

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
CONTABLES
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES



“EFECTOS ECONÓMICOS Y SOCIALES DEL COVID-19 EN
LA OFERTA DE PRODUCTOS DEL MERCADO MAYORISTA
DE LA CIUDAD DE PUCALLPA 2020”

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
ECONOMISTA: ESPECIALIDAD EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTORES:

ASENCIOS GONZALES OTTO RODRIGO

CCENTE LAURA DIANA

PAIMA SALAS KARINA KAREN

ASESOR:

DR. ROCHA GONZALES MANUEL

PUCALLPA – PERÚ

2022



UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

COMISION DE GRADOS Y TITULOS

“Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional”



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE ECONOMISTA: ESPECIALISTA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

Siendo las...12:00 H....del día Sábado 14 de Mayo del 2022, en los ambientes del Salón de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, en cumplimiento con lo señalado en los Artículos 17º y 18º del Reglamento de General de Grado Académico de Bachiller, Título Profesional y Título de segunda Especialidad Profesional, se reunió el jurado integrado por los docentes: **Dr. Tony Hilton Saavedra Murga (Presidente)**, **Dr. Edinson Alirio Rengifo Romero (Miembro)**, y **Dr. Lincoln Fritz Cachay Reyes (miembro)**.

Se realizó la Sustentación de la Tesis Titulada: “EFECTOS ECONÓMICOS Y SOCIALES DEL COVID-19 EN LA OFERTA DE PRODUCTOS DEL MERCADO MAYORISTA DE LA CIUDAD DE PUCALLPA 2020” por el/la/los Bachiller en Economía y Negocios Internacionales: **Otto Rodrigo Asencios Gonzales, EN FORMA PRESENCIAL:**

Qué; según el Artículo 21º del Reglamento General de Grado Académico de Bachiller, Título Profesional y Título de Segunda Especialidad Profesional, que a la letra dice:

“La evaluación se hará de acuerdo a la siguiente escala de calificaciones:

- Sobresaliente con felicitación escrita y recomendaciones de publicación
- Aprobado por unanimidad
- Aprobado por mayoría
- Desaprobado...”

El/la defensora(a) de la Tesis, ha obtenido la siguiente calificación;

...APROBADO POR UNANIMIDAD.....

Siendo las...1:00 PM...del mismo día, se dio por concluido el acto y luego de ser leído el acta, los miembros del Jurado Evaluador procedieron a suscribirlo.

Dr. Tony Hilton Saavedra Murga
Presidente

Dr. Edinson Alirio Rengifo Romero
Miembro

Dr. Lincoln Fritz Cachay Reyes
Miembro



Mg. Alex Davis Astohuaman Huaranga
Secretario Académico



UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

COMISION DE GRADOS Y TITULOS

“Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional”



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE ECONOMISTA: ESPECIALISTA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

Siendo las...12:00 P.M...del día Sábado 14 de Mayo del 2022, en los ambientes del Salón de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, en cumplimiento con lo señalado en los Artículos 17º y 18º del Reglamento de General de Grado Académico de Bachiller, Título Profesional y Título de segunda Especialidad Profesional, se reunió el jurado integrado por los docentes: **Dr. Tony Hilton Saavedra Murga (Presidente)**, **Dr. Edinson Alirio Rengifo Romero (Miembro)**, y **Dr. Lincoln Fritz Cachay Reyes (miembro)**.

Se realizó la Sustentación de la Tesis Titulada: “EFECTOS ECONÓMICOS Y SOCIALES DEL COVID-19 EN LA OFERTA DE PRODUCTOS DEL MERCADO MAYORISTA DE LA CIUDAD DE PUCALLPA 2020” por el/la/los Bachiller en Economía y Negocios Internacionales: **Diana Ccente Laura, EN FORMA PRESENCIAL:**

Qué; según el Artículo 21º del Reglamento General de Grado Académico de Bachiller, Título Profesional y Título de Segunda Especialidad Profesional, que a la letra dice:

“La evaluación se hará de acuerdo a la siguiente escala de calificaciones:

- Sobresaliente con felicitación escrita y recomendaciones de publicación
- Aprobado por unanimidad
- Aprobado por mayoría
- Desaprobado...”

El/la defensora(a) de la Tesis, ha obtenido la siguiente calificación;

APROBADO POR UNANIMIDAD

Siendo las...1:00 PM...del mismo día, se dio por concluido el acto y luego de ser leído el acta, los miembros del Jurado Evaluador procedieron a suscribirlo.

Dr. Tony Hilton Saavedra Murga
Presidente

Dr. Edinson Alirio Rengifo Romero
Miembro

Dr. Lincoln Fritz Cachay Reyes
Miembro



Mg. Alex Davis Astohuaman Huaranga
Secretario Académico



UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

COMISION DE GRADOS Y TITULOS

“Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional”



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE ECONOMISTA: ESPECIALISTA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

Siendo las...12:00 M...del día Sábado 14 de Mayo del 2022, en los ambientes del Salón de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, en cumplimiento con lo señalado en los Artículos 17º y 18º del Reglamento de General de Grado Académico de Bachiller, Título Profesional y Titulo de segunda Especialidad Profesional, se reunió el jurado integrado por los docentes: **Dr. Tony Hilton Saavedra Murga (Presidente)**, **Dr. Edinson Alirio Rengifo Romero (Miembro)**, y **Dr. Lincoln Fritz Cachay Reyes (miembro)**.

Se realizó la Sustentación de la Tesis Titulada: “EFECTOS ECONÓMICOS Y SOCIALES DEL COVID-19 EN LA OFERTA DE PRODUCTOS DEL MERCADO MAYORISTA DE LA CIUDAD DE PUCALLPA 2020” por el/la/los Bachiller en Economía y Negocios Internacionales: **Karina Karen Paima Salas, EN FORMA PRESENCIAL:**

Qué; según el Artículo 21º del Reglamento General de Grado Académico de Bachiller, Título Profesional y Titulo de Segunda Especialidad Profesional, que a la letra dice:

“La evaluación se hará de acuerdo a la siguiente escala de calificaciones:

- Sobresaliente con felicitación escrita y recomendaciones de publicación
- Aprobado por unanimidad
- Aprobado por mayoría
- Desaprobado...”

El/la defensora(a) de la Tesis, ha obtenido la siguiente calificación;

APROBADO POR UNANIMIDAD

Siendo las...1:00 Pm...del mismo día, se dio por concluido el acto y luego de ser leído el acta, los miembros del Jurado Evaluador procedieron a suscribirlo.

Dr. Tony Hilton Saavedra Murga
Presidente

Dr. Edinson Alirio Rengifo Romero
Miembro

Dr. Lincoln Fritz Cachay Reyes
Miembro



Mg. Alex Davis Astofuaman Huaranga
Secretario Académico

ACTA DE APROBACIÓN

La presente tesis fue aprobada por el Jurado Calificador de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad Nacional de Ucayali, para optar el Título Profesional de Economista: Especialidad en Negocios Internacionales.

Dr. Tony Hilton Saavedra Murga



Presidente

Dr. Edinson Alirio Rengifo Romero



Miembro

Dr. Lincoln Fritz Cachay Reyes



Miembro

Dr. Manuel Rocha Gonzales



Asesor

Otto Rodrigo Asencios Gonzales



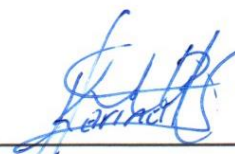
Tesista

Diana Ccente Laura



Tesista

Karina Karen Paima Salas



Tesista



UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
VICERRECTORADO DE INVESTIGACION
DIRECCION GENERAL DE PRODUCCION INTELLECTUAL

CONSTANCIA

ORIGINALIDAD DE TRABAJO DE INVESTIGACION

SISTEMA ANTIPLAGIO URKUND

N°0015-2022

La Dirección de Producción Intelectual, hace constar por la presente, que el Informe final de Tesis, titulado:

"EFECTOS ECONÓMICOS Y SOCIALES DEL COVID-19 EN LA OFERTA DE PRODUCTOS DEL MERCADO MAYORISTA DE LA CIUDAD DE PUCALLPA 2020".

Cuyo(s) autor (es) : ASENCIOS GONZALES, OTTO RODRIGO.
CCENTE LAURA, DIANA.
PAIMA SALAS KARINA KAREN.

Facultad : CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES.
Escuela Profesional : ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES.
Asesor(a) : DR. ROCHA GONZÁLES. MANUEL.

Después de realizado el análisis correspondiente en el Sistema Antiplagio URKUND, dicho documento presenta un **porcentaje de similitud de 3%**.

En tal sentido, de acuerdo a los criterios de porcentaje establecidos en el artículo 9 de la DIRECTIVA DE USO DEL SISTEMA ANTIPLAGIO URKUND, el cual indica que no se debe superar el 10%. Se declara, que el trabajo de investigación: SI Contiene un porcentaje aceptable de similitud, por lo que SI se aprueba su originalidad.

En señal de conformidad y verificación se FIRMA Y CODIFICA la presente constancia

FECHA 19/01/2022



Dr. ABRAHAM ERMITANIO HUAMAN ALMIRON

Dirección de Producción Intelectual

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS

REPOSITORIO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

Yo, OTTO RODRIGO ASENCIOS GONZALES
 Autor de la TESIS titulada:
"EFECTOS ECONÓMICOS Y SOCIALES DEL COVID-19 EN LA OFERTA DE PRODUCTOS DEL MERCADO MAYORISTA DE LA CIUDAD DE PUCALLPA 2020"

Sustentada el año: 2022
 Con la asesoría de: Dr. MANUEL ROCHA GONZALES
 En la Facultad de: CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
 Carrera Profesional de: ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

Autorizo la publicación:

- PARCIAL** Significa que se publicará en el repositorio institucional solo La caratula, la dedicatoria y el resumen de la tesis. Esta opción solo es válida marcar **si su tesis o documento presenta material patentable**, para ello deberá presentar el trámite de CATI y/o INDECOPI cuando se lo solicite la DGPI UNU.
- TOTAL** Significa que todo el contenido de la tesis y/o documento será publicada en el repositorio institucional.

De mi trabajo de investigación en el Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Ucayali (www.repositorio.unu.edu.pe), bajo los siguientes términos:

Primero: Otorgo a la Universidad Nacional de Ucayali **licencia no exclusiva** para reproducir, distribuir, comunicar, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público en general mi tesis (incluido el resumen) a través del Repositorio Institucional de la UNU, en formato digital sin modificar su contenido, en el Perú y en el extranjero; por el tiempo y las veces que considere necesario y libre de remuneraciones.

Segundo: Declaro que la **tesis es una creación de mi autoría** y exclusiva titularidad, por tanto me encuentro facultado a conceder la presente autorización, garantizando que la tesis no infringe derechos de autor de terceras personas, caso contrario, me hago único(a) responsable de investigaciones y observaciones futuras, de acuerdo a lo establecido en el estatuto de la Universidad Nacional de Ucayali y del Ministerio de Educación.

En señal de conformidad firmo la presente autorización.

Fecha: 14 / 05 / 2022

Email: OTTO.RODRIGO.F@hotmail.com

Firma: 

Teléfono: 981952855

DNI: 73531168

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS

REPOSITORIO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

Yo, DIANA CCENTE LAURA

Autor de la TESIS titulada:
"EFECTOS ECONOMICOS Y SOCIALES DEL COVID-19 EN LA
OFERTA DE PRODUCTOS DEL MERCADO MAYORISTA DE LA
CIUDAD DE PUCALLPA 2020"

Sustentada el año: 2022

Con la asesoría de: Dr. MANUEL ROCHA GONZALES

En la Facultad de: CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

Carrera Profesional de: ECONOMIA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

Autorizo la publicación:

- PARCIAL** Significa que se publicará en el repositorio institucional solo La caratula, la dedicatoria y el resumen de la tesis. Esta opción solo es válida marcar **si su tesis o documento presenta material patentable**, para ello deberá presentar el trámite de CATI y/o INDECOPI cuando se lo solicite la DGPI UNU.
- TOTAL** Significa que todo el contenido de la tesis y/o documento será publicada en el repositorio institucional.

De mi trabajo de investigación en el Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Ucayali (www.repositorio.unu.edu.pe), bajo los siguientes términos:

Primero: Otorgo a la Universidad Nacional de Ucayali **licencia no exclusiva** para reproducir, distribuir, comunicar, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público en general mi tesis (incluido el resumen) a través del Repositorio Institucional de la UNU, en formato digital sin modificar su contenido, en el Perú y en el extranjero; por el tiempo y las veces que considere necesario y libre de remuneraciones.

Segundo: Declaro que la **tesis es una creación de mi autoría** y exclusiva titularidad, por tanto me encuentro facultado a conceder la presente autorización, garantizando que la tesis no infringe derechos de autor de terceras personas, caso contrario, me hago único(a) responsable de investigaciones y observaciones futuras, de acuerdo a lo establecido en el estatuto de la Universidad Nacional de Ucayali y del Ministerio de Educación.

En señal de conformidad firmo la presente autorización.

Fecha: 14 / 05 / 2022

Email: DIANACCENTE.LAURA@UNU.EDU.PE

Firma: 

Teléfono: 990094862

DNI: 75592619

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS

REPOSITORIO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

Yo, KARINA KAREN PAIMA SALAS
 Autor de la TESIS titulada:
"EFECTOS ECONÓMICOS Y SOCIALES DEL COVID-19 EN LA OFERTA DE PRODUCTOS DEL
MERCADO MAYORISTA DE LA CIUDAD DE PUCALLPA 2020".

Sustentada el año: 2022.
 Con la asesoría de: Dr. MANUEL ROCHA GONZALES.
 En la Facultad de: CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES.
 Carrera Profesional de: ECONOMIA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES.

Autorizo la publicación:

PARCIAL Significa que se publicará en el repositorio institucional solo La caratula, la dedicatoria y el resumen de la tesis. Esta opción solo es válida marcar **si su tesis o documento presenta material patentable**, para ello deberá presentar el trámite de CATI y/o INDECOPI cuando se lo solicite la DGPI UNU.

TOTAL Significa que todo el contenido de la tesis y/o documento será publicada en el repositorio institucional.

De mi trabajo de investigación en el Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Ucayali (www.repositorio.unu.edu.pe), bajo los siguientes términos:


Primero: Otorgo a la Universidad Nacional de Ucayali **licencia no exclusiva** para reproducir, distribuir, comunicar, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público en general mi tesis (incluido el resumen) a través del Repositorio Institucional de la UNU, en formato digital sin modificar su contenido, en el Perú y en el extranjero; por el tiempo y las veces que considere necesario y libre de remuneraciones.

Segundo: Declaro que la **tesis es una creación de mi autoría** y exclusiva titularidad, por tanto me encuentro facultado a conceder la presente autorización, garantizando que la tesis no infringe derechos de autor de terceras personas, caso contrario, me hago único(a) responsable de investigaciones y observaciones futuras, de acuerdo a lo establecido en el estatuto de la Universidad Nacional de Ucayali y del Ministerio de Educación.

En señal de conformidad firmo la presente autorización.

Fecha: 14 / 05 / 2022

Email: KARINAKARENPAIMASALAS9@GMAIL.COM

Firma: 

Teléfono: 917576612

DNI: 71076556

DEDICATORIA

Esta tesis va dedicado especialmente a Dios y a nuestros padres, que nos apoyaron y acompañaron en este largo camino, dándonos consejos, oportunidades y recursos para lograrlo.

Los Tesistas

AGRADECIMIENTO

El agradecimiento primero a Dios por que nos dio el soporte y la inteligencia para alcanzar nuestras metas.

A la universidad que nos abrió sus puertas para ser buenas personas y mejores profesionales.

A los catedráticos que nos brindaron el conocimiento y que con el tiempo se volvieron nuestros ejemplos a seguir.

INDICE DE CONTENIDO

CAPITULO I.....	1
EL PROBLEMA DE INVESTIGACION.....	1
1.1. Descripción del problema.....	1
1.2. Formulación del problema.....	2
1.2.1. Problema general.....	2
1.2.2. Problemas específicos.....	2
1.3. Objetivos.....	3
1.3.1. Objetivo general.....	3
1.3.2. Objetivos específicos.....	3
1.4. Hipótesis.....	4
1.4.1. Hipótesis general.....	4
1.4.2. Hipótesis específicas.....	4
1.5. Variables.....	4
1.6. Operacionalización de variables.....	6
1.7. Justificación.....	7
 CAPITULO II.....	 9
MARCO TEORICO.....	9
2.1. Antecedentes del problema.....	9
2.2. Bases teóricas del problema.....	12
2.3. Definición de términos básicos.....	15
 CAPITULO III.....	 18
MARCO METODOLOGICO.....	18
3.1. Método de Investigación.....	18
3.2. Población y Muestra.....	19
3.3. Instrumentos de recolección de datos.....	19
3.4. Procedimientos de recolección de datos.....	20
3.5. Tratamiento de los datos	21

CAPITULO IV.....	23
RESULTADOS Y DISCUSION.....	23
4.1. Los comerciantes del Mercado Mayorista de Pucallpa.....	23
4.2. Cambios en la situación de pobreza de los comerciantes del Mercado Mayorista de Pucallpa.....	24
4.2.1. Cambios en la situación de pobreza de los comerciantes del Mercado Mayorista según su condición económica	25
4.2.2. Contraste de la Hipótesis Específica 1	26
4.2.3. Cambios en la situación de pobreza de los comerciantes del Mercado Mayorista según su condición social	27
4.2.4. Contraste de la Hipótesis Específica 2	29
4.3. Cambio en las cantidades de productos comercializados en el Mercado Mayorista de Pucallpa.....	31
4.3.1. Cambios en la oferta por tipo de producto del Mercado Mayorista.....	33
4.3.2. Contraste de la Hipótesis Específica 3	34
4.4. Cambio en los precios de los productos comercializados en el Mercado Mayorista de Pucallpa	36
4.4.1. Cambios en los precios por tipo de producto del Mercado Mayorista.....	38
4.4.2. Contraste de la Hipótesis Específica 4	39
4.4.3. Contraste de la Hipótesis General	41
4.5. Discusión de resultados	43
CONCLUSIONES	45
SUGERENCIAS.....	47
REFERENCIAS BIBLIGRAFICAS	49
ANEXO 01: Matriz de Consistencia.....	52
ANEXO 02: Cuestionario.....	53
ANEXO 03: Evaluación de los efectos en la situación de pobreza de los comerciantes producidos por el Covid-19.....	54
ANEXO 04: Evaluación del efecto en las cantidades de productos ofertados en el mercado mayorista durante el Covid-19.....	55
ANEXO 05: Evaluación del efecto en los precios de productos ofertados en el mercado mayorista durante el Covid-19.....	56

ANEXO 06: Prueba de Chi Cuadrada de Independencia entre la situación económica y la oferta de productos en el Mercado Mayorista de Pucallpa.....	57
ANEXO 07: Prueba de Chi Cuadrada de Independencia entre la situación social y la oferta de productos en el Mercado Mayorista de Pucallpa.....	58
ANEXO 08: Prueba de Chi Cuadrada de Independencia entre la situación económica y los precios de productos en el Mercado Mayorista de Pucallpa.....	59
ANEXO 09: Prueba de Chi Cuadrada de Independencia entre la situación social y los precios de productos en el Mercado Mayorista de Pucallpa..	60
ANEXO 10: Prueba de Chi Cuadrada de Independencia entre la situación económica y social y la oferta de productos en el Mercado Mayorista de Pucallpa.....	61

INDICE DE TABLAS

Tabla 01. Prueba de Diferencia de Medias entre las calificaciones del nivel de ingreso de los comerciantes del Mercado Mayorista de Pucallpa antes y después del Covid-19.....	27
Tabla 02. Prueba de Diferencia de Medias entre las calificaciones de los aspectos sociales de los comerciantes del Mercado Mayorista de Pucallpa antes y después del Covid-19.....	30
Tabla 03. Prueba de Diferencia de Medias entre las calificaciones de las cantidades ofertadas en el Mercado Mayorista de Pucallpa antes y después del Covid-19.....	32
Tabla 04. Pruebas Chi Cuadrada entre las calificaciones de la situación económica y social de los comerciantes y la oferta de los productos del Mercado Mayorista de Pucallpa después del Covid-19.....	35
Tabla 05. Prueba de Diferencia de Medias entre las calificaciones de los precios de los productos en el Mercado Mayorista de Pucallpa antes y después del Covid-19.....	37
Tabla 06. Pruebas Chi Cuadrada entre las calificaciones de la situación económica y social de los comerciantes y los precios de los productos del Mercado Mayorista de Pucallpa después del Covid-19.....	40
Tabla 07. Pruebas Chi Cuadrada entre las calificaciones de la situación económica y social de los comerciantes y la oferta de los productos del Mercado Mayorista de Pucallpa después del Covid-19.....	42

INDICE DE FIGURAS

Figura 01. Perú: Número de personas infectadas por Covid-19 durante El año 2020.....	XII
Figura 02. Ucayali: Número de personas infectadas por Covid-19 durante el año 2020.....	XIII
Figura 03. Distribución de frecuencias de los comerciantes del Mercado Mayorista de Pucallpa según el tipo de producto que ofertan.....	23
Figura 04. Calificación del nivel de pobreza de los comerciantes del Mercado Mayorista de Pucallpa antes y después del Covid-19.....	24
Figura 05. Calificación del nivel de ingreso de los comerciantes del Mercado Mayorista de Pucallpa antes y después del Covid-19.....	25
Figura 06. Calificación del aspecto social de los comerciantes del Mercado Mayorista de Pucallpa antes y después del Covid-19.....	28
Figura 07. Calificación de los aspectos sociales en los comerciantes del Mayorista de Pucallpa antes del Covid-19.....	28
Figura 08. Calificación de los aspectos sociales en los comerciantes del Mayorista de Pucallpa después de la etapa crítica del Covid-19.....	29
Figura 09. Calificación las cantidades ofertadas de productos en el Mercado Mayorista de Pucallpa antes y después del Covid-19.....	31
Figura 10. Calificación de la oferta por tipo de del Mercado Mayorista de Pucallpa antes del Covid-19.....	33
Figura 11. Calificación de la oferta por tipo de del Mercado Mayorista de Pucallpa después de la etapa crítica del Covid-19.....	34
Figura 12. Calificación los precios en la oferta de productos en el Mercado Mayorista de Pucallpa antes y después del Covid-19.....	37
Figura 13. Calificación de los precios por tipo de del Mercado Mayorista de Pucallpa antes del Covid-19.....	38
Figura 14. Calificación de los precios por tipo de del Mercado Mayorista de Pucallpa después de la etapa crítica del Covid-19.....	39

RESUMEN

En el departamento de Ucayali los primeros infectados por Covid-19 se registraron el mes de abril del año 2020 incrementándose en 504% en mayo, para luego disminuir gradualmente con un crecimiento de 90.8% en junio, 28.5% en Julio, a un crecimiento de 9.3% en octubre, 9.3% en noviembre y 2.3% en diciembre. Con estas significativas disminuciones en la ciudad de Pucallpa se puede afirmar que a fines del 2020 ha entrado a su culminación la etapa crítica de esta pandemia, observándose la paulatina incorporación de las actividades productivas y comerciales. Ante los efectos negativos se dispusieron diversas medidas de apoyo financiero para los productores y comerciantes; sin embargo, algunos sectores no han sido afectados significativamente debido al acelerado abastecimiento de los consumidores durante el inicio de la pandemia, que acudieron masivamente a los centros de comercialización. En esta investigación se demuestra que, después de la etapa crítica de la pandemia, entre los comerciantes del Mercado Mayorista de Pucallpa la situación económica y social que configura su condición de pobreza ha mejorado significativamente con el aumento de sus ingresos y de los aspectos sociales evaluados, por la incidencia del aumento de las cantidades de los productos ofertados de acuerdo a lo expresado principalmente por el 92% de comerciantes de productos avícolas, 41% de abarrotes y 17% de verdulería, así como por el aumento de los precios de acuerdo a lo expresado principalmente por el 84% de comerciantes de productos avícolas, 95% de abarrotes y 23% de verdulería, de modo que el cambio en la oferta de productos después de la etapa crítica del Covid-19 ha generado efectos económicos y sociales favorables significativos para los comerciantes el Mercado Mayorista de Pucallpa después del periodo crítico del Covid-19.

Palabras Clave: Covid-19, Mercado Mayorista de Pucallpa, Situación económica y social, Oferta de productos, Nivel de precios.

ABSTRACT

In the department of Ucayali, the first infected by Covid-19 were registered in April 2020, increasing by 504% in May, to then gradually decrease with a growth of 90.8% in June, 28.5% in July, to a growth of 9.3% in October, 9.3% in November and 2.3% in December. With these significant decreases in the city of Pucallpa, it can be affirmed that at the end of 2020 the critical stage of this pandemic has entered its culmination, observing the gradual incorporation of productive and commercial activities. Given the negative effects, various financial support measures were arranged for producers and merchants; However, some sectors have not been significantly affected due to the accelerated supply of consumers during the beginning of the pandemic, who flocked to the marketing centers. This research shows that, after the critical stage of the pandemic, among the merchants of the Pucallpa Wholesale Market, the economic and social situation that configures their condition of poverty has improved significantly with the increase in their income and the social aspects evaluated, due to the incidence of the increase in the quantities of the products offered according to what was expressed mainly by 92% of merchants of poultry products, 41% of groceries and 17% of greengrocers, as well as the increase in prices according to as expressed mainly by 84% of poultry product traders, 95% of groceries and 23% of greengrocers, so that the change in the supply of products after the critical stage of Covid-19 has generated significant favorable economic and social effects for merchants the Pucallpa Wholesale Market after the critical period of Covid-19.

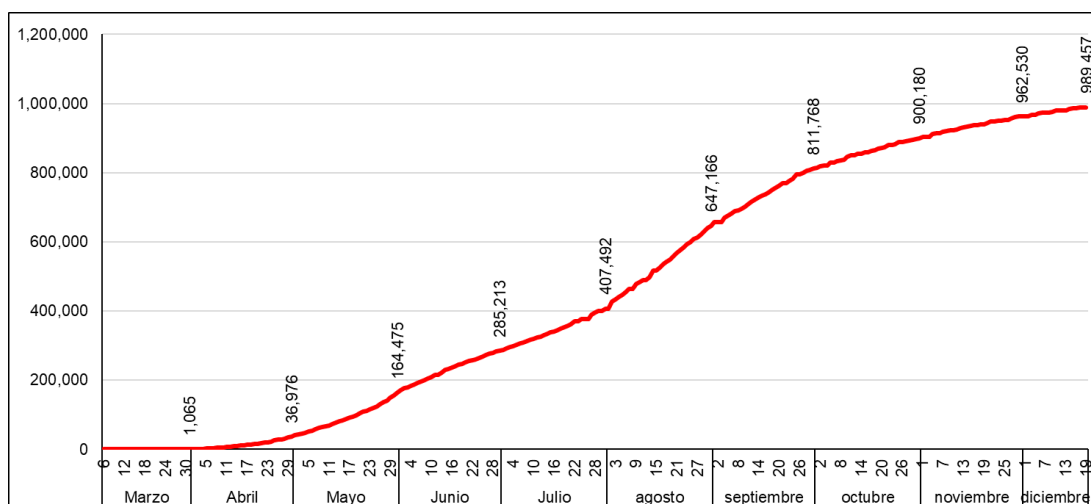
Key Words: Covid-19, Pucallpa Wholesale Market, Economic and social situation, Product offer, Price level.

INTRODUCCION

La pandemia del COVID-19 constituye un shock negativo para la economía que ha generado un cambio brusco en las actividades económicas y que ha impactado de manera grave en el bienestar de grandes sectores de la población. En el Perú, desde el mes de marzo, el aislamiento de personas contagiadas, el distanciamiento social, el confinamiento y la cuarentena, incluyendo la paralización total de las actividades de producción y consumo por tiempos prolongados, han causado un costo económico y social que requiere ser estudiado, por sus graves efectos sociales y económicos con consecuencias en el desempleo, nivel de ingresos, provisión de productos, sistemas de salud, sistema financiero y otros con mayores secuelas para los grandes sectores de las familias que se encuentran al borde de la pobreza.

Figura 01

Perú: Número de personas infectadas por Covid-19 durante el año 2020

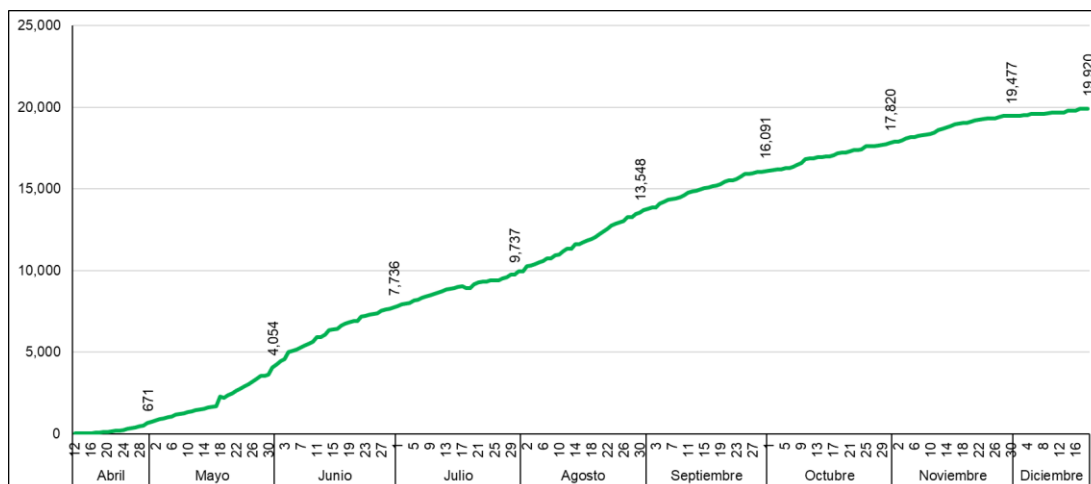


En el Perú los primeros infectados se registraron en el mes de marzo del año 2020 con 1,065 personas, habiendo aumentado en 3,372% hasta fines de abril, para luego disminuir gradualmente el número de infectados con un crecimiento de 345% en el mes de mayo, 73% en junio y sucesivamente llegar al crecimiento de 11% en el

mes de octubre, 7% en noviembre y 3% en diciembre, y el número acumulado de infectados ha llegado a 989,457 personas.

Figura 02

Ucayali: Número de personas infectadas por Covid-19 durante el año 2020



En el departamento de Ucayali, los primeros infectados se registraron a fines del mes de abril del año 2020 con 671, incrementándose en 504% en el mes de mayo, para luego empezar a disminuir gradualmente con un crecimiento de 90.8% en el mes de junio, 28.5% en el mes de Julio, llegando con un crecimiento del número acumulado de infectados de 9.3% en octubre, 9.3% en noviembre y 2.3% en diciembre, sumando 19,929 infectados. Con estas significativas disminuciones en el número de infectados, en la ciudad de Pucallpa se puede afirmar que a fines del 2020 ha entrado a su culminación la etapa crítica de esta pandemia, observándose la paulatina incorporación de las actividades productivas y comerciales. Es así como, en esta investigación se estudia los efectos para los comerciantes del Mercado Mayorista de Pucallpa, observados después de la etapa crítica del Covid-19 contrastándola con la situación percibida antes de esta pandemia.

CAPITULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACION

1.1. Descripción del problema

Durante la pandemia se ha paralizado la actividad productiva y de servicios, lo que ha afectado a la oferta, al interrumpirse la producción y comercialización, y a la demanda por el confinamiento de consumidores. Ante estos efectos negativos se dispusieron diversas medidas de apoyo financiero para los productores y comerciantes. Sin embargo, algunos sectores de la oferta de alimentos y bebidas no han sido afectados significativamente por dicho proceso, debido al acelerado abastecimiento de los consumidores durante el inicio de la pandemia, que acudieron masivamente a los centros de comercialización. La actividad agrícola que provee de alimentos a los mercados locales ha continuado generando productos y para su extracción fueron golpeados principalmente por los sobrecostos de la mano de obra y transporte afectando directamente a los precios de los productos.

En ese contexto, en el Mercado Mayorista de la ciudad de Pucallpa se cuenta con un total de 86 comercializadores de productos al por mayor, cuya participación en la distribución de los productos principalmente agrícolas que ofertan, ha sido de especial importancia para el abastecimiento a favor de los consumidores de la ciudad de Pucallpa durante la pandemia del Covid-19. La participación de estos comerciantes ha sido importante para el abastecimiento aun estando afectada durante todo el proceso de esta pandemia, sufriendo las restricciones en sus ventas con consecuencias en su situación de pobreza. Estas condiciones de los comerciantes han empezando a restablecerse

después de la etapa crítica de esta pandemia cuando los compradores han empezado a concurrir al mercado cada vez con mayor regularidad, lo que ha permitido la recuperación de sus ingresos personales.

Es así como mediante en este estudio se analiza la los efectos económicos y sociales del Covid-19 para los comerciantes del Mercado Mayorista de Pucallpa, mediante el comportamiento observado en la oferta de los productos que ha influido en sus niveles de ingresos y en su situación de pobreza, con las siguientes interrogantes de investigación:

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema General

¿Cuál es el efecto económico y social en los comerciantes del Mercado Mayorista de Pucallpa por el cambio de la oferta de productos a consecuencia del Covid-19 del año 2020?

1.2.2. Problemas Específicos

1. ¿Cuál ha sido la condición de pobreza de los comerciantes del Mercado Mayorista de Pucallpa según su situación económica después del periodo crítico del Covid-19?
2. ¿Cuál ha sido la condición de pobreza de los comerciantes del Mercado Mayorista de Pucallpa según su situación social después del periodo crítico del Covid-19?
3. ¿Cómo ha afectado el cambio en la cantidad de ofertada de productos del Mercado Mayorista de Pucallpa en la situación económica y social de los comerciantes después del periodo crítico del Covid-19?

4. ¿Cómo ha afectado el cambio en los precios de los productos del Mercado Mayorista de Pucallpa en la situación económica y social de los comerciantes después del periodo crítico del Covid-19?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo General

Analizar el efecto económico y social en los comerciantes del Mercado Mayorista de Pucallpa por el cambio de la oferta de productos a consecuencia del Covid-19 del año 2020.

1.3.2. Objetivos Específicos

1. Analizar la condición de pobreza según la situación económica de los comerciantes del Mercado Mayorista de Pucallpa después del periodo crítico del Covid-19.
2. Analizar la condición de pobreza según la situación social de los comerciantes del Mercado Mayorista de Pucallpa después del periodo crítico del Covid-19.
3. Analizar el efecto del cambio en la cantidad de ofertada de productos del Mercado Mayorista de Pucallpa en la situación económica y social de los comerciantes después del periodo crítico del Covid-19.
4. Analizar el efecto del cambio en los precios de los productos del Mercado Mayorista de Pucallpa en la situación económica y social de los comerciantes después del periodo crítico del Covid-19.

1.4. Hipótesis

1.4.1. Hipótesis General

El cambio de la oferta de productos a consecuencia del Covid-19 ha causado efectos económicos y sociales significativos en los comerciantes el Mercado Mayorista de Pucallpa 2020.

1.4.2. Hipótesis Específicas

1. La condición de pobreza según la situación económica se ha agravado después del periodo crítico del Covid-19 para los comerciantes del Mercado Mayorista de Pucallpa.
2. La condición de pobreza según la situación Social se ha agravado después del periodo crítico del Covid-19 para los comerciantes del Mercado Mayorista de Pucallpa.
3. La cantidad ofertada de productos ha incidido significativamente en la situación económica y social de los comerciantes del Mercado Mayorista de Pucallpa después del periodo crítico del Covid-19.
4. El nivel de precios de los productos ha incidido significativamente en la situación económica y social de los comerciantes del Mercado Mayorista de Pucallpa después del periodo crítico del Covid-19.

1.5. Variables

• Variables de la Hipótesis General

Variable Dependiente:

Las calificaciones de la situación económica y social de los comerciantes del Mercado Mayorista de Pucallpa.

Variable Independiente:

Las calificaciones de los precios y de las cantidades ofertadas después del periodo crítico del Covid-19, en el Mercado Mayorista de Pucallpa.

- **Variables de la Hipótesis Específica 1**

Variable Analizada:

Calificación de la condición de pobreza según la situación económica de los comerciantes del Mercado Mayorista de Pucallpa antes del Covid-19.

Variable de Contraste:

Calificación de la condición de pobreza según la situación económica de los comerciantes después de la etapa crítica del Covid-19.

- **Variables de la Hipótesis Específica 2**

Variable Analizada:

Calificaciones de los aspectos sociales de los comerciantes del Mercado Mayorista de Pucallpa antes del Covid-19.

Variable de Contraste:

Calificaciones de los aspectos sociales de los comerciantes del Mercado Mayorista de Pucallpa después de la etapa crítica del Covid-19

- **Variables de la Hipótesis Específica 3**

Variable Analizada:

Calificación de la situación económica y social de los comerciantes del Mercado Mayorista de Pucallpa después de la etapa crítica del Covid-19

Variable de Contraste:

Calificación de las cantidades ofertadas de los productos después del periodo crítico del Covid-19, en el Mercado Mayorista de Pucallpa.

- **Variables de la Hipótesis Específica 4**

Variable Analizada:

Calificaciones de la situación económica y social de los comerciantes del Mercado Mayorista de Pucallpa después de la etapa crítica del Covid-19

Variable de Contraste:

Nivel de los precios de los productos después del periodo crítico del Covid-19, en el Mercado Mayorista de Pucallpa.

1.6. Operacionalización de Variables

- **DIMENSIÓN: Efectos económicos y sociales.**

VARIABLE: Calificaciones de la condición de pobreza según la situación económica de los comerciantes del Mercado Mayorista -de Pucallpa.

Indicadores:

- Calificaciones de los niveles de Ingresos familiares y personales de los comerciantes antes del Covid-19.
- Calificaciones de los niveles de Ingresos familiares y personales de los comerciantes después de la etapa crítica del Covid-19.

VARIABLE: Calificaciones de la condición de pobreza según los aspectos sociales de los comerciantes del Mercado Mayorista - Pucallpa.

Indicadores:

- Rezago educativo
- Acceso a servicios de salud
- Acceso a la seguridad social
- Calidad y espacios de la vivienda
- Servicios básicos en la vivienda

- Acceso a la alimentación.

- **DIMENSIÓN: Oferta de productos.**

VARIABLE: Calificación de las cantidades ofertadas de los productos después del periodo crítico del Covid-19, en el Mercado Mayorista de Pucallpa.

Indicadores:

- Verdulería
- Avícola
- Golosinería
- Abarrotes
- Plastería
- Especies

VARIABLE: Nivel de los precios de los productos después del periodo crítico del Covid-19, en el Mercado Mayorista de Pucallpa.

Indicadores:

- Verdulería
- Avícola
- Golosinería
- Abarrotes
- Plastería
- Especies

1.7. Justificación

Progresivamente se están formulando diversos estudios acerca de los efectos económicos y sociales que se han provocado a causa de la pandemia del Covid-19 durante el año 2020. En esos estudios se analizan las consecuencias para los consumidores, para las empresas productoras de bienes y servicios, para el sistema de salud, el sistema de transporte e incluso para el sistema financiero.

Pero entre estas repercusiones también resulta importante tratar los efectos económicos y sociales que se han generado sobre las personas

encargadas de efectuar la comercialización de los alimentos y bebidas entre el público consumidor, quienes a su vez estuvieron expuestas con mayor peligro a la infección por tener que tratar continuamente con diversos compradores y con el posible contagio y muerte durante esta pandemia. De este modo, en esta investigación se analiza la participación de los comerciantes que desarrollan su labor en el principal centro de abastos de la ciudad de Pucallpa, como es el Mercado Mayorista, evaluándose los efectos económicos y sociales así como los efectos en la oferta de los productos.

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1. Antecedentes del Estudio

Herrera y Reys (2020) en la investigación titulada: “Empobrecimiento de los hogares y cambios en el abastecimiento de alimentos por la covid-19 en Lima, Perú” concluyen: En Lima los hogares más pobres de la ciudad fueron muy vulnerables a esta medida que trajo, como consecuencia de la prohibición de salir a trabajar, el rápido consumo de sus ahorros y su empobrecimiento. Entre los más pobres, quienes tienen un trabajo son generalmente trabajadores independientes que no pueden realizar sus labores a distancia, lo que ha provocado una disminución muy significativa de sus ingresos. Así, más de la mitad de los hogares más pobres no tiene ningún ingreso o tiene pocos ingresos hoy en día, y debieron utilizar rápidamente los escasos ahorros que habían reservado. El gobierno intentó contener las penurias económicas con la promulgación del bono “Yo me quedo en casa”, pero los problemas en su distribución dejaron desamparados a quienes más necesitaban apoyo. Los problemas económicos que provocó la cuarentena alcanzaron también a las clases medias, una gran parte de las clases más acomodadas seguía trabajando, ya sea en el lugar de trabajo habitual o a distancia, y estos hogares tenían ahorros para pasar los próximos meses con serenidad. La medida “pico y placa por género” no contribuyó a reducir la frecuencia de los desplazamientos con fines alimentarios y fue rápidamente abandonada por las autoridades, los días en que podían salir las mujeres, intensificó su concentración en los centros de abastecimiento.

Vargas y Amaya (2020) en su tesis titulada: “La caída de los precios de los productos básicos (commodities). - Distanciamiento de los inversionistas por la desmejora de condiciones financieras globales”, señalan: Este tipo de crisis no solo traen problemas psicológicos en la población también repercuten en el estilo de vida de las personas haciéndolas vulnerables en menor o mayor medida, por ello se deben tener en cuenta diferentes implicaciones de la pandemia, evaluando los sistemas adaptativos y se deben tener en cuenta 3 componentes esenciales; Número de elementos y componentes; Relaciones lineales y asimétricas entre estos elementos; Procesos de retroalimentación. Con estos componentes se puede establecer un sistema para determinar cuál es la población más vulnerable, Adicionalmente podemos determinar en qué zonas se puede propagar con más velocidad por el tipo de actividades que desempeñan los habitantes y por último cuáles serían las medidas más efectivas para contenerlo. Las diferencias socioeconómicas han conllevado a un confinamiento desigual, las personas de menos recursos son las más afectadas, ya que tienen un acceso limitado a medicina y servicios sanitarios, a la educación ya que muchos de ellos no pueden ir a clase por el confinamiento y por ende no cuentan con conexión de internet para seguir las sesiones a distancia.

Hernández, R.A. (2020) en su investigación titulada: "Covid-19 y América Latina y el Caribe: los efectos económicos diferenciales en la región", señala: En un período de tiempo relativamente corto, la Covid-19 se ha caracterizado por tres rasgos distintivos. El primero es la rapidez y escala del contagio. La capacidad de propagación ha sido explosiva y se ha dado en una escala que ha ocasionado un colapso y saturación de los sistemas de salud a nivel mundial. Segundo, la gravedad y letalidad. De acuerdo con datos de la Organización Mundial de la Salud (OMS), el 20% de los casos son graves o críticos y la tasa de letalidad bruta actualmente supera el 3%, y tiene mayor incidencia en los grupos poblacionales de edad avanzada y con precondiciones o padecimientos previos. Por último, la perturbación social y económica está provocando diversos trastornos en los sistemas sanitarios y de salud y al mismo tiempo, las diferentes medidas de autoaislamiento, y distanciamiento social tienen profundas consecuencias económicas y sociales, en términos de empleo que puede ser muy acentuado en países que ya cuentan con población vulnerable como las personas en pobreza extrema, migrantes, desplazados internos por situaciones de conflicto o violencia interna. Se produjo un shock de demanda por la reducción en el consumo de bienes y servicios, debido a las medidas sanitarias de aislamiento y distanciamiento social. La demanda interna se ha contraído como consecuencia de las medidas de contención y sanitarias, las cuales han afectado el ingreso no percibido de los trabajadores y, por ende, han reducido el consumo de los hogares. Las medidas sanitarias también han tenido efecto sobre la oferta, ya que el cierre de empresas, y las restricciones de movilidad

y transporte, han afectado notablemente a los sectores de turismo, comercio, transporte terrestre y aéreo y actividad manufacturera en general.

2.2. Bases teóricas del problema

Pérez y Maudos (2020), en su título de “Impacto económico del coronavirus en el PIB y el empleo de la economía española y valenciana”, señalan: La batalla contra el coronavirus está teniendo tres impactos muy graves sobre las economías: 1) interrumpe cadenas de suministros; 2) provoca bruscas caídas de la demanda en sectores de la industria y los servicios; y 3) provoca una enorme incertidumbre sobre el desarrollo de la actividad económica en los próximos meses. Cuando el sistema económico sufre shock su actividad cae y con ello la capacidad de generación de renta: nos empobrecemos. Ese empobrecimiento es mayor cuanto más duradero sea el shock, es decir, la emergencia sanitaria y menor la capacidad de resistencia y recuperación. El origen de la crisis económica que ahora padecemos es que el coronavirus impide que las personas sigan unas pautas de interacción normal sin poner en peligro las vidas de algunas de ellas. La incertidumbre sobre la duración de los problemas los agrava, pues muchas decisiones pueden cambiar si esperamos movernos en uno u otro escenario en los próximos meses. Partiendo de que nos empobrecemos significativamente, podemos preguntarnos sobre el orden de magnitud del shock. Obviamente, el impacto de la crisis difiere por ramas productivas, ya que algunos sectores están siendo más golpeados por ella. Un cálculo elemental de la caída agregada de la producción y consiguientemente de la renta (PIB), puede hacerse combinando el peso de cada sector en el PIB y una hipótesis del ajuste que padece.

De Rosa et al. (2020), en su artículo “Las políticas económicas y sociales frente a la expansión de la pandemia de COVID-19: aportes para el debate”. Las medidas para detener el contagio de COVID-19 que han mostrado ser efectivas tienen graves consecuencias de corto, mediano y largo plazo sobre la actividad económica. Esto implica que, al menos una parte de estos daños económicos se mantendrá luego de que la prevalencia de la enfermedad se reduzca y las medidas de prevención se dismantelen. Por ello, las políticas económicas y sociales que se desplieguen en el presente pueden contribuir a mitigar el impacto negativo o, por el contrario, exacerbar las desigualdades preexistentes. Los efectos económicos del combate a la pandemia se manifiestan a través de varias vías. En primer lugar, tanto la prevención del contagio como el tratamiento de la enfermedad generan fuertes presiones sobre los sistemas de salud. En segundo lugar, las medidas que han mostrado ser más efectivas son, también, las que implican mayores pérdidas económicas en el corto plazo, pues requieren que las personas permanezcan en sus hogares, con la consecuente caída de la producción, la demanda interna, y aumento del desempleo. En tercer lugar, los países se ven afectados indirectamente a través de los efectos de la pandemia en los lugares de destino de sus exportaciones, así como por los impedimentos a la circulación de personas, los cuales afectan sectores específicos de actividad, como el turismo y los servicios asociados. La simultaneidad y la rapidez con la que el virus y sus efectos se expandieron están generando una mayor competencia en la búsqueda de financiamiento para las políticas que deben desplegarse con urgencia. Como han demostrado varios estudios sobre crisis económicas, la pobreza y la desigualdad pueden aumentar muy rápidamente en esas

situaciones, en tanto su reducción requiere de una fuerte inversión de recursos y esfuerzos sostenidos durante largos períodos de tiempo.

Álvarez P. (2020), en su publicación “El 'shock' de la oferta y la demanda”, concluyen que ya hemos tenido un impacto negativo significativo en la actividad económica, daño que a buen seguro continuará. La cuestión que se plantea es cómo de negativo será este impacto, cuánto tiempo durará y, finalmente, cómo se comportará la economía después de que el virus se contenga. El coronavirus ha provocado un shock de oferta extraordinario al decretarse cuarentenas para tratar de romper su cadena de transmisión. La altísima incertidumbre generada tiende a disparar la demanda de liquidez entre familias y empresas para hacer frente a lo desconocido. La parálisis de la actividad empresarial resultante del 'shock' de oferta y de demanda amenaza con degenerar en una crisis financiera. Si las empresas no producen, tampoco ingresan y, si no ingresan, no pueden hacer frente a sus pagos salvo por la liquidez que tuvieran atesorada. Este tercer escenario sería, con mucha diferencia, el más preocupante: si los 'shocks' de oferta y de demanda pasaran rápido, la actividad empresarial podría reanudarse aceleradamente una vez superada la pandemia. Pero si se prolongan en el tiempo, entonces la crisis de liquidez será inevitable.

2.3. Definición de Términos Básicos

Shock de oferta

Economipedia (2020). Shock de oferta es cualquier influencia sobre la oferta agregada, generada por ciertas variables, como lo son: un desastre natural, un incremento en los precios de los insumos, la productividad o determinados avances tecnológicos. En la economía podemos hablar de shock de oferta positivo y shock de oferta negativo. El shock de oferta, contrario al shock de demanda, provoca que, tanto los precios como el producto varíen o se muevan en sentido contrario.

Pobreza Extrema, Moderada

Coneval (2020). Una persona se encuentra en situación de pobreza cuando tiene al menos una carencia social (en los seis indicadores de rezago educativo, acceso a servicios de salud, acceso a la seguridad social, calidad y espacios de la vivienda, servicios básicos en la vivienda y acceso a la alimentación) y su ingreso es insuficiente para adquirir los bienes y servicios que requiere para satisfacer sus necesidades alimentarias y no alimentarias. Una persona se encuentra en situación de Pobreza Extrema cuando tiene tres o más carencias, de seis posibles, dentro del Índice de Privación Social y que, además, se encuentra por debajo de la línea de bienestar mínimo. Las personas en esta situación disponen de un ingreso tan bajo que, aun si lo dedicase por completo a alimentos, no podría adquirir los nutrientes necesarios para tener una vida sana. Pobreza moderada. es aquella persona que, siendo pobre, no es pobre extrema. Se obtiene al calcular la diferencia entre la incidencia de la población en pobreza menos la de la población en pobreza extrema.

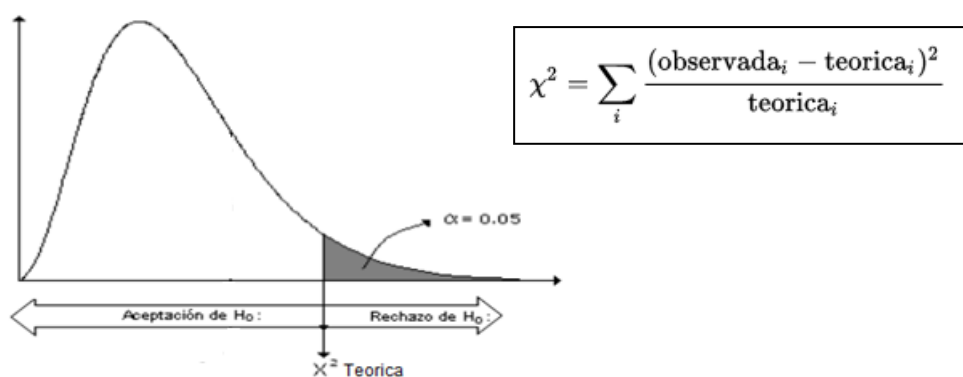
Pobreza Monetaria

INEI (2018). La medición monetaria utiliza el gasto como indicador de bienestar, el cual está compuesto por las compras, el autoconsumo, el auto suministro, los pagos en especies, las transferencias de otros hogares y las donaciones públicas. Son pobres monetarios las personas de hogares cuyo gasto per cápita es insuficiente para adquirir una canasta básica de alimentos y no alimentos (vivienda, vestido, educación, salud, transporte, etc.). Son pobres extremos las personas cuyos gastos están por debajo del costo de la canasta básica de alimentos.

INEI (2020). La medición de la pobreza se efectúa a través del gasto, ya que esta variable se aproxima a una cuantificación de los niveles de vida. La pobreza es un fenómeno temporal, por lo que su medición no debe verse afectada por situaciones transitorias o coyunturales. En el Perú para medir la pobreza monetaria se considera al gasto como indicador de bienestar, donde el valor de la canasta mínima total (alimentos y no alimentos) fue valorizada para el año 2019 en S/ 352 soles mensuales por persona (para una familia de cuatro miembros el costo es de S/ 1 408 soles); las personas cuyo gasto per cápita mensual es menor a S/ 352 soles son considerados pobres. En la medición de la pobreza extrema, se valoriza la canasta mínima (Línea de Pobreza Extrema), que para el año 2019 se calcula en S/ 187 soles mensuales por persona (para una familia de cuatro miembros asciende a S/ 748 soles), por lo que se consideran como pobres extremos a aquellas personas cuyo gasto per cápita no cubre el costo de la canasta mínima alimentaria mensual.

Prueba de Chi Cuadrada

Escandón (2016). La prueba de ji cuadrada (χ^2 de Pearson) se considera una prueba no paramétrica que mide la discrepancia entre una distribución observada a partir de la muestra y otra teórica que se supone debe seguir esa muestra. La prueba de independencia trata de la comparación de dos situaciones en las cuales podemos esperar que sean dependientes o independientes, esto quiere decir que, pueden o no estar relacionados sus datos. Para todas las pruebas de independencia, las hipótesis son: H_0 : las dos variables de clasificación son independientes. H_1 : las dos variables de clasificación son dependientes. L



Para determinar el valor crítico del estadístico de prueba procedemos a determinar los grados de libertad: $GL = (r - 1)(c - 1)$. El valor crítico del estadístico ji-cuadrada para $\alpha = 0.05$ y $GL = 2$

En hojas de cálculo del Microsoft Excel:

$$X^2 = +PRUEBA.CHI.INV(1 - \alpha, GL)$$

Valor p: Con Excel: =DISTR.CHICUAD.CD($X^2_{calculada}$, GL)

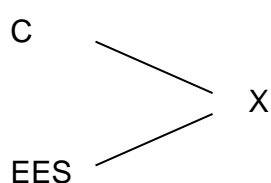
CAPITULO III

MARCO METODOLOGICO

3.1. Método de Investigación

Para esta investigación se aplica el Método Deductivo de tipo Descriptivo debido a que se explica la situación del nivel de pobreza de los comerciantes del Mercado mayorista de Pucallpa, respecto a la evolución del Covid-19 en el departamento de Ucayali.

Esta investigación es No Experimental y de Corte Transversal. Se caracteriza porque no se hizo manipulación de las variables, se utilizaron variables Histórico-Estadísticas que se observaron para la recopilación de la información a procesar. En la investigación se hicieron exámenes con la aplicación de Pruebas Estadísticas (Chi Cuadrada y Diferencia de Medias), entre la evolución observada del Covid-19 (variable de contraste) y la situación económica de la oferta de productos, así como la situación social de los comerciantes (variables de contraste):



C : Covid-19

X : Pruebas de contraste

EES : Efectos Económicos y Sociales

3.2. Población y Muestra

En este estudio se ha realizado el acopio de información oficial del número de infectados y fallecidos por el Covid-19 durante el año 2020, así como el acopio de información de los comerciantes del Mercado Mayorista de Pucallpa. En el primer caso se ha acopiado toda la información diaria del Covid-19, de modo que no se utilizará una muestra de los mismos.

Para la ejecución de la encuesta, se ha utilizado una muestra de los comerciantes. La Población está formada por todos los comerciantes del Mercado Mayorista de Pucallpa. Muestra de la investigación:

$$n = \frac{Z^2 \times N \times p \times q}{[e^2 \times (N-1)] + [Z^2 \times p \times q]}$$

N : Población	: 86
Z : Nivel de confianza 95%	: 1.96
e : Error de estimación	: 5%
p : Probabilidad de aceptación	: 50%
q : Probabilidad de rechazo	: 50%
n : Tamaño de la muestra	: 70 comerciantes.

3.3. Instrumentos de recolección de datos

La recolección de datos se llevó a cabo mediante la aplicación de una encuesta dirigida a los comerciantes del Mercado Mayorista de la ciudad de Pucallpa acerca de:

- Cantidades de productos ofertados por tipos de productos.
- Precios de productos ofertados por tipos de productos.
- Participación de los comerciantes durante la pandemia.

- Nivel de pobreza de los comerciantes antes de la pandemia: Carencias sociales: Educativo, acceso a servicios de salud, acceso a la seguridad social, calidad y espacios de la vivienda, servicios básicos en la vivienda y acceso a la alimentación.
- Nivel de pobreza de los comerciantes después de la pandemia: Carencias sociales: Educativo, acceso a servicios de salud, acceso a la seguridad social, calidad y espacios de la vivienda, servicios básicos en la vivienda y acceso a la alimentación.

3.4. Procedimientos de recolección de los datos

El procedimiento para la recolección de datos fue la aplicación de una encuesta dirigida a los comerciantes del Mercado Mayorista de Pucallpa. Esta encuesta se aplicó mediante entrevistas directas con los comerciantes, buscando la remembranza de la información cuantitativa aproximada acerca de los volúmenes de productos, precio, ingresos, gastos y otros durante la pandemia del Covid-19.

También se ha acopiado y procesado en tablas formuladas en hojas de cálculo del Microsoft Excel, la información diaria acerca de los infectados y fallecidos por el Covid-19 durante el año 2020 correspondiente al departamento de Ucayali, así como de los otros departamentos del país, procedente de la página web del Google denominado Coronavirus (COVID-19) - Google Noticias.

3.5. Tratamiento de los Datos

Los datos acopiados correspondientes a los ingresos por ventas de los comerciantes, calificación de los aspectos sociales, así como de las cantidades ofertadas y de los precios de los productos, fueron procesados mediante la aplicación de las herramientas y formulas del Microsoft Excel. Con este procesamiento se ha realizado la evaluación de los niveles de los ingresos personales y familiares, así como de los aspectos sociales requeridos en la definición de la pobreza de dichos comerciantes, de acuerdo a los cambios percibidos después de la etapa crítica de la pandemia de Covid-19, en contraste con las cantidades de productos y los niveles de los precios de los productos ofertados en el mercado Mayorista de la ciudad de Pucallpa.

- El tratamiento de los datos para contrastar la Hipótesis General se efectúa con la aplicación de una prueba de Chi Cuadrada de Independencia, utilizando un 5% de confianza, entre las calificaciones conjuntas de la situación económica y social después del Covid-19, y las calificaciones conjuntas de los precios y de las cantidades ofertadas de los productos, después del periodo crítico del Covid-19.
- Mediante la prueba de la Hipótesis Específica 1, se demuestra la mejora en el nivel de ingresos familiares y personales de los comerciantes, mediante el contraste de las calificaciones antes y después de la etapa crítica del Covid-19, utilizando una Prueba de Diferencia de Medias.
- En la Hipótesis Específica 2, se demuestra la mejora en los aspectos sociales, mediante el contraste antes y después de la etapa crítica del Covid-19, con una Prueba de Diferencia de Medias.

- En la Hipótesis Específica 3, se demuestra la dependencia de la situación económica y social con las calificaciones de las cantidades ofertadas de los productos, después del periodo crítico del Covid-19 mediante la aplicación de una prueba de Chi Cuadrada de Independencia, utilizando un 5% de confianza.
- En la Hipótesis Específica 4, se demuestra la dependencia de la situación económica y social con las calificaciones de los niveles de precios de los productos, después del periodo crítico del Covid-19 mediante la aplicación de una prueba de Chi Cuadrada de Independencia, utilizando un 5% de confianza.

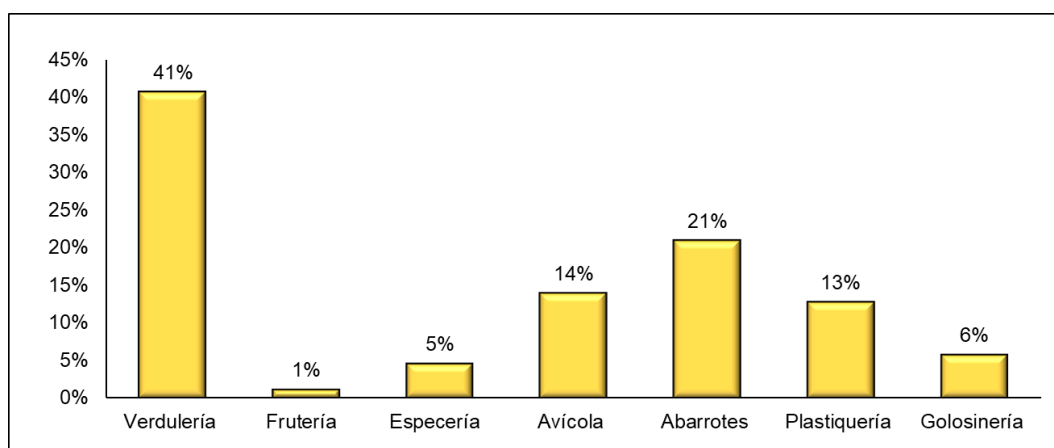
CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSION

4.1. Los comerciantes del Mercado Mayorista de Pucallpa

Para realizar este estudio se han realizado entrevistas a todos los comerciantes del Mercado Mayorista de la ciudad de Pucallpa con un total de 86 comerciantes, quienes constituyen la población de la investigación.

Figura 03. Distribución de frecuencias de los comerciantes del Mercado Mayorista de Pucallpa según el tipo de producto que ofertan.



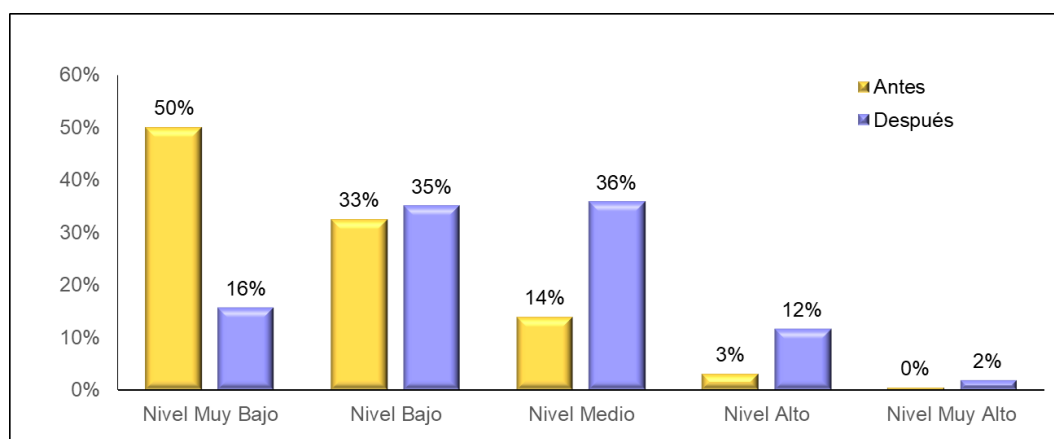
Entre estos comerciantes se puede observar que el 41% de ellos comercializa productos de Verdulería, 21% productos de Abarrotes, 14% productos Avícolas, 13% vende productos de Plastería, 6% Golosinería, 5% Especies y 1% vende Frutería. Es importante señalar que estos son los principales tipos de productos que se ofertan en cada uno de los puestos de venta; sin embargo, en algunos casos, en un mismo puesto de venta pueden ser ofertados tipos de productos de modo variado mediante diversas combinaciones, por ejemplo, Verdulería con Frutería, Plastería con Abarrotes o Abarrotes con Golosinería.

4.2. Cambios en la situación de pobreza de los comerciantes del Mercado Mayorista de Pucallpa

Para analizar la situación de pobreza de los comerciantes del Mercado Mayorista de la ciudad de Pucallpa, utilizamos el criterio de Coneval (2020), cuando señala que una persona se encuentra en situación de pobreza cuando tiene carencias sociales en los aspectos de rezago educativo, acceso a servicios de salud, acceso a la seguridad social, calidad y espacios de la vivienda, servicios básicos en la vivienda y acceso a la alimentación; así como en el aspecto económico observado su nivel de ingresos. De esta manera se han establecido resultados para este estudio en los aspectos Económico y Social.

Mediante la consulta realizada, dichos comerciantes han calificado su situación de pobreza utilizándose para ello la escala de Likert con las puntuaciones de 1: Ingreso Muy Bajo, 2: Ingreso Bajo; 3: Ingreso Medio; 4: Ingreso Alto y 5: Ingreso Muy Alto.

Figura 04. Calificación del nivel de pobreza de los comerciantes del Mercado Mayorista de Pucallpa antes y después del Covid-19



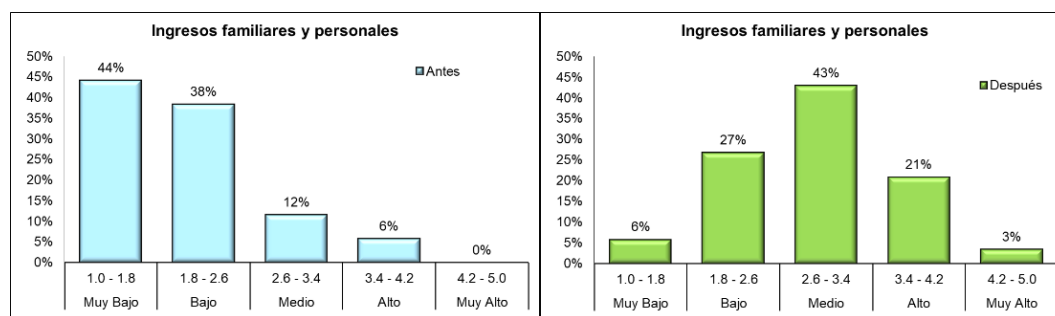
En general, los comerciantes consultados del Mercado Mayorista de la ciudad de Pucallpa han percibido una mejoría en sus condiciones de pobreza. antes del Covid-19, el 83% de estos comerciantes distinguieron niveles Bajos y

Muy Bajos en la satisfacción de sus necesidades, mientras que solo el 16% perciben esas condiciones después de la etapa crítica de la pandemia. Asimismo, solo el 3% de estos comerciantes ha percibido la satisfacción de sus necesidades en condiciones de nivel Alto antes del Covid-19, mientras que el 14% lo ha percibido en condiciones de niveles Alto y Muy Alto, después de esa pandemia.

4.2.1. Cambios en la situación de pobreza de los comerciantes del Mercado Mayorista según su condición económica

La situación de pobreza de los comerciantes del Mercado Mayorista de la ciudad de Pucallpa en el aspecto económico corresponde a su nivel de ingreso para adquirir los bienes y servicios que requiere para satisfacer sus necesidades alimentarias y no alimentarias.

Figura 05. Calificación del nivel de ingreso de los comerciantes del Mercado Mayorista de Pucallpa antes y después del Covid-19



Como resultado se puede observar que en el aspecto económico el 83% de las respuestas de los comerciantes señalaron que antes del Covid-19 los ingresos familiares y personales fueron Bajos o Muy Bajos, con 12% en la calificación de Ingreso Medio y 6% en el Ingreso Alto. Sin embargo, después de la etapa crítica del Covid-19, el 33% de los entrevistados calificaron a sus ingresos como de nivel Bajo o Muy Bajo, mientras que el 43% los califican como

Ingreso Medio y el 24% de estos comerciantes lo calificaron como ingreso Alto o Muy Alto.

4.2.2. Contraste de la Hipótesis Específica 1

Hipótesis de investigación:

“La condición de pobreza según la situación Económica se ha agravado después del periodo crítico del Covid-19 para los comerciantes del Mercado Mayorista de Pucallpa”.

Hipótesis estadística:

H₀: Las calificaciones de los niveles de Ingresos familiares y personales fueron iguales o menores después del periodo crítico del Covid-19 para los comerciantes del Mercado Mayorista de Pucallpa.

H₁: Las calificaciones de los niveles de Ingresos familiares y personales fueron mayores después del periodo crítico del Covid-19 para los comerciantes del Mercado Mayorista de Pucallpa.

Planteamiento de la Prueba:

Para efectuar esta prueba se ha desarrollado una Prueba de Diferencia de Medias de las puntuaciones de las calificaciones emitidas por los propios comerciantes del Mercado Mayorista de Pucallpa, acerca de los ingresos familiares y personales que percibieron antes del Covid-19, contrastándolas con las calificaciones de estos ingresos después del periodo crítico de esta pandemia.

Prueba Estadística:

Tabla 01. Prueba de Diferencia de Medias entre las calificaciones del nivel de ingreso de los comerciantes del Mercado Mayorista de Pucallpa antes y después del Covid-19.

Estadístico		Después	Antes
Datos	n	86	86
Media	x	2.88	1.78
Desv, Estándar	S	0.95	0.89
Máximo		5	5
Mínimo		1	1
Rango		4	4
Intervalos		5	5
Tamaño de intervalos		0.80	0.80
Distribución Z calculada		7.88	
Distribución Z crítico		1.6449	

$$Z = \frac{\bar{x}_1 - \bar{x}_2}{\sqrt{\frac{S_1^2}{n_1} + \frac{S_2^2}{n_2}}}$$

Decisión:

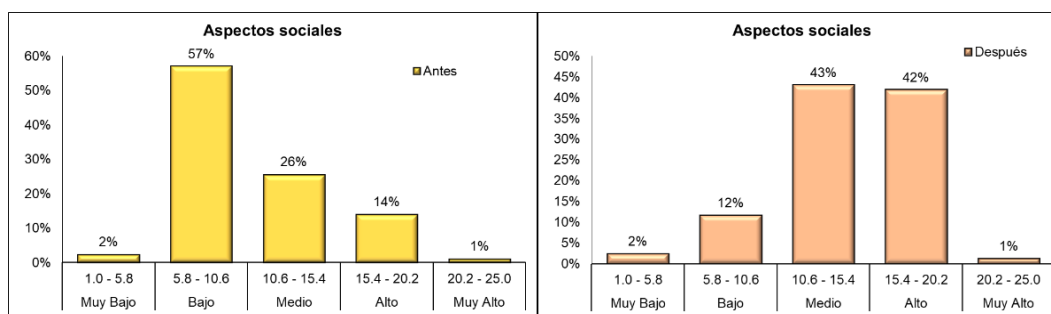
Al comparar las situaciones Antes y Después, el resultado de la Distribución Z calculada es mayor que el límite superior de la zona de aceptación de la igualdad entre las variables evaluadas. En consecuencia, se rechaza la Hipótesis Nula y se acepta la Hipótesis Alternativa: Las calificaciones de los niveles de Ingresos familiares y personales fueron mayores después del periodo crítico del Covid-19 para los comerciantes del Mercado Mayorista de Pucallpa. Por tanto, la condición de pobreza según la situación Económica se ha mejorado después del periodo crítico del Covid-19 para los comerciantes del Mercado Mayorista de Pucallpa.

4.2.3. Cambios en la situación de pobreza de los comerciantes del Mercado Mayorista según su condición social.

La situación de pobreza de los comerciantes del Mercado Mayorista de la ciudad de Pucallpa en el aspecto social corresponde los indicadores de rezago

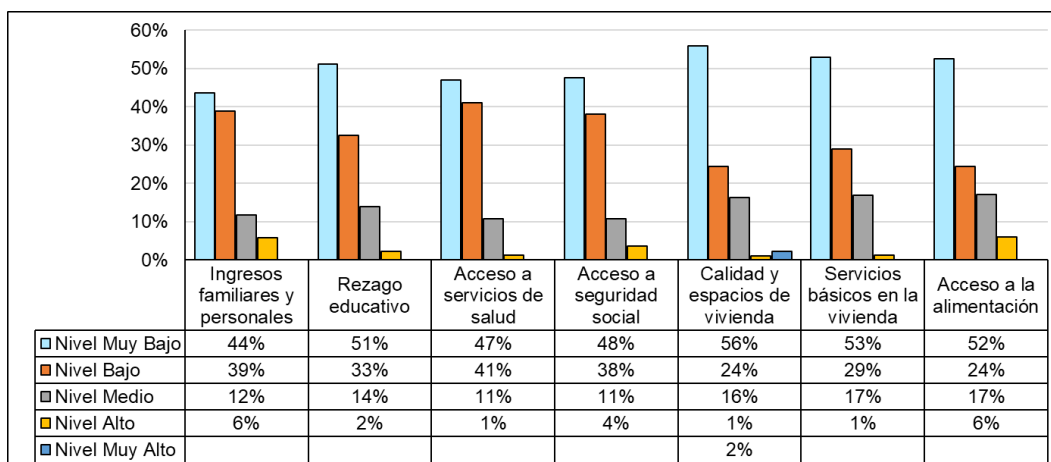
educativo, acceso a servicios de salud, acceso a la seguridad social, calidad y espacios de la vivienda, servicios básicos en la vivienda y acceso a la alimentación (Coneval, 2020).

Figura 06. Calificación del aspecto social de los comerciantes del Mercado Mayorista de Pucallpa antes y después del Covid-19



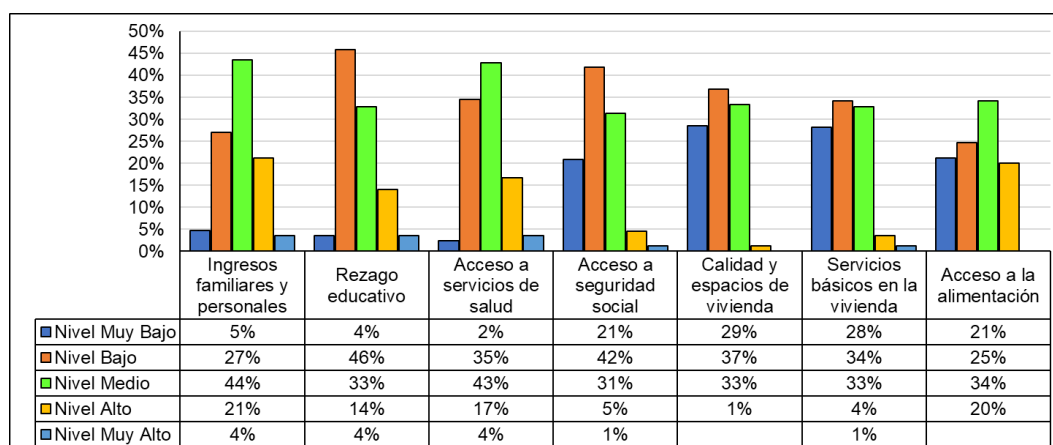
Como resultado se puede observar que en términos generales el 59% de comerciantes señalaron que antes del Covid-19 los aspectos sociales fueron de nivel Bajo o Muy Bajo, con 26% en la calificación de nivel Medio y 15% en el nivel Alto o Muy Alto. Pero después de la etapa crítica del Covid-19, el 14% calificaron sus aspectos sociales de nivel Bajo o Muy Bajo, el 43% los califican de nivel Medio y el 43% de nivel Alto o Muy Alto.

Figura 07. Calificación de los aspectos sociales en los comerciantes del Mayorista de Pucallpa antes del Covid-19



En el análisis de estos aspectos sociales se puede observar que antes del Covid-19 que entre el 80% y 88% de los comerciantes han percibido Niveles Bajos o Muy Bajos, excepto en el Acceso a la Alimentación con el 77% de comerciantes que tuvieron esta misma apreciación. Únicamente el 1% de estos comerciantes percibieron Nivel Alto en Acceso a servicios de salud, Calidad y espacios de vivienda y en Servicios básicos en la vivienda. Mientras que el 2% registró Nivel Alto en aspecto educativo y 4% en Acceso a seguridad social.

Figura 08. Calificación de los aspectos sociales en los comerciantes del Mayorista de Pucallpa después de la etapa crítica del Covid-19



Después de la etapa crítica del Covid-19 entre el 63% de los comerciantes han percibido niveles Medio, Alto y Muy Alto en el Acceso a servicios de salud, 54% en el Acceso a la alimentación y 51% en el aspecto Educativo. En tanto que ha disminuido en las apreciaciones de la Calidad y espacios de vivienda con 65%, Acceso a seguridad social con 63% y Servicios básicos en la vivienda con 62%.

4.2.4. Contraste de la Hipótesis Específica 2

Hipótesis de investigación:

“La condición de pobreza según la situación Social se ha agravado después del periodo crítico del Covid-19 para los comerciantes del Mercado Mayorista de Pucallpa”.

Hipótesis estadística:

H₀: Las calificaciones de los aspectos sociales fueron iguales o menores después del periodo crítico del Covid-19 para los comerciantes del Mercado Mayorista de Pucallpa.

H₁: Las calificaciones de los aspectos sociales fueron mayores después del periodo crítico del Covid-19 para los comerciantes del Mercado Mayorista de Pucallpa.

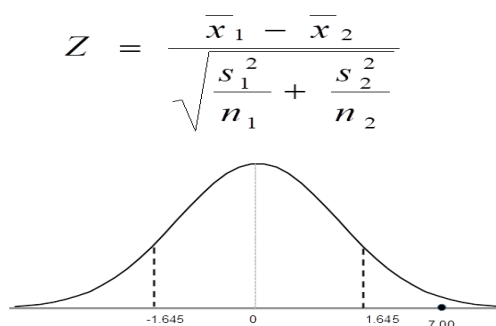
Planteamiento de la Prueba:

Para efectuar esta prueba se ha desarrollado una Prueba de Diferencia de Medias de las puntuaciones de las calificaciones emitidas por los comerciantes del Mercado Mayorista de Pucallpa, acerca de los aspectos sociales percibidos antes del Covid-19, contrastándolas con las calificaciones de estos aspectos sociales después del periodo crítico de esta pandemia.

Prueba Estadística:

Tabla 02. Prueba de Diferencia de Medias entre las calificaciones de los aspectos sociales de los comerciantes del Mercado Mayorista de Pucallpa antes y después del Covid-19

Estadístico		Después	Antes
Datos	n	86	86
Media	x	14.31	9.93
Desv. Estándar	S	3.87	4.33
Máximo		25	25
Mínimo		1	1
Rango		24	24
Intervalos		5	5
Tamaño de intervalos		4.80	4.80
Distribución Z calculada		7.00	
Distribución Z crítico		1.6449	



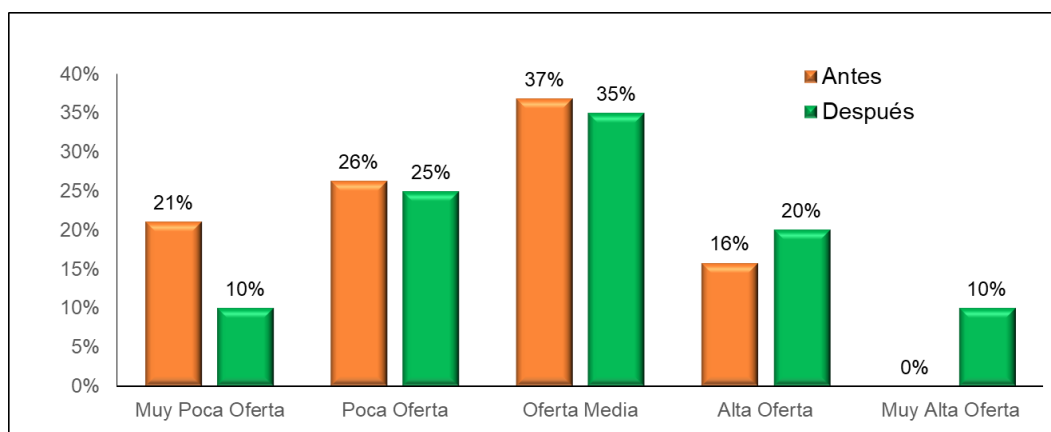
Decisión:

Al comparar las situaciones Antes y Después, el resultado de la Distribución Z calculada es mayor que el límite superior de la zona de aceptación de la igualdad entre las variables evaluadas. En consecuencia, se rechaza la Hipótesis Nula y se acepta la Hipótesis Alternativa: Las calificaciones de los aspectos sociales fueron mayores después del periodo crítico del Covid-19 para los comerciantes del Mercado Mayorista de Pucallpa. Por tanto, la condición de pobreza según la situación Social se ha mejorado después del periodo crítico del Covid-19 para los comerciantes del Mercado Mayorista de Pucallpa.

4.3. Cambio en las cantidades de productos comercializados en el Mercado Mayorista de Pucallpa

La oferta está constituida por las cantidades de productos, lo que permite ser usado como referencia para conocer el efecto del cambio de la oferta percibido por los comerciantes del Mercado Mayorista de Pucallpa, antes del Covid-19 y la oferta de productos después de la fase crítica de esa pandemia.

Figura 09. Calificación las cantidades ofertadas de productos en el Mercado Mayorista de Pucallpa antes y después del Covid-19

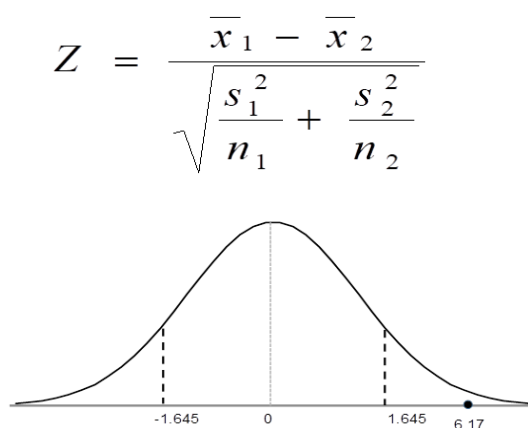


Mediante la consulta realizada, se ha calificado la situación de la oferta de productos en el Mercado Mayorista de Pucallpa utilizando para ello la escala de Likert con las puntuaciones de 1: Muy Poca Oferta, 2: Poca Oferta; 3: Oferta Media; 4: Alta Oferta y 5: Muy Alta Oferta.

En general, los comerciantes del Mercado Mayorista de la ciudad de Pucallpa han percibido un aumento de las cantidades ofertadas de los productos. Antes del Covid-19, el 47% de estos comerciantes distinguieron niveles Poca Oferta y Muy Poca Oferta, mientras que el 35% perciben esas condiciones después de la fase crítica de la pandemia. Asimismo, solo el 16% de comerciantes ha percibido condiciones de Alta Oferta antes del Covid-19, mientras el 30% percibieron Alta Oferta y Muy Alta Oferta, después de esa pandemia.

Tabla 03. Prueba de Diferencia de Medias entre las calificaciones de las cantidades ofertadas en el Mercado Mayorista de Pucallpa antes y después del Covid-19

Estadístico	Después	Antes
Datos n	86	86
Media x	10.56	6.71
Desv, Estándar S	3.91	4.26
Máximo	18	16
Mínimo	3	2
Rango	15	14
Intervalos	5	5
Tamaño de intervalos	3.00	2.80
Distribución Z calculada	6.17	
Distribución Z crítico	1.6449	

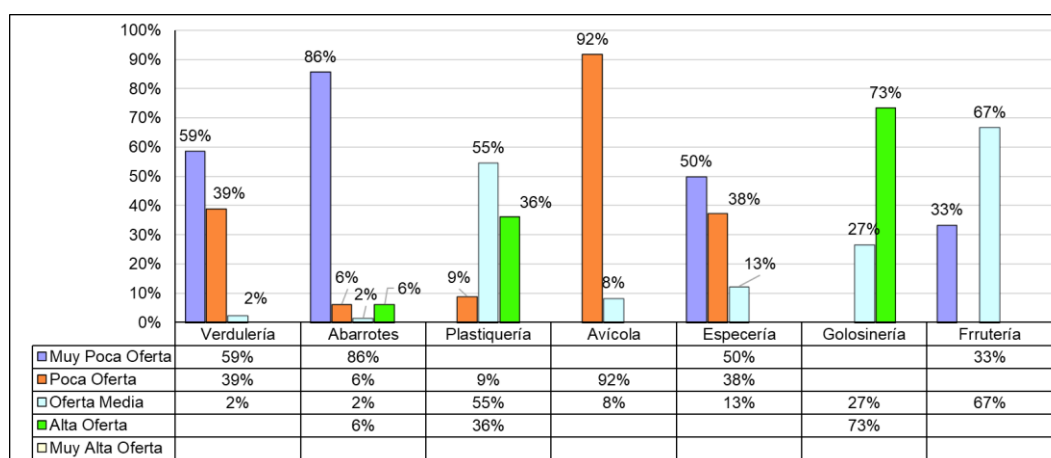


Mediante esta Prueba de Diferencia de Medias se demuestra que las cantidades de productos ofertados después de la etapa crítica del Covid-19 ha sido mayor que antes de esta pandemia.

4.3.1. Cambios en la oferta por tipo de producto del Mercado Mayorista

Para este análisis se han evaluado las calificaciones expresadas por los comerciantes de cada uno de los tipos de productos que se oferta en el Mercado Mayorista, acerca de su percepción sobre las cantidades ofertadas antes del Covid-19 y después de la etapa crítica de esta pandemia.

Figura 10. Calificación de la oferta por tipo de producto del Mercado Mayorista de Pucallpa antes del Covid-19



Como resultado se puede observar que antes del Covid-19 la oferta de productos ha sido calificada como:

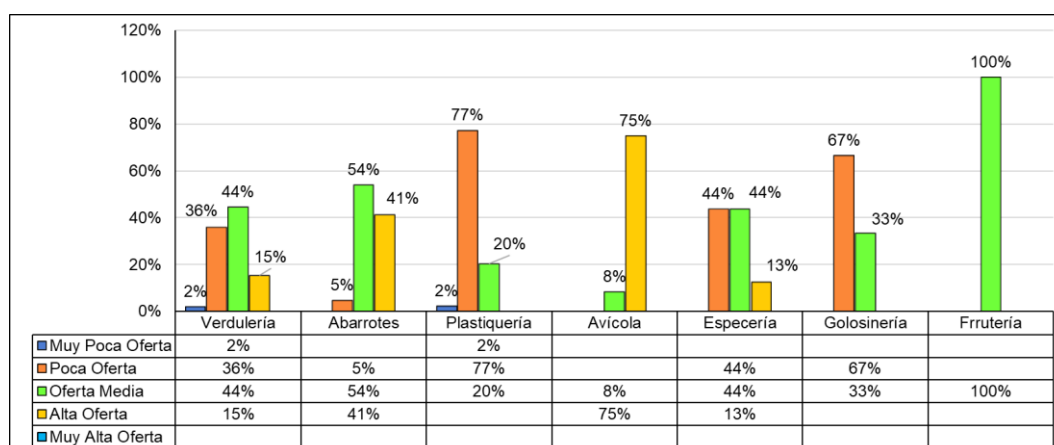
- Productos Avícolas de Poca Oferta por el 92% de comerciantes
- Abarrotes de Poca o Muy Poca Oferta por el 92% de comerciantes
- Verdulería de Poca o Muy Poca Oferta por el 98% de comerciantes
- Especiería 88% de Poca o Muy Poca Oferta por los comerciantes
- Frutería de Muy Poca Oferta por el 33% de comerciantes
- Golosinerías el 100% y Plastiquería el 91% de los comerciantes lo calificaron de Oferta Media y Oferta Alta

Después de la etapa crítica del Covid-19 la oferta se califica como:

- Productos Avícolas calificado de Oferta Alta y Oferta Muy Alta por el 92% de comerciantes

- Abarrotes de Alta Oferta por el 41% de comerciantes, con 5% de calificación de Poca Oferta.
- Verdulería de Oferta Alta y Muy Alta por el 17% de comerciantes, con 38% de Poca y Muy Poca Oferta.
- Especería 13% de Alta Oferta por los comerciantes, con 44% calificaciones de Poca Oferta
- Frutería de Oferta Media por el 100% de comerciantes
- Golosinerías y Plastería el 100% de los comerciantes lo calificaron de Oferta Media, Poca y Muy Poca Oferta.

Figura 11. Calificación de la oferta por tipo de producto del Mercado Mayorista de Pucallpa después de la etapa crítica del Covid-19



4.3.2. Contraste de la Hipótesis Específica 3

Hipótesis de investigación:

“La cantidad ofertada de productos ha incidido significativamente en la situación económica y social de los comerciantes del Mercado Mayorista de Pucallpa después del periodo crítico del Covid-19”.

Hipótesis estadística:

H₀: Las calificaciones de la situación económica y social de los comerciantes, son independientes de las calificaciones de las cantidades ofertadas después del periodo crítico del Covid-19, en el Mercado Mayorista de Pucallpa.

H₁: Las calificaciones de la situación económica y social de los comerciantes, son dependientes de las calificaciones de las cantidades ofertadas después del periodo crítico del Covid-19, en el Mercado Mayorista de Pucallpa.

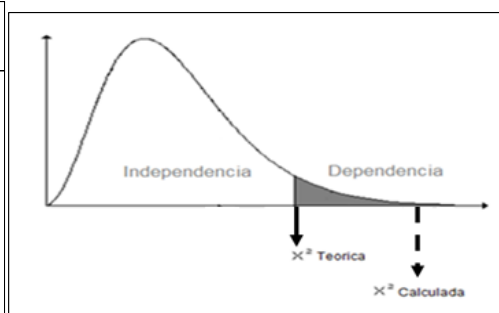
Planteamiento de la Prueba:

Para efectuar este contraste se ha desarrollado una Prueba de Chi Cuadrada de Independencia de las calificaciones acerca de su situación económica y social después del Covid-19, con aplicación de la escala de Likert, emitidas por los comerciantes del Mercado Mayorista de Pucallpa, comparándolas con las calificaciones de las cantidades ofertadas de los productos, después del periodo crítico del Covid-19.

Prueba Estadística:

Tabla 04. Pruebas Chi Cuadrada entre las calificaciones de la situación económica y social de los comerciantes y la oferta de los productos del Mercado Mayorista de Pucallpa después del Covid-19

Estadísticos	Situación económica	Situación social
Comerciantes consultados	86	86
Preguntas cruzadas	20	70
Respuestas procesadas	2,000	4,120
X ² Calculada	44.27	113.44
Grados de libertad	16.0	16.0
X ² Teórica	26.30	26.30
Valor p	0.0002	0.0000



Decisión:

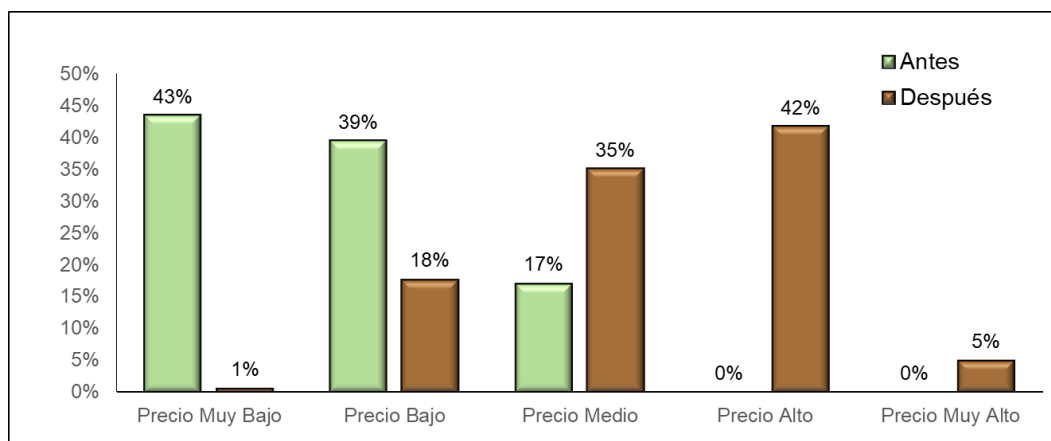
Al comparar las calificaciones, el resultado de la Chi Cuadrada calculada es mayor que el valor crítico o Chi Teórica. En consecuencia, se rechaza la Hipótesis Nula y se acepta la Hipótesis Alternativa: Las calificaciones de la situación económica y social de los comerciantes, son dependientes de las calificaciones de las cantidades ofertadas después del periodo crítico del Covid-19, en el Mercado Mayorista de Pucallpa. Por tanto, la cantidad ofertada de productos ha incidido significativamente en la situación económica y social de los comerciantes del Mercado Mayorista de Pucallpa después del periodo crítico del Covid-19.

4.4. Cambio en los precios de los productos comercializados en el Mercado Mayorista de Pucallpa

La oferta está referida a la cantidad de productos, que se relaciona a los precios del mercado, los que se conjugan en los ingresos de los comerciantes. De modo que el comportamiento de los precios permite ser usado como referencia para conocer el efecto del cambio de la oferta percibido por los comerciantes del Mercado Mayorista de Pucallpa, antes del Covid-19 y la oferta de productos después de la fase crítica de esa pandemia.

Mediante la consulta realizada, con dichos comerciantes se ha calificado la situación de los precios de los productos en el Mercado Mayorista de Pucallpa utilizando para ello la escala de Likert con las puntuaciones de 1: Precio Muy Bajo; 2: Precio Bajo; 3: Precio Medio; 4: Precio Alto y 5: Precio Muy Alto.

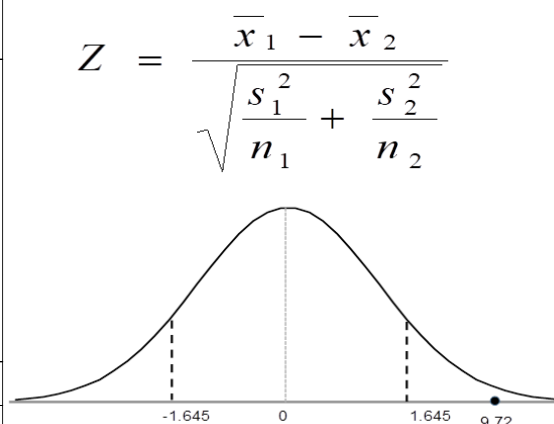
Figura 12. Calificación los precios en la oferta de productos en el Mercado Mayorista de Pucallpa antes y después del Covid-19



En general, los comerciantes del Mercado Mayorista de la ciudad de Pucallpa han percibido un aumento de los precios de los productos. Antes del Covid-19, el 82% de estos comerciantes distinguieron niveles Precios Bajos y Precios Muy Bajos, mientras que el 18% perciben esas condiciones después de la fase crítica de la pandemia. Asimismo, solo el 17% ha percibido condiciones de Precio Medio antes del Covid-19, mientras el 47% percibieron Precio Alto y Precio Muy Alto, después de esa pandemia.

Tabla 05. Prueba de Diferencia de Medias entre las calificaciones de los precios de los productos en el Mercado Mayorista de Pucallpa antes y después del Covid-19

Estadístico		Después	Antes
Datos	n	86	86
Media	x	12.49	6.52
Desv, Estándar	S	4.63	3.30
Máximo		26.00	12
Mínimo		3	2
Rango		23	10
Intervalos		5	5
Tamaño de intervalos		4.60	2.00
Distribución Z calculada		9.72	
Distribución Z crítico		1.6449	

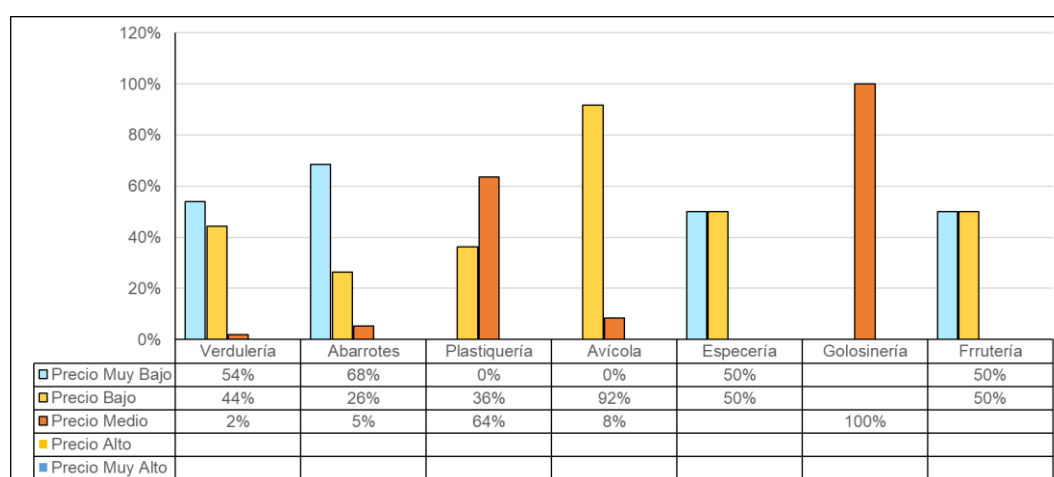


Mediante esta Prueba de Diferencia de Medias se demuestra que los precios de los productos ofertados después de la etapa crítica del Covid-19 han sido mayores que antes de esta pandemia.

4.4.1. Cambios en los precios por tipo de producto del Mercado Mayorista

Para este análisis se han evaluado los precios expresados por los comerciantes por tipos de productos que se oferta en el Mercado Mayorista, acerca de su percepción sobre los precios antes del Covid-19 y después de la etapa crítica de esta pandemia.

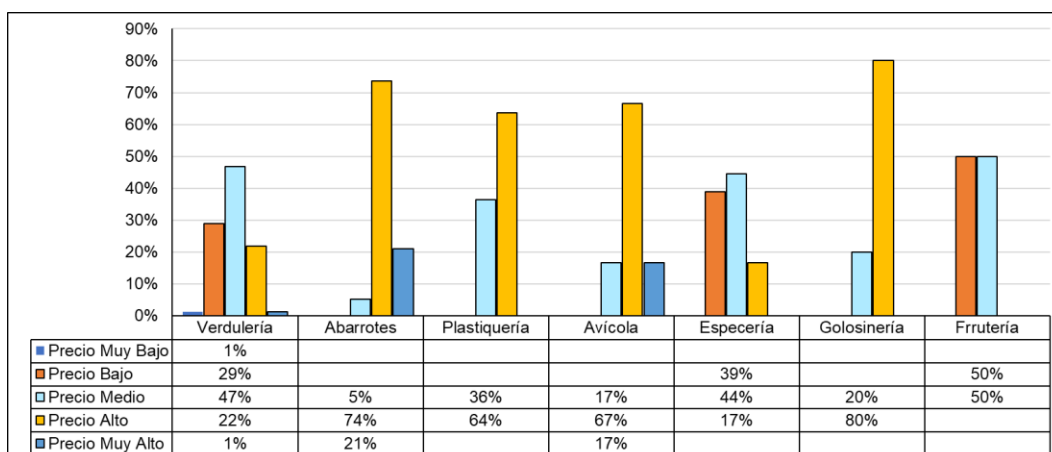
Figura 13. Calificación de los precios por tipo de producto del Mercado Mayorista de Pucallpa antes del Covid-19



Antes del Covid-19 los precios de los productos han sido calificadas:

- Productos Avícolas de Precio Bajo por el 92% de comerciantes
- Abarrotes de Precio Bajo o Muy Bajo por el 94% de comerciantes
- Verdulería de Precio Bajo o Muy Bajo por el 98% de comerciantes
- Especería 100% de Precio Bajo o Muy Bajo por los comerciantes
- Frutería de Precio Bajo o Muy Bajo por el 100% de comerciantes
- Golosinerías el 100% Precio Bajo o Muy Bajo y Plastería el 100% de los comerciantes lo calificaron de Precio Bajo o Muy Bajo.

Figura 14. Calificación de los precios por tipo de producto del Mercado Mayorista de Pucallpa después de la etapa crítica del Covid-19



Después de la etapa crítica del Covid-19 los precios de los productos han sido calificados como:

- Productos Avícolas calificado de Precio Alto o Muy Alto por el 84% de comerciantes.
- Abarrotes de Precio Alto o Muy Alto por el 95% de comerciantes.
- Verdulería de Precio Alto o Muy Alto por el 23% de comerciantes, con 30% de Precio Bajo o Muy Bajo.
- Especería 61% de Precio Alto o Muy Alto por los comerciantes.
- Frutería de Precio Bajo por el 50% y Precio Medio por el 50% de comerciantes
- Golosinerías el 80% y Plastiquería 64% de los comerciantes lo calificaron de Precio Alto.

4.4.2. Contraste de la Hipótesis Específica 4

Hipótesis de investigación:

“El nivel de precios de los productos ha incidido significativamente en la situación económica y social de los comerciantes del Mercado Mayorista de Pucallpa después del periodo crítico del Covid-19”.

Hipótesis estadística:

H₀: Las calificaciones de la situación económica y social de los comerciantes, son independientes de las calificaciones del nivel de precios después del periodo crítico del Covid-19, en el Mercado Mayorista de Pucallpa.

H₁: Las calificaciones de la situación económica y social de los comerciantes, son dependientes de las calificaciones del nivel de precios después del periodo crítico del Covid-19, en el Mercado Mayorista de Pucallpa.

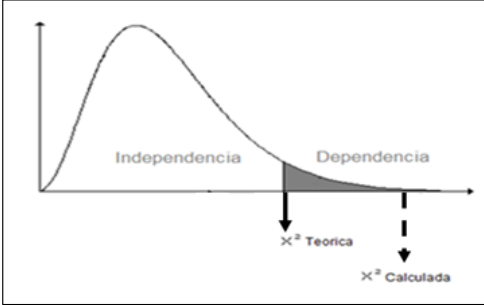
Planteamiento de la Prueba:

Para efectuar este contraste se ha desarrollado una Prueba de Chi Cuadrada de Independencia de las calificaciones acerca de su situación económica y social después del Covid-19, con aplicación de la escala de Likert, emitidas por los comerciantes del Mercado Mayorista de Pucallpa, comparándolas con las calificaciones del nivel de precios de los productos, después del periodo crítico del Covid-19.

Prueba Estadística:

Tabla 06. Pruebas Chi Cuadrada entre las calificaciones de la situación económica y social de los comerciantes y los precios de los productos del Mercado Mayorista de Pucallpa después del Covid-19

Estadísticos	Efectos económicos	Efectos sociales
Comerciantes consultados	86	86
Preguntas cruzadas	20	70
Respuestas procesadas	2,035	4,155
χ^2 Calculada	39.15	105.08
Grados de libertad	16.0	16.0
χ^2 Teórica	26.30	26.30
Valor p	0.0010	0.0000



Decisión:

Al comparar las calificaciones, el resultado de la Chi Cuadrada calculada es mayor que el valor crítico o Chi Teórica. En consecuencia, se rechaza la Hipótesis Nula y se acepta la Hipótesis Alternativa: Las calificaciones de la situación económica y social de los comerciantes, son dependientes de las calificaciones del nivel de precios después del periodo crítico del Covid-19, en el Mercado Mayorista de Pucallpa. Por tanto, el nivel de precios de los productos ha incidido significativamente en la situación económica y social de los comerciantes del Mercado Mayorista de Pucallpa después del periodo crítico del Covid-19.

4.4.3. Contraste de la Hipótesis General

Hipótesis de investigación:

“El cambio de la oferta de productos a consecuencia del Covid-19 ha causado efectos económicos y sociales significativos en los comerciantes el Mercado Mayorista de Pucallpa 2020”.

Hipótesis estadística:

H₀: Las calificaciones de la situación económica y social de los comerciantes, son independientes de las calificaciones de la oferta a través de los precios y de las cantidades ofertadas después del periodo crítico del Covid-19, en el Mercado Mayorista de Pucallpa.

H₁: Las calificaciones de la situación económica y social de los comerciantes, son dependientes de las calificaciones de la oferta a través de los precios y de las cantidades ofertadas después del periodo crítico del Covid-19, en el Mercado Mayorista de Pucallpa.

Planteamiento de la Prueba:

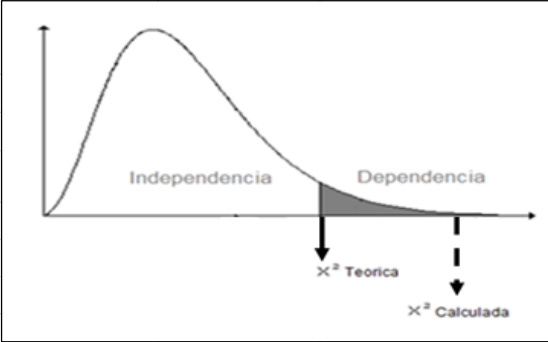
Este contraste se ha desarrollado mediante una Prueba de Chi Cuadrada de Independencia entre las calificaciones conjuntas de la situación económica y social después del Covid-19, y las calificaciones conjuntas de los precios y de las cantidades ofertadas de los productos, después del periodo crítico del Covid-19.

Prueba Estadística:

Se procesaron 70 alternativas de la pregunta sobre la situación de pobreza en los aspectos económico y social. Asimismo, se han procesado 10 alternativas de la pregunta sobre el efecto en las cantidades de cada uno de los productos ofertados. También se han procesado 10 alternativas de la pregunta sobre el efecto en los precios de cada uno de los productos ofertados.

Tabla 07. Pruebas Chi Cuadrada entre las calificaciones de la situación económica y social de los comerciantes y la oferta de los productos del Mercado Mayorista de Pucallpa después del Covid-19

Estadísticos	Valor
Comerciantes consultados	86
Preguntas cruzadas	90
Respuestas procesadas	11,208
χ^2 Calculada	154.08
Grados de libertad	16.0
χ^2 Teórica	26.30
Valor p	0.0000



Decisión:

Al comparar las calificaciones, el resultado de la Chi Cuadrada calculada es mayor que el valor crítico o Chi Teórica. En consecuencia, se rechaza la Hipótesis Nula y se acepta la Hipótesis Alternativa: Las calificaciones de la situación económica y social de los comerciantes, son dependientes de las calificaciones la oferta a través de los precios y de las cantidades ofertadas después del periodo crítico del Covid-19, en el Mercado Mayorista de Pucallpa. Por tanto, el cambio en la oferta de productos después de la etapa crítica del Covid-19 ha generado efectos económicos y sociales favorables significativos para los comerciantes el Mercado Mayorista de Pucallpa 2020.

4.5. Discusión de resultados

El comentario de Herrera y Reys (2020) acerca de que “son generalmente trabajadores independientes que no pueden realizar sus labores a distancia, lo que ha provocado una disminución muy significativa de sus ingresos”, ha tenido efecto durante el periodo del Covid-19 agravándose en la etapa crítica de la misma. Pero después de esta etapa, para los comerciantes del Mercado

Mayorista de Pucallpa, el proceso se ha desarrollado con mayores ingresos que antes de la pandemia.

De igual manera, el comentario de Hernández (2020) cuando afirma que “Se produjo un shock de demanda por la reducción en el consumo de bienes y servicios, debido a las medidas sanitarias de aislamiento y distanciamiento social. La demanda interna se ha contraído a consecuencia de las medidas de contención y sanitarias, las cuales han afectado el ingreso no percibido de los trabajadores y, por ende, han reducido el consumo de los hogares”, pero, para los comerciantes del Mercado Mayorista de Pucallpa, las cantidades de los productos comercializados se ha incrementado después de la etapa crítica de la pandemia principalmente en los productos avícolas seguido por los abarrotes.

El shock de la oferta y la demanda con consecuencias en la liquidez y en la crisis financiera que analiza Álvarez (2020), está referido a los efectos que se generaron durante la pandemia, pues después de la etapa crítica los resultados fueron de mejoría para los comerciantes del Mercado Mayorista de Pucallpa.

CONCLUSIONES

1. El cambio en la oferta de productos después de la etapa crítica del Covid-19 ha generado efectos económicos y sociales favorables significativos para los comerciantes el Mercado Mayorista de Pucallpa después del periodo crítico del Covid-19. Se ha demostrado que las calificaciones de los niveles de precios y de las cantidades ofertadas de los productos se han incrementado según la apreciación significativa de los comerciantes, mientras que han percibido que su situación económica y social ha mejorado en comparación de sus condiciones de pobreza antes de esta pandemia.
2. La condición de pobreza según la situación Económica, observa a través de las calificaciones de sus niveles de ingresos personales y familiares, ha mejorado después del periodo crítico del Covid-19 para los comerciantes del Mercado Mayorista de Pucallpa. El 83% de los comerciantes señalaron que antes del Covid-19 los ingresos familiares y personales fueron Bajos o Muy Bajos, mientras que después de la etapa crítica de la pandemia, el 43% califican como Ingreso Medio y el 24% de estos comerciantes lo calificaron como ingreso Alto o Muy Alto.
3. La condición de pobreza la situación Social ha mejorado después del periodo crítico del Covid-19 para los comerciantes del Mercado Mayorista de Pucallpa. Antes del Covid-19 entre el 80% y 88% de los comerciantes han percibido Niveles Bajos o Muy Bajos, excepto en el Acceso a la Alimentación con el 77% de comerciantes. Mientras que después de la etapa crítica del Covid-19 entre el 63% de los comerciantes han percibido niveles Medio, Alto y Muy Alto en el Acceso a servicios de salud, 54% en el Acceso a la alimentación y 51% en el aspecto Educativo y disminuyeron las apreciaciones de niveles bajos en los aspectos

Calidad y espacios de vivienda con 65%, Acceso a seguridad social con 63% y Servicios básicos en la vivienda con 62%.

4. La cantidad ofertada de productos ha incidido significativamente en la situación económica y social de los comerciantes del Mercado Mayorista de Pucallpa después del periodo crítico del Covid-19. Antes del Covid-19, el 47% de estos comerciantes distinguieron niveles Poca Oferta y Muy Poca Oferta entre ellos el 92% de comerciantes de productos Avícolas, 92% de Abarrotes y 98% de Verdulería, mientras que después de la etapa crítica de la pandemia el 30% percibieron Alta Oferta y Muy Alta Oferta, entre ellos el 92% de comerciantes de productos avícolas, 41% de Abarrotes y 17% de verdulería.
5. El nivel de precios de los productos ha incidido significativamente en la situación económica y social de los comerciantes del Mercado Mayorista de Pucallpa después del periodo crítico del Covid-19. Antes del Covid-19, el 82% de estos comerciantes distinguieron niveles de Precios Bajos y Precios Muy Bajos, entre ellos el 92% de comerciantes de productos Avícolas, 94% de Abarrotes y 98% de Verdulería, mientras que después de la etapa crítica de la pandemia el 47% percibieron Precios Alto y Muy Altos, entre ellos el 84% de comerciantes de productos avícolas, 95% de Abarrotes y 23% de verdulería.

SUGERENCIAS

1. Habiéndose comprobado que después de la etapa crítica del Covid-19 en el Mercado mayorista de la Ciudad de Pucallpa la oferta de productos se ha incrementado y que este cambio ha incidido en la mejora de las condiciones económicas y sociales de los comerciantes, se sugiere realizar estudios sobre este tipo de contraste en las diversas actividades económicas, lo que permitirá evaluar los efectos positivos y negativos de esta pandemia.
2. Los ingresos comerciales han mejorado que después de la etapa crítica del Covid-19 entre los comerciantes del Mercado mayorista de la Ciudad de Pucallpa; sin embargo, este cambio no ha sido característico en la comercialización de todos los productos como en la oferta de los productos de verdulería, platería y golosinería, de modo que resulta de importancia la evaluación de este efecto para la gestión de la ayuda financiera orientada a favorecer a estos comerciantes.
3. Las condiciones de pobreza desde los aspectos sociales han mejorado que después de la etapa crítica del Covid-19 entre los comerciantes del Mercado mayorista de la Ciudad de Pucallpa; sin embargo, este cambio no ha sido característico en todos los aspectos sociales con niveles bajos en el acceso a seguridad social, calidad y espacios de vivienda, y servicios básicos en la vivienda (con 63% en cada uno), lo que resulta de importancia la evaluación de este efecto para la gestión de la ayuda financiera orientada a favorecer a estos comerciantes.
4. Las cantidades ofertadas de los productos han aumentado después de la etapa crítica del Covid-19 entre los comerciantes del Mercado mayorista de la Ciudad de Pucallpa; sin embargo, este cambio no ha sido característico en la comercialización de todos los productos como en la oferta de los productos de

plastiquería (79%) y verdulería (38%), especias (44%) y golosinería (67%) que tuvieron niveles de oferta baja, de modo que resulta de importancia la evaluación de este efecto para la gestión de la ayuda financiera orientada a favorecer a estos comerciantes.

5. Los precios de los productos ofertados han aumentado después de la etapa crítica del Covid-19 entre los comerciantes del Mercado mayorista de la Ciudad de Pucallpa; sin embargo, este cambio no ha sido característico en la comercialización de todos los productos como en la oferta de los productos de verdulería (39%), especias (39%) y frutería (50%) que tuvieron niveles de precios bajos, de modo que resulta de importancia la evaluación de este efecto para la gestión de la ayuda financiera orientada a favorecer a estos comerciantes.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Álvarez P., Alfredo (2020). “El 'shock' de la oferta y la demanda”. Tribuna. El País

Economía. Cinco Días.

https://cincodias.elpais.com/cincodias/2020/03/24/opinion/1585084670_364646.html

Coneval (2020). “Medición de la Pobreza”. Glosario.

<https://www.coneval.org.mx/Medicion/Paginas/Glosario.aspx#:~:text=Pobreza%20extrema%3A%20Una%20persona%20se,la%20I%C3%ADnea%20de%20bienestar%20m%C3%ADnimo.&text=Pobreza%20moderada%3A%20Es%20aquella%20persona,pobre%2C%20no%20es%20pobre%20extrema.>

De Rosa, Lanzilotta, Perazzo y Vigorito (2020). “Las políticas económicas y sociales frente a la expansión de la pandemia de COVID-19: aportes para el debate”. Instituto de Economía. Universidad de la República de Uruguay. Uruguay.

<https://www.colibri.udelar.edu.uy/jspui/handle/20.500.12008/23910>

Economipedia (2020a). “Shock de oferta”. Blog de Recursos Humanos

<https://economipedia.com/definiciones/shock-de-oferta.html#:~:text=Shock%20de%20oferta%20es%20cualquier,productividad%20o%20determinados%20avances%20tecnol%C3%B3gicos.>

Economipedia (2019). “Línea de Pobreza”. Definiciones.

<https://economipedia.com/definiciones/linea-de-pobreza.html>

Economipedia (2020b). “Shock de demanda”. Blog de Recursos Humanos

<https://economipedia.com/definiciones/shock-demanda.html#:~:text=Shock%20de%20demanda%20es%20cualquier,los%20precios%20y%20el%20empleo.>

Escandón, Alex (2016). “Pruebas de bondad de ajuste y pruebas no paramétricas”. SlideShare de Scribd. Disponible en:

<https://www.slideshare.net/jato90/pruebas-de-bondad-de-ajuste-y-pruebas-no-parametricas>

Google (2020). “Coronavirus (COVID-19)”. Google Noticias. Johns Hopkins University Applied Physics Lab (JHU APL). CSSEGISandData. JHU CSSE COVID-19 Data.

<https://news.google.com/covid19/map?hl=es-419&gl=PE&ceid=PE%3Aes-419>

Herrera, Tania y Reys, Aurelien (2020), “Empobrecimiento de los hogares y cambios en el abastecimiento de alimentos por la covid-19 en Lima, Perú”. Aracne – Revista Electrónica de recursos en Internet Sobre Geografía y Ciencias Sociales. Universidad de Barcelona. España.

Hernández, René A. (2020). “Covid-19 y América Latina y el Caribe: los efectos económicos diferenciales en la región”. Instituto Universitario de Análisis Económico y Social. Universidad de Alcalá. España.

http://www.iaes.es/uploads/2/0/8/6/20860996/dt_06_20.pdf

INEI (2020). “Pobreza monetaria alcanzó al 20,2% de la población en el año 2019”. Notas de Prensa. Perú.

<https://www.inei.gob.pe/prensa/noticias/pobreza-monetaria-alcanzo-al-202-de-la-poblacion-en-el-ano-2019-12196/#:~:text=Con%20relaci%>

C3%B3n%20a%20la%20medici%C3%B3n,pobres%20extremos%20a%20aquellas%20personas

INEI (2018). “Pobreza Monetaria”. Informe Técnico: Evolución de la Pobreza Monetaria 2007-2016. Perú.

https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1425/cap03.pdf

Pérez, F. y Maudos, J. (2020). “Impacto económico del coronavirus en el PIB y el empleo de la economía española y valenciana”. COVID 19: Ivie Express. Universidad de Valencia. España.

https://www.ivie.es/wp-content/uploads/2020/03/1_Impacto-econ%C3%B3mico-del-coronavirus-en-el-PIB-y-el-empleo-de-la-economia-espa%C3%B1ola-y-valenciana.pdf

Vargas R., F.M. y Amaya R., A. (2020). “La caída de los precios de los productos básicos (commodities) - Distanciamiento de los inversionistas por la desmejora de condiciones financieras globales”. Creative Commons. Colombia.

<https://repository.ucatolica.edu.co/handle/10983/24970>

ANEXO 01: Matriz de Consistencia

TÍTULO	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES
Efectos económicos y sociales del Covid-19 en la oferta de productos del Mercado Mayorista de la ciudad de Pucallpa 2020.	PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL		
	¿Cuál es el efecto económico y social en los comerciantes del Mercado Mayorista de Pucallpa por el cambio de la oferta de productos a consecuencia del Covid-19 del año 2020?	Analizar el efecto económico y social en los comerciantes del Mercado Mayorista de Pucallpa por el cambio de la oferta de productos a consecuencia del Covid-19 del año 2020.	El cambio de la oferta de productos a consecuencia del Covid-19 ha causado efectos económicos y sociales significativos en los comerciantes el Mercado Mayorista de Pucallpa 2020.	Y= Las calificaciones de la situación económica y social de los comerciantes del Mercado Mayorista de Pucallpa	Calificaciones de los niveles de Ingresos familiares y personales de los comerciantes antes del Covid-19.
					Calificaciones de los niveles de Ingresos familiares y personales de los comerciantes después de la etapa crítica del Covid-19.
				X= Las calificaciones de los precios y de las cantidades ofertadas después del periodo crítico del Covid-19, en el Mercado Mayorista de Pucallpa.	Nivel de los precios de los productos después del periodo crítico del Covid-19
					Calificación de las cantidades ofertadas de los productos después del periodo crítico del Covid-19
	PROBLEMA ESPECÍFICO	OBJETIVO ESPECÍFICO	HIPÓTESIS ESPECÍFICO		
	¿Cuál ha sido la condición de pobreza de los comerciantes del Mercado Mayorista de Pucallpa según su situación económica después del periodo crítico del Covid-19?	Analizar la condición de pobreza según la situación económica de los comerciantes del Mercado Mayorista de Pucallpa después del periodo crítico del Covid-19.	La condición de pobreza según la situación económica se ha agravado después del periodo crítico del Covid-19 para los comerciantes del Mercado Mayorista de Pucallpa.	Calificación de la condición de pobreza según la situación económica de los comerciantes del Mercado Mayorista de Pucallpa antes del Covid-19.	Calificaciones de los niveles de Ingresos familiares y personales de los comerciantes antes del Covid-19.
	¿Cuál ha sido la condición de pobreza de los comerciantes del Mercado Mayorista de Pucallpa según su situación social después del periodo crítico del Covid-19?	Analizar la condición de pobreza según la situación social de los comerciantes del Mercado Mayorista de Pucallpa después del periodo crítico del Covid-19.	La condición de pobreza según la situación Social se ha agravado después del periodo crítico del Covid-19 para los comerciantes del Mercado Mayorista de Pucallpa.	Calificaciones de los aspectos sociales de los comerciantes del Mercado Mayorista de Pucallpa antes del Covid-19.	-Rezago educativo -Acceso a servicios de salud -Acceso a la seguridad social -Calidad y espacios de la vivienda -Servicios básicos en la vivienda -Acceso a la alimentación.
¿Cómo ha afectado el cambio en la cantidad de ofertada de productos del Mercado Mayorista de Pucallpa en la situación económica y social de los comerciantes después del periodo crítico del Covid-19?	Analizar el efecto del cambio en la cantidad de ofertada de productos del Mercado Mayorista de Pucallpa en la situación económica y social de los comerciantes después del periodo crítico del Covid-19.	La cantidad ofertada de productos ha incidido significativamente en la situación económica y social de los comerciantes del Mercado Mayorista de Pucallpa después del periodo crítico del Covid-19.	Calificación de las cantidades ofertadas de los productos después del periodo crítico del Covid-19, en el Mercado Mayorista de Pucallpa.	Cantidades ofertadas de: - Verdulería - Abarrotes - Avícola - Plastería - Golosinería - Especies	
¿Cómo ha afectado el cambio en los precios de los productos del Mercado Mayorista de Pucallpa en la situación económica y social de los comerciantes después del periodo crítico del Covid-19?	Analizar el efecto del cambio en los precios de los productos del Mercado Mayorista de Pucallpa en la situación económica y social de los comerciantes después del periodo crítico del Covid-19.	El nivel de precios de los productos ha incidido significativamente en la situación económica y social de los comerciantes del Mercado Mayorista de Pucallpa después del periodo crítico del Covid-19.	Nivel de los precios de los productos después del periodo crítico del Covid-19, en el Mercado Mayorista de Pucallpa.	Niveles de precios de: - Verdulería - Abarrotes - Avícola - Plastería - Golosinería - Especies	

ANEXO 03: Evaluación de los efectos en la situación de pobreza de los comerciantes producidos por el Covid-19

Indicadores	Nivel Muy Bajo		Nivel Bajo		Nivel Medio		Nivel Alto		Nivel Muy Alto		Total	
	Antes	Después	Antes	Después	Antes	Después	Antes	Después	Antes	Después	Antes	Después
Ingresos familiares y personales	37	4	33	23	10	37	5	18	0	3	85	85
Rezago educativo	44	3	28	39	12	28	2	12	0	3	86	85
Acceso a servicios de salud	39	2	34	29	9	36	1	14	0	3	83	84
Acceso a seguridad social	40	18	32	36	9	27	3	4	0	1	84	86
Calidad y espacios de vivienda	48	24	21	31	14	28	1	1	2	0	86	84
Servicios básicos en la vivienda	44	24	24	29	14	28	1	3	0	1	83	85
Acceso a la alimentación	43	18	20	21	14	29	5	17	0	0	82	85
											0	0
	295	93	192	208	82	213	18	69	2	11	589	594

Antes

Indicadores	Nivel Muy Bajo	Nivel Bajo	Nivel Medio	Nivel Alto	Nivel Muy Alto	Total
Ingresos familiares y personales	44%	39%	12%	6%		100%
Rezago educativo	51%	33%	14%	2%		100%
Acceso a servicios de salud	47%	41%	11%	1%		100%
Acceso a seguridad social	48%	38%	11%	4%		100%
Calidad y espacios de vivienda	56%	24%	16%	1%	2%	100%
Servicios básicos en la vivienda	53%	29%	17%	1%		100%
Acceso a la alimentación	52%	24%	17%	6%		100%
						0%
Total	50%	33%	14%	3%	0%	100%

Después

Indicadores	Nivel Muy Bajo	Nivel Bajo	Nivel Medio	Nivel Alto	Nivel Muy Alto	Total
Ingresos familiares y personales	5%	27%	44%	21%	4%	100%
Rezago educativo	4%	46%	33%	14%	4%	100%
Acceso a servicios de salud	2%	35%	43%	17%	4%	100%
Acceso a seguridad social	21%	42%	31%	5%	1%	100%
Calidad y espacios de vivienda	29%	37%	33%	1%		100%
Servicios básicos en la vivienda	28%	34%	33%	4%	1%	100%
Acceso a la alimentación	21%	25%	34%	20%		100%
						0%
Total	16%	35%	36%	12%	2%	100%

Calificaciones Antes del Covid-19		Frecuencia		Calificaciones Después del Covid-19		Frecuencia	
		Absoluta	Relativa			Absoluta	Relativa
1	5.80	2	2%	1	5.80	2	2%
5.80	10.60	49	57%	5.80	10.60	10	12%
10.60	15.40	22	26%	10.60	15.40	37	43%
15.40	20.20	12	14%	15.40	20.20	36	42%
20.20	25.00	1	1%	20.20	25.00	1	1%
		0	100%			0	100%

ANEXO 04: Evaluación del efecto en las cantidades de productos ofertados en el mercado mayorista durante el Covid-19

	Muy Poca Oferta		Poca Oferta		Oferta Media		Alta Oferta		Muy Alta Oferta		Total	
	Antes	Después	Antes	Después	Antes	Después	Antes	Después	Antes	Después	Antes	Después
Verdulería	95	3	63	58	4	72	0	25	0	4	162	162
Abarrotes	54	0	4	3	1	34	4	26	0	0	63	63
Plastiquería	0	1	4	34	24	9	16	0	0	0	44	44
Avícola	0	0	11	0	1	1	0	9	0	2	12	12
Especería	8	0	6	7	2	7	0	2	0	0	16	16
Golosinería	0	0	0	10	4	5	11	0	0	0	15	15
Frrutería	1	0	0	0	2	3	0	0	0	0	3	3
Legumbres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	158	4	88	112	38	131	31	62	0	6	315	315

Antes

Productos	Muy Poca Oferta	Poca Oferta	Oferta Media	Alta Oferta	Muy Alta Oferta	Total
Verdulería	59%	39%	2%			100%
Abarrotes	86%	6%	2%	6%		100%
Plastiquería		9%	55%	36%		100%
Avícola		92%	8%			100%
Especería	50%	38%	13%			100%
Golosinería			27%	73%		100%
Frrutería	33%		67%			100%
Total	50%	28%	12%	10%	0%	100%

Después

Productos	Muy Poca Oferta	Poca Oferta	Oferta Media	Alta Oferta	Muy Alta Oferta	Total
Verdulería	2%	36%	44%	15%		100%
Abarrotes		5%	54%	41%		100%
Plastiquería	2%	77%	20%			100%
Avícola			8%	75%		100%
Especería		44%	44%	13%		100%
Golosinería		67%	33%			100%
Frrutería			100%			100%
Total	1%	36%	42%	20%	0%	100%

Calificaciones Antes del Covid-19	Frecuencia		Calificaciones Después del Covid-19	Frecuencia			
	Absoluta	Relativa		Absoluta	Relativa		
2	4.80	37	43%	3	6.00	13	15%
4.80	7.60	18	21%	6.00	9.00	25	29%
7.60	10.40	14	16%	9.00	12.00	22	26%
10.40	13.20	9	10%	12.00	15.00	12	14%
13.20	16.00	8	9%	15.00	18.00	14	16%
		0	100%			0	100%

ANEXO 05: Evaluación del efecto en los precios de productos ofertados en el mercado mayorista durante el Covid-19

Productos	Precio Muy Bajo		Precio Bajo		Precio Medio		Precio Alto		Precio Muy Alto		Total	
	Antes	Después	Antes	Después	Antes	Después	Antes	Después	Antes	Después	Antes	Después
Verdulería	91	2	75	49	3	79	0	37	0	2	169	169
Abarrotes	39	0	15	0	3	3	0	42	0	12	57	57
Plastiquería	0	0	16	0	28	16	0	28	0	0	44	44
Avícola	0	0	11	0	1	2	0	8	0	2	12	12
Especería	9	0	9	7	0	8	0	3	0	0	18	18
Golosinería	0	0	0	0	20	4	0	16	0	0	20	20
Frrutería	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	2	2
Legumbres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	140	2	127	57	55	113	0	134	0	16	322	322

Antes

Productos	Precio Muy Bajo	Precio Bajo	Precio Medio	Precio Alto	Precio Muy Alto	Total
Verdulería	54%	44%	2%			100%
Abarrotes	68%	26%	5%			100%
Plastiquería	0%	36%	64%			100%
Avícola	0%	92%	8%			100%
Especería	50%	50%				100%
Golosinería			100%			100%
Frrutería	50%	50%				100%
Total	43%	39%	17%	0%	0%	100%

Después

Productos	Precio Muy Bajo	Precio Bajo	Precio Medio	Precio Alto	Precio Muy Alto	Total
Verdulería	1%	29%	47%	22%	1%	100%
Abarrotes			5%	74%	21%	100%
Plastiquería			36%	64%		100%
Avícola			17%	67%	17%	100%
Especería		39%	44%	17%		100%
Golosinería			20%	80%		100%
Frrutería		50%	50%			100%
Total	1%	18%	35%	42%	5%	100%

Calificaciones Antes del Covid-19	Frecuencia		Calificaciones Después del Covid-19	Frecuencia			
	Absoluta	Relativa		Absoluta	Relativa		
2	4.00	29	34%	3	7.60	12	14%
4.00	6.00	13	15%	7.60	12.20	34	40%
6.00	8.00	21	24%	12.20	16.80	35	41%
8.00	10.00	10	12%	16.80	21.40	3	3%
10.00	12.00	13	15%	21.40	26.00	2	2%
		0	100%			0	100%

ANEXO 06: Prueba de Chi Cuadrada de Independencia entre la situación económica y la oferta de productos en el Mercado Mayorista de Pucallpa

Frecuencia Observada

Situación económica	Situación en las cantidades de productos ofertados					
	Muy Poca Oferta	Poca Oferta	Oferta Media	Alta Oferta	Muy Alta Oferta	Total
Nivel Muy Bajo	8	116	135	66	10	335
Nivel Bajo	27	135	154	85	29	430
Nivel Medio	41	149	168	99	43	500
Nivel Alto	22	130	149	80	24	405
Nivel Muy Alto	7	115	134	65	9	330
Total	105	645	740	395	115	2000

Frecuencia Esperada

Situación económica	Situación en las cantidades de productos ofertados					
	Muy Poca Oferta	Poca Oferta	Oferta Media	Alta Oferta	Muy Alta Oferta	Total
Nivel Muy Bajo	18	108	124	66	19	335
Nivel Bajo	23	139	159	85	25	430
Nivel Medio	26	161	185	99	29	500
Nivel Alto	21	131	150	80	23	405
Nivel Muy Alto	17	106	122	65	19	330
Total	105	645	740	395	115	2000

Chi Cuadrada

Situación económica	Situación en las cantidades de productos ofertados					
	Muy Poca Oferta	Poca Oferta	Oferta Media	Alta Oferta	Muy Alta Oferta	Total
Nivel Muy Bajo	5.2	0.6	1.0	0.0	4.5	11.3
Nivel Bajo	0.9	0.1	0.2	0.0	0.7	1.9
Nivel Medio	8.3	0.9	1.6	0.0	7.1	17.8
Nivel Alto	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
Nivel Muy Alto	6.2	0.7	1.2	0.0	5.2	13.2
Total	20.6	2.3	3.9	0.0	17.5	44.3

X^2 Calculada = 44.27
 Grados de libertad = 16.0
 X^2 Crítico = 26.30

ANEXO 07: Prueba de Chi Cuadrada de Independencia entre la situación social y la oferta de productos en el Mercado Mayorista de Pucallpa

Frecuencia Observada

Situación social	Situación en las cantidades de productos ofertados					
	Muy Poca Oferta	Poca Oferta	Oferta Media	Alta Oferta	Muy Alta Oferta	Total
Nivel Muy Bajo	93	201	220	151	95	760
Nivel Bajo	189	297	316	247	191	1240
Nivel Medio	180	288	307	238	182	1195
Nivel Alto	55	163	182	113	57	570
Nivel Muy Alto	12	120	139	70	14	355
Total	529	1069	1164	819	539	4120

Frecuencia Esperada

Situación social	Situación en las cantidades de productos ofertados					
	Muy Poca Oferta	Poca Oferta	Oferta Media	Alta Oferta	Muy Alta Oferta	Total
Nivel Muy Bajo	98	197	215	151	99	760
Nivel Bajo	159	322	350	246	162	1240
Nivel Medio	153	310	338	238	156	1195
Nivel Alto	73	148	161	113	75	570
Nivel Muy Alto	46	92	100	71	46	355
Total	529	1069	1164	819	539	4120

Chi Cuadrada

Situación social	Situación en las cantidades de productos ofertados					
	Muy Poca Oferta	Poca Oferta	Oferta Media	Alta Oferta	Muy Alta Oferta	Total
Nivel Muy Bajo	0.2	0.1	0.1	0.0	0.2	0.6
Nivel Bajo	5.6	1.9	3.4	0.0	5.1	15.9
Nivel Medio	4.6	1.6	2.8	0.0	4.2	13.2
Nivel Alto	4.5	1.5	2.7	0.0	4.1	12.9
Nivel Muy Alto	24.7	8.4	14.9	0.0	22.7	70.8
Total	39.6	13.5	23.9	0.0	36.3	113.4

X^2 Calculada = 113.44
 Grados de libertad = 16.0
 X^2 Crítico = 26.30
 Valor p = 0.0000

ANEXO 08: Prueba de Chi Cuadrada de Independencia entre la situación económica y los precios de productos en el Mercado Mayorista de Pucallpa

Frecuencia Observada

Efectos económicos	Efecto en los precios de productos comercializados					
	Precio Muy Bajo	Precio Bajo	Precio Medio	Precio Alto	Precio Muy Alto	Total
Nivel Muy Bajo	6	61	117	138	20	342
Nivel Bajo	25	80	136	157	39	437
Nivel Medio	39	94	150	171	53	507
Nivel Alto	20	75	131	152	34	412
Nivel Muy Alto	5	60	116	137	19	337
Total	95	370	650	755	165	2035

Chi Cuadrada

Efectos económicos	Efecto en los precios de productos comercializados					
	Precio Muy Bajo	Precio Bajo	Precio Medio	Precio Alto	Precio Muy Alto	Total
Nivel Muy Bajo	6.2	0.0	0.6	1.0	2.2	9.9
Nivel Bajo	1.0	0.0	0.1	0.2	0.4	1.7
Nivel Medio	9.9	0.0	0.9	1.6	3.4	15.8
Nivel Alto	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Nivel Muy Alto	7.3	0.0	0.6	1.1	2.5	11.7
Total	24.5	0.1	2.2	3.8	8.5	39.1

Frecuencia Esperada

Efectos económicos	Efecto en los precios de productos comercializados					
	Precio Muy Bajo	Precio Bajo	Precio Medio	Precio Alto	Precio Muy Alto	Total
Nivel Muy Bajo	16	62	109	127	28	342
Nivel Bajo	20	79	140	162	35	437
Nivel Medio	24	92	162	188	41	507
Nivel Alto	19	75	132	153	33	412
Nivel Muy Alto	16	61	108	125	27	337
Total	95	370	650	755	165	2035

X^2 Calculada = 39.15
 Grados de libertad = 16.0
 X^2 Teórica = 26.30

ANEXO 09: Prueba de Chi Cuadrada de Independencia entre la situación social y los precios de productos en el Mercado Mayorista de Pucallpa

Frecuencia Observada

Efectos sociales	Efecto en los precios de productos ofertados					
	Precio Muy Bajo	Precio Bajo	Precio Medio	Precio Alto	Precio Muy Alto	Total
Nivel Muy Bajo	91	146	202	223	105	767
Nivel Bajo	187	242	298	319	201	1247
Nivel Medio	178	233	289	310	192	1202
Nivel Alto	53	108	164	185	67	577
Nivel Muy Alto	10	65	121	142	24	362
Total	519	794	1074	1179	589	4155

Frecuencia Esperada

Efectos sociales	Efecto en los precios de productos comercializados					
	Precio Muy Bajo	Precio Bajo	Precio Medio	Precio Alto	Precio Muy Alto	Total
Nivel Muy Bajo	96	147	198	218	109	767
Nivel Bajo	156	238	322	354	177	1247
Nivel Medio	150	230	311	341	170	1202
Nivel Alto	72	110	149	164	82	577
Nivel Muy Alto	45	69	94	103	51	362
Total	519	794	1074	1179	589	4155

Chi Cuadrada

Efectos sociales	Efecto en los precios de productos ofertados					
	Precio Muy Bajo	Precio Bajo	Precio Medio	Precio Alto	Precio Muy Alto	Total
Nivel Muy Bajo	0.2	0.0	0.1	0.1	0.1	0.6
Nivel Bajo	6.3	0.1	1.8	3.4	3.3	14.9
Nivel Medio	5.2	0.0	1.5	2.8	2.7	12.3
Nivel Alto	5.0	0.0	1.5	2.8	2.7	12.0
Nivel Muy Alto	27.4	0.3	8.0	15.0	14.5	65.3
Total	44.2	0.4	12.9	24.2	23.4	105.1

X^2 Calculada = 105.08
Grados de libertad = 16.0
 X^2 Teórica = 26.30
Valor p = 0.0000

ANEXO 10: Prueba de Chi Cuadrada de Independencia entre la situación económica y social y la oferta de productos en el Mercado Mayorista de Pucallpa

Frecuencia Observada

Situación económica y social	Situación en la oferta de productos					Total
	Oferta muy Baja	Oferta Baja	Oferta Media	Alta Oferta	Muy Alta Oferta	
Nivel Muy Bajo	99	262	337	289	115	1102
Nivel Bajo	214	377	452	404	230	1677
Nivel Medio	219	382	457	409	235	1702
Nivel Alto	75	238	313	265	91	982
Nivel Muy Alto	17	180	255	207	33	692
Total	1149	2616	3291	2859	1293	11208

Frecuencia Esperada

Situación económica y social	Situación en la oferta de productos					Total
	Oferta muy Baja	Oferta Baja	Oferta Media	Alta Oferta	Muy Alta Oferta	
Nivel Muy Bajo	113	257	324	281	127	1102
Nivel Bajo	172	391	492	428	193	1677
Nivel Medio	174	397	500	434	196	1702
Nivel Alto	101	229	288	250	113	982
Nivel Muy Alto	71	162	203	177	80	692
Total	631	1437	1807	1570	710	6155

Chi Cuadrada

Situación económica y social	Situación en las cantidades de productos ofertados					Total
	Oferta muy Baja	Oferta Baja	Oferta Media	Alta Oferta	Muy Alta Oferta	
Nivel Muy Bajo	2	0	1	0	1	4
Nivel Bajo	10	1	3	1	7	22
Nivel Medio	11	1	4	1	8	25
Nivel Alto	7	0	2	1	4	14
Nivel Muy Alto	41	2	13	5	27	89
Total	71	4	23	9	48	154

X^2 Calculada = 154.08

Grados de libertad = 16.0

X^2 Crítico = 26.30

Valor p = 0.0000