

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

ESCUELA DE POSGRADO



TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA
EN UNA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA AMAZONIA
PERUANA: 2020

TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN
INGENIERÍA DE SISTEMAS

MENCIÓN GESTIÓN DE TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN

MIGUEL ÁNGEL CARBAJAL PASTOR

PUCALLPA – PERÚ
2021



UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
Escuela de Posgrado



ACTA DE DEFENSA DE TESIS O TRABAJO DE INVESTIGACION PARA OBTENCION DEL GRADO DE MAESTRO O MAESTRO EN CIENCIAS

En la Sala de Grados de la Universidad Nacional de Ucayali siendo las 11:00 horas, del día 02 de julio de 2021, ante el **Jurado** de Tesis o trabajo de investigación constituido por:

Dr. Romel Pinedo Ríos	Presidente
Mg. Cesar Augusto Agurto Cherre	Secretario
M. Sc. Euclides Panduro Padilla	Vocal

El aspirante al **GRADO DE MAESTRO O MAESTRO EN CIENCIAS** eh: Ingeniería de Sistemas con mención en Gestión de Tecnologías de Información a, Don **MIGUEL ANGEL CARBAJAL PASTOR**.

Procedió al acto de Defensa:

- a. Con la exposición de la tesis o trabajo de investigación, titulada:
" TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA EN UNA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA AMAZONIA PERUANA: 2020"
 Asesor: **Dr. Jorge Luis Hilario Rivas**.
- b. Respondiendo las preguntas formuladas por los miembros del Jurado y público asistente. Concluido el acto de defensa, cada miembro del Jurado procedió a la evaluación del aspirante a Maestro, teniendo presente los criterios siguientes:
 - a) Presentación personal
 - b) Exposición: el problema a resolver, hipótesis, objetivos, resultados, conclusiones, los aportes, contribución a la ciencia y/o solución a un problema social y Recomendaciones
 - c) Grado de convicción y sustento bibliográfico utilizados para las respuestas a las interrogantes del Jurado y público asistente
 - d) Dicción y dominio de escenario.

Así mismo, el Jurado plantea a la tesis o trabajo de investigación **las observaciones** siguientes:
NINGUNA.

Obteniendo en consecuencia el Maestría la Nota de **16 (dieciséis)**, Equivalente a **BUENO**, por lo que se recomienda: **APROBADO.**

Los miembros del Jurado, firman el presente **ACTA** en señal de conformidad, en Pucallpa, siendo las 12:43 horas del 02 de julio del 2021.

PRESIDENTE

SECRETARIO

VOCAL



UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
VICERRECTORADO DE INVESTIGACION
DIRECCION DE PRODUCCION INTELECTUAL

CONSTANCIA

ORIGINALIDAD DE TRABAJO DE INVESTIGACION SISTEMA ANTIPLAGIO URKUND

N° V/0047-2021

La Dirección de Producción Intelectual, hace constar por la presente, que el Informe Final (Tesis) Titulado:

"TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA EN UNA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA AMAZONIA PERUANA: 2020"

Cuyo autor (es) : CARBAJAL PASTOR MIGUEL ANGEL

Escuela : POSGRADO
Maestría : INGENIERIA DE SISTEMAS
Mención : GESTIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN
Asesor(a) : Dr. HILARIO RIVAS JORGE LUIS

Después de realizado el análisis correspondiente en el Sistema Antiplagio URKUND, dicho documento presenta un porcentaje de similitud de 03%.

En tal sentido, de acuerdo a los criterios de porcentaje establecidos en el artículo 9 de la DIRECTIVA DE USO DEL SISTEMA ANTIPLAGIO URKUND, el cual indica que no se debe superar el 10%. Se declara, que el trabajo de investigación: SI Contiene un porcentaje aceptable de similitud, por lo que SI se aprueba su originalidad.

En señal de conformidad y verificación se entrega la presente constancia.

Fecha: 07/02/2021



Dra. DINA PARI QUISPE
Dirección de Producción Intelectual

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS

REPOSITORIO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

Yo, MIGUEL ANGELO CARBAJAL PASTOR

Autor(a) de la TESIS de posgrado titulada:

TRANSFORMACION DIGITAL Y LA GESTION ADMINISTRATIVA EN UNA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA AMAZONIA PERUANA : 2020

Sustentada el año: 2021

Con la asesoría de: DR. JORGE LUIS HILARIO RIVAS

En la Escuela de Posgrado, Maestría: INGENIERIA DE SISTEMAS

Mención: GESTION DE LAS TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION

Autorizo la publicación:

PARCIAL Significa que se publicará en el repositorio institucional solo La caratula, la dedicatoria y el resumen de la tesis. Esta opción solo es válida marcar si su tesis o documento presenta material patentable, para ello deberá presentar el trámite de CATI y/o INDECOPi cuando se lo solicite la DGPI UNU.

TOTAL Significa que todo el contenido de la tesis y/o documento será publicada en el repositorio institucional.

De mi trabajo de investigación en el Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Ucayali (www.repositorio.unu.edu.pe), bajo los siguientes términos:

Primero: Otorgo a la Universidad Nacional de Ucayali **licencia no exclusiva** para reproducir, distribuir, comunicar, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público en general mi tesis (incluido el resumen) a través del Repositorio Institucional de la UNU, en formato digital sin modificar su contenido, en el Perú y en el extranjero; por el tiempo y las veces que considere necesario y libre de remuneraciones.

Segundo: Declaro que la tesis es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, por tanto me encuentro facultado a conceder la presente autorización, garantizando que la tesis no infringe derechos de autor de terceras personas, caso contrario, me hago único(a) responsable de investigaciones y observaciones futuras, de acuerdo a lo establecido en el estatuto de la Universidad Nacional de Ucayali y del Ministerio de Educación.

En señal de conformidad firmo la presente autorización.

Fecha: 25 10 2021

Email: iptelnegocios@gmail.com

Firma: 

Teléfono: 981510620

DNI: 40516261

Dedicatoria

Dedico esta investigación a mi madre Ana Fridita Pastor Vásquez, mi padre Juan José Carbajal Rengifo, mi esposa Merly Yasmin Figueroa Serquen, mis hijos Bryanna Yasmin Carbajal Figueroa y Miguel Martín Carbajal Figueroa y hermanos que siempre los tengo presente, quienes son mi motivo para salir adelante y seguir creciendo como profesional.

Miguel Ángel

Agradecimiento

A Dios, a mis padres, mi esposa y mis hijos por darme su apoyo en todo momento para cumplir este logro profesional.

A la Universidad Nacional de Ucayali, por concederme la oportunidad de crecer a nivel profesional y cumplir mis objetivos.

A mi asesor por sus orientaciones, enseñanzas y por su preocupación por aportar a la calidad educativa.

RESUMEN

El objetivo de la investigación es determinar en qué medida la Transformación Digital se relaciona con la Gestión Administrativa en una universidad nacional de la amazonia peruana. El tipo de investigación es investigación básica, pura o fundamental. El diseño de la investigación es no experimental, transversal y correlacional. La población lo compone los docentes, personal administrativo y estudiantes, que cuentan con correo institucional, proporcionados por la Oficina General de Tecnología de la Información, Sistemas y Estadística de la UNU - 2020, de la Universidad Nacional de Ucayali, en total 6,192. Para determinar el tamaño de la muestra se aplicó el método probabilístico y el muestreo estratificado, calculándose primero la muestra total por el muestreo proporcional, para luego estratificarlo, tanto para alumnos, docentes y personal administrativo, cuya muestra es 362. Se utilizó como instrumento de recolección la encuesta vía en línea. Previa una prueba piloto cuyo Alfa de Cronbach es 98,10%, también se aplicó la validación por expertos. Los resultados del coeficiente de correlación de Rho Spearman resulta el 68,2%, existiendo una relación moderada fuerte las variables: la Transformación Digital y la Gestión Administrativa.

Palabras claves: digitalización, sistema de información, gestión y administración.

ABSTRACT

The objective of the research is to determine to what extent Digital Transformation is related to Administrative Management in a national university in the Peruvian Amazon. The type of research is basic, pure or fundamental research. The research design is non-experimental, cross-sectional and correlational. The population is made up of teachers, administrative staff and students, who have institutional mail, provided by the Oficina General de Tecnología de la Información, Sistemas y Estadística de la UNU - 2020, of the Universidad Nacional de Ucayali, in total 6,192. To determine the sample size, the probabilistic method and stratified sampling were applied, first calculating the total sample by proportional sampling, and then stratifying it, both for students, teachers and administrative personnel, whose sample is 362. It was used as an instrument of evaluation. Collect the survey via online. After a pilot test whose Cronbach's Alpha is 98.10%, validation by experts was also applied. The results of the Rho Spearman correlation coefficient are 68.2%, with a strong moderate relationship between the variables: Digital Transformation and Administrative Management.

Keywords: Digitization, information system, management and administration.

ÍNDICE

LISTA DE TABLAS	xiv
LISTA DE FIGURAS.....	xv
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	1
1.1. Descripción del problema.....	1
1.2. Formulación del problema.....	4
1.2.1. Problema general.....	4
1.2.2. Problemas específicos	4
1.3. Objetivos de la investigación	5
1.3.1. Objetivo general.....	5
1.3.2. Objetivos específicos	5
1.4. Hipótesis	6
1.4.1. Hipótesis general.....	6
1.4.2. Hipótesis específicas	6
1.5. Variables	7
1.5.1. Definición conceptual de la variable	7
1.5.2. Definición operacional de la variable.....	7
1.6. Justificación del estudio.....	8
1.7. Viabilidad de la investigación	8
1.8. Limitaciones de la investigación.....	9
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....	10
2.1. Antecedentes del estudio	10
2.2. Bases teóricas	14

2.2.1. Transformación Digital.....	14
2.2.2. Gestión Administrativa.....	14
2.3. Definiciones conceptuales	15
2.3.1. Operacionalización de las variables	17
2.4. Bases epistémicos	20
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA.....	23
3.1. Tipo de investigación.....	23
3.2. Diseño de la investigación	23
3.3. Población y muestra	24
3.3.1. Población.....	24
3.3.2. Muestra.....	25
3.4. Definición operativa del instrumento de recolección de datos	26
3.5. Base de datos de la encuesta	28
3.6. Técnica de recojo, procesamiento y presentación de datos.....	30
CAPÍTULO IV: RESULTADOS.....	32
4.1. PRUEBA DE NORMALIDAD.....	32
4.2. ANÁLISIS DESCRIPTIVO.....	41
4.2.1. ANÁLISIS DESCRIPTIVO: VARIABLE I: TRANSFORMACIÓN DIGITAL	41
4.2.2. ANÁLISIS DESCRIPTIVO: V1D1 - DIMENSIÓN LA CIUDAD UNIVERSITARIA.....	42

4.2.3. ANÁLISIS DESCRIPTIVO: V1D2 - DIMENSIÓN LA INFRAESTRUCTURA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN	43
4.2.4. ANÁLISIS DESCRIPTIVO: V1D3 - DIMENSIÓN LA ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD.....	44
4.2.5. ANÁLISIS DESCRIPTIVO: V1D4 - DIMENSIÓN LA DOCENCIA UNIVERSITARIA	45
4.2.6. ANÁLISIS DESCRIPTIVO: V1D5 - DIMENSIÓN LA INVESTIGACIÓN Y LA TRANSFERENCIA DE RESULTADOS	46
4.2.7. ANÁLISIS DESCRIPTIVO: V1D6: DIMENSIÓN LA ACCIÓN DE MARKETING DE LA UNIVERSIDAD	47
4.2.8. ANÁLISIS DESCRIPTIVO: V1D7 - DIMENSIÓN LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL	48
4.2.9. ANÁLISIS DESCRIPTIVO: V1D8 - DIMENSIÓN LA GOBERNANZA DEL PROCESO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL	49
4.2.10. ANÁLISIS DESCRIPTIVO: VARIABLE II: GESTIÓN ADMINISTRATIVA	50
4.2.11. ANÁLISIS DESCRIPTIVO: V2D1: DIMENSIÓN PLANEACIÓN.....	51
4.2.12. ANÁLISIS DESCRIPTIVO: V2D2: DIMENSIÓN ORGANIZACIÓN	52
4.2.13. ANÁLISIS DESCRIPTIVO: V2D3: DIMENSIÓN DIRECCIÓN	53
4.2.14. ANÁLISIS DESCRIPTIVO: V2D4: DIMENSIÓN CONTROL.....	54

4.3. ANÁLISIS INFERENCIAL.....	55
4.3.1. ANÁLISIS INFERENCIAL DE LA HIPÓTESIS GENERAL.....	55
4.3.2. ANÁLISIS INFERENCIAL DE LA PRIMERA HIPÓTESIS ESPECIFICA.....	56
4.3.3. ANÁLISIS INFERENCIAL DE LA SEGUNDA HIPÓTESIS ESPECIFICA.....	57
4.3.4. ANÁLISIS INFERENCIAL DE LA TERCERA HIPÓTESIS ESPECIFICA.....	58
4.3.5. ANÁLISIS INFERENCIAL DE LA CUARTA HIPÓTESIS ESPECIFICA.....	59
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN Y PROPUESTA.....	60
5.1. DISCUSION DE LOS RESULTADOS	60
5.2. PROPUESTA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA UNA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA AMAZONIA PERUANA.....	61
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	63
CONCLUSIONES	63
RECOMENDACIONES	64
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	65
ARTICULOS CIENTIFICOS.....	65
OTRAS REFERENCIAS.....	67
ANEXOS.....	70
Anexo 1. Matriz de consistencia.....	71
Anexo 2. Cuestionario	72
Anexo 3. Validación del cuestionario por expertos	76

Anexo 4. Base de datos de la aplicación del cuestionario de la variable I	80
Anexo 5. Autorización para la investigación	81
Anexo 6. Resultados pregunta por pregunta del cuestionario aplicado a la muestra	82

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de la variable I	17
Tabla 2. Operacionalización de la variable II	19
Tabla 3. Población de la investigación.....	25
Tabla 4. Muestra estratificada - ejecutada	26
Tabla 5. Muestra por sexo.....	28
Tabla 6. Muestra por edad	29
Tabla 7. Muestra por condición	30
Tabla 8. Prueba de normalidad de la Transformación Digital	33
Tabla 9. Prueba de normalidad de la Gestión Administrativa	35
Tabla 10. Prueba de normalidad de la Transformación Digital y la Planeación	37
Tabla 11. Prueba de normalidad de la Transformación Digital y la Organización.....	38
Tabla 12. Prueba de normalidad de la Transformación Digital y la Dirección	39
Tabla 13. Prueba de normalidad de la Transformación Digital y el Control	40
Tabla 14. Resultados con respecto a la variable Transformación Digital	41
Tabla 15. Resultados con respecto a la dimensión la ciudad universitaria	42
Tabla 16. Resultados con respecto a la dimensión la infraestructura de tecnologías de la información y de la comunicación.....	43
Tabla 17. Resultados con respecto a la dimensión la administración de la universidad	44
Tabla 18. Resultados con respecto a la dimensión la docencia universitaria.....	45
Tabla 19. Resultados con respecto a la dimensión la investigación y la transferencia de resultados	46
Tabla 20. Resultados con respecto a la dimensión la acción del marketing de la universidad	47
Tabla 21. Resultados con respecto a la dimensión la comunicación	48
Tabla 22. Resultados con respecto a la dimensión la gobernanza del proceso de transformación digital .	49
Tabla 23. Resultados con respecto a la variable Gestión Administrativa.....	50
Tabla 24. Resultados con respecto a la dimensión planeación	51
Tabla 25. Resultados con respecto a la dimensión organización	52
Tabla 26. Resultados con respecto a la dimensión dirección.....	53
Tabla 27. Resultados con respecto a la dimensión control.....	54
Tabla 28. Correlación entre la Transformación Digital y la Gestión Administrativa	55
Tabla 29. Correlación entre la dimensión: Transformación Digital y la Planeación	56
Tabla 30. Correlación entre la dimensión: Transformación Digital y la Organización.....	57
Tabla 31. Correlación entre la dimensión: Transformación Digital y la Dirección	58
Tabla 32. Correlación entre la dimensión: Transformación Digital y el Control	59

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Muestra por sexo	28
Figura 2. Muestra por edad	29
Figura 3. Muestra por condición.....	30
Figura 4. Prueba de normalidad de la Transformación Digital	33
Figura 5 Gráfico Q-Q Normal sin tendencia de la Transformación Digital	34
Figura 6. Prueba de normalidad de la Gestión Administrativa	35
Figura 7. Gráfico Q-Q Normal sin tendencia de la Gestión Administrativa.....	36
Figura 8. Prueba de normalidad de la Planeación	37
Figura 9. Prueba de normalidad de la Organización.....	38
Figura 10. Prueba de normalidad de la Dirección	39
Figura 11. Prueba de normalidad del Control.....	40
Figura 12. Resultados con respecto a la variable Transformación Digital	41
Figura 13. Resultados con respecto a la dimensión la ciudad universitaria.....	42
Figura 14. Resultados con respecto a la dimensión la infraestructura de tecnologías de la información y de la comunicación.....	43
Figura 15. Resultados con respecto a la dimensión la administración de la universidad	44
Figura 16. Resultados con respecto a la dimensión la docencia universitaria	45
Figura 17. Resultados con respecto a la dimensión la investigación y la transferencia de resultados	46
Figura 18. Resultados con respecto a la dimensión la acción del marketing de la universidad	47
Figura 19. Resultados con respecto a la dimensión la comunicación	48
Figura 20. Resultados con respecto a la dimensión la gobernanza del proceso de transformación digital	49
Figura 21. Resultados con respecto a la variable Gestión Administrativa	50
Figura 22. Resultados con respecto a la dimensión planeación	51
Figura 23. Resultados con respecto a la dimensión organización	52
Figura 24. Resultados con respecto a la dimensión dirección	53
Figura 25. Resultados con respecto a la dimensión control	54
Figura 26. Experiencia del proceso Transformación Digital 2030 para la red Openenergy. (ARANGO SERNA et al., 2019)	62

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Descripción del problema

El año 2020 va a pasar a la historia por la pandemia mundial debida al virus SARS-CoV-2, causante de la enfermedad COVID-19. Millones de personas se encuentran confinadas en sus hogares viviendo una situación sin precedentes; muchos países viven alguna forma restricción (García-Peñalvo et al., 2020). El Perú no estuvo ajena a tal realidad, desde el 11 de marzo de 2020, la población en su conjunto, organizaciones públicas y privadas, instituciones de educación en todos sus niveles y las universidades peruanas nacionales como privadas, acataron las medidas sanitarias del Gobierno Peruano, ello llevo a un confinamiento de las familias en sus hogares de manera obligatoria, por Decreto Supremo N° 008-2020-SA.

La Universidad Nacional de Ucayali (UNU), licenciada por la SUNEDU (Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria), creada por Decreto Ley N° 22804 del 18 de diciembre de

1979, ubicada en la parte oriental del territorio peruano, zona selva, constituyendo una de las universidades de la Amazonia Peruana.

Actualmente, la UNU presta servicios educativos a más de 5 000 alumnos, posee dos locales, y ofrece 62 programas de estudio entre opciones de pregrado, posgrado y segunda especialidad. Estos programas están distribuidos en ocho (8) facultades: 1) Facultad de ciencias agropecuarias; la Facultad de Ciencias de la salud; 2) Facultad de Ciencias económicas, administrativas y contables; 3) Facultad de ciencias forestales y ambientales; Facultad de Derecho y ciencias políticas; Facultad de Educación y ciencias sociales; Facultad de Ingeniería de sistemas e Ingeniería Civil; y Facultad de medicina humana; así como en la Escuela de Posgrado. Y cuenta con 294 docentes ordinarios y contratados de los cuales el 57.49% tiene régimen de dedicación a tiempo completo y a dedicación exclusiva, como se puede advertir en la Resolución del Consejo Directivo N° 149-2018-SUNEDU/CD de 14 de noviembre de 2018.

No es transformación digital: No es un producto ni una solución que pueda comprarse sino un proceso; No es crear un blog y mantenerlo actualizado; No es abrir perfiles en todos los canales de las redes sociales; No es abrir una tienda online; No es invertir e invertir en campañas SEM (Search Engine Marketing) sin una estrategia integral; No es un simple proceso de informatización de la empresa como en los años 90; y No es crear un canal de venta vía WhatsApp. (MBAEQUIPO THAPOWER, 2020).

La Gestión Administrativa es el conjunto de actividades orientadas a coordinar los recursos disponibles para conseguir los objetivos pre establecidos por la empresa. (DIEZ DE CASTRO, GARCIA DEL JUNCO, MARTIN JIMENEZ, & PERIANEZ CRISTOBAL, 2001).

Debemos reconocer que en el sector de la educación superior tampoco estábamos preparados para una disrupción como la que ha traído consigo la pandemia de la COVID-19. Los cierres, como medida para contener la pandemia, han llevado a un despliegue acelerado de soluciones de educación a distancia para asegurar la continuidad pedagógica también en la educación superior. Los obstáculos son múltiples, desde tecnológicos y pedagógicos hasta financieros. (Pedró, 2020)

Los organismos del Estado, como el ministerio de educación han venido reglamentando disposiciones para una continuidad adecuada de las actividades académicas y que los jóvenes no vean frustradas sus expectativas de seguir educándose y tener una profesional, a fin de mejorar su calidad de vida, porque un joven preparado y profesional, aleja a su hogar de los niveles de pobreza.

Es así, que las universidades públicas, han orientado sus procesos administrativos a reanudarlas de manera virtual, instruyendo a sus docentes, al uso de plataformas síncronas y asíncronas, y capacitándoles a cada uno de ellos en estrategias de enseñanza y aprendizaje de manera no presencial, durante estos últimos meses.

Ante esta situación debemos identificar como la Transformación Digital repercute en la Gestión Administrativa; y a su vez, también determinar cuáles son los factores que se relacionan de manera positiva o negativamente, y plantear alternativas de solución como política pública.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿En qué medida la Transformación Digital se relaciona con la Gestión Administrativa en una universidad nacional de la Amazonía Peruana: 2020?

1.2.2. Problemas específicos

- 1) ¿En qué medida la Transformación Digital se relaciona con la Planeación en una universidad nacional de la amazonia peruana: 2020?
- 2) ¿En qué medida la Transformación Digital se relaciona con la Organización en una universidad nacional de la amazonia peruana: 2020?
- 3) ¿En qué medida la Transformación Digital se relaciona con la Dirección en una universidad nacional de la amazonia peruana: 2020?

- 4) ¿En qué medida la Transformación Digital se relaciona con el Control en una universidad nacional de la amazonia peruana: 2020?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

Determinar en qué medida la Transformación Digital se relaciona con la Gestión Administrativa en una universidad nacional de la amazonia peruana: 2020.

1.3.2. Objetivos específicos

- 1) Determinar en qué medida la Transformación Digital se relaciona con la Planeación en una universidad nacional de la amazonia peruana: 2020.
- 2) Determinar en qué medida la Transformación Digital se relaciona con la Organización en una universidad nacional de la amazonia peruana: 2020.
- 3) Determinar en qué medida la Transformación Digital se relaciona con la Dirección en una universidad nacional de la amazonia peruana: 2020.
- 4) Determinar en qué medida la Transformación Digital se relaciona con el Control en una universidad nacional de la amazonia peruana: 2020.

1.4. Hipótesis

1.4.1. Hipótesis general

La Transformación Digital se relaciona significativamente con la Gestión Administrativa en una universidad nacional de la amazonia peruana: 2020

1.4.2. Hipótesis específicas

- 1) La Transformación Digital se relaciona significativamente con la Planeación en una universidad nacional de la amazonia peruana: 2020.
- 2) La Transformación Digital se relaciona significativamente con la Organización en una universidad nacional de la amazonia peruana: 2020.
- 3) La Transformación Digital se relaciona significativamente con la Dirección en una universidad nacional de la amazonia peruana: 2020.
- 4) La Transformación Digital se relaciona significativamente con el Control en una universidad nacional de la amazonia peruana: 2020.

1.5. Variables

1.5.1. Definición conceptual de la variable

De las variables Transformación Digital y el Gestión Administrativa se sustentará teóricamente mediante autores la definición conceptual en las bases teóricas.

1.5.2. Definición operacional de la variable

Las dimensiones de la Transformación Digital, consideradas es: 1. La ciudad universitaria; 2. La infraestructura de Tecnologías de la Información y de la Comunicación; 3. La administración de la universidad; 4. La docencia universitaria; 5. La investigación y la transferencia de resultados; 6. La acción de marketing de la universidad; 7. La comunicación institucional; y 8. la gobernanza del proceso de transformación digital. (ALMARAZ MENENDEZ, MAZ MACHADO, & LOPEZ ESTEBAN, 2017)

La Gestión Administrativa, comprende básicamente cuatro (4) dimensiones, fundamentales como son: 1. La planeación; 2. La organización; 3. La dirección; y 4. Control. (OCAMPO GUERRERO & VALENCIA CONCHA, 2017)

1.6. Justificación del estudio

Justificación teórica

La investigación se justifica teóricamente, por que aportara teóricamente, con la validación de un instrumento de medición del nivel de Transformación Digital, y Gestión Administrativa, desarrollada por el equipo de la alta dirección en una universidad nacional de la amazonia peruana.

Justificación práctica

El objetivo de la investigación es identificar la percepción de la transformación digital, en el ámbito de la Gestión administrativa de una universidad nacional de la amazonia peruana, cuyos resultados y análisis, permitirán desarrollar planes de mejora con el fin de reducir las brechas existentes.

Justificación metodológica

La investigación responderá responsablemente a enmarcarse dentro de las líneas de investigación de la universidad, y la escuela de posgrado, respondiendo a una estructura metodológica existe, con el fin de establecer la influencia de la transformación digital y la gestión administrativa en una universidad nacional de la amazonia peruana.

1.7. Viabilidad de la investigación

La investigación es viable, por cuanto se encuentra dentro de la línea de investigación de la Maestría en Ingeniería de Sistemas, mención Gestión de Tecnologías de Información, de la Escuela de Posgrado de la

Universidad Nacional de Ucayali, de acuerdo al Reglamento de grados y títulos y otras, disposiciones normativas de la universidad peruana.

1.8. Limitaciones de la investigación

Dado el contexto, de la restricción de acercarnos a nuestros centros de labor, estudios, y familias en muchos de los casos, por la pandemia del Covid 19, dadas las posibilidades de propagación y contagio del virus, y acatando las disposiciones del Estado Peruano, sobre el distanciamiento social, y las medidas preventivas, en salud pública, muchos de los involucrados en la investigación no se les podrán entrevistar de manera personal o presencial.

Existe una gran cantidad de involucrados, que aún no se adaptan al cambio, por ejemplo, en el uso de sus correos electrónicos institucionales, el uso del DNI electrónico, para la firma digital, y por qué no decir, una resistencia hacia la transformación digital.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes del estudio

En la publicación de *“El Balanced Scorecard como Herramienta de Evaluación en la Gestión Administrativa”*, de (Montoya, 2011), hace una reflexión frente al componente que le brinda la herramienta del (BSC) Balanced Scorecard, a los procesos de gestión administrativa, en tal sentido que se aporte a las organizaciones de hoy se constituyan en instituciones altamente competitivas. De igual manera, se presenta el aporte presentado por Kaplan y Norton para la evaluación de la gestión organizacional como nueva herramienta para el cumplimiento de los objetivos propuestos en la organización. Del mismo modo, se hace un desarrollo de las cuatro perspectivas del BSC en el cual se busca identificar el aporte que cada una de éstas aporta al cumplimiento misional y competitivo de la organización.

En la investigación: *“Análisis de la transformación digital de las Instituciones de Educación Superior. Un marco de referencia teórico”*, (Almaraz Menéndez et al., 2016), presenta un artículo científico que:

proporcionan una serie de argumentos que apoyan la tesis de que las universidades están experimentando, o pueden experimentar en un futuro próximo, un conjunto de importantes cambios inducidos por las tendencias tecnológicas y sociales hacia la digitalización. Se aporta una definición básica de la Transformación Digital de las Instituciones de Educación Superior para cuyo estudio riguroso se plantea un marco de referencia teórico que desglosa el proceso de transformación digital en siete dimensiones o esferas de actividad. Se considera, además, la dimensión de la gobernanza del propio proceso de transformación digital. Para cada uno de estos ocho niveles se definen varias variables, hasta un total de diez y ocho, que conforman un modelo teórico que puede ser aplicado al diseño de investigaciones empíricas, con enfoques tanto cuantitativos como cualitativos, para el análisis sistemático de las implicaciones de la transformación digital en las Instituciones de Educación Superior.

Luego, encontramos la investigación "*Cambios y continuidades en la transformación digital de los medios de comunicación peruanos. Análisis de las tesis peruanas sobre periodismo digital*" de (Angulo Giraldo, 2019), cuyo resumen establece que: El desarrollo tecnológico ha representado nuevos retos y cambios en las empresas de comunicación internacionales y nacionales debido a la mayor interacción de los públicos con los contenidos e informaciones en los entornos digitales, a través de dispositivos móviles, tabletas y computadoras. La revisión bibliográfica aborda las tesis producidas en el Perú respecto de las transformaciones de los medios de comunicación en el entorno digital relacionadas con las

prácticas de producción de la información, las innovaciones en los contenidos, la migración hacia el periodismo digital, así como los estudios sobre la recepción por parte de los públicos. El análisis muestra que la producción académica ha aumentado en los últimos cinco años en cada uno de los espacios de análisis señalados, principalmente en Lima y Trujillo; sin embargo, existen ausencias metodológicas que van más allá de la entrevista en profundidad y la encuesta para estudiar la recepción de los públicos de los contenidos digitales y las prácticas de producción de los periodistas.

También, encontramos una publicación denominada: “*La transformación digital en el sector cooperativo agroalimentario español: situación y perspectivas*” de (Jorge Vázquez et al., 2019), que en resumen indica: La incorporación de nuevas tecnologías digitales a los procesos de gestión empresarial desempeña hoy en día un factor competitivo determinante en la estrategia de cualquier entidad. Las cooperativas agroalimentarias no pueden quedar al margen de esta oportunidad y, en consecuencia, deben afrontar la transformación digital de sus estructuras no solo para crecer sino también para sobrevivir en un entorno cada vez más cambiante y competitivo. En este trabajo se presenta un estudio exploratorio cuyo objetivo principal se centra en el análisis del uso e implementación de las nuevas tecnologías digitales en las cooperativas agroalimentarias españolas con la finalidad de determinar su grado de transformación digital desde una doble perspectiva: su presencia en internet y los servicios web ofrecidos. Para tal fin, se procede a la revisión

de los antecedentes de investigación y posterior estudio centrado en el análisis de un conjunto amplio de parámetros e indicadores sobre el uso de TIC y comercio electrónico que permita determinar la situación del sector cooperativo agroalimentario respecto del conjunto de empresas españolas y realizar un análisis comparativo tanto a nivel territorial como intersectorial. Los resultados obtenidos revelan la existencia de cierto retraso en el grado de transformación digital de las cooperativas agroalimentarias cuya magnitud se encuentra condicionada por el tamaño y el subsector donde desarrollan su actividad.

En la tesis "*Transformación digital con metodologías ágiles en el área de sistemas de una entidad Bancaria del Perú, 2020*" de (MILLA FLORES, 2020), el objetivo fue El objetivo de la tesis fue determinar la relación entre la transformación digital y las metodologías ágiles. La tesis está orientada a un diseño no experimental, transversal con un enfoque cuantitativo, la investigación es básica de nivel descriptivo correlacional. Se utilizó el método hipotético deductivo y se midió con una muestra de 110 colaboradores usando el instrumento del cuestionario, que fueron sometidos a juicio de expertos para la validez y al estadístico de Alfa de Cronbach para la fiabilidad cuyo resultado de 0.992 para el cuestionario de transformación digital y 0.963 para el cuestionario de metodologías ágiles. Los resultados obtenidos fueron observados con la prueba estadística de rho de Spearman de 0,723, lo que demuestra una correlación positiva media con significancia menor que 0.05 con lo que se concluyó que existe

una relación directa entre la transformación digital y metodologías ágiles en el área de sistemas de la entidad bancaria del Perú, 2020.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Transformación Digital

La interoperabilidad es la capacidad de los sistemas TIC de interconectar datos y procesos para compartir información y conocimiento dentro del marco de la protección, la ética y la seguridad, de manera ágil, eficiente y transparente, y con el fin último de tomar decisiones basadas en hechos. (BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO, 2019).

2.2.2. Gestión Administrativa

Gestión viene del latín gestión: que significa acción de administrar, Dirección, Actividad profesional destinada a establecer objetivos y medios de trabajo. (RODRIGUEZ, 2010)

Management, vocablo poliédrico – anglosajón, que significa gestión empresarial. No tiene una traducción específica, traducido al español como: administración, gerencia, gestión integrada, etc., (CAMPOS & LOZA, 2011)

Henry Fayol, divide a las empresas en seis grupos generales: técnicas, comerciales, financieras, de seguridad, contables y administrativas (CHIAVENATO, 1989). Así mismo, denomina como funciones universales de la administración a: Planeación, Organización, Dirección y Coordinación.

Luego, ya varios autores como (ESCUADERO, 2010), denominan a la gestión como acción y efecto de gestionar o de administrar una empresa, cuyas funciones son: la Planificación, la Organización, la Dirección y el Control.

Henry Fayol, a principios del siglo XX, se refiere a la administración como un proceso, integrado por: planear, organizar, dirigir y controlar.

2.3. Definiciones conceptuales

- **CAPACITACION** (PEREZ M. , 1982), indica que la capacitación, es la adquisición de conocimientos y el mejoramiento de aptitudes, capacidades, rendimientos y condiciones naturales de una persona, así como el desarrollo de sus creencias y valores que forman parte de su comportamiento.
- **COMUNICACIÓN.** (PEREZ M. , 1982), define a la comunicación como elemento indispensable de cualquier forma de organización empresarial, de ella depende en mayor o menor grado la dirección, control, la coordinación y la comprensión de los individuos agrupados en el ente económico que se trate; la comunicación implica un sistema de información escrita u oral, formal o informal de arriba hacia abajo o viceversa entre dos o más individuos.
- **LIDERAZGO.** Según (F. STONER, EDWARD FREEMAN, & R. GILBERT, 1986), define al liderazgo gerencial como una acción de dirigir un proceso, relacionados por miembros de un grupo personas

humanas, donde el líder da ordenes o instrucciones a los subordinados o seguidores.

- **MOTIVACION.** (PEREZ M. , 1982), establece que la motivación implica el deseo humano de trabajar, contribuir y cooperar. Compromete las actividades emprendidas por el administrador para iniciar y continuar las acciones indicadas por el planeamiento y la organización con el fin de lograr los objetivos.
- **PLANES.** En las organizaciones la planificación es el proceso de establecer metas y elegir los medios para alcanzar dichas metas. Sin planes los gerentes no pueden saber cómo organizar a su personal ni sus recursos debidamente; los planes definen las metas, se sabe el camino o las estrategias hacia la meta y los recursos con que se cuenta. (F. STONER, EDWARD FREEMAN, & R. GILBERT, 1986)
- **POLITICAS.** Según (PEREZ M. , 1982), las políticas son criterios generales que sirven para orientar la acción, al mismo tiempo que se fijan límites y enfoques bajo los cuales aquélla habrá de realizarse.

2.3.1. Operacionalización de las variables

a) Variable I: Transformación Digital

Tabla 1. Operacionalización de la variable I

Dimensión	Indicadores	Preguntas	Escala valorativa	Instrumento
La ciudad universitaria	1) Movilidad en el campus universitario	1) La universidad cuenta con sistemas inteligentes para el aparcamiento 2) La universidad cuenta con Sistema de información sobre el campus basado en realidad aumentada. 3) La universidad cuenta con una flota de vehículos eléctricos o autónomos.	1 = Nunca 2 = Muy pocas veces 3 = Algunas veces 4 = Casi siempre 5 = Siempre	Cuestionario
	2) Sostenibilidad del campus universitario	4) La universidad cuenta con Sistemas inteligentes para reducir el consumo energético 5) La universidad cuenta con Sistemas inteligentes para generación de energías alternativas dentro del campus 6) La universidad cuenta con Sistemas inteligentes para la gestión del agua 7) La universidad cuenta con Sistemas inteligentes para la gestión de los residuos sólidos, líquidos y gaseosos		
La infraestructura de Tecnologías de la Información y de la Comunicación	3) Infraestructura para el procesamiento de la información	8) La universidad cuenta con: e-services, e-management, e-democracy, e-procurement, e-commerce, Middleware de integración (interoperatividad), etc.		
	4) Infraestructuras de comunicaciones	9) La universidad cuenta con conexiones a Internet 10) La universidad cuenta con redes de fibra óptica e inalámbrica 11) La universidad cuenta con sistemas de comunicación unificados		
La administración de la universidad	5) Procesos de gestión universitaria	12) La universidad cuenta con tecnologías digitales emergentes en la automatización de los procesos de gestión (admisión, matrícula, certificados, resoluciones, diplomas, etc.)		
	6) Experiencia de los usuarios	13) La universidad cuenta con forma en la que la tendencia a la digitalización está cambiando a los distintos grupos miembros de la comunidad universitaria (estudiantes, docentes y administrativos)		
	7) Relaciones con el entorno	14) La universidad cuenta con Open Data – Movimiento hacia los datos abiertos 15) La universidad cuenta con la forma como se relacionan con su entorno – otras universidades, con la administración pública y con la sociedad en general.		
La docencia universitaria	8) Docencia presencial	16) La universidad usa de tecnologías inteligentes en el proceso de enseñanza / aprendizaje y los medios de evaluación		
	9) Docencia on-line	17) La universidad aplica la tecnología e-learning: síncronas y asíncronas		
	10) Innovación docente	18) La universidad usa las TIC, como: realidad virtual, impresión 3D, etc.		
La investigación y la transferencia de resultados	11) Medios digitales para la investigación	19) La universidad cuenta con acceso a Bibliotecas digitales		

Dimensión	Indicadores	Preguntas	Escala valorativa	Instrumento
	12) Redes digitales para la transferencia de la investigación	20) La universidad cuenta con redes para la internacionalización 21) La universidad cuenta con revistas indizadas y arbitradas		
La acción de marketing de la universidad	13) Incorporación de nuevos estudiantes	22) La universidad cuenta con campañas de marketing digital 23) La universidad cuenta con uso de redes sociales 24) La universidad cuenta con políticas de promociones para Instituciones de Educación Superior		
	14) Relación con antiguos alumnos	25) La universidad usa tecnologías digitales para la relación con sus egresados o graduados		
	15) Captación de fondos adicionales	26) La universidad usa tecnologías digitales para nuevos medios de financiación como el crowdfunding		
La comunicación institucional	16) Comunicación externa	27) La universidad tiene relación con los medios digitales de comunicación 28) La universidad utiliza conversatorios en redes sociales		
	17) Comunicación interna	29) La universidad usa las redes sociales privadas como entorno de trabajo y comunicación con los estudiantes		
La gobernanza del proceso de transformación digital	18) Responsabilidad sobre la transformación digital	30) La universidad examina y analiza el uso actual y la previsión de uso futuro de la TI, incluyendo estrategias, objetivos, planes y adquisiciones. 31) La universidad cuenta con políticas de conducir la preparación y ejecución de las políticas y planes de TI, asignando las responsabilidades que correspondan y asegurar la adecuada implementación de los proyectos en producción, considerando los impactos en el negocio y la infraestructura. 32) La universidad cuenta con políticas de controlar en forma permanente y con sistemas de medición, que el rendimiento de la TI coincide con lo planificado, asegurando su aporte de valor.		

b) Variable II: Gestión Administrativa

Tabla 2. Operacionalización de la variable II

Dimensión	Indicadores	Items	Escala valorativa	Instrumento		
Planeación	19) Cultura organizacional	33) Se tiene establecido el nivel de cultura organizacional en la universidad	1 = Nunca 2 = Muy pocas veces 3 = Algunas veces 4 = Casi siempre 5 = Siempre	Cuestionario		
	20) Visión y Misión	34) La Visión y Misión de la universidad es compartida con toda la comunidad (Docentes, estudiantes, administrativos y los stakeholders (grupos de interés)				
	21) Estrategias	35) La universidad ha establecido estrategias financieras				
		36) La universidad ha establecido estrategias de recursos humanos				
37) La universidad ha establecido estrategias tecnología						
Organización	22) Estructura organizativa	41) La universidad tiene conformados los estamentos con miembros hábiles (Asamblea Universitaria, Consejo Universitario y Consejos de Facultad)			1 = Nunca 2 = Muy pocas veces 3 = Algunas veces 4 = Casi siempre 5 = Siempre	Cuestionario
	23) Documentos de gestión	42) La universidad cuenta con documentos de gestión actualizados (Estatuto, Reglamento General, ROF, MOF)				
	24) Transparencia	43) Las Actas de sesiones o resoluciones se encuentran visibles al público por la universidad				
	Dirección	25) Liderazgo				
26) Motivación e incentivos		45) La universidad tiene una política de motivación e incentivos, en investigación, catedra, producción científica, traducida en ascensos o incentivos económicos				
27) Relaciones con el entorno		46) En la Universidad existe una distribución responsable de los recursos (humanos, financieros, infraestructura, etc.)				
Control	28) Sistemas universitarios	47) En la Universidad las acciones del Órgano de control institucional son eficaces	1 = Nunca 2 = Muy pocas veces 3 = Algunas veces 4 = Casi siempre 5 = Siempre	Cuestionario		
	29) Determinación de estándares	48) En la Universidad los procesos y procedimientos se encuentran definidos en una MAPRO (Manuel de procedimientos) publicada.				
	30) Desempeño organizacional	49) La universidad tiene una visibilidad en los rankings de producción y desempeño institucional				
	31) Desempeño personal	50) En la Universidad los docentes y administrativos cumplen eficiente y eficaz sus actividades, los cuales son evidenciados				

2.4. Bases epistémicos

Es importante reconocer la existencia de muchas corrientes de pensamiento filosófico y que tienen sus bases epistémicas en función de su doctrina; por lo tanto, ello nos permite tener nuestra propia corriente de pensamiento.

Soren Kierkegaard (1813-1855) uno de Los filósofos cristianos más grandes de la historia. Fundador de la filosofía del Existencialismo. El existencialismo es la filosofía que dice que ***cada individuo es el único responsable de darle SIGNIFICADO a su vida y vivir apasionada, sincera y auténticamente.*** A través de su conciencia cada ser humano determina su misión en el mundo y cada ser humano es últimamente responsable de su propio destino. Para Kierkegaard el libre albedrío que Dios nos dio es reflejado no sólo en nuestra decisión de seguirlo a Él, sino en todo aspecto de nuestras vidas (a que profesión dedicarme, con quien casarme, donde vivir, etc.).

Añade también que Cristo muchas veces no respondía las preguntas hechas directamente a él, sino que respondía con una parábola o con otra pregunta, para que el individuo confrontará la verdad por SI MISMO. Por ejemplo, cuando alguien le pregunta a Jesús ¿Y quién es mi prójimo? Jesús procede a relatar la parábola del buen Samaritano, y luego le hace la pregunta al preguntador; ¿Quién de estos es el prójimo? Jesús en sus preguntas regularmente demanda que el individuo se responda a sí mismo, lo cual es una manera de reflexión personal.

Según Kierkegaard la única manera que la Biblia cobra vida es leerla de manera existencialista. Estudiando las palabras que Dios nos comunica PERSONALMENTE. En contraste con solo ver la Biblia como una recolección de eventos que están totalmente irrelacionados con el lector. Esta es la única forma en que millones pueden ver un verso Bíblico y ver algo diferente, debido a la relación subjetiva del verso.

Para Kierkegaard tener total certeza objetiva en cuanto a Dios es imposible, tener fe es a la misma vez tener duda, y a pesar de esa duda creer, pues en la total ausencia de duda no sería fe y no tendría por ende ninguna virtud.

Kierkegaard criticó mucho el racionalismo (aunque no negando su validez), negando que solo el razonamiento abstracto era suficiente para responder a los problemas de la existencia humana y de la vida diaria. Teoremas lógicos, símbolos matemáticos, leyes de la física y estadísticas no son cosas concretas y que en una situación en particular o en el momento de encarar un reto no sirven para nada. Por ejemplo, no se puede hacer un experimento científico que nos diga cómo vivir, o una fórmula matemática que nos diga si vamos a ser felices con la persona que nos casemos o una ley de física que diga cuándo debemos ayudar al necesitado, este tipo de decisiones no se toman basadas en puro racionalismo.

Para Kierkegaard la razón humana tiene límites. Irónicamente también existe el existencialismo ateo; sin embargo, la mayoría de estos ateos no tienen ni idea que el origen de esta filosofía vino de un cristiano.

Según el primer concepto, la fe es un aceptarse, el sí al yo en su finitud y necesidad. Ciertamente, la fe en el sentido de un aceptarse debe profundizarse en la dirección de un fundarse en el poder que ha colocado el yo. No obstante, por una parte, este fundarse se caracteriza por una relación con Dios, no solamente cristiana, sino también accesible en sí misma a todos los hombres; y por otra parte, el aceptarse es comprensible también sin su fundamentación religiosa, aunque no completamente. Según el segundo concepto la fe es una confianza en que todo es posible, incluso y justamente en una situación, en la que nada parece ya posible. Esta fe coincide con la esperanza, sin la cual nosotros los seres humanos no podemos vivir; ella forma la sustancia de la conciencia, que Ernst Bloch denomina "conciencia utópica". Finalmente, según el tercer concepto, el cual constituye el contenido del escrito Temor y temblor, la fe es parte de un doble movimiento de la resignación infinita y de la fe entendida en un sentido restringido, la cual confía en que recuperará lo abandonado en la resignación, aquí y ahora, en el mundo, no en un más allá. (Theunissen, 2005)

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1. Tipo de investigación

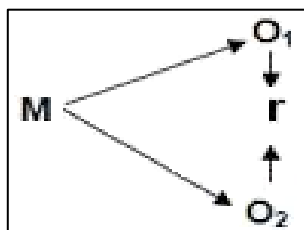
El tipo de investigación es **Investigación Básica, Pura o Fundamental**, de acuerdo a los propósitos de la investigación y de la naturaleza del problema que nos interesa analizar en esta investigación, como es la Transformación digital y su relación con la Gestión Administrativa, y está destinada a aportar un cuerpo organizado de conocimientos científicos y no produce necesariamente resultados de utilidad práctica inmediata. (AVILA ACOSTA, 2001)

3.2. Diseño de la investigación

El diseño aplicado en la investigación es no experimental, transversal y correlacional, no se manipula las variables y se recolecta los datos en un momento único; es decir, en un tiempo único y se relacionarán las dos variables de estudio: Transformación Digital y la Gestión

Administrativa. (HERNANDEZ SAMPIERI, FERNANDEZ COLLADO, & BAPTISTA LUCIO, 2000)

Su esquema es:



Donde:

M = Muestra.

O₁ = Transformación digital.

O₂ = Gestión Administrativa.

r = relación entre las variables.

3.3. Población y muestra

3.3.1. Población

La población lo compone los docentes, personal administrativo y estudiantes, que cuentan con correo institucional, proporcionados por la Oficina General de Tecnología de la Información, Sistemas y Estadística de la UNU - 2020, de la Universidad Nacional de Ucayali, como se puede ver en la siguiente tabla.

Tabla 3. Población de la investigación

Estratos	Cantidad	Porcentaje
Estudiantes	5 711	92.23%
Docentes	267	4.31%
Administrativos	214	3.46%
TOTAL	6 192	100%

Fuente: Oficina General de Tecnología de la Información, Sistemas y Estadística: 2020 – cuentan con correo electrónico institucional

3.3.2. Muestra

Es la parte de la población que se selecciona, y del cual que obtiene información para el estudio y sobre el cual se efectuara la medición y observaciones de las variables de estudio. (BERNAL TORRES, 2000).

Para determinar el tamaño de la muestra se aplicó el método probabilístico y el muestreo estratificado, calculándose primero la muestra total por el muestreo proporcional, para luego estratificarlo, tanto para alumnos, docentes y personal administrativo.

Para el cálculo del muestreo proporcional se aplicó la siguiente formula:

$$n = \frac{Z_{\alpha/2}^2 P Q N}{\varepsilon^2 (N - 1) + Z^2 P Q}$$

Donde:

$$Z_{\alpha/2} = 1,96$$

P = Probabilidad de ocurrencia = 50%

Q = Probabilidad de no ocurrencia = 50%

ε = Error = 5%

N = Tamaño de la población = **6 192**

n = Tamaño de la muestra

Calculo obtenido = 362 (Muestra mínima)

Luego, procedemos a estratificar:

Tabla 4. Muestra estratificada - ejecutada

Estratos	Muestra mínima	Muestra ejecutados	Porcentaje
Estudiantes	334	338	82.44%
Docentes	16	39	9.51%
Administrativos	13	33	8.05%
TOTAL	362	410	

Muestra ejecutada está constituida por 410 personas, el 82,44% Estudiantes (338), 9,51% Docentes (39) y 8,05% Personal administrativo (33).

3.4. Definición operativa del instrumento de recolección de datos

La fiabilidad del instrumento se realizó siguiendo el siguiente procedimiento:

- a) Elaboración del cuestionario, el cuestionario cuenta de dos partes: Preguntas generales y las preguntas específicas. En las preguntas específicas, se encuentran las dos variables de estudio: Transformación digital y la Gestión Administrativa. El cuestionario

cuenta con 50 preguntas específicas y 3 preguntas generales. Ver **Anexo 2**.

- b) Lanzamiento del cuestionario vía web, a efectos de realizar la prueba piloto, constituyendo básicamente la muestra de estudio, en un número de 53 personas.
- c) Realizada la prueba piloto se obtuvo un Alfa de Cronbach de 98,10%, indicando que el instrumento de recolección de datos es confiable.

Alfa de Cronbach	N de elementos
,981	50

Fuente: Resultados del SPSS V.19

Así mismo, se aplicó el juicio por expertos, docentes de la Escuela de posgrado de la UNU, al cuestionario, **Anexo 3**, resultado lo siguientes:

- Valoración cuantitativa: **19,7**
- Valoración cualitativa: **Excelente**
- Opinión de aplicabilidad: **Valido, Aplicar.**

3.5. Base de datos de la encuesta

Validada el instrumento de recolección de datos (cuestionario), se aplicó la encuesta a la muestra, de manera aleatoria, cuya base de datos se muestra en el Anexo 6.

Tabla 5. Muestra por sexo

		Sexo			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Masculino	225	54,9	54,9	54,9
	Femenino	185	45,1	45,1	100,0
Total		410	100,0	100,0	

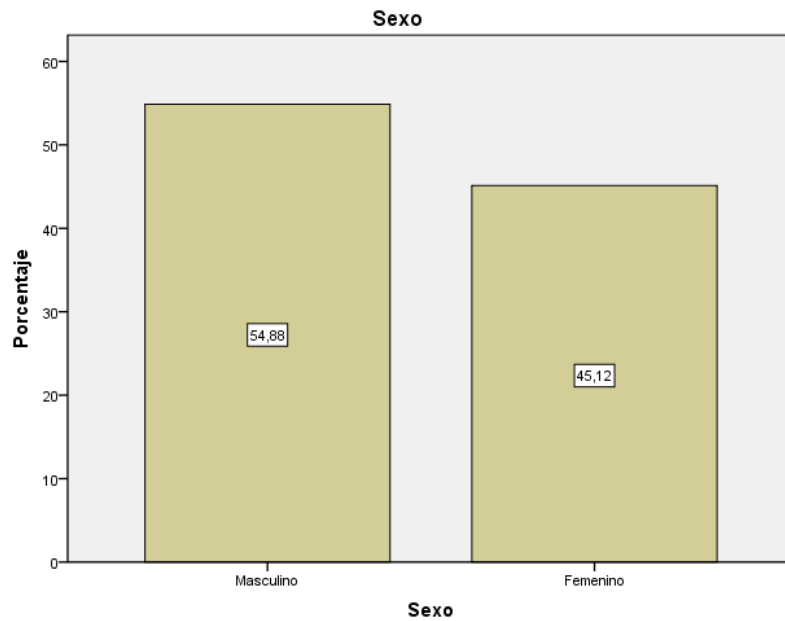


Figura 1. Muestra por sexo

La muestra estuvo constituida por un total de 410 encuestados, de los cuales el 54,9% fueron del sexo Masculino y el 45,1% del sexo Femenino.

Tabla 6. Muestra por edad

		Edad			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Menor de 18 años	11	2,7	2,7	2,7
	De 18 a 20 años	133	32,4	32,4	35,1
	De 21 a 40 años	219	53,4	53,4	88,5
	De 41 a 60 años	34	8,3	8,3	96,8
	Más de 60 años	13	3,2	3,2	100,0
	Total	410	100,0	100,0	

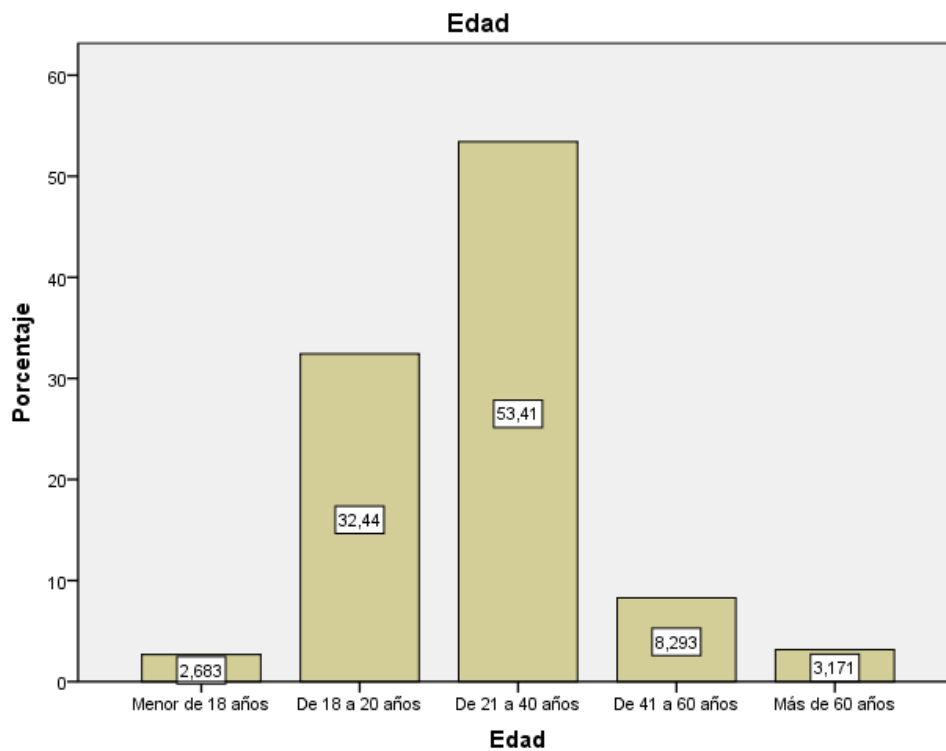


Figura 2. Muestra por edad

Con respecto a los grupos de edad, el 53,4% tenían la edad en el intervalo de 21 a 40 años, 32,4% entre 18 a 20 años, el 8,3% entre 41 a 60 años, el 3,2% más de 60 años y el 2,7% fueron menores de 18 años.

Tabla 7. Muestra por condición

		Condición			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Estudiante	338	82,4	82,4	82,4
	Personal Administrativo	33	8,0	8,0	90,5
	Docente	39	9,5	9,5	100,0
	Total	410	100,0	100,0	

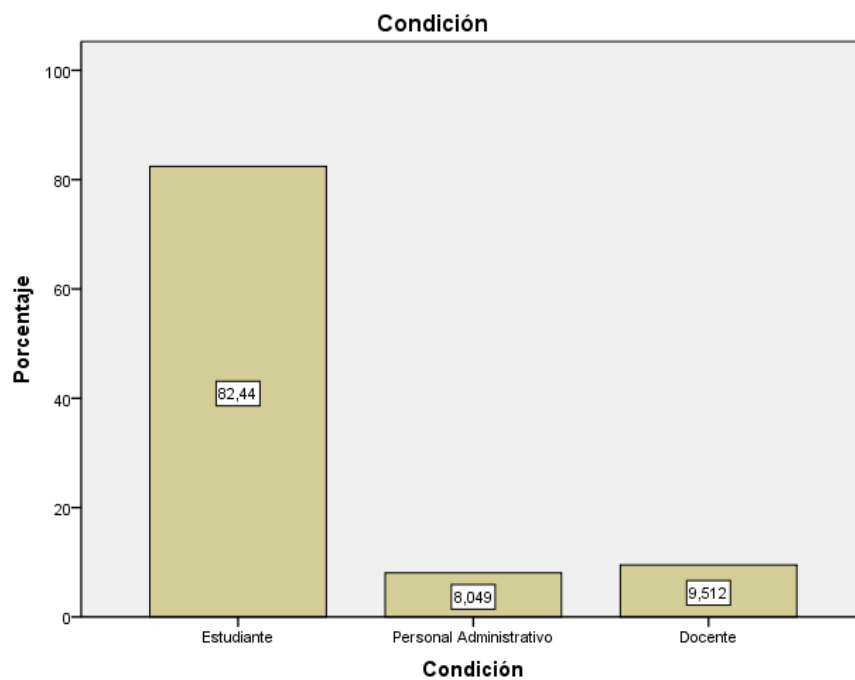


Figura 3. Muestra por condición

Y con respecto a la condición el 82,4% fueron estudiantes, el 9,5% Docentes y el 8,0% Personal Administrativo.

3.6. Técnica de recojo, procesamiento y presentación de datos

Los datos obtenidos como producto de la recolección de datos, por el instrumento, serán presentados de la siguiente manera:

- La pregunta
- La tabla de frecuencia o un grafico

- Lectura
- Interpretación

Teniendo en cuenta las medidas de tendencia central, en la estadística descriptiva.

Luego se utilizará la estadística inferencial, a fin de realizar las pruebas de hipótesis, estableciendo en primer lugar la existencia de la normalidad y luego el cálculo del coeficiente de correlación, que corresponda, evaluando con el sig., respectivo.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

4.1. PRUEBA DE NORMALIDAD

A efectos de realizar la prueba de Normalidad, se planteó las siguientes hipótesis:

H_0 : Se ajustan a la distribución normal los datos analizados.

H_1 : No se ajustan a la distribución normal los datos analizados.

El estudio tiene una muestra de 401, como es superior a 50, por lo que se realizará la prueba de Kolmogorov – Smirnov.

Las variables que se someten a la prueba de Kolmogorov – Smirnov, es la Transformación Digital y la Gestión Administrativa, para ello asumimos que el Sig. Debe ser menor que el nivel de significancia, por lo que se rechaza la H_0 y se acepta la H_1 .

Tabla 8. Prueba de normalidad de la Transformación Digital

Kolmogorov-Smirnov ^a			
	Estadístico	n	Sig.
Transformación Digital	4,998	410	,000

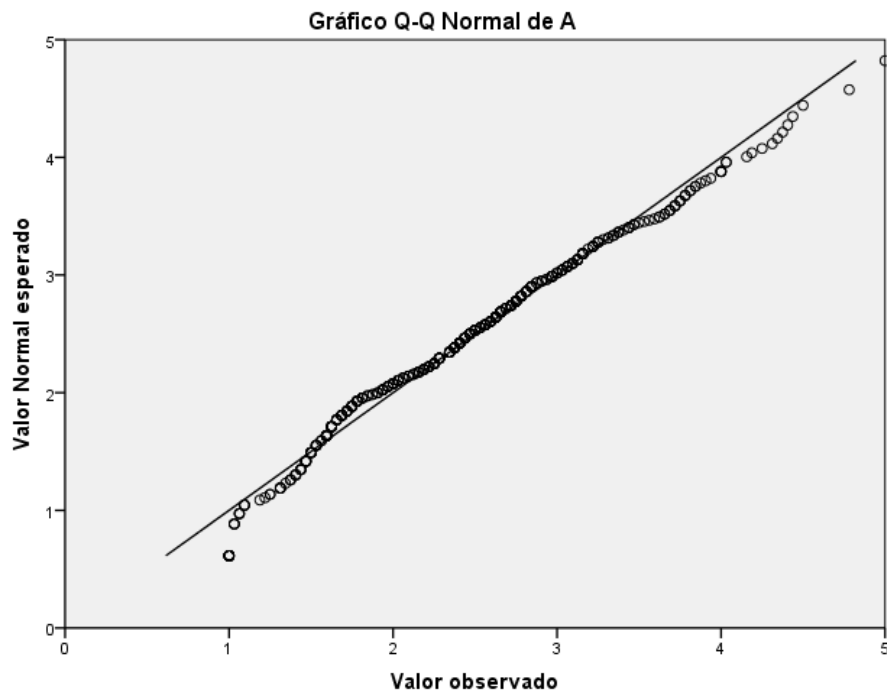


Figura 4. Prueba de normalidad de la Transformación Digital

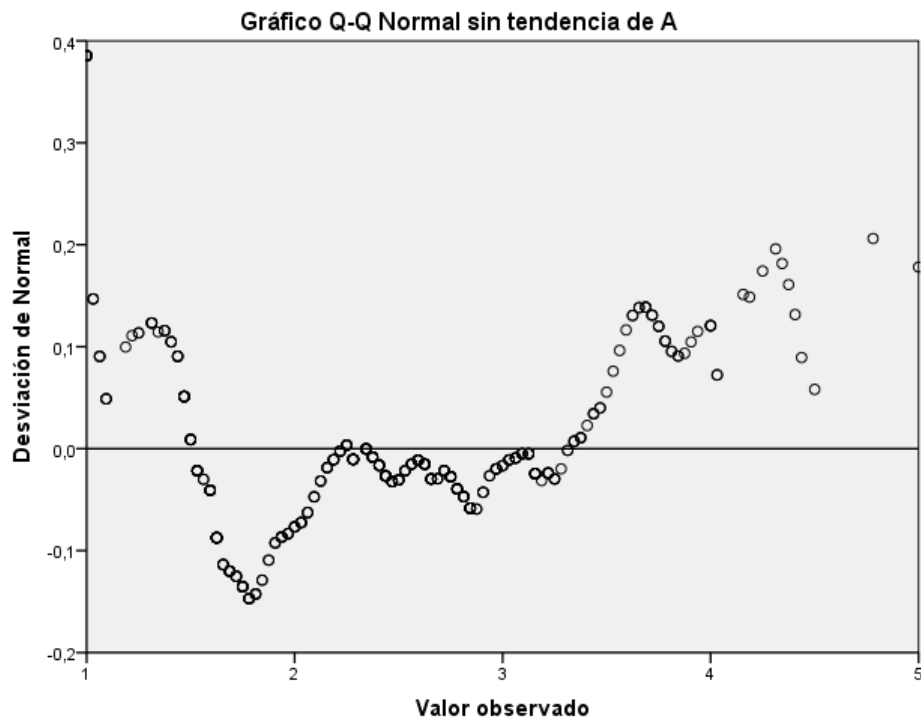


Figura 5 Gráfico Q-Q Normal sin tendencia de la Transformación Digital

Para la variable Transformación Digital, obtenemos un Sig. = 0,000, siendo menor que el nivel de significancia (5%), por lo tanto, se rechaza hipótesis nula, y asumimos que los datos analizados no logran ajustarse a una distribución normal, para ello utilizaremos la prueba no paramétrica Rho Spearman, para verificar la hipótesis.

Tabla 9. Prueba de normalidad de la Gestión Administrativa

Kolmogorov-Smirnov ^a			
	Estadístico	gl	Sig.
Gestión Administrativa	5,092	401	,000

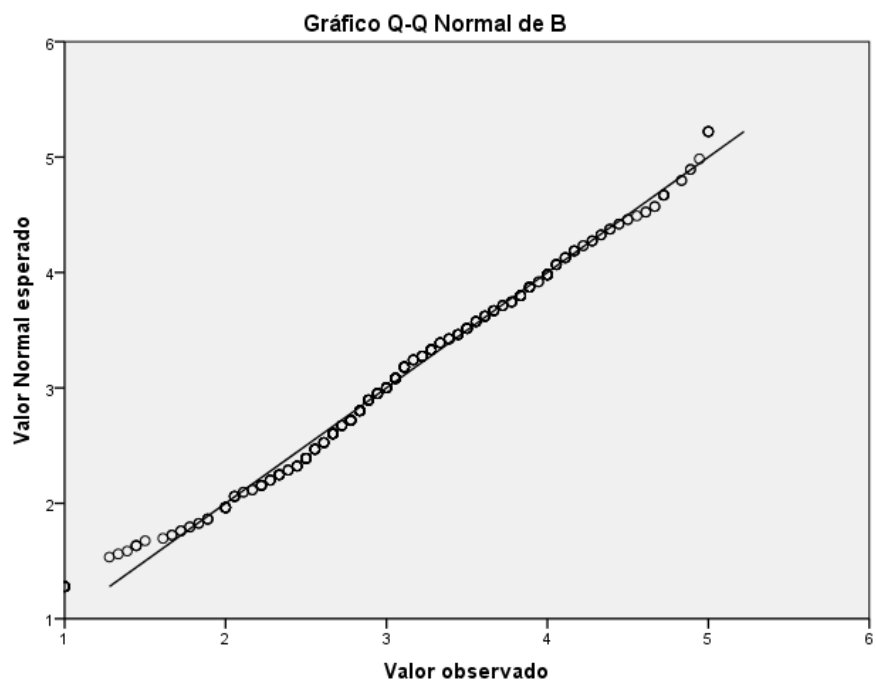


Figura 6. Prueba de normalidad de la Gestión Administrativa

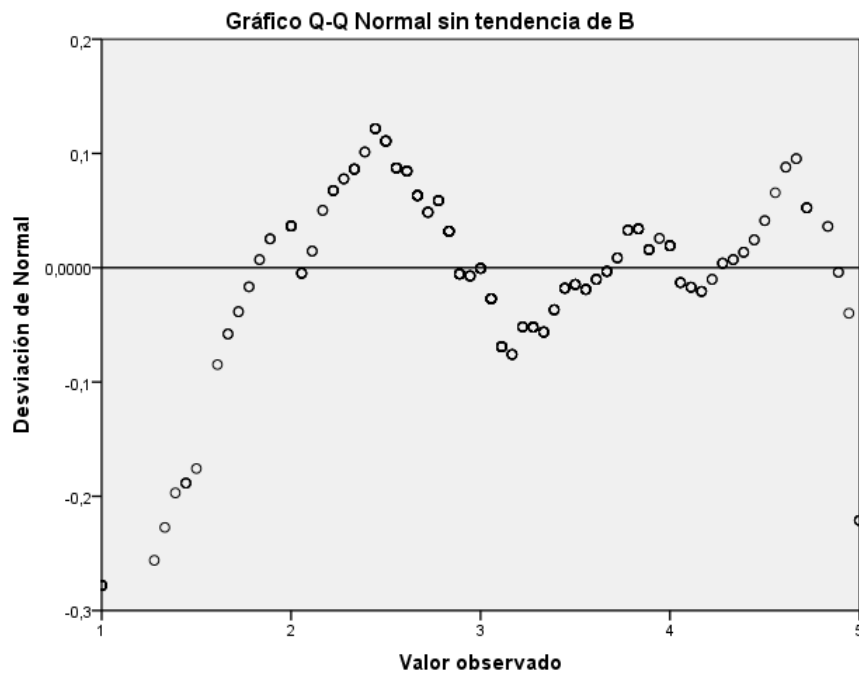


Figura 7. Gráfico Q-Q Normal sin tendencia de la Gestión Administrativa

Para la variable Gestión administrativa, obtenemos un Sig. = 0,000, siendo menor que el nivel de significancia (5%), por lo tanto, se rechaza hipótesis nula, y asumimos que los datos analizados no logran ajustarse a una distribución normal, para ello utilizaremos la prueba no paramétrica Rho Spearman, para verificar la hipótesis.

Tabla 10. Prueba de normalidad de la Transformación Digital y la Planeación

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Transformación Digital	4,998	410	,000
Planeación	3,695	410	,000

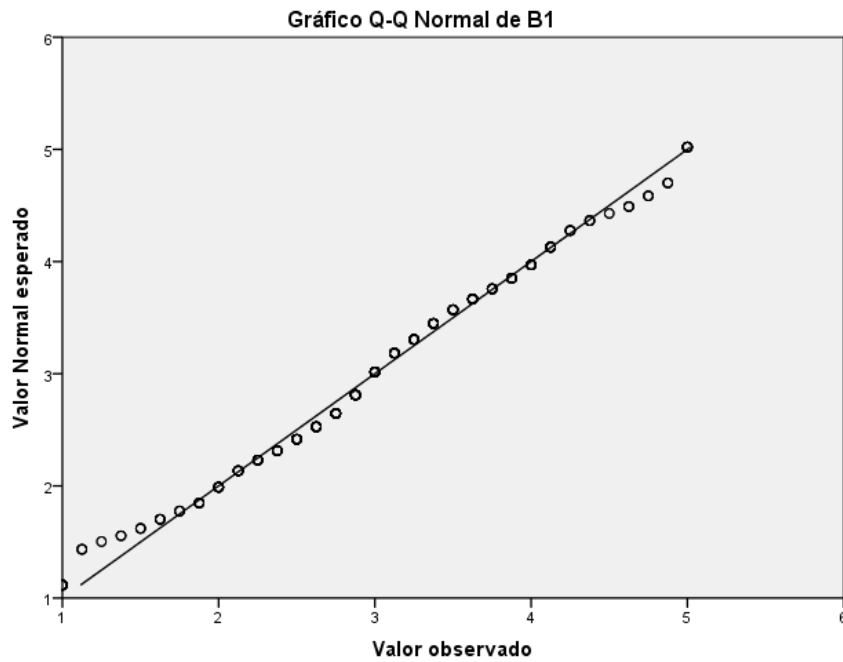


Figura 8. Prueba de normalidad de la Planeación

La variable Transformación Digital y la dimensión Planeación, desarrollan un Sig. = 0,000, siendo menor que el nivel de significancia (5%), por lo tanto, se rechaza hipótesis nula, y se determina que los datos analizados no logran ajustarse a una distribución normal, solicitando la prueba no paramétrica Rho Spearman, para la prueba de hipótesis.

Tabla 11. Prueba de normalidad de la Transformación Digital y la Organización

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Transformación Digital	4,998	410	,000
Organización	4,946	410	,000

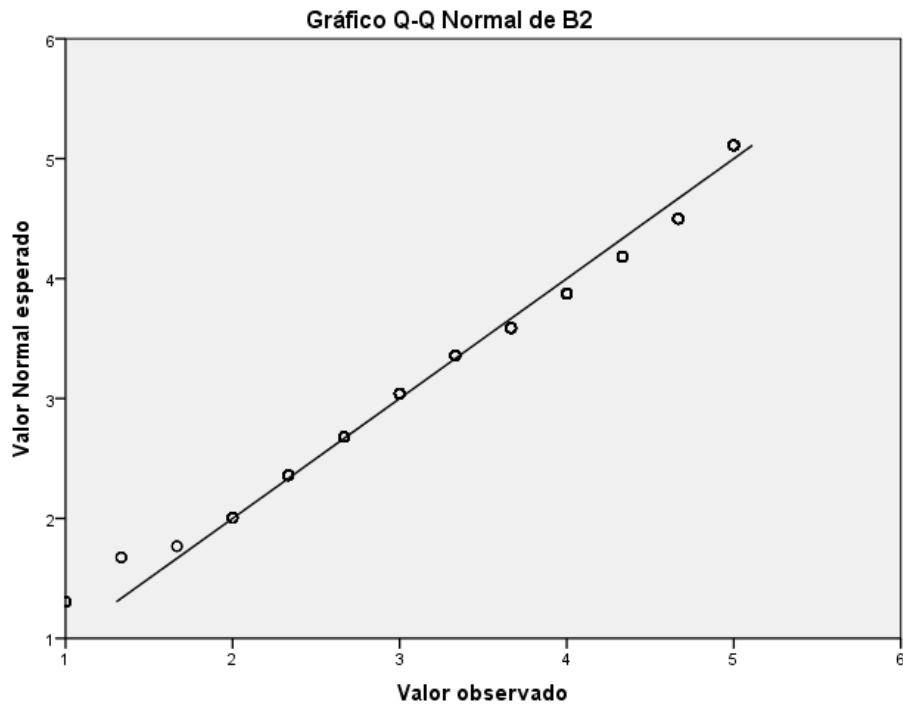


Figura 9. Prueba de normalidad de la Organización

La variable Transformación Digital y la dimensión Organización, se obtiene un Sig. (0,000) menor que el nivel de significancia (5%), rechazando la hipótesis nula, y asumimos que los datos analizados no logran ajustarse a una distribución normal, para ello utilizaremos la prueba no paramétrica Rho Spearman, para verificar la hipótesis.

Tabla 12. Prueba de normalidad de la Transformación Digital y la Dirección

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Transformación Digital	4,998	410	,000
Dirección	4,650	410	,000

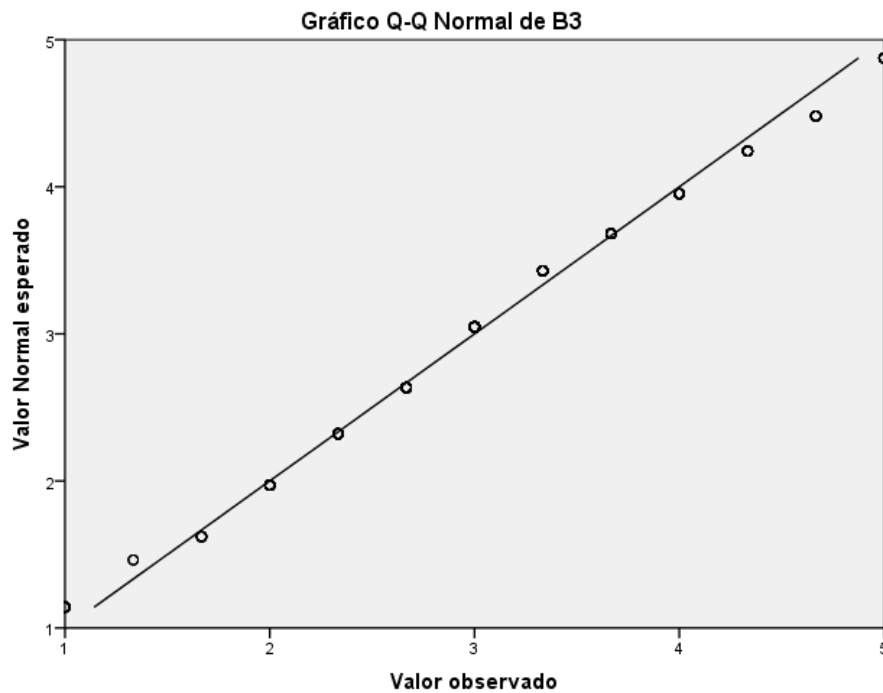


Figura 10. Prueba de normalidad de la Dirección

La variable Transformación Digital y la dimensión Dirección, se obtiene un Sig. (0,000) menor que el nivel de significancia (5%), rechazando la hipótesis nula, y asumimos que los datos analizados no logran ajustarse a una distribución normal, para ello utilizaremos la prueba no paramétrica Rho Spearman, para verificar la hipótesis.

Tabla 13. Prueba de normalidad de la Transformación Digital y el Control

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Transformación Digital	4,998	410	,000
Control	5,114	410	,000

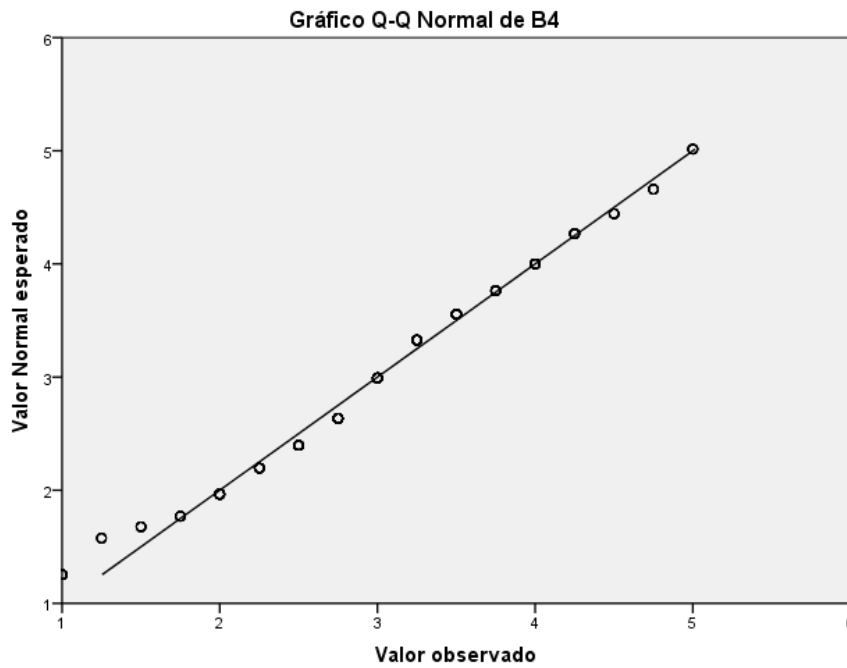


Figura 11. Prueba de normalidad del Control

La variable Transformación Digital y la dimensión Control, se obtiene un Sig. (0,000) menor que el nivel de significancia (5%), rechazando la hipótesis nula, y asumimos que los datos analizados no logran ajustarse a una distribución normal, para ello utilizaremos la prueba no paramétrica Rho Spearman, para verificar la hipótesis.

4.2. ANÁLISIS DESCRIPTIVO

4.2.1. ANÁLISIS DESCRIPTIVO: VARIABLE I: TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Tabla 14. Resultados con respecto a la variable Transformación Digital

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje	Acumulado
Nunca	45	11,0	11,0
Casi nunca	175	42,7	53,7
A veces	146	35,6	89,3
Casi siempre	41	10,0	99,3
Siempre	3	0,7	100,0
Total	410	100,0	

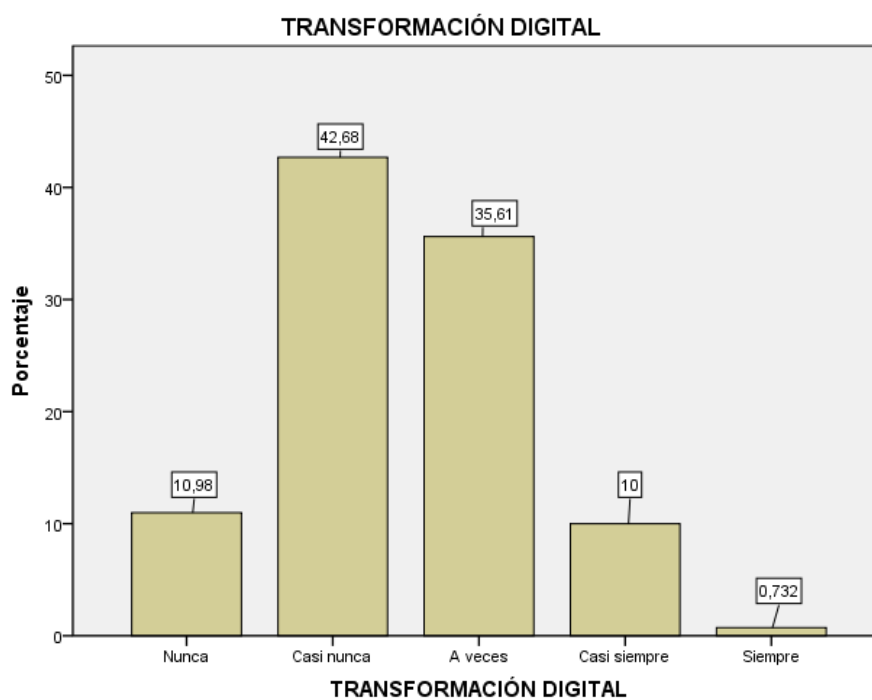


Figura 12. Resultados con respecto a la variable Transformación Digital

Lectura: De la muestra 410, sobre la percepción de la Transformación Digital en una Universidad Nacional de la Amazonia (UNU) al 2020, manifiestan: el 42,7% Casi nunca, 35,6% A veces, 11% Nunca, 10% Casi siempre y un 0,7% Siempre.

4.2.2. ANÁLISIS DESCRIPTIVO: V1D1 - DIMENSIÓN LA CIUDAD UNIVERSITARIA

Tabla 15. Resultados con respecto a la dimensión la ciudad universitaria

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje	Acumulado
Nunca	147	35,9	35,9
Casi nunca	171	41,7	77,6
A veces	71	17,3	94,9
Casi siempre	18	4,4	99,3
Siempre	3	,7	100,0
Total	410	100,0	

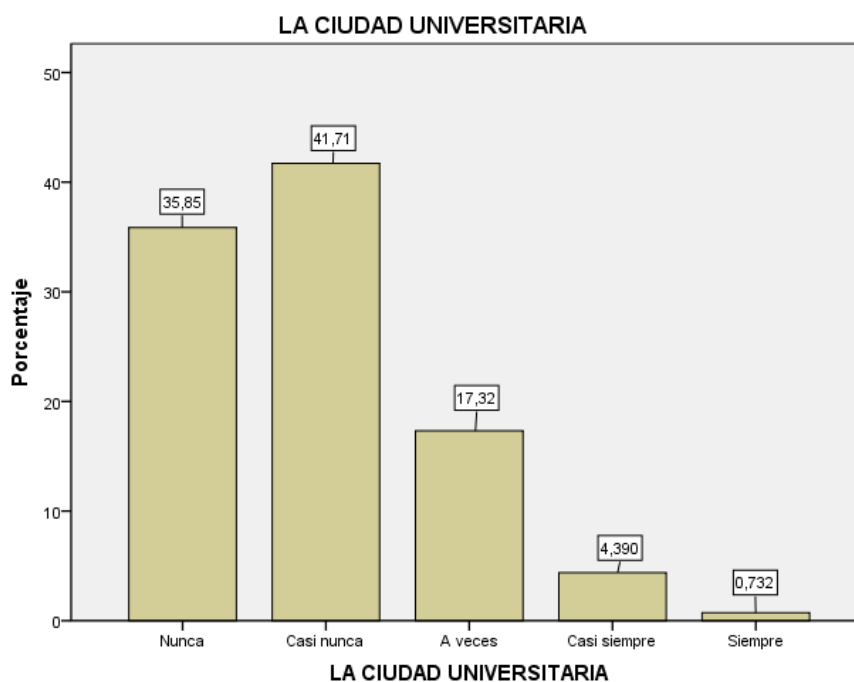


Figura 13. Resultados con respecto a la dimensión la ciudad universitaria

Lectura: De la muestra 410, sobre la percepción de la ciudad universitaria con evidencias de Transformación Digital en una Universidad Nacional de la Amazonia (UNU) al 2020, manifiestan: el 41,7% Casi nunca, 35,9% Nunca, 17,3% A veces, 4,4% Casi siempre y un 0,7% Siempre.

4.2.3. ANÁLISIS DESCRIPTIVO: V1D2 - DIMENSIÓN LA INFRAESTRUCTURA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN

Tabla 16. Resultados con respecto a la dimensión la infraestructura de tecnologías de la información y de la comunicación

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje	Acumulado
Nunca	54	13,2	13,2
Casi nunca	153	37,3	50,5
A veces	146	35,6	86,1
Casi siempre	46	11,2	97,3
Siempre	11	2,7	100,0
Total	410	100,0	

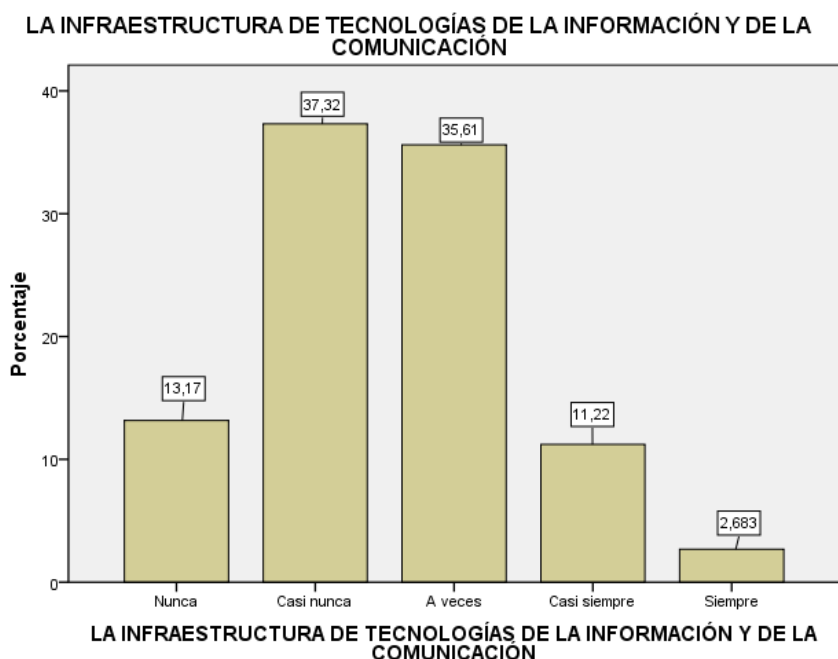


Figura 14. Resultados con respecto a la dimensión la infraestructura de tecnologías de la información y de la comunicación

Lectura: De la muestra 410, sobre la percepción de la ciudad universitaria con evidencias de Transformación Digital en una Universidad Nacional de la Amazonia (UNU) al 2020, manifiestan: el 41,7% Casi nunca, 35,9% Nunca, 17,3% A veces, 4,4% Casi siempre y un 0,7% Siempre.

4.2.4. ANÁLISIS DESCRIPTIVO: V1D3 - DIMENSIÓN LA ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD

Tabla 17. Resultados con respecto a la dimensión la administración de la universidad

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje	Acumulado
Nunca	54	13,2	13,2
Casi nunca	153	37,3	50,5
A veces	146	35,6	86,1
Casi siempre	46	11,2	97,3
Siempre	11	2,7	100,0
Total	410	100,0	

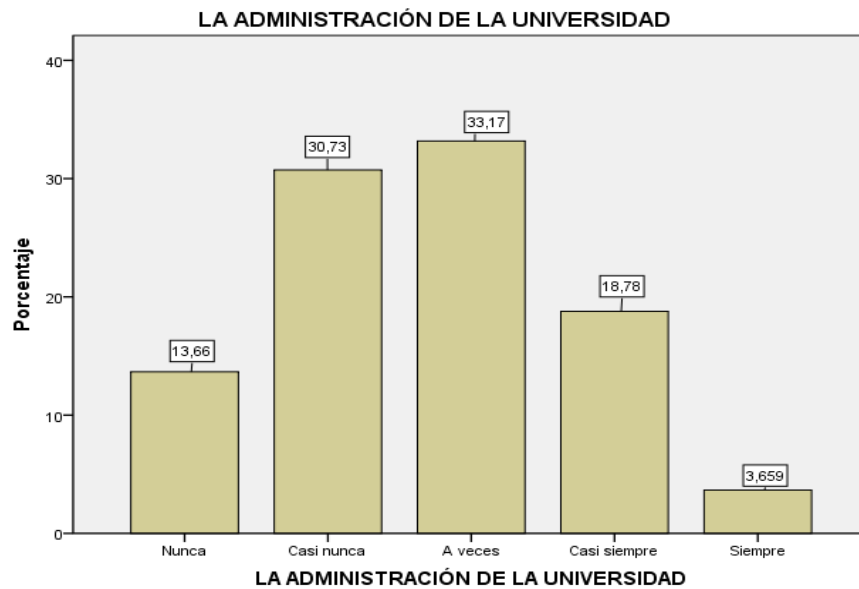


Figura 15. Resultados con respecto a la dimensión la administración de la universidad

Lectura: De la muestra 410, sobre la percepción de la administración de la universidad con evidencias de Transformación Digital en una Universidad Nacional de la Amazonia (UNU) al 2020, manifiestan: el 33,2% A veces, 30,7% Nunca, 18,8% Casi siempre, 13,7% Nunca y un 3,7% Siempre.

4.2.5. ANÁLISIS DESCRIPTIVO: V1D4 - DIMENSIÓN LA DOCENCIA UNIVERSITARIA

Tabla 18. Resultados con respecto a la dimensión la docencia universitaria

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje	Acumulado
Nunca	61	14,9	14,9
Casi nunca	147	35,9	50,7
A veces	112	27,3	78,0
Casi siempre	71	17,3	95,4
Siempre	19	4,6	100,0
Total	410	100,0	

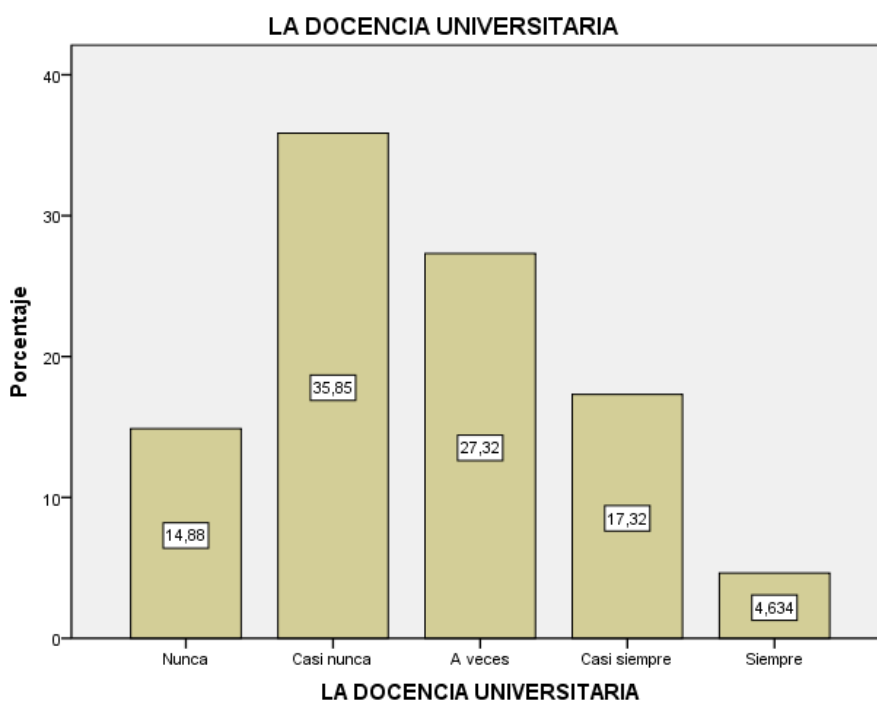


Figura 16. Resultados con respecto a la dimensión la docencia universitaria

Lectura: De la muestra 410, sobre la percepción de la docencia universitaria con evidencias de Transformación Digital en una Universidad Nacional de la Amazonia (UNU) al 2020, manifiestan: el 35,9% Casi nunca, 27,3% A veces, 17,3% Casi siempre, 14,9% Nunca y un 4,6% Siempre.

4.2.6. ANÁLISIS DESCRIPTIVO: V1D5 - DIMENSIÓN LA INVESTIGACIÓN Y LA TRANSFERENCIA DE RESULTADOS

Tabla 19. Resultados con respecto a la dimensión la investigación y la transferencia de resultados

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje	Acumulado
Nunca	89	21,7	21,7
Casi nunca	155	37,8	59,5
A veces	97	23,7	83,2
Casi siempre	59	14,4	97,6
Siempre	10	2,4	100,0
Total	410	100,0	

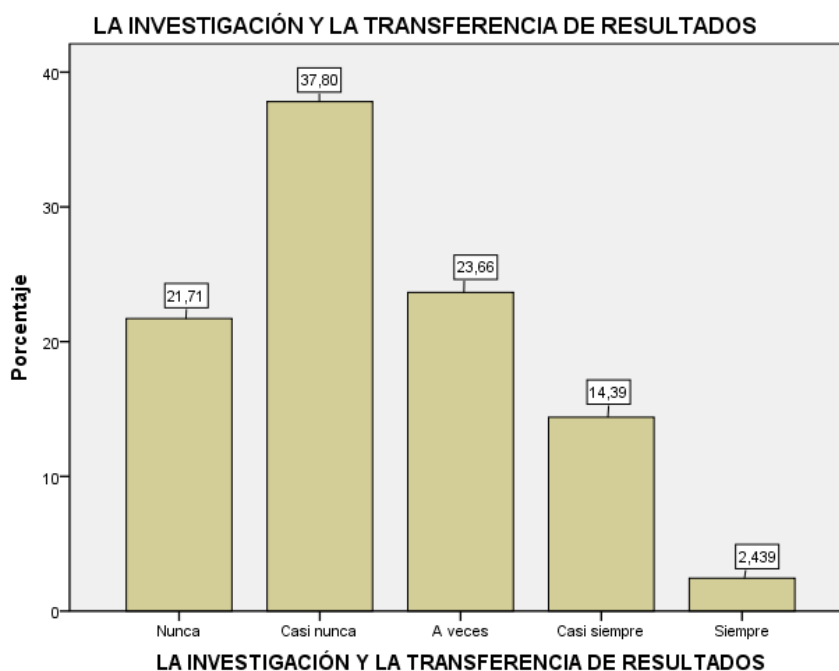


Figura 17. Resultados con respecto a la dimensión la investigación y la transferencia de resultados

Lectura: De la muestra 410, sobre la percepción de la investigación y la transferencia de resultados con evidencias de Transformación Digital en una Universidad Nacional de la Amazonia (UNU) al 2020, manifiestan: el 37,8% Casi nunca, 23,7% A veces, 21,7% Nunca, 14,4% Casi siempre y un 2,4% Siempre.

4.2.7. ANÁLISIS DESCRIPTIVO: V1D6: DIMENSIÓN LA ACCIÓN DE MARKETING DE LA UNIVERSIDAD

Tabla 20. Resultados con respecto a la dimensión la acción del marketing de la universidad

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje	Acumulado
Nunca	49	12,0	12,0
Casi nunca	121	29,5	41,5
A veces	159	38,8	80,2
Casi siempre	65	15,9	96,1
Siempre	16	3,9	100,0
Total	410	100,0	



Figura 18. Resultados con respecto a la dimensión la acción del marketing de la universidad

Lectura: De la muestra 410, sobre la percepción de la acción de marketing de la universidad con evidencias de Transformación Digital en una Universidad Nacional de la Amazonia (UNU) al 2020, manifiestan: el 38,8% A veces, 29,5% Casi nunca, 15,9% Casi siempre, 12% Nunca y un 3,9% Siempre.

4.2.8. ANÁLISIS DESCRIPTIVO: V1D7 - DIMENSIÓN LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

Tabla 21. Resultados con respecto a la dimensión la comunicación

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje	Acumulado
Nunca	54	13,2	13,2
Casi nunca	91	22,2	35,4
A veces	159	38,8	74,1
Casi siempre	80	19,5	93,7
Siempre	26	6,3	100,0
Total	410	100,0	

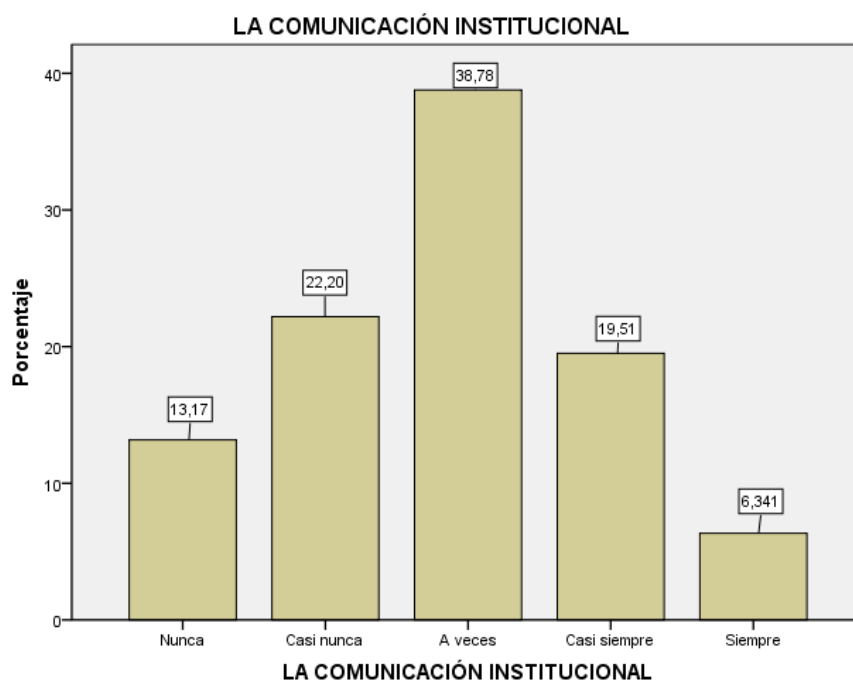


Figura 19. Resultados con respecto a la dimensión la comunicación

Lectura: De la muestra 410, sobre la percepción de la comunicación institucional con evidencias de Transformación Digital en una Universidad Nacional de la Amazonia (UNU) al 2020, manifiestan: el 38,8% A veces, 22,2% Casi nunca, 19,5% Casi siempre, 13,2% Nunca y un 6,3% Siempre.

4.2.9. ANÁLISIS DESCRIPTIVO: V1D8 - DIMENSIÓN LA GOBERNANZA DEL PROCESO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Tabla 22. Resultados con respecto a la dimensión la gobernanza del proceso de transformación digital

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje	Acumulado
Nunca	67	16,3	16,3
Casi nunca	126	30,7	47,1
A veces	156	38,0	85,1
Casi siempre	49	12,0	97,1
Siempre	12	2,9	100,0
Total	410	100,0	

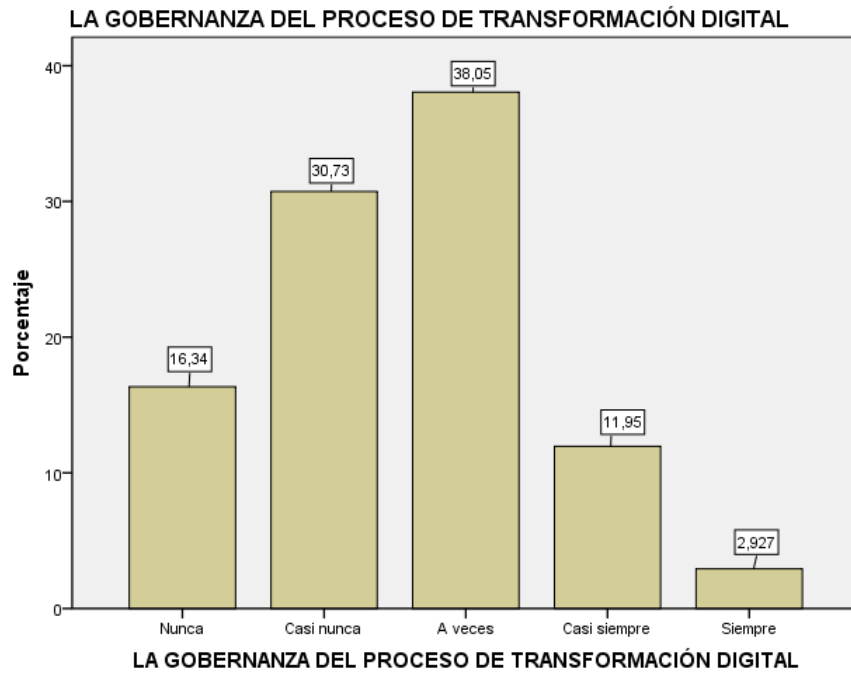


Figura 20. Resultados con respecto a la dimensión la gobernanza del proceso de transformación digital

Lectura: De la muestra 410, sobre la percepción de la gobernanza del proceso de transformación digital con evidencias de Transformación Digital en una Universidad Nacional de la Amazonia (UNU) al 2020, manifiestan: el 38,0% A veces, 30,7% Casi nunca, 16,3% Nunca, 12,0% Casi siempre y un 2,9% Siempre.

4.2.10. ANÁLISIS DESCRIPTIVO: VARIABLE II: GESTIÓN ADMINISTRATIVA

Tabla 23. Resultados con respecto a la variable Gestión Administrativa

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje	Acumulado
Nunca	19	4,6	4,6
Casi nunca	60	14,6	19,3
A veces	203	49,5	68,8
Casi siempre	107	26,1	94,9
Siempre	21	5,1	100,0
Total	410	100,0	

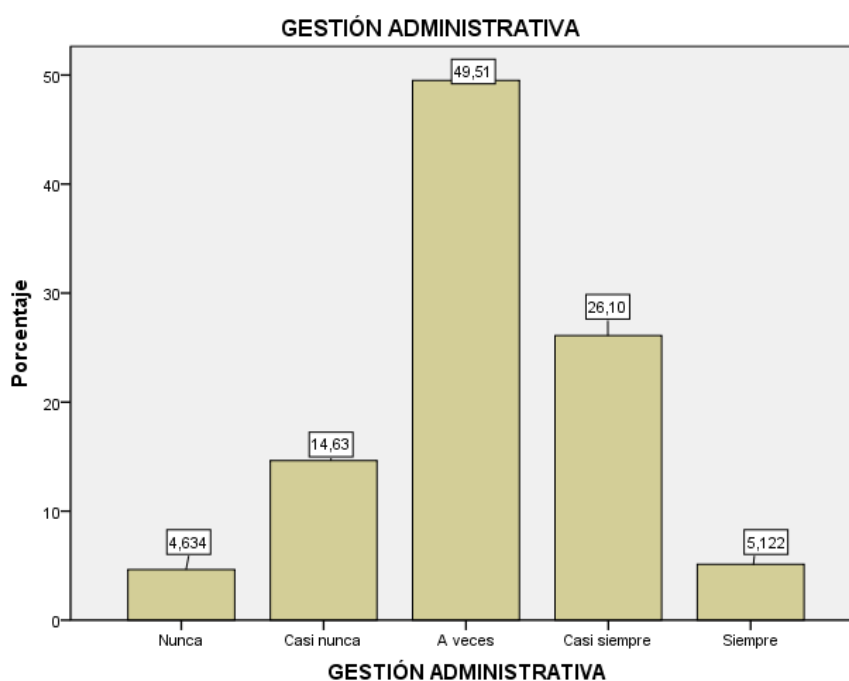


Figura 21. Resultados con respecto a la variable Gestión Administrativa

Lectura: De la muestra 410, sobre la percepción de la Gestión Administrativa en una Universidad Nacional de la Amazonia (UNU) al 2020, manifiestan: el 49,5% A veces, 26,1% Casi nunca, 14,6% Casi nunca, 5,1% Siempre y un 4,6% Nunca.

4.2.11. ANÁLISIS DESCRIPTIVO: V2D1: DIMENSIÓN PLANEACIÓN

Tabla 24. Resultados con respecto a la dimensión planeación

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje	Acumulado
Nunca	19	4,6	4,6
Casi nunca	54	13,2	17,8
A veces	129	31,5	49,3
Casi siempre	120	29,3	78,5
Siempre	88	21,5	100,0
Total	410	100,0	

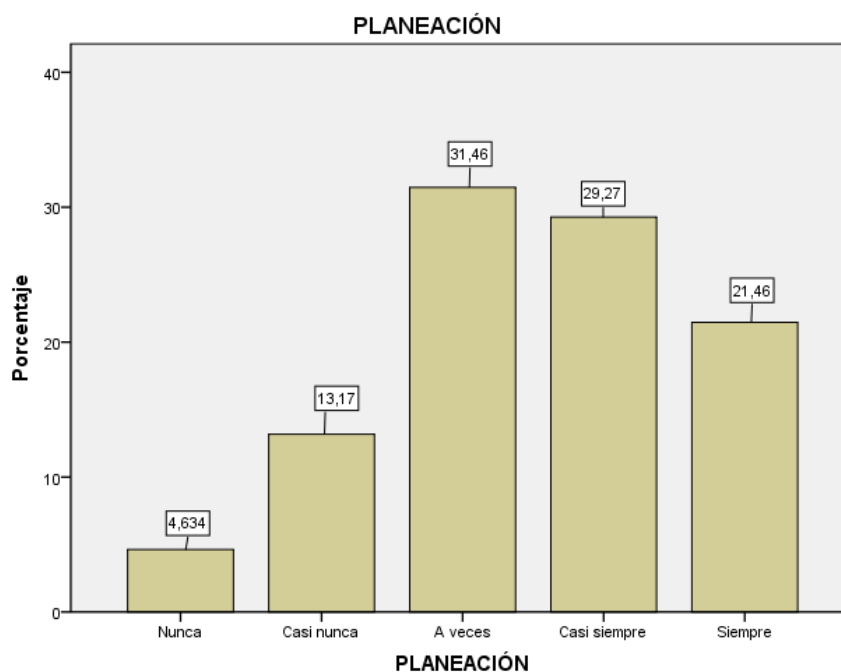


Figura 22. Resultados con respecto a la dimensión planeación

Lectura: De la muestra 410, sobre la percepción de la variable Planeación sobre la Gestión Administrativa en una Universidad Nacional de la Amazonia (UNU) al 2020, manifiestan: el 31,5% A veces, 29,3% Casi siempre, 21,5% Siempre, 13,2% Casi nunca y un 4,6% Nunca.

4.2.12. ANÁLISIS DESCRIPTIVO: V2D2: DIMENSIÓN ORGANIZACIÓN

Tabla 25. Resultados con respecto a la dimensión organización

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje	Acumulado
Nunca	24	5,9	5,9
Casi nunca	74	18,0	23,9
A veces	198	48,3	72,2
Casi siempre	90	22,0	94,1
Siempre	24	5,9	100,0
Total	410	100,0	



Figura 23. Resultados con respecto a la dimensión organización

Lectura: De la muestra 410, sobre la percepción de la variable Organización sobre la Gestión Administrativa en una Universidad Nacional de la Amazonia (UNU) al 2020, manifiestan: el 48,3% A veces, 22,0% Casi siempre, 18,0% Casi nunca, 5,9% Nunca y un 5,9% Siempre.

4.2.13. ANÁLISIS DESCRIPTIVO: V2D3: DIMENSIÓN DIRECCIÓN

Tabla 26. Resultados con respecto a la dimensión dirección

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje	Acumulado
Nunca	21	5,1	5,1
Casi nunca	92	22,4	27,6
A veces	182	44,4	72,0
Casi siempre	86	21,0	92,9
Siempre	29	7,1	100,0
Total	410	100,0	

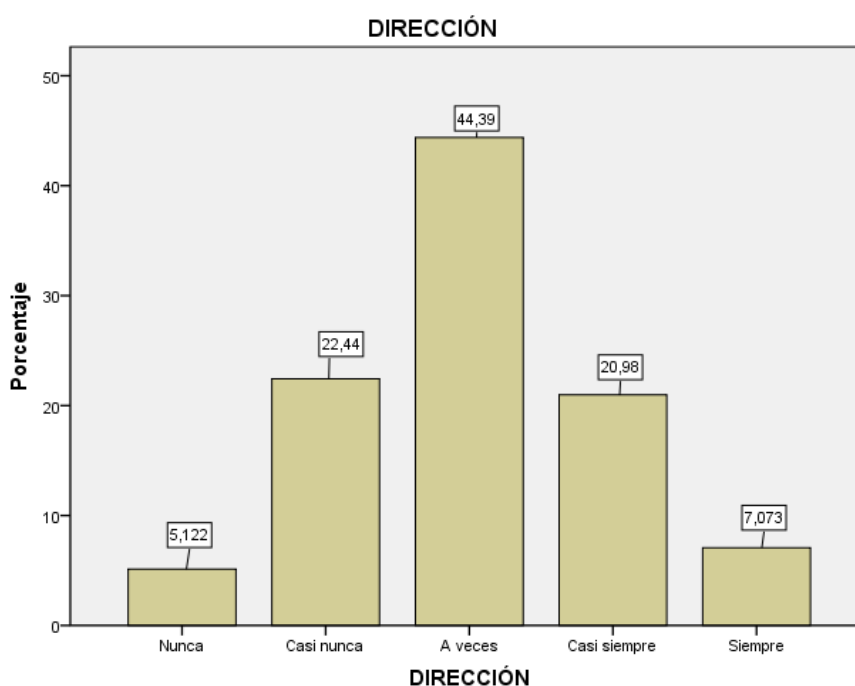


Figura 24. Resultados con respecto a la dimensión dirección

Lectura: De la muestra 410, sobre la percepción de la variable Dirección sobre la Gestión Administrativa en una Universidad Nacional de la Amazonia (UNU) al 2020, manifiestan: el 44,4% A veces, 22,4% Casi nunca, 21,0% Casi siempre, 7,1% Siempre y un 5,1% Nunca.

4.2.14. ANÁLISIS DESCRIPTIVO: V2D4: DIMENSIÓN CONTROL

Tabla 27. Resultados con respecto a la dimensión control

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje	Acumulado
Nunca	26	6,3	6,3
Casi nunca	66	16,1	22,4
A veces	200	48,8	71,2
Casi siempre	96	23,4	94,6
Siempre	22	5,4	100,0
Total	410	100,0	

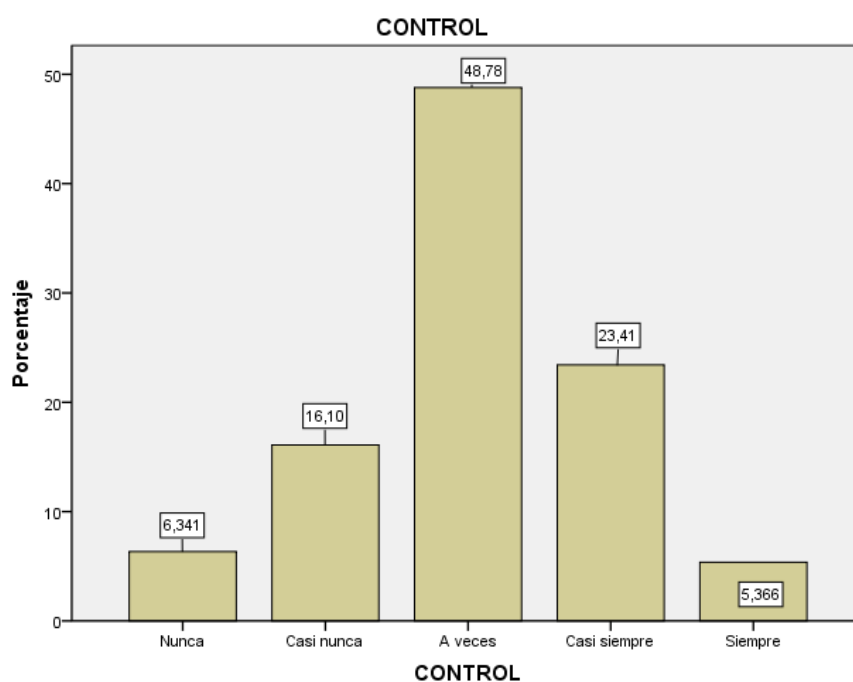


Figura 25. Resultados con respecto a la dimensión control

Lectura: De la muestra 410, sobre la percepción de la variable Control sobre la Gestión Administrativa en una Universidad Nacional de la Amazonia (UNU) al 2020, manifiestan: el 48,8% A veces, 23,4% Casi siempre, 16,1% Casi nunca, 6,3% Nunca y un 5,4% Siempre.

4.3. ANÁLISIS INFERENCIAL

Para el análisis inferencial se utilizó el software SPSS, es un software de análisis estadístico, para lo cual se utilizó la data de la Base de Datos, obtenida por la realización de la encuesta.

4.3.1. ANÁLISIS INFERENCIAL DE LA HIPÓTESIS GENERAL

Ha: “La Transformación Digital se relaciona significativamente con la Gestión Administrativa en una universidad nacional de la amazonia peruana: 2020”.

Ho: “La Transformación Digital no se relaciona con la Gestión Administrativa en una universidad nacional de la amazonia peruana: 2020”.

Tabla 28. Correlación entre la Transformación Digital y la Gestión Administrativa

Coefficiente de correlación	0,682
Sig. (bilateral)	0,000
N	410

Los resultados del coeficiente de correlación de Rho Spearman resulta el 68,2%, existiendo una relación moderada fuerte las variables: la Transformación Digital y la Gestión Administrativa.

Para aceptar la hipótesis, nos planteamos que:

$$\alpha \geq \text{Sig. (Bilateral)} \Rightarrow R(H_0) \ \& \ A(H_a)$$

Decisión estadística: Como $0.05 \geq 0.00$ se acepta la hipótesis: “La Transformación Digital se relaciona con la Gestión Administrativa en una universidad nacional de la amazonia peruana: 2020”.

4.3.2. ANÁLISIS INFERENCIAL DE LA PRIMERA HIPÓTESIS ESPECIFICA

Ha: “La Transformación Digital se relaciona significativamente con la Planeación en una universidad nacional de la amazonia peruana: 2020”.

Ho: “La Transformación Digital no se relaciona con la Planeación en una universidad nacional de la amazonia peruana: 2020”.

Tabla 29. Correlación entre la dimensión: Transformación Digital y la Planeación

Coefficiente de correlación	0,557
Sig. (bilateral)	0,000
N	410

Los resultados del coeficiente de correlación de Rho Spearman resulta el 55,7%, existiendo una relación moderada fuerte las variables: la Transformación Digital y la Planeación.

Para aceptar la hipótesis, nos planteamos que:

$$\alpha \geq \text{Sig. (Bilateral)} \Rightarrow R(H_0) \ \& \ A(H_a)$$

Decisión estadística: Como $0.05 \geq 0.00$ se acepta la hipótesis: “La Transformación Digital se relaciona con la Planeación en una universidad nacional de la amazonia peruana: 2020”.

4.3.3. ANÁLISIS INFERENCIAL DE LA SEGUNDA HIPÓTESIS ESPECIFICA

Ha: “La Transformación Digital se relaciona significativamente con la Organización en una universidad nacional de la amazonia peruana: 2020”.

Ho: “La Transformación Digital no se relaciona con la Organización en una universidad nacional de la amazonia peruana: 2020”.

Tabla 30. Correlación entre la dimensión: Transformación Digital y la Organización

Coeficiente de correlación	0,691
Sig. (bilateral)	0,000
N	410

Los resultados del coeficiente de correlación de Rho Spearman resulta el 69,1%, existiendo una relación moderada fuerte las variables: la Transformación Digital y la Organización.

Para aceptar la hipótesis, nos planteamos que:

$$\alpha \geq \text{Sig. (Bilateral)} \Rightarrow R(H_0) \ \& \ A(H_a)$$

Decisión estadística: Como $0.05 \geq 0.00$ se acepta la hipótesis: “La Transformación Digital se relaciona con la Organización en una universidad nacional de la amazonia peruana: 2020”.

4.3.4. ANÁLISIS INFERENCIAL DE LA TERCERA HIPÓTESIS ESPECIFICA

Ha: “La Transformación Digital se relaciona significativamente con la Dirección en una universidad nacional de la amazonia peruana: 2020”.

Ho: “La Transformación Digital no se relaciona con la Dirección en una universidad nacional de la amazonia peruana: 2020”.

Tabla 31. Correlación entre la dimensión: Transformación Digital y la Dirección

Coeficiente de correlación	0,607
Sig. (bilateral)	0,000
N	410

Los resultados del coeficiente de correlación de Rho Spearman resulta el 60,7%, existiendo una relación moderada fuerte las variables: la Transformación Digital y la Dirección.

Para aceptar la hipótesis, nos planteamos que:

$$\alpha \geq \text{Sig. (Bilateral)} \Rightarrow R(H_0) \ \& \ A(H_a)$$

Decisión estadística: Como $0.05 \geq 0.00$ se acepta la hipótesis: “La Transformación Digital se relaciona con la Dirección en una universidad nacional de la amazonia peruana: 2020”.

4.3.5. ANÁLISIS INFERENCIAL DE LA CUARTA HIPÓTESIS ESPECIFICA

Ha: “La Transformación Digital se relaciona significativamente con el Control en una universidad nacional de la amazonia peruana: 2020”.

Ho: “La Transformación Digital no se relaciona con el Control en una universidad nacional de la amazonia peruana: 2020”.

Tabla 32. Correlación entre la dimensión: Transformación Digital y el Control

Coefficiente de correlación	0,616
Sig. (bilateral)	0,000
N	410

Los resultados del coeficiente de correlación de Rho Spearman resulta el 61,6%, existiendo una relación moderada fuerte las variables: la Transformación Digital y el Control.

Para aceptar la hipótesis, nos planteamos que:

$$\alpha \geq \text{Sig. (Bilateral)} \Rightarrow R(H_0) \ \& \ A(H_a)$$

Decisión estadística: Como $0.05 \geq 0.00$ se acepta la hipótesis: “La Transformación Digital se relaciona con el Control en una universidad nacional de la amazonia peruana: 2020”.

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN Y PROPUESTA

5.1. DISCUSION DE LOS RESULTADOS

Es prioridad observar a la Transformación digital como una oportunidad, que desarrollar la organización de manera holística, donde el capital intelectual es de vital importancia en su involucramiento y voluntad de adaptación, compartiendo la visión organizacional y las ventajas de que la organización se desarrolle de manera natural. Alcanzando un coincidencia con los resultados de (ARANGO SERNA et al., 2019), al ver a las personas como parte de esta infraestructura sistémica se hace necesario establecer la gestión del cambio como un elemento vital en los procesos de Transformación Digital.

De los resultados que nos muestra, en esta investigación, resulta que los elementos de la Transformación Digital, en los últimos años la Universidad Peruana, ha desarrollado lentamente. Ante este hecho, resulta apoyar las conclusiones de (Valderrama, 2019), donde: Las empresas y organizaciones necesitan reinventarse para dar respuesta a los retos de un entorno marcado por la economía digital. La transformación digital que están llevando a cabo muchas empresas industriales ha mostrado un aumento del 20 % al 30 % de productividad, además de otros beneficios como cohesión social, bienestar, conciliación, satisfacción en el trabajo y desarrollo de capacidades y conocimientos. Pero la mayor barrera para la transformación digital es la resistencia al cambio. La clave para conseguirla es la transformación cultural con el fin de convertirse en una organización ágil, que ponga el foco en el cliente, la

colaboración de personas empoderadas en redes de equipos, la toma ágil de decisiones y líderes que fomenten el compromiso y la innovación.

Por otro lado, existe un avance significativo de la interoperabilidad de las instituciones pública en el Perú, lográndose sistematizar paulatinamente, procesos administrativos de control monetario, fiscal, inversión, etc. (Velásquez et al., 2016), indica que: la gestión administrativa y financiera requiere de una adecuada toma de decisiones que permita a las empresas mantenerse en un mercado muy competitivo. Concluye que, la acertada toma de decisiones es posible cuando los administradores manejan los procesos administrativos acertadamente y analizan la información financiera para poder actuar, ya que, sino describen la situación como una prioridad ante las expectativas deseadas, las empresas no serán sostenibles en el tiempo.

5.2. PROPUESTA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA UNA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA AMAZONIA PERUANA

A manera de aporte, presentamos la propuesta de transformación digital, para una Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, tomando como referente el programa Transformación Digital 2030 de la U.N. comparte con Openenergy varios puntos. (ARANGO SERNA et al., 2019), sustenta su planteamiento en tres ejes importantes:

El primero, *“la vinculación de la comunidad, como contribuyente y como benefactora de la acción conjunta del equipo de trabajo. La comunidad funciona como un organismo organizado que optimiza los procesos, las tareas y las acciones de gestión y producción, desde el aporte de cada uno, y para el beneficio de todos”*. En este caso, la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, está conformada por docentes, estudiantes, graduados y colaboradores administrativos, regentada por el Estado Peruano, que representa la Sociedad en su conjunto.

El segundo, *“la visión práctica de la investigación y del espacio de reflexión, que no existen sino para ocasionar un progreso y una mejora significativa del estado actual”*. La orientación de las actividades de la Universidad Nacional de

la Amazonía Peruana, deberá enfatizar la orientación hacia la investigación, en todos sus niveles y tipos, en Ciencia, Tecnología e Innovación.

El tercer punto, y quizás el más importante, *la visión de la cultura del cambio, de la innovación cíclica continua como motor de ese cambio. La cultura del cambio favorece que este proceso no se trate únicamente de un conjunto de tareas a ejecutar, sino de un enfoque transversal que facilita la integración de todos los elementos, actores, departamentos, roles y servicios de la comunidad.* La compenetración de los actores principales de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, es importante, en el proceso de transformación digital, la fuerza laboral no puede estar de observador como su puesto de trabajo cada vez se hace más digital. Eso significa, que la innovación es la clave para este proceso de transformación digital.

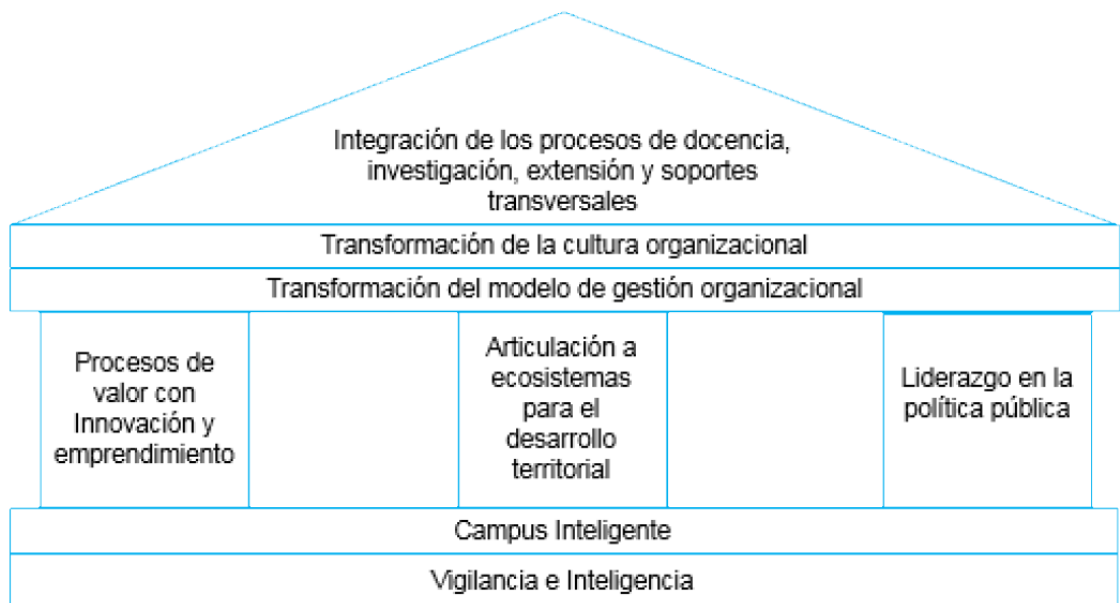


Figura 26. Experiencia del proceso Transformación Digital 2030 para la red Openenergy. (ARANGO SERNA et al., 2019)

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

1. La Transformación Digital se relaciona con la Planeación en una universidad nacional de la amazonia peruana: 2020, con un coeficiente de Rho de Spearman de 68,2%; es decir, la interdependencia o asociación entre las variables, se encuentra entre moderada y fuerte.
2. La Transformación Digital se relaciona con la Organización en una universidad nacional de la amazonia peruana: 2020, con un coeficiente de Rho de Spearman de 55,7%; es decir, la interdependencia o asociación entre las variables, se encuentra entre moderada y fuerte.
3. La Transformación Digital se relaciona con la Dirección en una universidad nacional de la amazonia peruana: 2020, con un coeficiente de Rho de Spearman de 69,1%; es decir, la interdependencia o asociación entre las variables, se encuentra entre moderada y fuerte.
4. La Transformación Digital se relaciona con el Control en una universidad nacional de la amazonia peruana: 2020, con un coeficiente de Rho de Spearman de 60,7%; es decir, la interdependencia o asociación entre las variables, se encuentra entre moderada y fuerte.

RECOMENDACIONES

Reafirmando que la transformación digital en este caso de la Gestión Administrativa, de una Universidad de la Amazonia Peruana, pasa por ser un proceso de transformación de la cultura organizacional, es importante tener en cuenta que la participación interactiva entre los actores juega un papel esencial en ese proceso, cuyo eje central es generar un cambio hacia una transformación del estado de las cosas y así poder avanzar, moverse a mejores y nuevas formas.

Los retos identificados para una innovación de la gestión administrativa, ligada a la transformación digital, son:

1. Promover la cultura de la innovación, en los estudiantes, docentes, egresados y administrativos de la organización.
2. Uso intensivo de las Tecnologías de Información y Comunicación, en las diferentes áreas administrativas y académicas de la Organización.
3. Asumir retos que no solo se enfoquen en la misión de la docencia, sino en la misión de la transferencia de tecnología a la Sociedad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ARTICULOS CIENTIFICOS

Almaraz Menéndez, F., Maz Machado, A., & López Esteban, C. (2016). Análisis de la transformación digital de las Instituciones de Educación Superior. Un marco de referencia teórico. *EDMETIC*.

<https://doi.org/10.21071/edmetic.v6i1.5814>

Angulo Giraldo, M. Á. (2019). Cambios y continuidades en la transformación digital de los medios de comunicación peruanos. Análisis de las tesis peruanas sobre periodismo digital. *Emprende y Transforma*.

<https://doi.org/10.33829/emprendeytransforma-0101-2019-11-20>

ARANGO SERNA, M. D., BRANCH, J. W., CASTRO BENAVIDES, L. M., & BURGOS, D. (2019). Un modelo conceptual de transformación digital. Openenergy y el caso de la Universidad Nacional de Colombia. *Education in the Knowledge Society (EKS)*. <https://doi.org/10.14201/eks201819495107>

García-Peñalvo, F. J., Corell, A., Abella-García, V., & Grande, M. (2020). La evaluación online en la educación superior en tiempos de la COVID-19. *Education in the Knowledge Society (EKS)*, 21(0), 26.

<https://doi.org/10.14201/eks.23086>

Jorge Vázquez, J., Chivite Cebolla, M. P., & Salinas Ramos, F. (2019). La transformación digital en el sector cooperativo agroalimentario español: situación y perspectivas. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*. <https://doi.org/10.7203/ciriec-e.95.13002>

Montoya, C. A. (2011). El Balanced Scorecard como Herramienta de

Evaluación en la Gestión Administrativa. *Visión de Futuro*.

Pedró, F. (2020). COVID-19 y educación superior en América Latina y el Caribe: Efectos, impactos y recomendaciones políticas. *Análisis Carolina*.
https://doi.org/10.33960/ac_36.2020

Theunissen, M. (2005). El perfil filosófico de Kierkegaard. *Estudios de Filosofía*.

Valderrama, B. (2019). Transformación digital y organizaciones ágiles.
Universidad Politécnica de Madrid.

Velásquez, B., Ponce, V., & Coello, M. (2016). La gestión administrativa y financiera, una perspectiva desde los supermercados del Cantón Quevedo.
Revista Latindex.

OTRAS REFERENCIAS

- ALMARAZ MENENDEZ, F., MAZ MACHADO, A., & LOPEZ ESTEBAN, C. (2017). Análisis de la transformación digital de las Instituciones de Educación Superior. *Revista de Educación Mediática y TIC - EDMETIC*, 181-202.
- AVILA ACOSTA, R. B. (2001). *Metodología de la Investigación*. Lima - Perú: Estudios y Ediciones R. A.
- BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO. (2019). *El ABC de la Interoperatividad de los servicios sociales*. Washington D.C.: Estados Unidos.
- BERNAL TORRES, C. A. (2000). *Metodología de la Investigación para administración y economía*. Santa Fe de Bogota D.C. - Colombia: PEARSON Educacion de Colombia Ltda.
- CAMPOS, E., & LOZA, C. (2011). *Incidencias de la Gestión Administrativa de la Biblioteca Municipal "Pedro Moncayo de la ciudad de Ibarra en mejora de la calidad de servicio y atención a los usuarios"*. Ecuador: Universidad Tecnica del Norte.
- DIEZ DE CASTRO, E. P., GARCIA DEL JUNCO, J., MARTIN JIMENEZ, F., & PERIANEZ CRISTOBAL, R. (2001). *Administración y Dirección*. Madrid. (España): McGraw-Hill.
- ESCUDERO, R. (2010). *Uso de la plataforma informatica del personal del sector educación y su incidencia en la gestion administrativa de la educación*

publica de la Region Callao. Callao - Lima: Universidad Nacional del Callao.

F. STONER, J. A., EDWARD FREEMAN, R., & R. GILBERT, D. J. (1986). *Administración*. Mexico: PRENTICE-HALL HISPANOAMERICANO S.A.

GARCIA, J. (23 de 10 de 2020). <https://lagranmanzana.net/la-transformacion-digital-no-trata-solo-de-tecnologia/>? Obtenido de <https://lagranmanzana.net/la-transformacion-digital-no-trata-solo-de-tecnologia/>: <https://lagranmanzana.net/la-transformacion-digital-no-trata-solo-de-tecnologia/>

HERNANDEZ SAMPIERI, R., FERNANDEZ COLLADO, C., & BAPTISTA LUCIO, P. (2000). *Metodología de la Investigación*. Mexico: McGraw-Hill Interamericana Editores S.A. de C.V.

MBAEQUIPO THAPOWER. (23 de 10 de 2020). *Cómo abordar la transformación digital en mi empresa*. Obtenido de *Cómo abordar la transformación digital en mi empresa*: <https://thepowermba.com/es/business/transformacion-digital/>

MILLA FLORES, J. L. (2020). *Transformación digital con metodologías ágiles en el área de sistemas de una entidad Bancaria del Perú, 2020*. Lima - Perú: Universidad Cesar Vallejo.

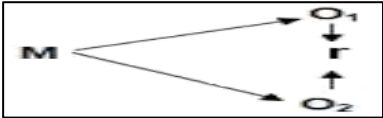
OCAMPO GUERRERO, L. E., & VALENCIA CONCHA, S. T. (2017). *Gestión Administrativa y la Calidad de Servicio al usuario, en la Red Asistencial EsSalud - Tumbes, 2016*. Tumbes - Perú: Facultad de Ciencias Económicas - Universidad Nacional de Tumbes.

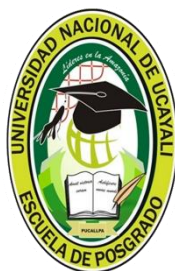
PEREZ, M. (1982). *Diccionario de Administración*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

RODRIGUEZ, S. (2010). *Procesamiento para estudiar necesidades informativas de los directivos en la EHTC "Hermanos Gómez" Aplicación de amiga*. Cuba: Universidad de Camagüey.

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA									
<p>GENERAL: ¿En qué manera la Transformación Digital se relaciona con la Gestión Administrativa en una universidad nacional de la Amazonía Peruana: 2020?</p>	<p>GENERAL: Determinar de qué manera la Transformación Digital se relaciona con la Gestión Administrativa en una universidad nacional de la Amazonía Peruana: 2020.</p>	<p>GENERAL: La Transformación Digital se relaciona con la Gestión Administrativa en una universidad nacional de la amazonia peruana: 2020.</p>	VARIABLE I Transformación digital	La ciudad universitaria	1) Movilidad en el campus universitario 2) Sostenibilidad del campus universitario	<p>Tipo de Investigación: • Investigación, básica, pura o fundamental</p> <p>Diseño: No experimental, Transeccional. Correlacional</p>  <p>Población: • 5 711 estudiantes • 267 docentes • 214 personal administrativo</p> <p>Muestra: Muestreo Probabilístico – Proporcional - Estratificado</p> <p>• 5 711 estudiantes • 267 docentes • 214 personal administrativo</p> <p>Software de procesamiento de datos • IBM® SPSS® Statistics Versión 19 • MS Excel • Ms Word • Google formulario</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Fuentes</th> <th>Técnicas</th> <th>Instrumentos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Primaria</td> <td>Encuesta</td> <td>Cuestionario</td> </tr> <tr> <td>Secundaria</td> <td>Referencias bibliográficas</td> <td>Fichas bibliográficas en DB Mendeley</td> </tr> </tbody> </table>	Fuentes	Técnicas	Instrumentos	Primaria	Encuesta	Cuestionario	Secundaria	Referencias bibliográficas	Fichas bibliográficas en DB Mendeley
Fuentes	Técnicas	Instrumentos													
Primaria	Encuesta	Cuestionario													
Secundaria	Referencias bibliográficas	Fichas bibliográficas en DB Mendeley													
La infraestructura de TIC	3) Infraestructura para el procesamiento de la información 4) Infraestructura de comunicaciones														
Administración de la universidad	5) Procesos de gestión universitaria 6) Experiencia de los usuarios 7) Relaciones con el entorno														
Docencia universitaria	8) Docencia presencial 9) Docencia on-line 10) Innovación docente														
La investigación y la transferencia de resultados	11) Medios digitales para la investigación 12) Redes digitales para la transferencia de la investigación														
La acción de marketing de la universidad	13) Incorporación de estudiantes nuevos 14) Relación con antiguos alumnos 15) Captación externa														
La comunicación institucional	16) Comunicación externa 17) Comunicación interna														
La gobernanza del proceso de transformación digital	18) Responsabilidad sobre la transformación digital														
Planeación	19) Cultura organizacional 20) Visión y Misión 21) Estrategias														
Organización	22) Estructuras organizativas 23) Documentos de gestión 24) Transparencia														
Dirección	25) Liderazgo 26) Motivación e incentivos 27) Relación con el entorno														
Control	28) Sistemas universitarios 29) Determinación de estándares 30) Desempeño organizacional 31) Desempeño organizacional														
<p>ESPECÍFICOS: 1. ¿En qué manera la Transformación Digital se relaciona con la Planeación en una universidad nacional de la amazonia peruana: 2020? 2. ¿En qué manera la Transformación Digital se relaciona con la Organización en una universidad nacional de la amazonia peruana: 2020? 3. ¿En qué manera la Transformación Digital se relaciona con la Dirección en una universidad nacional de la amazonia peruana: 2020? 4. ¿En qué manera la Transformación Digital se relaciona con el Control en una universidad nacional de la amazonia peruana: 2020?</p>	<p>ESPECÍFICOS: 1. Determinar de qué manera la Transformación Digital se relaciona con la Planeación en una universidad nacional de la amazonia peruana: 2020. 2. Determinar de qué manera la Transformación Digital se relaciona con la Organización en una universidad nacional de la amazonia peruana: 2020. 3. Determinar de qué manera la Transformación Digital se relaciona con la Dirección en una universidad nacional de la amazonia peruana: 2020. 4. Determinar de qué manera la Transformación Digital se relaciona con el Control en una universidad nacional de la amazonia peruana: 2020.</p>	<p>ESPECÍFICOS: 1. La Transformación Digital se relaciona con la Planeación en una universidad nacional de la amazonia peruana: 2020. 2. La Transformación Digital se relaciona con la Organización en una universidad nacional de la amazonia peruana: 2020. 3. La Transformación Digital se relaciona con la Dirección en una universidad nacional de la amazonia peruana: 2020. 4. La Transformación Digital se relaciona con el Control en una universidad nacional de la amazonia peruana: 2020.</p>	VARIABLE II Gestión Administrativa												



Anexo 2. Cuestionario

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

ESCUELA DE POSGRADO

Nº

Fecha: _____

Cód. Encuestador: _____

CUESTIONARIO

TITULO:

TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA EN UNA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA AMAZONIA PERUANA: 2020

OBJETIVO:

Identificar la percepción de la transformación digital de los estudiantes, docentes y personal administrativo de una universidad pública de la amazonia peruana

INSTRUCCIONES

- Al contestar, hágalo con la mayor objetividad y sinceridad.
- Este cuestionario es anónimo. No lo firme ni escriba ninguna identificación.
- Señale con una **X** la alternativa de su preferencia **dentro del cuadro** ().
- No deje ninguna pregunta sin contestar.
- Las respuestas de las **preguntas específicas (PE)** se encuentran en la escala de Likert.

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

PREGUNTAS GENERALES (PG)

PG1. Sexo

1	2
Masculino	Femenino

PG2. Edad

1	2	3	4	5
Menor de 18 años	De 18 a 20 años	De 21 a 40 años	De 41 a 60 años	Más de 60 años

PG3. Condición

1	2	3
Estudiante	Personal administrativo	Docente

PREGUNTAS ESPECÍFICAS

Preguntas		1	2	3	4	5
VARIABLE I: TRANSFORMACIÓN DIGITAL						
V1D1: DIMENSIÓN LA CIUDAD UNIVERSITARIA						
PE01	La universidad cuenta con sistemas inteligentes para el aparcamiento					
PE02	La universidad cuenta con Sistema de información sobre el campus basado en realidad aumentada					
PE03	La universidad cuenta con una flota de vehículos eléctricos o autónomos					
PE04	La universidad cuenta con Sistemas inteligentes para reducir el consumo energético					
PE05	La universidad cuenta con Sistemas inteligentes para generación de energías alternativas dentro del campus					
PE06	La universidad cuenta con Sistemas inteligentes para la gestión del agua					
PE07	La universidad cuenta con Sistemas inteligentes para la gestión de los residuos sólidos, líquidos y gaseosos					
V1D2: DIMENSIÓN LA INFRAESTRUCTURA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN						
PE08	La universidad cuenta con: e-services, e-management, e-democracy, e-procurement, e-commerce, Middleware de integración (interoperatividad), etc.					
PE09	La universidad cuenta con conexiones a Internet					
PE10	La universidad cuenta con redes de fibra óptica e inalámbrica					
PE11	La universidad cuenta con sistemas de comunicación unificados					
V1D3: DIMENSIÓN LA ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD						
PE12	La universidad cuenta con tecnologías digitales emergentes en la automatización de los procesos de gestión (admisión, matrícula, certificados, resoluciones, diplomas, etc.)					
PE13	La universidad cuenta con forma en la que la tendencia a la digitalización está cambiando a los distintos grupos miembros de la comunidad universitaria (estudiantes, docentes y administrativos)					
PE14	La universidad cuenta con Open Data – Movimiento hacia los datos abiertos					
PE15	La universidad cuenta con la forma como se relacionan con su entorno – otras universidades, con la administración pública y con la sociedad en general					
V1D4: DIMENSIÓN LA DOCENCIA UNIVERSITARIA						
PE16	La universidad usa de tecnologías inteligentes en el proceso de enseñanza / aprendizaje y los medios de evaluación					
PE17	La universidad aplica la tecnología e-learning: síncronas y asíncronas					
PE18	La universidad usa las TIC, como: realidad virtual, impresión 3D, etc.					

V1D5: DIMENSIÓN LA INVESTIGACIÓN Y LA TRANSFERENCIA DE RESULTADOS						
PE19	La universidad cuenta con acceso a Bibliotecas digitales					
PE20	La universidad cuenta con redes para la internacionalización					
PE21	La universidad cuenta con revistas indizadas y arbitradas					
V1D6: DIMENSIÓN LA ACCIÓN DE MARKETING DE LA UNIVERSIDAD						
PE22	La universidad cuenta con campañas de marketing digital					
PE23	La universidad cuenta con uso de redes sociales					
PE24	La universidad cuenta con políticas de promociones para Instituciones de Educación Superior					
PE25	La universidad usa tecnologías digitales para la relación con sus egresados o graduados					
PE26	La universidad usa tecnologías digitales para nuevos medios de financiación como el crowdfunding					
V1D7: DIMENSIÓN LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL						
PE27	La universidad tiene relación con los medios digitales de comunicación					
PE28	La universidad utiliza conversatorios en redes sociales					
PE29	La universidad usa las redes sociales privadas como entorno de trabajo y comunicación con los estudiantes					
V1D8: DIMENSIÓN LA GOBERNANZA DEL PROCESO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL						
PE30	La universidad examina y analiza el uso actual y la previsión de uso futuro de la TI, incluyendo estrategias, objetivos, planes y adquisiciones.					
PE31	La universidad cuenta con políticas de conducir la preparación y ejecución de las políticas y planes de TI, asignando las responsabilidades que correspondan y asegurar la adecuada implementación de los proyectos en producción, considerando los impactos en el negocio y la infraestructura.					
PE32	La universidad cuenta con políticas de controlar en forma permanente y con sistemas de medición, que el rendimiento de la TI coincide con lo planificado, asegurando su aporte de valor					
VARIABLE II: GESTIÓN ADMINISTRATIVA						
V2D1: DIMENSIÓN PLANEACIÓN						
PE33	Se tiene establecido el nivel de cultura organizacional en la universidad					
PE34	La Visión y Misión de la universidad es compartida con toda la comunidad (Docentes, estudiantes, administrativos y los stakeholders (grupos de interés)					
PE35	La universidad ha establecido estrategias financieras					
PE36	La universidad ha establecido estrategias de recursos humanos					
PE37	La universidad ha establecido estrategias tecnología					
PE38	La universidad ha establecido estrategias de adquisiciones					
PE39	La universidad ha establecido estrategias de servicio					
PE40	La universidad ha establecido estrategias de marketing					
V2D2: DIMENSIÓN ORGANIZACIÓN						
PE41	La universidad tiene conformados los estamentos con miembros hábiles (Asamblea Universitaria, Consejo Universitario y Consejos de Facultad)					
PE42	La universidad cuenta con documentos de gestión actualizados (Estatuto, Reglamento General, ROF, MOF)					
PE43	Las Actas de sesiones o resoluciones se encuentran visibles al público por la universidad					
V2D3: DIMENSIÓN DIRECCIÓN						

PE44	Las autoridades universitarias se involucran en el desarrollo institucional					
PE45	La universidad tiene una política de motivación e incentivos, en investigación, catedra, producción científica, traducida en ascensos o incentivos económicos					
PE46	En la Universidad existe una distribución responsable de los recursos (humanos, financieros, infraestructura, etc.)					
V2D4: DIMENSIÓN CONTROL						
PE47	En la Universidad las acciones del Órgano de control institucional son eficaces					
PE48	En la Universidad los procesos y procedimientos se encuentran definidos en una MAPRO (Manual de procedimientos) publicada.					
PE49	La universidad tiene una visibilidad en los rankings de producción y desempeño institucional					
PE50	En la Universidad los docentes y administrativos cumplen eficiente y eficaz sus actividades, los cuales son evidenciados					

¡Gracias por tu valiosa colaboración!

Anexo 3. Validación del cuestionario por expertos

M. Sc. Euclides Panduro Padilla



UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

ESCUELA DE POSGRADO



I. DATOS GENERALES

- 1.1. APELLIDOS Y NOMBRES: PANDURO PADILLA EUCLIDES.
- 1.2. GRADO ACADÉMICO: MAESTRÍA EN INGENIERÍA DE SISTEMAS.
- 1.3. INSTITUCIÓN QUE LABORA: UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
- 1.4. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA EN UNA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA AMAZONIA PERUANA: 2020
- 1.5. AUTOR DEL INSTRUMENTO: MIGUEL ANGEL CARRASCO PASTOR
- 1.6. GRADO ACADÉMICO: MAESTRÍA EN INGENIERÍA DE SISTEMAS
- 1.7. MENCIÓN: GESTIÓN DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN
- 1.8. NOMBRE DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO.
- 1.9. CRITERIOS DE APLICABILIDAD:
 (i) De 01 a 07: (No válido, reformular)
 (ii) De 08 a 10: (Válido, mejorar)
 (iii) De 11 a 12: (No válido, modificar)
 (iv) De 13 a 20: (Válido, aplicar)

II. ASPECTOS A EVALUAR

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS CUALITATIVOS - CUANTITATIVOS	Deficiente (01 - 05)	Regular (06 - 10)	Bueno (11 - 15)	Muy bueno (16 - 20)	Excepcional (21 - 25)
1. CALIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					19
2. OBJETIVIDAD	Esta expresado con condiciones observables					19
3. ACTUALIDAD	Adecuado al estado de la ciencia y tecnología					10
4. ORGANIZACIÓN	Encare organizada en y Mapa					19
5. SUFFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					19
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para cubrir los aspectos de estudio					20
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico científicos y del tema de estudio					19
8. COHERENCIA	Entre las variables, dimensiones e indicadores					19
9. SUFFICIBILIDAD	La estrategia responde al propósito del estudio					20
10. CONVENIENCIA	Genera nuevos puntos para la investigación y construcción de teoría					20
SUB TOTAL						190
TOTAL						193.

VALORACIÓN CUANTITATIVA
VALORACIÓN CUALITATIVA
OPINIÓN DE APLICABILIDAD

193.
 M. Sc. Euclides Panduro Padilla
 Legar y Fecha: 26/10/20
 Firma y proq firma del experto
 Código de categoración: 11/02
 DNI: 90820227



M. Sc. Richard Piero Bardales Linares



UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

ESCUELA DE POSGRADO



I. DATOS GENERALES

- 1.1. APELLIDOS Y NOMBRES: BARDALES LINARES RICHARD PIERO
- 1.2. GRADO ACADÉMICO: MAESTRÍA EN INGENIERÍA DE SISTEMAS
- 1.3. INSTITUCIÓN QUE LABORA: UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
- 1.4. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA EN UNA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA AMAZONIA. PERUANA: 2020
- 1.5. AUTOR DEL INSTRUMENTO: MIGUEL ANGELO CARRASCO PASTOR
- 1.6. GRADO ACADÉMICO: MAESTRÍA EN INGENIERÍA DE SISTEMAS
- 1.7. MENCIÓN: GESTIÓN DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN
- 1.8. NOMBRE DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO
- 1.9. CRITERIOS DE APLICABILIDAD:
- (1) De 81 a 99 (No válido, reformular)
(2) De 36 a 80 (Válido, precisar)
(3) De 19 a 32 (No válido, modificar)
(4) De 17 a 20 (Válido, aplicar)
(5) De 13 a 18 (Válido, mejorar)

II. ASPECTOS A EVALUAR

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS CUALITATIVOS—CUANTITATIVOS	Deficiente (01 - 05)	Regular (06 - 11)	Buena (12 - 17)	Muy buena (18 - 19)	Excelente (20 - 25)
1. CALIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					20
2. OBJETIVIDAD	Esta expresado con conducto-observables					20
3. ACTUALIDAD	Adecuado al sector de la ciencia y tecnología					19
4. ORGANIZACIÓN	Existe organización y lógica					20
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad					20
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para evaluar los aspectos de estudio					19
7. CONSISTENCIA	Responde en aspecto-objetivo-observables y del tema de estudio					19
8. COHERENCIA	Entre las variables, dimensiones e indicadores					20
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio					20
10. CONVENIENCIA	Genera nuevos puntos para la investigación y construcción de teorías					20
SUBTOTAL						197
TOTAL						197

VALORACIÓN CUANTITATIVA
VALORACIÓN CUALITATIVA
OPINIÓN DE APLICABILIDAD

197
EXCELENTE
Válido, aplicar

Lugar y Fecha: Perú/ya 26/10/20

Firma y post firma del evaluador
Código de colegiatura 151367

DNI: 515423841



Dr. Frank Bollet Ramirez



UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

ESCUELA DE POSGRADO



I. DATOS GENERALES

- 1.1. APELLIDOS Y NOMBRES: BOLLET RAMIREZ FRANK
- 1.2. GRADO ACADÉMICO: DOCTOR EN GESTIÓN EMPRESARIAL
- 1.3. INSTITUCIÓN QUE LABORA: UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
- 1.4. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA EN UNA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA AMAZONIA PERUANA: 2020.
- 1.5. AUTOR DEL INSTRUMENTO: MIGUEL ANGELO CARRASCO BASTO
- 1.6. GRADO ACADÉMICO: MAESTRÍA EN INGENIERÍA DE SISTEMAS
- 1.7. MENCIÓN: GESTIÓN DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN
- 1.8. NOMBRE DEL INSTRUMENTO: COBITIONARIO.
- 1.9. CRITERIOS DE APLICABILIDAD:
 (a) De 01 a 09 (No válido, preliminar) (b) De 10 a 11 (Poco válido, preliminar) (c) De 12 a 13 (Válido, preliminar)
 (d) De 14 a 18 (Válido, proceso) (e) De 19 a 20 (Válido, aplicación)

II. ASPECTOS A EVALUAR

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS CUALITATIVOS - CUANTITATIVOS	Deficiente (01 - 09)	Regular (10 - 11)	Bueno (12 - 13)	Muy bueno (14 - 18)	Excelente (19 - 20)
1. CALIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					20
2. OBJETIVIDAD	Esta expresado con conductas observables					20
3. ALCANCE	Adecuado al nivel de la ciencia y tecnología					20
4. ORGANIZACIÓN	Existe organización y lógica					20
5. SUSTENTACIÓN	Comprende los aspectos de contenido y calidad					20
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para evaluar los aspectos de estudio					20
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos técnicos científicos y del área de estudio					20
8. COHERENCIA	Entre las variables, dimensiones e indicadores					20
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio					20
10. CONVICCIÓN	Clara muestra pasión para la investigación y construcción de teorías					20
SUB TOTAL						200
TOTAL						240

VALORACIÓN CUANTITATIVA
 VALORACIÓN CUALITATIVA
 OPINIÓN DE APLICABILIDAD

20
 1. Excelente
 2. Muy bueno
 Lugar y Fecha: Puc. 26/10/20.

Firma y post firma del experto
 Código de colegiatura

IME 42193683.



RESUMEN DE LA EVALUACION DEL CUESTIONARIO POR EXPERTOS

INDICADORES	Dr. Frank Bollet Ramírez	M. Sc. Euclides Panduro Padilla	M. Sc. Richard Piero Bardales Linares	\bar{X}
1. Claridad	20	19	20	19,7
2. Objetividad	20	19	20	19,7
3. Actualidad	20	19	19	19,3
4. Organización	20	19	20	19,7
5. Suficiencia	20	19	20	19,7
6. Intencionalidad	20	20	19	19,7
7. Consistencia	20	19	19	19,3
8. Coherencia	20	19	20	19,7
9. Metodología	20	20	20	20
10. Oportunidad	20	20	20	20
\bar{X}	20	19,3	19,7	19,7

Anexo 5. Autorización para la investigación



UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
VICERRECTORADO DE INVESTIGACION
 "Año de la Universalización de la Salud"

Pucallpa, octubre 16 de 2020

OFICIO N° 132/2020-UNU-VRINV

Señor

MIGUEL ANGEL CARBAJAL PASTOR

Egresado de la Maestría en Ingeniería de Sistemas

Mención Gestión de Tecnologías de Información

Presente.

ASUNTO : AUTORIZACIÓN PARA ENTREVISTA Y RECOLECCIÓN DE DATOS

**REFERENCIA : DOCUMENTO S/N DE FECHA 29 DE SETIEMBRE DE 2020
 RESOLUCIÓN N° 475-2020-EPG-D-UNU**

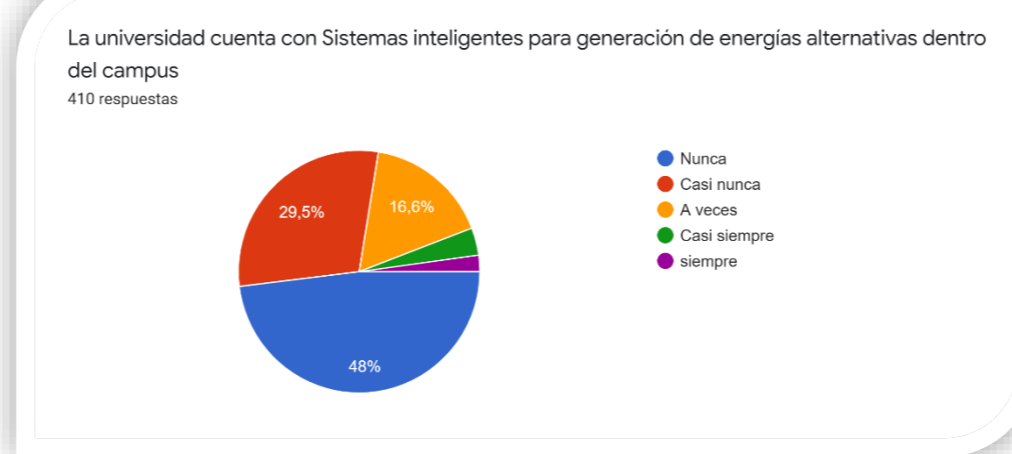
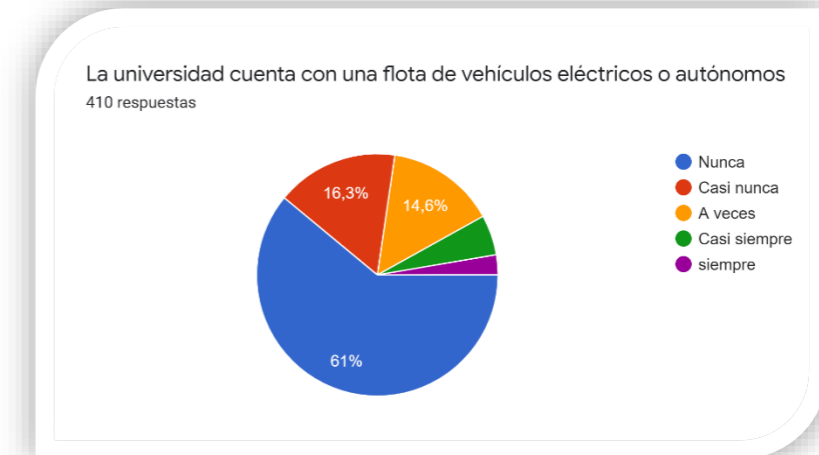
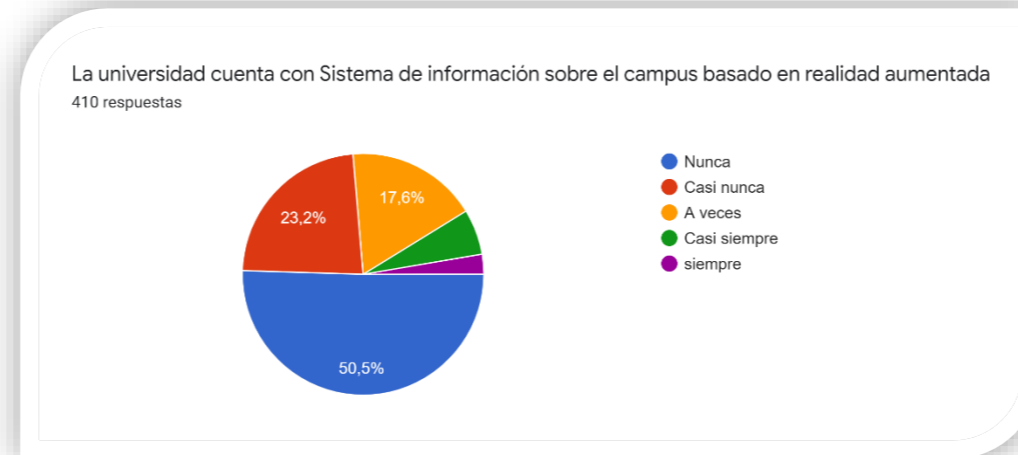
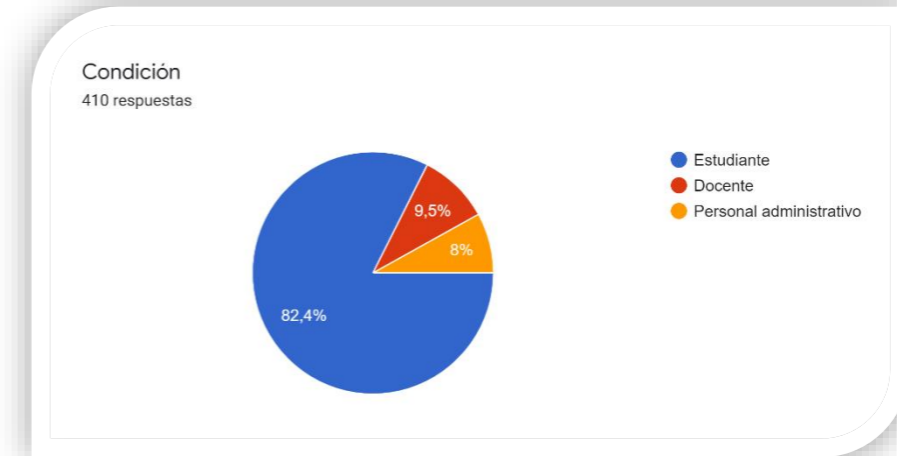
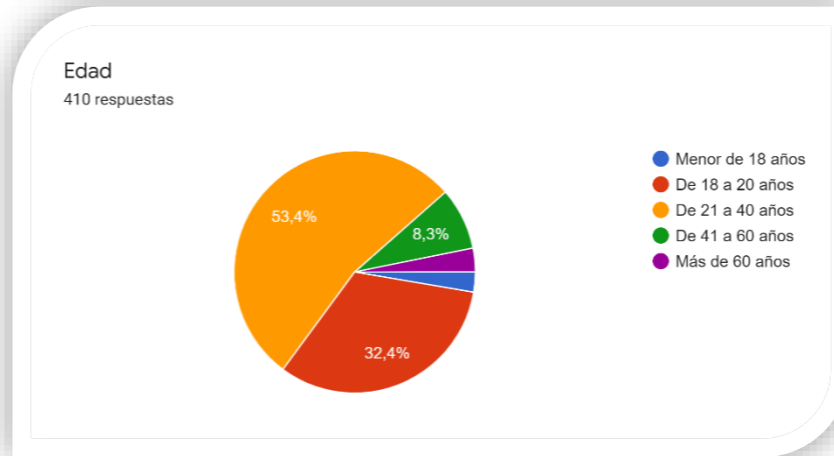
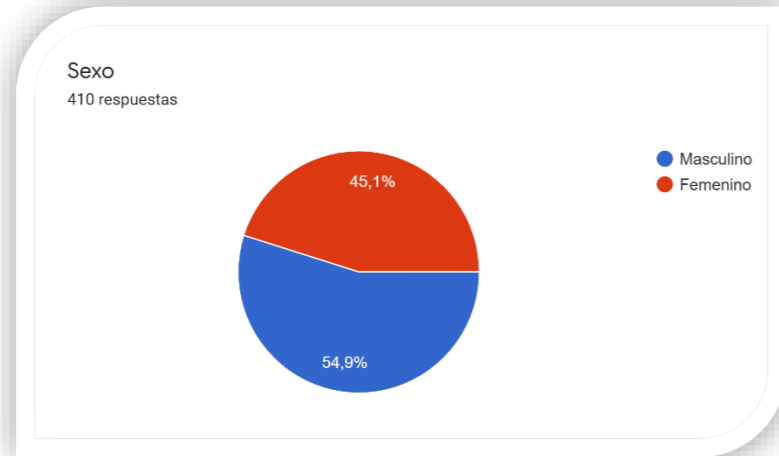
Es grato dirigirme a usted para saludarle cordialmente y en atención a los documentos de la referencia, le doy autorización para entrevistar a los estudiantes, docentes y personal administrativo de la Universidad Nacional de Ucayali, recolectar datos y realizar el estudio de investigación.

Agradeciéndole la atención que brinde a la presente, me despido de usted.

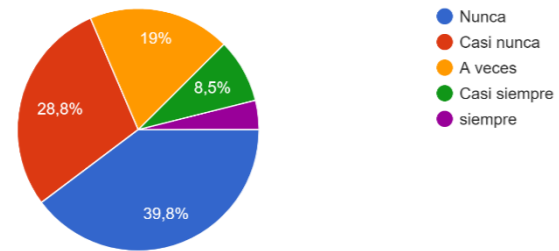
Atentamente.



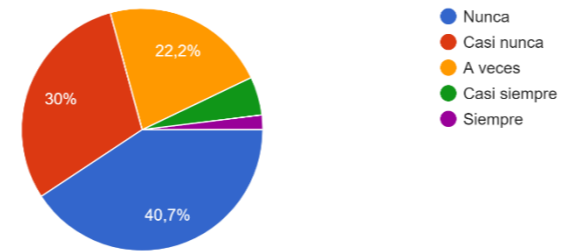
Anexo 6. Resultados pregunta por pregunta del cuestionario aplicado a la muestra



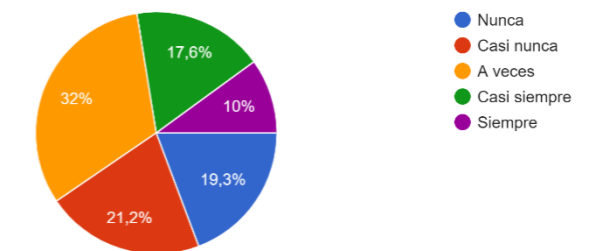
La universidad cuenta con Sistemas inteligentes para la gestión de los residuos sólidos, líquidos y gaseosos
410 respuestas



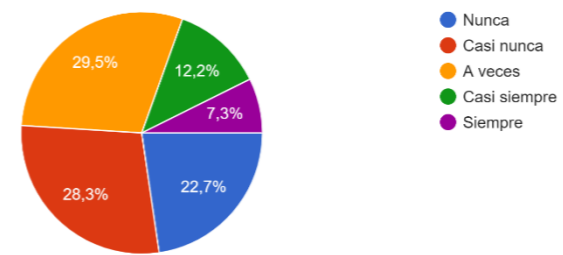
La universidad cuenta con: e-services, e-management, e-democracy, e-procurement, e-commerce, Middleware de integración (interoperatividad), etc.
410 respuestas



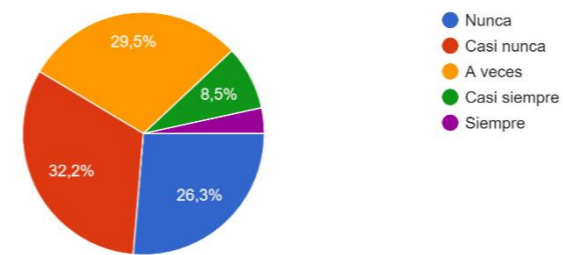
La universidad cuenta con conexiones a Internet
410 respuestas



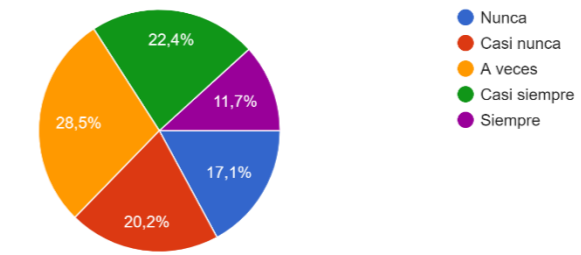
La universidad cuenta con redes de fibra óptica e inalámbrica
410 respuestas



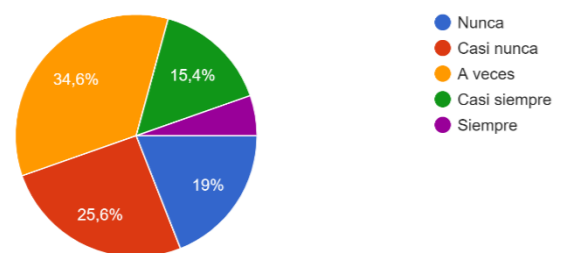
La universidad cuenta con sistemas de comunicación unificados
410 respuestas



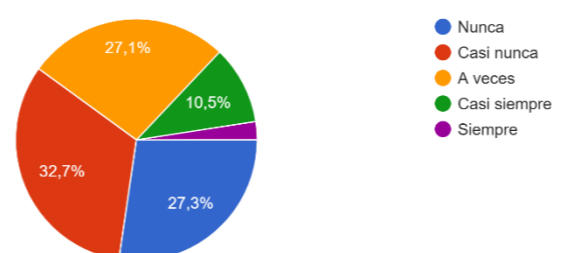
La universidad cuenta con tecnologías digitales emergentes en la automatización de los procesos de gestión (admisión, matrícula, certificados, resoluciones, diplomas, etc.)
410 respuestas



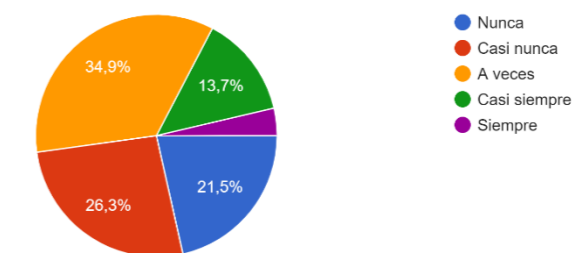
La universidad cuenta con forma en la que la tendencia a la digitalización está cambiando a los distintos grupos miembros de la comunidad universitaria (estudiantes, docentes y administrativos)
410 respuestas



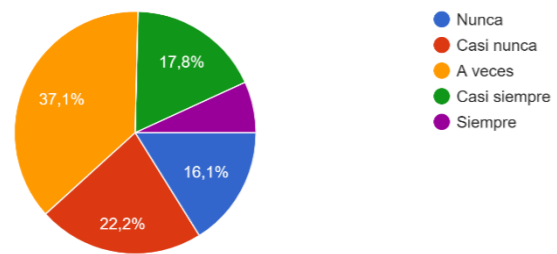
La universidad cuenta con Open Data – Movimiento hacia los datos abiertos
410 respuestas



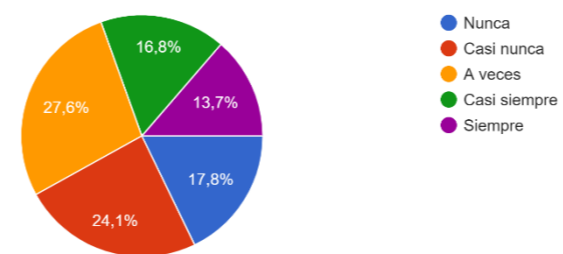
La universidad cuenta con la forma como se relacionan con su entorno – otras universidades, con la administración pública y con la sociedad en general
410 respuestas



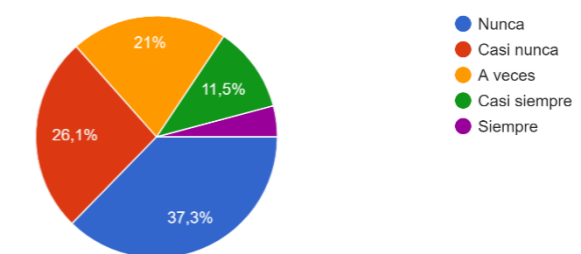
La universidad usa de tecnologías inteligentes en el proceso de enseñanza / aprendizaje y los medios de evaluación
410 respuestas



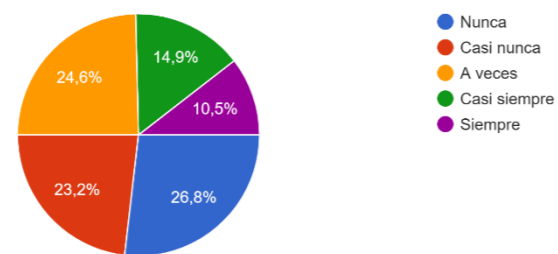
La universidad aplica la tecnología e-learning: síncronas y asíncronas
410 respuestas



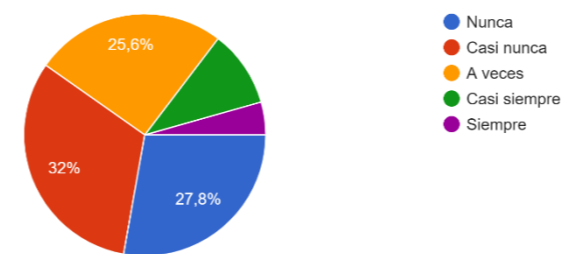
La universidad usa las TIC, como: realidad virtual, impresión 3D, etc
410 respuestas



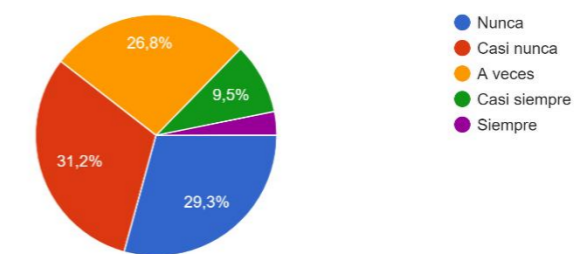
La universidad cuenta con acceso a Bibliotecas digitales
410 respuestas



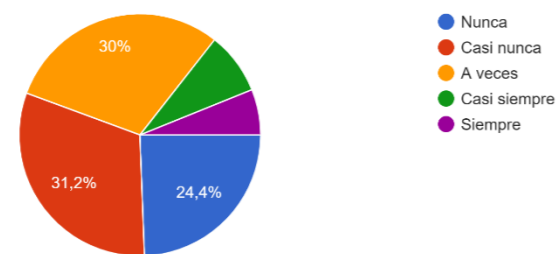
La universidad cuenta con redes para la internacionalización
410 respuestas



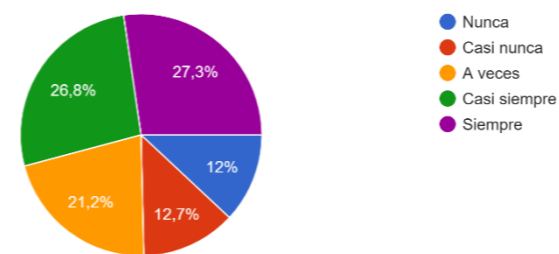
La universidad cuenta con revistas indizadas y arbitradas
410 respuestas



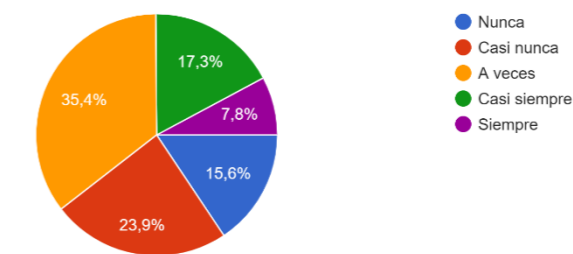
La universidad cuenta con campañas de marketing digital
410 respuestas

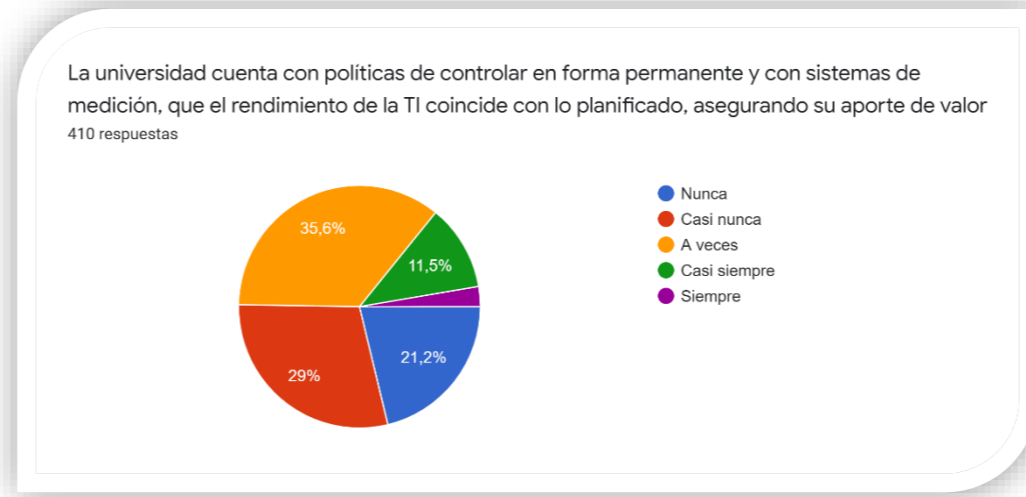
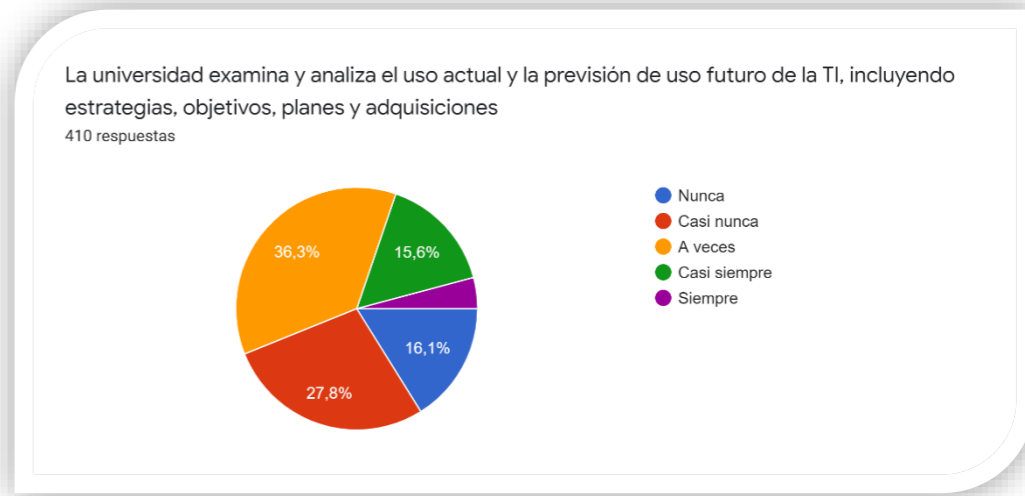
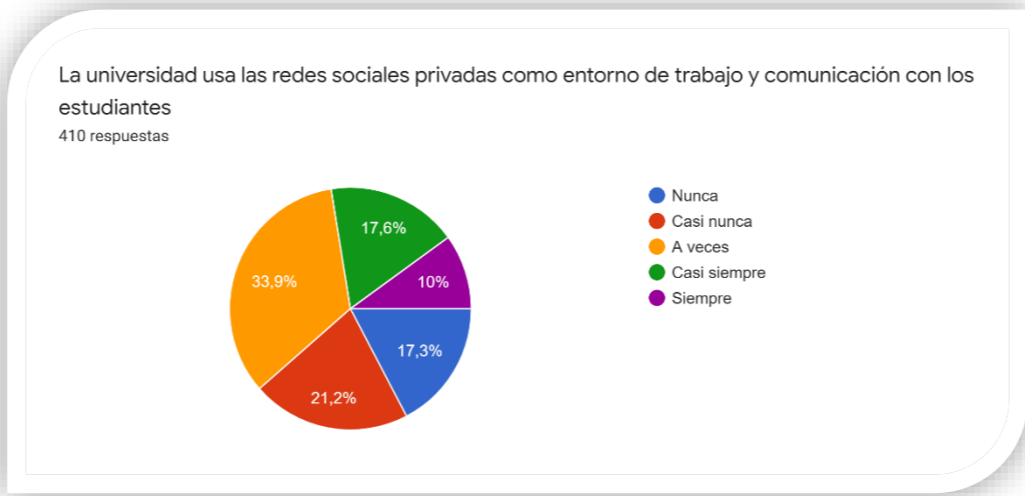
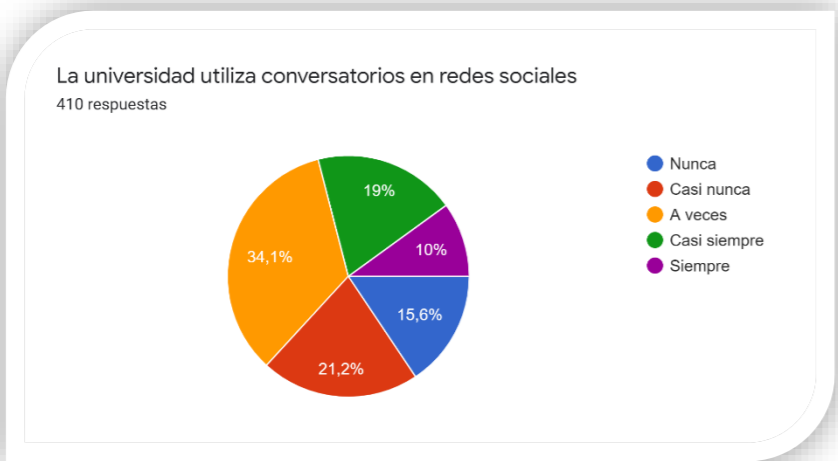
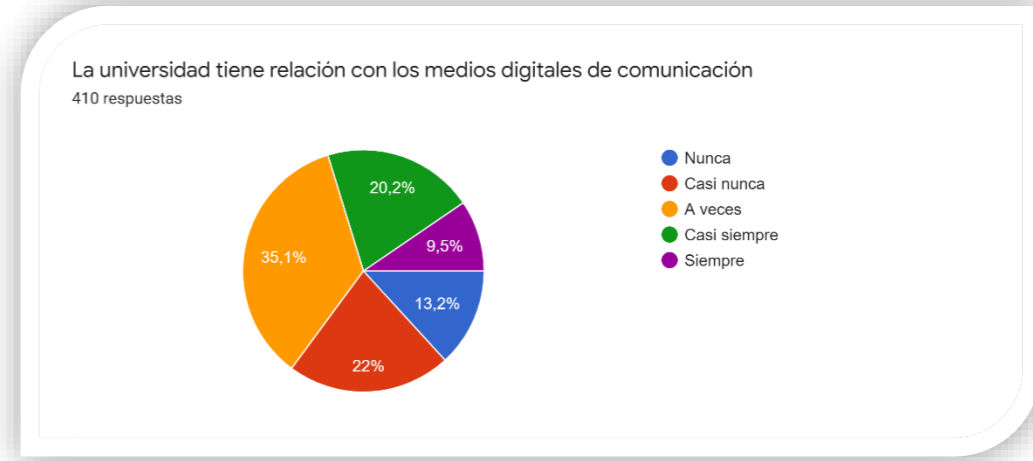
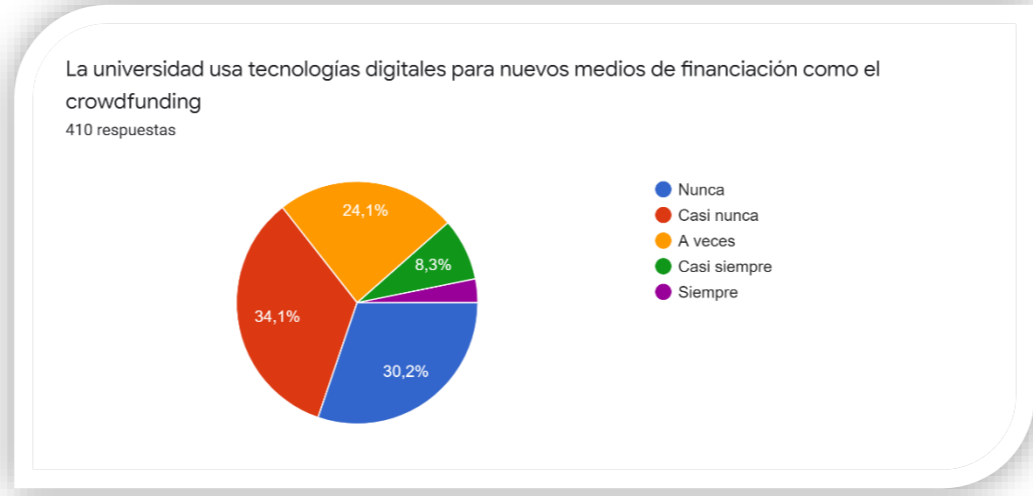
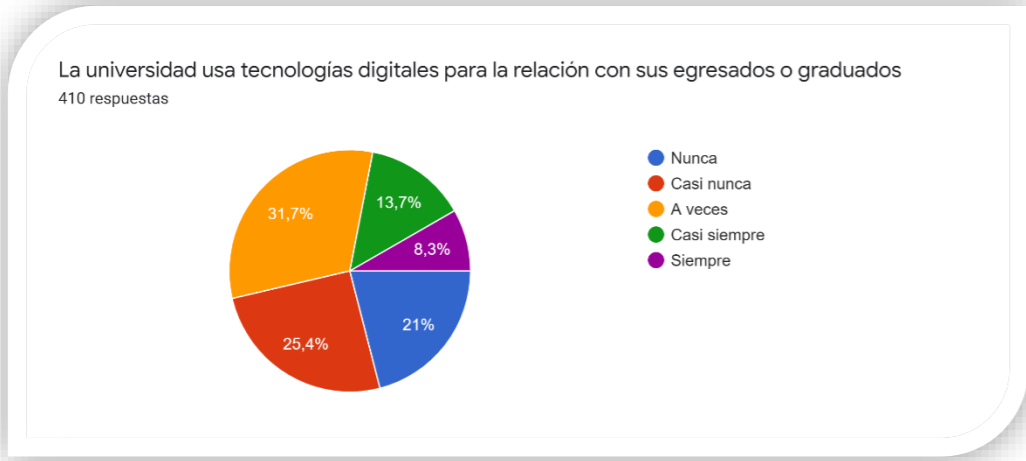


La universidad cuenta con uso de redes sociales
410 respuestas

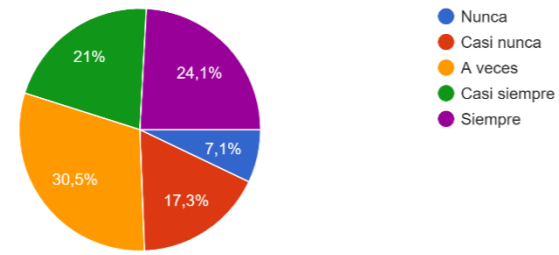


La universidad cuenta con políticas de promociones para Instituciones de Educación Superior
410 respuestas

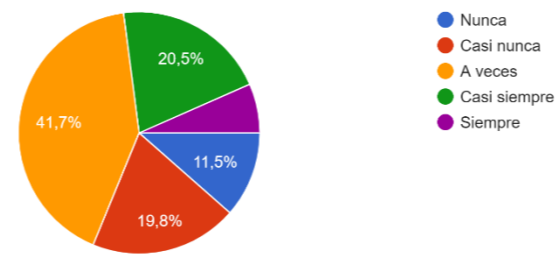




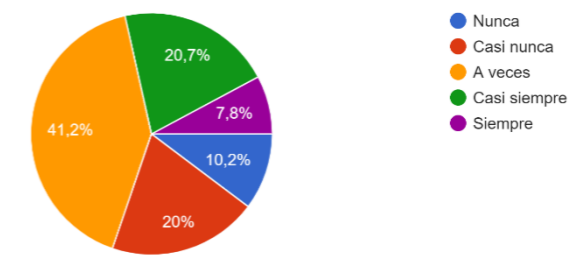
La Visión y Misión de la universidad es compartida con toda la comunidad (Docentes, estudiantes, administrativos y los stakeholders (grupos de interés))
410 respuestas



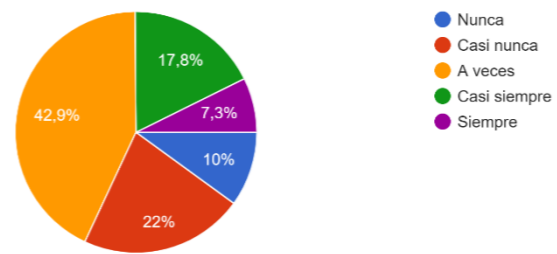
La universidad ha establecido estrategias financieras
410 respuestas



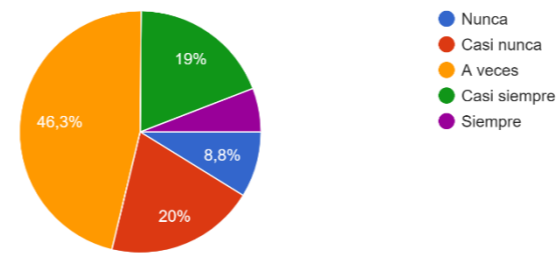
La universidad ha establecido estrategias de recursos humanos
410 respuestas



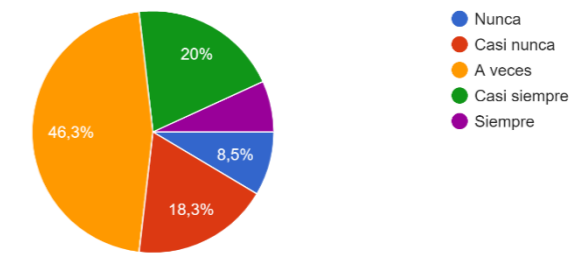
La universidad ha establecido estrategias tecnología
410 respuestas



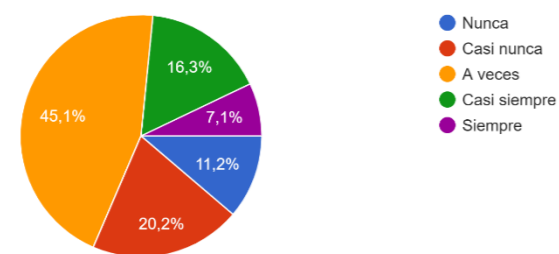
La universidad ha establecido estrategias de adquisiciones
410 respuestas



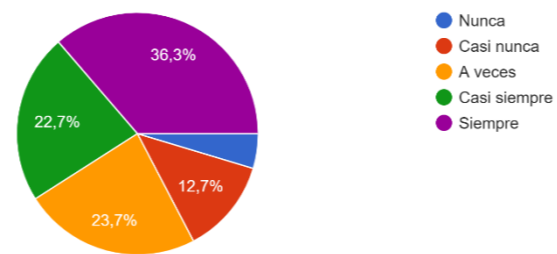
La universidad ha establecido estrategias de servicio
410 respuestas



La universidad ha establecido estrategias de marketing
410 respuestas



La universidad tiene conformados los estamentos con miembros hábiles (Asamblea Universitaria, Consejo Universitario y Consejos de Facultad)
410 respuestas



La universidad cuenta con documentos de gestión actualizados (Estatuto, Reglamento General, ROF, MOF)
410 respuestas

