

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES

CARRERA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



TESIS

=====
"ANÁLISIS DE LAS PORTADAS DEL DIARIO EL CHOCHÉ Y SU RELACIÓN
CON LA INFORMACIÓN SENSACIONALISTA EN EL PERIODO ABRIL -
DICIEMBRE EN EL DISTRITO DE CALLERÍA AÑO 2021"
=====

PRESENTADO POR

NICOLLE GREYS ALVA OLORTEGUI

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

ASESOR: Dra. ELIZABETH PACHECO DÁVILA

PUCALLPA – PERÚ

2022



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES
COMISIÓN DE GRADOS Y TÍTULOS**



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En Pucallpa, a los... 27días del mes de... abrildel... 2022
siendo las... 09.00 a.m....horas y de acuerdo a lo señalado en el Reglamento de Grados y
Títulos de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales de Universidad Nacional de
Ucayali, se reunió el Jurado Calificador, conformado por los siguientes docentes.

- **Presidente:** Dr. MANUEL MAMANI FLORES
- **Secretario:** Mg. GENI LLERME TAFUR FLORES
- **Miembro:** Dra. FREYSI LILIAN LING VILLACREZ
- **Accesitaria:** Dra. JESSENIA CHOY SANCHEZ PANDURO

Para proceder a la sustentación pública de la tesis titulada:

“ANÁLISIS DE LAS PORTADAS DEL DIARIO EL CHOCHÉ Y SU RELACION CON LA INFORMACION SENSACIONALISTA EN EL PERIODO ABRIL-DICIEMBRE EN EL DISTRITO DE CALLERIA AÑO 2021”

Presentado (a) por el (la) bachiller: **NICOLLE GREYS ALVA OLORTEGUI**

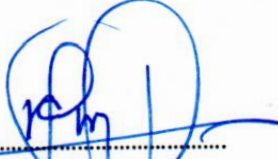
Finalizando la sustentación de la misma, se procedió a realizar la evaluación respectiva, llegando a la conclusión siguiente:

La tesis ha sido... aprobadopor unanimidad

Quedando expedito para que se le otorgue el **Título Profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación**

Siendo las... 10.30 a.m....horas del mismo día se dio por concluido el acto académico.

Pucallpa... 27de abrildel... 2022


.....
Presidente


.....
Secretario


.....
Secretario académico de la FEyCsS.


.....
Miembro

Nota. Llenar los espacios en blanco con letras (no números)



UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



TESIS

**“ANÁLISIS DE LAS PORTADAS DEL DIARIO EL CHOCHÉ Y SU RELACIÓN
CON LA INFORMACIÓN SENSACIONALISTA EN EL PERIODO
ABRIL - DICIEMBRE EN EL DISTRITO DE CALLERÍA AÑO 2021”**

APROBADO POR:

Dr. Manuel Mamani Flores
Presidente

Mg. Geni Lierme Tafur Flores
Secretaria

Dra. Freysi Lilian Ling Villacrez
Accesitario

Dra. Elizabeth Pacheco Dávila
Asesor



CONSTANCIA

ORIGINALIDAD DE TRABAJO DE INVESTIGACION SISTEMA ANTIPLAGIO URKUND

N° V/0177-2022

La Dirección de Producción Intelectual, hace constar por la presente, que el Informe final de Tesis, titulado:

“ANÁLISIS DE LAS PORTADAS DEL DIARIO EL CHOCHÉ Y SU RELACIÓN CON LA INFORMACIÓN SENSACIONALISTA EN EL PERIODO ABRIL - DICIEMBRE EN EL DISTRITO DE CALLERÍA AÑO 2021”.

Cuyo(s) autor (es) : ALVA OLORTEGUI, NICOLLE GREYS

Facultad : EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES
Escuela Profesional : CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
Asesor(a) : Dra. PACHECO DAVILA, ELIZABETH

Después de realizado el análisis correspondiente en el Sistema Antiplagio URKUND, dicho documento presenta un **porcentaje de similitud de 4%**.

En tal sentido, de acuerdo a los criterios de porcentaje establecidos en el artículo 9 de la DIRECTIVA DE USO DEL SISTEMA ANTIPLAGIO URKUND, el cual indica que no se debe superar el 10%. Se declara, que el trabajo de investigación: SI Contiene un porcentaje aceptable de similitud, por lo que SI se aprueba su originalidad.

En señal de conformidad y verificación se FIRMA Y CODIFICA la presente constancia

FECHA 01/04/2022



Dr. ABRAHAM ERMITANIO HUAMAN ALMIRON
Dirección de Producción Intelectual

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS

REPOSITORIO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

Yo, Nicolle Greys Alva olortegui

Autor de la TESIS titulada:

"Análisis de las Portadas del diario el Choche y su relación con la información sensacionalista en el Período abril-diciembre en el distrito de Calleria año 2021"

Sustentada el año: 2022

Con la asesoría de: Dra. Elizabeth Pacheco Dávila

En la Facultad de: Educación y Ciencias Sociales

Carrera Profesional de: Ciencias de la comunicación

Autorizo la publicación:

PARCIAL

Significa que se publicará en el repositorio institucional solo La caratula, la dedicatoria y el resumen de la tesis. Esta opción solo es válida marcar **si su tesis o documento presenta material patentable**, para ello deberá presentar el trámite de CATI y/o INDECOPI cuando se lo solicite la DGPI UNU.

TOTAL

Significa que todo el contenido de la tesis y/o documento será publicada en el repositorio institucional.

De mi trabajo de investigación en el Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Ucayali (www.repositorio.unu.edu.pe), bajo los siguientes términos:


Primero: Otorgo a la Universidad Nacional de Ucayali **licencia no exclusiva** para reproducir, distribuir, comunicar, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público en general mi tesis (incluido el resumen) a través del Repositorio Institucional de la UNU, en formato digital sin modificar su contenido, en el Perú y en el extranjero; por el tiempo y las veces que considere necesario y libre de remuneraciones.

Segundo: Declaro que la **tesis es una creación de mi autoría** y exclusiva titularidad, por tanto me encuentro facultado a conceder la presente autorización, garantizando que la tesis no infringe derechos de autor de terceras personas, caso contrario, me hago único(a) responsable de investigaciones y observaciones futuras, de acuerdo a lo establecido en el estatuto de la Universidad Nacional de Ucayali y del Ministerio de Educación.

En señal de conformidad firmo la presente autorización.

Fecha: 27 / 04 / 2022

Email: alvanicolle7@gmail.com

Firma: 

Teléfono: 927 989 484

DNI: 75617279

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado a Tito y Cated, mis padres; por acompañarme en este camino durante estos años, por ser mi soporte, mis guías, mi motor y motivo.

A Isaac y Leydivit que siguen conmigo, han visto mis logros y mis derrotas.

Para ti Allison, por la confianza.

A todos los que contribuyeron en mi formación profesional y me han visto crecer.

AGRADECIMIENTO

Estoy agradecida con Dios por la vida y la salud que me ha brindado en todo este tiempo.

Con la Universidad Nacional de Ucayali por albergarme estos años en mi caminar como profesional en ciencias de la comunicación.

A mis docentes de la Escuela Académica Profesional de Ciencias de la Comunicación quienes han forjado a esta profesional de bien.

A mis expertos en la validación de los instrumentos para esta investigación.

A mi asesora Dra. Elizabeth Pacheco Dávila, por la orientación.

A Francisco Rengifo Silva por el apoyo incondicional en este importante proceso.

RESUMEN

Este trabajo de investigación tuvo como finalidad el Análisis de las Portadas del Diario El Choche con la información sensacionalistas en el periodo abril - diciembre en el distrito de Callería, año 2021, el cual ha sido desarrollado con el respaldo teórico de Claude Shannon y Melvin de Fleur, donde utilizamos el enfoque cuantitativo, a través del diseño descriptivo correlacional, contando con una población de 225, 000 habitantes, por lo tanto se trabajó con una muestra de 385 personas a quienes le aplicamos dos cuestionarios que fueron nuestros instrumentos de investigación, utilizando la técnica de encuesta, con escala le likert. Los resultados de la investigación manifestaron que se obtiene un coeficiente Rho de spearman de 0.721 con p-valor = 0.000 (sig. bilateral) siendo una correlación positiva alta, por lo que se acepta la hipótesis general. En conclusión, Existe relación significativa entre las portadas del diario el choche y la información sensacionalista en el periodo abril – diciembre en el distrito de Callería año 2021.

Palabras claves: sensacionalismo, noticia, diario El Choche, información

ABSTRACT

The purpose of this research work was to analyze the covers of the newspaper El Choche with sensationalist information in the period April - December in the district of Callería, year 2021, which has been developed with the theoretical support of Claude Shannon and Melvin de Fleur, where we used the quantitative approach, through the correlational descriptive design, with a population of 225,000 inhabitants in the district of Callería, therefore we worked with a sample of 385 people to whom we applied two questionnaires that were our instrument of research using the survey technique, with Likert scale. The results of the investigation showed what, a Spearman's Rho coefficient of 0.721 is obtained with p-value = 0.000 (sig. bilateral) being a correlation high positive, so the general hypothesis is accepted. In conclusion, there is a significant relationship between the covers of the newspaper el choche and the sensationalist information in the period April - December in the district of Callería year 2021.

Keywords: sensationalism, news, The Choche newspaper, information

ÍNDICE

	Pág.
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
RESUMEN.....	viii
ABSTRAC.....	ix
INTRODUCCIÓN.....	x
CAPÍTULO I PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	1
1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.....	4
1.1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	4
1.2. Problema general.....	4
1.2.1. Problemas específicos.....	4
1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	4
1.3.1. Objetivo general.....	4
1.3.2. Objetivos específicos.....	4
1.4. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN.....	5
2.8.1. Hipótesis general.....	5
2.8.2. Hipótesis específicas.....	5
2.9 VARIABLES.....	6
2.9.1 Variable 01.....	6
2.9.2. Dimensiones.....	6
2.9.3. Variable 02.....	6
2.9.4. Dimensiones.....	6
2.10. Operacionalización de variables.....	6

1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	8
1.4.1. VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.....	9
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO.....	10
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	10
2.1.1. A nivel internacional.....	10
2.1.2. A nivel nacional.....	14
2.1.3. A nivel local.....	16
2.2. TEORÍAS BÁSICAS.....	17
2.2.1. Tratamiento de la información.....	17
2.2.2. Teoría de la información.....	17
2.2.3 Teoría de la comunicación de masas.....	18
2.2.4. Teoría de la agenda setting.....	19
2.3. Análisis de las portadas del diario el Choche.....	21
2.3.1. Diario el Choche.....	21
2.3.2. El Titular.....	21
2.3.2.1. Elementos del titular.....	22
2.3.2.2. Tipos de títulos.....	22
2.3.2.3 Características de los titulares.....	23
2.4. Fotografía.....	24
2.4.1. Tipos de fotografía.....	24
2.4.2. Análisis del contenido fotográfico.....	25
2.5. Lenguaje periodístico.....	25
2.5.1. Léxico.....	25
2.5.2. Léxico activo.....	26
2.5.3 Léxico pasivo.....	26
2.5.4. Jerga.....	27
2.6. Información sensacionalista.....	27
2.6.1. El sensacionalismo.....	27

2.6.2. Información.....	28
2.6.3. Noticia.....	28
2.7. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS.....	29
CAPÍTULO III METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	30
3.1. Diseño de la investigación.....	30
3.1.2. Esquema del diseño de a investigación.....	30
3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	31
3.2.1. Población.....	31
3.2.2. Muestra.....	31
3.3. PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	31
3.3.1. técnica de recolección de datos.....	31
3.3.2. Instrumento de recolección de datos.....	32
3.3.3. VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS.....	32
3.3.4. TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN.....	32
CAPÍTULO IV RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	33
4.1. RESULTADOS.....	33
4.3. Resultados de medida inferencial.....	39
4.2. DISCUSIÓN.....	43
CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	45
5.1. CONCLUSIONES.....	45
5.2. RECOMENDACIONES.....	46
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICAS.....	47
ANEXOS.....	52

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 01. Operacionalización de variables.....	10
Tabla 02. Analizar la relación entre las portadas del diario El Choche con la Información sensacionalista.....	33
Tabla 03. Titulares para el análisis de las portadas del diario El Choche...	34
Tabla 04. Fotografía para el análisis de las portadas del diario El Choche...	35
Tabla 05. Lenguaje periodístico para el análisis de las portadas del diario El Choche.....	37
Tabla 06. Análisis de las Portadas del diario El Choche y la variable 02 Información Sensacionalista.....	39
Tabla 07. Titulares y la variable 02 Información Sensacionalista.....	40
Tabla 08. Fotografía y la variable 02 Información Sensacionalista.....	41
Tabla 09. Lenguaje periodístico y la variable 02 Información Sensacionalista.....	42

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 01. Análisis de las portadas del diario El Choche y la Información Sensacionalista.....	33
Figura 02. Titulares para el análisis de las portadas del diario El Choche.....	35
Figura 03. Fotografía para el análisis de las portadas del diario El Choche.....	36
Figura 04. Lenguaje periodístico para el análisis de las portadas del diario El Choche.....	37

Índice de diagrama

	Pág.
Diagrama 01 nivel de Correlación entre la variable 01 Análisis de las Portadas del Diario el Choche y la variable 02 Información Sensacionalista	39
Diagrama 02 nivel de Correlación entre la dimensión 01 titulares y la variable 02 Información Sensacionalista.....	40
Diagrama 03 nivel de Correlación entre la dimensión 02 fotografía y la variable 02 información Sensacionalista.....	41
Diagrama 04 Nivel de Correlación entre la dimensión 03 lenguaje periodístico y la variable 02 Información Sensacionalista.....	42

INTRODUCCIÓN

La prensa escrita es uno de los medios de comunicación de mayor antigüedad en el mundo, siendo utilizado como una herramienta de comunicación para dar a conocer diversos hechos a través de historias narradas por periodistas preparados dentro de una sociedad, quienes diariamente acuden a diversos escenarios para recabar información y procesarlas para sacar el material que la población en general va adquirir para informarse.

Sin embargo, a lo largo de la historia la forma de informar un hecho noticioso ha ido cambiando, y los periodistas han ido adoptando otros mecanismos para llamar la atención del lector al momento de contar su historia, es allí que nace el periodismo sensacionalista, más conocido como amarillista.

Esta alternativa de informar ha ido calando cada vez más por su forma exagerada de dar a conocer una noticia de cualquier enfoque, ya sea local, nacional e internacional, haciendo que el titular, la fotografía, el lenguaje, la diagramación, los colores, sean atractivo para el lector y llegue a su objetivo, el de llamar la atención y vender más ejemplares que otros medios de comunicación de prensa escrita.

Conociendo que dentro de la región Ucayali, las personas que redactan noticias o que se han hecho un camino dentro del periodismo no han tenido una formación académica en las aulas universitarias, por el contrario; han desarrollado sus conocimientos basados en la experiencia personal y/o laboral, vimos conveniente desarrollar el trabajo de investigación que nos permita conocer la relación que existe entre un diario local con la información sensacionalista, enfocándonos en tres puntos específicos que nos llevará a conocer este proceso.

Esta investigación mostrará que el diario El Choche si tiene relación con la información sensacionalista, de esta manera los profesionales de Ciencias de la Comunicación que se dediquen al periodismo cambien la perspectiva de difundir información y den a conocer hechos noticiosos de calidad sin la necesidad de exagerar, alarmar o burlarse de lo que se narra.

Además, inculcará a la población a exigir información que cumplan con los estándares de calidad para estar actualizado de los acontecimientos que ocurren dentro de la localidad.

Por lo tanto, el presente trabajo está conformado por 5 capítulos: el primero se dirige al planteamiento del problema que describe la realidad problemática, justifica la investigación, permite ver la viabilidad de la investigación; el segundo punto; conlleva a ver el marco teórico, donde se han colocado los antecedentes a nivel internacional, nacional y local, las bases teóricas, la definición de términos básicos, la hipótesis de la investigación y las variables respectivamente. Tercero, cuenta con la metodología de la investigación donde se podrá ver el tipo y diseño de investigación, los instrumentos de recolección de datos, así como la confiabilidad de los instrumentos. En el cuarto se visibilizará los resultados y discusiones, observando las tablas y gráficos del procesamiento de datos, finalmente en el V capítulo las conclusiones y recomendaciones de esta investigación.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción del Problema

El origen de la prensa se data en el Imperio Romano, a mediados del siglo XV, que tenía como finalidad principal dar a conocer diversos acontecimientos de carácter político, social, religioso, entre otros temas relevantes. Esto permitió dar énfasis de lo que en su momento no se conocía como prensa, pues a lo largo del tiempo se fue consolidando este método de información como un medio de comunicación de relevancia nacional, regional, local; otorgándole un poder mayor de influencia dentro de un territorio.

Por consiguiente, nace la prensa amarillista a finales del siglo XIX, siendo considerada un tipo de prensa que vendía morbo, escándalos, sucesos históricos que causaban sensación en el mundo, convirtiéndose en uno de los más cotizados, desde los grandes gobernantes hasta las personas de la clase media y baja, siendo para ellos muy atractivo este tipo de información que se difundían de cualquier índole, llevándolos a vender miles de ejemplares en el mundo.

En Latinoamérica, montándose al nacimiento de la prensa amarillista, punto clave de nuestra investigación se remonta a los años 1985, donde en Latinoamérica se empezaba a consumir este tipo de información, que buscaba muchas veces no vender información, sino ser conocida por sus diversos titulares llamativos y exagerados, acompañadas de fotos denigrantes, que muchas veces vulneraban la privacidad de los protagonistas.

Existen diarios de Latinoamérica que son conocidos como la prensa amarillista, como son el Diario Extra en Ecuador, Diario Crónica en Argentina, Diario Popular en Paraguay, Diario la Cuarta en Chile, Diario Extra en Bolivia y Diario el Trome en Perú; en su mayoría han causado sensación a lo largo de los años, donde progresivamente se han dedicado a vender información política, social, farandulera y otros temas de “relevancia”, utilizando un

lenguaje coloquial, jerga, poco estético, acostumbrando a un tipo de público que no busca información, por el contrario busca el escándalo.

Esto ha llegado indiscutiblemente a Perú, un país con una rica cultura, cultura que ha permitido crear el primer diario sensacionalista en el año 1950, tildándole de diario Chicha el más conocido a nivel nacional, llevando a la creación de otros diarios que difundían el tipo de información exagerada de sucesos históricos reales que involucraban a autoridades dentro de un gobierno democrático.

Su evolución en el Perú ha sido paulatinamente, pues existieron diversas etapas históricas que involucran a la prensa amarillista dentro de nuestro territorio, iniciándose a nivel nacional, regional y local generando su propio sensacionalismo de manera independiente.

Uno de los hechos históricos más visibles dentro de la prensa amarillista es el escándalo relatado por el escritor, ganador del premio nobel a la literatura 2010, Mario Vargas Llosa quien relata en su libro Cinco Esquinas publicado en el 2016, acontecimientos donde el expresidente de la república Alberto Fujimori tenía comprada a la prensa en el Perú, quien a su vez realizaba ataques a la oposición, difundiendo información privada de manera vulgar, exagerando el accionar de cada uno de los participantes dentro de la política en nuestro País.

Diarios como el Chino, el Mañanero, el Chato, el Cuchi, el Men son algunos de los diarios chichas que participaron en el tiempo de gobierno del Expresidente Alberto Fujimori, pues antes de mostrar y sacar a la luz los famosos Vladivideos, cumplieron un rol importante, el cual tenía un objetivo en común, denigrar, difamar, menospreciar, herir, dañar, a las personas de la oposición a través de los titulares que causaban morbo, pues los opositores venían trabajando tras sus pasos buscando desenmascarar los diversos actos que dañaban a nuestro país en la época del terrorismo.

En Ucayali desde hace más de 70 años nacieron diversos medios de comunicación, dentro de ellos su principal potencial la prensa escrita, a consecuencia de este origen, también nació la prensa amarillista, denominando a algunos diarios como sensacionalistas, uno de ellos el Diario el Choche.

Este diario muestra las diversas portadas a los lectores, variadas noticias que van desde policiales, políticos, sociales, muchas veces mostrando imágenes violentas con contenido sangriento, cadáveres y otros temas que les parecen relevantes.

El tipo de información que utiliza el diario es con el fin de generar un mayor consumo de sus noticias entre los ciudadanos, para convertirlos en fieles lectores.

El lenguaje y fotografía que se muestra en las portadas visualmente se da con la intención de llamar la atención, estos van acompañados de titulares llamativos, donde se pretende que el lector consuma este tipo de información principalmente si se trata de agresión, violencia, robos, asaltos, escándalos políticos, dándole una importancia innecesaria al no informar con veracidad y conciencia respetando los estándares de calidad para que un determinado grupo de personas dentro de una región, estén informados.

La violencia es una de las herramientas que se utilizan para llamar la atención del espectador, sobre todo con el tipo de información sensacionalistas, que en su mayoría se enfocan en difundir hechos utilizando un lenguaje vulgar e innecesario, sabiendo que se puede hacer uso de otras metodologías para informar y vender.

Por ello se busca analizar las portadas del diario el Choche y su relación con la información sensacionalista, específicamente enfocándonos el tipo de lenguaje utilizado, las fotografías y titulares, al considerarse factores relevantes al momento de dar a conocer un hecho noticioso, sobre todo cuando se debe informar correctamente, sin necesidad de utilizar este tipo de alternativas.

Formulación del Problema

1.2. Problema General

- ¿Cuál es la relación entre las portadas del diario El Choche y la información sensacionalista en el periodo abril – diciembre en el distrito de Callería año 2021?

1.2.1. Problemas Específicos

- ¿Cuál es la relación entre el tipo de titulares de las portadas del diario El Choche y la información sensacionalista en el periodo de abril – diciembre en el distrito de Callería año 2021?
- ¿Cuál es la relación entre el tipo de fotografía de las portadas del diario El Choche y la información sensacionalista en el periodo abril – diciembre en el distrito de Callería año 2021?
- ¿Cuál es la relación entre el tipo de lenguaje de las portadas del diario El Choche y la información sensacionalista en el periodo abril – diciembre en el distrito de Callería año 2021?

1.3. Formulación de los Objetivos del Estudio

1.3.1. Objetivo General

- Analizar la relación entre las portadas del diario el choche y la información sensacionalista en el periodo abril - diciembre en el distrito de Callería año 2021.

1.3.2. Objetivos Específicos

- Determinar la relación entre el tipo de titulares de las portadas del diario El Choche y la información sensacionalista en el periodo abril - diciembre en el distrito de Callería año 2021.

- Evaluar la relación entre el tipo de fotografía de las portadas del diario El Choche y la información sensacionalista en el periodo abril - diciembre en el distrito de Callería año 2021.
- Analizar la relación entre el tipo de lenguaje de las portadas del diario El Choche y la información sensacionalista en el periodo abril - diciembre en el distrito de Callería año 2021.

1.4. Hipótesis de la Investigación

1.4.1. Hipótesis General

- Existe relación significativa entre las portadas del diario El Choche y la información sensacionalista en el periodo abril – diciembre en el distrito de Callería año 2021.

1.4.2. Hipótesis Específicas

- Existe relación significativa entre el tipo de titulares de las portadas del diario El Choche y la información sensacionalista en el periodo abril - diciembre en el distrito de Callería año 2021.
- Existe relación significativa entre el tipo de fotografía de las portadas del diario El Choche y la información sensacionalista en el periodo abril - diciembre en el distrito de Callería año 2021.
- Existe relación significativa entre el tipo de lenguaje periodístico de las portadas del diario El Choche y la información sensacionalista en el periodo abril - diciembre en el distrito de Callería año 2021.

1.5. Variables

1.5.1. Variable 01:

- Análisis de las Portadas del diario El Choche

1.5.2. Dimensiones:

- Titulares
- Fotografía
- Lenguaje

1.5.3. Variable 02:

- Información sensacionalista

1.5.4. Dimensiones:

- Sensacionalismo
- Información
- Noticia

1.5.5 Operacionalización de Variables

Tabla 01: operacionalización de variables

Variables	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Variable 01: Análisis de las portadas del diario El Choche	Titulares	Relaciona la imagen que acompaña el texto. Conoce lo que relata la noticia.	Nunca Casi Nunca A veces Casi siempre Siempre
	Fotografía	Interpreta las imágenes que se proyectan. Relaciona la imagen y el texto.	Nunca Casi Nunca A veces Casi siempre Siempre
	Lenguaje	Identifica el significado de las frases. Identifica el tema principal del texto.	Nunca Casi Nunca A veces Casi siempre Siempre
Variable 02: Información Sensacionalista	Sensacionalismo	Conoce el estilo sensacionalista. Identifica la prensa chica	Nunca Casi Nunca A veces Casi siempre Siempre
	Información	Opina sobre información en un texto. Tiene idea de la información de la noticia.	Nunca Casi Nunca A veces Casi siempre Siempre
	Noticia	Conoce de que se escribe. Reconoce un Texto Periodístico.	Nunca Casi Nunca A veces Casi siempre Siempre

Fuente: Elaboración Propia

1.6. Justificación de la Investigación

La importancia de esta investigación radica principalmente en que la población ucayalina pueda recibir información verídica, de calidad y propicie una buena educación, además de su contribución a la comunidad universitaria, para que sea empleada provechosamente por todas aquellas personas que realicen a futuro una investigación referente al estudio de las fotos de las portadas de los diarios y el análisis del lenguaje a nivel local.

Se justifica porque se pretende analizar las portadas del diario “El Choche”, y dar a conocer el manejo del lenguaje y las fotografías que se han publicado en sus principales portadas, pues se considera empíricamente el uso sensacionalista en muchas de sus publicaciones, además gracias a esta investigación se logrará identificar la importancia de la presentación de los titulares e imágenes publicadas, así mismo la buena redacción periodística y el uso de un lenguaje apropiado cuando se escriba en un medio de prensa.

Dentro de la sociedad, lo relevante es el consumismo que tiene de manera desenfadada el tipo de información llamativo, la venta de este diario ha aumentado con los pasos de los años, así como ha incrementado el consumo en sus lectores, se ha visto que el lenguaje utilizado también contribuye con el consumo de los lectores, esto ha generado diversas incógnitas, como es la calidad de información que difunde en muchas de sus publicaciones.

El diario El Choche, viene desarrollándose cada vez más y ha trascendido a lo largo del tiempo con sus publicaciones, logrando posicionarse en nuestra ciudad, sin embargo, su forma de informar nos deja muchas dudas.

“La portada de un periódico es la página donde los editoriales del diario comunican a los lectores aquello que es más importante, relevante. Aquello que el lector debe saber, con noticias jerarquizadas en orden de importancia”. (Rius, 2016). Por ello los diarios deben brindar una información adecuada, utilizando un lenguaje apropiado para el lector, sin causar exageración de los hechos.

En la actualidad no existe en nuestra ciudad una investigación similar referente al análisis de las portadas del diario El Choche, por lo que es propicio hacer esta investigación, además servirá de apoyo para las futuras promociones, que deseen enfocarse en el tipo de información que difunden los diarios locales en la región, además permitirá que otras editoriales de diarios locales tengan conocimiento cual es la forma correcta de realizar las publicaciones, utilizando herramientas más apropiadas que no perjudique la susceptibilidad de sus lectores, ayudándolos a evitar y corregir errores al momento de difundir un tipo de información llamativa, con el tipo de lenguaje adecuado y una fotografía que respete la dignidad de quien se esté hablando.

1.7. Viabilidad de la Investigación

La presente investigación ha sido viable desde el punto de vista económico, porque se contó con los recursos financieros para la realización de esta investigación, además de desarrollar una ardua evaluación para contar con todo lo necesario, por lo que nos llevó a un buen puerto. Además, logramos las autorizaciones correspondientes para el desarrollo de la investigación como son los directivos del diario El Choche.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la Investigación

2.1.1. A nivel Internacional.

De Casas, Vizcaino-Verdú y Aguaded (2020), en su investigación “La televisión sensacionalista y hábitos de consumo en España” e Italia en España donde se enmarca en la sociedad de la información y el espectáculo. Teniendo como objetivo principal analizar los tipos de audiencia y hábitos de consumo de los programas con características sensacionalistas, a través del análisis cuantitativos consistente en un cuestionario, en esta investigación concluyeron que se demuestra la falta de calidad informativa en cuanto a los programas sensacionalistas generando de esta manera un tema relevante para estudios científicos que se puedan realizar en el futuro con el único motivo de que se incentive a la televisión de calidad.

Maraver (2016), en su investigación denominado “Análisis de contenido de la programación sensacionalista pública española: propuesta de cuestionario como medidor de los hábitos de la audiencia audiovisual” desarrollado en España, donde busca crear y validar un cuestionario como medidor de los hábitos de la audiencia audiovisual, que está reforzada por un estudio de análisis de contenido clarificada y analista de los estereotipos ideológicos en los programas de característica sensacionalista como el ritmo del programa <<Corazón>>, de esta forma se concluyó que la televisión al ser un medio social no se utiliza de manera educativa, por el contrario como una forma de entretenimiento y como una herramienta para captar la máxima audiencia que generan pautas y valores de conductas alejados de la realidad.

Ropanto (2015), en su investigación “El diario como actor político. Análisis de la prensa Marplatense y su relación con el primer peronismo (1946-1955)” en Argentina, aquí se presenta un análisis de la relación entre el peronismo y la prensa escrita marplatense,

trabajando directamente con los diarios La Capital y El Trabajo Producida entre 1946 y 1950, con el fin de reconocer las formas en que cada uno optó dicho fenómeno político, se concluyó que el diario La Capital mantuvo una filiación encubierta usando ciertos recursos, tales como la vanguardia o el intransigente, mientras que El Trabajo optó por desprestigiar lo hecho, y maltratar a las personalidades del peronismo.

Claros y Cortez (2015), en su investigación “Análisis de contenido sobre el tratamiento informativo de temas ambientales y la especialización del periodista como productor de contenidos en la prensa gráfica, el diario de hoy, canal 10, canal 12, la página, contra punto, radio el salvador y maya visión”, de estudio de enfoque cualitativo, donde se analizó los criterios de selección para el análisis del contenido, como muestra se utilizó los segmentos informativos, es decir todos aquellos formatos que se utilicen para difundir información relacionada con el medio ambiente. Llegando a la conclusión de que existe poca profundización en los temas de medio ambiente. No existe seguimiento de las temáticas. Esto se refleja en la utilización de géneros periodísticos, donde el predominante es la noticia, la cual se limita solamente a transmitir el hecho noticioso y no profundiza.

Castillo (2014), en su investigación “La construcción de la realidad política de los diarios en internet, durante las campañas electorales de los candidatos a la presidencia de México en el 2012” de estudio de tipo cualitativo, basado en la observación se analizó la construcción de la realidad durante las campañas electorales de los candidatos a la presidencia de México. El análisis de contenido de los diarios en internet La Jornada y El Universo en Línea, se realizó de acuerdo a la presentación y la jerarquía otorgada a la información para cada uno de los candidatos. Y para el estudio se estableció unidades de valor periodístico definidos en: notas, artículos, notas interactivas, fotos, vídeos, audio y entrevistas. El instrumento que se utilizó fue hojas estandarizadas por tres categorías; la primera, evaluación de las notas (neutral, favorable y desfavorable); la segunda, la jerarquía de las notas (alta, media y baja), concluyendo que los organismos de los medios de comunicación simplifican situaciones que conlleva a una construcción de la realidad desde la perspectiva del diario.

Fong (2014), en su investigación “Análisis comparativo del tratamiento periodístico dado por los medios impresos el tiempo y el país a la información relacionada con un hecho de carácter internacional “el terremoto en Haití” de tipo descriptiva y enfoque cualitativo y cuantitativo, en el que analizaron cómo se encuentra la labor que está cumpliendo la prensa y el periodista, además de permitir pensar en la labor académica, el ejemplo de cómo realizar el cubrimiento y elaboración de la información, llegando a la conclusión que el tratamiento periodístico del terremoto de Haití proyecta a los lectores la imagen de un país azotado por la pobreza , la corrupción política y las enfermedades venéreas como el VIH (SIDA) al que los demás continentes han olvidado.

Moreno (2014), en su investigación “Análisis de la fotografía informativa en la prensa de referencia española en el caso de los niños robados” el diseño de la muestra se basó en la técnica de análisis tanto cuantitativo como cualitativo donde se analizó las imágenes utilizadas por los periódicos “El País y el Mundo” durante el mes de abril del 2012, de esa manera, se vio hasta qué punto afecta la digitalización, la línea ideológica de cada medio de comunicación y la subjetividad del fotógrafo al realizarla. Además de estos dos periódicos en los que se ha centrado el caso, se han consultado algunos otros como ABC o La Razón, llegando a la conclusión que la utilización de imágenes periodísticas en portada es notoria en los dos medios escritos analizados para la publicación del caso de los niños robados, no obstante los resultados obtenidos en ambos análisis refutan la tercera hipótesis expuesta ya que no han utilizado un espacio especialmente grande para encuadrar la fotografía que acompaña al texto informativo, por lo tanto sí que se le da un plus de relevancia al publicarse en portada pero no dentro del periódico en la sección correspondiente.

Arce (2014), en su investigación “Análisis del diario mexicano la jornada, un modelo de comunicación alternativa en la era de la globalización” de estudio cualitativo donde analizaron su forma de gestión. el tipo de relación con los destinatarios de los contenidos, y como se desarrolla todo el proceso de producción comunicativa. Concluyendo que en la ciudad de México el control de los medios de comunicación por parte del gobierno se ha dado a través de diversas maneras.

Haag (2013), en su trabajo de investigación la “Prensa sensacionalista y la ciencia, realizado en Brasil” donde se le dio énfasis al Diario da Noite, analizando diversas características al ser uno de los recursos periodísticos más populares por lo se enfocó en la búsqueda de la relación al desarrollo científico, por lo tanto se concluyó que este diario promueve los ideales del confort, el bienestar y la felicidad, identificando que el periódico denuncia sus riesgos y sus peligros, al omento de abordar un hecho noticioso.

Browne, Carvajar y Rivera (2011), en su trabajo de investigación Análisis crítico del discurso: la prensa sensacionalista en contextos culturales colindantes. El caso de Ajá Perú y la Cuarta de Chile, ejecutado en Chile, en este artículo se investigó la construcción de la realidad intercultural, aplicado en los diarios ya mencionados, que permita observar la percepción de la otredad, la autoimagen y, en consecuencia el desarrollo del periodismo intercultural, donde se concluyó que en los periódicos existen imágenes despectivas de ambos países, restan relevancia a la noticia de ambos países, que están sumergidos en una competencia en ambas naciones generando un círculo vicioso poco transparente y tolerante nutrido por los estereotipos y juicios de valor propio.

López (2010), en su trabajo de investigación denominado “El tratamiento fotoperiodístico en las portadas de los diarios digitales. Propuesta y aplicación de un modelo de análisis “en el país de España, donde se busca contrastar anteriores estudios y descubrir nuevas tendencias. Concluyendo que las fotos se publican en cantidades, con características decorativas, de tamaño pequeño, con encuadres cortos y no organizadas, por lo cual se determinó que las fotos tienen escaso valor informático, poco expresivo, masificador e irrelevante y que los ciberdiarios emplean formulas fotográficas semejantes.

Balboa (2010), en su investigación “Sensacionalismo y espectacularización en la noticia televisiva de la Universidad Católica Boliviana San Pablo” en Bolivia donde presenta diversas características sobre el ciudadano en común en el noticiero Telepaís con la intención de determinar el discurso informativo, donde tomó como referencia cinco notas periodísticas, la nota de seguimiento, musicalizada, de desarrollo, confrontación y de unidas móvil, donde concluyó que el noticiero Telepaís al momento de dar a conocer su discurso lo hace de una

forma exclusivo, exagerando y reiterando la información que ha sido difundida, con carácter sensacionalista, especulativa y victimaria.

Clementino (2008), en su Investigación “El periodismo Científico en América Latina ¿Se informa Correctamente a la población? Realizado en el país de Brasil, donde se dio realce al análisis del proceso de adaptación de la información científica, tomando como referencia cuatro periódicos, la nación de Argentina, El Mercurio en Chile, Reforma de México, el Comercio de Ecuador, donde concluyó que en ninguno de los periódicos analizados se mencionó la necesidad de la contribución paterna, además se identificaron incoherencias y errores en datos numéricos evidenciando la prisa y el descuido al momento de redactar una nota periodística.

2.1.2. A Nivel Nacional

Condori (2016), en su investigación “Análisis de la portada del diario sin fronteras, periodo 2016 - puno”, de metodología mixta (cualitativa y cuantitativa) donde analizó el uso del lenguaje en su sumario y la portada de del diario sin fronteras, mostrando sus características principales. La muestra para la investigación fue de 187 diarios (portadas) y la técnica empleada es hemerográfico y el instrumento que se utilizó fue la ficha hemerográfica. concluyendo que el lenguaje usado en la redacción de los sumarios de las portadas del Diario Sin Fronteras, utilizan los verbos calificativos y jergas al momento de redactar los títulos de los sumarios y las fotos son de tamaño mediano y al full color, presentan las noticias de manera estratégica, porque la primera página presenta las noticias relacionadas al ámbito policial, encargándose de diseñar cada día la forma de como presentan su redacción de los titulares, colores del titular, tamaño de las fotografías, tamaño de las letras, tamaño de las fotografías de los sumarios, redacción de los sumarios; así también como a la presentación de los formatos de la publicidad.

Ramos (2016), en su investigación “Cobertura a las Noticias Sangrientas en los Diarios Impresos de Arequipa 2016”, de tipo descriptivo y enfoque cualitativo, donde tuvo como objetivo explicar los efectos de la Cobertura a las Noticias Sangrientas en la reacción de los periodistas policiales para ello se aplicó una entrevista profunda a 8 comunicadores de diferentes medios de comunicación escritos de la ciudad blanca, concluyendo que los periodistas policiales de los diferentes medios impresos utilizan más notas informativas que cualquier otro género periodístico, así también que no hay estereotipos de géneros.

Gutiérrez (2018), en su investigación “características de las portadas periodísticas del diario “la república” en la construcción de la realidad- elecciones presidenciales II vuelta electoral 2016”, de enfoque descriptivo, explicativo, de diseño no experimental donde analizó las características de las portadas del diario La República relacionadas a la segunda vuelta del proceso electoral para la presidencia del Perú, llevado a cabo en el año 2016, La investigación tuvo como el objetivo de describir en diferentes niveles la cobertura periodística relacionada al suceso y por consiguiente evidenciar la importancia de las noticias ubicadas en las portadas como dispositivos de construcción de la realidad. Aspectos como la predominancia de un discurso negativo relacionado directamente con el partido de Fuerza Popular, son determinantes para descifrar la estructura discursiva de este reconocido medio de prensa escrita en contra de la candidatura de Keiko Fujimori. concluyendo que las portadas del diario “La República” constituyen una introducción a un modelo de campaña centrado en las repercusiones de la acción política.

Espinoza (2016), en su investigación “Análisis crítico e interpretación de los discursos periodísticos de portada de los diarios El Comercio y La República durante los primeros meses del conflicto socio ambiental en torno al Proyecto Minero Conga” de tipo de estudio mixto (cualitativa y cuantitativa) donde identificó y describió a profundidad el discurso periodístico en torno al “Caso Conga” que configuró cada uno de los diarios elegidos: El Comercio y la República. Las portadas fueron analizadas a través de un conjunto de herramientas del análisis crítico del discurso a través del modelo tridimensional de Fairclough, las teorías de agenda-setting (agenda mediática) y de framing (encuadramiento). La

metodología es de carácter interdisciplinario, lo que permite cuestionar al periodista el mito de la objetividad y la imparcialidad periodística. El instrumento es un cuadro de análisis de elaboración propia de la autora, dividida en cuatro partes: titular, volada, bajada e imagen, utilizando cuatro herramientas, el cuadro ideológico de Teun van Dijk, herramientas lingüísticas, categorías analíticas y dominio del discurso, y análisis de imagen; en los diarios. La autora concluye que estas categorías analíticas cumplen una función más dentro de los discursos de los diarios analizados: llamar la atención de los lectores.

Langle (2016), en su investigación "Imparcialidad periodística en las fotografías de las portadas políticas del diario Correo Chimbote, Abril – junio 2013", de tipo de investigación descriptiva donde analizó las determinaciones visuales y los criterios de trabajo periodístico de "Correo Chimbote", así como la consideración de imparcialidad fotográfica expuesta en sus portadas, con relación a los aspectos que se vinculen con la investigación. Su construcción o las dudas subyacentes. Su población correspondió a las imágenes contempladas en el periodo de estudio oscilaron entre 90 y 100 antes de la depuración, debido a que algunas primeras planas presentaron dos fotografías como principales. Al final, el universo de la investigación está conformado por 47 unidades de análisis. Es decir, 47 fotografías de portada que refieren temas políticos y además fueron publicadas entre abril y junio del 2013. Concluyendo que más de la mitad de las notas de portada demuestran la función fiscalizadora.

2.1.3. A Nivel Local

En la actualidad no existen investigaciones de esta índole, por lo tanto, no se pueden colocar antecedentes que correspondan dentro de esta jurisdicción, teniendo en consideración que es la primera Universidad, la Universidad Nacional de Ucayali que ha creado la Escuela Académica Profesional de Ciencias de la Comunicación en la Región, contando en la actualidad con dos promociones egresadas hasta el momento.

2.2. Teorías Básicas

2.2.1. Tratamiento de la Información

Cuando nos referimos al tratamiento de información, podemos redirigirnos a una serie de creación de palabras que dan como resultado un resumen que incluye acontecimientos relevantes, así como datos estadísticos que se transmite por medios de comunicación con enfoque periodístico para que sea de conocimiento público, de acuerdo a la coyuntura que se vive (Grijelmo 2001).

Tratar un hecho es sumamente delicado y eso lo saben los periodistas, quienes diariamente trabajan con información, por ello; es importante conocer a profundidad todo el acontecimiento, detalladamente, par que al momento de plasmar la información pueda ser clara y precisa, por lo que debe pasar por un proceso de elaboración, análisis, de cada uno de los hechos que ocurren.

La información es todo aquello que recibimos, lo que nos dicen, comentan o anuncian, ya sea de manera oral o escrita, como base para que partamos de allí, así es como se crea la recopilación de información, por medio de hechos, datos estadísticos e incluso a través de entrevistas que luego son plasmadas a para proceder al tratamiento (Rohan, 2006).

Si hablamos de tratamiento, al momento de plasmar la información que recibimos, previo a ello se realiza un recuento de todo lo que tenemos, para así de manera estandarizada, seleccionada, clasificada escribirlo y convertirlo en un texto coherente y conciso, de allí dar paso a la publicación oficial (Grijelmo, 2001).

2.2.2. Teoría de la Información

Claude Shannon en su "Teoría Matemática". propone un sistema general de comunicación, esto a través de las diversas corrientes de investigación que han sido ofrecidas; esto influye en los términos morfológicos, sintácticos que dan a conocer las funciones de otros elementos dentro de la comunicación (Shannon, 1949).

2.2.3. Teoría de la Comunicación de Masas

La comunicación de masas forja a través de la información que es adquirida de un emisor, para luego ser trasladada a los receptores de manera masiva, creándose un proceso de comunicación directa y global como mensaje (Raymond, 1970).

Sin embargo, Melvin de Fleur hace más difícil el esquema, pues allí se enfatiza la función del Feedback. dentro del sistema social, haciendo que cada uno de los medios se adopte como dicho sistema de forma independiente, creando un lazo con los demás dentro del sistema; así, equilibrando, acondicionando los contenidos en el procedimiento (Melvin de Fleur, 1983).

Por su parte, Harold Lasswell en su teoría de la aguja hipodérmica, hace referencia a un impacto natural, de la propaganda sobre las masas, pues resalta a través de simbologías, producciones cinematográficas, ponencias, los cuales llevan el mensaje impactante que se centre en las personas (Harold Lasswell, 2004).

Básicamente, se enfoca en un tratamiento psicológico hacia las personas, considerando que la información difundida sea de interés, esto por medio de herramientas que generen en el espectador una impresión, por medio de figuras que los lleve a crear imaginación (Harold Lasswell, 2004).

Es así, que la teoría de comunicación de masas busca comunicar a un público disperso, o grupos unificados diferentes lugares, a través de diversas estrategias comunicacionales, ya sean televisivas, medios digitales, radiales, escritos, orales; rompiendo barreras de distancia a finde concretar el objetivo principal.

Si hablamos de interacción en la comunicación de masas, entre el emisor y el receptor, esto prácticamente es nulo, pues no se crea un intercambio de información a un receptor anónimo, sin embargo, masivo.

Por ello se cree que los medios de comunicación en masa son canales que solo reparten información y mensajes directamente a un grupo masivo de personas sin conocer su identidad, sin embargo, es indispensable dentro de la sociedad, pues están categorizados

dentro del estándar socioeconómico, sociocultural y político. Pues también son seleccionados (Harold Lasswell, 2004).

2.2.4. Teorías de la Agenda de Setting

Esta teoría se refiere a la colocación de diversos acontecimientos dentro de un listado por su importancia, lo cual busca que el público tenga la necesidad de conocer, saber sobre lo que ocurre dentro del lugar donde vive; considerando que cada cosa que se difunde informe y cause impacto en el receptor (McCombs y Shaw, 1972).

La agenda de setting, trabaja de la mano con los medios de comunicación, procurando darle importancia a la información, es decir; de manera jerárquica y ordenada, indica las pautas de lo que se va difundir en estos medios, con la finalidad de jalar mayor audiencia (Wolff, 1972).

Es por ello que de manera estratégica pone a disposición diversos hechos noticiosos que son de interés público para su difusión, cada uno de estas han sido colocado por niveles, siendo el primero el más importante, mientras que al final se encuentran las menos resaltantes en lo que va dar a conocer. Esto es lo que trabaja esta teoría, pues busca generar dinamismo y jugar con los diversos acontecimientos llamando la atención del espectador.

Asimismo, dentro de esta teoría se estudia el trabajo de la prensa, ya sea radial, televisiva, impreso e incluso redes digitales que son de llegada masiva, pues el público pasa por un estudio que permite conocer sus intereses, para que a través de esta agenda se pueda determinar el nivel de importancia (Habermas, 1998).

Este análisis permite conocer la influencia del contenido de la información e la opinión pública, tanto del mensaje como de las imágenes que se muestran en cada uno de los hechos noticiosos a la audiencia en general, en cualquiera de los medios de comunicación; pues para la agenda Setting el manejo de la prensa solo provee la pesquisa y comentarios de lo que acontece en un determinado lugar, incluso en el país o en el mundo, pues es allí donde se crea un audiencia mayor, en el momento se encuentran con diversos intereses e incluso la

propia creencia de los individuos, además de enfrentarse con los reporteros quienes adquieren la información, editores que lo proyectan y los medios que lo difunden quienes manejan sus propias ideologías aún más complejas.

Trabajar con un grupo considerable de personas es parte de la comunicación de masas, y dentro de ella se sumerge la agenda setting, eso ha sido considerada una de las principales razones a tratar dentro de los medios de comunicación, pues a la agenda de medios como es conocida, estos muchas veces no le dan la importancia para decidir (Humberto, 2020).

Conceptualmente dentro de esta teoría de Setting, su nombre viene de mass-media, tienen la capacidad de pasar una noticia como relevante para la sociedad, muchas veces contradiciendo los principios de la información periodística que debe ser de conocimiento público, y han sido integrados a la agenda (Ray, 1968).

Esta teoría tiene de principal función de determinar cuál es la importancia de la información que se ha logrado obtener, para pasar a su difusión y a posteriori se ordene de manera gradual, iniciando con la información indispensable, que tiene el objetivo de captar la mayor audiencia posible.

Impacto que se enfoca dentro de la realidad, sin embargo; también trabaja buscando novedades, pues es allí donde se decide que va y que no, decidiendo que temas son relevantes y aquellos que no se descartan.

En este caso si el tema es importante dentro de la agenda Setting, para la población también lo será, es así; que se poner de manera gradual y estandarizada las notificaciones a que se van a mostrar.

El profesor norteamericano de la Escuela de Periodismo y Comunicación de Masas de la Universidad de Carolina del Norte en Chapel Hill, Donald L. Shaw, sostiene que el accionar de los medios de comunicación, radiales, televisivos, periódicos que van dirigidos al público.

En algunos casos son conscientes, en otros casos desconoces, pasa desapercibido o presta atención los componentes que enmarcan dentro del contexto, es decir; van de

acuerdo a sus conocimientos, es así que deciden incluir o excluir diversos aspectos, al trabajar de acuerdo a sus creencias (Shaw, 1976).

La agenda – Setting tiene diversas características según Shaw, allí se incluyen dos aspectos importantes:

1. El público sabe lo que los medios de comunicación masivos les dan a conocer, y desconocen otras informaciones que no ha sido publicada a través de esta herramienta.
2. Otorgan más importancia a los medios de comunicación masiva que vierten diversas noticias, sin embargo, van dirigidas a diversos públicos, es así como generan impactos en la gran mayoría.

La agenda – Setting es una de las estrategias que se usa para seleccionar diversos hechos noticiosos, siendo divulgada por los medios de comunicación y dándole confiabilidad a aquel que lo hace público, estos son parte de la opinión pública que quieren generar (Gallego, 2020).

2.3. Variable 1: Análisis de las Portadas del Diario del Choche

2.3.1 Diario El Choche

El diario El Choche es un periódico producido en Pucallpa - Perú, goza de amplia aceptación entre lectores de la región Ucayali, particularmente de sectores medios bajos y populares. Aunque su trayectoria es corta, desde su aparición, ha generado siempre expectativa con sus notas de crónica roja y sensacionalismo, en muchos casos rayando el morbo (diario El Choche, 2021).

2.3.2. Dimensión 1: El Titular

El titular es el gancho de la noticia, por ello, ocupa un lugar destacado en la estructura externa de la noticia. El título actual fue concebido desde el siglo XX. Josep María Casasús (1988:116) es citado por López (2009).

El titular es la que señala y da a conocer la estructura externa de la noticia que se va narrar, contiene tres importantes elementos que lo componen, como los textos, los títulos e

ilustraciones.

El título periodístico nunca debe tratar aspectos secundarios de la noticia, Casasús (1988:124) propone según el modelo genuino del diario puede ser “fantástica o de efecto” para los diarios populares – sensacionalistas y titulación “fría” para los diarios informativos – interpretativos. Refiere el autor Caminos Mercet (1998:146) no se debe olvidar la parte más importante del titular es la información y orientación que se le muestra al lector, lejos de expresiones ambiguas.

2.3.2.1. Elementos del Titular

Encabezado, es la que muestra la información donde incluye elementos importantes como es el título, sobretítulo y subtítulo, ambos apoyan a los que dice el título para que se pueda comprender con facilidad la información (Martínez, Miguel y Vázquez, 2004).

Antetítulo, este es un complemento importante para el título, allí se muestran pistas de lo que se menciona en el título, explicando la información relevante, no dice lo mismo, y necesariamente debe leerse por separado (Hidalgo, 2009).

Título, un elemento principal para el titular, donde se contextualiza de que o quien se trata, el título también informa de lo que se va relatar en la noticia, por lo cual es importante que sea coherente con el cuerpo informativo al momento de difundir un acontecimiento (Yataco, 2019).

Subtítulo, es otro complemento del título, muy parecido al antetítulo, allí se coloca información relevante que no ha sido incluido en la noticia, mucho menos en el título, este tiene mayores palabras que responden incógnitas del por qué y cómo (Yanes, 2004).

2.3.2.2. Tipos de Títulos

a) **Títulos Expresivos:** estos dan a conocer los sentimientos y emociones que proyectan al momento de informar, éstas son las que captan la atención del lector (Andrade, 2018).

b) **Títulos Apelativos:** los que se dedican a sucesos de interés para el público

lector, se refleja en grandes textos breves que no contextualizan el hecho, sin embargo, le ponen el toque de sensacionalismo a lo que anuncian creando emotividad en el lector (Moreno, 2006).

c) **Títulos Informativos:** tienen dos pilares importantes contextualizar el hecho ocurrido y dar a conocer lo que está sucediendo, se basa en situaciones actuales de relevancia y de interés para el público (Lavariega, 2008).

d) **Títulos Creativos:** da a conocer un hecho usando seis palabras creativas, sin embargo; dependen del antetítulo y subtítulo para que pueda tener sentido y se complemente (Andrade, 2018).

e) **Títulos Explicativos:** detallan el momento, son los que se encargan de dar detalles como parte de una estrategia para resolver las interrogantes de los lectores, crean una oración para contextualizar lo que está pasando (Villanueva, 2013).

2.3.2.3. Características de los Titulares

Según López (2009) resume lo dicho por otros autores en cinco características principales:

- a) **Actualidad:** Se refieren en su mayoría a lo nuevo.
- b) **Concisión:** Debe ser breve y preciso, recogiendo lo más fielmente la información.
- c) **Precisión y claridad:** Debe ser puntual y determinante, sin dar lugar a la confusión o la duda.
- d) **Veracidad:** Un título no debe anunciar aspectos noticiosos que no se recogen en el cuerpo informativo.
- e) **Garra:** Debe llamar la atención del lector; sin embargo, no se debe obviar el aspecto informativo y la veracidad puesto que ello produce desinformación.

2.4. Dimensión 2: Fotografía

La fotografía procede del griego phos (luz) y grafis (diseñar, escribir) en conjunto: escribir con la luz. No conocer al autor de la fotografía; sin embargo, se puede decir que en gran parte se debe a Joseph Nicéphore Niepce y el descubrimiento que se hizo público por Louis Jacques Mandé Daguerre, conocido como Louis Daguerre quien perfeccionó la técnica, de ahí que esta era conocida como Daguerrotipo. (Alvarado, 2010).

La fotografía tiene un método para capturar imágenes y almacenarlas, a través de un foco sensible a la luz, al principio se usó la famosa cámara oscura que consistía en capturar a través de un pequeño agujero una imagen, o algo que se movía, de manera que la imagen se reducía a tal punto de aumentar su nitidez cuando se revelaba, esto con el tiempo esto se fue modernizando, hasta lograr las fotos en alta definición y de calidad.

2.4.1. Tipos de Fotografía:

Según Chame (2007), se tiene:

Fotografía Aérea: cámaras que tienen varios lentes angulares, están situadas en los aviones y cuentan con una característica principal de antivibraciones, están equipadas con grandes cargadores para una mayor duración al momento de capturar una fotografía.

Fotografía Periodística: anteriormente se utilizaba para capturar fotografías familiares como parte de un protocolo especial, sobre todo por ser claro y detallado. Este tipo de fotografía fue descubierto por Faguerre y Talbot, ambos con un criterio distinto.

Fotografía de Deporte: se capta a jugadores en movimiento, cada uno de ellos con expresiones precisas, sobre todo se reflejan las emociones vividas en el momento.

Fotografía de Cultura: son imágenes capturadas dependiendo del criterio del fotógrafo en eventos culturales, donde existe el color, sujetos llamativos, cosas

novedosas dentro de un determinado territorio.

Fotografía Astronómica: su propio nombre lo dice, se enfoca básicamente en el espacio, a través de un telescopio con ayuda de una palca fotográfica se capta las imágenes del espacio, visualizando los cuerpos extraños que hay en el espacio.

Fotoperiodismo: se reflejan hechos y situaciones que hablan por sí sola, no usan mucho texto y son aquellas imágenes que son deducibles tan solo con verlos.

2.4.2. Análisis del Contenido Fotográfico

Abreu (1993), puntualiza “la fotografía periodística no es un mensaje aislado. Al contrario, está enmarcado dentro de un entorno estructurado por la leyenda, un titular y/o un texto escrito que, junto con ella, conforman una unidad y se complementan. Lo anterior no quiere decir que la fotografía no pueda ser examinada a partir de sus propios recursos, más para que su estudio dentro del periodismo sea más completo -y no una abstracción- es necesario contextualizarla.

2.5. Dimensión 3: Lenguaje Periodístico

El lenguaje periodístico es, antes que nada, un código lingüístico específico al servicio de unos fines informativos. La causa de que existe hoy una forma de expresión, a la que se llama estilo o lenguaje periodístico, hay que buscarla en la necesidad históricamente sentida por unos determinados escritores que tuvieron que adecuar las formas de expresión literarias de su época al principal objetivo de toda actividad profesional periodística: transmitir noticias con economía de palabras (Lara, 2017).

2.5.1. Léxico

El léxico, es la “capacidad para relacionar formas con significados y utilizarlas adecuadamente se denomina competencia léxica, y al lugar donde reside el conocimiento de esa competencia se le denomina lexicón mental”.

Según esta definición podemos decir que el lexicón es una red con múltiples

asociaciones fonéticas, semánticas (por ejemplo: relaciones de combinación, de sinonimia, antonimia y afinidad, etc.), morfológicas, etc. entre las unidades léxicas. Hay que tener en cuenta que la cantidad de dichas asociaciones entre las unidades léxicas es variable y cada unidad establece una serie de relaciones limitadas y específicas (Ghavamí, 2017).

2.5.2. Léxico Activo

El léxico activo es el vocabulario que el sujeto comprende sin problemas, pero que, además, es capaz de utilizar cuando lo necesita y sin necesidad de ayuda. El léxico activo se adquiere por contacto en el ejercicio de lengua con que trabaje el comunicador social o periodista, es decir, cuanto más se parezcan a la lengua espontánea y natural. También dispone de instrumentos lexicográficos (cuyo manejo se le enseña pronto) para aclarar parte de su léxico y para entender el léxico que desconozca. Por otro lado, el vocabulario productivo (o léxico activo) es aquel que el lector puede utilizar en diferentes situaciones comunicativas. En este caso, el alumno debe tener en cuenta diferentes significados de las unidades léxicas y sus diversos usos (Ghavamí, 2017).

2.5.3. Léxico Pasivo

El léxico pasivo es el vocabulario que el sujeto entiende sin ayuda o con muy poca ayuda, pero que no es capaz de utilizar autónomamente. el vocabulario receptivo (o léxico pasivo) es aquel que el alumno puede identificar y reconocer en el contexto de manera que sabe muy bien los significados de dichas palabras; pero no es capaz de utilizarlo en las comunicaciones o a la hora de escribir un texto. las actividades para trabajar la comprensión receptiva del léxico van desde la comprensión global hasta la comprensión más detallada. A continuación, repasamos algunas actividades que pueden ser útiles para trabajar el léxico a nivel receptivo, con ejercicios que operan sobre comprensión oral y escrita (Ramos, 2015).

2.5.4. Jerga

La constitución de una jerga determinada aborda el significado de términos y conceptos que pueden “llegar” como préstamo de otras áreas del saber o disciplinas. Aunado a lo anterior, el Diccionario de la Lengua Española define la jerga como: “lenguaje especial y familiar que usan entre sí los individuos de ciertas profesiones y oficios, como los toreros, los estudiantes, etc. (Bolaños, 2015).

2.6. Variable 2: Información Sensacionalista

2.6.1. Dimensión 1: El sensacionalismo

El sensacionalismo es un término periodístico generalmente peyorativo, que denuncia la manipulación informativa tendente a producir sensación, emoción o impresión. Una forma de ser polémico y llamar la atención del público.

Los medios de comunicación sensacionalistas tienden a verter repetidamente información falsa o dañina. Los objetivos del sensacionalismo son espurios para el periodismo: la obtención a toda costa de mayor repercusión y por tanto mayores beneficios económicos, o la manipulación de la opinión pública con cierto propósito.

Para Terrones (2016), el sensacionalismo es la tendencia habitual a presentar un asunto, un hecho o suceso con caracteres destacados, dándole intencionalmente dimensiones excesivas, para crear alrededor del mismo un ambiente de interés público con fines determinados (p. 38).

Martínez (1992), sostiene que: Sensacionalismo es la tendencia de cierto tipo de periodismo a publicar noticias sensacionales. El que consiste en presentar materias que exploran las bajas pasiones y los intereses menos nobles del público. [...] El sensacionalismo puede conseguirse de varias maneras: por la redacción del texto o del título, por la situación en la publicación y por la presentación tipográfica (generalmente, utilizando tipos grandes y negros y encerrando la noticia entre gruesos filetes de luto, a veces en color, con objeto de llamar la atención sobre ella (p, 469).

El sensacionalismo como discurso en los medios de comunicación es importante para la realización de este trabajo académico, porque la utilización de este recurso en los medios de comunicación es bastante recurrente.

Gargurevich (2020), nos da una primera explicación sobre lo que es el sensacionalismo en diarios de información en el Perú y cómo desde las prácticas profesionales del periodismo en el siglo XX, se utilizaba según el contexto social y político en el cual nos encontrábamos, y lo define como verdades a medias, las cuales son informaciones que contienen algún tipo de componentes verdaderos datos inventados o exagerados.

2.6.2. Dimensión 2: Información

La palabra información periodística, es de uso habitual en la práctica periodística, sin embargo, no es definida con precisión, el término hace alusión a un acontecimiento o hechos objetivos. Zorrilla (2006) “sostiene que la información periodística: No constituye una simple lista, sino que forma una estructura jerárquica, según un principio global de organización de contenidos, que se estructura de acuerdo con el interés o primacía de cada dato que se aporta sobre los hechos” (pp. 44-45). El texto periodístico se organiza de manera que la información más importante o relevante aparece en el lugar más destacado, el lector obtiene primero la información que le proporciona el titular que encabeza el texto periodístico. (Peralta, 2020).

2.6.3. Dimensión 3: Noticia

La noticia es la materia prima del periodismo, es un escrito veraz, oportuno, objetivo. Verás, porque transmite la realidad periodística sin mentir, sin deformar, sin tergiversar. Oportuno, porque se refiere a la actualidad inmediata, a los hechos ocurridos ayer, a los sucesos de hoy. Por esta razón ocupa el lugar más relevante en los periódicos y noticiarios. Objetivo, porque no admite las opiniones ni los juicios del reportero. (Coello, 2020).

2.7. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

- **Diario:** Se trata de una publicación continua (al día), que trata información importante, de relevancia social sobre diversos acontecimientos suscitados dentro de un contexto. (Calduch, 2019)
- **Tratamiento de la información:** Es la operación que se realiza con la información, por ejemplo: lectura, escritura, transición, etc. (Cervera, 2019)
- **Investigación:** Proceso intelectual y experimental que comprende un conjunto de métodos aplicados de modo sistemático para dar solución a un conflicto. (Morales, 2021)
- **Fotografía:** Es el arte y técnica de plasmar figuras a través capturas por medio un lente que refleja la belleza visual y lo real. (Morales, 2021)
- **Portadas:** Página de inicio, donde se muestra el nombre del autor, el título e información relevante de cada determinado tema. (Morales, 2021)
- **Sensacionalismo:** Mecanismo para llamar la atención de hechos reales, denominados noticia, para generar opinión pública a fin de comercializar información. (Morales, 2021)
- **Lenguaje periodístico:** Se caracteriza por la heterogeneidad, por la diversidad de usos lingüísticos, que dependen del canal, del tema y género del texto. (Morales, 2021).

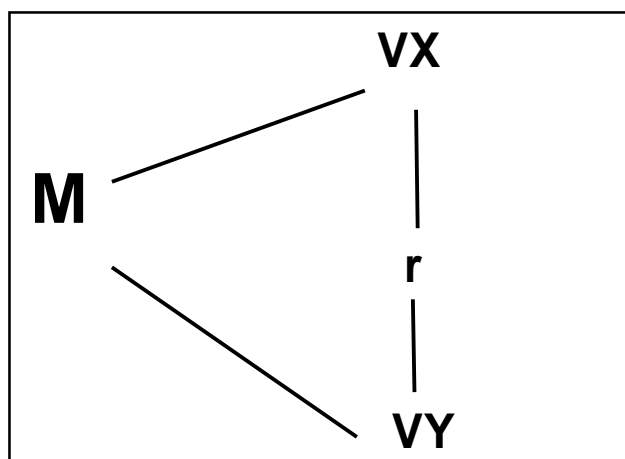
CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Según los objetivos y las hipótesis establecidas en esta investigación, es de tipo Cuantitativo, por lo cual el estudio se ha direccionado a través del diseño descriptivo correlacional, esto permitió analizar la relación de las portadas del diario el choche con la información sensacionalista en el periodo abril – diciembre en el distrito de Callería año 2021; cuyo esquema es el siguiente:

3.1.2 Figura N° 1. Esquema del Diseño de Investigación.



Dónde:

M = Muestras tomadas para encuestadas.

Vx = Análisis de las portadas del diario El Choche (Variable 1)

Vy = Información sensacionalista (Variable 2).

r = Relación de asociación de correlación.

Según Valderrama (2014), el diseño de investigación es la estrategia o plan que se utilizará para obtener la colecta de datos, responder a la formulación del problema, al cumplimiento de los objetivos y para aceptar o rechazar la hipótesis nula. (p.175)

3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.2.1. Población

La población de estudio está conformada por los 225,000 habitantes del distrito de Callería, según el censo del año 2017.

3.2.2. Muestra

$$n = \frac{\frac{Z^2 p(1-p)}{e^2}}{1 + \frac{Z^2 p(1-p)}{e^2 N}}$$

Donde:

n = tamaño de la muestra

Z = Puntuación (1,96)

N = tamaño de la población (225000)

e = margen de error (0,05)

p = nivel de confianza (0,95)

La muestra de estudio está conformada por 385 ciudadanos asentados en el distrito de Callería.

3.3. PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.3.1. Técnica de recolección de datos

la técnica empleada para esta investigación ha sido la encuesta, que nos permitió recolectar los datos sistemáticamente.

3.4. INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Para este trabajo de investigación se implementó dos instrumentos tipo cuestionario (ver anexo) con escala de Likert para las variables de estudio (Análisis de las portadas del diario El Choche e Información sensacionalista).

Fueron 2 cuestionarios con 15 ítems por cada instrumento (30 ítems en total), 5 ítems por cada dimensión, estos ítems del instrumento estuvieron medidos con puntuaciones de siempre (5), casi siempre (4) a veces (3) casi nunca (2) y nunca (1), y las variables fueron medidos con los niveles de muy determinante, regular determinante y nada determinante en los resultados estadísticos.

Con respecto a Sánchez y Reyes (2015), sostiene que los instrumentos, son las herramientas específicas que se emplean en el proceso de recogida de datos. Los instrumentos se seleccionan a partir de la técnica previamente elegida. (p.166).

3.5. VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

La validez de los instrumentos de recolección de datos ha sido a través del juicio de expertos de la Universidad Nacional de Ucayali, docentes y profesionales de la Carrera de Ciencias de la Comunicación quienes aprobaron cada una de las encuestas presentadas, adicional a ello se utilizó la prueba de Alfa de Cronbach.

3.6. TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

Para el procedimiento de la información se tomó en cuenta, las tablas de distribución de frecuencias, representaciones de figuras, medidas de tendencia central, que se utilizaron para conocer los valores medios de la serie de datos (Media). Así como las Medidas de dispersión. Estas medidas permitieron la distribución de los valores de la serie, están concentrados o dispersos (Varianza y Desviación estándar).

Murray y Larry (2009), indica que para el análisis de la información se puede hacer uso de la estadística, con sus medidas de tendencia central (Media), la dispersión (varianza y desviación estándar).

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS

Tabla 2 Objetivo General 01: Analizar la relación entre las portadas del diario El Choche con la información sensacionalista.

Niveles	Frecuencia	Porcentaje acumulado
Nunca	58	15.06
Casi Nunca	63	16.36
A veces	84	21.82
Casi Siempre	95	24.68
Siempre	85	22.08
Total	385	100.00

Fuente: base de datos.

Análisis de la relación entre las portadas del diario El Choche y la Información Sensacionalista.

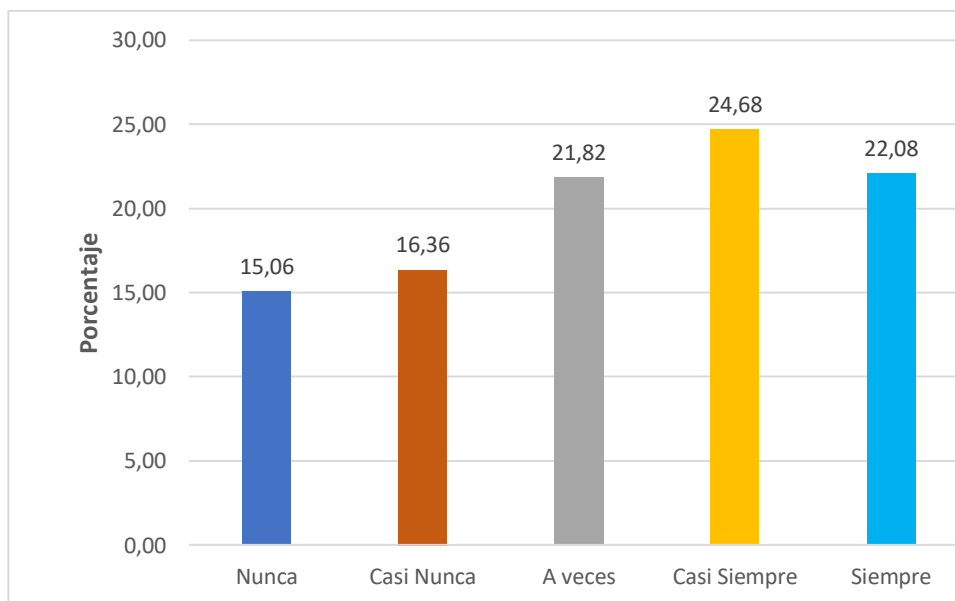


Fig 01: De acuerdo a la figura 01 y la tabla 01 indicaron que el 15,06% nunca analizaron las portadas del diario El Choche, por consiguiente se tuvo como resultado al 16,36% quienes casi nunca analizaron las portadas del diario El Choche, de este modo dentro de los resultados el 21,82% manifestó que a veces analizaron las portadas del diario el Choche, así como el 24,68% dijeron que casi siempre analizaron las portadas del diario El Choche, finalizando que el 22,08% casi siempre analizaron las portadas del diario El Choche.

Tabla 3 objetivo específico 01: Titulares para el análisis de las portadas del diario el choche

Niveles	Frecuencia	Porcentaje acumulado
Nunca	58	15.06
Casi Nunca	66	17.14
A veces	82	21.30
Casi Siempre	94	24.42
Siempre	85	22.08
Total	385	100

Fuente: base de datos.

Titulares para el análisis de las portadas del diario el coche.

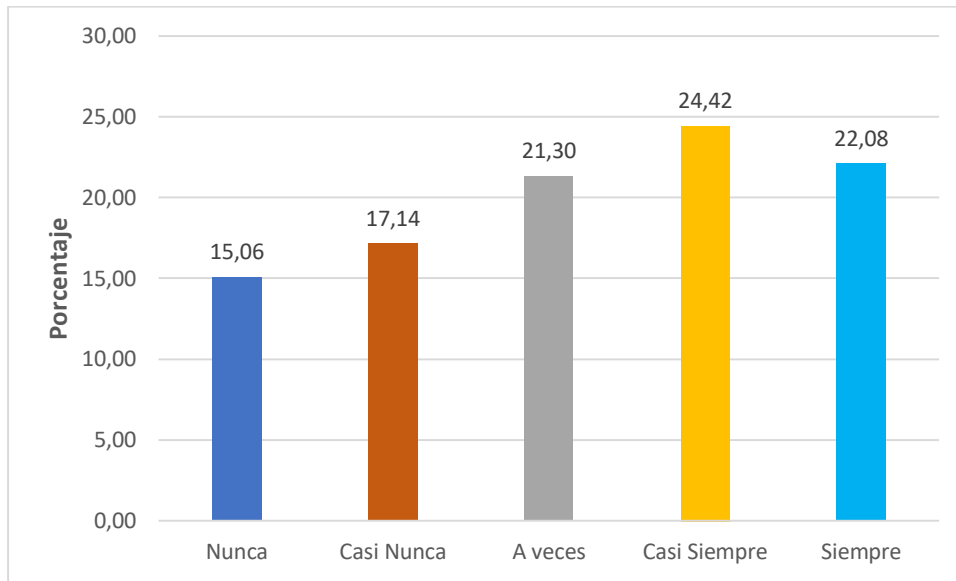


Fig 02: como se muestra en la figura 02 por consiguiente en la tabla 02 se determinaron como resultados que el 15,06% manifestó que nunca leyeron los titulares del diario El Choche, a su vez se constató que el 17,14% casi nunca leyeron los titulares del diario El Choche, siendo el 24,42% que manifestaron que casi siempre leyeron los titulares del diario El Choche, finalmente el 22,08% indicaron que siempre leyeron los titulares del diario el Choche.

Tabla 4 Objetivo Específico 03: Lenguaje periodístico para el análisis de las portadas del diario el coche

Niveles	Frecuencia	Porcentaje acumulado
Nunca	48	12.47
Casi Nunca	70	18.18
A veces	88	22.86
Casi Siempre	98	25.45
Siempre	81	21.04
Total	385	100.00

Fuente: base de datos.

Fotografía para el análisis de las portadas del diario el coche

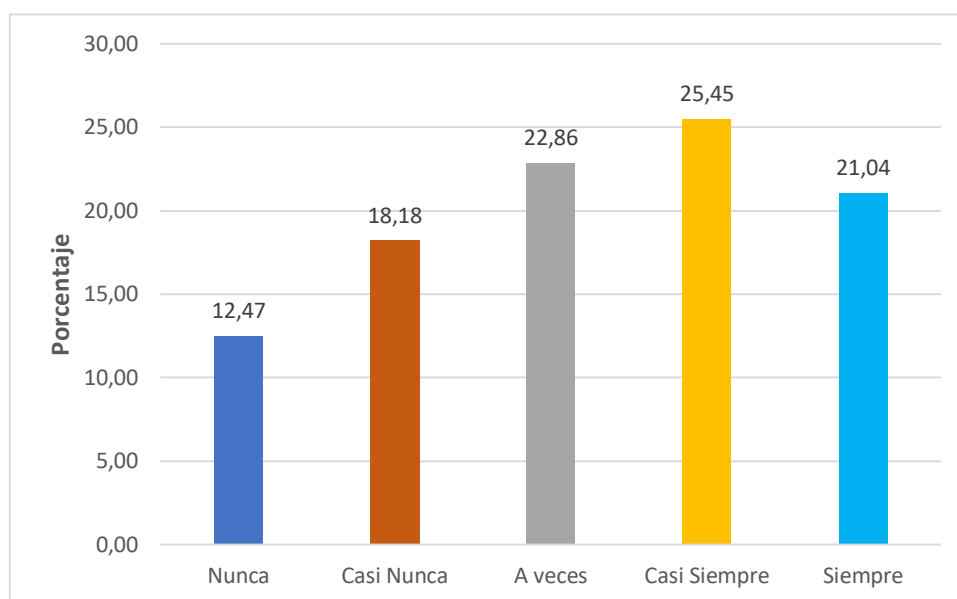


Fig 03: En esta figura 03 y de acuerdo a la tabla 03 obtuvimos resultados como se muestran en las barras, el 12,47% manifestaron que nunca vieron la fotografía de las portadas del diario El Choche, de tal forma que el 18,18% indicaron que casi nunca vieron la fotografía de la portada del diario El Choche, de forma que se evidencio al 22,45% quienes manifestaron que a veces vieron la fotografía de la portada del Diario el Choche, a su vez el 25,45% indicaron que casi siempre observaron la fotografía del diario El Choche y 24,04% dijeron que siempre vieron la fotografía de la portada del diario el Choche.

Tabla 5 Objetivo 03: Fotografía para el análisis de las portadas del diario El Choche

Niveles	Frecuencia	Porcentaje acumulado
Nunca	38	9.87
Casi Nunca	58	15.06
A veces	96	24.94
Casi Siempre	110	28.57
Siempre	83	21.56
Total	385	100.00

Fuente: base de datos.

Lenguaje Periodístico para el análisis de las portadas del diario el coche

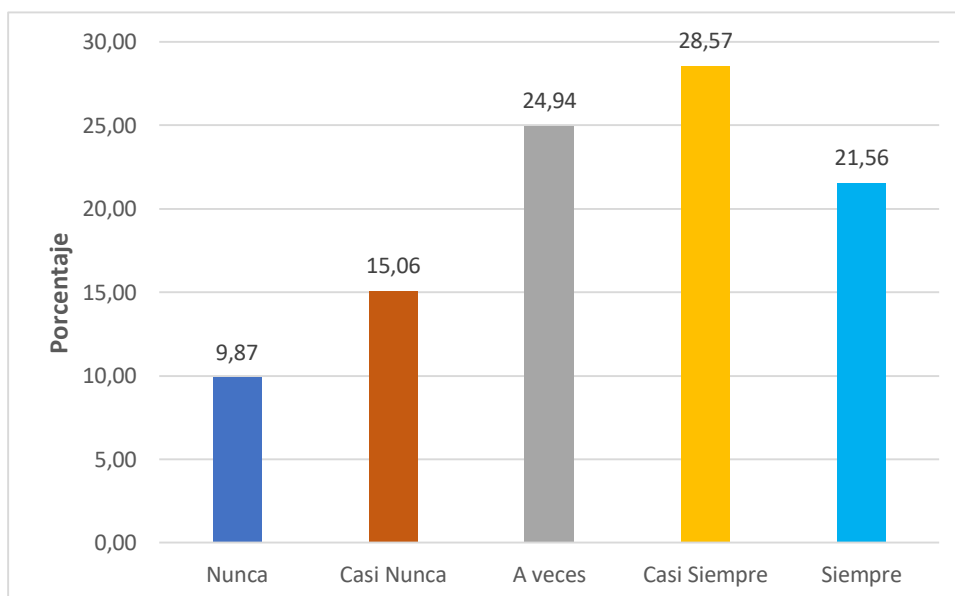


Fig 04: la figura 04, de la tabla 04 del anexo 04 da a conocer el resultado que el 9,87% nunca analizaron el lenguaje de la portada del diario El Choche, de esta forma se conoció que el 15,06 casi nunca analizaron el lenguaje de las portadas del diario El Choche, es así como se conoció que el 24,94% indicaron que el a veces analizaron el lenguaje de las portadas del diario El Choche, para así llegar al 28,57% que casi siempre analizaron el lenguaje de las portadas del diario El Choche, e incluso el 21,56% dijeron que siempre analizaron el lenguaje de portada del diario el Choche.

4.2. Resultados Mediante la Estadística Inferencial

Tabla 6 Correlación de Spearman entre la variable 01 Análisis de las Portadas del Diario el Choche y la variable 02 Información Sensacionalista.

Prueba de correlación de Spearman			Variable 1 Análisis de las Portadas del Diario el Choche	Variable 2 Información Sensacionalist a
correlación de Spearman	Variable 1 Análisis de las Portadas del Diario el Choche	Coeficiente de correlación	1	0,721
		Sig. (bilateral)	-	0,000
		N	385	385
	Variable 2 Información Sensacionalista	Coeficiente de correlación	0,721	1
		Sig. (bilateral)	0,000	-
		N	385	385

Fuente: base de datos.

Como se muestra en la tabla 6, al contrastar la variable 01 análisis de las portadas del diario el choche y la variable 02 información sensacionalista, se obtiene un coeficiente Rho de spearman de 0.721 con p-valor = 0.000 (sig. bilateral) siendo una correlación positiva alta, por lo que se acepta la hipótesis general, confirmando la relación respectivamente.

Diagrama 1 nivel de Correlación entre la variable 01 Análisis de las Portadas del Diario el Choche y la variable 02 Información Sensacionalista.



Prueba de Hipótesis Especifica 01

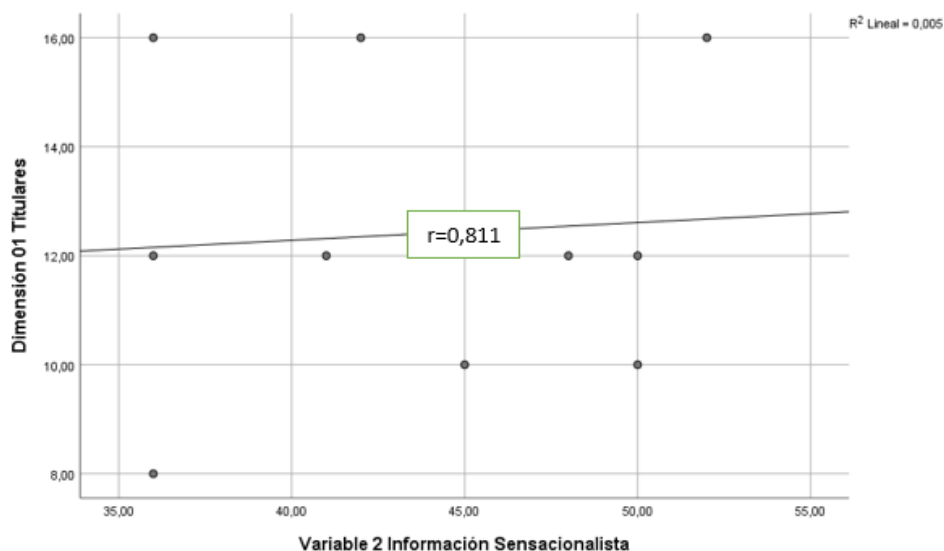
Tabla 7 Correlación de Spearman entre la dimensión 01 titulares y la variable 02 Información Sensacionalista

Prueba de correlación de Spearman			Dimensión 01 titulares	Variable 2 Información Sensacionalista
correlación de Spearman	Dimensión 01 titulares	Coefficiente de correlación	1	0,811
		Sig. (bilateral)	-	0,000
		N	385	385
	Variable 2 Información Sensacionalista	Coefficiente de correlación	0,811	1
		Sig. (bilateral)	0,000	-
		N	385	385

Fuente: base de datos.

Al contrastar la dimensión 01 titulares de la variable análisis de las portadas del diario el coche y la variable 02 información sensacionalista, como se muestra en la tabla 7 se obtiene un coeficiente Rho de spearman de 0.811 con p-valor = 0.000 (sig. bilateral) siendo una correlación positiva alta, por lo que se acepta la hipótesis general.

Diagrama 2 nivel de Correlación entre la dimensión 01 titulares y la variable 02 Información Sensacionalista.



Prueba de Hipótesis Especifica 02

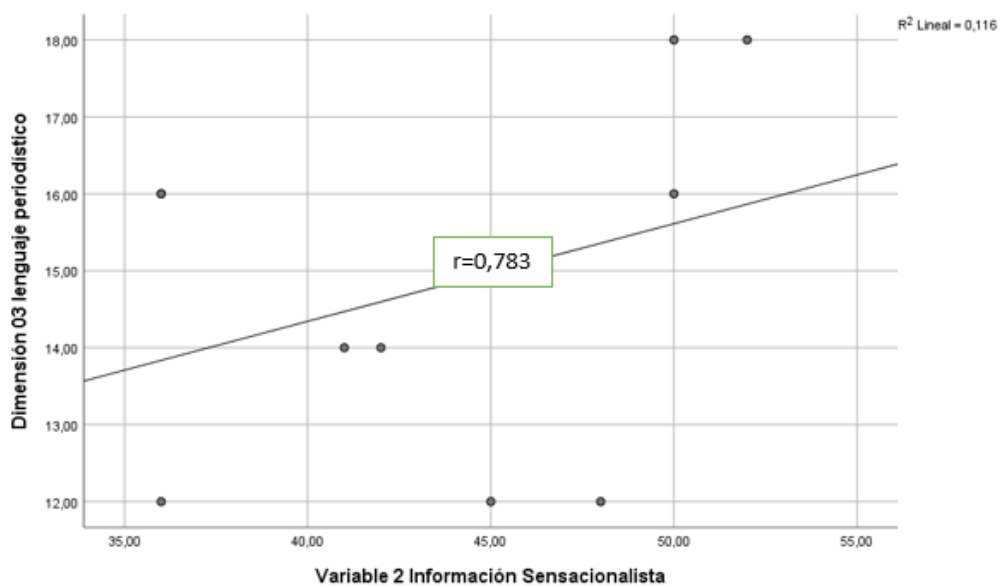
Tabla 8 Correlación de Spearman entre la dimensión 02 fotografía y la variable 02 Información Sensacionalista.

Prueba de correlación de Spearman			Dimensión 02 Fotografía	Variable 2 Información Sensacionalista
correlación de Spearman	Dimensión 02 Fotografía	Coeficiente de correlación	1	0,764
		Sig. (bilateral)	-	0,000
		N	385	385
	Variable 2 Información Sensacionalista	Coeficiente de correlación	0,764	1
		Sig. (bilateral)	0,000	-
		N	385	385

Fuente: base de datos.

Mientras se muestra en la tabla 8 se conoció que al contrastar la dimensión 02 fotografía de la variable análisis de las portadas del diario el choche y la variable 02 información sensacionalista, se obtiene un coeficiente Rho de Spearman de 0.764 con p-valor = 0.000 (sig. bilateral) siendo una correlación positiva alta, por lo que se acepta la hipótesis general.

Diagrama 3 nivel de Correlación entre la dimensión 02 fotografía y la variable 02 Información Sensacionalista.



Prueba de hipótesis específica 03

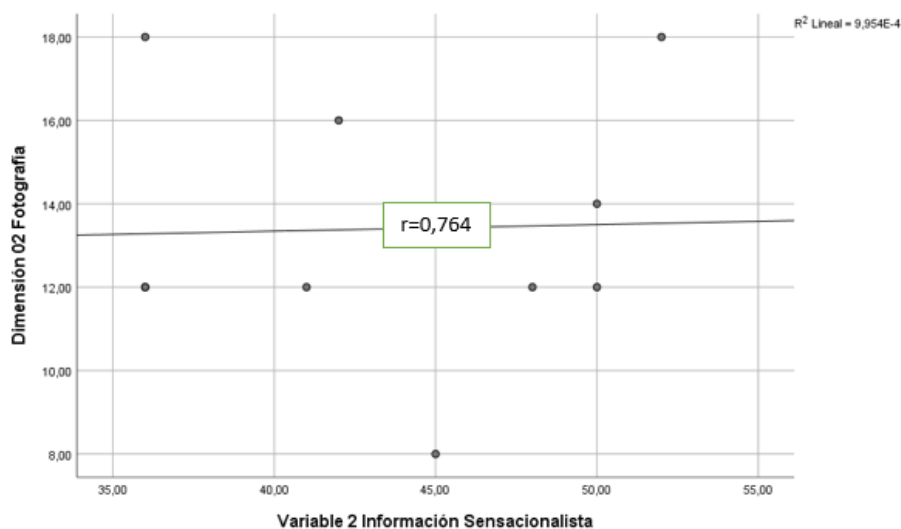
Tabla 9 Correlación de Spearman entre la dimensión 03 lenguaje periodístico y la variable 02 Información Sensacionalista

Prueba de correlación de Spearman			Dimensión 03 lenguaje periodístico	Variable 2 Información Sensacionalista
correlación de Spearman	Dimensión 03 lenguaje periodístico	Coefficiente de correlación	1	0,783
		Sig. (bilateral)	-	0,000
		N	385	385
	Variable 2 Información Sensacionalista	Coefficiente de correlación	0,783	1
		Sig. (bilateral)	0,000	-
		N	385	385

Fuente: base de datos.

Finalmente, al contrastar la dimensión 03 lenguaje periodístico de la variable análisis de las portadas del diario el choche y la variable 02 información sensacionalista, se obtiene un coeficiente Rho de spearman de 0.783 con p-valor = 0.000 (sig. bilateral) siendo una correlación positiva alta, por lo que se acepta la hipótesis general como se muestra en la tabla 9.

Diagrama 4 Nivel de Correlación entre la dimensión 03 lenguaje periodístico y la variable 02 Información Sensacionalista.



4.3. DISCUSIÓN

En base a los resultados de la pregunta del objetivo general, el 24,68% manifestó que casi siempre analizaron las portadas del diario el choche, entre tanto Maraver (2016) en su análisis del contenido de programación sensacionalista española dijo que no se ha utilizado como una manera educativa, por el contrario busca captar la atención de la audiencia a través de pautas y el análisis de las conductas que escapan de la realidad, de tal forma Ropanto (2015) afirma que el sensacionalismo con la información manipulan un hecho para así maltratar a personalidades importantes.

Como se conoce, El Choche es un diario pionero en la región Ucayali en tener portadas que conectan con su público, y por eso, captan la atención del lector a través de mensajes llamativos para poder incrementar ventas que es su principal objetivo comercial, por lo tanto, se concluye que; existe relación significativa entre las portadas del diario el choche y la información sensacionalista en el periodo abril – diciembre en el distrito de Callería año 2021.

El 24,42% manifestó que casi siempre leyó los titulares del diario el choche, por lo que nos lleva a analizar los resultados con Claros y Cortez (2015) quienes afirman que el análisis del contenido sobre tratamiento informativo, indicaron que existe poca profundización en los temas que se muestran como titulares, predominando la noticia sin el afán de profundizar el hecho noticioso como enfoque primordial, Condori (2016) se refirió sobre la colorización de los titulares que son utilizados en su mayoría como verbos calificativos y jergas para redactar los título de los sumarios, dedicándose exclusivamente a la presentación y no al contenido.

De esta manera se conoce que el diario El Choche refuerza el titular de la noticia, acompañado del uso del lenguaje para su público lector, caracterizándose con un estilo sensacionalista que busca principalmente impactar en su público lecto y se genere el consumismo, de esta forma podemos decir que existe relación significativa entre el tipo de titulares de las portadas del diario el choche y la información sensacionalista.

La fotografía es un eje importante para la presentación de una portada de un diario, y el 25,45% indicaron que casi siempre vieron la fotografía del diario el Choche, siendo un tema

elementan en diversas investigaciones que mencionaron la importancia de contar una noticia acompañado de un gráfico, Moreno (2014) afirma que la fotografía informativa debe estar especialmente grande al momento de encuadrar dicho elemento para acompañar al texto informativo, siendo un plus relevante que va dentro de la portada en el lugar que le corresponde, por otro lado; López (2010) que las fotografías dan un contraste decorativo, de tamaño pequeño el cual no cuenta con el valor necesario, poco expresivo e irrelevante para acompañar al titular. Por lo pronto Langle (2016) dentro de la imparcial periodística como parte del análisis de las determinaciones visuales incurrió, que más de la mitad de demuestran una función diferente.

En este sentido se conocer que el titular de la noticia acompañado de la fotografía refuerza la portada del diario El Choche donde se visualiza diversos acontecimientos recreados que van de la mano con el titular de la noticia que se está mencionando, de forma que se concluyó que existe relación significativa entre el tipo de fotografía de las portadas del diario el choche y la información sensacionalista.

Finalmente el 28,57% manifestó que analizaron el lenguaje de las portadas del diario el Choche, dentro de este objetivo específico no se han encontrado autores que manifestaron su opinión, sin embargo al visibilizar el uso de jergas como parte del lenguaje un elemento para comunicar una noticia reforzando el titular de la noticia con el uso de este tipo de componente, podemos concluir que existe relación significativa entre el tipo de lenguaje periodístico de las portadas del diario el choche y la información sensacionalista.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

1. Concluyendo que, de acuerdo a los datos recabados se obtuvo una correlación de 0,721, que corresponde a una correlación positiva alta, por consiguiente, existe una relación significativa entre las portadas del diario el choche y la información sensacionalista como se muestra en la tabla 05.
2. Existe relación significativa entre el tipo de titulares de las portadas del diario el choche y la información sensacionalista, puesto que el resultado dio una correlación de 0,811 a través de la recolección de datos desarrollados dentro de esta investigación, aprobando nuestra hipótesis, por lo tanto, consta con una correlación positiva alta como corresponde en la tabla 06.
3. De acuerdo al resultado como se visualiza en la table 07 con una correlación de 0.764 donde se obtuvo una correlación positiva alta, por lo tanto, se puede decir que Existe relación significativa entre el tipo de fotografía de las portadas del diario el choche y la información sensacionalista, de esta manera se aprueba nuestra hipótesis.
4. Existe relación significativa entre el tipo de lenguaje de las portadas del diario el choche y la información sensacionalista, pues su correlación es positiva alta al tener como resulta de 0,783 donde se aprueba por completo nuestra hipótesis, tal como se muestra en la tabla 8.

5.2. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a los docentes universitarios que orienten a los futuros profesionales en ciencias de la comunicación en el ámbito de periodismo y/o periodismo de investigación, en cómo se debe redactar una buena noticia, donde no solo se enfoque en difundir un hecho a través del morbo, por el contrario, donde se informe de una forma seria y con el debido respeto de quien o de que se habla.
2. A los estudiantes de Ciencias de la Comunicación que en un futuro se dedicarán al periodismo, que se capaciten para que practiquen un buen periodismo, con veracidad, respeto, buena gramática, sintaxis, para que cada una de sus historias, hechos, noticias que ejecuten, cumplan con los estándares de calidad informativo, respetando la ética periodística, que les permita forjarse una carrera con renombre dentro del medio de comunicación que se lo propongan.
3. A los responsables del diario El Choche que capaciten con talleres, seminarios, charlas, a sus colaboradores, para que así puedan mejorar en cuanto a la información que difunden; que no solo busquen generar ventas en impresiones con ese enfoque sensacionalista que la mayoría de personas que lo leen lo conocen, por el contrario que también ofrezcan información completa y de calidad.
4. Finalmente incidir a las personas de la región Ucayali a consumir información de calidad en cualquier medio de comunicación, dándose la oportunidad de cambiar el hábito de no solo comprar información porque nos parece gracioso o llamativo o por lo que leemos o vemos.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

Clementino, C. (2008) Rev Pam Salud Pública/Pan Am j Public Healt 23(6).
<http://scielosp.org/v23n6>

Arce, F. (2014), Análisis del diario mexicano “la jornada”. Un modelo de comunicación alternativa en la era de la globalización. [tesis de doctor, Universidad de Murcia] Repositorio Dialnet Plus. <http://dialnet.unirioja.es>

Browne, R., Carvajal, J., Salinas, R., (2011), Análisis Crítico del discurso: la prensa sensacionalista en contextos culturales colindantes. El caso de ajá en Perú y la cuarta en Chile, pag.263-277 Universidad Austral de Chile.

Castillo (2014). La construcción de la realidad política de los diarios en internet, durante las campañas electorales de los candidatos a la presidencia en Mexico en el 2012 [tesis de título, Universidad Nacional Autónoma de México]. Repositorio Dirección General de Bibliotecas y Servicios de la Información. <http://repositorio.unam.mx/contenido>.

Cabezas, B. (2010), Sensacionalismo y espectacularización en la noticia televisiva. La noticia exclusiva en el noticiero Telepaís Edición Central, de la Universidad Católica Boliviana (vol.15, num.21), (julio-diciembre, pp.61-72). Universidad Católica Boliviana San Palo Cochabamba, Bolivia. <http://scielo.org.bo>

Condori, Y. (2016). Análisis de la portada del diario sin fronteras, periodo 2016 – Puno [tesis de licenciatura, Universidad Nacional del Altiplano]. Repositorio Institucional VI. <http://repositorio.unap.edu>

Claros, J. Cortez, I. (2015), Análisis de contenido sobre el tratamiento informativo de temas ambientales y la especialización del periodista como productor de contenidos en la prensa gráfica, el diario de hoy, canal 10, canal 12, la página, contra punto, radio el salvador y maya visión [tesis de licenciatura, Universidad del Salvador]. Repositorio Institucional de la Universidad el Salvador. <http://ri.ues.edu.sv>.

Zorrilla, P. (2006). Teoría del desarrollo. P. 44-45.

Coello, R. (2020). El proceso de la investigación científica.

De Casas, P. Vizcaino, A, Aguaded, I. (2020), La televisión sensacionalista y hábitos de consumo de España e Italia, (pag.14), edición completa. <https://revistas.ucm.es>

De Casas, P. Maraver, P. Aguaded, José. (2016), Análisis del contenido de la programación sensacionalista pública española: propuesta de cuestionario como medido de hábitos de la audiencia audiovisual, (ícono 14 vol.14, pp. 1-23). <https://icono14.net>.

Espinoza, E. (2016), Análisis crítico e interpretación de los discursos periodísticos de portada de los diarios El Comercio y La República durante los primeros meses del conflicto socio ambiental en torno al Proyecto Minero Conga [Tesis de Licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio Institucional PUCP, <http://tesis.pucp.edu.pe>

Fong (2014) Análisis comparativo del tratamiento periodístico dado por los medios impresos el tiempo y el país a la información relacionada con un hecho de carácter internacional “el terremoto en Haití [tesis de título, Universidad Autónoma de Occidente]. Repositorio Institucional UAO. <http://bitstream/hande/10614>.

Haang (2013), La Prensa Sensacionalista y la ciencia. El vespertino de assis chateaubriand divulgada tecnología para acabar con el atraso brasileño, (edición 207) <http://revistapesquisa.fapesp>.

Gargurevich, J. (2002). La prensa sensacionalista en el Perú.

Gutiérrez, E. (2018),” características de las portadas periodísticas del diario “la república” en la construcción de la realidad- elecciones presidenciales II vuelta electoral 2016 [tesis de título, Universidad San Martín de Porres]. Repositorio Académico USMP. <http://hdl.handle.net>

Langle, V. (2016), Imparcialidad periodística en las fotografías de las portadas políticas del diario Correo de Chimbote. [tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Santa]. Repositorio Institucional UNS. <http://repositorio.uns.edu>.

López (2010), El tratamiento fotoperiodístico en las portadas de los diarios digitales, propuesta y aplicación de un modelo de análisis, (pag.24): [Universidad Rey de Juan Carlos]. [Htp:// reycyt.es](http://reycyt.es).

Moreno, A. (2014, 27 de junio), Análisis de la fotografía informativa en la prensa de referencia española en el caso de los niños robados. [Htp://repositorio.uji.es](http://repositorio.uji.es).

Ramos, C. (2016), Cobertura a las Noticias Sangrientas en los Diarios Impresos de Arequipa [tesis de licenciatura, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa], Repositorio Institucional UNSA. <http://repositorio.unsa.edu.pe>.

Viejo, R. Cabrera, J. (2018), Sensacionalismo y violencia en los medios escritos en el Ecuador, (UNEMI, pag. 09).

Restrepo, J. (1995), Ética para periodistas.

Rev. Panamericana de salud pública (2008) El periodismo científico en América Latina, ¿se informa correctamente a la población? Pag.426.

Ropanto, S. (2015), El diario como actor político. Análisis de la prensa marplatense y relación con el primer peronismo (1946-1955), vol. 9: Universidad Nacional Mar de Plata Argentina. Terrones. (2016) La investigación. (P.38).

Martínez. (1992) la veracidad dentro del sensacionalismo. P.49, vol 3.

Saad, A. (2012). El sensacionalismo o la “insurrección” de las masas, razón y palabra Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación.

Murray y Larry (2009). El uso de las medidas estadísticas de tendencias central.

Maraver, B. (2016). Análisis del contenido de la programación sensacionalista pública española.

Calduch, F. (2019). El titular según sus características periodísticas

Cervera, D. (2019) La Importancia de la comunicación dentro de la sociedad, (pág. 15).

Morales, T. (2021) El sensacionalismo y sus variables según la comunicación, Chile.

Valderrama, S. (2014) El lenguaje desde el tipo de léxico según su uso, (p.175, Brasil).

Maxwell, M. (1972). Agenda Setting “The agenda-Setting Fuction of Mass Media” (Vol. 336. P.176-187).

Caldera, s. Alonso. A. (2004). La Fórmula de la Comunicación Lasswell como método para implementar bases de datos documentados en los medios audiovisuales. (Vol 18, Num 37).

Soler, S. (1983). Teoría de la comunicación de masas. (Vol1). (Pag. 450-464).

Mattelart, T. (1997). Teoría de la comunicación de masas (Vol1). (Pag. 17).

Humberto, E. (2020.) Agenda Setting. La Teoría Política y sus Ejemplos.

Shaw, D. (1972). La Teoría del establecimiento de la agenda." Public opinión quarterly"

Gallego, E. (2020). Cuestión de Prioridades: los temas más importantes, las agendas y cómo manejarlos.

Lara, A. (2017) Todos son palabras si se trata de comunicación, Argentina, Art.12.

Martinez, M. Miguel, S. Vásquez, D. (2004). La titulación en la prensa gráfica.

López, L. (2009). "Es propio de los diarios sensacionalistas".

López, D. (2006). Elementos de un titular (pag.30-35).

Yataco, O. (2019). Características de los titulares periodísticos del diario la república y la comunicación política electoral – Keiko Fujimori II vuelta electoral, Lima, Perú.

Abreu, U. (1993). La didáctica para la comunicación asertiva, Ecuador.

Ramos, I, (2015) Titular y sus funciones, vol.5.

Yanes, O. (2004). Entre la opinión y la actualidad. Revista latina comunicacional. (Vol. 7, num.58, Canarias, España).

Andrade, E. (2018). Teoría de los títulos valores, Bogotá, Colombia.

Hidalgo, G. (2009). Consumo cultural.

Alvarado, E. (2010). Metodología de la investigación.

Moreno. U. (2006). Apuntes Básicos en Materia de Títulos, Valores (Notas Relacionadas con el Modelo Legal) (vol. 36.) (Núm. 104. Pag.67 -109), Medellín Colombia.

Villanueva, B. (2013). Los títulos valores en general.

Rius, D. (2016). Periodismo en Reconstrucción, edición de la universidad de Barcelona.

Grijelmo, F. (2001). El estilo del periodista, 600 p.

- Rohan, G. (2006). La resistencia de Sir Rohan, Biblioteca nacional de Francia.
- Shannon, C. (1949). Teoría sistémica de la población, "Artículo num, 37)
- Raymond, W. (1970) Casa del libro, New York, p. 734.
- Fleur, M. (1983) Teoría de la comunicación de masas, vol 2.
- Laswell, D. (2004) El esquema de la comunicación "Art".
- McCombs, A. Shaw, D. (1972) Teorías del establecimiento de la agenda
- Wolff, D. (1972) Investigación de la comunicación de masas, p.159.
- Habermas, A. (1998) Teoría de la acción comunicativa, Madrid, Cap. 10.
- Shaw, D. (1976) Dinámica de grupo, pág. 7.
- Martínez, E. Miguel, S. Vásquez, D. (2004). La titulación en la prensa gráfica.
- Gargurevich, B. (2020) El sistema de comunicación de masas, Paraguay, edición 01.
- Vargas, M. (2016) Cinco Esquinas (p. 60), Perú, (vol1.).

ANEXO

Anexo 01:

Matriz de consistencia

“Análisis de las portadas del diario el choche y su relación con la información sensacionalista en el periodo abril - diciembre en el distrito de Callería año 2021”

Problemas	Objetivos	Hipótesis	VARIABLES	Metodología
<p>Problema general</p> <p>¿Cuál es la relación del tratamiento de la información de las portadas del diario el choche y la información sensacionalista en el periodo abril-diciembre en el distrito de Callería año 2020?</p> <p>Problemas específicos</p> <p>¿Cuál es la relación del tipo de titulares de las portadas del diario el choche y la información sensacionalista en el periodo abril – diciembre en el distrito de Callería año 2021?</p> <p>¿Cuál es la relación del tipo de imágenes de las portadas del diario el choche y la información sensacionalista en el periodo abril – diciembre en el distrito de Callería año 2021?</p> <p>¿Cuál es la relación del tipo de lenguaje periodístico de las portadas del diario el choche y la información sensacionalista en el periodo abril – diciembre en el distrito de Callería año 2021?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Analizar la relación del tratamiento de la información de las portadas del diario el choche y la información sensacionalista en el periodo abril-diciembre en el distrito de Callería año 2021</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>Determinar la relación del tipo de titulares de las portadas del diario el choche y la información sensacionalista en el periodo abril – diciembre en el distrito de Callería año 2021.</p> <p>Evaluar la relación del tipo de imágenes de las portadas del diario el choche y la información sensacionalista en el periodo abril – diciembre en el distrito de Callería año 2021</p> <p>Analizar la relación del tipo de lenguaje periodístico de las portadas del diario el choche y la información sensacionalista en el periodo abril – diciembre en el distrito de Callería año 2021.</p>	<p>Hipótesis general</p> <p>Existe relación significativa entre el tratamiento de la información de las portadas del diario el choche y la información sensacionalista en el periodo abril – diciembre en el distrito de Callería año 2021.</p> <p>Hipótesis específicas</p> <p>Existe relación significativa entre el tipo de titulares de las portadas del diario el choche y la información sensacionalista en el periodo abril – diciembre en el distrito de Callería año 2021.</p> <p>- Existe relación significativa entre el tipo de imágenes de las portadas del diario el choche y la información sensacionalista en el periodo abril – diciembre en el distrito de Callería año 2021.</p> <p>- Existe relación significativa entre el tipo de lenguaje periodístico de las portadas del diario el choche y la información sensacionalista en el periodo abril – diciembre en el distrito de Callería año 2021.</p>	<p>(V1) Análisis de las portadas del diario el choche</p> <p>Dimensiones</p> <p>Titulares</p> <p>Imágenes</p> <p>Lenguaje</p> <p>(V2) Información sensacionalista</p> <p>Dimensiones</p> <p>Sensacionalismo.</p> <p>Información</p> <p>Noticia</p>	<p>Población: 496,459 habitantes</p> <p>Muestra: 385 ciudadanos</p> <p>Técnica: la Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario tipo likert</p>



Anexo 02:

Instrumento, Cuestionario 01:

V1 “Análisis de las Portadas del diario el Choche”

Universidad Nacional de Ucayali

Facultad de Educación y Ciencias Sociales

Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación

CUESTIONARIO 01

En el presente cuestionario se busca conocer tu criterio sobre las portadas del diario El Choche, la misma que deberá ser llenada marcando un (X) la alternativa que consideras pertinente:

- a) Nunca b) Casi nunca c) A veces d) Casi siempre e) Siempre

01. ¿Considera Ud. que los titulares del diario El Choche son informativos?

- a) Nunca
- b) Casi nunca
- c) A veces
- d) Casi siempre
- e) Siempre

02. ¿Considera Ud. que los titulares del diario El Choche son sensacionalistas?

- a) Nunca
- b) Casi nunca
- c) A veces
- d) Casi siempre
- e) Siempre

03. ¿Considera que los titulares del diario El Choche cumplen con los estándares de calidad de información?

- a) Nunca
- b) Casi nunca
- c) A veces
- d) Casi siempre

e) Siempre

04. ¿Considera que los titulares del diario El Choche son de actualidad?

- a) Nunca
- b) Casi nunca
- c) A veces
- d) Casi siempre
- e) Siempre

05. ¿Considera que los titulares del diario El Choche sobreexageran las noticia?

- a) Nunca
- b) Casi nunca
- c) A veces
- d) Casi siempre
- e) Siempre

06. Considera Ud. ¿que las fotos en las portadas del diario El Choche tienen relación con las noticias?

- a) Nunca
- b) Casi nunca
- c) A veces
- d) Casi siempre
- e) Siempre

07. Considera Ud. ¿las fotografías de las portadas del diario El Choche respetan la identidad de los menores y de las personas fallecidas?

- a) Nunca
- b) Casi nunca
- c) A veces
- d) Casi siempre
- e) Siempre

08. Considera Ud. ¿las fotografías de las portadas del diario El Choche cumplen con el tipo de fotografía periodística?

- a) Nunca

- b) Casi nunca
- c) A veces
- d) Casi siempre
- e) Siempre

09. Considera Ud. ¿las fotografías de las portadas del diario El Choche tienen enfoque sensacionalista?

- a) Nunca
- b) Casi nunca
- c) A veces
- d) Casi siempre
- e) Siempre

10. Considera Ud. ¿las fotografías de las portadas del diario El Choche son sangrientas?

- a) Nunca
- b) Casi nunca
- c) A veces
- d) Casi siempre
- e) Siempre

11. ¿Usted cree que el lenguaje que se utiliza en las portadas del diario El Choche es el adecuado?

- a) Nunca
- b) Casi nunca
- c) A veces
- d) Casi siempre
- e) Siempre

12. ¿Está de acuerdo con el lenguaje que se utiliza en el diario El Choche?

- a) Nunca
- b) Casi nunca
- c) A veces

- d) Casi siempre
- e) Siempre

13. ¿Cree que el lenguaje utilizado en las portadas del diario El Choche exageran la noticia?

- a) Nunca
- b) Casi nunca
- c) A veces
- d) Casi siempre
- e) Siempre

14. ¿Está de acuerdo con el uso de jergas al momento de informar una noticia en las portadas del diario El Choche?

- a) Nunca
- b) Casi nunca
- c) A veces
- d) Casi siempre
- e) Siempre

15. UD. Cree que ¿el tipo de lenguaje utilizado en las portadas del diario El Choche informan?

- a) Nunca
- b) Casi nunca
- c) A veces
- d) Casi siempre
- e) Siempre



**Anexo 03:
Instrumento 02, Cuestionario 02:
V2 “Información Sensacionalista”**



**Universidad Nacional de Ucayali
Facultad de Educación y Ciencias Sociales
Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación**

CUESTIONARIO 02

En el presente cuestionario se busca conocer tu criterio sobre la información sensacionalista y su relación con las portadas del diario El Choche, la misma que deberá ser llenada marcando un (X) la respuesta que consideras pertinente.

a) Nunca b) Casi nunca c) A veces d) Casi siempre e) Siempre

01. ¿Se debería seguir utilizando información sensacionalista?

- a) Nunca
- b) Casi nunca
- c) A veces
- d) Casi siempre
- e) Siempre

02. ¿Cree que el sensacionalismo distorsiona el tema de fondo al momento de narrar un hecho?

- a) Nunca
- b) Casi nunca
- c) A veces
- d) Casi siempre
- e) Siempre

03. Considera Ud. que. ¿el sensacionalismo exagera los hechos noticiosos?

- a) Nunca
- b) Casi nunca

- c) A veces
- d) Casi siempre
- e) Siempre

04. Considera Ud. que ¿La información sensacionalista es la que más vende?

- a) Nunca
- b) Casi nunca
- c) A veces
- d) Casi siempre
- e) Siempre

05. Considera Ud. que ¿El diario el choche es un periódico sensacionalista?

- a) Nunca**
- b) Casi nunca
- c) A veces
- d) Casi siempre
- e) Siempre

06. Considera Ud. ¿El diario el choche es un periódico con información de calidad?

- a) Nunca
- b) Casi nunca
- c) A veces
- d) Casi siempre
- e) Siempre

07. Considera Ud. que ¿la información del diario el choche es directo?

- a) Nunca
- b) Casi nunca
- c) A veces
- d) Casi siempre
- e) Siempre

08. Considera Ud. que ¿la difusión de información debería tener filtros al momento de dar a conocer un hecho?

- a) Nunca
- b) Casi nunca
- c) A veces
- d) Casi siempre
- e) Siempre

09. Considera Ud. que ¿la información no debe ser sensacionalista al momento de narrar un hecho?

- a) Nunca
- b) Casi nunca
- c) A veces
- d) Casi siempre
- e) Siempre

10. Considera Ud. ¿El diario El Choche difunde información sensacionalista para vender un hecho?

- a) Nunca
- b) Casi nunca
- c) A veces
- d) Casi siempre
- e) Siempre

11. Cree que ¿la forma de dar a conocer una noticia en las portadas del diario El Choche es la mejor?

- a) Nunca
- b) Casi nunca
- c) A veces
- d) Casi siempre
- e) Siempre

12. Cree Ud. que ¿las noticias que se presenta en las portadas del diario El Choche respeta la dignidad de las personas?

- a) Nunca

- b) Casi nunca
- c) A veces
- d) Casi siempre
- e) Siempre

13. ¿Considera importante que un diario regional difunda una noticia formal ante el público lector?

- a) Nunca
- b) Casi nunca
- c) A veces
- d) Casi siempre
- e) Siempre

14. Es importante para Ud. que ¿la información que se difunde no exagere los hechos noticiosos?

- a) Nunca
- b) Casi nunca
- c) A veces
- d) Casi siempre
- e) Siempre

15. Cree Ud. que ¿la noticia con enfoque sensacionalista tiene aportes importantes dentro la sociedad ucayalina?

- a) Nunca
- b) Casi nunca
- c) A veces
- d) Casi siempre
- e) Siempre

22	3	2	4	4	2	2	3	2	4	3	3	3	2	3	2	13	9	13	35	2	3	3	3	5	4	3	4	22	3	2	4	4	2	2	3	2	4	3	3	3	2	3	2	13	9	13
23	5	1	3	3	3	1	1	3	3	1	5	1	3	1	3	12	8	10	30	1	2	1	4	3	4	4	5	23	5	1	3	3	3	1	1	3	3	1	5	1	3	1	3	12	8	10
24	2	3	2	2	5	3	2	2	2	2	2	2	2	2	9	12	8	29	2	1	2	3	3	4	3	4	24	2	3	2	2	5	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	9	12	8	
25	3	2	1	1	2	2	2	1	1	2	3	2	1	2	1	7	7	8	22	2	3	3	3	3	5	2	2	25	3	2	1	1	2	2	2	1	1	2	3	2	1	2	1	7	7	8
26	2	1	2	2	3	1	1	2	2	1	2	1	2	1	2	7	7	6	20	3	2	4	2	2	4	2	2	26	2	1	2	2	3	1	1	2	2	1	2	1	2	1	2	7	7	6
27	3	2	5	5	2	2	2	1	5	2	3	2	1	2	1	15	7	12	34	3	4	3	3	3	3	1	3	27	3	2	5	5	2	2	2	1	5	2	3	2	1	2	1	15	7	12
28	2	3	3	3	3	3	1	1	3	1	2	1	1	1	1	11	8	7	26	4	5	2	2	3	2	2	2	28	2	3	3	3	3	3	1	1	3	1	2	1	1	1	1	11	8	7
29	3	4	2	2	1	4	1	4	2	1	3	1	4	1	4	11	10	7	28	2	2	2	3	2	3	1	3	29	3	4	2	2	1	4	1	4	2	1	3	1	4	1	4	11	10	7
30	4	2	3	3	2	2	2	2	3	2	4	2	2	2	2	12	8	11	31	4	3	2	2	2	2	2	30	4	2	3	3	2	2	2	2	3	2	4	2	2	2	2	12	8	11	
31	3	3	1	1	2	3	1	3	1	1	3	1	3	1	3	8	9	6	23	5	2	3	2	2	3	2	2	31	3	3	1	1	2	3	1	3	1	1	3	1	3	1	3	8	9	6
32	2	1	4	4	2	1	2	2	4	2	2	2	2	2	2	11	7	10	28	3	4	3	5	3	4	5	5	32	2	1	4	4	2	1	2	2	4	2	2	2	2	2	11	7	10	
33	3	2	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	9	11	11	31	3	3	4	3	2	5	3	3	33	3	2	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	9	11	11	
34	2	1	3	3	2	1	2	2	3	2	2	2	2	2	2	9	7	9	25	2	2	5	3	2	4	3	3	34	2	1	3	3	2	1	2	2	3	2	2	2	2	2	9	7	9	
35	1	2	2	2	3	2	3	3	2	3	1	3	3	3	3	7	11	9	27	3	3	3	2	1	3	2	2	35	1	2	2	2	3	2	3	3	2	3	1	3	3	3	3	7	11	9
36	2	1	1	1	2	1	2	5	1	2	2	2	5	2	5	5	10	7	22	1	4	1	1	1	1	1	36	2	1	1	1	2	1	2	5	1	2	2	2	5	2	5	5	10	7	
37	3	2	4	4	4	2	4	2	4	4	3	4	2	4	2	13	12	15	40	2	5	1	2	2	2	2	37	3	2	4	4	4	2	4	2	4	4	3	4	2	4	2	13	12	15	
38	5	4	2	2	3	4	2	3	2	2	5	2	3	2	3	13	12	11	36	3	4	1	3	3	3	3	38	5	4	2	2	3	4	2	3	2	2	5	2	3	2	3	13	12	11	
39	3	2	1	1	2	2	3	2	1	3	3	3	2	3	2	7	9	10	26	3	4	2	3	1	3	3	39	3	2	1	1	2	2	3	2	1	3	3	3	2	3	2	7	9	10	
40	2	1	2	2	3	1	2	1	2	2	2	2	1	2	1	7	7	8	22	3	4	2	2	2	3	2	2	40	2	1	2	2	3	1	2	1	2	2	2	2	1	2	1	7	7	8
41	1	2	4	4	3	5	5	2	4	5	1	5	2	5	2	11	15	15	41	2	3	3	3	5	4	3	4	41	1	2	4	4	3	5	5	2	4	5	1	5	2	5	2	11	15	15
42	2	1	2	2	2	1	3	3	2	3	2	3	3	3	3	7	9	10	26	1	2	1	4	3	4	4	5	42	2	1	2	2	2	1	3	3	2	3	2	3	3	3	3	7	9	10
43	2	2	1	1	3	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	6	6	5	17	2	1	2	3	3	4	3	4	43	2	2	1	1	3	1	1	1	1	1	2	1	1	1	6	6	5	
44	3	3	2	2	1	3	1	3	2	1	3	1	3	1	3	10	8	7	25	2	3	3	3	3	5	2	2	44	3	3	2	2	1	3	1	3	2	1	3	1	3	1	3	10	8	7
45	2	2	3	3	2	2	3	1	3	3	2	3	1	3	1	10	8	11	29	3	2	4	2	2	4	2	2	45	2	2	3	3	2	2	3	1	3	3	2	3	1	3	1	10	8	11

46	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	10	9	9	28	3	4	3	3	3	3	1	3	46	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	10	9	9	
47	2	2	1	1	4	2	4	2	1	4	2	4	2	4	2	6	12	11	29	4	5	2	2	3	2	2	2	47	2	2	1	1	4	2	4	2	1	4	2	4	2	4	2	6	12	11
48	1	3	2	2	2	3	2	1	2	2	1	2	1	2	1	8	8	7	23	2	2	2	3	2	3	1	3	48	1	3	2	2	2	3	2	1	2	2	1	2	1	2	1	8	8	7
49	2	2	3	3	3	2	1	2	3	1	2	1	2	1	2	10	8	7	25	4	3	2	2	2	2	2	49	2	2	3	3	3	2	1	2	3	1	2	1	2	1	2	10	8	7	
50	4	1	2	2	1	1	1	1	2	1	4	1	1	1	1	9	4	8	21	5	2	3	2	2	3	2	2	50	4	1	2	2	1	1	1	1	2	1	4	1	1	1	1	9	4	8
51	4	2	1	1	2	2	2	2	1	2	4	2	2	2	2	8	8	9	25	3	4	3	5	3	4	5	5	51	4	2	1	1	2	2	2	2	1	2	4	2	2	2	2	8	8	9
52	3	2	2	2	1	4	1	2	2	1	3	1	2	1	2	9	8	7	24	3	3	4	3	2	5	3	3	52	3	2	2	2	1	4	1	2	2	1	3	1	2	1	2	9	8	7
53	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	6	8	7	21	2	2	5	3	2	4	3	3	53	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	6	8	7
54	3	3	2	2	3	3	4	1	2	3	3	4	1	4	1	10	11	11	32	3	3	3	2	1	3	2	2	54	3	3	2	2	3	3	4	1	2	3	3	4	1	4	1	10	11	11
55	2	2	4	4	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	12	8	10	30	1	4	1	1	1	1	1	1	55	2	2	4	4	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	12	8	10
56	1	3	2	2	1	3	4	1	2	4	1	4	1	4	1	8	9	11	28	2	5	1	2	2	2	2	2	56	1	3	2	2	1	3	4	1	2	4	1	4	1	4	1	8	9	11
57	2	5	1	1	2	5	3	2	1	3	2	3	2	3	2	9	12	9	30	3	4	1	3	3	3	3	3	57	2	5	1	1	2	5	3	2	1	3	2	3	2	3	2	9	12	9
58	3	2	1	1	3	2	5	2	1	5	3	5	2	5	2	7	12	14	33	3	4	2	3	1	3	3	3	58	3	2	1	1	3	2	5	2	1	5	3	5	2	5	2	7	12	14
59	4	3	2	2	2	3	2	1	2	2	4	2	1	2	1	11	8	10	29	3	4	2	2	2	3	2	2	59	4	3	2	2	2	3	2	1	2	2	4	2	1	2	1	11	8	10
60	3	2	1	1	2	2	3	2	1	3	3	3	2	3	2	7	9	10	26	2	3	3	3	5	4	3	4	60	3	2	1	1	2	2	3	2	1	3	3	3	2	3	2	7	9	10
61	2	1	2	2	3	1	2	3	2	2	2	2	3	2	3	7	9	8	24	1	2	1	4	3	4	4	5	61	2	1	2	2	3	1	2	3	2	2	2	2	3	2	3	7	9	8
62	3	2	4	4	2	2	3	2	4	3	3	3	2	3	2	13	9	13	35	2	1	2	3	3	4	3	4	62	3	2	4	4	2	2	3	2	4	3	3	3	2	3	2	13	9	13
63	5	1	3	3	3	1	1	3	3	1	5	1	3	1	3	12	8	10	30	2	3	3	3	3	5	2	2	63	5	1	3	3	3	1	1	3	3	1	5	1	3	1	3	12	8	10
64	2	3	2	2	5	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	9	12	8	29	3	2	4	2	2	4	2	2	64	2	3	2	2	5	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	9	12	8
65	3	2	1	1	2	2	2	1	1	2	3	2	1	2	1	7	7	8	22	3	4	3	3	3	3	1	3	65	3	2	1	1	2	2	2	1	1	2	3	2	1	2	1	7	7	8
66	2	1	2	2	3	1	1	2	2	1	2	1	2	1	2	7	7	6	20	4	5	2	2	3	2	2	2	66	2	1	2	2	3	1	1	2	2	1	2	1	2	1	2	7	7	6
67	3	2	5	5	2	2	2	1	5	2	3	2	1	2	1	15	7	12	34	2	2	2	3	2	3	1	3	67	3	2	5	5	2	2	2	1	5	2	3	2	1	2	1	15	7	12
68	2	3	3	3	3	3	1	1	3	1	2	1	1	1	1	11	8	7	26	4	3	2	2	2	2	2	2	68	2	3	3	3	3	3	1	1	3	1	2	1	1	1	1	11	8	7
69	3	4	2	2	1	4	1	4	2	1	3	1	4	1	4	11	10	7	28	5	2	3	2	2	3	2	2	69	3	4	2	2	1	4	1	4	2	1	3	1	4	1	4	11	10	7

70	4	2	3	3	2	2	2	2	3	2	4	2	2	2	2	12	8	11	31	3	4	3	5	3	4	5	5	70	4	2	3	3	2	2	2	2	3	2	4	2	2	2	2	12	8	11
71	3	3	1	1	2	3	1	3	1	1	3	1	3	1	3	8	9	6	23	3	3	4	3	2	5	3	3	71	3	3	1	1	2	3	1	3	1	1	3	1	3	1	3	8	9	6
72	2	1	4	4	2	1	2	2	4	2	2	2	2	2	2	11	7	10	28	2	2	5	3	2	4	3	3	72	2	1	4	4	2	1	2	2	4	2	2	2	2	2	11	7	10	
73	3	2	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	9	11	11	31	3	3	3	2	1	3	2	2	73	3	2	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	9	11	11	
74	2	1	3	3	2	1	2	2	3	2	2	2	2	2	2	9	7	9	25	1	4	1	1	1	1	1	1	74	2	1	3	3	2	1	2	2	3	2	2	2	2	2	9	7	9	
75	1	2	2	2	3	2	3	3	2	3	1	3	3	3	3	7	11	9	27	2	5	1	2	2	2	2	2	75	1	2	2	2	3	2	3	3	2	3	1	3	3	3	3	7	11	9
76	2	1	1	1	2	1	2	5	1	2	2	2	5	2	5	5	10	7	22	3	4	1	3	3	3	3	3	76	2	1	1	1	2	1	2	5	1	2	2	2	5	2	5	5	10	7
77	3	2	4	4	4	2	4	2	4	4	3	4	2	4	2	13	12	15	40	3	4	2	3	1	3	3	3	77	3	2	4	4	4	2	4	2	4	4	3	4	2	4	2	13	12	15
78	5	4	2	2	3	4	2	3	2	2	5	2	3	2	3	13	12	11	36	3	4	2	2	2	3	2	2	78	5	4	2	2	3	4	2	3	2	2	5	2	3	2	3	13	12	11
79	3	2	1	1	2	2	3	2	1	3	3	3	2	3	2	7	9	10	26	2	3	3	3	5	4	3	4	79	3	2	1	1	2	2	3	2	1	3	3	3	2	3	2	7	9	10
80	2	1	2	2	3	1	2	1	2	2	2	2	1	2	1	7	7	8	22	1	4	3	2	2	4	5	5	80	2	1	2	2	3	1	2	1	2	2	2	2	1	2	1	7	7	8
81	1	2	4	4	3	5	5	2	4	5	1	5	2	5	2	11	15	15	41	3	4	2	3	1	3	3	3	81	1	2	4	4	3	5	5	2	4	5	1	5	2	5	2	11	15	15
82	2	1	2	2	2	1	3	3	2	3	2	3	3	3	3	7	9	10	26	3	4	2	2	2	3	2	2	82	2	1	2	2	2	1	3	3	2	3	2	3	3	3	3	7	9	10
83	2	2	1	1	3	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	6	6	5	17	2	3	3	3	5	4	3	4	83	2	2	1	1	3	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	6	6	5
84	3	3	2	2	1	3	1	3	2	1	3	1	3	1	3	10	8	7	25	1	2	1	4	3	4	4	5	84	3	3	2	2	1	3	1	3	2	1	3	1	3	1	3	10	8	7
85	2	2	3	3	2	2	3	1	3	3	2	3	1	3	1	10	8	11	29	2	1	2	3	3	4	3	4	85	2	2	3	3	2	2	3	1	3	3	2	3	1	3	1	10	8	11
86	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	10	9	9	28	2	3	3	3	3	5	2	2	86	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	10	9	9	
87	2	2	1	1	4	2	4	2	1	4	2	4	2	4	2	6	12	11	29	3	2	4	2	2	4	2	2	87	2	2	1	1	4	2	4	2	1	4	2	4	2	4	2	6	12	11
88	1	3	2	2	2	3	2	1	2	2	1	2	1	2	1	8	8	7	23	3	4	3	3	3	3	1	3	88	1	3	2	2	2	3	2	1	2	2	1	2	1	2	1	8	8	7
89	2	2	3	3	3	2	1	2	3	1	2	1	2	1	2	10	8	7	25	4	5	2	2	3	2	2	2	89	2	2	3	3	3	2	1	2	3	1	2	1	2	1	2	10	8	7
90	4	1	2	2	1	1	1	1	2	1	4	1	1	1	1	9	4	8	21	2	2	2	3	2	3	1	3	90	4	1	2	2	1	1	1	1	2	1	4	1	1	1	1	9	4	8
91	4	2	1	1	2	2	2	2	1	2	4	2	2	2	2	8	8	9	25	4	3	2	2	2	2	2	2	91	4	2	1	1	2	2	2	2	1	2	4	2	2	2	2	8	8	9
92	3	2	2	2	1	4	1	2	2	1	3	1	2	1	2	9	8	7	24	5	2	3	2	2	3	2	2	92	3	2	2	2	1	4	1	2	2	1	3	1	2	1	2	9	8	7
93	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	6	8	7	21	3	4	3	5	3	4	5	5	93	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	6	8	7

94	3	3	2	2	3	3	4	1	2	3	3	4	1	4	1	10	11	11	32	3	3	4	3	2	5	3	3	94	3	3	2	2	3	3	4	1	2	3	3	4	1	4	1	10	11	11	
95	2	2	4	4	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	12	8	10	30	2	2	5	3	2	4	3	3	95	2	2	4	4	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	12	8	10
96	1	3	2	2	1	3	4	1	2	4	1	4	1	4	1	8	9	11	28	3	3	3	2	1	3	2	2	96	1	3	2	2	1	3	4	1	2	4	1	4	1	4	1	8	9	11	
97	2	5	1	1	2	5	3	2	1	3	2	3	2	3	2	9	12	9	30	1	4	1	1	1	1	1	1	97	2	5	1	1	2	5	3	2	1	3	2	3	2	3	2	9	12	9	
98	3	2	1	1	3	2	5	2	1	5	3	5	2	5	2	7	12	14	33	2	5	1	2	2	2	2	2	98	3	2	1	1	3	2	5	2	1	5	3	5	2	5	2	7	12	14	
99	4	3	2	2	2	3	2	1	2	2	4	2	1	2	1	11	8	10	29	3	4	1	3	3	3	3	3	99	4	3	2	2	2	3	2	1	2	2	4	2	1	2	1	11	8	10	
100	3	2	1	1	2	2	3	2	1	3	3	3	2	3	2	7	9	10	26	3	4	2	3	1	3	3	3	100	3	2	1	1	2	2	3	2	1	3	3	3	2	3	2	7	9	10	
101	2	1	2	2	3	1	2	3	2	2	2	2	3	2	3	7	9	8	24	3	4	2	2	2	3	2	2	101	2	1	2	2	3	1	2	3	2	2	2	2	3	2	3	7	9	8	
102	3	2	4	4	2	2	3	2	4	3	3	3	2	3	2	13	9	13	35	2	3	3	3	5	4	3	4	102	3	2	4	4	2	2	3	2	4	3	3	3	2	3	2	13	9	13	
103	5	1	3	3	3	1	1	3	3	1	5	1	3	1	3	12	8	10	30	1	2	1	4	3	4	4	5	103	5	1	3	3	3	1	1	3	3	1	5	1	3	1	3	12	8	10	
104	2	3	2	2	5	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	9	12	8	29	2	1	2	3	3	4	3	4	104	2	3	2	2	5	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	9	12	8	
105	3	2	1	1	2	2	2	1	1	2	3	2	1	2	1	7	7	8	22	2	3	3	3	3	5	2	2	105	3	2	1	1	2	2	2	1	1	2	3	2	1	2	1	7	7	8	
106	2	1	2	2	3	1	1	2	2	1	2	1	2	1	2	7	7	6	20	3	2	4	2	2	4	2	2	106	2	1	2	2	3	1	1	2	2	1	2	1	2	1	2	7	7	6	
107	3	2	5	5	2	2	2	1	5	2	3	2	1	2	1	15	7	12	34	3	4	3	3	3	3	1	3	107	3	2	5	5	2	2	2	1	5	2	3	2	1	2	1	15	7	12	
108	2	3	3	3	3	3	1	1	3	1	2	1	1	1	1	11	8	7	26	4	5	2	2	3	2	2	2	108	2	3	3	3	3	3	1	1	3	1	2	1	1	1	1	11	8	7	
109	3	4	2	2	1	4	1	4	2	1	3	1	4	1	4	11	10	7	28	2	2	2	3	2	3	1	3	109	3	4	2	2	1	4	1	4	2	1	3	1	4	1	4	11	10	7	
110	4	2	3	3	2	2	2	2	3	2	4	2	2	2	2	12	8	11	31	4	3	2	2	2	2	2	2	110	4	2	3	3	2	2	2	2	3	2	4	2	2	2	2	12	8	11	
111	3	3	1	1	2	3	1	3	1	1	3	1	3	1	3	8	9	6	23	5	2	3	2	2	3	2	2	111	3	3	1	1	2	3	1	3	1	1	3	1	3	1	3	8	9	6	
112	2	1	4	4	2	1	2	2	4	2	2	2	2	2	2	11	7	10	28	3	4	3	5	3	4	5	5	112	2	1	4	4	2	1	2	2	4	2	2	2	2	2	11	7	10		
113	3	2	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	9	11	11	31	3	3	4	3	2	5	3	3	113	3	2	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	9	11	11		
114	2	1	3	3	2	1	2	2	3	2	2	2	2	2	2	9	7	9	25	2	2	5	3	2	4	3	3	114	2	1	3	3	2	1	2	2	3	2	2	2	2	2	9	7	9		
115	1	2	2	2	3	2	3	3	2	3	1	3	3	3	3	7	11	9	27	3	3	3	2	1	3	2	2	115	1	2	2	2	3	2	3	3	2	3	1	3	3	3	7	11	9		
116	2	1	1	1	2	1	2	5	1	2	2	2	5	2	5	5	10	7	22	1	4	1	1	1	1	1	1	116	2	1	1	1	2	1	2	5	1	2	2	2	5	5	10	7			
117	3	2	4	4	4	2	4	2	4	4	3	4	2	4	2	13	12	15	40	2	5	1	2	2	2	2	2	117	3	2	4	4	4	2	4	2	4	4	3	4	2	4	2	13	12	15	

118	5	4	2	2	3	4	2	3	2	2	5	2	3	2	3	13	12	11	36	3	4	1	3	3	3	3	3	118	5	4	2	2	3	4	2	3	2	2	5	2	3	2	3	13	12	11	
119	3	2	1	1	2	2	3	2	1	3	3	3	2	3	2	7	9	10	26	3	4	2	3	1	3	3	3	119	3	2	1	1	2	2	3	2	1	3	3	3	2	3	2	7	9	10	
120	2	1	2	2	3	1	2	1	2	2	2	2	1	2	1	7	7	8	22	3	4	2	2	2	3	2	2	120	2	1	2	2	3	1	2	1	2	2	2	2	1	2	1	7	7	8	
121	1	2	4	4	3	5	5	2	4	5	1	5	2	5	2	11	15	15	41	2	3	3	3	5	4	3	4	121	1	2	4	4	3	5	5	2	4	5	1	5	2	5	2	11	15	15	
122	2	1	2	2	2	1	3	3	2	3	2	3	3	3	3	7	9	10	26	1	2	1	4	3	4	4	5	122	2	1	2	2	2	1	3	3	2	3	2	3	3	3	3	7	9	10	
123	2	2	1	1	3	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	6	6	5	17	2	1	2	3	3	4	3	4	123	2	2	1	1	3	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	6	6	5	
124	3	3	2	2	1	3	1	3	2	1	3	1	3	1	3	10	8	7	25	2	3	3	3	3	5	2	2	124	3	3	2	2	1	3	1	3	2	1	3	1	3	1	3	10	8	7	
125	2	2	3	3	2	2	3	1	3	3	2	3	1	3	1	10	8	11	29	3	2	4	2	2	4	2	2	125	2	2	3	3	2	2	3	1	3	3	2	3	1	3	1	10	8	11	
126	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	10	9	9	28	3	4	3	3	3	3	1	3	126	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	10	9	9		
127	2	2	1	1	4	2	4	2	1	4	2	4	2	4	2	6	12	11	29	4	5	2	2	3	2	2	2	127	2	2	1	1	4	2	4	2	1	4	2	4	2	6	12	11			
128	1	3	2	2	2	3	2	1	2	2	1	2	1	2	1	8	8	7	23	2	2	2	3	2	3	1	3	128	1	3	2	2	2	3	2	1	2	2	1	2	1	2	1	8	8	7	
129	2	2	3	3	3	2	1	2	3	1	2	1	2	1	2	10	8	7	25	4	3	2	2	2	2	2	2	129	2	2	3	3	3	2	1	2	3	1	2	1	2	1	2	10	8	7	
130	4	1	2	2	1	1	1	1	2	1	4	1	1	1	1	9	4	8	21	5	2	3	2	2	3	2	2	130	4	1	2	2	1	1	1	1	2	1	4	1	1	1	1	9	4	8	
131	4	2	1	1	2	2	2	2	1	2	4	2	2	2	2	8	8	9	25	3	4	3	5	3	4	5	5	131	4	2	1	1	2	2	2	2	1	2	4	2	2	2	2	8	8	9	
132	3	2	2	2	1	4	1	2	2	1	3	1	2	1	2	9	8	7	24	3	3	4	3	2	5	3	3	132	3	2	2	2	1	4	1	2	2	1	3	1	2	1	2	9	8	7	
133	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	6	8	7	21	2	2	5	3	2	4	3	3	133	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	6	8	7	
134	3	3	2	2	3	3	4	1	2	3	3	4	1	4	1	10	11	11	32	3	3	3	2	1	3	2	2	134	3	3	2	2	3	3	4	1	2	3	3	4	1	4	1	10	11	11	
135	2	2	4	4	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	12	8	10	30	1	4	1	1	1	1	1	1	135	2	2	4	4	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	12	8	10
136	1	3	2	2	1	3	4	1	2	4	1	4	1	4	1	8	9	11	28	2	5	1	2	2	2	2	2	136	1	3	2	2	1	3	4	1	2	4	1	4	1	4	1	8	9	11	
137	2	5	1	1	2	5	3	2	1	3	2	3	2	3	2	9	12	9	30	3	4	1	3	3	3	3	3	137	2	5	1	1	2	5	3	2	1	3	2	3	2	3	2	9	12	9	
138	3	2	1	1	3	2	5	2	1	5	3	5	2	5	2	7	12	14	33	3	4	2	3	1	3	3	3	138	3	2	1	1	3	2	5	2	1	5	3	5	2	5	2	7	12	14	
139	4	3	2	2	2	3	2	1	2	2	4	2	1	2	1	11	8	10	29	3	4	2	2	2	3	2	2	139	4	3	2	2	2	3	2	1	2	2	4	2	1	2	1	11	8	10	
140	3	2	1	1	2	2	3	2	1	3	3	3	2	3	2	7	9	10	26	2	3	3	3	5	4	3	4	140	3	2	1	1	2	2	3	2	1	3	3	3	2	3	2	7	9	10	
141	2	1	2	2	3	1	2	3	2	2	2	2	3	2	3	7	9	8	24	1	2	1	4	3	4	4	5	141	2	1	2	2	3	1	2	3	2	2	2	2	3	2	3	7	9	8	

142	3	2	4	4	2	2	3	2	4	3	3	3	2	3	2	13	9	13	35	2	1	2	3	3	4	3	4	142	3	2	4	4	2	2	3	2	4	3	3	3	2	3	2	13	9	13
143	5	1	3	3	3	1	1	3	3	1	5	1	3	1	3	12	8	10	30	2	3	3	3	3	5	2	2	143	5	1	3	3	3	1	1	3	3	1	5	1	3	1	3	12	8	10
144	2	3	2	2	5	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	9	12	8	29	3	2	4	2	2	4	2	2	144	2	3	2	2	5	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	9	12	8
145	3	2	1	1	2	2	2	1	1	2	3	2	1	2	1	7	7	8	22	3	4	3	3	3	3	1	3	145	3	2	1	1	2	2	2	1	1	2	3	2	1	2	1	7	7	8
146	2	1	2	2	3	1	1	2	2	1	2	1	2	1	2	7	7	6	20	4	5	2	2	3	2	2	2	146	2	1	2	2	3	1	1	2	2	1	2	1	2	1	2	7	7	6
147	3	2	5	5	2	2	2	1	5	2	3	2	1	2	1	15	7	12	34	2	2	2	3	2	3	1	3	147	3	2	5	5	2	2	2	1	5	2	3	2	1	2	1	15	7	12
148	2	3	3	3	3	3	1	1	3	1	2	1	1	1	1	11	8	7	26	4	3	2	2	2	2	2	2	148	2	3	3	3	3	3	1	1	3	1	2	1	1	1	1	11	8	7
149	3	4	2	2	1	4	1	4	2	1	3	1	4	1	4	11	10	7	28	5	2	3	2	2	3	2	2	149	3	4	2	2	1	4	1	4	2	1	3	1	4	1	4	11	10	7
150	4	2	3	3	2	2	2	2	3	2	4	2	2	2	2	12	8	11	31	3	4	3	5	3	4	5	5	150	4	2	3	3	2	2	2	2	3	2	4	2	2	2	2	12	8	11
151	3	3	1	1	2	3	1	3	1	1	3	1	3	1	3	8	9	6	23	3	3	4	3	2	5	3	3	151	3	3	1	1	2	3	1	3	1	1	3	1	3	1	3	8	9	6
152	2	1	4	4	2	1	2	2	4	2	2	2	2	2	2	11	7	10	28	2	2	5	3	2	4	3	3	152	2	1	4	4	2	1	2	2	4	2	2	2	2	2	11	7	10	
153	3	2	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	9	11	11	31	3	3	3	2	1	3	2	2	153	3	2	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	9	11	11	
154	2	1	3	3	2	1	2	2	3	2	2	2	2	2	2	9	7	9	25	1	4	1	1	1	1	1	1	154	2	1	3	3	2	1	2	2	3	2	2	2	2	2	9	7	9	
155	1	2	2	2	3	2	3	3	2	3	1	3	3	3	3	7	11	9	27	2	5	1	2	2	2	2	2	155	1	2	2	2	3	2	3	3	2	3	1	3	3	3	3	7	11	9
156	2	1	1	1	2	1	2	5	1	2	2	2	5	2	5	5	10	7	22	3	4	1	3	3	3	3	3	156	2	1	1	1	2	1	2	5	1	2	2	2	5	2	5	5	10	7
157	3	2	4	4	4	2	4	2	4	4	3	4	2	4	2	13	12	15	40	3	4	2	3	1	3	3	3	157	3	2	4	4	4	2	4	2	4	4	3	4	2	4	2	13	12	15
158	5	4	2	2	3	4	2	3	2	2	5	2	3	2	3	13	12	11	36	3	4	2	2	2	3	2	2	158	5	4	2	2	3	4	2	3	2	2	5	2	3	2	3	13	12	11
159	3	2	1	1	2	2	3	2	1	3	3	3	2	3	2	7	9	10	26	2	3	3	3	5	4	3	4	159	3	2	1	1	2	2	3	2	1	3	3	3	2	3	2	7	9	10
160	2	1	2	2	3	1	2	1	2	2	2	2	1	2	1	7	7	8	22	1	4	3	2	2	4	5	5	160	2	1	2	2	3	1	2	1	2	2	2	2	1	2	1	7	7	8
161	1	2	4	4	3	5	5	2	4	5	1	5	2	5	2	11	15	15	41	3	4	2	3	1	3	3	3	161	1	2	4	4	3	5	5	2	4	5	1	5	2	5	2	11	15	15
162	2	1	2	2	2	1	3	3	2	3	2	3	3	3	3	7	9	10	26	3	4	2	2	2	3	2	2	162	2	1	2	2	2	1	3	3	2	3	2	3	3	3	3	7	9	10
163	2	2	1	1	3	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	6	6	5	17	2	3	3	3	5	4	3	4	163	2	2	1	1	3	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	6	6	5
164	3	3	2	2	1	3	1	3	2	1	3	1	3	1	3	10	8	7	25	1	2	1	4	3	4	4	5	164	3	3	2	2	1	3	1	3	2	1	3	1	3	1	3	10	8	7
165	2	2	3	3	2	2	3	1	3	3	2	3	1	3	1	10	8	11	29	2	1	2	3	3	4	3	4	165	2	2	3	3	2	2	3	1	3	3	2	3	1	3	1	10	8	11

166	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	10	9	9	28	2	3	3	3	3	5	2	2	166	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	10	9	9	
167	2	2	1	1	4	2	4	2	1	4	2	4	2	4	2	6	12	11	29	3	2	4	2	2	4	2	2	167	2	2	1	1	4	2	4	2	1	4	2	4	2	4	2	6	12	11
168	1	3	2	2	2	3	2	1	2	2	1	2	1	2	1	8	8	7	23	3	4	3	3	3	3	1	3	168	1	3	2	2	2	3	2	1	2	2	1	2	1	2	1	8	8	7
169	2	2	3	3	3	2	1	2	3	1	2	1	2	1	2	10	8	7	25	4	5	2	2	3	2	2	2	169	2	2	3	3	3	2	1	2	3	1	2	1	2	1	2	10	8	7
170	4	1	2	2	1	1	1	1	2	1	4	1	1	1	1	9	4	8	21	2	2	2	3	2	3	1	3	170	4	1	2	2	1	1	1	1	2	1	4	1	1	1	1	9	4	8
171	4	2	1	1	2	2	2	2	1	2	4	2	2	2	2	8	8	9	25	4	3	2	2	2	2	2	2	171	4	2	1	1	2	2	2	2	1	2	4	2	2	2	2	8	8	9
172	3	2	2	2	1	4	1	2	2	1	3	1	2	1	2	9	8	7	24	5	2	3	2	2	3	2	2	172	3	2	2	2	1	4	1	2	2	1	3	1	2	1	2	9	8	7
173	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	6	8	7	21	3	4	3	5	3	4	5	5	173	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	6	8	7
174	3	3	2	2	3	3	4	1	2	3	3	4	1	4	1	10	11	11	32	3	3	4	3	2	5	3	3	174	3	3	2	2	3	3	4	1	2	3	3	4	1	4	1	10	11	11
175	2	2	4	4	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	12	8	10	30	2	2	5	3	2	4	3	3	175	2	2	4	4	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	12	8	10	
176	1	3	2	2	1	3	4	1	2	4	1	4	1	4	1	8	9	11	28	3	3	3	2	1	3	2	2	176	1	3	2	2	1	3	4	1	2	4	1	4	1	4	1	8	9	11
177	2	5	1	1	2	5	3	2	1	3	2	3	2	3	2	9	12	9	30	1	4	1	1	1	1	1	1	177	2	5	1	1	2	5	3	2	1	3	2	3	2	3	2	9	12	9
178	3	2	1	1	3	2	5	2	1	5	3	5	2	5	2	7	12	14	33	2	5	1	2	2	2	2	2	178	3	2	1	1	3	2	5	2	1	5	3	5	2	5	2	7	12	14
179	4	3	2	2	2	3	2	1	2	2	4	2	1	2	1	11	8	10	29	3	4	1	3	3	3	3	3	179	4	3	2	2	2	3	2	1	2	2	4	2	1	2	1	11	8	10
180	3	2	1	1	2	2	3	2	1	3	3	3	2	3	2	7	9	10	26	3	4	2	3	1	3	3	3	180	3	2	1	1	2	2	3	2	1	3	3	3	2	3	2	7	9	10
181	2	1	2	2	3	1	2	3	2	2	2	2	3	2	3	7	9	8	24	3	4	2	2	2	3	2	2	181	2	1	2	2	3	1	2	3	2	2	2	2	3	2	3	7	9	8
182	3	2	4	4	2	2	3	2	4	3	3	3	2	3	2	13	9	13	35	2	3	3	3	5	4	3	4	182	3	2	4	4	2	2	3	2	4	3	3	3	2	3	2	13	9	13
183	5	1	3	3	3	1	1	3	3	1	5	1	3	1	3	12	8	10	30	1	2	1	4	3	4	4	5	183	5	1	3	3	3	1	1	3	3	1	5	1	3	1	3	12	8	10
184	2	3	2	2	5	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	9	12	8	29	2	1	2	3	3	4	3	4	184	2	3	2	2	5	3	2	2	2	2	2	2	2	2	9	12	8	
185	3	2	1	1	2	2	2	1	1	2	3	2	1	2	1	7	7	8	22	2	3	3	3	3	5	2	2	185	3	2	1	1	2	2	2	1	1	2	3	2	1	2	1	7	7	8
186	2	1	2	2	3	1	1	2	2	1	2	1	2	1	2	7	7	6	20	3	2	4	2	2	4	2	2	186	2	1	2	2	3	1	1	2	2	1	2	1	2	1	2	7	7	6
187	3	2	5	5	2	2	2	1	5	2	3	2	1	2	1	15	7	12	34	3	4	3	3	3	3	1	3	187	3	2	5	5	2	2	2	1	5	2	3	2	1	2	1	15	7	12
188	2	3	3	3	3	3	1	1	3	1	2	1	1	1	1	11	8	7	26	4	5	2	2	3	2	2	2	188	2	3	3	3	3	3	1	1	3	1	2	1	1	1	1	11	8	7
189	3	4	2	2	1	4	1	4	2	1	3	1	4	1	4	11	10	7	28	2	2	2	3	2	3	1	3	189	3	4	2	2	1	4	1	4	2	1	3	1	4	1	4	11	10	7

190	4	2	3	3	2	2	2	2	3	2	4	2	2	2	2	12	8	11	31	4	3	2	2	2	2	2	2	2	190	4	2	3	3	2	2	2	2	3	2	4	2	2	2	2	12	8	11
191	3	3	1	1	2	3	1	3	1	1	3	1	3	1	3	8	9	6	23	5	2	3	2	2	3	2	2	191	3	3	1	1	2	3	1	3	1	1	3	1	3	1	3	8	9	6	
192	2	1	4	4	2	1	2	2	4	2	2	2	2	2	11	7	10	28	3	4	3	5	3	4	5	5	192	2	1	4	4	2	1	2	2	4	2	2	2	2	2	11	7	10			
193	3	2	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	9	11	11	31	3	3	4	3	2	5	3	3	193	3	2	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	9	11	11			
194	2	1	3	3	2	1	2	2	3	2	2	2	2	2	9	7	9	25	2	2	5	3	2	4	3	3	194	2	1	3	3	2	1	2	2	3	2	2	2	2	2	9	7	9			
195	1	2	2	2	3	2	3	3	2	3	1	3	3	3	7	11	9	27	3	3	3	2	1	3	2	2	195	1	2	2	2	3	2	3	3	2	3	1	3	3	3	3	7	11	9		
196	2	1	1	1	2	1	2	5	1	2	2	2	5	2	5	5	10	7	22	1	4	1	1	1	1	1	196	2	1	1	1	2	1	2	5	1	2	2	2	5	2	5	5	10	7		
197	3	2	4	4	4	2	4	2	4	4	3	4	2	4	2	13	12	15	40	2	5	1	2	2	2	2	197	3	2	4	4	4	2	4	2	4	4	3	4	2	4	2	13	12	15		
198	5	4	2	2	3	4	2	3	2	2	5	2	3	2	3	13	12	11	36	3	4	1	3	3	3	3	198	5	4	2	2	3	4	2	3	2	2	5	2	3	2	3	13	12	11		
199	3	2	1	1	2	2	3	2	1	3	3	3	2	3	2	7	9	10	26	3	4	2	3	1	3	3	199	3	2	1	1	2	2	3	2	1	3	3	3	2	3	2	7	9	10		
200	2	1	2	2	3	1	2	1	2	2	2	2	1	2	1	7	7	8	22	3	4	2	2	2	3	2	2	200	2	1	2	2	3	1	2	1	2	2	2	2	1	2	1	7	7	8	
201	1	2	4	4	3	5	5	2	4	5	1	5	2	5	2	11	15	15	41	2	3	3	3	5	4	3	4	201	1	2	4	4	3	5	5	2	4	5	1	5	2	5	2	11	15	15	
202	2	1	2	2	2	1	3	3	2	3	2	3	3	3	3	7	9	10	26	1	2	1	4	3	4	4	5	202	2	1	2	2	2	1	3	3	2	3	2	3	3	3	3	7	9	10	
203	2	2	1	1	3	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	6	6	5	17	2	1	2	3	3	4	3	4	203	2	2	1	1	3	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	6	6	5	
204	3	3	2	2	1	3	1	3	2	1	3	1	3	1	3	10	8	7	25	2	3	3	3	3	5	2	2	204	3	3	2	2	1	3	1	3	2	1	3	1	3	1	3	10	8	7	
205	2	2	3	3	2	2	3	1	3	3	2	3	1	3	1	10	8	11	29	3	2	4	2	2	4	2	2	205	2	2	3	3	2	2	3	1	3	3	2	3	1	3	1	10	8	11	
206	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	10	9	9	28	3	4	3	3	3	3	1	3	206	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	10	9	9		
207	2	2	1	1	4	2	4	2	1	4	2	4	2	4	2	6	12	11	29	4	5	2	2	3	2	2	2	207	2	2	1	1	4	2	4	2	1	4	2	4	2	4	2	6	12	11	
208	1	3	2	2	2	3	2	1	2	2	1	2	1	2	1	8	8	7	23	2	2	2	3	2	3	1	3	208	1	3	2	2	2	3	2	1	2	2	1	2	1	2	1	8	8	7	
209	2	2	3	3	3	2	1	2	3	1	2	1	2	1	2	10	8	7	25	4	3	2	2	2	2	2	2	209	2	2	3	3	3	2	1	2	3	1	2	1	2	1	2	10	8	7	
210	4	1	2	2	1	1	1	1	2	1	4	1	1	1	1	9	4	8	21	5	2	3	2	2	3	2	2	210	4	1	2	2	1	1	1	1	2	1	4	1	1	1	9	4	8		
211	4	2	1	1	2	2	2	2	1	2	4	2	2	2	2	8	8	9	25	3	4	3	5	3	4	5	5	211	4	2	1	1	2	2	2	2	1	2	4	2	2	2	8	8	9		
212	3	2	2	2	1	4	1	2	2	1	3	1	2	1	2	9	8	7	24	3	3	4	3	2	5	3	3	212	3	2	2	2	1	4	1	2	2	1	3	1	2	1	2	9	8	7	
213	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	6	8	7	21	2	2	5	3	2	4	3	3	213	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	6	8	7		

214	3	3	2	2	3	3	4	1	2	3	3	4	1	4	1	10	11	11	32	3	3	3	2	1	3	2	2	214	3	3	2	2	3	3	4	1	2	3	3	4	1	4	1	10	11	11	
215	2	2	4	4	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	12	8	10	30	1	4	1	1	1	1	1	1	215	2	2	4	4	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	12	8	10
216	1	3	2	2	1	3	4	1	2	4	1	4	1	4	1	8	9	11	28	2	5	1	2	2	2	2	2	216	1	3	2	2	1	3	4	1	2	4	1	4	1	4	1	8	9	11	
217	2	5	1	1	2	5	3	2	1	3	2	3	2	3	2	9	12	9	30	3	4	1	3	3	3	3	3	217	2	5	1	1	2	5	3	2	1	3	2	3	2	3	2	9	12	9	
218	3	2	1	1	3	2	5	2	1	5	3	5	2	5	2	7	12	14	33	3	4	2	3	1	3	3	3	218	3	2	1	1	3	2	5	2	1	5	3	5	2	5	2	7	12	14	
219	4	3	2	2	2	3	2	1	2	2	4	2	1	2	1	11	8	10	29	3	4	2	2	2	3	2	2	219	4	3	2	2	2	3	2	1	2	2	4	2	1	2	1	11	8	10	
220	3	2	1	1	2	2	3	2	1	3	3	3	2	3	2	7	9	10	26	2	3	3	3	5	4	3	4	220	3	2	1	1	2	2	3	2	1	3	3	3	2	3	2	7	9	10	
221	2	1	2	2	3	1	2	3	2	2	2	2	3	2	3	7	9	8	24	1	2	1	4	3	4	4	5	221	2	1	2	2	3	1	2	3	2	2	2	2	3	2	3	7	9	8	
222	3	2	4	4	2	2	3	2	4	3	3	3	2	3	2	13	9	13	35	2	1	2	3	3	4	3	4	222	3	2	4	4	2	2	3	2	4	3	3	3	2	3	2	13	9	13	
223	5	1	3	3	3	1	1	3	3	1	5	1	3	1	3	12	8	10	30	2	3	3	3	3	5	2	2	223	5	1	3	3	3	1	1	3	3	1	5	1	3	1	3	12	8	10	
224	2	3	2	2	5	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	9	12	8	29	3	2	4	2	2	4	2	2	224	2	3	2	2	5	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	9	12	8	
225	3	2	1	1	2	2	2	1	1	2	3	2	1	2	1	7	7	8	22	3	4	3	3	3	3	1	3	225	3	2	1	1	2	2	2	1	1	2	3	2	1	2	1	7	7	8	
226	2	1	2	2	3	1	1	2	2	1	2	1	2	1	2	7	7	6	20	4	5	2	2	3	2	2	2	226	2	1	2	2	3	1	1	2	2	1	2	1	2	1	2	7	7	6	
227	3	2	5	5	2	2	2	1	5	2	3	2	1	2	1	15	7	12	34	2	2	2	3	2	3	1	3	227	3	2	5	5	2	2	2	1	5	2	3	2	1	2	1	15	7	12	
228	2	3	3	3	3	3	1	1	3	1	2	1	1	1	1	11	8	7	26	4	3	2	2	2	2	2	2	228	2	3	3	3	3	3	1	1	3	1	2	1	1	1	1	11	8	7	
229	3	4	2	2	1	4	1	4	2	1	3	1	4	1	4	11	10	7	28	5	2	3	2	2	3	2	2	229	3	4	2	2	1	4	1	4	2	1	3	1	4	1	4	11	10	7	
230	4	2	3	3	2	2	2	2	3	2	4	2	2	2	2	12	8	11	31	3	4	3	5	3	4	5	5	230	4	2	3	3	2	2	2	2	3	2	4	2	2	2	12	8	11		
231	3	3	1	1	2	3	1	3	1	1	3	1	3	1	3	8	9	6	23	3	3	4	3	2	5	3	3	231	3	3	1	1	2	3	1	3	1	1	3	1	3	1	3	8	9	6	
231	3	3	1	1	2	3	1	3	1	1	3	1	3	1	3	8	9	6	23	3	3	4	3	2	5	3	3	231	3	3	1	1	2	3	1	3	1	1	3	1	3	1	3	8	9	6	
232	2	1	4	4	2	1	2	2	4	2	2	2	2	2	2	11	7	10	28	2	2	5	3	2	4	3	3	232	2	1	4	4	2	1	2	2	4	2	2	2	2	2	11	7	10		
233	3	2	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	9	11	11	31	3	3	3	2	1	3	2	2	233	3	2	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	9	11	11		
234	2	1	3	3	2	1	2	2	3	2	2	2	2	2	2	9	7	9	25	1	4	1	1	1	1	1	1	234	2	1	3	3	2	1	2	2	3	2	2	2	2	2	9	7	9		
235	1	2	2	2	3	2	3	3	2	3	1	3	3	3	3	7	11	9	27	2	5	1	2	2	2	2	2	235	1	2	2	2	3	2	3	3	2	3	1	3	3	3	7	11	9		
236	2	1	1	1	2	1	2	5	1	2	2	2	5	2	5	5	10	7	22	3	4	1	3	3	3	3	3	236	2	1	1	1	2	1	2	5	1	2	2	2	5	2	5	5	10	7	

237	3	2	4	4	4	2	4	2	4	4	3	4	2	4	2	13	12	15	40	3	4	2	3	1	3	3	3	237	3	2	4	4	4	2	4	2	4	4	3	4	2	4	2	13	12	15
238	5	4	2	2	3	4	2	3	2	2	5	2	3	2	3	13	12	11	36	3	4	2	2	2	3	2	2	238	5	4	2	2	3	4	2	3	2	2	5	2	3	2	3	13	12	11
239	3	2	1	1	2	2	3	2	1	3	3	3	2	3	2	7	9	10	26	2	3	3	3	5	4	3	4	239	3	2	1	1	2	2	3	2	1	3	3	3	2	3	2	7	9	10
240	2	1	2	2	3	1	2	1	2	2	2	2	1	2	1	7	7	8	22	1	4	3	2	2	4	5	5	240	2	1	2	2	3	1	2	1	2	2	2	2	1	2	1	7	7	8
241	1	2	4	4	3	5	5	2	4	5	1	5	2	5	2	11	15	15	41	3	4	2	3	1	3	3	3	241	1	2	4	4	3	5	5	2	4	5	1	5	2	5	2	11	15	15
242	2	1	2	2	2	1	3	3	2	3	2	3	3	3	3	7	9	10	26	3	4	2	2	2	3	2	2	242	2	1	2	2	2	1	3	3	2	3	2	3	3	3	3	7	9	10
243	2	2	1	1	3	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	6	6	5	17	2	3	3	3	5	4	3	4	243	2	2	1	1	3	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	6	6	5
244	3	3	2	2	1	3	1	3	2	1	3	1	3	1	3	10	8	7	25	1	2	1	4	3	4	4	5	244	3	3	2	2	1	3	1	3	2	1	3	1	3	1	3	10	8	7
245	2	2	3	3	2	2	3	1	3	3	2	3	1	3	1	10	8	11	29	2	1	2	3	3	4	3	4	245	2	2	3	3	2	2	3	1	3	3	2	3	1	3	1	10	8	11
246	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	10	9	9	28	2	3	3	3	3	5	2	2	246	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	10	9	9	
247	2	2	1	1	4	2	4	2	1	4	2	4	2	4	2	6	12	11	29	3	2	4	2	2	4	2	2	247	2	2	1	1	4	2	4	2	1	4	2	4	2	4	2	6	12	11
248	1	3	2	2	2	3	2	1	2	2	1	2	1	2	1	8	8	7	23	3	4	3	3	3	3	1	3	248	1	3	2	2	2	3	2	1	2	2	1	2	1	2	1	8	8	7
249	2	2	3	3	3	2	1	2	3	1	2	1	2	1	2	10	8	7	25	4	5	2	2	3	2	2	2	249	2	2	3	3	3	2	1	2	3	1	2	1	2	1	2	10	8	7
250	4	1	2	2	1	1	1	1	2	1	4	1	1	1	1	9	4	8	21	2	2	2	3	2	3	1	3	250	4	1	2	2	1	1	1	1	2	1	4	1	1	1	1	9	4	8
251	4	2	1	1	2	2	2	2	1	2	4	2	2	2	2	8	8	9	25	4	3	2	2	2	2	2	2	251	4	2	1	1	2	2	2	2	1	2	4	2	2	2	2	8	8	9
252	3	2	2	2	1	4	1	2	2	1	3	1	2	1	2	9	8	7	24	5	2	3	2	2	3	2	2	252	3	2	2	2	1	4	1	2	2	1	3	1	2	1	2	9	8	7
253	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	6	8	7	21	3	4	3	5	3	4	5	5	253	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	6	8	7	
254	3	3	2	2	3	3	4	1	2	3	3	4	1	4	1	10	11	11	32	3	3	4	3	2	5	3	3	254	3	3	2	2	3	3	4	1	2	3	3	4	1	4	1	10	11	11
255	2	2	4	4	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	12	8	10	30	2	2	5	3	2	4	3	3	255	2	2	4	4	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	12	8	10	
256	1	3	2	2	1	3	4	1	2	4	1	4	1	4	1	8	9	11	28	3	3	3	2	1	3	2	2	256	1	3	2	2	1	3	4	1	2	4	1	4	1	4	1	8	9	11
257	2	5	1	1	2	5	3	2	1	3	2	3	2	3	2	9	12	9	30	1	4	1	1	1	1	1	1	257	2	5	1	1	2	5	3	2	1	3	2	3	2	3	2	9	12	9
258	3	2	1	1	3	2	5	2	1	5	3	5	2	5	2	7	12	14	33	2	5	1	2	2	2	2	2	258	3	2	1	1	3	2	5	2	1	5	3	5	2	5	2	7	12	14
259	4	3	2	2	2	3	2	1	2	2	4	2	1	2	1	11	8	10	29	3	4	1	3	3	3	3	3	259	4	3	2	2	2	3	2	1	2	2	4	2	1	2	1	11	8	10
260	3	2	1	1	2	2	3	2	1	3	3	3	2	3	2	7	9	10	26	3	4	2	3	1	3	3	3	260	3	2	1	1	2	2	3	2	1	3	3	3	2	3	2	7	9	10

261	2	1	2	2	3	1	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	7	9	8	24	3	4	2	2	2	3	2	2	261	2	1	2	2	3	1	2	3	2	2	2	3	2	3	7	9	8
262	3	2	4	4	2	2	3	2	4	3	3	3	2	3	2	13	9	13	35	2	3	3	3	5	4	3	4	262	3	2	4	4	2	2	3	2	4	3	3	3	2	3	2	13	9	13
263	5	1	3	3	3	1	1	3	3	1	5	1	3	1	3	12	8	10	30	1	2	1	4	3	4	4	5	263	5	1	3	3	3	1	1	3	3	1	5	1	3	1	3	12	8	10
264	2	3	2	2	5	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	9	12	8	29	2	1	2	3	3	4	3	4	264	2	3	2	2	5	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	9	12	8
265	3	2	1	1	2	2	2	1	1	2	3	2	1	2	1	7	7	8	22	2	3	3	3	3	5	2	2	265	3	2	1	1	2	2	2	1	1	2	3	2	1	2	1	7	7	8
266	2	1	2	2	3	1	1	2	2	1	2	1	2	1	2	7	7	6	20	3	2	4	2	2	4	2	2	266	2	1	2	2	3	1	1	2	2	1	2	1	2	1	2	7	7	6
267	3	2	5	5	2	2	2	1	5	2	3	2	1	2	1	15	7	12	34	3	4	3	3	3	3	1	3	267	3	2	5	5	2	2	2	1	5	2	3	2	1	2	1	15	7	12
268	2	3	3	3	3	3	1	1	3	1	2	1	1	1	1	11	8	7	26	4	5	2	2	3	2	2	2	268	2	3	3	3	3	3	1	1	3	1	2	1	1	1	1	11	8	7
269	3	4	2	2	1	4	1	4	2	1	3	1	4	1	4	11	10	7	28	2	2	2	3	2	3	1	3	269	3	4	2	2	1	4	1	4	2	1	3	1	4	1	4	11	10	7
270	4	2	3	3	2	2	2	2	3	2	4	2	2	2	2	12	8	11	31	4	3	2	2	2	2	2	2	270	4	2	3	3	2	2	2	2	3	2	4	2	2	2	2	12	8	11
271	3	3	1	1	2	3	1	3	1	1	3	1	3	1	3	8	9	6	23	5	2	3	2	2	3	2	2	271	3	3	1	1	2	3	1	3	1	1	3	1	3	1	3	8	9	6
272	2	1	4	4	2	1	2	2	4	2	2	2	2	2	2	11	7	10	28	3	4	3	5	3	4	5	5	272	2	1	4	4	2	1	2	2	4	2	2	2	2	2	2	11	7	10
273	3	2	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	9	11	11	31	3	3	4	3	2	5	3	3	273	3	2	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	9	11	11
274	2	1	3	3	2	1	2	2	3	2	2	2	2	2	2	9	7	9	25	2	2	5	3	2	4	3	3	274	2	1	3	3	2	1	2	2	3	2	2	2	2	2	2	9	7	9
275	1	2	2	2	3	2	3	3	2	3	1	3	3	3	3	7	11	9	27	3	3	3	2	1	3	2	2	275	1	2	2	2	3	2	3	3	2	3	1	3	3	3	3	7	11	9
276	2	1	1	1	2	1	2	5	1	2	2	2	5	2	5	5	10	7	22	1	4	1	1	1	1	1	1	276	2	1	1	1	2	1	2	5	1	2	2	2	5	2	5	5	10	7
277	3	2	4	4	4	2	4	2	4	4	3	4	2	4	2	13	12	15	40	2	5	1	2	2	2	2	2	277	3	2	4	4	4	2	4	2	4	4	3	4	2	4	2	13	12	15
278	5	4	2	2	3	4	2	3	2	2	5	2	3	2	3	13	12	11	36	3	4	1	3	3	3	3	3	278	5	4	2	2	3	4	2	3	2	2	5	2	3	2	3	13	12	11
279	3	2	1	1	2	2	3	2	1	3	3	3	2	3	2	7	9	10	26	3	4	2	3	1	3	3	3	279	3	2	1	1	2	2	3	2	1	3	3	3	2	3	2	7	9	10
280	2	1	2	2	3	1	2	1	2	2	2	2	1	2	1	7	7	8	22	3	4	2	2	2	3	2	2	280	2	1	2	2	3	1	2	1	2	2	2	2	1	2	1	7	7	8
281	1	2	4	4	3	5	5	2	4	5	1	5	2	5	2	11	15	15	41	2	3	3	3	5	4	3	4	281	1	2	4	4	3	5	5	2	4	5	1	5	2	5	2	11	15	15
282	2	1	2	2	2	1	3	3	2	3	2	3	3	3	3	7	9	10	26	1	2	1	4	3	4	4	5	282	2	1	2	2	2	1	3	3	2	3	2	3	3	3	3	7	9	10
283	2	2	1	1	3	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	6	6	5	17	2	1	2	3	3	4	3	4	283	2	2	1	1	3	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	6	6	5
284	3	3	2	2	1	3	1	3	2	1	3	1	3	1	3	10	8	7	25	2	3	3	3	3	5	2	2	284	3	3	2	2	1	3	1	3	2	1	3	1	3	1	3	10	8	7

285	2	2	3	3	2	2	3	1	3	3	2	3	1	3	1	10	8	11	29	3	2	4	2	2	4	2	2	285	2	2	3	3	2	2	3	1	3	3	2	3	1	3	1	10	8	11
286	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	10	9	9	28	3	4	3	3	3	3	1	3	286	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	10	9	9	
287	2	2	1	1	4	2	4	2	1	4	2	4	2	4	2	6	12	11	29	4	5	2	2	3	2	2	2	287	2	2	1	1	4	2	4	2	1	4	2	4	2	4	2	6	12	11
288	1	3	2	2	2	3	2	1	2	2	1	2	1	2	1	8	8	7	23	2	2	2	3	2	3	1	3	288	1	3	2	2	2	3	2	1	2	2	1	2	1	2	1	8	8	7
289	2	2	3	3	3	2	1	2	3	1	2	1	2	1	2	10	8	7	25	4	3	2	2	2	2	2	2	289	2	2	3	3	3	2	1	2	3	1	2	1	2	1	2	10	8	7
290	4	1	2	2	1	1	1	1	2	1	4	1	1	1	1	9	4	8	21	5	2	3	2	2	3	2	2	290	4	1	2	2	1	1	1	1	2	1	4	1	1	1	1	9	4	8
291	4	2	1	1	2	2	2	2	1	2	4	2	2	2	2	8	8	9	25	3	4	3	5	3	4	5	5	291	4	2	1	1	2	2	2	2	1	2	4	2	2	2	2	8	8	9
292	3	2	2	2	1	4	1	2	2	1	3	1	2	1	2	9	8	7	24	3	3	4	3	2	5	3	3	292	3	2	2	2	1	4	1	2	2	1	3	1	2	1	2	9	8	7
293	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	6	8	7	21	2	2	5	3	2	4	3	3	293	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	6	8	7	
294	3	3	2	2	3	3	4	1	2	3	3	4	1	4	1	10	11	11	32	3	3	3	2	1	3	2	2	294	3	3	2	2	3	3	4	1	2	3	3	4	1	4	1	10	11	11
295	2	2	4	4	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	12	8	10	30	1	4	1	1	1	1	1	1	295	2	2	4	4	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	12	8	10
296	1	3	2	2	1	3	4	1	2	4	1	4	1	4	1	8	9	11	28	2	5	1	2	2	2	2	2	296	1	3	2	2	1	3	4	1	2	4	1	4	1	4	1	8	9	11
297	2	5	1	1	2	5	3	2	1	3	2	3	2	3	2	9	12	9	30	3	4	1	3	3	3	3	3	297	2	5	1	1	2	5	3	2	1	3	2	3	2	3	2	9	12	9
298	3	2	1	1	3	2	5	2	1	5	3	5	2	5	2	7	12	14	33	3	4	2	3	1	3	3	3	298	3	2	1	1	3	2	5	2	1	5	3	5	2	5	2	7	12	14
299	4	3	2	2	2	3	2	1	2	2	4	2	1	2	1	11	8	10	29	3	4	2	2	2	3	2	2	299	4	3	2	2	2	3	2	1	2	2	4	2	1	2	1	11	8	10
300	3	2	1	1	2	2	3	2	1	3	3	3	2	3	2	7	9	10	26	2	3	3	3	5	4	3	4	300	3	2	1	1	2	2	3	2	1	3	3	3	2	3	2	7	9	10
301	2	1	2	2	3	1	2	3	2	2	2	2	3	2	3	7	9	8	24	1	2	1	4	3	4	4	5	301	2	1	2	2	3	1	2	3	2	2	2	3	2	3	7	9	8	
302	3	2	4	4	2	2	3	2	4	3	3	3	2	3	2	13	9	13	35	2	1	2	3	3	4	3	4	302	3	2	4	4	2	2	3	2	4	3	3	3	2	3	2	13	9	13
303	5	1	3	3	3	1	1	3	3	1	5	1	3	1	3	12	8	10	30	2	3	3	3	3	5	2	2	303	5	1	3	3	3	1	1	3	3	1	5	1	3	1	3	12	8	10
304	2	3	2	2	5	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	9	12	8	29	3	2	4	2	2	4	2	2	304	2	3	2	2	5	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	9	12	8
305	3	2	1	1	2	2	2	1	1	2	3	2	1	2	1	7	7	8	22	3	4	3	3	3	3	1	3	305	3	2	1	1	2	2	2	1	1	2	3	2	1	2	1	7	7	8
306	2	1	2	2	3	1	1	2	2	1	2	1	2	1	2	7	7	6	20	4	5	2	2	3	2	2	2	306	2	1	2	2	3	1	1	2	2	1	2	1	2	1	2	7	7	6
307	3	2	5	5	2	2	2	1	5	2	3	2	1	2	1	15	7	12	34	2	2	2	3	2	3	1	3	307	3	2	5	5	2	2	2	1	5	2	3	2	1	2	1	15	7	12
308	2	3	3	3	3	3	1	1	3	1	2	1	1	1	1	11	8	7	26	4	3	2	2	2	2	2	2	308	2	3	3	3	3	3	1	1	3	1	2	1	1	1	1	11	8	7

309	3	4	2	2	1	4	1	4	2	1	3	1	4	1	4	11	10	7	28	5	2	3	2	2	3	2	2	309	3	4	2	2	1	4	1	4	2	1	3	1	4	1	4	11	10	7
310	4	2	3	3	2	2	2	2	3	2	4	2	2	2	2	12	8	11	31	3	4	3	5	3	4	5	5	310	4	2	3	3	2	2	2	2	3	2	4	2	2	2	2	12	8	11
311	3	3	1	1	2	3	1	3	1	1	3	1	3	1	3	8	9	6	23	3	3	4	3	2	5	3	3	311	3	3	1	1	2	3	1	3	1	1	3	1	3	1	3	8	9	6
312	2	1	4	4	2	1	2	2	4	2	2	2	2	2	2	11	7	10	28	2	2	5	3	2	4	3	3	312	2	1	4	4	2	1	2	2	4	2	2	2	2	2	2	11	7	10
313	3	2	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	9	11	11	31	3	3	3	2	1	3	2	2	313	3	2	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	9	11	11	
314	2	1	3	3	2	1	2	2	3	2	2	2	2	2	2	9	7	9	25	1	4	1	1	1	1	1	1	314	2	1	3	3	2	1	2	2	3	2	2	2	2	2	2	9	7	9
315	1	2	2	2	3	2	3	3	2	3	1	3	3	3	3	7	11	9	27	2	5	1	2	2	2	2	2	315	1	2	2	2	3	2	3	3	2	3	1	3	3	3	3	7	11	9
316	2	1	1	1	2	1	2	5	1	2	2	2	5	2	5	5	10	7	22	3	4	1	3	3	3	3	3	316	2	1	1	1	2	1	2	5	1	2	2	2	5	2	5	5	10	7
317	3	2	4	4	4	2	4	2	4	4	3	4	2	4	2	13	12	15	40	3	4	2	3	1	3	3	3	317	3	2	4	4	4	2	4	2	4	4	3	4	2	4	2	13	12	15
318	5	4	2	2	3	4	2	3	2	2	5	2	3	2	3	13	12	11	36	3	4	2	2	2	3	2	2	318	5	4	2	2	3	4	2	3	2	2	5	2	3	2	3	13	12	11
319	3	2	1	1	2	2	3	2	1	3	3	3	2	3	2	7	9	10	26	2	3	3	3	5	4	3	4	319	3	2	1	1	2	2	3	2	1	3	3	3	2	3	2	7	9	10
320	2	1	2	2	3	1	2	1	2	2	2	2	1	2	1	7	7	8	22	1	4	3	2	2	4	5	5	320	2	1	2	2	3	1	2	1	2	2	2	2	1	2	1	7	7	8
321	2	3	2	2	5	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	9	12	8	29	2	1	2	3	3	4	3	4	321	2	3	2	2	5	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	9	12	8
322	3	2	1	1	2	2	2	1	1	2	3	2	1	2	1	7	7	8	22	2	3	3	3	3	5	2	2	322	3	2	1	1	2	2	2	1	1	2	3	2	1	2	1	7	7	8
323	2	1	2	2	3	1	1	2	2	1	2	1	2	1	2	7	7	6	20	3	2	4	2	2	4	2	2	323	2	1	2	2	3	1	1	2	2	1	2	1	2	1	2	7	7	6
324	3	2	5	5	2	2	2	1	5	2	3	2	1	2	1	15	7	12	34	3	4	3	3	3	3	1	3	324	3	2	5	5	2	2	2	1	5	2	3	2	1	2	1	15	7	12
325	2	3	3	3	3	3	1	1	3	1	2	1	1	1	1	11	8	7	26	4	5	2	2	3	2	2	2	325	2	3	3	3	3	3	1	1	3	1	2	1	1	1	1	11	8	7
326	3	4	2	2	1	4	1	4	2	1	3	1	4	1	4	11	10	7	28	2	2	2	3	2	3	1	3	326	3	4	2	2	1	4	1	4	2	1	3	1	4	1	4	11	10	7
327	4	2	3	3	2	2	2	2	3	2	4	2	2	2	2	12	8	11	31	4	3	2	2	2	2	2	2	327	4	2	3	3	2	2	2	2	3	2	4	2	2	2	2	12	8	11
328	3	3	1	1	2	3	1	3	1	1	3	1	3	1	3	8	9	6	23	5	2	3	2	2	3	2	2	328	3	3	1	1	2	3	1	3	1	1	3	1	3	1	3	8	9	6
329	2	1	4	4	2	1	2	2	4	2	2	2	2	2	2	11	7	10	28	3	4	3	5	3	4	5	5	329	2	1	4	4	2	1	2	2	4	2	2	2	2	2	2	11	7	10
330	3	2	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	9	11	11	31	3	3	4	3	2	5	3	3	330	3	2	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	9	11	11	
331	2	1	3	3	2	1	2	2	3	2	2	2	2	2	2	9	7	9	25	2	2	5	3	2	4	3	3	331	2	1	3	3	2	1	2	2	3	2	2	2	2	2	9	7	9	
332	1	2	2	2	3	2	3	3	2	3	1	3	3	3	3	7	11	9	27	3	3	3	2	1	3	2	2	332	1	2	2	2	3	2	3	3	2	3	1	3	3	3	3	7	11	9

333	2	1	1	1	2	1	2	5	1	2	2	2	5	2	5	5	10	7	22	1	4	1	1	1	1	1	1	1	333	2	1	1	1	2	1	2	5	1	2	2	2	5	2	5	5	10	7
334	3	2	4	4	4	2	4	2	4	4	3	4	2	4	2	13	12	15	40	2	5	1	2	2	2	2	2	334	3	2	4	4	4	2	4	2	4	4	3	4	2	4	2	13	12	15	
335	5	4	2	2	3	4	2	3	2	2	5	2	3	2	3	13	12	11	36	3	4	1	3	3	3	3	3	335	5	4	2	2	3	4	2	3	2	2	5	2	3	2	3	13	12	11	
336	3	2	1	1	2	2	3	2	1	3	3	3	2	3	2	7	9	10	26	3	4	2	3	1	3	3	3	336	3	2	1	1	2	2	3	2	1	3	3	3	2	3	2	7	9	10	
337	2	1	2	2	3	1	2	1	2	2	2	2	1	2	1	7	7	8	22	3	4	2	2	2	3	2	2	337	2	1	2	2	3	1	2	1	2	2	2	2	1	2	1	7	7	8	
338	1	2	4	4	3	5	5	2	4	5	1	5	2	5	2	11	15	15	41	2	3	3	3	5	4	3	4	338	1	2	4	4	3	5	5	2	4	5	1	5	2	5	2	11	15	15	
339	2	1	2	2	2	1	3	3	2	3	2	3	3	3	3	7	9	10	26	1	2	1	4	3	4	4	5	339	2	1	2	2	2	1	3	3	2	3	2	3	3	3	3	7	9	10	
340	2	2	1	1	3	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	6	6	5	17	2	1	2	3	3	4	3	4	340	2	2	1	1	3	1	1	1	1	1	2	1	1	1	6	6	5		
341	3	3	2	2	1	3	1	3	2	1	3	1	3	1	3	10	8	7	25	2	3	3	3	3	5	2	2	341	3	3	2	2	1	3	1	3	2	1	3	1	3	10	8	7			
342	2	2	3	3	2	2	3	1	3	3	2	3	1	3	1	10	8	11	29	3	2	4	2	2	4	2	2	342	2	2	3	3	2	2	3	1	3	3	2	3	1	3	10	8	11		
343	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	10	9	9	28	3	4	3	3	3	3	1	3	343	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	10	9	9			
344	2	2	1	1	4	2	4	2	1	4	2	4	2	4	2	6	12	11	29	4	5	2	2	3	2	2	2	344	2	2	1	1	4	2	4	2	1	4	2	4	2	6	12	11			
345	1	3	2	2	2	3	2	1	2	2	1	2	1	2	1	8	8	7	23	2	2	2	3	2	3	1	3	345	1	3	2	2	2	3	2	1	2	2	1	2	1	2	1	8	8	7	
346	2	2	3	3	3	2	1	2	3	1	2	1	2	1	2	10	8	7	25	4	3	2	2	2	2	2	2	346	2	2	3	3	3	2	1	2	3	1	2	1	2	1	2	10	8	7	
347	4	1	2	2	1	1	1	1	2	1	4	1	1	1	1	9	4	8	21	5	2	3	2	2	3	2	2	347	4	1	2	2	1	1	1	1	2	1	4	1	1	1	9	4	8		
348	4	2	1	1	2	2	2	2	1	2	4	2	2	2	2	8	8	9	25	3	4	3	5	3	4	5	5	348	4	2	1	1	2	2	2	2	1	2	4	2	2	2	8	8	9		
349	3	2	2	2	1	4	1	2	2	1	3	1	2	1	2	9	8	7	24	3	3	4	3	2	5	3	3	349	3	2	2	2	1	4	1	2	2	1	3	1	2	1	2	9	8	7	
350	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	6	8	7	21	2	2	5	3	2	4	3	3	350	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	6	8	7		
351	3	3	2	2	3	3	4	1	2	3	3	4	1	4	1	10	11	11	32	3	3	3	2	1	3	2	2	351	3	3	2	2	3	3	4	1	2	3	3	4	1	10	11	11			
352	2	2	4	4	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	12	8	10	30	1	4	1	1	1	1	1	1	352	2	2	4	4	2	2	2	2	4	2	2	2	2	12	8	10			
353	1	3	2	2	1	3	4	1	2	4	1	4	1	4	1	8	9	11	28	2	5	1	2	2	2	2	2	353	1	3	2	2	1	3	4	1	2	4	1	4	1	8	9	11			
354	2	5	1	1	2	5	3	2	1	3	2	3	2	3	2	9	12	9	30	3	4	1	3	3	3	3	3	354	2	5	1	1	2	5	3	2	1	3	2	3	2	9	12	9			
355	3	2	1	1	3	2	5	2	1	5	3	5	2	5	2	7	12	14	33	3	4	2	3	1	3	3	3	355	3	2	1	1	3	2	5	2	1	5	3	5	2	7	12	14			
356	4	3	2	2	2	3	2	1	2	2	4	2	1	2	1	11	8	10	29	3	4	2	2	2	3	2	2	356	4	3	2	2	2	3	2	1	2	2	4	2	1	2	1	11	8	10	

357	3	2	1	1	2	2	3	2	1	3	3	3	2	3	2	7	9	10	26	2	3	3	3	5	4	3	4	357	3	2	1	1	2	2	3	2	1	3	3	3	2	3	2	7	9	10	
358	2	1	2	2	3	1	2	3	2	2	2	2	3	2	3	7	9	8	24	1	2	1	4	3	4	4	5	358	2	1	2	2	3	1	2	3	2	2	2	2	3	2	3	7	9	8	
359	3	2	4	4	2	2	3	2	4	3	3	3	2	3	2	13	9	13	35	2	1	2	3	3	4	3	4	359	3	2	4	4	2	2	3	2	4	3	3	3	2	3	2	13	9	13	
360	5	1	3	3	3	1	1	3	3	1	5	1	3	1	3	12	8	10	30	2	3	3	3	3	5	2	2	360	5	1	3	3	3	1	1	3	3	1	5	1	3	1	3	12	8	10	
361	2	3	2	2	5	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	9	12	8	29	3	2	4	2	2	4	2	2	361	2	3	2	2	5	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	9	12	8	
362	3	2	1	1	2	2	2	1	1	2	3	2	1	2	1	7	7	8	22	3	4	3	3	3	3	1	3	362	3	2	1	1	2	2	2	1	1	2	3	2	1	2	1	7	7	8	
363	2	1	2	2	3	1	1	2	2	1	2	1	2	1	2	7	7	6	20	4	5	2	2	3	2	2	2	363	2	1	2	2	3	1	1	2	2	1	2	1	2	1	2	7	7	6	
364	3	2	5	5	2	2	2	1	5	2	3	2	1	2	1	15	7	12	34	2	2	2	3	2	3	1	3	364	3	2	5	5	2	2	2	1	5	2	3	2	1	2	1	15	7	12	
365	2	3	3	3	3	3	1	1	3	1	2	1	1	1	1	11	8	7	26	4	3	2	2	2	2	2	2	365	2	3	3	3	3	3	1	1	3	1	2	1	1	1	1	11	8	7	
366	3	4	2	2	1	4	1	4	2	1	3	1	4	1	4	11	10	7	28	5	2	3	2	2	3	2	2	366	3	4	2	2	1	4	1	4	2	1	3	1	4	1	4	11	10	7	
367	4	2	3	3	2	2	2	2	3	2	4	2	2	2	2	12	8	11	31	3	4	3	5	3	4	5	5	367	4	2	3	3	2	2	2	2	3	2	4	2	2	2	2	12	8	11	
368	3	3	1	1	2	3	1	3	1	1	3	1	3	1	3	8	9	6	23	3	3	4	3	2	5	3	3	368	3	3	1	1	2	3	1	3	1	1	3	1	3	1	3	8	9	6	
369	2	1	4	4	2	1	2	2	4	2	2	2	2	2	2	11	7	10	28	2	2	5	3	2	4	3	3	369	2	1	4	4	2	1	2	2	4	2	2	2	2	2	2	11	7	10	
370	3	2	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	9	11	11	31	3	3	3	2	1	3	2	2	370	3	2	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	9	11	11	
371	2	1	3	3	2	1	2	2	3	2	2	2	2	2	2	9	7	9	25	1	4	1	1	1	1	1	1	371	2	1	3	3	2	1	2	2	3	2	2	2	2	2	2	9	7	9	
372	1	2	2	2	3	2	3	3	2	3	1	3	3	3	3	7	11	9	27	2	5	1	2	2	2	2	2	372	1	2	2	2	3	2	3	3	2	3	1	3	3	3	3	7	11	9	
373	2	1	1	1	2	1	2	5	1	2	2	2	5	2	5	5	10	7	22	3	4	1	3	3	3	3	3	373	2	1	1	1	2	1	2	5	1	2	2	2	5	2	5	5	10	7	
374	3	2	4	4	4	2	4	2	4	4	3	4	2	4	2	13	12	15	40	3	4	2	3	1	3	3	3	374	3	2	4	4	4	2	4	2	4	4	3	4	2	4	2	13	12	15	
375	5	4	2	2	3	4	2	3	2	2	5	2	3	2	3	13	12	11	36	3	4	2	2	2	3	2	2	375	5	4	2	2	3	4	2	3	2	2	5	2	3	2	3	13	12	11	
376	3	2	1	1	2	2	3	2	1	3	3	3	2	3	2	7	9	10	26	2	3	3	3	5	4	3	4	376	3	2	1	1	2	2	3	2	1	3	3	3	2	3	2	7	9	10	
377	2	1	2	2	3	1	2	1	2	2	2	2	1	2	1	7	7	8	22	1	4	3	2	2	4	5	5	377	2	1	2	2	3	1	2	1	2	2	2	2	2	1	2	1	7	7	8
378	1	2	2	2	3	2	3	3	2	3	1	3	3	3	3	7	11	9	27	2	5	1	2	2	2	2	2	378	1	2	2	2	3	2	3	3	2	3	1	3	3	3	3	7	11	9	
379	2	1	1	1	2	1	2	5	1	2	2	2	5	2	5	5	10	7	22	3	4	1	3	3	3	3	3	379	2	1	1	1	2	1	2	5	1	2	2	2	5	2	5	5	10	7	
380	3	2	4	4	4	2	4	2	4	4	3	4	2	4	2	13	12	15	40	3	4	2	3	1	3	3	3	380	3	2	4	4	4	2	4	2	4	4	3	4	2	4	2	13	12	15	

381	5	4	2	2	3	4	2	3	2	2	5	2	3	2	3	13	12	11	36	3	4	2	2	2	3	2	2	381	5	4	2	2	3	4	2	3	2	2	5	2	3	2	3	13	12	11	
382	3	2	1	1	2	2	3	2	1	3	3	3	2	3	2	7	9	10	26	2	3	3	3	5	4	3	4	382	3	2	1	1	2	2	3	2	1	3	3	3	2	3	2	7	9	10	
383	2	1	2	2	3	1	2	1	2	2	2	2	1	2	1	7	7	8	22	1	4	3	2	2	4	5	5	383	2	1	2	2	3	1	2	1	2	2	2	2	1	2	1	7	7	8	
384	1	2	2	2	3	2	3	3	2	3	1	3	3	3	3	7	11	9	27	2	5	1	2	2	2	2	2	384	1	2	2	2	3	2	3	3	2	3	1	3	3	3	3	7	11	9	
385	2	1	2	2	2	1	3	3	2	3	2	3	3	3	3	7	9	10	26	3	4	2	2	2	3	2	2	385	2	1	2	2	2	1	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	7	9	10



Anexo 05

Ficha de Validación de Instrumento

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Título: “ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN DE LAS PORTADAS DEL DIARIO EL CHOCHÉ, Y SU RELACIÓN CON LA INFORMACIÓN SENSACIONALISTA EN EL PERIODO ABRIL - DICIEMBRE EN EL DISTRITO DE CALLERÍA AÑO 2021”

Constancia de Validación de Instrumento

APELLIDOS Y NOMBRES DEL JUEZ EVALUADOR: CARLOS EDUARDO ARÉVALO ENCINAS

DNI: 07762673

Especialidad del validador: LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Cargo: Docente de la Universidad Nacional de Ucayali

Instrumento: Cuestionario 1 y 2.

Variables	Dimensiones	Ítems	N°	Opción de respuesta		Criterio de evaluación								Observación y/o recomendación	
				Si	No	Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítem		Relación entre ítems y la opción de respuesta			
						Si	No	Si	No	Si	No	Si	No		
	Titulares	¿Considera u.d. que los titulares del diario el choche son informativos?	1	X											

(V1) Análisis del Diario el Choche		¿considera u.d. que los titulares del diario el choche son sensacionalistas?	2	X																
		¿cosidera que los titulares del diario el choche cumplen con los estándares de calidad de información?	3	X																
		¿considera que los titulares del diario el choche son de actualidad?	4	X																
		¿considera que los titulares del diario del choche sobreexageran las noticia?	5	X																
(V2) información Sensacionalista	Fotografía	considera ud. ¿que las fotos en las portadas del diario el choche van acorde a las noticias?	6	X																
		considera ud. ¿las fotografías de las portadas del diario el choche respetan la identidad de niños y personas fallecidas?	7	X																
		considera ud ¿las fotografías de las portadas del diario el choche cumplen con el tipo de fotografía periodística?	8	X																
		considera ud. ¿las fotografías de las potadas del diario el choche tienen enfoque sensacionalista?	9	X																
		considera ud. ¿las fotografías de las portadas del diario el choche son sangrientas?	10	X																
Lenguaje		¿usted cree que el lenguaje que se utiliza en las portadas del diario el choche es el adecuado?	11	X																
		¿está de acuerdo con el lenguaje que se utiliza en el diario el choche?	12	X																
		¿cree que el lenguaje utilizado en las portadas del diario el choche exajeran la noticia?	13	X																
		¿está de acuerdo con el uso de jergas al momento de informar una noticia en las portadas del diario el choche?	14	X																

		ud. cree que ¿el tipo de lenguaje utilizado en las portadas del diario el choche informan?	15	X															
	sensacionalista	¿se debería seguir utilizando información sensacionalista?	16	X															
		¿cree que el sensacionalismo distorciona el tema de fondo al momento de narrar un hecho?	17	X															
		considera ud. que. ¿el sensacionalismo exagera los hechos noticiosos?	18	X															
		considera ud. que ¿la información sensacionalista es la que más vende?	19	X															
		considera ud. que ¿el diario el choche es un periodico sensacionalista?	20	X															
	información	considera ud. ¿el diario el choche es un periódico con información de calidad?	21	X															
		considera ud. que ¿la información del diario el choche es directo?	22	X															
		considera ud. que ¿la difusión de información debería tener filtros al momento de dar a conocer un hecho?	23	X															
		considera ud. que ¿la información no debe ser sensacionalista al momento de difundir un hecho?	24	X															
		considera ud. ¿el diario el choche difunde información sensacionalista para vender un hecho?	25	X															
	Noticia	cree que ¿la forma de dar a conocer una noticia en las portadas del diario el choche es la mejor?	26	X															
		cre ud. que ¿las noticias que se presenta en las portadas del diario el choche respeta la dignidad de las personas?	27	X															
		¿considera importante que un diario regional difunda una noticia	28	X															

		formal ante el público lector?												
		13. es importante para ud. que ¿la información que se difunde no exajere los hechos noticiosos?	29	X										
		cree ud. que ¿la noticia con enfoque sensacionalista tiene aportes importantes dentro la sociedad ucalina?	30	X										

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

10 de enero del 2022



FIRMA DEL EXPERTO INFORMANTE



Anexo 06

Ficha de Validación de Instrumento

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Título: “ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN DE LAS PORTADAS DEL DIARIO EL CHOCHÉ, Y SU RELACIÓN CON LA INFORMACIÓN SENSACIONALISTA EN EL PERIODO ABIRL - DICIEMBRE EN EL DISTRITO DE CALLERÍA AÑO 2021”

Constancia de Validación de Instrumento

APellidos y nombres del juez evaluador: Yris Elena Silva Orbegoso

DNI: 21144155

Especialidad del validador: Periodista

Cargo: Directora del Diario Ímpetu

Instrumento: Cuestionario 1 y 2.

Variables	Dimensiones	Ítems	N°	Opción de respuesta		Criterio de evaluación								Observación y/o recomendación	
				Si	No	Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítem		Relación entre ítems y la opción de respuesta			
						Si	No	Si	No	Si	No	Si	No		
	Titulares	¿Considera u.d. que los titulares	1	X											

(V1) Análisis del Diario el Choche		del diario el choche son informativos?																		
		¿considera u.d. que los titulares del diario el choche son sensacionalistas?	2	X																
		¿considera que los titulares del diario el choche cumplen con los estándares de calidad de información?	3	X																
		¿considera que los titulares del diario el choche son de actualidad?	4	X																
		¿considera que los titulares del diario del choche sobreexageran las noticias?	5	X																
(V2) información Sensacionalista	Fotografía	considera ud. ¿que las fotos en las portadas del diario el choche van acorde a las noticias?	6	X																
		considera ud. ¿las fotografías de las portadas del diario el choche respetan la identidad de niños y personas fallecidas?	7	X																
		considera ud ¿las fotografías de las portadas del diario el choche cumplen con el tipo de fotografía periodística?	8	X																
		considera ud. ¿las fotografías de las potadas del diario el choche tienen enfoque sensacionalista?	9	X																
		considera ud. ¿las fotografías de las portadas del diario el choche son sangrientas?	10	X																
Lenguaje		¿usted cree que el lenguaje que se utiliza en las portadas del diario el choche es el adecuado?	11	X																
		¿está de acuerdo con el lenguaje que se utiliza en el diario el choche?	12	X																
		¿cree que el lenguaje utilizado en las portadas del diario el choche exajeran la noticia?	13	X																
		¿está de acuerdo con el uso de jergas al momento de informar una	14	X																

		noticia en las portadas del diario el choche?																		
		ud. cree que ¿el tipo de lenguaje utilizado en las portadas del diario el choche informan?	15	X																
	sensacionalista	¿se debería seguir utilizando información sensacionalista?	16	X																
		¿cree que el sensacionalismo distorciona el tema de fondo al momento de narrar un hecho?	17	X																
		considera ud que. ¿el sensacionalismo exagera los hechos noticiosos?	18	X																
		considera ud. que ¿la información sensacionalista es la que más vende?	19	X																
		considera ud. que ¿el diario el choche es un periodico sensacionalista?	20	X																
	información	considera ud. ¿el diario el choche es un periódico con información de calidad?	21	X																
		considera ud. que ¿la información del diario el choche es directo?	22	X																
		considera ud. que ¿la difusión de información debería tener filtros al momento de dar a conocer un hecho?	23	X																
		considera ud. que ¿la información no debe ser sensacionalista al momento de difundir un hecho?	24	X																
		considera ud. ¿el diario el choche difunde información sensacionalista para vender un hecho?	25	X																
	Noticia	cree que ¿la forma de dar a conocer una noticia en las portadas del diario el choche es la mejor?	26	X																
		cre ud. que ¿las noticias que se presenta en las portadas del diario el choche respeta la dignidad de las personas?	27	X																

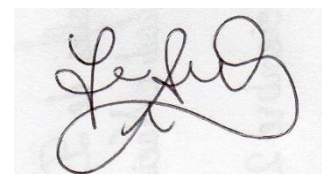
	¿considera importante que un diario regional difunda una noticia formal ante el público lector?	28	X										
	13. es importante para ud. que ¿la información que se difunde no exajere los hechos noticiosos?	29	X										
	cree ud. que ¿la noticia con enfoque sensacionalista tiene aportes importantes dentro la sociedad ucayalina?	30	X										

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]**

Aplicable después de corregir []

No aplicable []



10 de enero del 2022

FIRMA DEL EXPERTO INFORMANTE



Anexo 07

Ficha de Validación de Instrumento

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Título: “ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN DE LAS PORTADAS DEL DIARIO EL CHOCHÉ, Y SU RELACIÓN CON LA INFORMACIÓN SENSACIONALISTA EN EL PERIODO ABRIL - DICIEMBRE EN EL DISTRITO DE CALLERÍA AÑO 2021”

Constancia de Validación de Instrumento

APELLIDOS Y NOMBRES DEL JUEZ EVALUADOR: Cindy Zarella Prada Cárdenas

DNI: 44135168

Especialidad del validador: Comunicadora social, especialista en la búsqueda de información, redacción y edición de notas periodísticas en medios televisivos, radiales y medios escritos, experiencia en relaciones públicas, imagen institucional y comunicación para el desarrollo.

Instrumento: Cuestionario 1 y 2.

Variables	Dimensiones	Ítems	N°	Opción de respuesta		Criterio de evaluación								Observación y/o recomendación
				Si	No	Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítem		Relación entre ítems y la opción de respuesta		
						Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	
	Titulares	¿Considera u.d. que los titulares del diario el choche son	1	X										

(V1) Análisis del Diario el Choche		informativos?																		
		¿considera u.d. que los titulares del diario el choche son sensacionalistas?	2	X																
		¿cosidera que los titulares del diario el choche cumplen con los estándares de calidad de información?	3	X																
		¿considera que los titulares del diario el choche son de actualidad?	4	X																
		¿considera que los titulares del diario del choche sobreexageran las noticia?	5	X																
(V2) información Sensacionalista	Fotografía	considera ud. ¿que las fotos en las portadas del diario el choche van acorde a las noticias?	6	X																
		considera ud. ¿las fotografías de las portadas del diario el choche respetan la identidad de niños y personas fallecidas?	7	X																
		considera ud ¿las fotografías de las portadas del diario el choche cumplen con el tipo de fotografía periodística?	8	X																
		considera ud. ¿las fotografías de las potadas del diario el choche tienen enfoque sensacionalista?	9	X																
		considera ud. ¿las fotografías de las portadas del diario el choche son sangrientas?	10	X																
Lenguaje		¿usted cree que el lenguaje que se utiliza en las portadas del diario el choche es el adecuado?	11	X																
		¿está de acuerdo con el lenguaje que se utiliza en el diario el choche?	12	X																
		¿cree que el lenguaje utilizado en las portadas del diario el choche exajeran la noticia?	13	X																
		¿está de acuerdo con el uso de jergas al momento de informar una noticia en las portadas del diario el	14	X																

		diario regional difunda una noticia formal ante el público lector?												
		13. es importante para ud. que ¿la información que se difunde no exajere los hechos noticiosos?	29	X										
		cree ud. que ¿la noticia con enfoque sensacionalista tiene aportes importantes dentro la sociedad ucayalina?	30	X										

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

10 de enero del 2022



 Cindy Zarella Prada Cardenas
 DNI: 44135168

FIRMA DEL EXPERTO INFORMANTE

Anexo 08: evidencias fotográficas

Fotografía de una persona encuestada/ lee el cuestionario (15/01/2021) Hora: (10:00. a.m.)



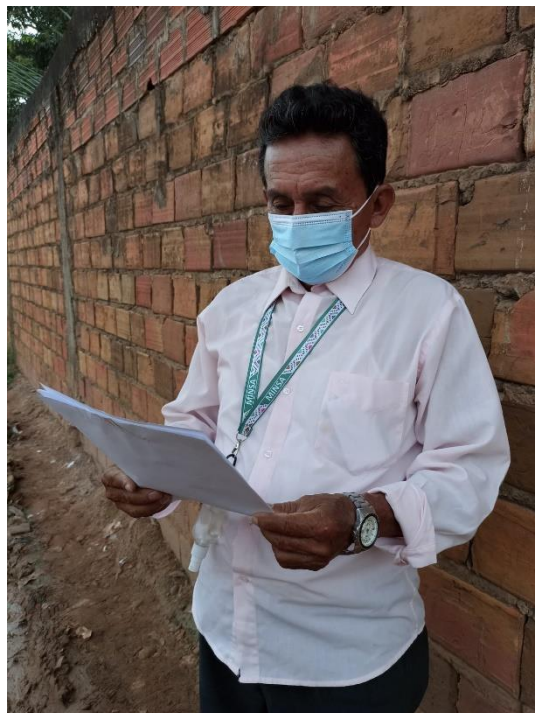
Fotografía de una persona encuestada/ rellena el cuestionario (17/01/2021) (Hora: 15:57)



Fotografía de mi persona/ revisando el cuestionario relleno (16/01/2021)
Hora: (12:00 p.m.)



Fotografía de una persona encuestada/ lee el cuestionario (18/01/2021)
Hora (16:58)



Fotografía de una persona encuestada/ rellena el cuestionario (15/01/2021)
Hora (11:00 a.m.)



Fotografía de una persona encuestada/ rellena el cuestionario (15/01/2021)
Hora (10:30)

