas obtenidas de la pregunta P11.



Fuente: Elaboración propia

Interpretación

En la tabla 12 y en las figuras 21 y 22, se presentan los datos recopilados de la encuesta realizada a los 65 microempresarios de la ciudad de Aguaytía. Las repuestas del 100% de los encuestados frente a la pregunta 11, indican que el 85% de los microempresarios solicitan financiamiento por parte de prestamistas, por otra parte, el 14% de los microempresarios casi nunca solicitan financiamiento por parte de prestamistas y el 1% nunca solicitan financiamiento por parte de prestamistas.

Tabla 13

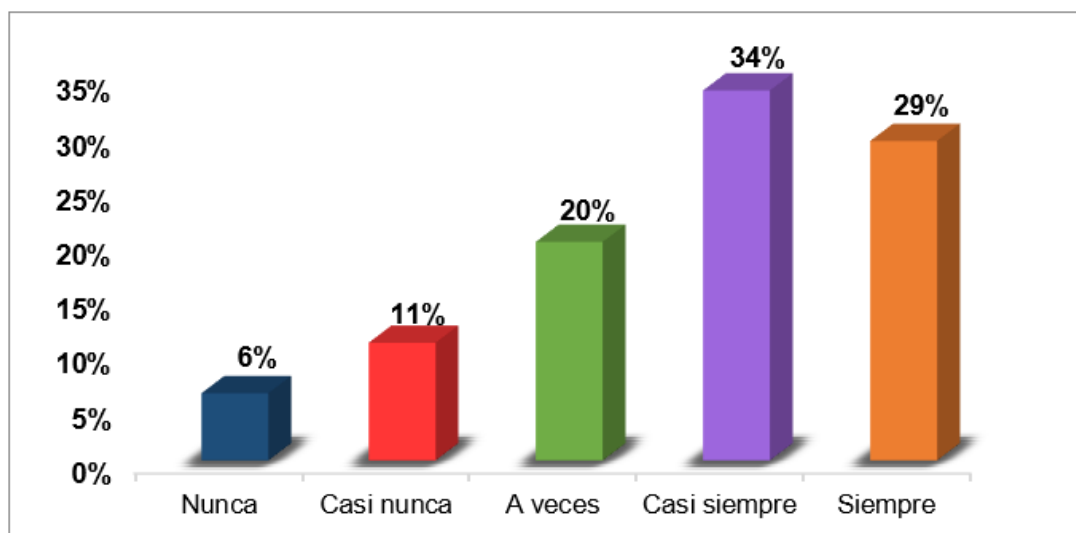
P12. ¿Usted realiza un flujo de caja de sus ingresos y egresos de su negocio?

Escala	Número	%
Nunca	4	6%
Casi nunca	7	11%
A veces	13	20%
Casi siempre	22	34%
Siempre	19	29%
Total	65	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 23

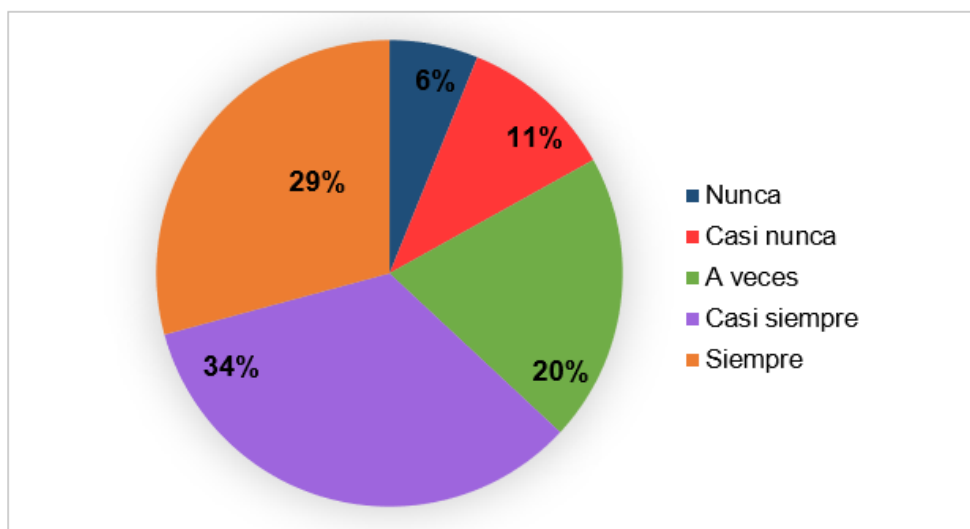
Distribución de las frecuencias relativas de las categorías atribuidas a las respuestas a la pregunta P12.



Fuente: Elaboración propia

Figura 24

Distribución porcentual de las respuestas obtenidas de la pregunta P12.



Fuente: Elaboración propia

Interpretación

En la tabla 13 y en las figuras 23 y 24, se presentan los datos recopilados de la encuesta realizada a los 65 microempresarios de la ciudad de Aguaytía. Las repuestas del 100% de los encuestados frente a la pregunta 12, indican que el 83% de los microempresarios realizan un flujo de caja de sus ingresos y egresos de su negocio, por otra parte, el 11% de los microempresarios casi nunca realizan un flujo de caja de sus ingresos y egresos de su negocio y el 6% nunca realizan un flujo de caja de sus ingresos y egresos de su negocio.

4.3.3.2 Indicador Control financiero

Tabla 14

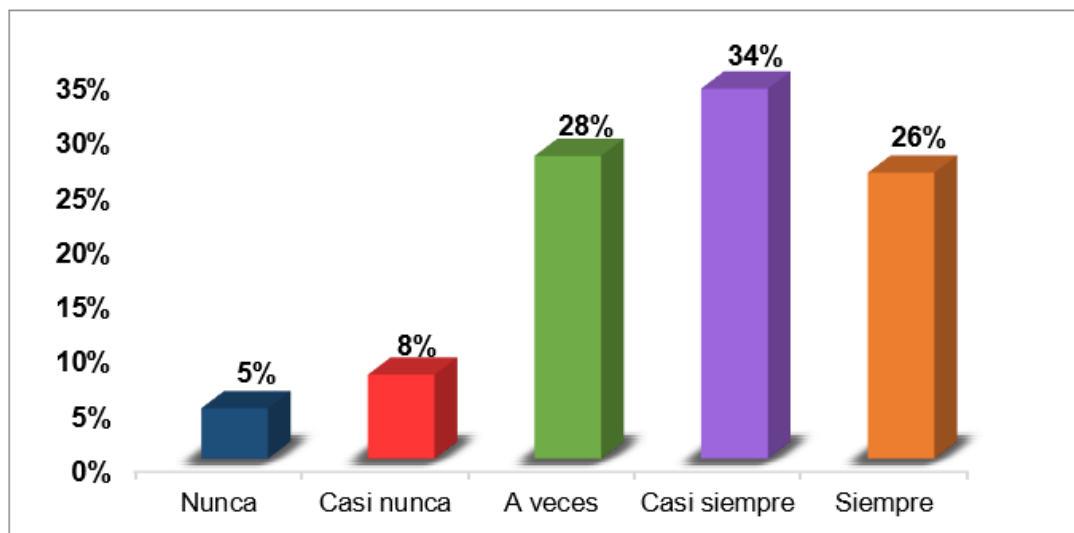
P13. ¿Usted lleva un control minucioso del presupuesto operativo de su negocio?

Escala	Número	%
Nunca	3	5%
Casi nunca	5	8%
A veces	18	28%
Casi siempre	22	34%
Siempre	17	26%
Total	65	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 25

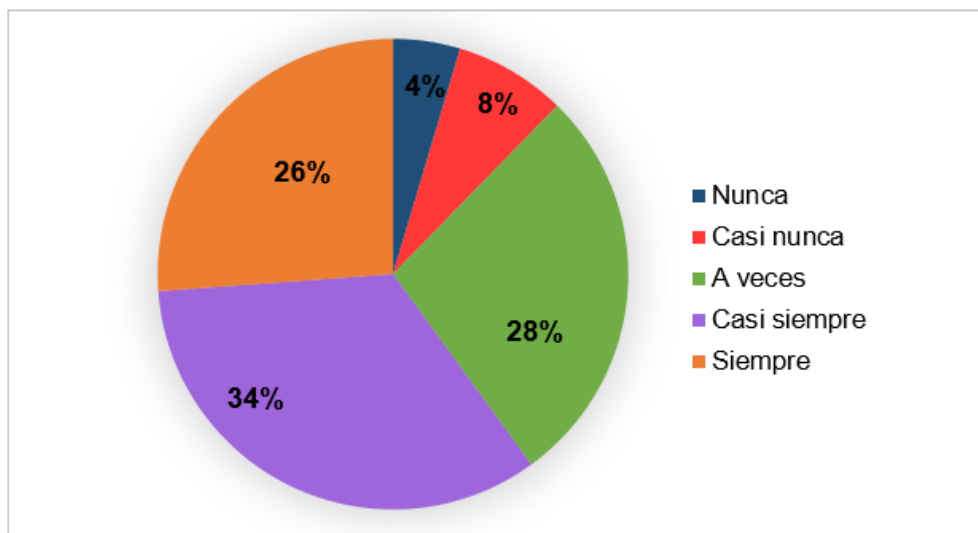
Distribución de las frecuencias relativas de las categorías atribuidas a las respuestas a la pregunta P13.



Fuente: Elaboración propia

Figura 26

Distribución porcentual de las respuestas obtenidas de la pregunta P13.



Fuente: Elaboración propia

Interpretación

En la tabla 14 y en las figuras 25 y 26, se presentan los datos recopilados de la encuesta realizada a los 65 microempresarios de la ciudad de Aguaytía. Las repuestas del 100% de los encuestados frente a la pregunta 13, indican que el 88% de los microempresarios llevan un control minucioso del presupuesto operativo de su negocio, por otra parte, el 8% de los microempresarios casi nunca llevan un control minucioso del presupuesto operativo de su negocio y el 4% nunca llevan un control minucioso del presupuesto operativo de su negocio.

Tabla 15

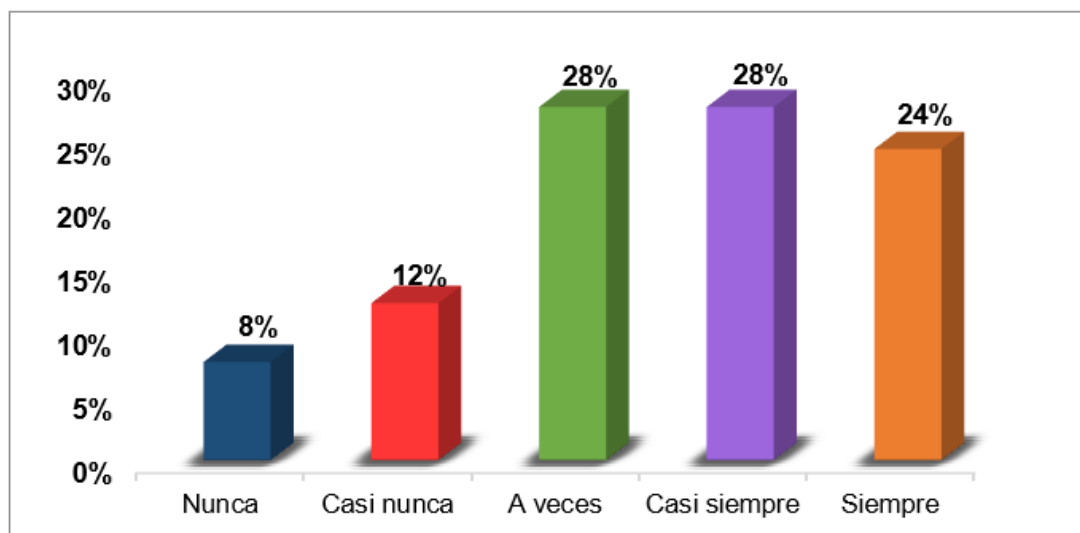
P14. ¿En su negocio se lleva un registro ordenado de sus ventas diarias?

Escala	Número	%
Nunca	5	8%
Casi nunca	8	12%
A veces	18	28%
Casi siempre	18	28%
Siempre	16	24%
Total	65	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 27

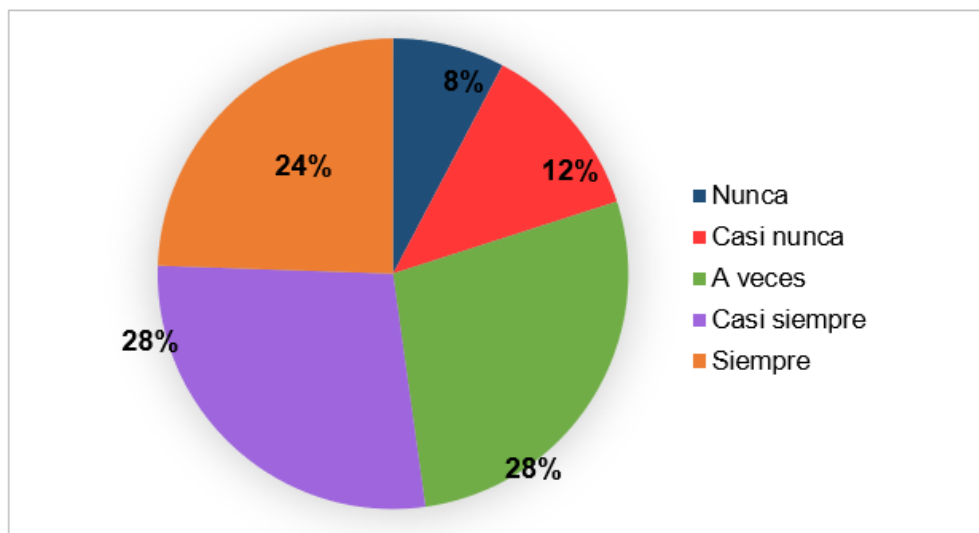
Distribución de las frecuencias relativas de las categorías atribuidas a las respuestas a la pregunta P14.



Fuente: Elaboración propia

Figura 28

Distribución porcentual de las respuestas obtenidas de la pregunta P14.



Fuente: Elaboración propia

Interpretación

En la tabla 15 y en las figuras 27 y 28, se presentan los datos recopilados de la encuesta realizada a los 65 microempresarios de la ciudad de Aguaytía. Las repuestas del 100% de los encuestados frente a la pregunta 14, indican que el 80% de los microempresarios llevan un registro ordenado de sus ventas diarias, por otra parte, el 12% de los microempresarios casi nunca llevan un registro ordenado de sus ventas diarias y el 8% nunca llevan un registro ordenado de sus ventas diarias.

4.3.3.3 Uso de medios electrónicos

Tabla 16

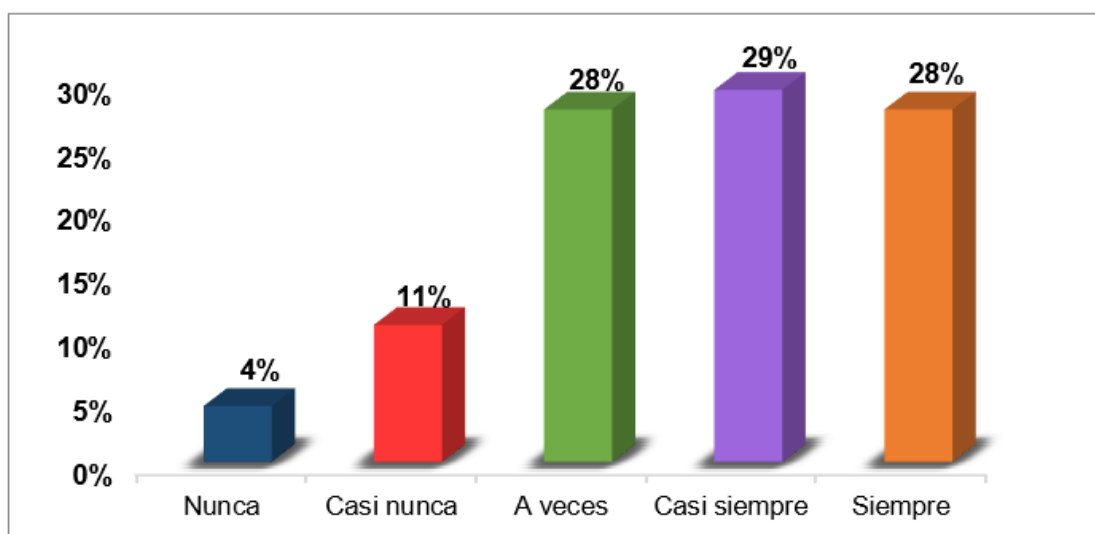
P15. ¿Usted realiza sus pagos a través de medios electrónicos?

Escala	Número	%
Nunca	3	4%
Casi nunca	7	11%
A veces	18	28%
Casi siempre	19	29%
Siempre	18	28%
Total	65	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 29

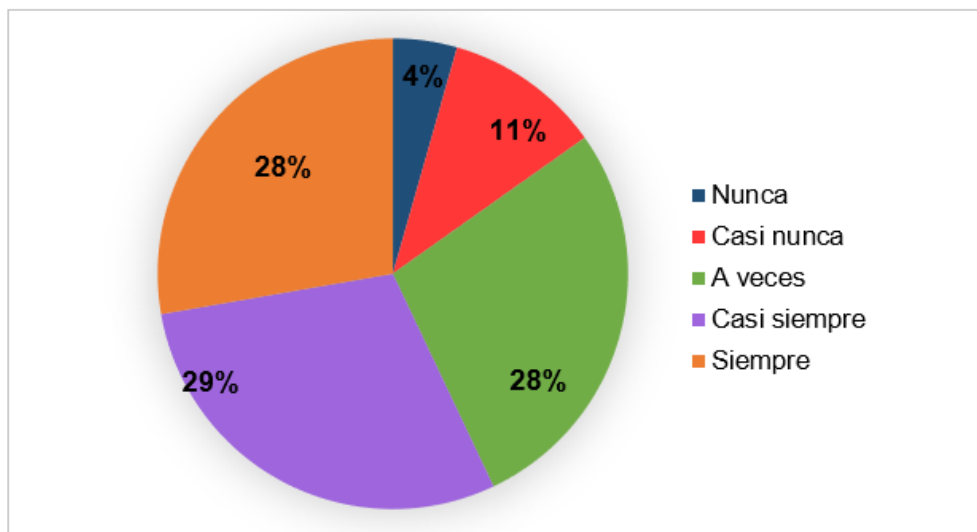
Distribución de las frecuencias relativas de las categorías atribuidas a las respuestas a la pregunta P15.



Fuente: Elaboración propia

Figura 30

Distribución porcentual de las respuestas obtenidas de la pregunta P15.



Fuente: Elaboración propia

Interpretación

En la tabla 16 y en las figuras 29 y 30, se presentan los datos recopilados de la encuesta realizada a los 65 microempresarios de la ciudad de Aguaytía. Las repuestas del 100% de los encuestados frente a la pregunta 15, indican que el 85% de los microempresarios realizan sus pagos a través de medios electrónicos, por otra parte, el 11% de los microempresarios casi nunca realizan sus pagos a través de medios electrónicos y el 4% nunca realizan sus pagos a través de medios electrónicos.

Tabla 17

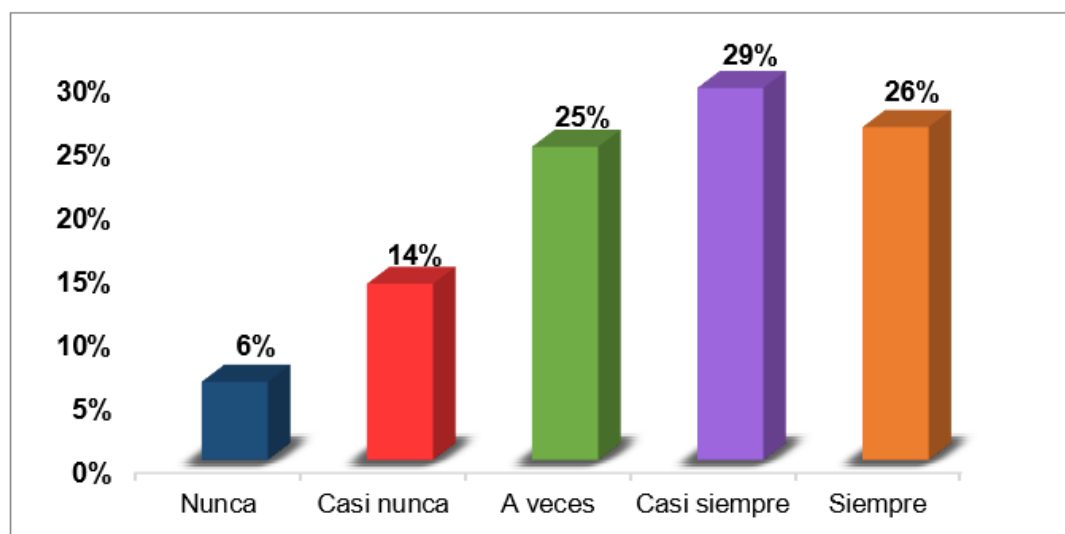
P16. ¿Usted utiliza a los medios electrónicos como forma de pago por parte de sus clientes?

Escala	Número	%
Nunca	4	6%
Casi nunca	9	14%
A veces	16	25%
Casi siempre	19	29%
Siempre	17	26%
Total	65	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 31

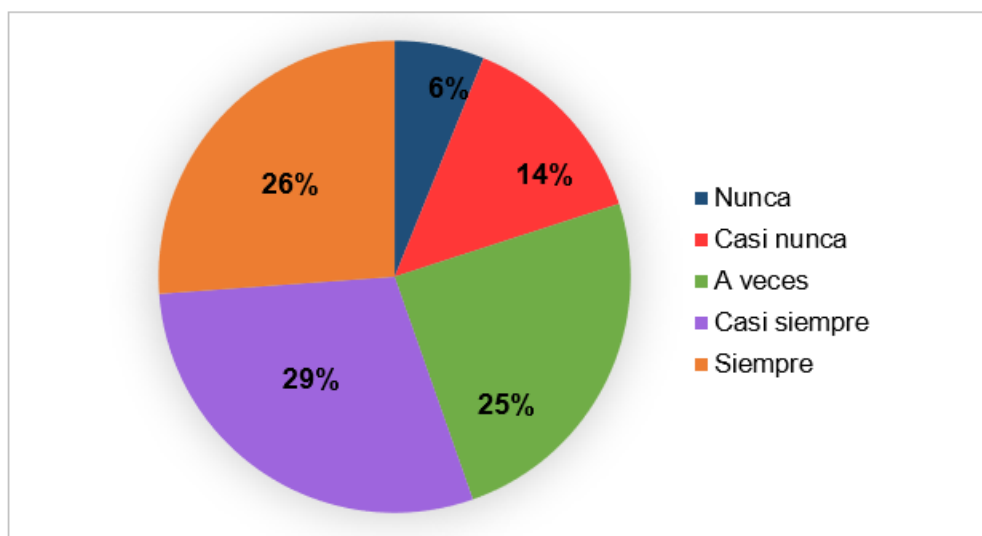
Distribución de las frecuencias relativas de las categorías atribuidas a las respuestas a la pregunta P16.



Fuente: Elaboración propia

Figura 32

Distribución porcentual de las respuestas obtenidas de la pregunta P16.



Fuente: Elaboración propia

Interpretación

En la tabla 17 y en las figuras 31 y 32, se presentan los datos recopilados de la encuesta realizada a los 65 microempresarios de la ciudad de Aguaytía. Las repuestas del 100% de los encuestados frente a la pregunta 16, indican que el 80% de los microempresarios utilizan a los medios electrónicos como forma de pago por parte de sus clientes, por otra parte, el 14% de los microempresarios casi nunca utilizan a los medios electrónicos como forma de pago por parte de sus clientes y el 6% nunca utilizan a los medios electrónicos como forma de pago por parte de sus clientes.

4.4 Resultados de Trabajo de Campo de la V1: Emprendimiento

4.4.1 Dimensión Competencias Emprendedoras

4.4.1.1 Indicador Conocimiento sobre emprendimiento

Tabla 18

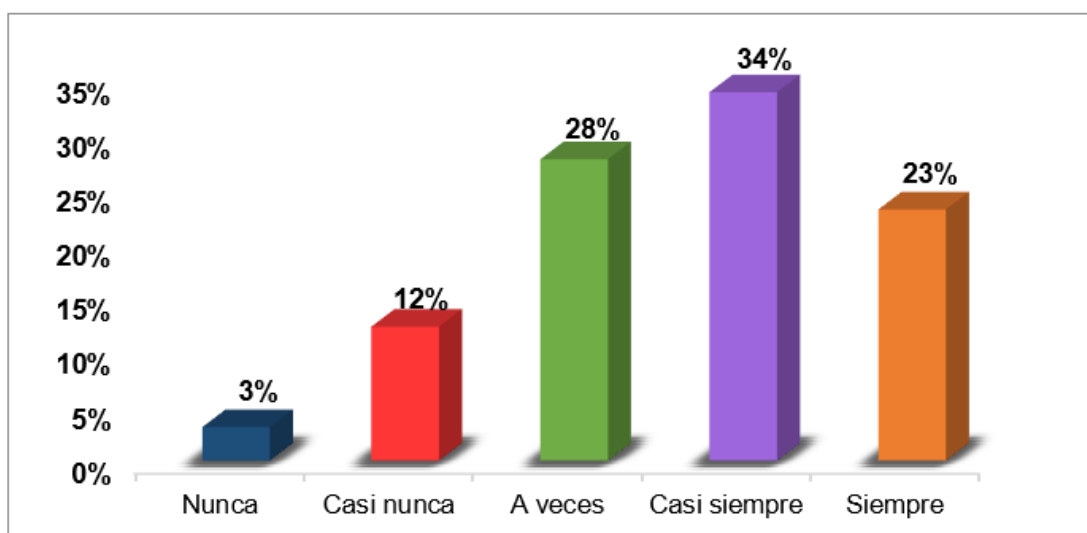
P17. ¿Usted obtiene orientación o capacitación sobre manejo empresarial?

Escala	Número	%
Nunca	2	3%
Casi nunca	8	12%
A veces	18	28%
Casi siempre	22	34%
Siempre	15	23%
Total	65	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 33

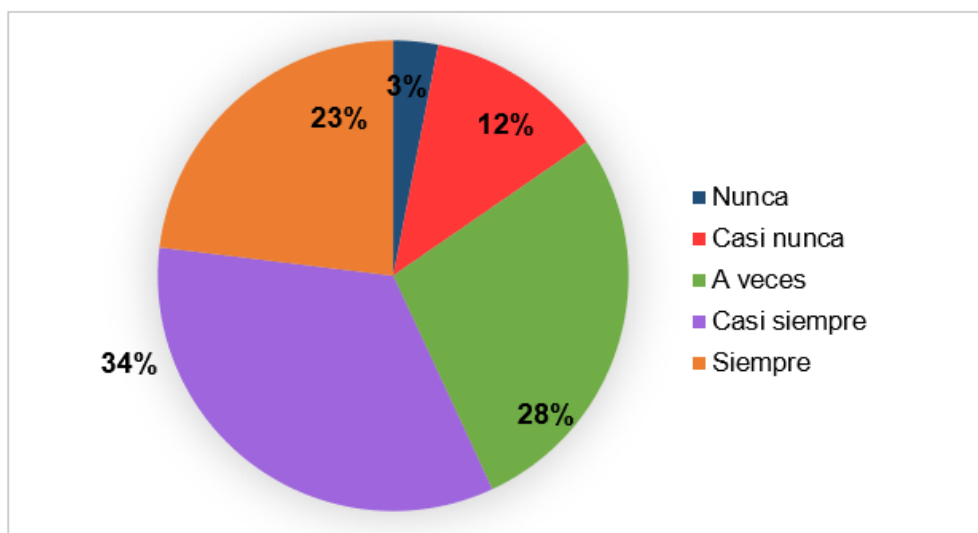
Distribución de las frecuencias relativas de las categorías atribuidas a las respuestas a la pregunta P17.



Fuente: Elaboración propia

Figura 34

Distribución porcentual de las respuestas obtenidas de la pregunta P17.



Fuente: Elaboración propia

Interpretación

En la tabla 18 y en las figuras 33 y 34, se presentan los datos recopilados de la encuesta realizada a los 65 microempresarios de la ciudad de Aguaytía. Las repuestas del 100% de los encuestados frente a la pregunta 17, indican que el 85% de los microempresarios obtienen orientación o capacitación sobre manejo empresarial, por otra parte, el 12% de los microempresarios casi nunca obtienen orientación o capacitación sobre manejo empresarial y el 3% nunca obtienen orientación o capacitación sobre manejo empresarial.

Tabla 19

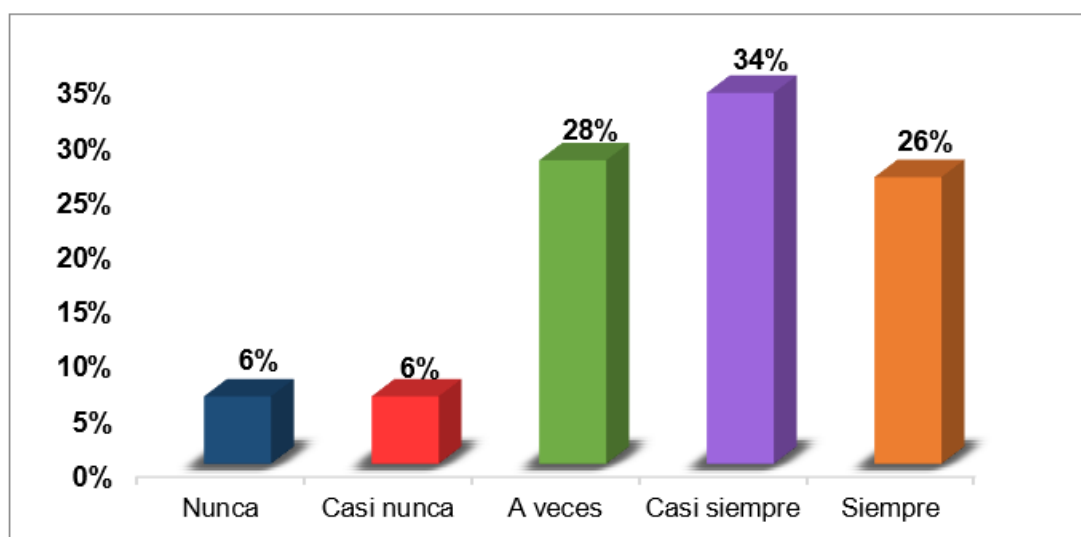
P18. ¿Usted busca constantemente obtener experiencia sobre temas de emprendimiento?

Escala	Número	%
Nunca	4	6%
Casi nunca	4	6%
A veces	18	28%
Casi siempre	22	34%
Siempre	17	26%
Total	65	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 35

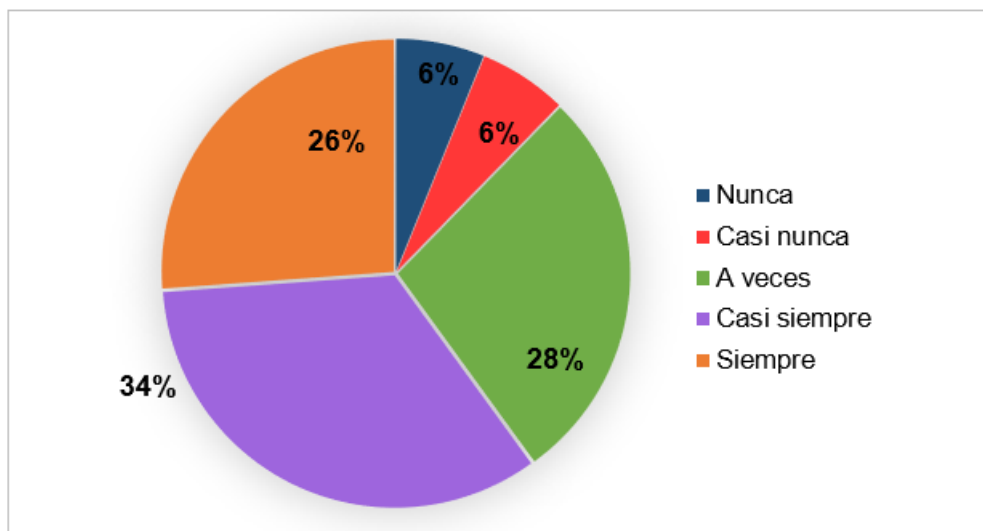
Distribución de las frecuencias relativas de las categorías atribuidas a las respuestas a la pregunta P18.



Fuente: Elaboración propia

Figura 36

Distribución porcentual de las respuestas obtenidas de la pregunta P18.



Fuente: Elaboración propia

Interpretación

En la tabla 19 y en las figuras 35 y 36, se presentan los datos recopilados de la encuesta realizada a los 65 microempresarios de la ciudad de Aguaytía. Las repuestas del 100% de los encuestados frente a la pregunta 18, indican que el 88% de los microempresarios buscan constantemente obtener experiencia sobre temas de emprendimiento, por otra parte, el 6% de los microempresarios casi nunca buscan constantemente obtener experiencia sobre temas de emprendimiento y el 6% nunca buscan constantemente obtener experiencia sobre temas de emprendimiento.

4.4.1.2 Indicador Habilidades de liderazgo

Tabla 20

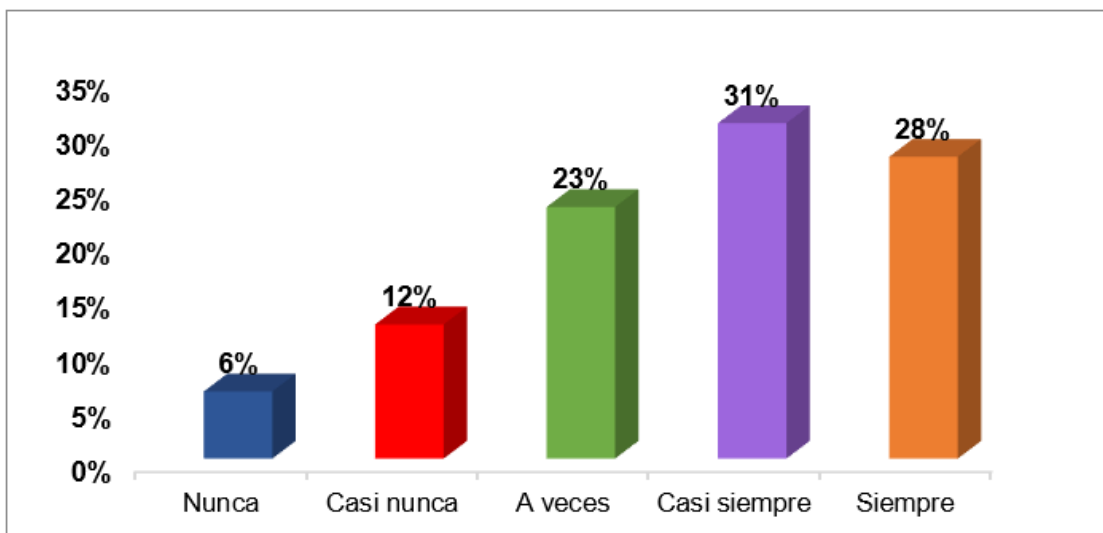
P19. ¿Considera que está desempeñando un adecuado papel de líder sobre sus trabajadores?

Escala	Número	%
Nunca	4	6%
Casi nunca	8	12%
A veces	15	23%
Casi siempre	20	31%
Siempre	18	28%
Total	65	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 37

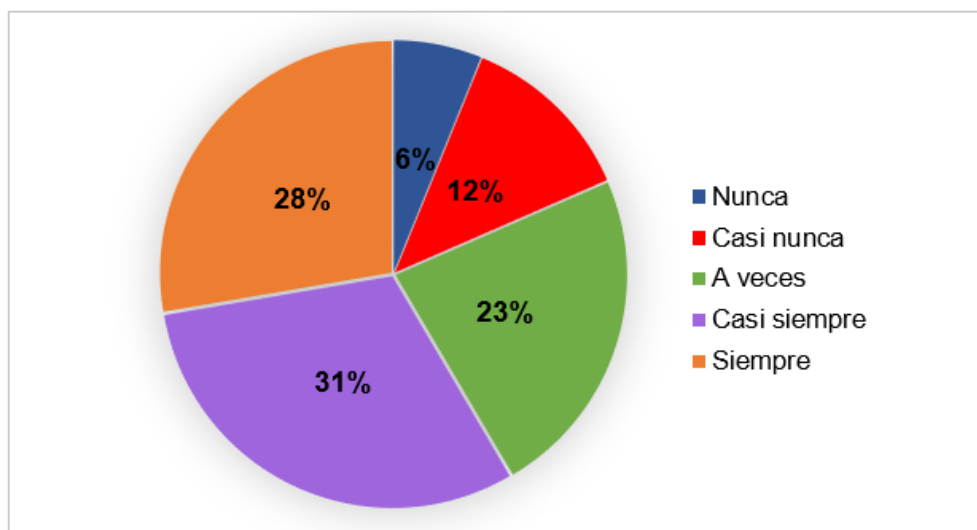
Distribución de las frecuencias relativas de las categorías atribuidas a las respuestas a la pregunta P19.



Fuente: Elaboración propia

Figura 38

Distribución porcentual de las respuestas obtenidas de la pregunta P19.



Fuente: Elaboración propia

Interpretación

En la tabla 20 y en las figuras 37 y 38, se presentan los datos recopilados de la encuesta realizada a los 65 microempresarios de la ciudad de Aguaytía. Las repuestas del 100% de los encuestados frente a la pregunta 19, indican que el 82% de los microempresarios consideran que están desempeñando un adecuado papel de líder sobre sus trabajadores, por otra parte, el 12% de los microempresarios casi nunca consideran que están desempeñando un adecuado papel de líder sobre sus trabajadores y el 6% nunca consideran que están desempeñando un adecuado papel de líder sobre sus trabajadores.

Tabla 21

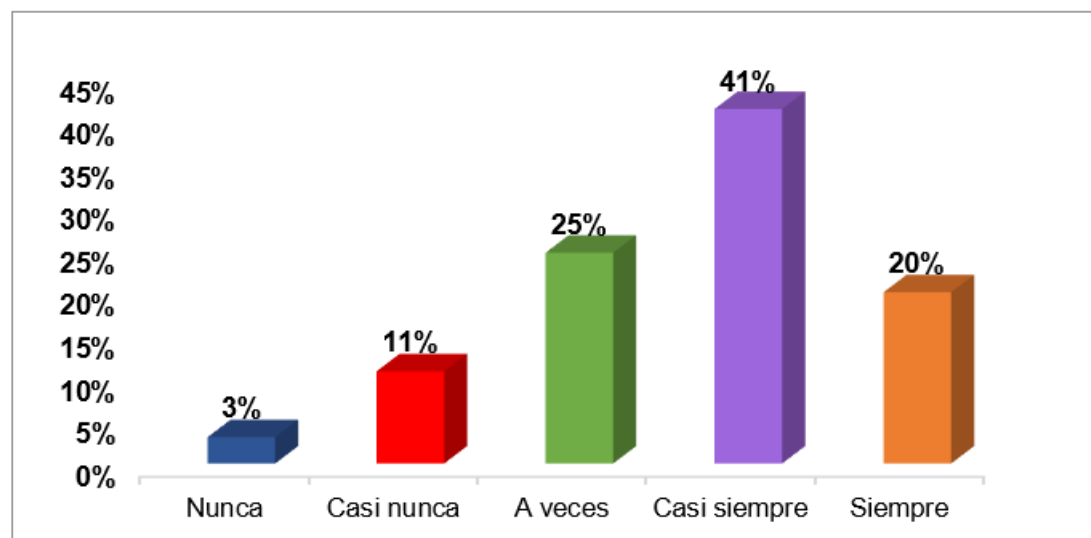
P20. ¿Usted obtiene orientación o capacitación sobre liderazgo empresarial para ser capaz de dirigir de forma correcta su negocio?

Escala	Número	%
Nunca	2	3%
Casi nunca	7	11%
A veces	16	25%
Casi siempre	27	41%
Siempre	13	20%
Total	65	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 39

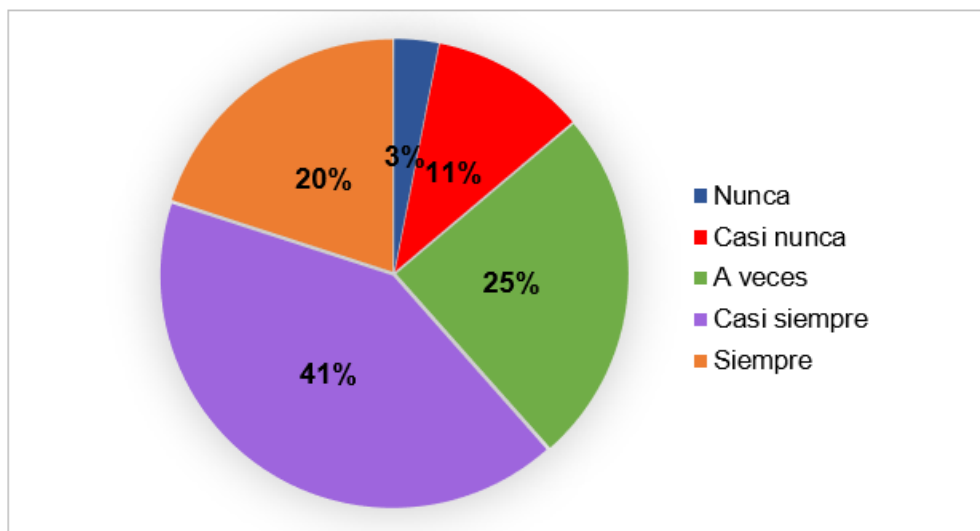
Distribución de las frecuencias relativas de las categorías atribuidas a las respuestas a la pregunta P20.



Fuente: Elaboración propia

Figura 40

Distribución porcentual de las respuestas obtenidas de la pregunta P20.



Fuente: Elaboración propia

Interpretación

En la tabla 21 y en las figuras 39 y 40, se presentan los datos recopilados de la encuesta realizada a los 65 microempresarios de la ciudad de Aguaytía. Las repuestas del 100% de los encuestados frente a la pregunta 20, indican que el 86% de los microempresarios obtienen orientación o capacitación sobre liderazgo empresarial para ser capaz de dirigir de forma correcta su negocio, por otra parte, el 11% de los microempresarios casi nunca obtienen orientación o capacitación sobre liderazgo empresarial para ser capaz de dirigir de forma correcta su negocio el 3% nunca obtienen orientación o capacitación sobre liderazgo empresarial para ser capaz de dirigir de forma correcta su negocio.

4.4.1.3 Indicador Capacidad innovadora

Tabla 22

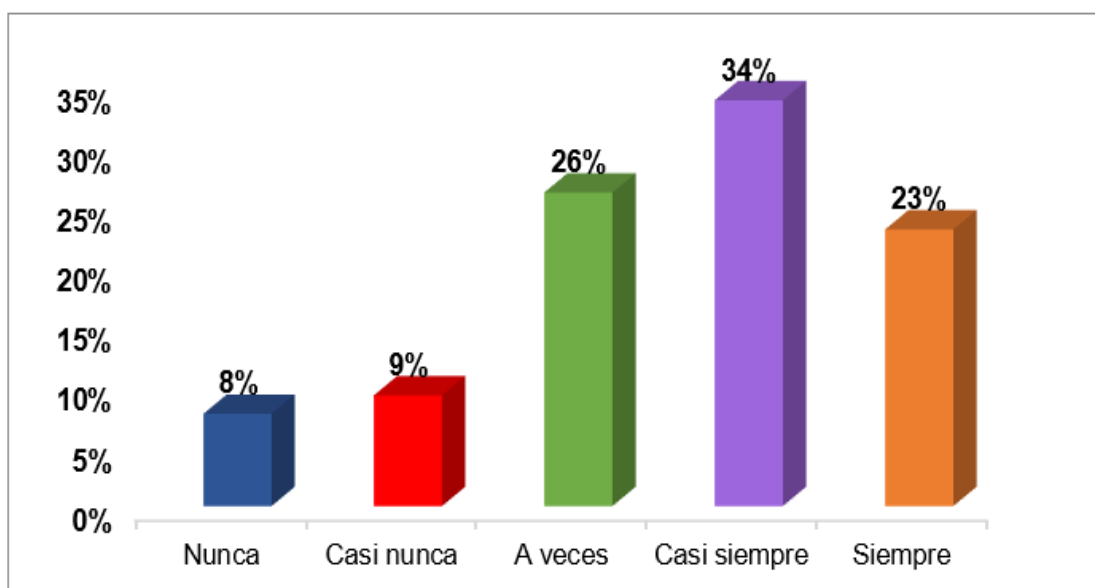
P21. ¿Usted estudia constantemente a su competencia y entorno para desarrollar estrategias innovadoras en su negocio?

Escala	Número	%
Nunca	5	8%
Casi nunca	6	9%
A veces	17	26%
Casi siempre	22	34%
Siempre	15	23%
Total	65	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 41

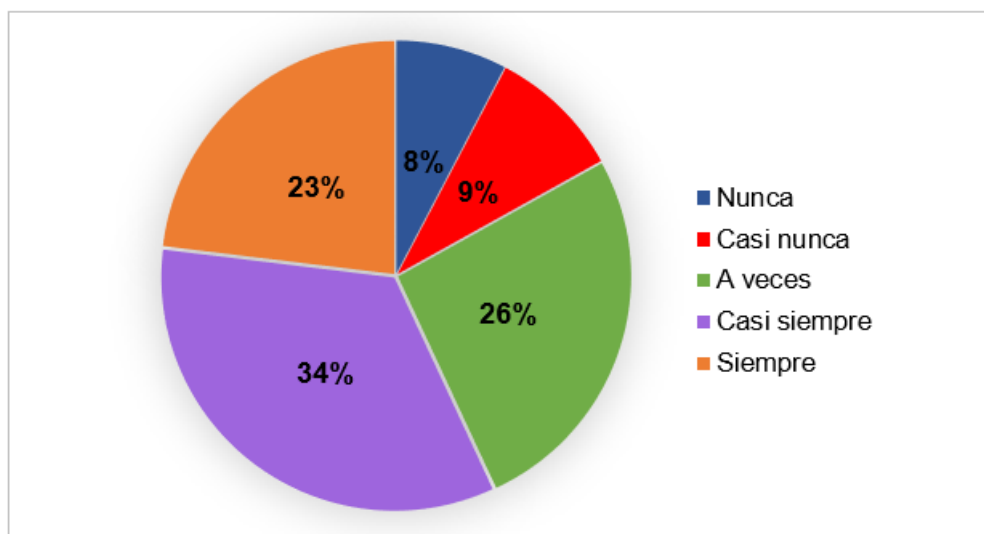
Distribución de las frecuencias relativas de las categorías atribuidas a las respuestas de la pregunta P21.



Fuente: Elaboración propia

Figura 42

Distribución porcentual de las respuestas obtenidas de la pregunta P21.



Fuente: Elaboración propia

Interpretación

En la tabla 22 y en las figuras 41 y 42, se presentan los datos recopilados de la encuesta realizada a los 65 microempresarios de la ciudad de Aguaytía. Las repuestas del 100% de los encuestados frente a la pregunta 21, indican que el 83% de los microempresarios estudian constantemente a su competencia y entorno para desarrollar estrategias innovadoras en su negocio, por otra parte, el 9% de los microempresarios casi nunca estudian constantemente a su competencia y entorno para desarrollar estrategias innovadoras en su negocio y el 8% nunca estudian constantemente a su competencia y entorno para desarrollar estrategias innovadoras en su negocio.

Tabla 23

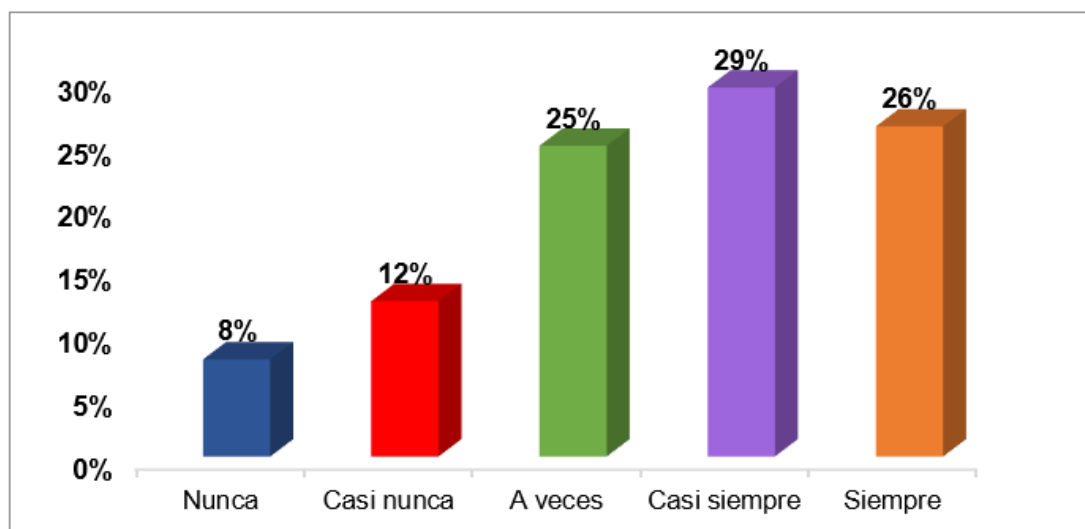
P22. ¿Usted toma en cuenta las ideas de sus trabajadores para innovar nuevos productos o servicios?

Escala	Número	%
Nunca	5	8%
Casi nunca	8	12%
A veces	16	25%
Casi siempre	19	29%
Siempre	17	26%
Total	65	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 43

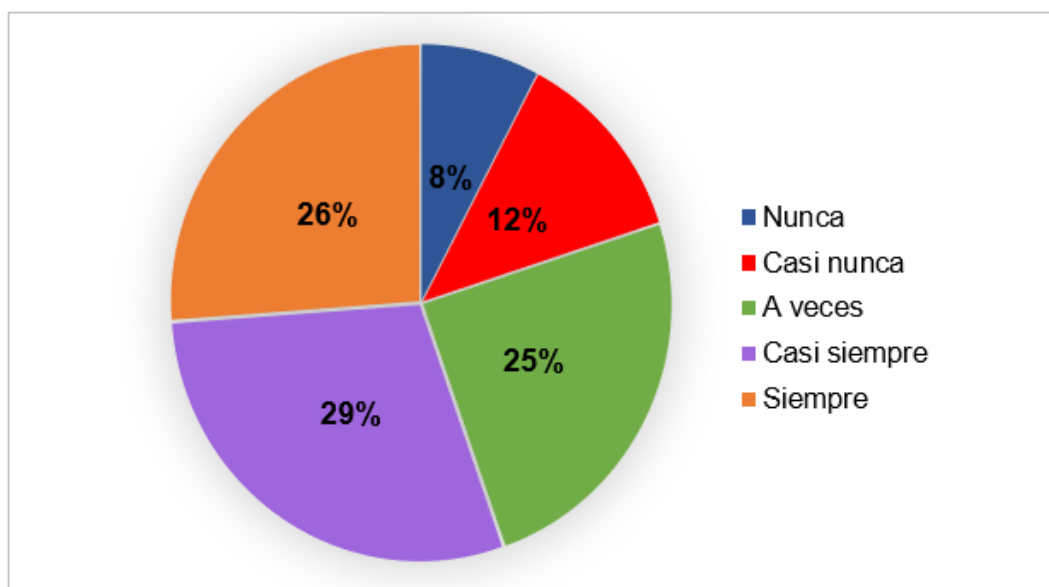
Distribución de las frecuencias relativas de las categorías atribuidas a las respuestas de la pregunta P22.



Fuente: Elaboración propia

Figura 44

Distribución porcentual de las respuestas obtenidas de la pregunta P22.



Fuente: Elaboración propia

Interpretación

En la tabla 23 y en las figuras 43 y 44, se presentan los datos recopilados de la encuesta realizada a los 65 microempresarios de la ciudad de Aguaytía. Las repuestas del 100% de los encuestados frente a la pregunta 22, indican que el 80% de los microempresarios toman en cuenta las ideas de sus trabajadores para innovar nuevos producto o servicios, por otra parte, el 12% de los microempresarios casi nunca toman en cuenta las ideas de sus trabajadores para innovar nuevos producto o servicios y el 8% nunca toman en cuenta las ideas de sus trabajadores para innovar nuevos producto o servicios.

4.4.2 Dimensión Utilidades y activos

4.4.2.1 Indicador Propuestas de Valor

Tabla 24

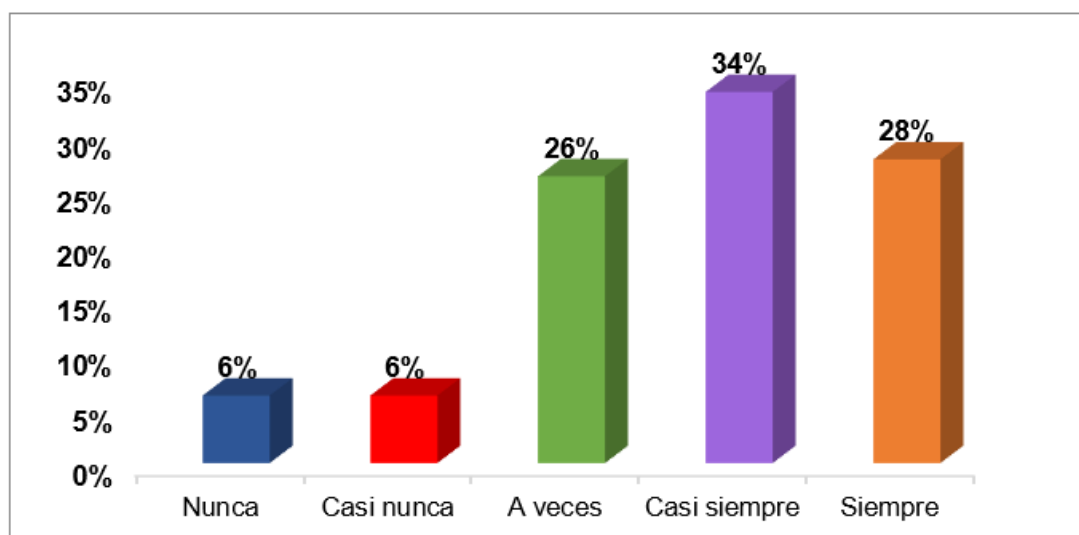
P23. ¿Considera que sus trabajadores están aportando ideas creativas a su emprendimiento?

Escala	Número	%
Nunca	4	6%
Casi nunca	4	6%
A veces	17	26%
Casi siempre	22	34%
Siempre	18	28%
Total	65	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 45

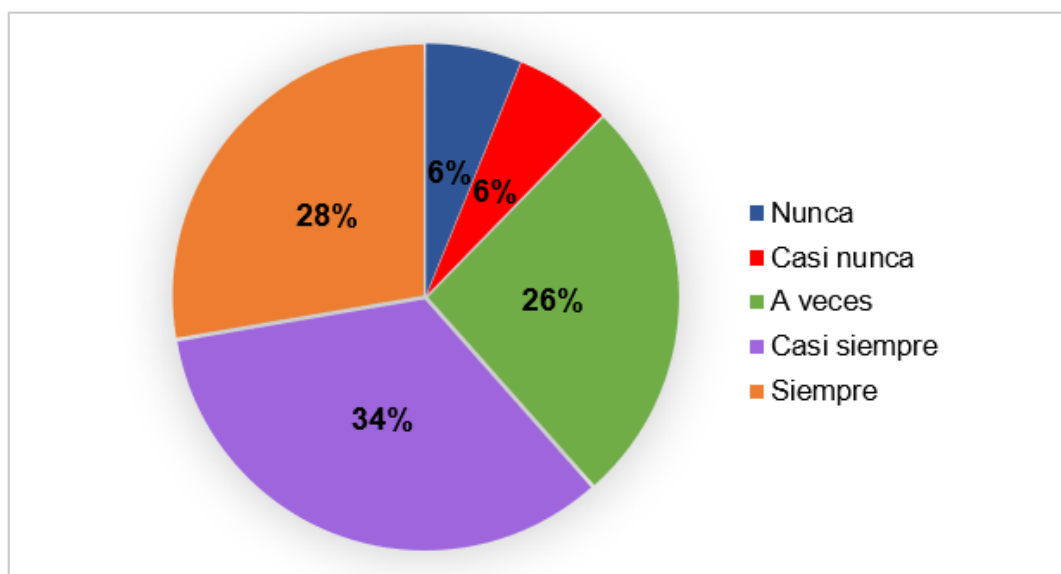
Distribución de las frecuencias relativas de las categorías atribuidas a las respuestas de la pregunta P23.



Fuente: Elaboración propia

Figura 46

Distribución porcentual de las respuestas obtenidas de la pregunta P23.



Fuente: Elaboración propia

Interpretación

En la tabla 24 y en las figuras 45 y 46, se presentan los datos recopilados de la encuesta realizada a los 65 microempresarios de la ciudad de Aguaytía. Las repuestas del 100% de los encuestados frente a la pregunta 23, indican que el 88% de los microempresarios consideran que sus trabajadores están aportando ideas creativas a su emprendimiento, por otra parte, el 6% de los microempresarios casi nunca consideran que sus trabajadores están aportando ideas creativas a su emprendimiento y el 6% nunca consideran que sus trabajadores están aportando ideas creativas a su emprendimiento.

Tabla 25

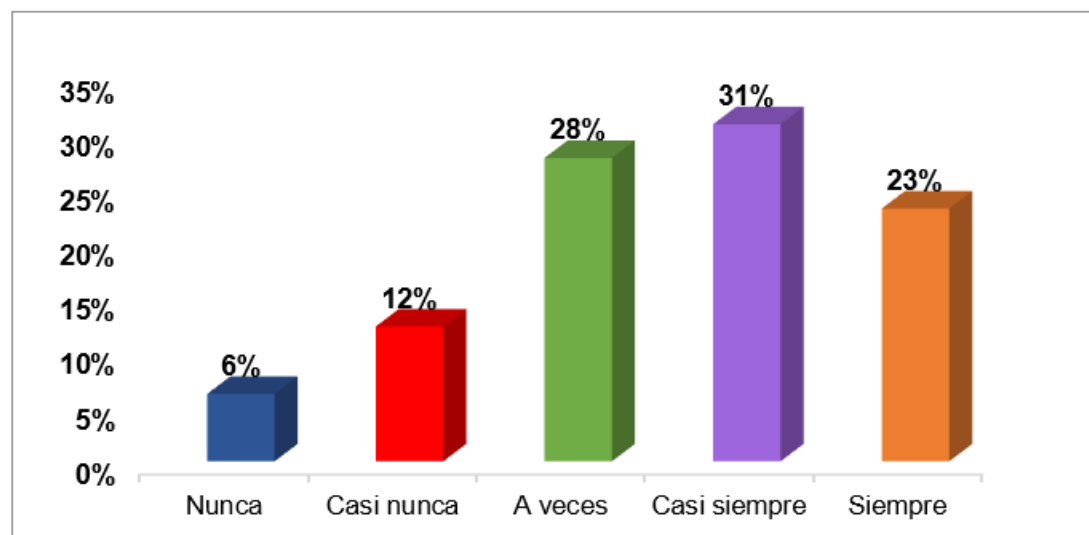
P24. ¿Considera que las estrategias de sus ideas de emprendimiento contribuyen al desarrollo económico de su negocio?

Escala	Número	%
Nunca	4	6%
Casi nunca	8	12%
A veces	18	28%
Casi siempre	20	31%
Siempre	15	23%
Total	65	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 47

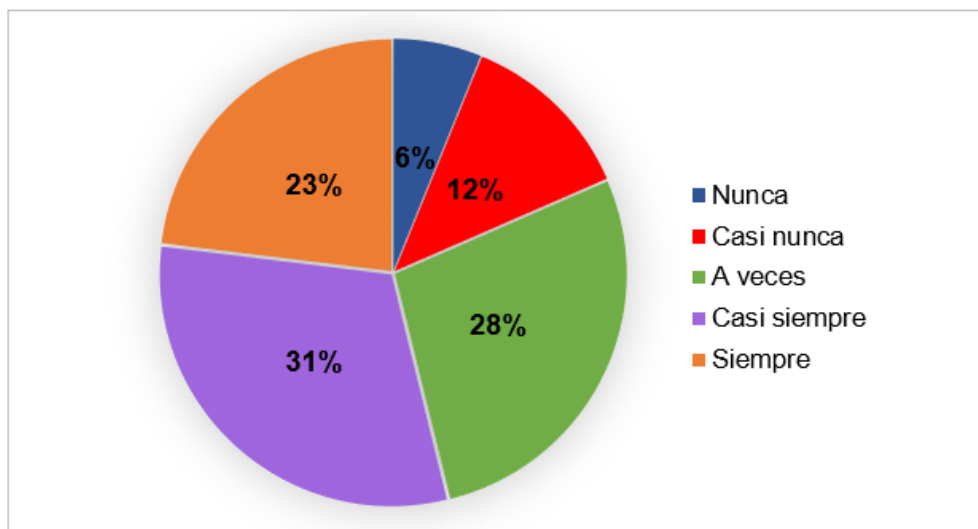
Distribución de las frecuencias relativas de las categorías atribuidas a las respuestas de la pregunta P24.



Fuente: Elaboración propia

Figura 48

Distribución porcentual de las respuestas obtenidas de la pregunta P24.



Fuente: Elaboración propia

Interpretación

En la tabla 25 y en las figuras 47 y 48, se presentan los datos recopilados de la encuesta realizada a los 65 microempresarios de la ciudad de Aguaytía. Las repuestas del 100% de los encuestados frente a la pregunta 24, indican que el 82% de los microempresarios consideran que las estrategias de sus ideas de emprendimiento contribuyen al desarrollo económico de su negocio, por otra parte, el 12% de los microempresarios casi nunca consideran que las estrategias de sus ideas de emprendimiento contribuyen al desarrollo económico de su negocio y el 6% nunca consideran que las estrategias de sus ideas de emprendimiento contribuyen al desarrollo económico de su negocio.

4.4.2.2 Indicador Producción de beneficios

Tabla 26

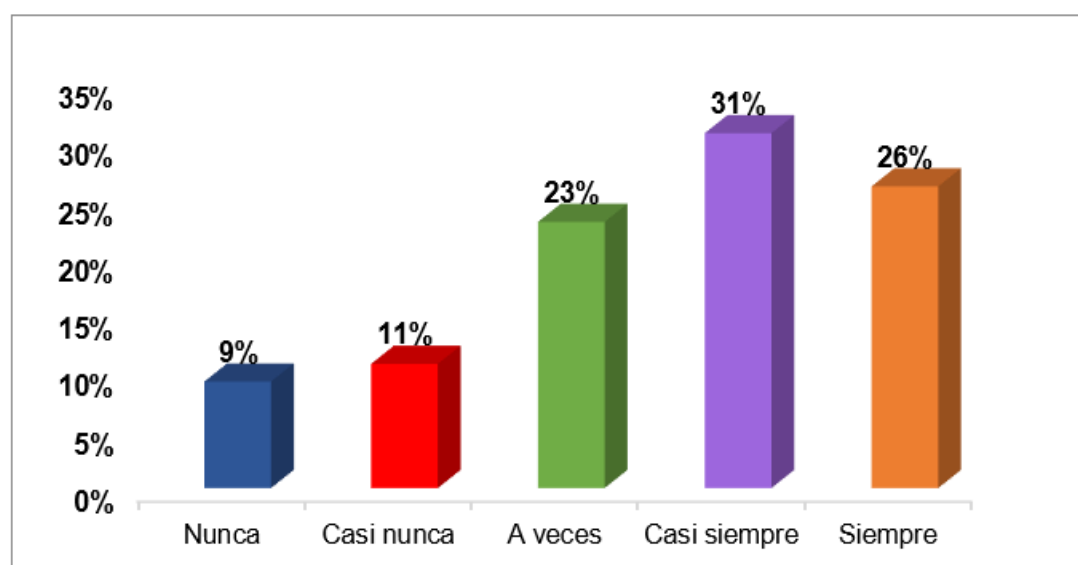
P25. ¿Su negocio cuenta con estrategias que aseguren una producción de beneficios para su negocio?

Escala	Número	%
Nunca	6	9%
Casi nunca	7	11%
A veces	15	23%
Casi siempre	20	31%
Siempre	17	26%
Total	65	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 49

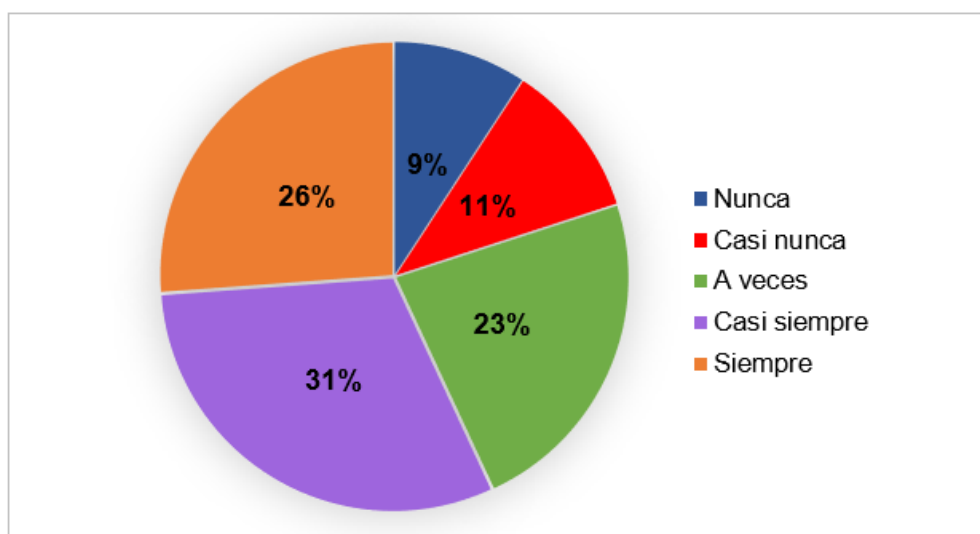
Distribución de las frecuencias relativas de las categorías atribuidas de las respuestas a la pregunta P25.



Fuente: Elaboración propia

Figura 50

Distribución porcentual de las respuestas obtenidas de la pregunta P25.



Fuente: Elaboración propia

Interpretación

En la tabla 26 y en las figuras 49 y 50, se presentan los datos recopilados de la encuesta realizada a los 65 microempresarios de la ciudad de Aguaytía. Las repuestas del 100% de los encuestados frente a la pregunta 25, indican que el 80% de los microempresarios cuentan con estrategias que aseguren una producción de beneficios para su negocio, por otra parte, el 11% de los microempresarios casi nunca cuentan con estrategias que aseguren una producción de beneficios para su negocio y el 9% nunca cuentan con estrategias que aseguren una producción de beneficios para su negocio.

Tabla 27

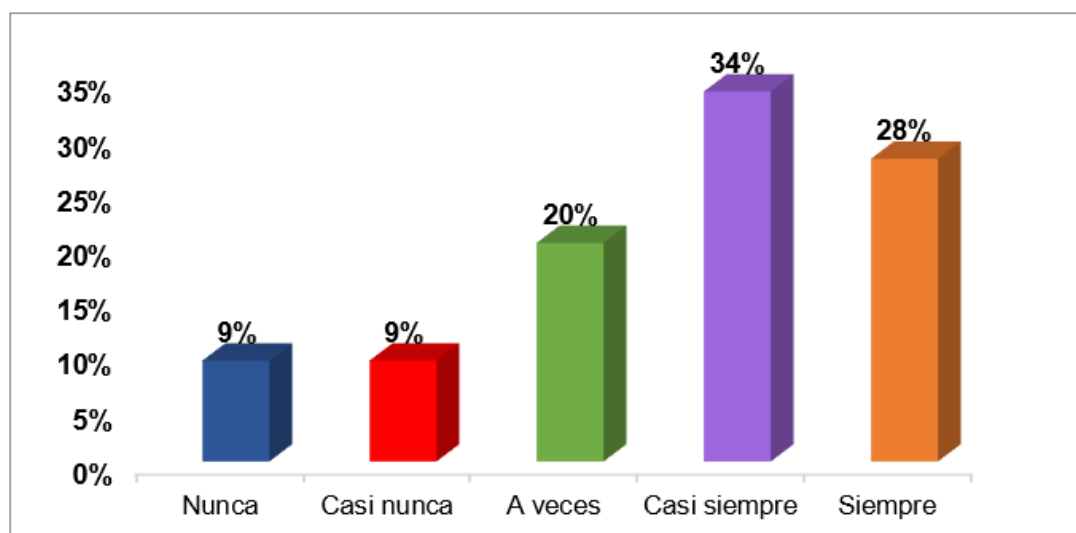
P26. ¿Usted realiza una planificación de producción para que de esta manera pueda aumentar sus beneficios?

Escala	Número	%
Nunca	6	9%
Casi nunca	6	9%
A veces	13	20%
Casi siempre	22	34%
Siempre	18	28%
Total	65	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 51

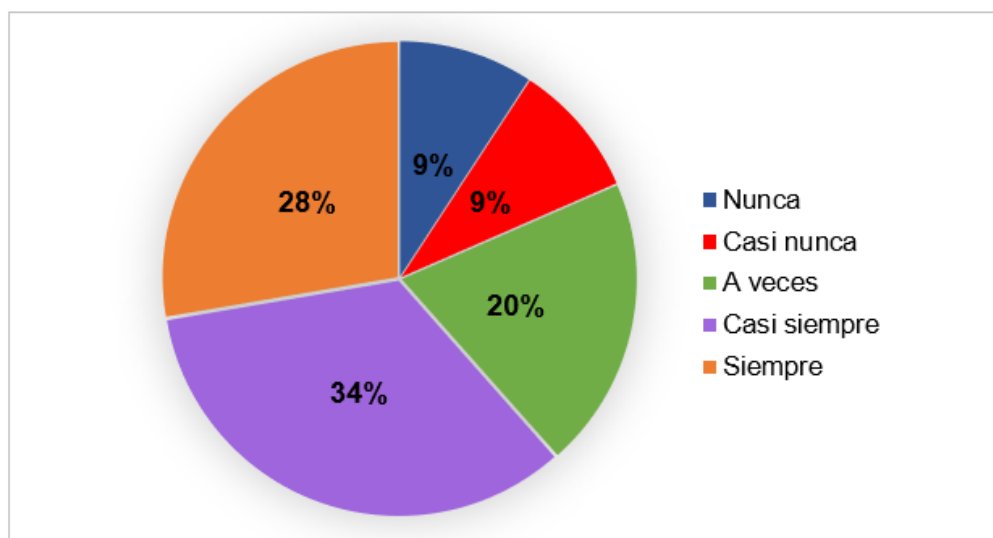
Distribución de las frecuencias relativas de las categorías atribuidas a las respuestas de la pregunta P26.



Fuente: Elaboración propia

Figura 52

Distribución porcentual de las respuestas obtenidas de la pregunta P26.



Fuente: Elaboración propia

Interpretación

En la tabla 27 y en las figuras 51 y 52, se presentan los datos recopilados de la encuesta realizada a los 65 microempresarios de la ciudad de Aguaytía. Las repuestas del 100% de los encuestados frente a la pregunta 26, indican que el 82% de los microempresarios realizan una planificación de producción para que de esta manera pueda aumentar sus beneficios, por otra parte, el 9% de los microempresarios casi nunca realizan una planificación de producción para que de esta manera pueda aumentar sus beneficios y el 9% nunca realizan una planificación de producción para que de esta manera pueda aumentar sus beneficios.

4.4.2.3 Indicador Actividades realizadas

Tabla 28

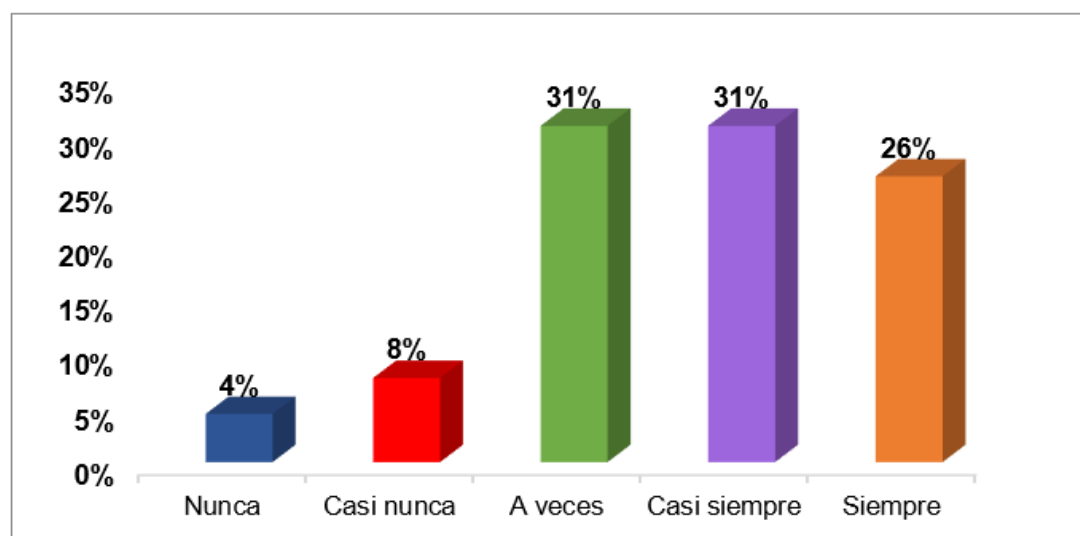
P27. ¿Su negocio cuenta con una serie de actividades propias del tipo de producto o servicio que ofrece?

Escala	Número	%
Nunca	3	4%
Casi nunca	5	8%
A veces	20	31%
Casi siempre	20	31%
Siempre	17	26%
Total	65	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 53

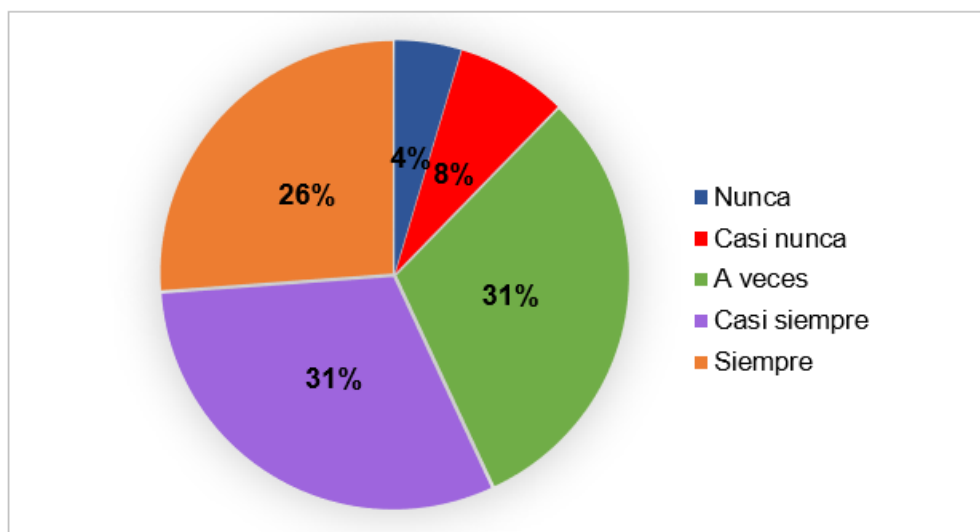
Distribución de las frecuencias relativas de las categorías atribuidas a las respuestas de la pregunta P27.



Fuente: Elaboración propia

Figura 54

Distribución porcentual de las respuestas obtenidas de la pregunta P27.



Fuente: Elaboración propia

Interpretación

En la tabla 28 y en las figuras 53 y 54, se presentan los datos recopilados de la encuesta realizada a los 65 microempresarios de la ciudad de Aguaytía. Las repuestas del 100% de los encuestados frente a la pregunta 27, indican que el 88% de los microempresarios cuentan con una serie de actividades propias del tipo de producto o servicio que ofrece, por otra parte, el 8% de los microempresarios casi nunca cuentan con una serie de actividades propias del tipo de producto o servicio que ofrece y el 4% nunca cuentan con una serie de actividades propias del tipo de producto o servicio que ofrece.

Tabla 29

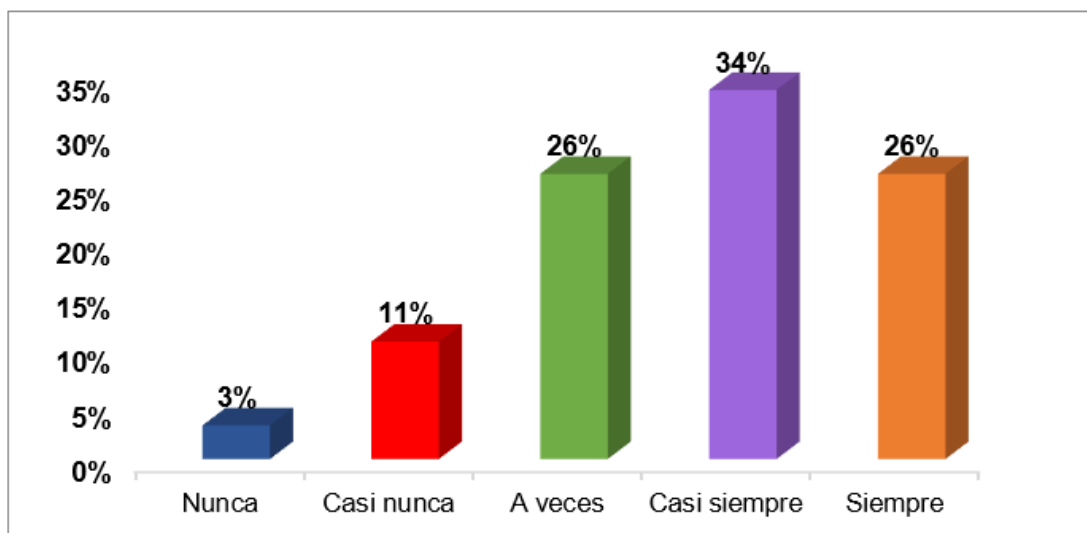
P28. ¿Cuenta con un cronograma de actividades, el cual indique las actividades de cada trabajador?

Escala	Número	%
Nunca	2	3%
Casi nunca	7	11%
A veces	17	26%
Casi siempre	22	34%
Siempre	17	26%
Total	65	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 55

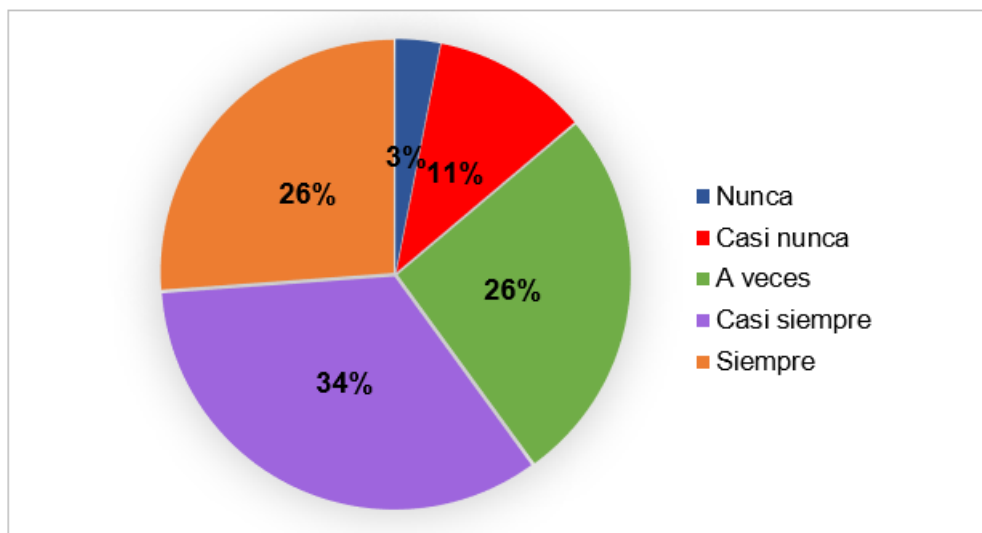
Distribución de las frecuencias relativas de las categorías atribuidas a las respuestas de la pregunta P28.



Fuente: Elaboración propia

Figura 56

Distribución porcentual de las respuestas obtenidas de la pregunta P28.



Fuente: Elaboración propia

Interpretación

En la tabla 29 y en las figuras 55 y 56, se presentan los datos recopilados de la encuesta realizada a los 65 microempresarios de la ciudad de Aguaytía. Las repuestas del 100% de los encuestados frente a la pregunta 28, indican que el 86% de los microempresarios cuentan con un cronograma de actividades, el cual indica las actividades de cada trabajador, por otra parte, el 11% de los microempresarios casi nunca cuentan con un cronograma de actividades, el cual indique las actividades de cada trabajador y el 3% nunca cuentan con un cronograma de actividades, el cual indique las actividades de cada trabajador.

4.4.3 Dimensión Mercado objetivo

4.4.3.1 Indicador Calidad de servicio

Tabla 30

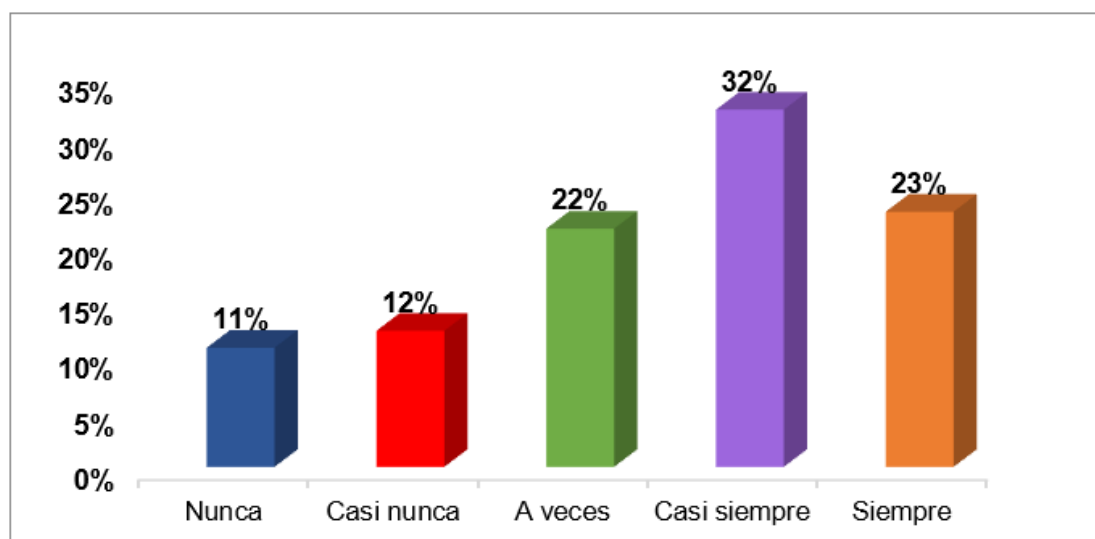
P29. ¿Realiza reuniones mensuales con sus trabajadores para plantear ideas que ayuden a mejorar su calidad de servicio?

Escala	Número	%
Nunca	7	11%
Casi nunca	8	12%
A veces	14	22%
Casi siempre	21	32%
Siempre	15	23%
Total	65	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 57

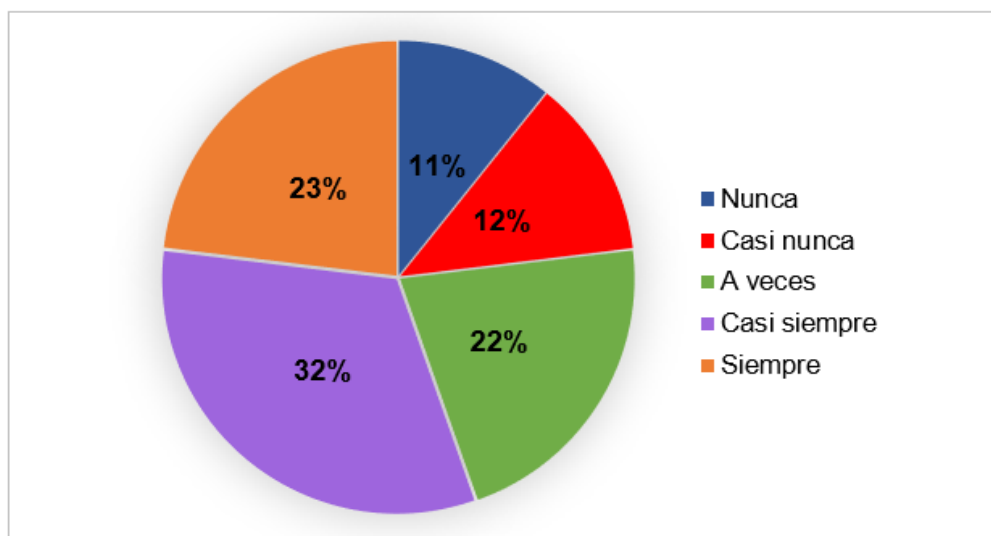
Distribución de las frecuencias relativas de las categorías atribuidas a las respuestas de la pregunta P29.



Fuente: Elaboración propia

Figura 58

Distribución porcentual de las respuestas obtenidas de la pregunta P29.



Fuente: Elaboración propia

Interpretación

En la tabla 30 y en las figuras 57 y 58, se presentan los datos recopilados de la encuesta realizada a los 65 microempresarios de la ciudad de Aguaytía. Las repuestas del 100% de los encuestados frente a la pregunta 29, indican que el 77% de los microempresarios realizan reuniones mensuales con sus trabajadores para plantear ideas que ayuden a mejorar su calidad de servicio, por otra parte, el 12% de los microempresarios casi nunca realizan reuniones mensuales con sus trabajadores para plantear ideas que ayuden a mejorar su calidad de servicio y el 11% nunca realizan reuniones mensuales con sus trabajadores para plantear ideas que ayuden a mejorar su calidad de servicio.

Tabla 31

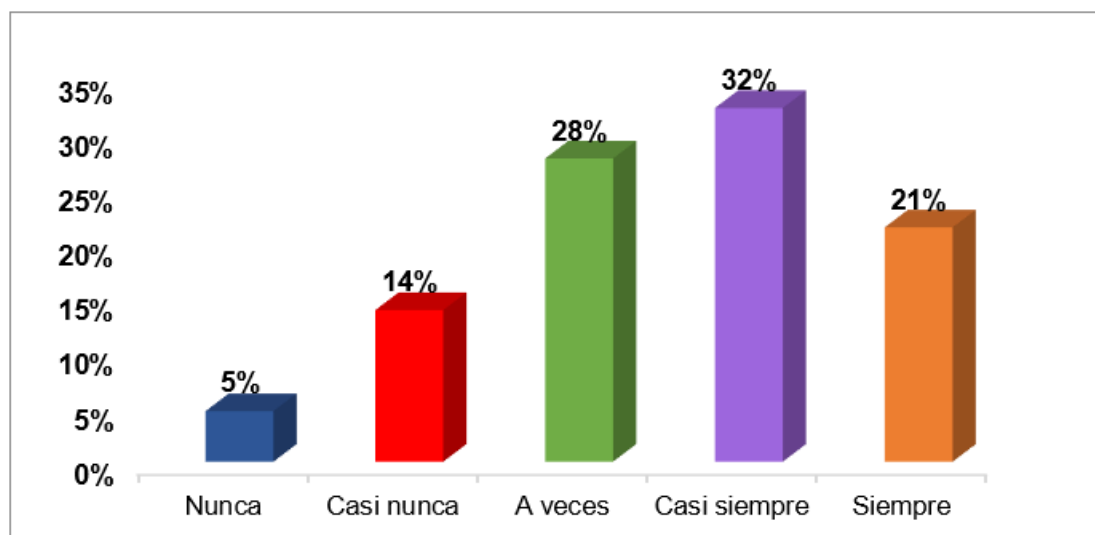
P30. ¿Su negocio implementa las encuestas de satisfacción como estrategias para mejorar la calidad en el servicio al cliente?

Escala	Número	%
Nunca	3	5%
Casi nunca	9	14%
A veces	18	28%
Casi siempre	21	32%
Siempre	14	21%
Total	65	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 59

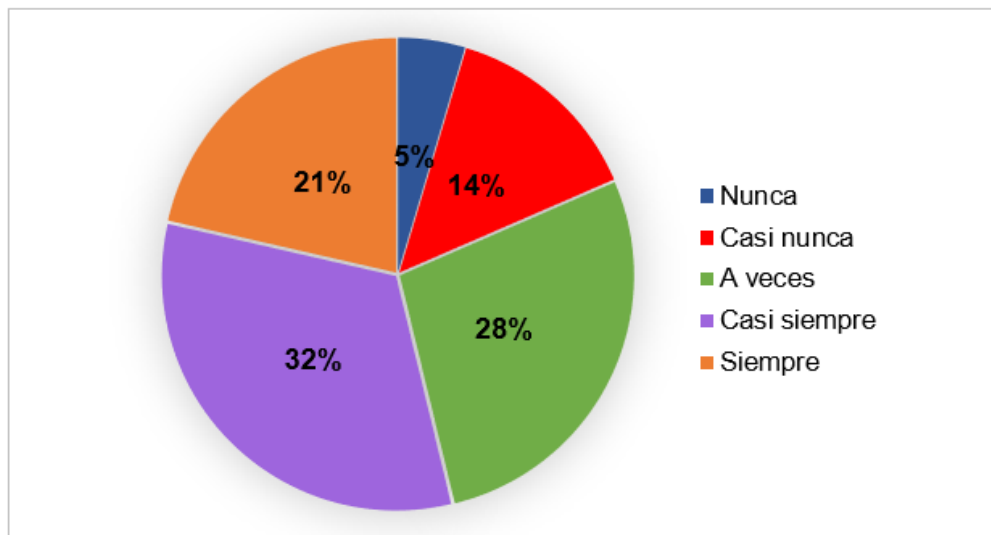
Distribución de las frecuencias relativas de las categorías atribuidas a las respuestas de la pregunta P30.



Fuente: Elaboración propia

Figura 60

Distribución porcentual de las respuestas obtenidas de la pregunta P30.



Fuente: Elaboración propia

Interpretación

En la tabla 31 y en las figuras 59 y 60, se presentan los datos recopilados de la encuesta realizada a los 65 microempresarios de la ciudad de Aguaytía. Las repuestas del 100% de los encuestados frente a la pregunta 30, indican que el 81% de los microempresarios implementan las encuestas de satisfacción como estrategias para mejorar la calidad en el servicio al cliente, por otra parte, el 14% de los microempresarios casi nunca implementan las encuestas de satisfacción como estrategias para mejorar la calidad en el servicio al cliente y el 5% nunca implementan las encuestas de satisfacción como estrategias para mejorar la calidad en el servicio al cliente.

4.4.3.2 Indicador Estrategias de promoción

Tabla 32

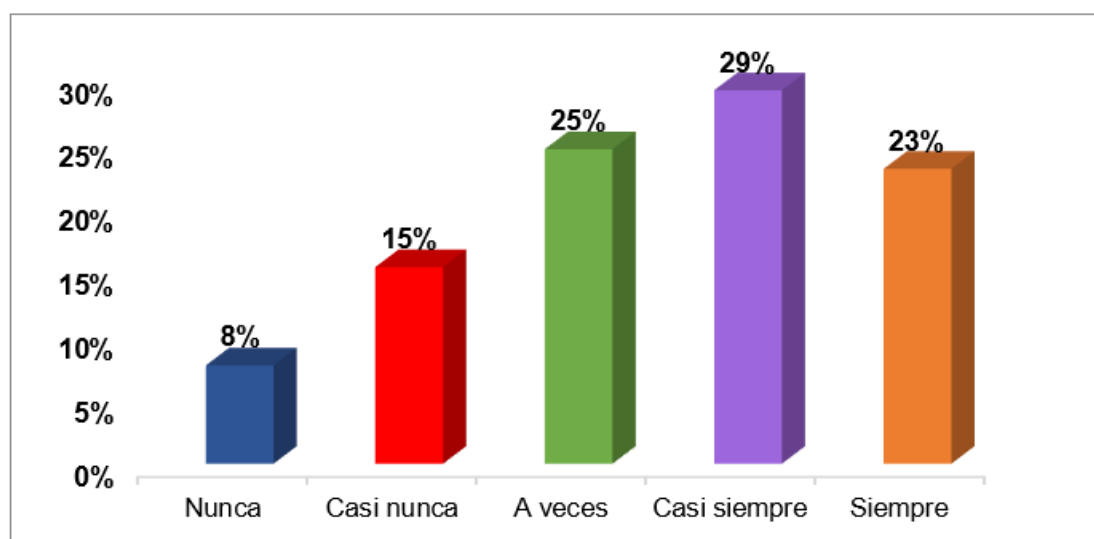
P31. ¿Usted considera las tendencias actuales dentro de sus estrategias para atraer a sus clientes?

Escala	Número	%
Nunca	5	8%
Casi nunca	10	15%
A veces	16	25%
Casi siempre	19	29%
Siempre	15	23%
Total	65	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 61

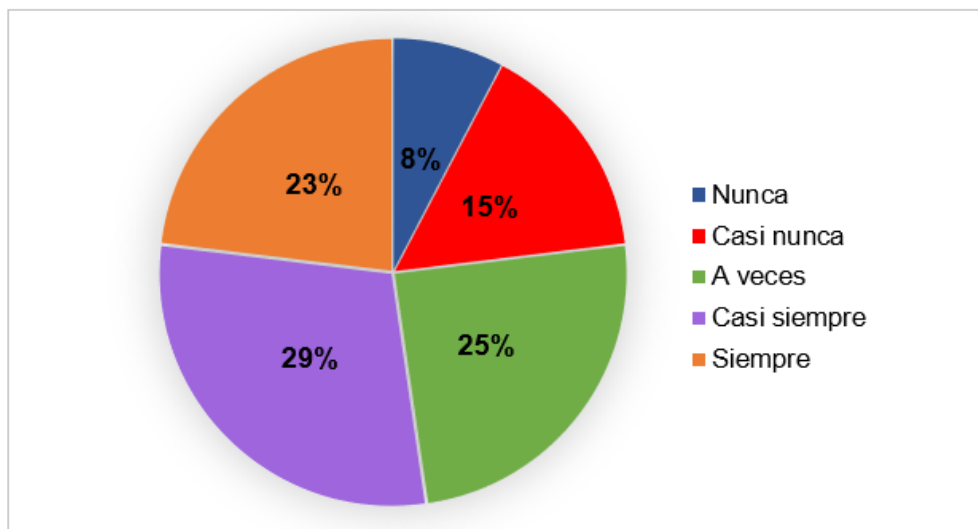
Distribución de las frecuencias relativas de las categorías atribuidas a las respuestas de la pregunta P31.



Fuente: Elaboración propia

Figura 62

Distribución porcentual de las respuestas obtenidas de la pregunta P31.



Fuente: Elaboración propia

Interpretación

En la tabla 32 y en las figuras 61 y 62, se presentan los datos recopilados de la encuesta realizada a los 65 microempresarios de la ciudad de Aguaytía. Las repuestas del 100% de los encuestados frente a la pregunta 31, indican que el 77% de los microempresarios consideran las tendencias actuales dentro de sus estrategias para atraer a sus clientes, por otra parte, el 15% de los microempresarios casi nunca consideran las tendencias actuales dentro de sus estrategias para atraer a sus clientes y el 8% nunca consideran las tendencias actuales dentro de sus estrategias para atraer a sus clientes.

Tabla 33

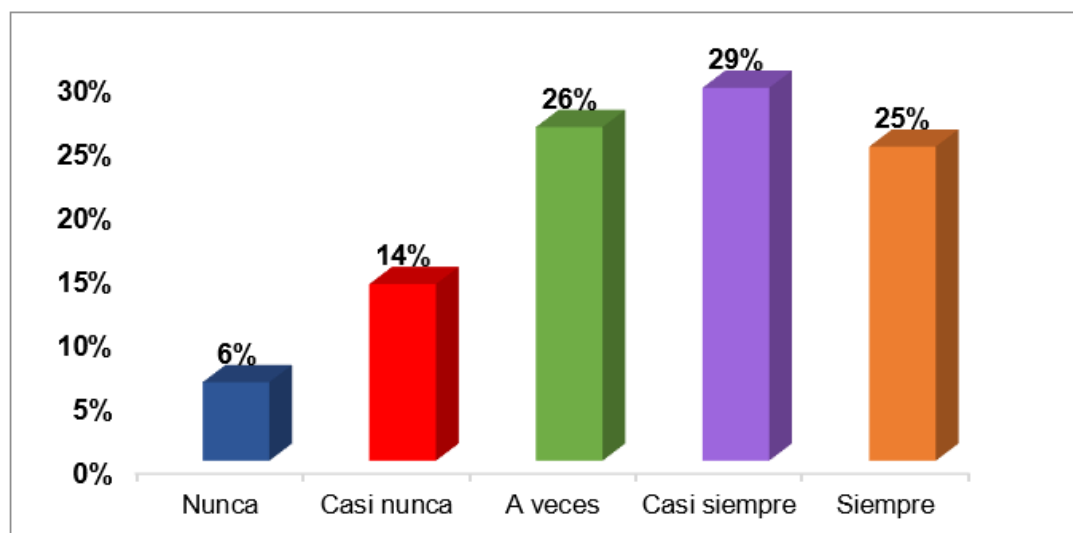
P32. ¿Usted brinda ofertas como estrategias de promoción?

Escala	Número	%
Nunca	4	6%
Casi nunca	9	14%
A veces	17	26%
Casi siempre	19	29%
Siempre	16	25%
Total	65	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 63

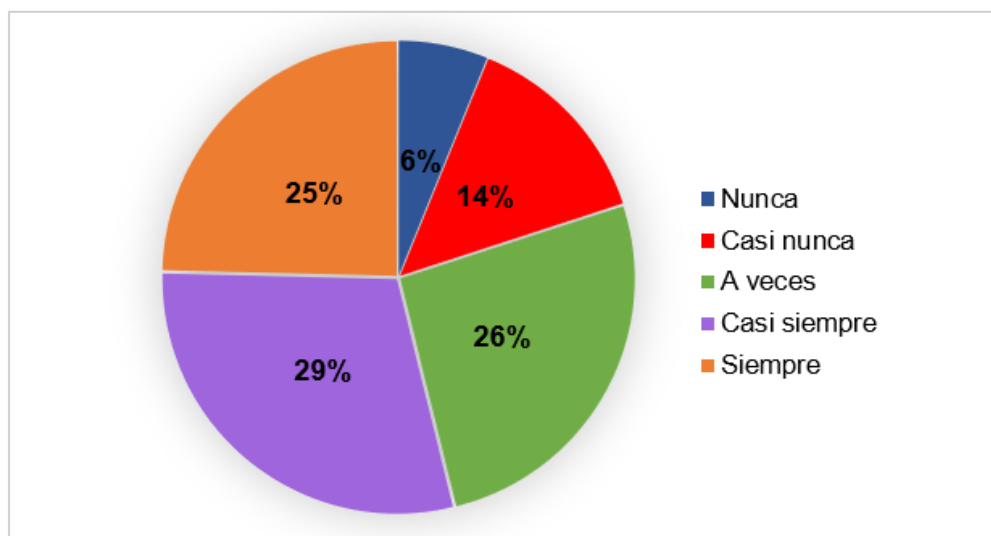
Distribución de las frecuencias relativas de las categorías atribuidas a las respuestas a la pregunta P32.



Fuente: Elaboración propia

Figura 64

Distribución porcentual de las respuestas obtenidas de la pregunta P32.



Fuente: Elaboración propia

Interpretación

En la tabla 33 y en las figuras 63 y 64, se presentan los datos recopilados de la encuesta realizada a los 65 microempresarios de la ciudad de Aguaytía. Las repuestas del 100% de los encuestados frente a la pregunta 32, indican que el 80% de los microempresarios brindan ofertas como estrategias de promoción, por otra parte, el 14% de los microempresarios casi nunca brindan ofertas como estrategias de promoción y el 6% nunca brindan ofertas como estrategias de promoción.

4.5 Contraste de Hipótesis

Tomando en cuenta que los datos que fueron tabulados y procesados han sido categorizados empleando una escala nominal ordinal, resultó aplicable utilizar la prueba chi cuadrado (χ^2) para poder analizar la existencia de una asociación o independencia entre las variables. Con respecto al presente caso este se enfoca en poder efectuar el debido contraste

de las hipótesis planteadas, dado que éstas están relacionadas con distribuciones de frecuencias.

Para ejecutar los debidos contrastes, se ubicaron los datos recolectados en tablas de frecuencias, ordenándolos según su valor ordinal (desde 1 hasta 5) en relación a sus correspondientes frecuencias absolutas observadas o empíricas (f_o).

Todas las frecuencias que pudieron ser percibidas, fueron mostradas de manera genérica con la notación O_i , es decir, que estas se obtuvieron desde O_1 hasta O_{25} , las cuales pueden ser observadas en la tabla 34.

Tabla 34.
Frecuencias observadas genéricas

Valores ordinales de la variable independiente	Valores ordinales de la variable dependiente					
	1	2	3	4	5	
1	O_1	O_2	O_3	O_4	O_5	n_1
2	O_6	O_7	O_8	O_9	O_{10}	n_2
3	O_{11}	O_{12}	O_{13}	O_{14}	O_{15}	n_3
4	O_{16}	O_{17}	O_{18}	O_{19}	O_{20}	n_4
5	O_{21}	O_{22}	O_{23}	O_{24}	O_{25}	n_5
	n_6	n_7	n_8	n_9	n_{10}	n

Fuente: Elaboración propia

Cumpléndose que:

$$n_1 = O_1 + O_2 + O_3 + O_4 + O_5 ; n_2 = O_6 + O_7 + O_8 + O_9 + O_{10} ; n_3 = O_{11} + O_{12} + O_{13} + O_{14} + O_{15}$$

$$n_4 = O_{16} + O_{17} + O_{18} + O_{19} + O_{20} ; n_5 = O_{21} + O_{22} + O_{23} + O_{24} + O_{25} ; n_6 = O_1 + O_6 + O_{11} + O_{16} + O_{21}$$

$$n_7 = O_2 + O_7 + O_{12} + O_{17} + O_{22} ; n_8 = O_3 + O_8 + O_{13} + O_{18} + O_{23} ; n_9 = O_4 + O_9 + O_{14} + O_{19} + O_{24}$$

$$n_{10} = O_5 + O_{10} + O_{15} + O_{20} + O_{25}$$

Asumiendo como verdadera a la hipótesis nula y tomando en cuenta a las frecuencias observadas, se originó el cálculo de cada una de las frecuencias esperadas (f_e) o frecuencias teóricas, las cuales consideraron como el tamaño de su muestra a 65 microempresarios,

asimismo, se consideró dentro de este cálculo a las respectivas probabilidades de cada valor ordinal, estando estas mostradas mediante sus frecuencias relativas.

Todas las frecuencias esperadas se denotarán genéricamente por E_i , resultando desde E_1 hasta E_{25} , las cuales se obtuvieron utilizando como insumo las frecuencias n_i ($i = 1; 2; \dots; 16$) y realizando un cálculo sencillo tal como se detalla a continuación:

$$E_1 = \frac{n_1 \cdot n_6}{n} ; E_2 = \frac{n_1 \cdot n_7}{n} ; E_3 = \frac{n_1 \cdot n_8}{n} ; E_4 = \frac{n_1 \cdot n_9}{n} ; E_5 = \frac{n_1 \cdot n_{10}}{n}$$

$$E_6 = \frac{n_2 \cdot n_6}{n} ; E_7 = \frac{n_2 \cdot n_7}{n} ; E_8 = \frac{n_2 \cdot n_8}{n} ; E_9 = \frac{n_2 \cdot n_9}{n} ; E_{10} = \frac{n_2 \cdot n_{10}}{n}$$

$$E_{11} = \frac{n_3 \cdot n_6}{n} ; E_{12} = \frac{n_3 \cdot n_7}{n} ; E_{13} = \frac{n_3 \cdot n_8}{n} ; E_{14} = \frac{n_3 \cdot n_9}{n} ; E_{15} = \frac{n_3 \cdot n_{10}}{n}$$

$$E_{16} = \frac{n_4 \cdot n_6}{n} ; E_{17} = \frac{n_4 \cdot n_7}{n} ; E_{18} = \frac{n_4 \cdot n_8}{n} ; E_{19} = \frac{n_4 \cdot n_9}{n} ; E_{20} = \frac{n_4 \cdot n_{10}}{n}$$

$$E_{21} = \frac{n_5 \cdot n_6}{n} ; E_{22} = \frac{n_5 \cdot n_7}{n} ; E_{23} = \frac{n_5 \cdot n_8}{n} ; E_{24} = \frac{n_5 \cdot n_9}{n} ; E_{25} = \frac{n_5 \cdot n_{10}}{n}$$

Al igual que para las frecuencias observadas, estos valores calculados se ordenarán en una tabla de 5 x 5 tal como se muestra en la tabla 35:

Tabla 35.

Frecuencias esperadas genéricas

Valores ordinales de la variable independiente	Valores ordinales de la variable dependiente					
	1	2	3	4	5	
1	E_1	E_2	E_3	E_4	E_5	n_1
2	E_6	E_7	E_8	E_9	E_{10}	n_2
3	E_{11}	E_{12}	E_{13}	E_{14}	E_{15}	n_3
4	E_{16}	E_{17}	E_{18}	E_{19}	E_{20}	n_4
5	E_{21}	E_{22}	E_{23}	E_{24}	E_{25}	n_5
	n_6	n_7	n_8	n_9	n_{10}	n

Fuente: Elaboración propia

Las diferencias entre los valores de f_o y de f_e se han empleado para estimar el valor del estadístico de prueba Chi cuadrado (χ^2) mediante la relación:

$$\chi^2 = \sum_{i=1}^k \frac{(fo-fe)^2}{fe}$$

Donde k viene a ser la cantidad de diferencias que se pueden formar entre las fo y las fe y está relacionado con el número de valores ordinales que puede asumir la variable independiente ($m = 5$) y también con el número de valores que puede asumir la variable dependiente ($n = 5$), por lo que para el presente caso se tendría que:

$$k = m \cdot n = 5 \cdot 5 = 25$$

Las tablas que han de permitir el cálculo ordenado del estadístico de prueba tendrán cada uno 5 filas y 5 columnas, lo que nos lleva de una forma muy práctica a encontrar los grados de libertad (gl) de dicho estadístico:

$$gl = (m - 1)(n - 1) = (5 - 1)(5 - 1) = 16$$

Dado que el tamaño de la muestra ($n = 65$) es lo suficientemente grande y además menos del 20% de todas las frecuencias esperadas resultaron inferiores a 5, entonces el estadístico calculado tiene una distribución probabilística Chi cuadrada.

En caso de existir una concordancia perfecta entre las fo y las fe , el estadístico de prueba resultaría ser igual a cero (0), pero si, como es el presente caso, se aprecian grandes discrepancias entre las mencionadas frecuencias, éste tendrá un valor grande y mayor al valor crítico referencial que figura en la tabla, entonces se rechaza la hipótesis nula, entendiéndose ello como que la región crítica con mayor acumulación de frecuencias estará situada en el extremo superior de la distribución.

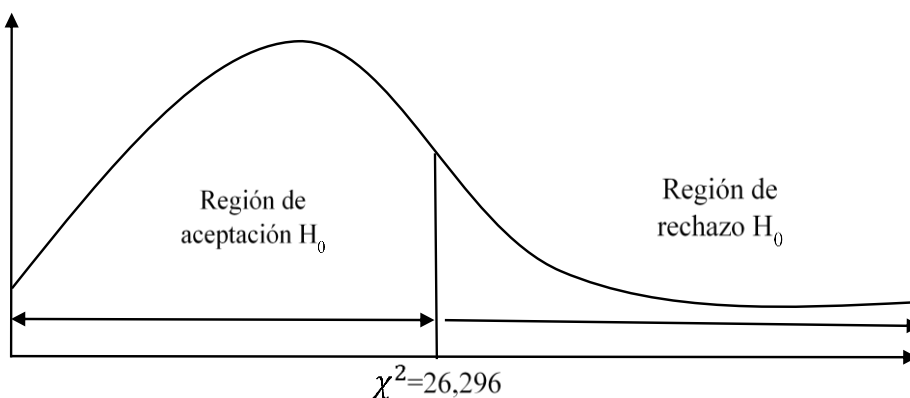
El valor crítico se ubicó en la tabla de valores de la distribución Chi cuadrado considerando un nivel de significancia $\alpha = 0.05$ y los respectivos grados de libertad ($gl = 16$), por lo que dicho valor crítico resultó:

$$\chi^2 (0,05 ; 16) = 26,296$$

Con dicho resultado podemos delimitar con precisión tanto la zona de aceptación como a la zona de rechazo de la hipótesis nula, tal como puede apreciarse en la figura 65.

Figura 65.

Región de rechazo de la hipótesis nula



Fuente: Elaboración propia

4.5.1 Contraste de la primera hipótesis específica

Considerando las proposiciones formuladas anteriormente, podemos plantear nuestras hipótesis científicas nula (H_0) y alterna (H_a):

H_0 : El conocimiento financiero no se relaciona con el emprendimiento de los microempresarios de la ciudad de Aguaytía, Ucayali, año 2021.

H_a : El conocimiento financiero se relaciona con el emprendimiento de los microempresarios de la ciudad de Aguaytía, Ucayali, año 2021.

Considerando que para el contraste de las hipótesis se empleó la prueba de independencia Chi cuadrado, las hipótesis científicas se han de convertir en hipótesis estadísticas que contengan a dicho estadístico tal como se muestra:

$$H_0 : \chi^2_{\text{calculado}} \leq \chi^2_{\text{teórico}}$$

$$H_a : \chi^2_{\text{calculado}} > \chi^2_{\text{teórico}}$$

Con las frecuencias observadas de las respuestas obtenidas de la pregunta 1 que corresponde a la primera variable y las de la pregunta 10 que indagaba sobre la segunda variable construimos la Tabla 36.

Tabla 36.

Frecuencias observadas de la primera hipótesis específica

		TABLA DE FRECUENCIAS OBSERVADAS (Fo)					
		Pregunta 17 ¿Usted obtiene orientación o capacitación sobre manejo empresarial?					
Pregunta 1		1	2	3	4	5	Total
	1	0	1	0	2	0	3
¿Usted renueva los objetivos de su plan financiero cada comienzo de año?	2	0	3	1	3	2	9
	3	1	2	9	5	1	18
	4	0	2	5	7	6	20
	5	1	0	3	5	6	15
	Total	2	8	18	22	15	65

Fuente: Elaboración propia

En base a los totales de cada valor ordinal y al tamaño de la muestra se procede a encontrar las frecuencias esperadas:

Tabla 37.

Frecuencias esperadas de la primera hipótesis específica

TABLA DE FRECUENCIAS ESPERADAS (Fe)							
Pregunta 17 ¿Usted obtiene orientación o capacitación sobre manejo empresarial?							
Pregunta 1		1	2	3	4	5	Total
¿Usted renueva los objetivos de su plan financiero cada comienzo de año?	1	0.09	0.37	0.83	1.02	0.69	3.00
	2	0.28	1.11	2.49	3.05	2.08	9.00
	3	0.55	2.22	4.98	6.09	4.15	18.00
	4	0.62	2.46	5.54	6.77	4.62	20.00
	5	0.46	1.85	4.15	5.08	3.46	15.00
Total		2.00	8.00	18.00	22.00	15.00	65.00

Fuente: Elaboración propia

A partir de las frecuencias tanto observadas como esperadas, procedemos a calcular el valor del estadístico de prueba Chi cuadrado (χ^2) de la forma que se detalla en la Tabla 38:

Tabla 38.

Chi cuadrado de la primera hipótesis específica

No	Fo	Fe	Fo-Fe	(Fo-Fe) ²	(Fo-Fe) ² /Fe
1	0	0.09	-0.09	0.01	0.09
2	1	0.37	0.63	0.40	1.08
3	0	0.83	-0.83	0.69	0.83
4	2	1.02	0.98	0.97	0.95
5	0	0.69	-0.69	0.48	0.69
6	0	0.28	-0.28	0.08	0.28
7	3	1.11	1.89	3.58	3.23
8	1	2.49	-1.49	2.23	0.89
9	3	3.05	-0.05	0.00	0.00
10	2	2.08	-0.08	0.01	0.00
11	1	0.55	0.45	0.20	0.36
12	2	2.22	-0.22	0.05	0.02
13	9	2.98	6.02	36.18	12.12
14	5	6.09	-1.09	1.19	0.20
15	1	4.15	-3.15	9.95	2.39
16	0	0.62	-0.62	0.38	0.62
17	2	2.46	-0.46	0.21	0.09
18	5	5.54	-0.54	0.29	0.05
19	7	6.77	0.23	0.05	0.01
20	6	4.62	1.38	1.92	0.42
21	1	0.46	0.54	0.29	0.63
22	0	1.85	-1.85	3.41	1.85
23	3	4.15	-1.15	1.33	0.32
24	5	5.08	-0.08	0.01	0.00
25	6	3.46	2.54	6.44	1.86
Resultado de Chi Cuadrado					28.98

Este valor calculado lo comparamos con el valor teórico que se encuentra en la tabla de distribución Chi cuadrado, donde lo ubicaremos considerando que se eligió como nivel de significancia $\alpha = 0,05$; con 16 grados de libertad.

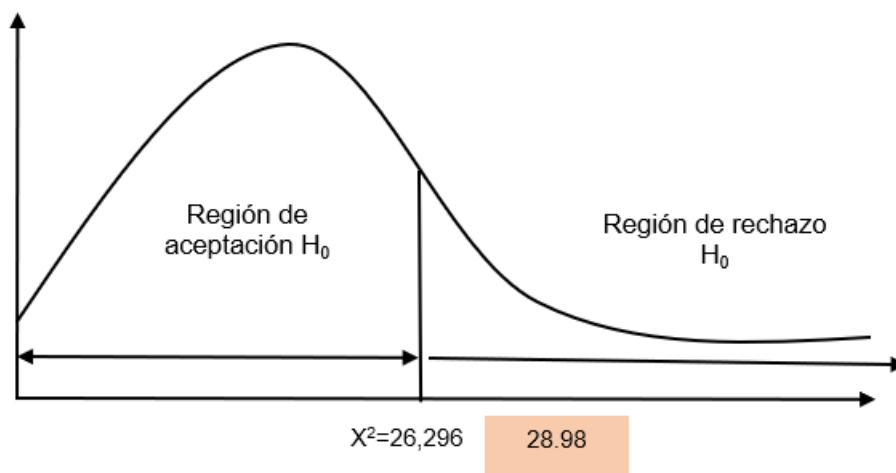
Este valor calculado lo comparamos con el valor teórico que se encuentra en la tabla de distribución Chi cuadrado, donde lo ubicaremos considerando que se eligió como nivel de significancia $\alpha = 0,05$; con 16 grados de libertad.

Dicho valor tabular es: $\chi^2 (0,05 ; 16) = 26,296$

Ubicamos ambos resultados en un gráfico que permita delimitar la región de rechazo de la de aceptación para la hipótesis nula H_0 .

Figura 66.

Representación gráfica de la región de rechazo y de aceptación para H_0 , en la primera hipótesis específica



Fuente: Elaboración propia

Siendo que el χ^2 calculado (28,98) es mayor que el χ^2 teórico (26,296), se procede a rechazar la hipótesis nula, por lo que se daría por válida la primera hipótesis específica alterna que dice: “El conocimiento financiero se relaciona con el emprendimiento de los microempresarios de la ciudad de Aguaytía, Ucayali, año 2021”.

4.5.2 Contraste de la segunda hipótesis específica

La segunda hipótesis específica se ha planteado en sus formas de hipótesis científicas nula (H_0) y alterna (H_a) de la siguiente manera:

H_0 : Las creencias financieras no se relacionan con el emprendimiento de los microempresarios de la ciudad de Aguaytía, Ucayali, año 2021.

H_a : Las creencias financieras se relacionan con el emprendimiento de los microempresarios de la ciudad de Aguaytía, Ucayali, año 2021.

Dado que para su respectivo contraste se procedió a utilizar la prueba de independencia Chi cuadrado, las hipótesis científicas planteadas se convirtieron hipótesis estadísticas que involucran a dicho estadístico, tal como se muestra:

$$H_0 : \chi^2_{calculado} \leq \chi^2_{teórico}$$

$$H_a : \chi^2_{calculado} > \chi^2_{teórico}$$

Con las frecuencias observadas de las respuestas obtenidas de la pregunta 4 que corresponde a la primera variable y las de la pregunta 13 que consultó sobre un aspecto de la segunda variable, construimos la Tabla 39.

Tabla 39.

Frecuencias observadas de la segunda hipótesis específica

		TABLA DE FRECUENCIAS OBSERVADAS (F_o)					
		Pregunta 23 ¿Considera que sus trabajadores están aportando ideas creativas a su emprendimiento?					
Pregunta 7		1	2	3	4	5	Total
¿Considera usted que el interés es un índice que, a través de un porcentaje permite expresar la rentabilidad de una inversión?	1	1	0	1	2	1	5
	2	0	1	3	3	2	9
	3	1	0	2	9	5	17
	4	0	2	7	5	5	19
	5	2	1	4	3	5	15
	Total	4	4	17	22	18	65

Fuente: Elaboración propia

Frecuencias observadas de la segunda hipótesis específica

Fuente: Elaboración propia

En base a los totales de cada valor ordinal y al tamaño de la muestra se procedió a calcular las frecuencias esperadas:

Tabla 40.

Frecuencias esperadas de la segunda hipótesis específica

TABLA DE FRECUENCIAS ESPERADAS (Fe)							
Pregunta 7	Pregunta 23	¿Considera que sus trabajadores están aportando ideas creativas a su emprendimiento?					Total
		1	2	3	4	5	
¿Considera usted que el interés es un índice que, a través de un porcentaje permite expresar la rentabilidad de una inversión?	1	0.31	0.31	1.31	1.69	1.38	5.00
	2	0.55	0.55	2.35	3.05	2.49	9.00
	3	1.05	1.05	4.45	5.75	4.71	17.00
	4	1.17	1.17	4.97	6.43	5.26	19.00
	5	0.92	0.92	3.92	5.08	4.15	15.00
	Total	4.00	4.00	17.00	22.00	18.00	65.00

Fuente: Elaboración propia

Considerando estas frecuencias, tanto observadas como esperadas, se procedió a calcular el valor del estadístico de prueba Chi cuadrado (χ^2) de la forma que se detalla en la Tabla 41:

Tabla 41.

Chi cuadrado de la segunda hipótesis específica

No	Fo	Fe	Fo-Fe	(Fo-Fe) ²	(Fo-Fe) ² /Fe
1	1	0.31	0.69	0.48	1.56
2	0	0.31	-0.31	0.09	0.31
3	1	1.31	-0.31	0.09	0.07
4	2	1.69	0.31	0.09	0.06
5	1	1.38	-0.38	0.15	0.11
6	0	0.55	-0.55	0.31	0.55
7	1	0.55	0.45	0.20	0.36
8	3	2.35	0.65	0.42	0.18
9	3	3.05	-0.05	0.00	0.00
10	2	2.49	-0.49	0.24	0.10
11	1	1.05	-0.05	0.00	0.00
12	0	1.05	-1.05	1.09	1.05
13	2	4.45	-2.45	5.98	1.35
14	9	2.28	6.72	45.11	19.75
15	5	4.71	0.29	0.09	0.02
16	0	1.17	-1.17	1.37	1.17
17	2	1.17	0.83	0.69	0.59
18	7	4.97	2.03	4.12	0.83
19	5	6.43	-1.43	2.05	0.32
20	5	5.26	-0.26	0.07	0.01
21	2	0.92	1.08	1.16	1.26
22	1	0.92	0.08	0.01	0.01
23	4	3.92	0.08	0.01	0.00
24	3	5.08	-2.08	4.31	0.85
25	5	4.15	0.85	0.72	0.17
Resultado de Chi Cuadrado					30.66

Fuente: Elaboración propia

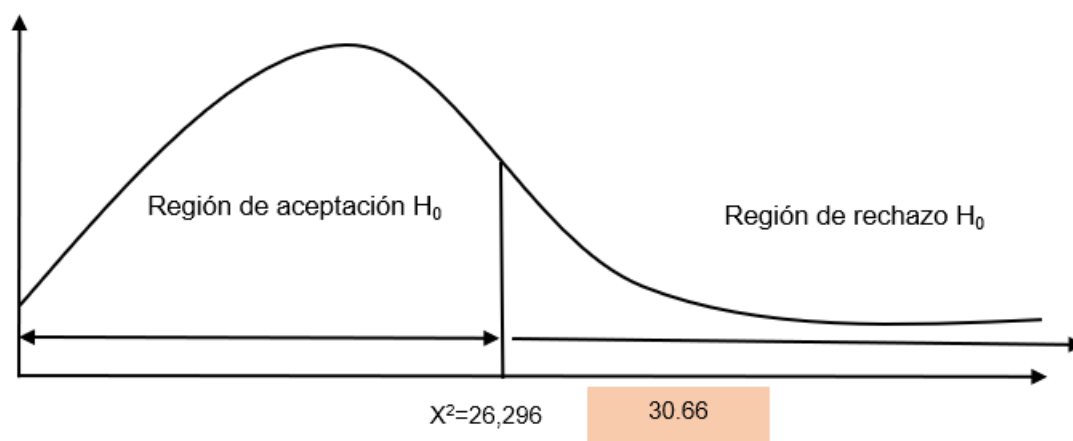
El valor recién calculado se contrasta con el valor teórico procedente de la tabla de distribución Chi cuadrado, donde lo ubicaremos tomando en cuenta que se eligió como nivel de significancia $\alpha = 0,05$ y con 16 grados de libertad.

El valor tabular correspondiente es: $\chi^2 (0,05 ; 16) = 26,296$

Para una mejor visualización del tramo final del contraste, procedimos a ubicar ambos resultados en un gráfico que permita establecer con claridad las regiones de rechazo y de aceptación para la hipótesis nula H_0 .

Figura 67.

Representación gráfica de la región de rechazo y de aceptación para H_0 , en la segunda hipótesis específica.



Fuente: Elaboración propia

Siendo que el χ^2 calculado (30.66) es mayor que el χ^2 teórico (26,296), se procede a rechazar la hipótesis nula, por lo que se considera como válida la segunda hipótesis específica alterna que dice: “Las creencias financieras se relacionan con el emprendimiento de los microempresarios de la ciudad de Aguaytía, Ucayali, año 2021”.

4.5.3 Contraste de la tercera hipótesis específica

De la tercera hipótesis específica planteada en la sección 1.4, se derivan las siguientes hipótesis científicas nula (H_0) y alterna (H_a):

H_0 : El comportamiento financiero no se relaciona con el emprendimiento de los microempresarios de la ciudad de Aguaytía, Ucayali, año 2021.

H_a : El comportamiento financiero se relaciona con el emprendimiento de los microempresarios de la ciudad de Aguaytía, Ucayali, año 2021.

Estas hipótesis científicas las convertimos en hipótesis estadísticas de tal modo que en sus enunciados esté presente el estadístico de prueba Chi cuadrado, tal que pueda proceder la aplicación de la prueba de independencia Chi cuadrado.

Dichas hipótesis estadísticas serán:

$$H_0 : \chi^2_{calculado} \leq \chi^2_{teórico}$$

$$H_a : \chi^2_{calculado} > \chi^2_{teórico}$$

Se han tabulado frecuencias observadas de las respuestas obtenidas de la pregunta 7 que está referida a una de las dimensiones de la primera variable y las respuestas de la pregunta 16 que en el cuestionario corresponde a la tercera dimensión de la segunda variable. Los mencionados datos se ordenaron en la Tabla 42.

Tabla 42.

Frecuencias observadas de la tercera hipótesis específica

		TABLA DE FRECUENCIAS OBSERVADAS (F_o)					
		¿Realiza reuniones mensuales con sus trabajadores para plantear ideas que ayuden a mejorar su calidad de servicio?					
Pregunta 10	Pregunta 29	1	2	3	4	5	Total
¿Usted solicita financiamiento por parte de entidades financieras?	1	1	1	1	0	2	5
	2	2	0	1	4	2	9
	3	1	3	4	6	2	16
	4	3	2	3	6	5	19
	5	0	2	5	5	4	16
	Total	7	8	14	21	15	65

Fuente: Elaboración propia

Para las frecuencias esperadas, se multiplica el total de cada valor ordinal de la pregunta 10 por su correspondiente total de la pregunta 29, luego se divide dicho producto entre el tamaño muestral. Los valores así calculados aparecen en la Tabla 43:

Tabla 43.

Frecuencias esperadas de la tercera hipótesis específica

TABLA DE FRECUENCIAS ESPERADAS (Fe)							
¿Realiza reuniones mensuales con sus trabajadores para plantear ideas que ayuden a mejorar su calidad de servicio?							
Pregunta 10	Pregunta 29	1	2	3	4	5	Total
¿Usted solicita financiamiento por parte de entidades financieras?	1	0.54	0.62	1.08	1.62	1.15	5.00
	2	0.97	1.11	1.94	2.91	2.08	9.00
	3	1.72	1.97	3.45	5.17	3.69	16.00
	4	2.05	2.34	4.09	6.14	4.38	19.00
	5	1.72	1.97	3.45	5.17	3.69	16.00
	Total	7.00	8.00	14.00	21.00	15.00	65.00

Fuente: Elaboración propia

Al igual que para las hipótesis específicas anteriores, se procedió a calcular el valor del estadístico de prueba Chi cuadrado (χ^2) en base a las frecuencias tanto observadas como esperadas, tal como se aprecia en la Tabla 44:

Tabla 44.

Chi cuadrado de la tercera hipótesis específica

No	Fo	Fe	Fo-Fe	(Fo-Fe) ²	(Fo-Fe) ² /Fe
1	1	0.54	0.46	0.21	0.40
2	1	0.62	0.38	0.15	0.24
3	1	1.08	-0.08	0.01	0.01
4	0	1.62	-1.62	2.61	1.62
5	2	1.15	0.85	0.72	0.62
6	2	0.97	1.03	1.06	1.10
7	0	1.11	-1.11	1.23	1.11
8	1	1.94	-0.94	0.88	0.45
9	4	2.91	1.09	1.19	0.41
10	2	2.08	-0.08	0.01	0.00
11	1	1.72	-0.72	0.52	0.30
12	3	1.97	1.03	1.06	0.54
13	4	3.45	0.55	0.31	0.09
14	6	1.29	4.71	22.19	17.21
15	2	3.69	-1.69	2.86	0.78
16	3	2.05	0.95	0.91	0.44
17	2	2.34	-0.34	0.11	0.05
18	3	4.09	-1.09	1.19	0.29
19	6	6.14	-0.14	0.02	0.00
20	5	4.38	0.62	0.38	0.09
21	0	1.72	-1.72	2.97	1.72
22	2	1.97	0.03	0.00	0.00
23	5	3.45	1.55	2.41	0.70
24	5	5.17	-0.17	0.03	0.01
25	4	3.69	0.31	0.09	0.03
Resultado de Chi Cuadrado					28.20

Fuente: Elaboración propia

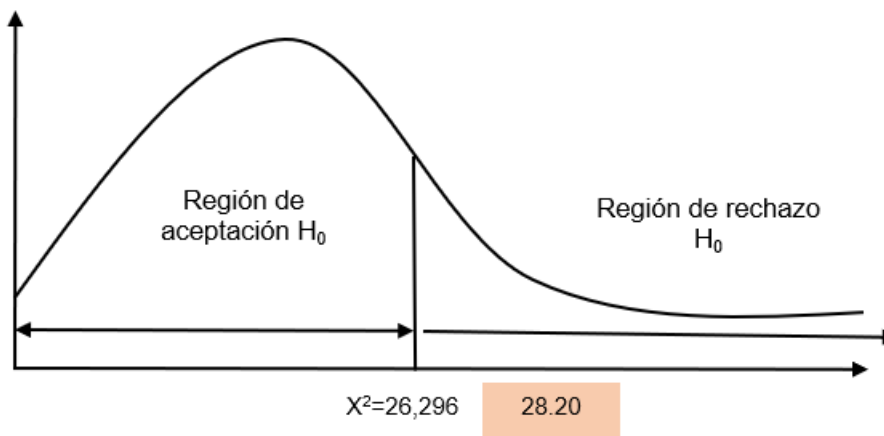
Este Chi cuadrado calculado lo comparamos con el valor teórico que figura en la tabla de distribución Chi cuadrado, donde lo ubicaremos considerando un c nivel de significancia $\alpha = 0,05$; con 16 grados de libertad.

El valor que figura en la tabla es: $\chi^2 (0,05 ; 16) = 26,296$

Para un contraste más contundente ubicamos ambos valores en un gráfico de forma cartesiana para delimitar con claridad las regiones de rechazo y de aceptación para la hipótesis estadística nula H_0 que fue propuesta.

Figura 68.

Representación gráfica de la región de rechazo y de aceptación para H_0 , en la tercera hipótesis específica.



Fuente: Elaboración propia

Habiendo resultado que el χ^2 calculado (28,20) es mayor que el χ^2 teórico (26,296), se rechazó la hipótesis nula, dando por válida la tercera hipótesis específica alterna que dice: “El comportamiento financiero se relaciona con el emprendimiento de los microempresarios de la ciudad de Aguaytía, Ucayali, año 2021”.

4.5.4 Contraste de la hipótesis general

Partiendo de la hipótesis general, procedemos a plantear nuestras hipótesis científicas nula (H_0) y alterna (H_a):

H_0 : No existe relación entre la cultura financiera y el emprendimiento de los microempresarios de la ciudad de Aguaytía, Ucayali, año 2021.

H_a : Existe relación entre la cultura financiera y el emprendimiento de los microempresarios de la ciudad de Aguaytía, Ucayali, año 2021.

Para el contraste de la hipótesis general, en primer lugar, se construyó la tabla de valores observados, para lo cual se utilizó los valores obtenidos en las tablas 36, 39 y 42, que correspondieron a las hipótesis específicas, formándose la Tabla 44:

Tabla 45.

Frecuencias observadas de la hipótesis general

TABLA DE LA FRECUENCIAS OBSERVADAS						
	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3	Nivel 4	Nivel 5	Total
Pregunta 1	3	9	18	20	15	65
Pregunta 17	2	8	18	22	15	65
Pregunta 7	5	9	17	19	15	65
Pregunta 23	4	4	17	22	18	65
Pregunta 10	5	9	16	19	16	65
Pregunta 29	7	8	14	21	15	65
Total	26	47	100	123	94	390

Fuente: Elaboración propia

A partir de los totales obtenidos se procedió a calcular las frecuencias esperadas de la hipótesis general, las cuales a su vez corroboran las frecuencias esperadas de las hipótesis específicas, los resultados se han ubicado en la Tabla 45.

Tabla 46.

Frecuencias esperadas de la hipótesis general

TABLA DE LA FRECUENCIAS ESPERADAS						
	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3	Nivel 4	Nivel 5	Total
Pregunta 1	4.33	7.83	16.67	20.50	15.67	65.00
Pregunta 17	4.33	7.83	16.67	20.50	15.67	65.00
Pregunta 7	4.33	7.83	16.67	20.50	15.67	65.00
Pregunta 23	4.33	7.83	16.67	20.50	15.67	65.00
Pregunta 10	4.33	7.83	16.67	20.50	15.67	65.00
Pregunta 29	4.33	7.83	16.67	20.50	15.67	65.00
Total	26	47	100	123	94	390

Fuente: Elaboración propia

Con todas estas frecuencias observadas y calculadas, se calculó el valor del estadístico de prueba Chi cuadrado, cuyo proceso y resultado se muestra en la Tabla 39:

Tabla 47.

Chi cuadrado de la hipótesis general

No	Fo	Fe	Fo-Fe	(Fo-Fe) ²	(Fo-Fe) ² /Fe
1	3	4.33	-1.33	1.78	0.41
2	9	7.83	1.17	1.36	0.17
3	18	16.67	1.33	1.78	0.11
4	20	20.50	-0.50	0.25	0.01
5	15	15.67	-0.67	0.44	0.03
6	2	4.33	-2.33	5.44	1.26
7	8	7.83	0.17	0.03	0.00
8	18	16.67	1.33	1.78	0.11
9	22	20.50	1.50	2.25	0.11
10	15	15.67	-0.67	0.44	0.03
11	5	4.33	0.67	0.44	0.10
12	9	7.83	1.17	1.36	0.17
13	17	16.67	0.33	0.11	0.01
14	19	20.50	-1.50	2.25	0.11
15	15	15.67	-0.67	0.44	0.03
16	4	4.33	-0.33	0.11	0.03
17	4	7.83	-3.83	14.69	1.88
18	17	16.67	0.33	0.11	0.01
19	22	4.50	17.50	306.25	68.06
20	18	15.67	2.33	5.44	0.35
21	5	4.33	0.67	0.44	0.10
22	9	7.83	1.17	1.36	0.17
23	16	16.67	-0.67	0.44	0.03
24	19	20.50	-1.50	2.25	0.11
25	16	15.67	0.33	0.11	0.01
26	7	4.33	2.67	7.11	1.64
27	8	7.83	0.17	0.03	0.00
28	14	16.67	-2.67	7.11	0.43
29	21	20.50	0.50	0.25	0.01
30	15	15.67	-0.67	0.44	0.03
Resultado de Chi Cuadrado					75.50

Fuente: elaboración propia

Este valor calculado se ha de contrastar con el valor teórico que se ubicó en la tabla de distribución Chi cuadrado tomando en consideración un nivel de significancia de $\alpha = 0,05$ y cuyos grados de libertad se obtuvieron en base a la cantidad de filas y de columnas de las tablas de frecuencias, obteniéndose:

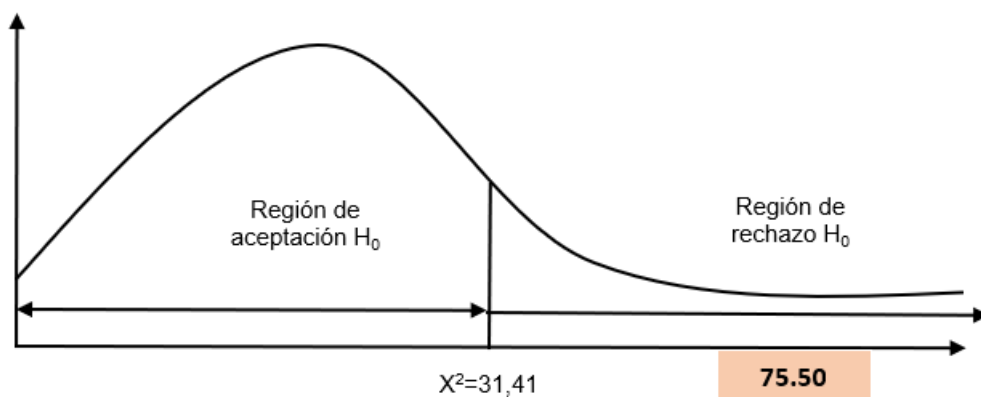
$$\text{Grados de libertad(gl): } (N^{\circ} \text{ filas}-1) (N^{\circ} \text{ columnas}-1) = (6-1)(5-1) = 20$$

Por lo tanto, para 0,05 de significancia y con 20 grados de libertad, el valor del Chi cuadrado teórico o tabular es:

$$\chi^2 (0,05 ; 20) = 31,41$$

Figura 42.

Representación gráfica de la zona de aceptación y zona de rechazo para H_0 de la hipótesis general



Fuente: Elaboración propia

Para la hipótesis general, se ha encontrado que el valor calculado del Chi cuadrado es igual a 75,50 lo que es notoriamente mayor al valor tabular 31,41; lo cual está indicando que las variables no son independientes y que de paso nos otorga la suficiente evidencia empírica para poder rechazar la hipótesis general nula y considerar como válida la hipótesis general alterna que dice: "Existe relación entre la cultura financiera y el emprendimiento de los microempresarios de la ciudad de Aguaytía, Ucayali, año 2021".

4.6 Discusión de resultados

Teniendo en cuenta los resultados que se obtuvieron en el presente estudio, se acepta la hipótesis general, el cual indica que existe relación entre la cultura financiera y el emprendimiento de los microempresarios de la ciudad de Aguaytía, Ucayali, año 2021, lo cual estaría explicando las respuestas en las entrevistas de los dueños de emprendimientos prósperos, en donde señalaban que antes de si quiera establecer la idea de su emprendimiento, ellos primero investigaron y adquirieron muchos conocimientos, para que de esta manera no sean fácilmente timados por terceros, asimismo, coinciden mucho en que emprender un negocio no solo se basa en información y conocimiento, sino que estos deben ser puestos en práctica, es decir, que es necesario crear un compromiso en donde se ponga en práctica a través de un eficiente comportamiento financiero. En ese contexto, el argumento anterior se estaría amoldando a las muchas definiciones de cultura financiera que existen, las cuales en su mayoría se asocian al conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes y comportamientos que facilitan a una persona manejar sus finanzas, para que de este modo pueda tomar decisiones relacionadas a su economía personal o empresarial.

Un resultado similar lo tiene Soto (2021), quien al analizar la educación financiera y los emprendimientos de estudiantes en la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac-Abancay, halló un coeficiente de Rho Spearman equivalente a 0.507 entre la educación financiera y la capacidad de emprendimiento de los estudiantes, asimismo, halló un valor de significancia equivalente a 0.000, determinando de este modo la existencia de una relación moderada y significativa.

Por su lado, otro resultado parecido lo obtuvo Araujo (2018), quien al realizar un estudio de la cultura financiera y planeación empresarial de los empresarios en JGamarra-Perú, encontró que un coeficiente de correlación de Rho Spearman igual a 0.635, determinando así la existencia de una relación directa y significativa entre la cultura financiera y planeación empresarial en los

empresarios, asimismo, argumento que si se mejora la cultura financiera de los empresarios, se desarrollara una planeación empresarial positiva, eficaz y eficiente.

Con respecto a la relación que tiene el conocimiento financiero con el emprendimiento en los microempresarios de la ciudad de Aguaytía, Ucayali, año 2021, según la percepción de los microempresarios encuestados, se tiene que el 54% indicaron que casi siempre y siempre los objetivos de su plan financiero son renovados cada comienzo de año, debido que tienen conocimiento de que la elaboración de un plan financiero es algo fundamental que influye en la toma de decisiones de los emprendedores. Un resultado opuesto lo obtuvo Quicaño (2021), quien, al realizar un análisis sobre la cultura financiera y capacidad de emprendimiento en la Universidad Católica de Santa María en Arequipa, encontró que 79% de los estudiantes de la escuela de contabilidad presentan un nivel bajo en lo que se refiera la planeación del presupuesto, muy a pesar que estos tengan un claro conocimiento de que es una herramienta fundamental para tomar decisiones.

Las creencias financieras se relacionan con el emprendimiento en los microempresarios de la ciudad de Aguaytía, Ucayali, año 2021, según la percepción de los microempresarios encuestados, se tiene que 54% de los encuestados señalan que casi siempre y siempre el valor del dinero cambia a través del tiempo, es decir, que ellos concuerdan con la creencia que monto de dinero en la actualidad puede valer menos más adelante. Un resultado que se podría considerar similar lo obtuvo Araujo (2018), quien, al analizar la cultura financiera y planeación empresarial de los empresarios en el comercial Gamarra-Perú, halló que el 66% de, manifiesta que están totalmente en desacuerdo con la pregunta de que S/. 1000 hoy valen lo mismo que hace 10 años, lo que demostraría que los empresarios si tienen en claro el concepto de valor de dinero en el tiempo, lo cual resultado positivo si se quiere emprender.

El comportamiento financiero se relaciona con el emprendimiento en los microempresarios de la ciudad de Aguaytía, Ucayali, año 2021, según la percepción de los

microempresarios encuestados, se tiene que el 54% indica que casi y siempre solicita un financiamiento por parte de entidades financieras, esto debido a lo atribuyen como la manera más segura de realizar bancos, además, argumentan que muchas veces cuando se realizan prestamos en grandes cantidades necesarios para realizar inversiones en sus negocios, los intereses y las modalidades de pago que estos les ofrecen son más beneficiosas a comparación de prestamistas informales. Un resultado similar lo obtuvo Paredes (2019), quién al estudiar la educación financiera y el emprendimiento en Ambato-Ecuador, encontró al realizar una encuesta que el 98% de sus indicaron que, si han realizado un préstamo a una institución financiera, sustentando su respuesta en que es necesario si es que se requiere invertir para generar ganancias.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

Existe relación entre la cultura financiera y el emprendimiento de los microempresarios de la ciudad de Aguaytía, Ucayali, año 2021.

La referida conclusión se sustenta en que producto del análisis estadístico para determinar si las variables son independientes, mediante la prueba Chi cuadrado, se ha encontrado que su estadístico de prueba arrojó un valor empírico de 75,50 que al ser mayor al valor teórico tabular (31,41) está ubicado en la zona de rechazo de la hipótesis nula que sostenía la independencia de las variables, por lo que se puede inferir que existe una relación entre la cultura financiera y el emprendimiento.

El conocimiento financiero se relaciona con el emprendimiento de los microempresarios de la ciudad de Aguaytía, Ucayali, año 2021.

Para la presente conclusión, el análisis estadístico realizado la prueba Chi cuadrado, ha encontrado que el valor empírico del estadístico de prueba resultó igual a 28,98, que siendo superior al valor teórico tabular ($\chi^2 = 26,296$) se pudo apreciar que está ubicado en la zona de rechazo de la hipótesis nula que sostenía la independencia de tales aspectos, lo que permite deducir que existe una relación entre el conocimiento financiero y el emprendimiento.

Las creencias financieras se relacionan con el emprendimiento de los microempresarios de la ciudad de Aguaytía, Ucayali, año 2021.

El sustento de esta conclusión está basado en el análisis estadístico realizado por medio de la prueba Chi cuadrado, en la cual se ha encontrado que el valor empírico del estadístico de prueba fue 30,66, el mismo que habiendo resultado mayor al valor teórico tabular ($\chi^2 = 26,296$)

hace que la ubicación de dicho valor empírico sería en la zona de rechazo de la hipótesis nula que sostenía la independencia de tales aspectos, ello da lugar a la afirmación de que existe una relación entre las creencias financieras y el emprendimiento.

El comportamiento financiero se relaciona con el emprendimiento de los microempresarios de la ciudad de Aguaytía, Ucayali, año 2021.

Para fundamentar esta conclusión basta con revisar el análisis estadístico realizado empleando la prueba Chi cuadrado, en el cual pudo encontrarse que el valor empírico del estadístico de prueba fue 28,20, el mismo que habiendo resultado mayor al valor teórico tabular ($\chi^2 = 26,296$) hace que nos ubiquemos al lado derecho del valor crítico, es decir en la zona de rechazo de la hipótesis nula que sostenía la independencia de tales aspectos, ello da lugar a la afirmación de que existe una relación entre el comportamiento financiero y el emprendimiento.

5.2 Recomendaciones

- Dado que la cultura financiera es un aspecto muy cambiante y que puede ser influenciado por la situación política y por la estabilidad jurídica, se recomienda extender el estudio a un horizonte de análisis de por lo menos 7 años para poder incluir las modificaciones producidas por las distintas coyunturas determinadas por las políticas de los gobiernos de turno.
- El conocimiento financiero está resultando ser muy voluble en los últimos años, por lo que aquello que se encontró en el año 2021, posiblemente ya no sea información confiable para el 2023 o años posteriores, por ello es que las investigadoras recomiendan realizar un nuevo estudio dentro de 4 o 5 años y que incluya la referida dimensión en condiciones similares para poder comparar los efectos que producen sobre el emprendimiento en dos momentos distintos.

- Se sugiere hacer una indagación mucho más profunda y basado en información documental sobre las creencias financieras. Si bien el presente estudio ha capturado una imagen momentánea de tales creencias, pero se requiere confrontarlo con datos mucho más objetivos que hayan sido obtenidos por medio de técnicas mucho precisas para ese tipo de objetivos.

- En cuanto al comportamiento financiero, esto suele ser un aspecto algo complicado de medir. En caso de contarse con data proporcionada por las instituciones financieras del lugar y habiéndose recopilado una cantidad no menor a 50 historiales crediticios, se podría contar con información mucho más confiable y debidamente dimensionada del comportamiento financiero, por lo que se recomienda que se proceda de tal forma en una futura investigación que aborde un tema adyacente al que se trató en el presente estudio.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta, M. y Cruz, K. (2017) en su tesis *factores de éxito para emprendimientos de egresados de ingeniería comercial de la Universidad de Guayaquil*. [Tesis de posgrado, Universidad de Guayaquil]
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/20713/1/trabajo%20de%20titulaci%c3%b3n%20%28tesis%29.pdf>
- Álvarez, J., Barreto, G. y Granoble, P. (2021). Emprendimientos por necesidad. Un análisis a su competitividad en las MIPYMES ecuatorianas. *Polo del conocimiento*, 6(3), 1647-1663.
<http://dx.doi.org/10.23857/pc.v6i3.2461>
- Araujo, K. (2018). *La cultura financiera de los empresarios y la planeación empresarial en las pequeñas empresas del sector textil - confecciones ubicadas en el emporio comercial de Gamarra, período 2017*. [Tesis de posgrado, Universidad San Martín de Porres]
<https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/4060>
- Arias, G. (2020). *Impacto de la cultura financiera en el acceso al sistema financiero de las microempresas en la región Tacna, 2017*. [Tesis de posgrado, Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann – Tacna] <http://repositorio.unjbg.edu.pe/handle/UNJBG/4077>
- Baena, G. (2017). *Metodología de la investigación*. (3ra. ed.). México: Grupo Editorial Patria, S.A.
- Bavaresco, A. (2008). *Proceso metodológico en la investigación (Como hacer un diseño de investigación)*. (6ta ed.). Venezuela: Imprenta Internacional, CA.
- Bisquerra, R. (2009). *Metodología de la investigación educativa*. (2da ed.). Madrid: La Muralla.
- Cabezas, E., Naranjo, D. y Torres, J. (2018). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. Ecuador: Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.

Canahuire, Y. y Portugal, M. (2019). *La cultura financiera y su relación en la toma de decisiones financieras de los estudiantes de la escuela profesional de contabilidad y gestión tributaria de la universidad peruana unión filial Juliaca*. [Tesis de posgrado, Universidad Peruana Unión]

https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/2807/Yessica_Trabajo_Bachiller_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Canahuire, Y. y Portugal, M. (2019). *La cultura financiera y su relación en la toma de decisiones en estudiantes de la escuela de contabilidad*. [Tesis pregrado, Universidad Peruana Unión].

https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/2807/Yessica_Trabajo_Bachiller_2019.df?sequence=1&isAllowed=y

Cano, K. (2020). *La cultura financiera y su impacto en la adecuada administración de crédito financiero a microempresas de la ciudad de guayaquil*. [Tesis de posgrado, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil] <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/14684>

Carrasco, S. (2009). *Metodología de la investigación científica*. Lima, Perú: San Marcos.

Carrillo, I. (2017). *La cultura financiera en las micro y pequeñas empresas de Lima Norte*. [Tesis de posgrado, Universidad San Andrés]

http://repositorio.usan.edu.pe/bitstream/usan/44/3/Sanchez_Tesis_Titulo_2017.pdf

Lerma, H. (2009). *Metodología de la investigación: propuesta, anteproyecto y proyecto*. (Cuarta edición). Bogotá, Colombia: ECOE Ediciones.

Lozano, D. (2020). *Fomento de la cultura financiera para microempresarios*. [Tesis de posgrado, Corporación Universitaria Minuto de Dios]

<https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/11888/1/TRABAJO%20DE%20GRADO%20DIEGO%20FERNANDO%20LOZANO%20DIAZ.pdf>

Maldonado, M., Cabrera, V., Duarte, M. y Rodríguez, M. (2019). La cultura financiera y la creación de emprendimientos en la ciudad de Loja-Ecuador. *Polo del Conocimiento*, 4(4), 105-125. DOI: 10.23857/pc.v4i4.939.

Paredes, W. (2019). *La educación financiera y el emprendimiento en el sector de la fabricación de muebles de madera en la parroquia Huambaló*. [Tesis de posgrado, Universidad Técnica de Ambato] <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/30006>

Quicaño, R. (2021). *Cultura financiera y capacidad de emprendimiento de los estudiantes de la escuela profesional de contabilidad de la Universidad Católica de Santa María en Arequipa, 2021*. [Tesis de posgrado, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa] <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/20.500.12773/14010#:~:text=Los%20resultados%20han%20demostrado%20que,798>.

Ramon, B. y Malla, F. (2022). Incidencia de la educación financiera en los comerciantes del centro de transferencia comercial mayorista Puerto Seco. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(2), 4178-4200. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i2.2156

Ríos, R. (2017). *Metodología para la investigación y redacción*. (1ra. ed.). Madrid, España: Servicios Académicos Intercontinentales S.L.

Rubio, J. y Chávez, J. (2018). *La cultura financiera en jóvenes empresarios egresados del programa impulsa Perú en Cajamarca año 2017*. [Tesis de posgrado, Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo] <http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/741>

Soto, J. (2021). *La educación financiera y los emprendimientos de los estudiantes de la facultad de administración de la universidad nacional micaela bastidas de Apurímac sede Abancay, en el año 2018*. [Tesis de posgrado, Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac] <http://repositorio.unamba.edu.pe/handle/UNAMBA/1096>

- Valdez, K. (2019). *Administración eficiente y eficaz de las organizaciones para la competitividad sostenible local y global*, [Tesis de posgrado, Pontificia Universidad Católica del Ecuador]
[https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/2036/1/VALDEZ%20ALB%
c3%81N%20KARINA%20REBECA%20.pdf](https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/2036/1/VALDEZ%20ALB%c3%81N%20KARINA%20REBECA%20.pdf)
- Valdivia, M., Dolores, E., Hernandez, M. y Salazar, J. (2017). Análisis de la cultura financiera en los trabajadores del ramo energético en el estado de Veracruz. *RICEA*, 6(12).
<https://doi.org/10.23913/ricea.v6i12.101>
- Vargas, M. y Uttermann, R. (2020). Emprendimiento: factores esenciales para su constitución. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(90), 709-720.
<https://doi.org/10.37960/rvg.v25i90.33029>
- Vicente, E. (2019). La Cultura financiera en las microempresas Lima Este, año 2017. *Gestión en el Tercer Milenio*, 21(42), 45-48. <https://doi.org/10.15381/gtm.v21i42.16041>

ANEXOS

Anexo 1: Operacionalización de variable

LA CULTURA FINANCIERA COMO IMPULSOR DE EMPRENDIMIENTO EN LOS MICROEMPRESARIOS DE LA CIUDAD DE AGUAYTÍA, UCAYALI, AÑO 2021					
VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
CULTURA FINANCIERA	“La cultura financiera es la habilidad para entender los conceptos financieros esenciales para tomar decisiones adecuadas para conseguir una felicidad financiera” (Valdivia et al., 2017, p. 37).	“La cultura financiera es el conjunto de conocimientos, habilidades, creencias y comportamientos que permite a la población gestionar sus finanzas personales” (Ramos y Malla, 2022, p. 181).	Conocimiento financiero	Planeamiento financiero	Ordinal
				Balances financieros	
				Presupuestos y estructura de costos	
			Creencias financieras	Tasa de interés	
				Valor del dinero en el tiempo	
			Comportamiento financiero	Bancarización	
				Control financiero	
				Uso de medios electrónicos	
			EMPRENDIMIENTO	“Es el desarrollo de un proyecto que persigue un determinado fin económico, político o social, entre otros, y que posee ciertas características, principalmente que tiene una cuota de incertidumbre y de innovación” (Álvarez, Barreto y Granoble, 2021, p.151).	
Habilidades de liderazgo					
Capacidad innovadora					
Utilidades y activos	Propuestas de valor				
	Producción de beneficios				
	Actividades realizadas				
Mercado objetivo	Calidad de servicio				
	Estrategias de promoción				

Anexo 2: Matriz de consistencia

LA CULTURA FINANCIERA COMO IMPULSOR DE EMPRENDIMIENTO EN LOS MICROEMPRESARIOS DE LA CIUDAD DE AGUAYTÍA, UCAYALI, AÑO 2021				
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLE 1	METODOLOGÍA
¿Existe relación entre la cultura financiera y el emprendimiento de los microempresarios de la ciudad de Aguaytía, Ucayali, año 2021?	Determinar si existe relación entre la cultura financiera y el emprendimiento de los microempresarios de la ciudad de Aguaytía, Ucayali, año 2021.	Existe relación entre la cultura financiera y el emprendimiento de los microempresarios de la ciudad de Aguaytía, Ucayali, año 2021.	CULTURA FINANCIERA	TIPO DE INVESTIGACIÓN Aplicado (Ríos, 2017, p.80)
PROBLEMA ESPECÍFICO N° 1	OBJETIVO ESPECÍFICO N° 1	HIPÓTESIS ESPECÍFICA N° 1		NIVEL DE INVESTIGACIÓN Correlacional (Bisquerra, 2009, p.207)
¿El conocimiento financiero se relaciona con el emprendimiento en los microempresarios de la ciudad de Aguaytía, Ucayali, año 2021?	Precisar si el conocimiento financiero se relaciona con el emprendimiento en los microempresarios de la ciudad de Aguaytía, Ucayali, año 2021.	El conocimiento financiero se relaciona con el emprendimiento de los microempresarios de la ciudad de Aguaytía, Ucayali, año 2021.		MÉTODO DE INVESTIGACIÓN Hipotético deductivo (Baena, 2017, p.34)
PROBLEMA ESPECÍFICO N° 2	OBJETIVO ESPECÍFICO N° 2	HIPÓTESIS ESPECÍFICA N° 2		DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN No Experimental transversal (Carrasco, 2007, p.154)
¿Las creencias financieras se relacionan con el emprendimiento en los microempresarios de la ciudad de Aguaytía, Ucayali, año 2021?	Explicar si las creencias financieras se relacionan con el emprendimiento en los microempresarios de la ciudad de Aguaytía, Ucayali, año 2021.	Las creencias financieras se relacionan con el emprendimiento de los microempresarios de la ciudad de Aguaytía, Ucayali, año 2021.	EMPRENDIMIENTO	POBLACIÓN: La presente investigación tomará como población a 65 microempresarios de la ciudad de Aguaytía. (N=65). MUESTRA: Dado que la población es pequeña y fácil de acceder, se tomará como muestra a la población en su totalidad. (n =65)
PROBLEMA ESPECÍFICO N° 3	OBJETIVO ESPECÍFICO N° 3	HIPÓTESIS ESPECÍFICA N° 3		TÉCNICA: Encuesta INSTRUMENTO: Cuestionario
¿El comportamiento financiero se relaciona con el emprendimiento en los microempresarios de la ciudad de Aguaytía, Ucayali, año 2021?	Identificar si el comportamiento financiero se relaciona con el emprendimiento en los microempresarios de la ciudad de Aguaytía, Ucayali, año 2021.	El comportamiento financiero se relaciona con el emprendimiento de los microempresarios de la ciudad de Aguaytía, Ucayali, año 2021.		

Anexo 3: Instrumento de recolección de datos

Cuestionario para medir la Variable 1: Cultura financiera

LA CULTURA FINANCIERA COMO IMPULSOR DE EMPRENDIMIENTO EN LOS MICROEMPRESARIOS DE LA CIUDAD DE AGUAYTÍA, UCAYALI, AÑO 2021					
Fecha:	<input style="width: 50px;" type="text"/>	Encuestador:	<input style="width: 100px;" type="text"/>	N° <input style="width: 50px;" type="text"/>	
Objetivo.	Determinar si existe relación entre la cultura financiera y el emprendimiento de los microempresarios de la ciudad de Aguaytía, Ucayali, año 2021.				
Nota.	Este cuestionario es anónimo. No lo firme ni escriba ninguna identificación. Las respuestas se analizan como respuestas de grupo y no como respuestas individuales.				
Instrucciones:	En las siguientes preguntas, sírvase responder marcando, con un aspa, un numeral entre el 1 y el 5, siendo equivalente a:				
	1	2	3	4	5
	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
PREGUNTAS ESPECIFICAS					
INDICADOR: Planeamiento financiero					
P1. ¿Usted renueva los objetivos de su plan financiero cada comienzo de año?	1	2	3	4	5
P2. ¿Usted elabora un plan para los gastos de su negocio?	1	2	3	4	5
INDICADOR: Balances financieros					
P3. ¿Usted adquiere conocimientos sobre balances financiero para poder ser capaz de leerlos e interpretarlos?	1	2	3	4	5
P4. ¿Usted realiza un análisis periódico de los estados financieros de su negocio?	1	2	3	4	5
INDICADOR: Presupuestos y estructura de costos					
P5. ¿Se realiza un presupuesto anual de la operación financiera de su negocio en base a sus metas y objetivos?	1	2	3	4	5
P6. ¿Se elabora una estructura de costos basados en los bienes o servicios que pretende producir?	1	2	3	4	5
INDICADOR: Tasa de interés					
P7. ¿Considera usted que el interés es un índice que, a través de un porcentaje permite expresar la rentabilidad de una inversión?	1	2	3	4	5
P8. ¿Considera que la tasa de interés permite expresar el costo de un crédito?	1	2	3	4	5
INDICADOR: Valor del dinero en el tiempo					
P9. ¿Usted considera que el valor del dinero es cambiante a través del tiempo?	1	2	3	4	5

INDICADOR: Bancarización

P10. ¿Usted solicita financiamiento por parte de entidades financieras?

1	2	3	4	5
1	2	3	4	5

P11. ¿Usted solicita financiamiento por parte de prestamistas?

INDICADOR: Control financiero

P12. ¿Usted realiza un flujo de caja de sus ingresos y egresos de su negocio?

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

P13. ¿Usted lleva un control minucioso del presupuesto operativo de su negocio?

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

P14. ¿En su negocio se lleva un registro ordenado de sus ventas diarias?

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

INDICADOR: Uso de medios electrónicos

P15. ¿Usted realiza sus pagos a través de medios electrónicos?

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

P16. ¿Usted utiliza a los medios electrónicos como forma de pago por parte de sus clientes?

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Cuestionario para medir la Variable 2: Emprendimiento

LA CULTURA FINANCIERA COMO IMPULSOR DE EMPRENDIMIENTO EN LOS MICROEMPRESARIOS DE LA CIUDAD DE AGUAYTÍA, UCAYALI, AÑO 2021

Fecha: Encuestador: N°

Objetivo. Determinar si existe relación entre la cultura financiera y el emprendimiento de los microempresarios de la ciudad de Aguaytía, Ucayali, año 2021.

Nota. Este cuestionario es anónimo. No lo firme ni escriba ninguna identificación. Las respuestas se analizan como respuestas de grupo y no como respuestas individuales.

Instrucciones: En las siguientes preguntas, sírvase responder marcando, con un aspa, un numeral entre el 1 y el 5, siendo equivalente a:

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

PREGUNTAS ESPECIFICAS

INDICADOR: Conocimiento sobre emprendimiento

P17. ¿Usted obtiene orientación o capacitación sobre manejo empresarial?

1	2	3	4	5
1	2	3	4	5

P18. ¿Usted busca constantemente obtener experiencia sobre temas de emprendimiento?

INDICADOR: Habilidades de liderazgo

P19. ¿Considera que está desempeñando un adecuado papel de líder sobre sus trabajadores?

1	2	3	4	5
1	2	3	4	5

P20. ¿Usted obtiene orientación o capacitación sobre liderazgo empresarial para ser capaz de dirigir de forma correcta su negocio?

INDICADOR: Capacidad innovadora

P21. ¿Usted estudia constantemente a su competencia y entorno para desarrollar estrategias innovadoras en su negocio?

1	2	3	4	5
1	2	3	4	5

P22. ¿Usted toma en cuenta las ideas de sus trabajadores para innovar nuevos producto o servicios?

INDICADOR: Propuestas de valor

P23. ¿Considera que sus trabajadores están aportando ideas creativas a su emprendimiento?

1	2	3	4	5
1	2	3	4	5

P24. ¿Considera que las estrategias de sus ideas de emprendimiento contribuyen al desarrollo económico de su negocio?

INDICADOR: Producción de beneficios

P25. ¿Su negocio cuenta con estrategias que aseguren una producción de beneficios para su negocio?

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

P26. ¿Usted realiza una planificación de producción para que de esta manera pueda aumentar sus beneficios?

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

INDICADOR: Actividades realizadas

P27. ¿Su negocio cuenta con una serie de actividades propias del tipo de producto o servicio que ofrece?

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

P28. ¿Cuenta con un cronograma de actividades, el cual indique las actividades de cada trabajador?

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

INDICADOR: Calidad de servicio

P29. ¿Realiza reuniones mensuales con sus trabajadores para plantear ideas que ayuden a mejorar su calidad de servicio?

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

P30. ¿Su negocio implementa las encuestas de satisfacción como estrategias para mejorar la calidad en el servicio al cliente?

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

INDICADOR: Estrategias de promoción

P31. ¿Usted considera las tendencias actuales dentro de sus estrategias para atraer a sus clientes?

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

P32. ¿Usted brinda ofertas como estrategias de promoción?

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Anexo N°4 Validación del Instrumento



UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

INSTRUMENTO DE JUICIO DE EXPERTOS



DATOS GENERALES

Apellidos y Nombres del Experto	Cargo e Institución donde labora	Nombre del Instrumento	Autoras del Instrumento
Dr. Marcelo Ramos Reátegui	Director de la Escuela Profesional de Economía y Negocios Internacionales de la Universidad Nacional de Ucayali	Cuestionario	Deinith Margori Amasifuen Lozano Susan Katherin Moreno Vargas
Título del Estudio: LA CULTURA FINANCIERA COMO IMPULSOR DE EMPRENDIMIENTO EN LOS MICROEMPRESARIOS DE LA CIUDAD DE AGUAYTÍA, UCAYALI, AÑO 2021			

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Coloque X en el porcentaje, según el intervalo al que considere pertenece su calificación

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE 00-20%		REGULAR 21-40%				BUENA 41-60%				MUY BUENA 61-80%				EXCELENTE 81-100%				SUB TOTAL		
		0-5	6-10	11-15	16-20	21-25	26-30	31-35	36-40	41-45	46-50	51-55	56-60	61-65	66-70	71-75	76-80	81-85	86-90		91-95	96-100
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado																		X		88%	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas o actividades, observables en una organización																			X		93%
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología																			X		93%
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica coherente																		X			86%
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos (indicadores, sub escalas, dimensiones en cantidad y calidad)																			X		92%
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar la influencia de la VI en la VD o la relación entre ambas, con determinados sujetos y contexto																			X		93%
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico - científicos																			X		88%
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones																			X		90%
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico																			X		89%
PROMEDIO																				90%		

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

Procede su Aplicación	X
Procede su aplicación previo levantamiento de las observaciones que se adjuntan	
No procede su aplicación	

Pucallpa 27.08.22	00031876		961964256
Lugar y Fecha	DNI N°	Firma del experto	Teléfono



UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

INSTRUMENTO DE JUICIO DE EXPERTOS



DATOS GENERALES

Apellidos y Nombres del Experto	Cargo e Institución donde labora	Nombre del Instrumento	Autoras del Instrumento
Mg. Moisés Ruiz Pérez	Gerente general del Estudio Contable M + C	Cuestionario	Deinith Margori Amasifuen Lozano Susan Katherin Moreno Vargas
Título del Estudio: LA CULTURA FINANCIERA COMO IMPULSOR DE EMPRENDIMIENTO EN LOS MICROEMPRESARIOS DE LA CIUDAD DE AGUAYTÍA, UCAYALI, AÑO 2021			

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Coloque X en el porcentaje, según el intervalo al que considere pertenece su calificación

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE 00-20%		REGULAR 21-40%				BUENA 41-60%				MUY BUENA 61-80%				EXCELENTE 81-100%				SUB TOTAL	
		0-5	6-10	11-15	16-20	21-25	26-30	31-35	36-40	41-45	46-50	51-55	56-60	61-65	66-70	71-75	76-80	81-85	86-90		91-95
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado																		X		88
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas o actividades, observables en una organización																			X	92
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología																		X		94
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica coherente																	X			90
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos (indicadores, sub escalas, dimensiones en cantidad y calidad)																			X	98
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar la influencia de la VI en la VD o la relación entre ambas, con determinados sujetos y contexto																			X	96
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos																		X		93
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones																		X		93
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico																			X	97
PROMEDIO																				93%	

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

Procede su Aplicación	X
Procede su aplicación previo levantamiento de las observaciones que se adjuntan	
No procede su aplicación	

PUCALLPA 31/08/22	09911151		945168788
Lugar y Fecha	DNI N°	Firma del experto	Teléfono



UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

INSTRUMENTO DE JUICIO DE EXPERTOS



DATOS GENERALES

Apellidos y Nombres del Experto	Cargo e Institución donde labora	Nombre del Instrumento	Autoras del Instrumento
Dr. Félix Navarro Janampa	Docente de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad Nacional de Ucayali	Cuestionario	Deinith Margori Amasifuen Lozano Susan Katherin Moreno Vargas
Título del Estudio: LA CULTURA FINANCIERA COMO IMPULSOR DE EMPRENDIMIENTO EN LOS MICROEMPRESARIOS DE LA CIUDAD DE AGUAYTÍA, UCAYALI, AÑO 2021			

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Coloque X en el porcentaje, según el intervalo al que considere pertenece su calificación

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE 00-20%					REGULAR 21-40%					BUENA 41-60%					MUY BUENA 61-80%				EXCELENTE 81-100%				SUB TOTAL
		0-5	6-10	11-15	16-20	21-25	26-30	31-35	36-40	41-45	46-50	51-55	56-60	61-65	66-70	71-75	76-80	81-85	86-90	91-95	96-100				
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado																				X	95%			
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas o actividades, observables en una organización																				X	88%			
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología																				X	88%			
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica coherente																				X	95%			
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos (indicadores, sub escalas, dimensiones en cantidad y calidad)																				X	93%			
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar la influencia de la VI en la VD o la relación entre ambas, con determinados sujetos y contexto																					X	97%		
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico - científicos																				X	95%			
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones																				X	94%			
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico																				X	98%			
PROMEDIO																				94%					

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

Procede su Aplicación	X
Procede su aplicación previo levantamiento de las observaciones que se adjuntan	
No procede su aplicación	

Pucallpa 16/08/22	00109352		961078453
Lugar y Fecha	DNI N°	Firma del experto	Teléfono