

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
ESCUELA DE POSGRADO



=====

PROPUESTA DE LA CADENA DE VALOR EN LA
COMPETITIVIDAD DE LA PALMA ACEITERA EN EL CASERIO MONTE DE
LOS OLIVOS DISTRITO DE NESHUYA, REGIÓN UCAYALI 2019

=====

TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADEMICO DE DOCTOR EN
ADMINISTRACIÓN

WILDER SANTIAGO BRAUL GOMERO

PUCALLPA – PERU

2020



UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
ESCUELA DE POSGRADO



ANEXO N° 4

ACTA DE DEFENSA DE TESIS DE DOCTOR

En el Salón de Grados de la Escuela de Posgrado siendo las 8 horas, del día 23 de Diciembre de 2020, ante el Jurado Dictaminador de Tesis constituido por :
Dr. JULIO CESAR PASTOR SEBORA Presidente
Dr. LINCOLN FRITZ CASHAY REYES Secretario
Dr. WALTER ORTIZ MEZA Vocal

El aspirante al GRADO DE DOCTOR en Administración

Don(ña) WILDER SANTIAGO BASUL GOMERO

Procedió al acto de Defensa:

a. Con la exposición de la Tesis titulada:

"PROPUESTA de la Cadena de Valor en la Competitividad de la Pesca Aceitera en el Caserio Monte de los Olivos Distrito de Meshuya, Región Ucayali 2019"

b. Respondiendo las preguntas formuladas por los miembros del Jurado y público asistente.

Concluido el acto de defensa, cada miembro del Jurado procedió a la evaluación del aspirante a Doctor, teniendo presente los criterios siguientes:

- a) Presentación personal
- b) Exposición: el problema a resolver, hipótesis, objetivos, resultados, conclusiones, los aportes, contribución a la ciencia y solución a un problema social y Recomendaciones
- c) Grado de convicción y sustento bibliográfico utilizados para las respuestas a las interrogantes del Jurado y público asistente
- d) Dicción y dominio de escenario

Así mismo, el Jurado planteó a la tesis **las observaciones** siguientes:

Obteniendo en consecuencia el Doctorando la Nota (18)

Equivalente a Aprobado, por lo que se recomienda Publicación
(aprobado ó desaprobado)

Los miembros del Jurado, firman, el presente ACTA en señal de conformidad, en Pucallpa, siendo las 9.05 Horas del 23 de Diciembre del 2020.

[Firma]
SECRETARIO

[Firma]
PRESIDENTE

[Firma]
VOCAL



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
VICERRECTORADO DE INVESTIGACION
DIRECCION DE PRODUCCION INTELECTUAL**

CONSTANCIA

ORIGINALIDAD DE TRABAJO DE INVESTIGACION SISTEMA ANTIPLAGIO URKUND

N° V/0294-2020

La Dirección General de Producción Intelectual, hace constar por la presente, que el Informe Final (Tesis) Titulado:

PROPUESTA DE LA CADENA DE VALOR EN LA COMPETITIVIDAD DE LA PALMA ACEITERA EN EL CASERIO MONTE DE LOS OLIVOS DISTRITO DE NESHUYA, REGIÓN UCAYALI 2019"

Cuyo autor (es) : **BRAUL GOMERO, WILDER SANTIAGO**
Escuela : **POSGRADO**
Doctorado : **ADMINISTRACION**
Asesor(a) : **Dr. PALOMINO OCHOA, JUAN JOSÉ**

Después de realizado el análisis correspondiente en el Sistema Antiplagio URKUND, dicho documento presenta un **porcentaje de similitud de 07%**.

En tal sentido, de acuerdo a los criterios de porcentaje establecidos en el artículo 9 de la DIRECTIVA DE USO DEL SISTEMA ANTIPLAGIO URKUND, el cual indica que no se debe superar el 10%. Se declara, que el trabajo de investigación: **SI** Contiene un porcentaje aceptable de similitud, por lo que **SI** se aprueba su originalidad.

En señal de conformidad y verificación se entrega la presente constancia.

Fecha: 24/11/2020



Dra. DINA PARI QUISPE
Dirección de Producción Intelectual

REPOSITORIO DE TESIS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
AUTORIZACION DE PUBLICACION DE TESIS

Yo, Wilder Santiago Brawil Gamero

Autor de la TESIS titulada:

Propuesta de la Cadena de Valor en la Competividad de la palma
aceitera en el Caserio monte de los Olivos distrito de Neshuya Ucayali
2019

Sustentada el año: 2020

Con la asesoría de: Dr. Juan Jose Palomino Ochoa.

Doctorado en:

Administración.

Autorizo la publicación de mi trabajo de investigación en el Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Ucayali, bajo los siguientes términos:

Primero: otorgo a la Universidad Nacional de Ucayali **licencia no exclusiva** para reproducir, distribuir, comunicar, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público en general mi tesis (incluido el resumen) a través del repositorio institucional de la UNU, en formato digital sin modificar su contenido, en el Perú y en el extranjero; por el tiempo y las veces que considere necesario y libre de remuneraciones.

Segundo: declaro que la tesis es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, por tanto me encuentro facultado a conceder la presente autorización que la tesis no infringe derechos de autor de terceras peruanas.

Tercero: autorizo la publicación,

Total (significa que todo el contenido de la tesis en PDF será compartido en el repositorio).

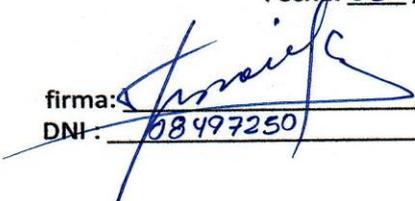
Parcial (significa que solo la caratula, la dedicatoria y el resumen en PDF será compartido en el repositorio).

De mi tesis de investigación en la página web del Repositorio Institucional de la UNU.

En señal de conformidad firmo la presente autorización.

Fecha: 05 / 01 / 2021

Email: Wbrawilgamero@gmail.com
 Teléfono: 948088525

firma: 
 DNI: 08497250

DEDICATORIA

Dedico a mis queridos hijos y amada esposa por su apoyo constante para culminar con éxito el Doctorado en Administración, asimismo a mis colegas con quienes compartimos la vida académica.

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento de manera especial a la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional de Ucayali, por darme la oportunidad de culminar satisfactoriamente mis estudios de Doctorado y mi tesis para la obtención del grado.

A mi Asesor de tesis Dr. Juan José Palomino Ochoa, por su conocimiento y tiempo en guiarme a realizar una propuesta de investigación.

RESUMEN

La propuesta de investigación ha tenido como objetivo analizar los efectos de la cadena de valor en la competitividad de la palma aceitera (*Elaeis guineensis*) en el distrito de Neshuya, Región Ucayali 2019, Región Ucayali 2019, en esa ruta se ha determinado la relación que existe entre la cadena de valor sobre la competitividad de la palma aceitera (*Elaeis guineensis*), ya que las organizaciones agrarias del distrito de Neshuya carecen de asistencia técnica por expertos que puedan orientar a mejorar su producción y rentabilidad, debiendo implementar tecnologías en las actividades productivas desde la instalación hasta la obtención de los frutos para su traslado a la planta procesadora, todo ello implica desde el diseño, producción, comercialización, distribución y asistencia técnica, donde cada una de las etapas es conocida como un eslabón, la implementación y articulación entre los diferentes eslabones en la cadena de valor es fundamental para incrementar la competitividad que se sustenta en la productividad e innovación asimismo se ha identificado los eslabones para desarrollar la cadena de valor de la palma aceitera (*Elaeis guineensis*) y se estableció el método para incrementar la competitividad de la palma aceitera (*Elaeis guineensis*) en el distrito de Neshuya, Región Ucayali 2019, siendo el método de investigación aplicada de diseño no experimental transversal, de los resultados se concluye que la cadena de valor tiene efectos significativos en la competitividad de la palma aceitera (*Elaeis guineensis*) en el distrito de Neshuya, Región Ucayali 2019.

Palabras Clave: Competitividad, Cadena de valor, Palma.

ABSTRACT

The research proposal has aimed to analyze the effects of the value chain on the competitiveness of oil palm (*Elaeis guineensis*) in the district of Neshuya, Ucayali Region 2019, in that route the relationship that exists between the value chain on the competitiveness of oil palm (*Elaeis guineensis*), since the agricultural organizations of the Neshuya district lack technical assistance by experts who can guide them to improve their production and profitability, having to implement technologies in productive activities from the installation to the obtaining of the fruits for their transfer to the processing plant, all this implies from the design, production, commercialization, distribution and technical assistance, where each one of the stages is known as a link, the implementation and articulation between the different links in the value chain is essential to increase the competitiveness of their Tenta in productivity and innovation has also identified the links to develop the value chain of oil palm (*Elaeis guineensis*) and established the method to increase the competitiveness of oil palm (*Elaeis guineensis*) in the district of Neshuya, Region Ucayali 2019, being the applied research method of non-experimental crosssectional design, from the results it is concluded that the value chain has significant effects on the competitiveness of oil palm (*Elaeis guineensis*) in the district of Neshuya, Ucayali Region 2019.

Key Words: Competitiveness, Value chain, Palma.

INTRODUCCIÓN

El propósito de la investigación ha sido analizar a fin con la finalidad de mejorar la competitividad de la producción de la palma aceitera para la inserción en los mercados, con énfasis en las organizaciones de productores de la palma aceitera, mediante la cadena de valor en el que logra la generación de asociaciones entre los productores que coadyuvan de distintas maneras y en diferentes niveles en las actividades requeridas para llevar un producto desde la etapa inicial de oferta de insumos, por medio de todas las fases de producción y transformación, hasta su destino final en el mercado, para ello es necesario incrementar nuestros niveles de producción en toneladas / hectárea/ año, elevar los niveles de tecnología en el cultivo y mejorar las capacidades organizacionales de los productores palmeros, en ese contexto se ha establecido los efectos de la competitividad en la cadena de valor, el método para incrementar la competitividad de la palma aceitera (*Elaeis guineensis*) en el distrito de Neshuya, Región Ucayali 2019.

En ese ámbito el incremento de la producción y productividad de la cadena palma aceitera para satisfacer los niveles de rentabilidad en el distrito de Neshuya, Región Ucayali 2019.

La investigación se ha estructurado de acuerdo a los requerimientos de la Escuela de Posgrado de la Universidad, que es como sigue:

El primer capítulo está compuesto por la descripción del problema de investigación, considerando el problema principal, el planteamiento del problema, los objetivos, la justificación, la viabilidad y las limitaciones del estudio.

El segundo capítulo está constituido por el marco teórico, que son los antecedentes internacionales y nacionales y el desarrollo de las bases teóricas, bases filosóficas, bases epistémicas.

El tercer capítulo se compone de la metodología de investigación, el diseño de la investigación, los instrumentos de recolección de datos.

El cuarto capítulo está compuesto por los resultados obtenidos y el análisis de las dimensiones e indicadores, que fueron procesados de la encuesta.

El quinto capítulo está constituido por la discusión de resultados, la contrastación del trabajo de campo y la contratación de la hipótesis general de la investigación analizada. Las conclusiones las sugerencias y los anexos.

ÍNDICE

DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
INTRODUCCIÓN	ix
ÍNDICE	x
ÍNDICE DE TABLAS	xiii
ÍNDICE DE FIGURAS	xiv
CAPÍTULO I	1
EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN	1
1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA	1
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	2
1.2.1. PROBLEMA GENERAL	2
1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICAS	2
1.3. OBJETIVO GENERAL Y OBJETIVOS ESPECÍFICOS	3
1.3.1. OBJETIVO GENERAL	3
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	3
1.4. HIPOTESIS	3
1.4.1. HIPÓTESIS GENERAL	3
1.4.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICA	3
1.5. VARIABLES	4
1.5.1. VARIABLE INDEPENDIENTE	4
1.5.2. VARIABLE DEPENDIENTE	4
1.6. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA	4
1.7. VIABILIDAD	5
1.8. LIMITACIONES	5

CAPÍTULO II	6
MARCO TEÓRICO	6
2.1. ANTECEDENTES	6
2.1.1. A NIVEL INTERNACIONAL	6
2.1.2. A NIVEL NACIONAL	8
2.2. BASES TEÓRICAS	10
2.2.1. CADENA DE VALOR DE LA PALMA ACEITERA	10
2.2.2. COMPETITIVIDAD DE LA PALMA ACEITERA	13
2.3. BASE O FUNDAMENTO FILOSÓFICO	14
2.4. DEFINICIONES CONCEPTUALES	15
2.5. BASES EPISTÉMICOS	17
 CAPÍTULO III	 18
METODOLOGÍA	18
3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN	18
3.2. DISEÑO Y ESQUEMA DE INVESTIGACIÓN	18
3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA	18
3.3.1. POBLACIÓN	18
3.3.2. MUESTRA	19
3.4. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	19
3.5. TÉCNICAS DE RECOJO, PROCESAMIENTO Y PRESENTACIÓN DE DATOS	19
 CAPÍTULO IV	 20
RESULTADOS	20
 CAPÍTULO V	 59
DISCUSIÓN DE RESULTADOS	59
5.1. Contrastación del trabajo de campo de la investigación	59
5.2. Contrastación de la hipótesis general	59

CONCLUSIONES	61
SUGERENCIAS	62
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	63
ANEXOS	66

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 01 Precio de producto	20
TABLA 02 Precio de producto	22
TABLA 03 Precio de producto	24
TABLA 04 Volumen de producción	26
TABLA 05 Volumen de producción	28
TABLA 06 Volumen de producción	30
TABLA 07 Productos	32
TABLA 08 Productos	34
TABLA 09 Productos	36
TABLA 10 Evolución de ventas	39
TABLA 11 Evolución de ventas	41
TABLA 12 Evolución de ventas	43
TABLA 13 Calidad en la producción	45
TABLA 14 Calidad en la producción	47
TABLA 15 Calidad en la producción	50
TABLA 16 Eficiencia en la gestión	52
TABLA 17 Eficiencia en la gestión	54
TABLA 18 Eficiencia en la gestión	56

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 01 Precio de producto	22
FIGURA 02 Precio de producto	24
24FIGURA 03 Precio de producto	26
FIGURA 04 Volumen de producción	28
FIGURA 05 Volumen de producción	30
FIGURA 06 Volumen de producción	32
FIGURA 07 Productos	34
FIGURA 08 Productos	36
FIGURA 09 Productos	38
FIGURA 10 Evolución de ventas	40
FIGURA 11 Evolución de ventas	42
FIGURA 12 Evolución de ventas	45
FIGURA 13 Calidad en la producción	47
FIGURA 14 Calidad en la producción	49
FIGURA 15 Calidad en la producción	51
FIGURA 16 Eficiencia en la gestión	53
FIGURA 17 Eficiencia en la gestión	56
FIGURA 18 Eficiencia en la gestión	58

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

La cadena de valor es un proceso que articula desde la productividad hasta la comercialización de productos en el mercado, en ese sentido en los últimos años a nivel internacional la competitividad es uno de los pilares en los mercados locales, nacionales e internacionales que permite a los clientes adoptar por mejores productos en un mercado competitivo, donde los productores de la palma aceitera generan expectativas significativas por la diversidad de sus productos finales que pueden comercializarse.

En ese contexto en América Latina los países han avanzado en la productividad de la palma aceitera, especialmente en Centroamérica en el que el cultivo de la palma aceitera lidera con grandes volúmenes de producciones y productividad, alcanzando a competir en el mercado local y global, donde la cadena de valor implica aspectos de desarrollo, innovación, en los últimos años se ve que los países de Colombia, Ecuador, Perú mantienen una línea de crecimiento en el cultivo de la palma aceitera.

En nuestro país la inversión privada a ingresado en diferentes zonas donde la plantación de la palma aceitera es idónea, es por ello que en los últimos años se han devastado extensas zonas en la selva amazónica, donde se ha posesionado empresas transnacionales, con capitales importantes, de ahí que muchos se han asociado en organizaciones o asociaciones de pequeños productores de la palma aceitera a fin de competir con las empresas transnacionales.

De ahí, que, en la Amazonía, específicamente el departamento de Ucayali, en el distrito de Neshuya de la provincia de Padre Abad, existen una serie de organizaciones de pequeños productores de la palma aceitera quienes adolecen de apoyo técnico para el proceso de plantación. Mantenimiento, conservación y cosecha de los productos, al contar con una cadena de valor que permita la competitividad en este sector, es por ello que sus producciones no son aprovechadas en toda su fase, tampoco cuentan de

manera sostenida con tecnologías, que requieren de asistencia técnica, a fin de incrementar su productividad.

El problema fundamental es la falta de cadena de valor que pueda dar valor agregado a su producción, por otro lado la suma de asociaciones que no pueden tomar acuerdos por las diferencias en cuanto a su concepción de emprendimiento, a ello la falta de tecnología en la producción, hace que trasladen sus cosecha en industrias que están organizadas por socios mayoritarios, quienes manejan los precios en la compra de racimos de la palma aceitera, con ello se encarecen los costos para trasladar de la chacra hasta la fábrica ubicada en el distrito de Neshuya.

Las causas que lo originan este problema de la cadena de valor y la competitividad, es la escasa visión empresarial que tienen los productores, la falta de asistencia técnica de parte de los entes gubernamentales, y altos costos en los servicios de asistencia técnica que genera un sobre costo ya que la producción de la palma se alarga en los años, lo que afecta en la rentabilidad, al esperar mayor tiempo para la cosecha de sus productos y trasladar a la industria, en ese sentido las causas es la escasa formación de emprendimiento para desarrollar e innovar con tecnología.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. PROBLEMA GENERAL

¿De qué manera la propuesta de cadena de valor tiene relación significativa en la competitividad de la palma aceitera en el distrito de Neshuya, Región Ucayali 2019?

1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICAS

- ¿Cómo los precios de los productos en la palma aceitera se relacionan con la evolución de ventas en el mercado nacional del distrito de Neshuya?
- ¿Cómo el volumen de la producción de la palma aceitera tiene relacionan con la calidad en la productividad en el distrito de Neshuya?

- ¿Cómo los productos de la palma aceitera se relacionan con la eficiencia en la gestión de los procesos productivos en el distrito de Neshuya?

1.3. OBJETIVO GENERAL Y OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Estudiar de qué manera los efectos de la cadena de valor en la competitividad de la palma aceitera (*Elaeis guineensis*) en el distrito de Neshuya, Región Ucayali 2019, Región Ucayali 2019.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Analizar los precios de los productos en la palma aceitera se relacionan con la evolución de ventas en el mercado nacional del distrito de Neshuya, Región Ucayali 2019.
- Identificar el volumen de la producción de la palma aceitera tiene relacionan con la calidad en la productividad en el distrito de Neshuya, Región Ucayali 2019.
- Estudiar la relación existente entre los productos de la palma aceitera con la eficiencia en la gestión de los procesos productivos en el distrito de Neshuya, Región Ucayali 2019.

1.4. HIPOTESIS GENERAL Y/O ESPECÍFICA

1.4.1. HIPÓTESIS GENERAL

Existe la relación significativa del incremento de la producción y productividad de la cadena palma aceitera para satisfacer los niveles de rentabilidad en el distrito de Neshuya, Región Ucayali 2019.

1.4.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICA

- Existe grado de relación entre los precios de los productos en la palma aceitera con la evolución de ventas en el mercado nacional del distrito de Neshuya, Región Ucayali 2019.

- Existe grado de relación entre el volumen de la producción de la palma aceitera con la calidad en la productividad en el distrito de Neshuya, Región Ucayali 2019.
- Existe grado de relación entre los productos de la palma aceitera con la eficiencia en la gestión de los procesos productivos en el distrito de Neshuya, Región Ucayali 2019.

1.5. VARIABLES

1.5.1. VARIABLE INDEPENDIENTE

Cadena de Valor

Indicadores:

- Precio de producto
- Volumen de producción
- Productos

1.5.2. VARIABLE DEPENDIENTE

Competitividad

Indicadores:

- Evolución de ventas
- Calidad en la producción
- Eficiencia en la gestión

1.6. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

La investigación está completamente justificada porque permite estudiar e identificar los eslabones que constituyen la cadena de valor en el cultivo de la palma aceitera que tienen efectos significativos en la producción y productividad, siendo trascendental la incorporación de medios de innovación tecnológica, que puedan contribuir a mejorar los niveles de competencia que conduzca a coadyuvar en ofrecer cantidades de producción de palma aceitera que generen rentabilidad a los productores y darle valor agregado a los productos en sus diversas fases que permitan

un acceso diversificado en los clientes nacionales e internacionales, que destaquen la calidad del producto.

La importancia de la investigación radica en la propuesta de la cadena de valor a los productores de la palma aceitera en el que este inmerso de manera significativa la incorporación de la tecnología que conlleve a la innovación en el sector de la palma, que mejore sus ingresos de las organizaciones de productores en la zona de Neshuya, que tenga la capacidad de mejorar en los aspectos sociales, culturales y económicos de los productores, con la innovación tecnológica y la mejora en la producción.

1.7. VIABILIDAD

La viabilidad está dada en cuanto a la metodología aplicada para efectuar el estudio de la palma aceitera en diversas organizaciones dentro del ámbito del distrito de Neshuya.

1.8. LIMITACIONES

La limitación de la investigación es de acuerdo al diseño aplicado que es no experimental transversal, que recoge información en un solo momento, está limitada al tiempo o periodo de estudio, que no es comparable.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES

2.1.1. A NIVEL INTERNACIONAL

Tesis, (Garbanzo León, 2017) Se evaluó el efecto de fuentes nutricionales en la incidencia y severidad de enfermedades foliares (Complejo de Necrosis Foliar) en vivero de palma aceitera (*Elaeis guineensis* jacq) en el pacífico sur de Costa Rica. Para dar respuestas a la problemática del Complejo de Necrosis Foliar (CNF) en vivero se realizaron tres investigaciones simultáneas en 5280 plántulas de vivero. El primer experimento consistió en evaluar distintas fuentes de Si aplicadas al suelo, estas consistieron en 30 g de SiO₂ de dos fuentes de serpentinas (Simag y Smg), una fuente de diatomitas (SiF), una fuente soluble (SKH) y 177 g SiO₂ de un feldespato (Llane) mezclado en un Inceptisol eútrico. El segundo experimento consistió en evaluar dosis crecientes de compost de fibra en mezclas con el suelo de las bolsas, estas consistieron en mezclas volumétricas de 12%, 25% 37 y 50% de compost de fibra con un Inceptisol eúrico. El tercer experimento fue evaluar distintas fuentes de Si y Ca asperjados en la lámina foliar, para este experimento se seleccionaron 4 fertilizantes foliares de Ca, 3 fuentes de Si y una fuente de Ca con fitoalexinas.

Tesis, (Mack Rivas, 2019) Actualmente, más del 60% del aceite de palma (*Elaeis guineensis*) producido en Costa Rica proviene de los cantones de Osa y Golfito. Buscando una estrategia de desarrollo sostenible, la Iniciativa Osa-Golfito (INOGO) desarrolló el Laboratorio Experimental de Palma Africana Sostenible (LAPA), un modelo productivo diversificado de *E. guineensis* con *Cordia megalantha*, *Theobroma cacao* y *Musa* spp. Este estudio tiene como objetivo caracterizar la cobertura vegetal, las propiedades químicas y físicas del suelo y generar una guía de recomendaciones para cinco parcelas de tres años de edad, establecidas por el proyecto LAPA. Se realizó un análisis FODA del diseño agroforestal y se determinó la mortalidad,

altura, diámetro, calidad y el porcentaje de cobertura. Además, se determinaron las propiedades químicas y físicas del suelo. En Chacarita se encontró la mayor mortalidad de *T. cacao* y en La Guaria el crecimiento en altura y diámetro de *C. megalantha* fue estadísticamente diferente, siendo en esta menor. La altura de *E. guineensis* fue mayor en el sistema agroforestal que en el monocultivo en todas las parcelas. Las parcelas presentan un porcentaje de cobertura menor al 12% en el sistema agroforestal. Se identificaron los posibles factores limitantes del suelo para cada parcela. La menor velocidad de infiltración instantánea se registró en La Palma, y la mayor en Rancho Quemado. El mantenimiento y manejo son clave para garantizar el buen desarrollo de los cultivos. Al haber una apropiación adecuada por parte del productor se potencializa la posibilidad de generar productos de calidad, así obteniendo mejores ingresos económicos.

Tesis, (Velasco Vaicilla, 2017) “La cadena de valor como herramienta de gestión empresarial en el sector de consumo masivo en el cantón Ambato, provincia de Tungurahua”. Este proyecto de investigación se ha enfocado en uno de los sectores más representativos de la economía local y nacional, como es el dedicado a la comercialización de productos de consumo masivo; en un área altamente competitiva debido a la cantidad de empresas que lo conforman y a la demanda elevada de estos bienes. El objetivo general de la investigación fue desarrollar las estrategias de cadena de valor como herramienta de gestión empresarial que contribuyan a la generación de ventaja competitiva en el sector de consumo masivo. Además, fundamentar teóricamente los componentes del funcionamiento de la cadena de valor y gestión empresarial. Se concluye que en las empresas del sector existen falencias referentes al uso de técnicas de almacenamiento, debido a su inadecuada aplicación al momento de distribuir y ordenar la mercadería en base a sus diferentes técnicas como lo son: en pallets, estanterías, y apilamientos. El método de control de inventarios que utilizan las distribuidoras de consumo masivo es el método PEPS, lo que representa una ventaja para las empresas, porque la mercadería

se encuentra valorada con los precios de compra más actuales y es ideal para utilizar en artículos perecederos.

Tesis, (Mancilla, 2013). “Propuesta de implementación de la cadena de valor y los costos de calidad en la elaboración de parámetros para la creación de ventajas competitivas en las microempresas metálicas ubicadas en la zona urbana de Zarzal Valle” el objetivo de la investigación fue proponer la implementación de la cadena de valor y los costos de calidad en las microempresas metálicas ubicadas en el sector urbano de Zarzal Valle y su utilización en la elaboración de parámetros para la creación de ventajas competitivas. Identificar conceptos y describir el funcionamiento en cuanto a la cadena de valor de las

microempresas metálicas ubicadas en el sector urbano. El tipo de investigación es descriptivo y de método inductivo. Se concluye que la cadena de valor y los costos de calidad pueden ser utilizados como una herramienta estratégica de costos, que ayudara a las empresas a incrementar su productividad y el valor generado por las mismas, ya que se hacen más eficientes los procesos y se evitan costos innecesarios. En cuanto a los costos de calidad, estos son incurridos por todas las empresas, solo que en ocasiones no se tiene identificada su presencia y su efecto sobre la rentabilidad de las mismas, de ahí se origina la importancia de conocerlos y sobre todo de identificarlos.

2.1.2. A NIVEL NACIONAL

Tesis, (León Moreno, 2019) En la región Ucayali, se registra 9 empresas extractoras de aceite de palma que operan sin la aprobación del Estudio de Impacto Ambiental (EIA) o el Programa de Adecuación de Manejo Ambiental (PAMA). El aspecto ambiental significativo en estas empresas son las emisiones de gases de combustión y material particulado (cenizas) que es producido por la caldera, los valores, demuestran que la calidad del aire de la zona de influencia se encuentra impactadas negativamente; el monóxido de carbono (CO) supera en 1036% al LMP y los hidrocarburos inquemados (HC) supera en 667% los LMP. Estos incrementan los

gases de efecto invernadero (GEI) se estima que anualmente se emite 4101,12 ton de CO, 51665,66 ton de CO₂ y 1 077,59 ton de HC. La calidad ambiental percibido por la población es de “malo” a “moderado”, el cual significa que puede causar efectos en la salud de la persona y efectos serios en la población sensible, como niños, ancianos, gestantes, etc. El proceso administrativo, técnico y normativo a nivel local es nulo, toda vez que la Dirección Regional Sectorial de Agricultura Ucayali no participa en la evaluación del impacto ambiental ni en la fiscalización ambiental, es la Dirección General de Asuntos Ambientales Agrarios (DGAAA) del ministerio de agricultura; a nivel nacional el ente rector, sin embargo, solo registra dos (02) PAMAs aprobados, en la región Loreto y San Martín y ninguno en la región Ucayali. Concluyendo que existe una relación fuerte entre los procesos de evaluación del impacto ambiental y la calidad del aire, esto significa que a medida que se desarrollen adecuados procesos de evaluación de impacto ambiental de acorde a los principios establecidos en la Ley del Sistema de Evaluación Ambiental (SEIA) se podrá garantizar ambientes saludables con una buena calidad del aire. (Ministerio de Agricultura y Riego, Plan Nacional de Desarrollo Sostenible de la Palma Aceitera en el Perú-2016-2025, 2016), El cultivo de palma aceitera se ha constituido como una de las actividades agrarias con mayor crecimiento y potencial en la Amazonía peruana en los últimos años. El rápido crecimiento del cultivo ha respondido a las condiciones agroecológicas y productivas con las que cuentan algunas zonas del país, así como a una demanda insatisfecha por sus derivados, y a una serie de medidas implementadas por parte del Estado a partir de la promulgación del Decreto Supremo N° 0152000-AG, el cual declaró de interés nacional la instalación de plantaciones de palma aceitera y su elección como alternativa a las plantaciones de hoja de coca. Tesis, (Fort & Borasino, 2016) el objetivo de la investigación es combinar el análisis de las cadenas de valor agropecuarias (CVA) con un enfoque territorial para el diseño de políticas de desarrollo rural sostenible e inclusivo, la revisión de los tres casos se concentra en el desarrollo de modelos de identificación de áreas potenciales para el

cultivo de la palma aceitera y alternativas para la inclusión de pequeños productores. Estos son los temas que serán desarrollados para el caso peruano en los siguientes capítulos, por lo que la experiencia de los países vecinos contribuye con alternativas de políticas e incentivos, que pueden ser replicadas e implementadas en el Perú. (Ministerio de Agricultura y Riego, Guía Metodológica Para Caracterización Morfo agronómica y Productiva de la Palma Aceitera, 2018), La palma aceitera se cultivó por primera vez en el Perú en 1960 en la provincia de Tocache, Ucayali la producción en pequeña escala empezó en los años 90 con el programa de apoyo de las Naciones Unidas de Desarrollo que vino promoviendo la palma aceitera como cultivo alternativo a la coca, a partir de los años 90, se está sembrando palma aceitera, en la región Ucayali no se han realizado evaluaciones de las características morfológicas de los tipos de palma aceitera orientados a un programa de mejoramiento genético en la palma de aceite.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. CADENA DE VALOR DE LA PALMA ACEITERA

Según, (Tardi, 2020) una cadena de valor es un modelo de negocio que describe la gama completa de actividades necesarias para crear un producto o servicio. Para las empresas que producen bienes, una cadena de valor comprende los pasos que implican llevar un producto desde su concepción hasta su distribución, y todo lo demás, como la adquisición de materias primas, funciones de fabricación y actividades de comercialización.

Según, (Peiró, 2019) con la cadena de valor se consigue examinar y dividir la compañía en sus actividades estratégicas más relevantes a fin de entender cómo funcionan los costos, las fuentes actuales y en qué radica la diferenciación.

Según, (MBN, 2016) la cadena de valor se refiere a todas las actividades realizadas por una empresa, desde la compra inicial de materias primas y luego la fabricación de un producto, hasta su comercialización en el mercado, lista para ser comprada por los consumidores. Todas las actividades de valor agregado en la cadena

de valor están interconectadas y están diseñadas para hacer el mejor producto o servicio posible, dando así a la empresa comercial una ventaja competitiva en el mercado. Las actividades involucradas en la cadena de valor de una empresa incluyen aquellas en el diseño, producción, comercialización y distribución de un producto o servicio, así como el servicio postventa. El término se refiere a todo lo que un negocio atraviesa para llevar un bien o servicio desde la concepción hasta la entrega, y para mantener la lealtad del cliente. Si una empresa produce bienes, su cadena de valor comienza con las materias primas que utiliza para fabricar sus productos, además de todo lo que se le agrega antes de que los consumidores lo compren.

Según, (THE STRATEGIC, 2013) la cadena de valor se refiere a las actividades funcionales de una empresa que agregan valor a sus clientes. El concepto fue creado alrededor de 1985 por Michael Porter, profesor de la Harvard Business School.

Según, (NetMBA , 2019) para comprender mejor las actividades a través de las cuales una empresa desarrolla una ventaja competitiva y crea valor para los accionistas, es útil separar el sistema comercial en una serie de actividades generadores de valor denominados cadena de valor. En su libro de 1985 *Competitive Advantage*, Michel Porter introdujo un modelo genérico de cadena de valor que comprende una secuencia de actividades que son comunes a una amplia gama de empresas. Porter identificó actividades primarias y de apoyo.

Según, (Porter, *Ventaja Competitiva: creación y sostenibilidad de un rendimiento superior*, 2010) una organización es una cadena que, a través de una serie de etapas, va agregando valor para sus clientes y grupos de interés. De esta manera crea y sostiene su ventaja competitiva y, en consecuencia, produce más rentabilidad para la empresa.

Según, (Collier & Evans, 2009) es una red de instalaciones y procesos que describen el flujo de bienes, servicios, información y transacciones financieras de los proveedores a través de las instalaciones y procesos que crean los bienes y servicios que se entregan a los demás.

Según, (Quintero & Sánchez, *La cadena de valor: una herramienta del pensamiento estratégico*, 2006) la cadena de valor proporciona un

esquema coherente para diagnosticar la posición de la empresa respecto de sus competidores y un procedimiento para definir las acciones tendientes a desarrollar una ventaja competitiva sostenible. Según, (Guzmán Bautista, 2013) indica que se puede competir en un mundo tan volátil y globalizado. Contar con esta ventaja comparativa no es del todo suficiente, ya que la tecnología empleada aun es incipiente, falta de capacitación, desarrollo e investigación. A parte de ello, no existe integración ni cooperación entre los eslabones de la cadena de valor, lo cual dificulta los procesos de comercialización siendo tedioso y enredados. De tal manera, que no resulta beneficiosa ni favorecida la explotación de este cultivo para fines industriales, originando que algunos cultivos no sean de gran calidad.

Objetivos de la cadena de valor

Según, (Arce Castro & Calves Hernández, 2008) la cadena de valor tiene como objetivo maximizar la creación de valor mientras se minimizan los costos. Como instrumento de decisión proporciona información al categorizar las actividades que producen valor añadido en una organización e identificar las actividades que le generan una ventaja competitiva sustentable.

Ventaja de Competitiva

Según, (Porter, Estrategia y ventaja competitiva, 2006) función de la capacidad de proporcionar al comprador un valor similar al que le proporcionan los competidores, pero realizando las actividades de modo eficaz, o de la capacidad de realizar las actividades a un costo similar, pero de una forma original que genere más valor para el comprador que el que le proporcionan los competidores y, por lo tanto, permite un precio superior.

El Valor

Según, (Mintzberg & Quinn, 1993) el valor de un producto o servicio se mide con base en la cantidad que el comprador está dispuesto a pagar, en otras palabras, un precio.

Cadena de Valor

Según, (Garralda Ruíz, 1999) la cadena de valor es una herramienta de análisis estratégico que ayuda a determinar los fundamentos de la ventaja competitiva de una empresa, por medio de la desagregación ordenada del conjunto de las actividades de la empresa.

Según, (Donovan & Sheck, 2013) la cadena de valor se ha desarrollado para responder a la necesidad que las empresas rurales tienen que cumplir con las exigencias de la demanda por productos especializados de alta calidad. La cadena de valor se define como una red estratégica de actores independientes que actúan dentro de la misma cadena productiva.

Según, (Quintero & Sánchez, La cadena de valor: Una herramienta del pensamiento estratégico, 2006) la cadena de valor proporciona un esquema coherente para diagnosticar la posición de la empresa respecto de sus competidores y un procedimiento para definir las acciones pendientes a desarrollar una ventaja competitiva sostenible.

Actividades Primarias

Son las actividades que se relacionan con la comercialización y la producción

Actividades de Apoyo

Es el complemento de la actividad primaria y agregan valor al producto.

2.2.2. COMPETITIVIDAD DE LA PALMA ACEITERA

Según, (Labarca, 2007) La competitividad empresarial hoy en día es considerada un tema fundamental en los sectores de actividad económica tanto a nivel de países desarrollados como en vías de desarrollo. El contexto internacional y sobre todo el proceso de mundialización exige a las organizaciones ser eficientes y eficaces en el manejo de los recursos financieros, humanos, naturales, tecnológicos entre otros, para poder enfrentar el reto que representa el mercado no solo nacional sino fuera de las fronteras de sus países de origen.

Según, (Ivancevich & Lorenzi, 1997) la competitividad es la medida en que una nación, bajo condiciones de mercado libre y leal, es capaz de

producir bienes y servicios que puedan superar con éxito la prueba de los mercados internacionales, manteniendo y aun aumentando al mismo tiempo, la renta real de sus ciudadanos. Según, (Suñol, 2006) la competitividad en el nivel microeconómico significa alcanzar los patrones de eficiencia vigentes

internacionalmente en cuanto a utilización de recursos y calidad del producto o servicio ofrecido. Esto a su vez supone la identificación, imitación y adaptación de nuevas funciones de producción por parte de las empresas.

La productividad como factor humano de la competitividad

Según, (Porter, La ventaja competitiva de las naciones, 1991) la productividad es, a la larga, el determinante primordial del nivel de vida de un país y del ingreso nacional por habitante. La productividad de los recursos humanos determina los salarios, y la productividad proveniente del capital determina los beneficios que obtiene para sus propietarios.

Según, (Abdel Musik & Romo Murillo, 2004) se concibe la competitividad como la capacidad de crear un entorno que favorezca el crecimiento sostenido de la productividad, y que se refleje en niveles de vida más elevados para la población.

2.3. BASE O FUNDAMENTO FILOSÓFICO

(Riquelme, 2019), de acuerdo al estudio respecto a la cadena de valor señala que es un modelo teórico que gráfica y permite describir las actividades de una organización para generar valor al cliente final y a la misma empresa, en ese sentido las industrias manufactureras crean valor ya que transforman las materias primas en productos de necesidad para las personas. Una empresa minorista de retail ofrece una amplia variedad de productos, concepto con el cual crea valor para el consumidor ya que ofrece todo en un solo lugar. Una empresa minera utiliza los recursos naturales e industriales para extraer minerales a gran escala. Y así una infinidad de empresas y rubros trabajan día a día para generar el tan apreciado margen. En base a esta definición se dice que una empresa tiene una ventaja competitiva frente a otra cuando es capaz de aumentar el

margen (ya sea bajando los costos o aumentando las ventas). Este margen se analiza por supuesto a través de la cadena de valor de Michael Porter, concepto que presentó al mundo en su libro de 1985, "Ventaja Competitiva"

2.4. DEFINICIONES CONCEPTUALES

- **Caserío:**

Conjunto formado por un número reducido de casas. Conjunto de casas de una población. (Real Academia Española, 2006)

Cadena de valor:

Es una red de instalaciones y procesos que describen el flujo de bienes, servicios, información y transacciones financieras de los proveedores a través de las instalaciones y procesos que crean los bienes y servicios que se entregan a los demás. (Collier & Evans, 2009)

- **Calidad:**

Son las características de un producto o servicio que le proporcionan la capacidad de satisfacer las necesidades de los clientes. (Gryna & Juran, 1997)

Es la conformidad con las necesidades o cumplimiento de los requisitos.

(Crosby, 2003)

- **Cliente:**

Es un término que define a la persona u organización que realiza una compra. Puede estar comprando en su nombre, y disfrutar personalmente del bien adquirido, o comprar para otro, como el caso de los artículos infantiles. (Pujol Bengoechea, 1999)

- **Comercialización:**

Se refiere a la compra-venta de bienes y servicios, que serán utilizados en la fabricación de otros bienes, o servicios. (Gomez Rondon, 1993)

Diversidad:

Supone el reconocimiento de la otra persona, de su individualidad, originalidad e irrepetibilidad, y se inscribe en un contexto de reivindicación de lo personal, del presente, de las diferencias. La diversidad es consustancial a la educación. (Besalú Costa, 2002)

- **Etapas:**

Trecho de camino de un recorrido determinado. Fase en el desarrollo de una acción u obra. (Real Academia Española, 2006)

- **Innovación:**

Es la introducción en el mercado de un nuevo producto o proceso, capaz de aportar algún elemento diferenciador, la apertura de un nuevo mercado o el descubrimiento de una nueva fuente de materias primas o productos intermedios. (Schumpeter, 1967)

- **Mercado:**

Grupo de personas con necesidades o deseos que satisfacer; dichas personas deben tener dinero disponible y disposición de gastarlo. (Da Costa, 2004)

- **Palma aceitera:**

Es una planta monocotiledónea, del orden palmales, familia Palmáceas, género y especie *Elaeis guineensis*. Es monoica, es decir que en una misma planta se producen las inflorescencias masculinas y femeninas. La apariencia es la de un árbol esbelto, cuyo tallo en condiciones naturales llega a los 25m. de altura y está coronado por hojas largas y arqueadas.

- **Producción:**

Se entiende por producción la adición de valor a un bien por efecto de una transformación. (Tawfik & Chauvel, 1993)

- **Productividad:**

La productividad desde el punto de vista económico se define como la proporción existente entre los resultados obtenidos y los recursos aplicados a su obtención. (Toro Alvarez, 1990)

- **Sostenibilidad:**

Especialmente en ecología y economía, que se puede mantener durante largo tiempo sin agotar los recursos o causar grave daño al medio ambiente. (Real Academia Española, 2006)

- **Valor:**

El valor de un producto o servicio se mide con base en la cantidad que el comprador está dispuesto a pagar, en otras palabras, un precio. (Mintzberg & Quinn, 1993)

2.5. BASES EPISTÉMICOS

De acuerdo a la investigación propuesta respecto a la cadena de valor en la competitividad de la palma aceitera, podemos sostener lo mencionado por Porter (1986), el concepto de “cadena de valor” permite identificar formas de generar más beneficio para el consumidor y con ello obtener ventaja competitiva. Asimismo, Jiménez, S. y Peralta, M. (2004), acotan que el pensamiento estratégico tiene como propósito complementar el ejercicio de planificación estratégica, en la medida que propicia una mirada y visión de futuro como percepción dinámica de la realidad y como proceso de preconfiguración de alternativas viables.

CAPÍTULO III METODOLOGÍA

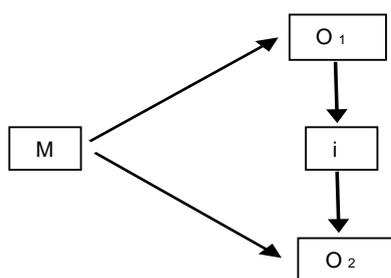
3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación es de enfoque cuantitativa de alcance aplicada en el que mide la relación de la cadena de valor y la competitividad de la palma aceitera analítica no experimental. En ese sentido (Carrasco Díaz, 2007), dependiendo del objetivo de la investigación que se va realizar, podemos determinar el tipo de investigación al que corresponde. Esta labor debe realizarse antes de formular el plan de investigación, con el fin de tener bien definido lo que se piensa hacer y qué tipo de información se desea obtener, ya que este documento constituye una secuencia estructurada de fases y operaciones que se articulan en cadena. (p.43).

3.2. DISEÑO Y ESQUEMA DE INVESTIGACIÓN

En ese sentido la investigación es no experimental transversal, se recoge información en un solo momento, tal como menciona (Carrasco Díaz, 2007), Son aquellas cuyas variables independientes carecen de manipulación intencional, y no poseen grupo de control, ni mucho menos experimental. Analizan y estudian los hechos y fenómenos de la realidad después de u ocurrencia. (p.71).

Esquema de la investigación:



3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.3.1. POBLACIÓN

Población de estudio está constituida de 82 organizaciones de productores de la palma aceitera del distrito de Neshuya, provincia de Padre Abad.

3.3.2. MUESTRA

La muestra se resultan 74 organizaciones de productores de la palma aceitera del distrito de Neshuya, provincia de Padre Abad.

Ecuación estadística para proporciones poblacionales

$$n = \frac{Z^2(p * q)}{e^2 + \frac{Z^2(p * q)}{N}}$$

n = tamaño de la muestra

z = nivel de confianza deseado

p = proporción de la población con la característica deseada

q = proporción de la población sin la característica deseada

e = nivel de error dispuesto a cometer

N = tamaño de la población de 82

Margen: 5%

Nivel de confianza: 99% **n = 74**

3.4. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENSIONES	DEFINICION OPERACIONAL
CADENA DE VALOR	La cadena de valor proporciona un modelo de aplicación general que permite representar de manera sistemática las actividades de cualquier organización, ya sea aislada o que forme parte de una corporación.	Precio de producto Volumen de producción Productos	Encuesta Cuestionarios
COMPETITIVIDAD	La competitividad no es un estadio a alcanzar, sino un proceso continuo de esfuerzos conjuntos hacia la adquisición de atributos diferenciables (...) en el que los resultados se obtienen a largo plazo. Horta y Jung (2002).	Evolución de ventas Calidad en la producción Eficiencia en la gestión	Encuesta Cuestionarios

3.5. TÉCNICAS DE RECOJO, PROCESAMIENTO Y PRESENTACIÓN DE DATOS

Las técnicas empleadas para desarrollar la investigación fueron el cuestionario que fueron aplicados a la muestra en base a las variables de estudio, dimensiones e indicadores, que permitieron obtener los datos a través del cuestionario.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. Indicador: Precios de productos

¿Está usted de acuerdo que los precios de los productos en la palma aceitera son consistentes con la evolución de ventas en el mercado nacional del distrito de Neshuya, Región Ucayali 2019?

Tabla N° 01

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy consistente	44	59.46	59.46
Consistente	26	35.14	94.59
Poco consistente	3	4.05	98.65
Nada consistente	1	1.35	100.00
No conoce	0	0.00	100.00
Total	74	100%	

Análisis:

¿Está usted de acuerdo que los precios de los productos en la palma aceitera son consistentes con la evolución de ventas en el mercado nacional del distrito de Neshuya, Región Ucayali 2019?

Con respecto al cuestionario de un total de 74 personas, el 59.46% que simboliza a 44 personas respondieron que es “muy consistente” que los precios de los productos en la palma aceitera son consistentes con la evolución de ventas en el mercado nacional del distrito de Neshuya, Región Ucayali 2019.

¿Está usted de acuerdo que los precios de los productos en la palma aceitera son consistentes con la evolución de ventas en el mercado nacional del distrito de Neshuya, Región Ucayali 2019?

Con respecto al cuestionario de un total de 74 personas, el 35.14% que simboliza a 26 personas respondieron que es “consistente” que los precios de los productos en la palma aceitera son consistentes con la

evolución de ventas en el mercado nacional del distrito de Neshuya, Región Ucayali 2019.

¿Está usted de acuerdo que los precios de los productos en la palma aceitera son consistentes con la evolución de ventas en el mercado nacional del distrito de Neshuya, Región Ucayali 2019?

Con respecto al cuestionario de un total de 74 personas, el 4.05% que simboliza a 3 personas respondieron que es “poco consistente” que los precios de los productos en la palma aceitera son consistentes con la evolución de ventas en el mercado nacional del distrito de Neshuya, Región Ucayali 2019.

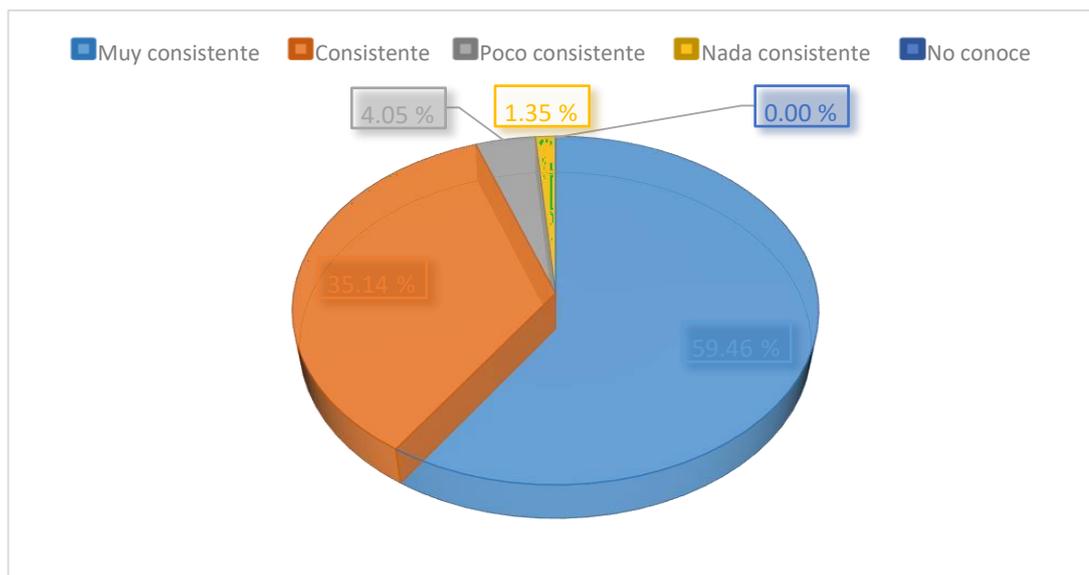
¿Está usted de acuerdo que los precios de los productos en la palma aceitera son consistentes con la evolución de ventas en el mercado nacional del distrito de Neshuya, Región Ucayali 2019?

Con respecto al cuestionario de un total de 74 personas, el 1.35% que simboliza a 1 personas respondieron que es “nada consistente” que los precios de los productos en la palma aceitera son consistentes con la evolución de ventas en el mercado nacional del distrito de Neshuya, Región Ucayali 2019.

¿Está usted de acuerdo que los precios de los productos en la palma aceitera son consistentes con la evolución de ventas en el mercado nacional del distrito de Neshuya, Región Ucayali 2019?

Con respecto al cuestionario de un total de 74 personas, el 0.00% que simboliza a 0 personas respondieron que “no conoce” que los precios de los productos en la palma aceitera son consistentes con la evolución de ventas en el mercado nacional del distrito de Neshuya, Región Ucayali 2019.

Figura N° 01



4.2. Indicador: Precios de los productos

¿Está usted de acuerdo que el sector de la palma aceitera es prioritario los precios de los productos y son consistentes con la evolución de ventas en el mercado nacional del distrito de Neshuya?

Tabla N° 02

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy consistente	16	21.62	21.62
Consistente	55	74.32	95.95
Poco consistente	2	2.70	98.65
Nada consistente	1	1.35	100.00
No conoce	0	0.00	100.00
Total	74	100%	

Análisis:

¿Está usted de acuerdo que el sector de la palma aceitera es prioritario los precios de los productos y son consistentes con la evolución de ventas en el mercado nacional del distrito de Neshuya?

Con respecto al cuestionario de un total de 74 personas, el 21.62% que simboliza a 16 personas respondieron que es “muy consistente” que el sector de la palma aceitera es prioritario los precios de los productos y

son consistentes con la evolución de ventas en el mercado nacional del distrito de Neshuya.

¿Está usted de acuerdo que el sector de la palma aceitera es prioritario los precios de los productos y son consistentes con la evolución de ventas en el mercado nacional del distrito de Neshuya?

Con respecto al cuestionario de un total de 74 personas, el 74.32% que simboliza a 55 personas respondieron que es “consistente” que el sector de la palma aceitera es prioritario los precios de los productos y son consistentes con la evolución de ventas en el mercado nacional del distrito de Neshuya.

¿Está usted de acuerdo que el sector de la palma aceitera es prioritario los precios de los productos y son consistentes con la evolución de ventas en el mercado nacional del distrito de Neshuya?

Con respecto al cuestionario de un total de 74 personas, el 2.70% que simboliza a 2 personas respondieron que es “poco consistente” que el sector de la palma aceitera es prioritario los precios de los productos y son consistentes con la evolución de ventas en el mercado nacional del distrito de Neshuya.

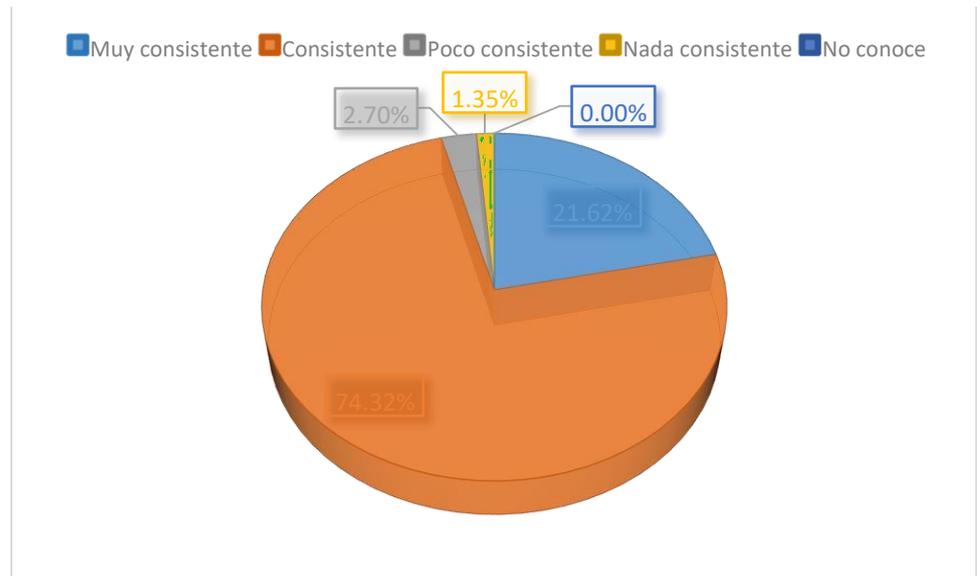
¿Está usted de acuerdo que el sector de la palma aceitera es prioritario los precios de los productos y son consistentes con la evolución de ventas en el mercado nacional del distrito de Neshuya?

Con respecto al cuestionario de un total de 74 personas, el 1.35% que simboliza a 1 personas respondieron que es “nada consistente” que el sector de la palma aceitera es prioritario los precios de los productos y son consistentes con la evolución de ventas en el mercado nacional del distrito de Neshuya.

¿Está usted de acuerdo que el sector de la palma aceitera es prioritario los precios de los productos y son consistentes con la evolución de ventas en el mercado nacional del distrito de Neshuya?

Con respecto al cuestionario de un total de 74 personas, el 0.00% que simboliza a 0 personas respondieron que “no conoce” que el sector de la palma aceitera es prioritario los precios de los productos y son consistentes con la evolución de ventas en el mercado nacional del distrito de Neshuya.

Figura N° 02



4.3. Indicador: Precios de los productos

¿Está usted de acuerdo que los precios de los productos en la palma aceitera dependen del mercado nacional por lo que son consistentes con la evolución de ventas en el mercado nacional del distrito de Neshuya?

Tabla N° 03

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy consistente	16	21.62	21.62
Consistente	55	74.32	95.95
Poco consistente	2	2.70	98.65
Nada consistente	1	1.35	100.00
No conoce	0	0.00	100.00
Total	74	100%	

Análisis:

¿Está usted de acuerdo que los precios de los productos en la palma aceitera dependen del mercado nacional por lo que son consistentes con la evolución

de ventas en el mercado nacional del distrito de Neshuya? Con respecto al cuestionario de un total de 74 personas, el 64.86% que simboliza a 48 personas respondieron que es “muy consistente” que los precios de los productos en la palma aceitera dependen del mercado nacional por lo que son consistentes con la evolución de ventas en el mercado nacional del distrito de Neshuya.

¿Está usted de acuerdo que los precios de los productos en la palma aceitera dependen del mercado nacional por lo que son consistentes con la evolución de ventas en el mercado nacional del distrito de Neshuya? Con respecto al cuestionario de un total de 74 personas, el 22.97% que simboliza a 17 personas respondieron que es “consistente” que los precios de los productos en la palma aceitera dependen del mercado nacional por lo que son consistentes con la evolución de ventas en el mercado nacional del distrito de Neshuya.

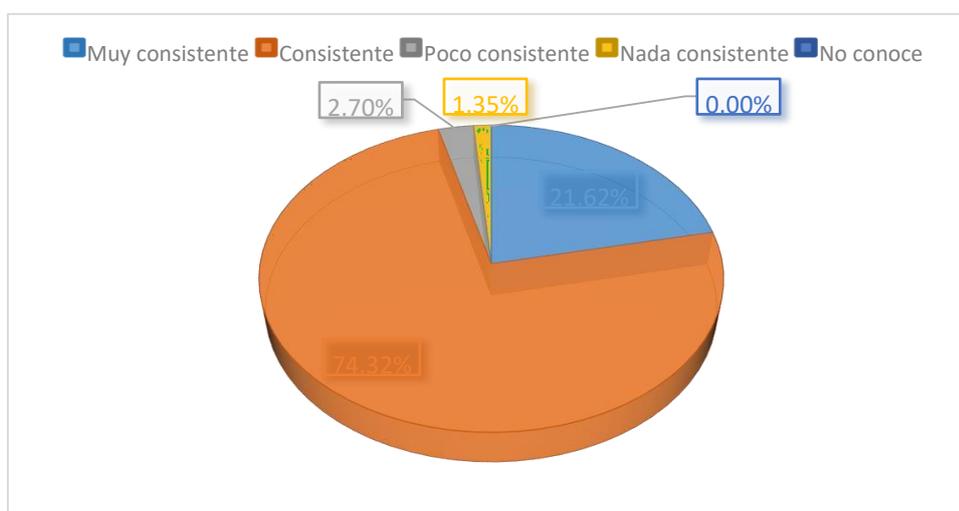
¿Está usted de acuerdo que los precios de los productos en la palma aceitera dependen del mercado nacional por lo que son consistentes con la evolución de ventas en el mercado nacional del distrito de Neshuya? Con respecto al cuestionario de un total de 74 personas, el 6.76% que simboliza a 5 personas respondieron que es “poco consistente” que los precios de los productos en la palma aceitera dependen del mercado nacional por lo que son consistentes con la evolución de ventas en el mercado nacional del distrito de Neshuya.

¿Está usted de acuerdo que los precios de los productos en la palma aceitera dependen del mercado nacional por lo que son consistentes con la evolución de ventas en el mercado nacional del distrito de Neshuya? Con respecto al cuestionario de un total de 74 personas, el 2.70% que simboliza a 2 personas respondieron que es “nada consistente” que los precios de los productos en la palma aceitera dependen del mercado nacional por lo que son consistentes con la evolución de ventas en el mercado nacional del distrito de Neshuya.

¿Está usted de acuerdo que los precios de los productos en la palma aceitera dependen del mercado nacional por lo que son consistentes con la evolución de ventas en el mercado nacional del distrito de Neshuya?

Con respecto al cuestionario de un total de 74 personas, el 2.70% que simboliza a 2 personas respondieron que “no conoce” que los precios de los productos en la palma aceitera dependen del mercado nacional por lo que son consistentes con la evolución de ventas en el mercado nacional del distrito de Neshuya.

Figura N° 03



4.4. Indicador: Volumen de producción

¿Está usted de acuerdo que se incrementó el volumen de producción de la palma aceitera que deben ser acompañadas con la calidad en la productividad en el distrito de Neshuya?

Tabla N° 04

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy consistente	21	28.38	28.38
Consistente	39	52.70	81.08
Poco consistente	7	9.46	90.54
Nada consistente	5	6.76	97.30
No conoce	2	2.70	100.00
Total	74	100%	

Análisis:

¿Está usted de acuerdo que se incrementó el volumen de producción de la palma aceitera que deben ser acompañadas con la calidad en la productividad en el distrito de Neshuya?

Con respecto al cuestionario de un total de 74 personas, el 28.38% que simboliza a 21 personas respondieron que es “muy consistente” que el volumen de producción de la palma aceitera que deben ser acompañadas con la calidad en la productividad en el distrito de Neshuya.

¿Está usted de acuerdo que se incrementó el volumen de producción de la palma aceitera que deben ser acompañadas con la calidad en la productividad en el distrito de Neshuya?

Con respecto al cuestionario de un total de 74 personas, el 52.70% que simboliza a 39 personas respondieron que es “consistente” que se incrementó el volumen de producción de la palma aceitera que deben ser acompañadas con la calidad en la productividad en el distrito de Neshuya.

¿Está usted de acuerdo que se incrementó el volumen de producción de la palma aceitera que deben ser acompañadas con la calidad en la productividad en el distrito de Neshuya?

Con respecto al cuestionario de un total de 74 personas, el 9.46% que simboliza a 7 personas respondieron que es “poco consistente” que se incrementó el volumen de producción de la palma aceitera que deben ser acompañadas con la calidad en la productividad en el distrito de Neshuya.

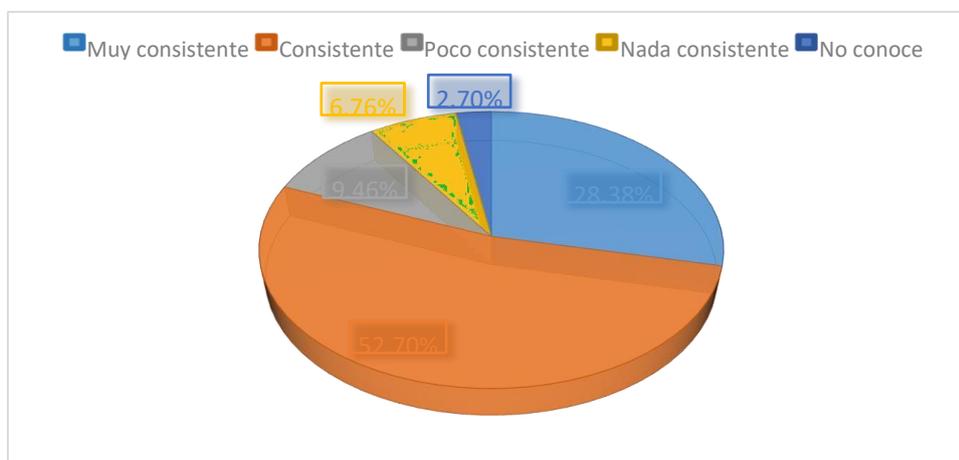
¿Está usted de acuerdo que se incrementó el volumen de producción de la palma aceitera que deben ser acompañadas con la calidad en la productividad en el distrito de Neshuya?

Con respecto al cuestionario de un total de 74 personas, el 6.76% que simboliza a 5 personas respondieron que es “nada consistente” que se incrementó el volumen de producción de la palma aceitera que deben ser acompañadas con la calidad en la productividad en el distrito de Neshuya,

¿Está usted de acuerdo que se incrementó el volumen de producción de la palma aceitera que deben ser acompañadas con la calidad en la productividad en el distrito de Neshuya?

Con respecto al cuestionario de un total de 74 personas, el 2.70% que simboliza a 2 personas respondieron que “no conoce” que se incrementó el volumen de producción de la palma aceitera que deben ser acompañadas con la calidad en la productividad en el distrito de Neshuya.

Figura N° 04



4.5. Indicador: Volumen de producción

¿Está usted de acuerdo que el incrementó en el volumen de producción de la palma aceitera pueden descuidar la calidad en la productividad en el distrito de Neshuya?

Tabla N° 05

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy consistente	63	85.14	85.14
Consistente	8	10.81	95.95
Poco consistente	2	2.70	98.65
Nada consistente	1	1.35	100.00
No conoce	0	0.00	100.00
Total	74	100%	

Análisis:

¿Está usted de acuerdo que el incrementó en el volumen de producción de la palma aceitera pueden descuidar la calidad en la productividad en el distrito de Neshuya?

Con respecto al cuestionario de un total de 74 personas, el 85.14% que simboliza a 63 personas respondieron que es “muy consistente” que el incrementó en el volumen de producción de la palma aceitera pueden descuidar la calidad en la productividad en el distrito de Neshuya. ¿Está usted de acuerdo que el incrementó en el volumen de producción de la palma aceitera pueden descuidar la calidad en la productividad en el distrito de Neshuya?

Con respecto al cuestionario de un total de 74 personas, el 10.81% que simboliza a personas respondieron que es “consistente” que el incrementó en el volumen de producción de la palma aceitera pueden descuidar la calidad en la productividad en el distrito de Neshuya.

¿Está usted de acuerdo que el incrementó en el volumen de producción de la palma aceitera pueden descuidar la calidad en la productividad en el distrito de Neshuya?

Con respecto al cuestionario de un total de 74 personas, el 2.70% que simboliza a 2 personas respondieron que es “poco consistente” que el incrementó en el volumen de producción de la palma aceitera pueden descuidar la calidad en la productividad en el distrito de Neshuya. ¿Está usted de acuerdo que el incrementó en el volumen de producción de la palma aceitera pueden descuidar la calidad en la productividad en el distrito de Neshuya?

Con respecto al cuestionario de un total de 74 personas, el 1.35% que simboliza a 1 personas respondieron que es “nada consistente” que el incrementó en el volumen de producción de la palma aceitera pueden descuidar la calidad en la productividad en el distrito de Neshuya. ¿Está usted de acuerdo que el incrementó en el volumen de producción de la palma aceitera pueden descuidar la calidad en la productividad en el distrito de Neshuya?

Con respecto al cuestionario de un total de 74 personas, el 0.00% que simboliza a 0 personas respondieron que “no conoce” que el incrementó en el volumen de producción de la palma aceitera pueden descuidar la calidad en la productividad en el distrito de Neshuya.

Figura N° 05



4.6. Indicador: Volumen de producción

¿Está usted de acuerdo que el volumen de producción de la palma aceitera contribuye en la mejora de la calidad en la productividad en el distrito de Neshuya?

Tabla N° 06

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy consistente	16	21.62	21.62
Consistente	50	67.57	89.19
Poco consistente	5	6.76	95.95
Nada consistente	2	2.70	98.65
No conoce	1	1.35	100.00
Total	74	100%	

Análisis:

¿Está usted de acuerdo que el volumen de producción de la palma aceitera contribuye en la mejora de la calidad en la productividad en el distrito de Neshuya?

Con respecto al cuestionario de un total de 74 personas, el 21.62% que simboliza a 16 personas respondieron que es “muy consistente” que el

volumen de producción de la palma aceitera contribuye en la mejora de la calidad en la productividad en el distrito de Neshuya.

¿Está usted de acuerdo que el volumen de producción de la palma aceitera contribuye en la mejora de la calidad en la productividad en el distrito de Neshuya?

Con respecto al cuestionario de un total de 74 personas, el 67.57% que simboliza a 50 personas respondieron que es “consistente” que el volumen de producción de la palma aceitera contribuye en la mejora de la calidad en la productividad en el distrito de Neshuya.

¿Está usted de acuerdo que el volumen de producción de la palma aceitera contribuye en la mejora de la calidad en la productividad en el distrito de Neshuya?

Con respecto al cuestionario de un total de 74 personas, el 6.76% que simboliza a 5 personas respondieron que es “poco consistente” que el volumen de producción de la palma aceitera contribuye en la mejora de la calidad en la productividad en el distrito de Neshuya.

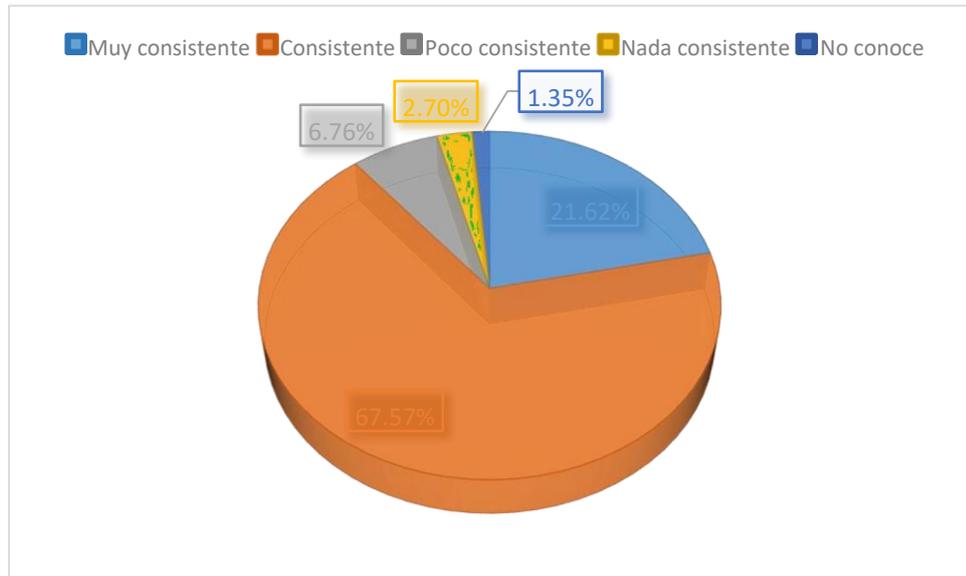
¿Está usted de acuerdo que el volumen de producción de la palma aceitera contribuye en la mejora de la calidad en la productividad en el distrito de Neshuya?

Con respecto al cuestionario de un total de 74 personas, el 2.70% que simboliza a 2 personas respondieron que es “nada consistente” que el volumen de producción de la palma aceitera contribuye en la mejora de la calidad en la productividad en el distrito de Neshuya.

¿Está usted de acuerdo que el volumen de producción de la palma aceitera contribuye en la mejora de la calidad en la productividad en el distrito de Neshuya?

Con respecto al cuestionario de un total de 74 personas, el 1.35% que simboliza a 1 personas respondieron que “no conoce” que el volumen de producción de la palma aceitera contribuye en la mejora de la calidad en la productividad en el distrito de Neshuya.

Figura N° 06



4.7. Indicador: Productos

¿Está usted de acuerdo que los productos que muestran en el mercado sobre la palma aceitera reflejan la eficiencia en la gestión de los procesos productivos en el distrito de Neshuya?

Tabla N° 07

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy consistente	45	60.81	60.81
Consistente	14	18.92	79.73
Poco consistente	10	13.51	93.24
Nada consistente	5	6.76	100.00
No conoce	0	0.00	100.00
Total	74	100%	

Análisis:

¿Está usted de acuerdo que los productos que muestran en el mercado sobre la palma aceitera reflejan la eficiencia en la gestión de los procesos productivos en el distrito de Neshuya?

Con respecto al cuestionario de un total de 74 personas, el 60.81% que simboliza a 45 personas respondieron que es “muy consistente” que los productos que muestran en el mercado sobre la palma aceitera reflejan la eficiencia en la gestión de los procesos productivos en el distrito de Neshuya.

¿Está usted de acuerdo que los productos que muestran en el mercado sobre la palma aceitera reflejan la eficiencia en la gestión de los procesos productivos en el distrito de Neshuya?

Con respecto al cuestionario de un total de 74 personas, el 18.92% que simboliza a 14 personas respondieron que es “consistente” que los productos que muestran en el mercado sobre la palma aceitera reflejan la eficiencia en la gestión de los procesos productivos en el distrito de Neshuya.

¿Está usted de acuerdo que los productos que muestran en el mercado sobre la palma aceitera reflejan la eficiencia en la gestión de los procesos productivos en el distrito de Neshuya?

Con respecto al cuestionario de un total de 74 personas, el 13.51% que simboliza a 10 personas respondieron que es “poco consistente” que los productos que muestran en el mercado sobre la palma aceitera reflejan la eficiencia en la gestión de los procesos productivos en el distrito de Neshuya.

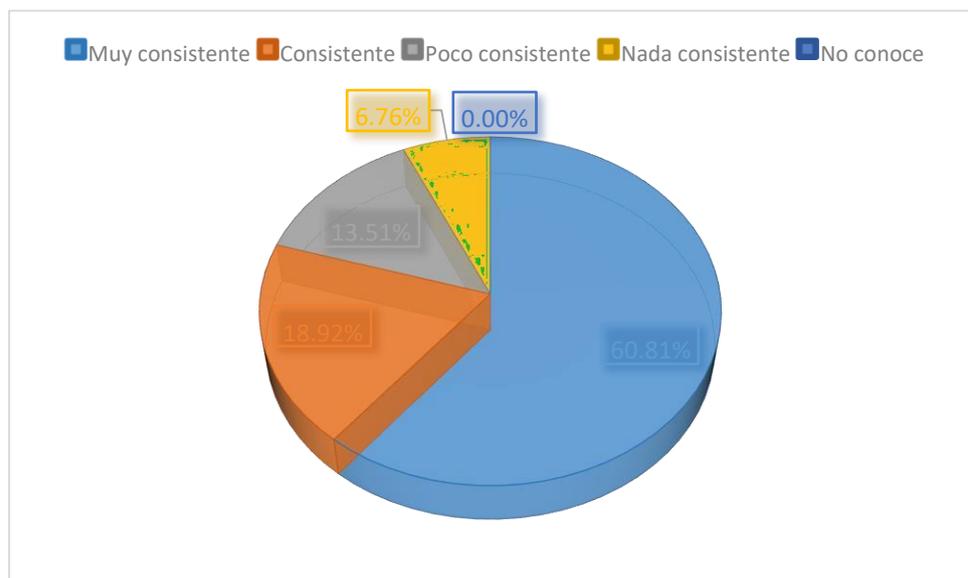
¿Está usted de acuerdo que los productos que muestran en el mercado sobre la palma aceitera reflejan la eficiencia en la gestión de los procesos productivos en el distrito de Neshuya?

Con respecto al cuestionario de un total de 74 personas, el 6.76% que simboliza a 5 personas respondieron que es “nada consistente” que los productos que muestran en el mercado sobre la palma aceitera reflejan la eficiencia en la gestión de los procesos productivos en el distrito de Neshuya.

¿Está usted de acuerdo que los productos que muestran en el mercado sobre la palma aceitera reflejan la eficiencia en la gestión de los procesos productivos en el distrito de Neshuya?

Con respecto al cuestionario de un total de 74 personas, el 0.00% que simboliza a 0 personas respondieron que “no conoce” que los productos que muestran en el mercado sobre la palma aceitera reflejan la eficiencia en la gestión de los procesos productivos en el distrito de Neshuya.

Figura N° 07



4.8. Indicador: Productos

¿Está usted de acuerdo con que los productos deben diversificar sobre la palma aceitera reflejando la eficiencia en la gestión de los procesos productivos en el distrito de Neshuya?

Tabla N° 08

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy consistente	13	17.57	17.57
Consistente	49	66.22	83.78
Poco consistente	7	9.46	93.24
Nada consistente	3	4.05	97.30
No conoce	2	2.70	100.00
Total	74	100%	

Análisis:

¿Está usted de acuerdo con que los productos deben diversificar sobre la palma aceitera reflejando la eficiencia en la gestión de los procesos productivos en el distrito de Neshuya?

Con respecto al cuestionario de un total de 74 personas, el 17.57% que simboliza a 13 personas respondieron que es “muy consistente” que los productos deben diversificar sobre la palma aceitera reflejando la eficiencia en la gestión de los procesos productivos en el distrito de Neshuya.

¿Está usted de acuerdo con que los productos deben diversificar sobre la palma aceitera reflejando la eficiencia en la gestión de los procesos productivos en el distrito de Neshuya?

Con respecto al cuestionario de un total de 74 personas, el 66.22% que simboliza a 49 personas respondieron que es “consistente” que los productos deben diversificar sobre la palma aceitera reflejando la eficiencia en la gestión de los procesos productivos en el distrito de Neshuya.

¿Está usted de acuerdo con que los productos deben diversificar sobre la palma aceitera reflejando la eficiencia en la gestión de los procesos productivos en el distrito de Neshuya?

Con respecto al cuestionario de un total de 74 personas, el 9.46% que simboliza a 7 personas respondieron que es “poco consistente” que los productos deben diversificar sobre la palma aceitera reflejando la eficiencia en la gestión de los procesos productivos en el distrito de Neshuya.

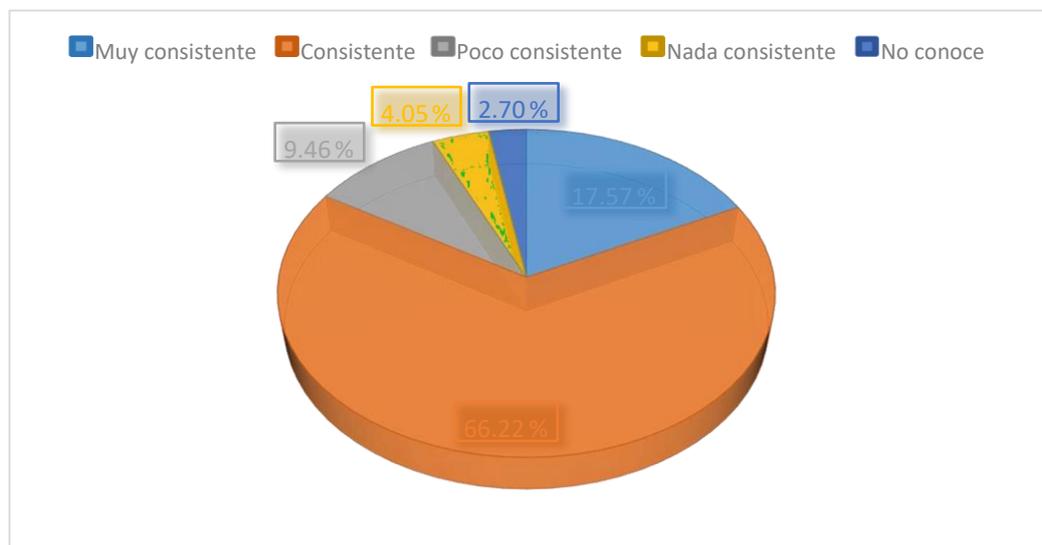
¿Está usted de acuerdo con que los productos deben diversificar sobre la palma aceitera reflejando la eficiencia en la gestión de los procesos productivos en el distrito de Neshuya?

Con respecto al cuestionario de un total de 74 personas, el 4.05% que simboliza a 3 personas respondieron que es “nada consistente” que los productos deben diversificar sobre la palma aceitera reflejando la eficiencia en la gestión de los procesos productivos en el distrito de Neshuya.

¿Está usted de acuerdo con que los productos deben diversificar sobre la palma aceitera reflejando la eficiencia en la gestión de los procesos productivos en el distrito de Neshuya?

Con respecto al cuestionario de un total de 74 personas, el 2.70% que simboliza a 2 personas respondieron que “no conoce” que los productos deben diversificar sobre la palma aceitera reflejando la eficiencia en la gestión de los procesos productivos en el distrito de Neshuya.

Figura N° 08



4.9. Indicador: Productos

¿Está usted de acuerdo con que los productos de la palma aceitera deben ser elaborados a nivel de productos terminados reflejando la eficiencia en la gestión de los procesos productivos en el distrito de Neshuya?

Tabla N° 09

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy consistente	46	62.16	62.16
Consistente	15	20.27	82.43
Poco consistente	8	10.81	93.24
Nada consistente	5	6.76	100.00
No conoce	0	0.00	100.00
Total	74	100%	

Análisis:

¿Está usted de acuerdo con que los productos de la palma aceitera deben ser elaborados a nivel de productos terminados reflejando la eficiencia en la gestión de los procesos productivos en el distrito de Neshuya? Con respecto al cuestionario de un total de 74 personas, el 62.16% que simboliza a 46 personas respondieron que es “muy consistente” que los productos de la palma aceitera deben ser elaborados a nivel de productos terminados reflejando la eficiencia en la gestión de los procesos productivos en el distrito de Neshuya.

¿Está usted de acuerdo con que los productos de la palma aceitera deben ser elaborados a nivel de productos terminados reflejando la eficiencia en la gestión de los procesos productivos en el distrito de Neshuya?

Con respecto al cuestionario de un total de 74 personas, el 20.27% que simboliza a 15 personas respondieron que es “consistente” que los productos de la palma aceitera deben ser elaborados a nivel de productos terminados reflejando la eficiencia en la gestión de los procesos productivos en el distrito de Neshuya.

¿Está usted de acuerdo con que los productos de la palma aceitera deben ser elaborados a nivel de productos terminados reflejando la eficiencia en la gestión de los procesos productivos en el distrito de Neshuya? Con respecto al cuestionario de un total de 74 personas, el 10.81% que simboliza a 8 personas respondieron que es “poco consistente” que los productos de la palma aceitera deben ser elaborados a nivel de productos terminados reflejando la eficiencia en la gestión de los procesos productivos en el distrito de Neshuya.

¿Está usted de acuerdo con que los productos de la palma aceitera deben ser elaborados a nivel de productos terminados reflejando la eficiencia en la gestión de los procesos productivos en el distrito de Neshuya? Con respecto al cuestionario de un total de 74 personas, el 6.76% que simboliza a 5 personas respondieron que es “nada consistente” que los productos de la palma aceitera deben ser elaborados a nivel de productos terminados

reflejando la eficiencia en la gestión de los procesos productivos en el distrito de Neshuya.

¿Está usted de acuerdo con que los productos de la palma aceitera deben ser elaborados a nivel de productos terminados reflejando la eficiencia en la gestión de los procesos productivos en el distrito de Neshuya?

Con respecto al cuestionario de un total de 74 personas, el 0.00% que simboliza a 0 personas respondieron que “no conoce” que los productos de la palma aceitera deben ser elaborados a nivel de productos terminados reflejando la eficiencia en la gestión de los procesos productivos en el distrito de Neshuya.

Figura N° 09



4.10. Indicador: Evolución de ventas

¿Está usted de acuerdo con que con la evolución de las ventas en el mercado nacional como consecuencia de la demanda interna de los productos de la palma aceitera?

Tabla N° 10

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy consistente	12	16.22	16.22
Consistente	54	72.97	89.19
Poco consistente	4	5.41	94.59
Nada consistente	2	2.70	97.30
No conoce	2	2.70	100.00
Total	74	100%	

Análisis:

¿Está usted de acuerdo que con la evolución de las ventas en el mercado nacional como consecuencia de la demanda interna de los productos de la palma aceitera?

Con respecto al cuestionario de un total de 74 personas, el 16.22% que simboliza a 12 personas respondieron que es “muy consistente” con la evolución de las ventas en el mercado nacional como consecuencia de la demanda interna de los productos de la palma aceitera.

¿Está usted de acuerdo que con la evolución de las ventas en el mercado nacional como consecuencia de la demanda interna de los productos de la palma aceitera?

Con respecto al cuestionario de un total de 74 personas, el 72.97% que simboliza a 54 personas respondieron que es “consistente” con la evolución de las ventas en el mercado nacional como consecuencia de la demanda interna de los productos de la palma aceitera.

¿Está usted de acuerdo que con la evolución de las ventas en el mercado nacional como consecuencia de la demanda interna de los productos de la palma aceitera?

Con respecto al cuestionario de un total de 74 personas, el 5.41% que simboliza a 4 personas respondieron que es “poco consistente” con la

evolución de las ventas en el mercado nacional como consecuencia de la demanda interna de los productos de la palma aceitera.

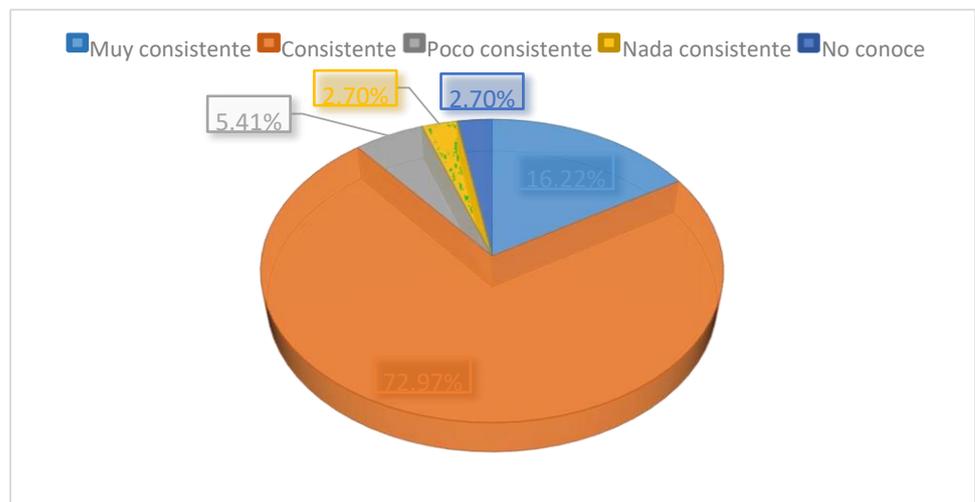
¿Está usted de acuerdo que con la evolución de las ventas en el mercado nacional como consecuencia de la demanda interna de los productos de la palma aceitera?

Con respecto al cuestionario de un total de 74 personas, el 2.70% que simboliza a 2 personas respondieron que es “nada consistente” con la evolución de las ventas en el mercado nacional como consecuencia de la demanda interna de los productos de la palma aceitera.

¿Está usted de acuerdo que con la evolución de las ventas en el mercado nacional como consecuencia de la demanda interna de los productos de la palma aceitera?

Con respecto al cuestionario de un total de 74 personas, el 2.70% que simboliza a 2 personas respondieron que “no conoce” sobre la evolución de las ventas en el mercado nacional como consecuencia de la demanda interna de los productos de la palma aceitera.

Figura N° 10



4.11. Indicador: Evolución de ventas

¿Está usted de acuerdo que la evolución de las ventas de la palma aceitera en el mercado nacional contribuye a los agricultores en el sector del distrito de Neshuya?

Tabla N° 11

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy consistente	60	81.08	81.08
Consistente	9	12.16	93.24
Poco consistente	4	5.41	98.65
Nada consistente	1	1.35	100.00
No conoce	0	0.00	100.00
Total	74	100%	

Análisis:

¿Está usted de acuerdo que la evolución de las ventas de la palma aceitera en el mercado nacional contribuye a los agricultores en el sector del distrito de Neshuya?

Con respecto al cuestionario de un total de 74 personas, el 81.08% que simboliza a 60 personas respondieron que es “muy consistente” que la evolución de las ventas de la palma aceitera en el mercado nacional contribuye a los agricultores en el sector del distrito de Neshuya.

¿Está usted de acuerdo que la evolución de las ventas de la palma aceitera en el mercado nacional contribuye a los agricultores en el sector del distrito de Neshuya?

Con respecto al cuestionario de un total de 74 personas, el 12.16% que simboliza a 9 personas respondieron que es “consistente” que la evolución de las ventas de la palma aceitera en el mercado nacional contribuye a los agricultores en el sector del distrito de Neshuya.

¿Está usted de acuerdo que la evolución de las ventas de la palma aceitera en el mercado nacional contribuye a los agricultores en el sector del distrito de Neshuya?

Con respecto al cuestionario de un total de 74 personas, el 5.41% que simboliza a 4 personas respondieron que es “poco consistente” que la

evolución de las ventas de la palma aceitera en el mercado nacional contribuye a los agricultores en el sector del distrito de Neshuya.

¿Está usted de acuerdo que la evolución de las ventas de la palma aceitera en el mercado nacional contribuye a los agricultores en el sector del distrito de Neshuya?

Con respecto al cuestionario de un total de 74 personas, el 1.35% que simboliza a 1 personas respondieron que es “nada consistente” que la evolución de las ventas de la palma aceitera en el mercado nacional contribuye a los agricultores en el sector del distrito de Neshuya.

¿Está usted de acuerdo que la evolución de las ventas de la palma aceitera en el mercado nacional contribuye a los agricultores en el sector del distrito de Neshuya?

Con respecto al cuestionario de un total de 74 personas, el 0.00% que simboliza a 0 personas respondieron que “no conoce” que la evolución de las ventas de la palma aceitera en el mercado nacional contribuye a los agricultores en el sector del distrito de Neshuya.

Figura N° 11



4.12. Indicador: Evolución de ventas

¿Está usted de acuerdo que la evolución de las ventas de la palma aceitera en el mercado nacional permite generar mayor rentabilidad a los agricultores en el sector del distrito de Neshuya?

Tabla N° 12

Porcentaje	Frecuencia Porcentaje acumulado		
Muy consistente	23	31.08	31.08
Consistente	41	55.41	86.49
Poco consistente	7	9.46	95.95
Nada consistente	2	2.70	98.65
No conoce	1	1.35	100.00
Total	74	100%	

Análisis:

¿Está usted de acuerdo que la evolución de las ventas de la palma aceitera en el mercado nacional permite generar mayor rentabilidad a los agricultores en el sector del distrito de Neshuya?

Con respecto al cuestionario de un total de 74 personas, el 31.08% que simboliza a 23 personas respondieron que es “muy consistente” que la evolución de las ventas de la palma aceitera en el mercado nacional permite generar mayor rentabilidad a los agricultores en el sector del distrito de Neshuya.

¿Está usted de acuerdo que la evolución de las ventas de la palma aceitera en el mercado nacional permite generar mayor rentabilidad a los agricultores en el sector del distrito de Neshuya?

Con respecto al cuestionario de un total de 74 personas, el 55.41% que simboliza a 41 personas respondieron que es “consistente” que la evolución de las ventas de la palma aceitera en el mercado nacional permite generar mayor rentabilidad a los agricultores en el sector del distrito de Neshuya.

¿Está usted de acuerdo que la evolución de las ventas de la palma aceitera en el mercado nacional permite generar mayor rentabilidad a los agricultores en el sector del distrito de Neshuya?

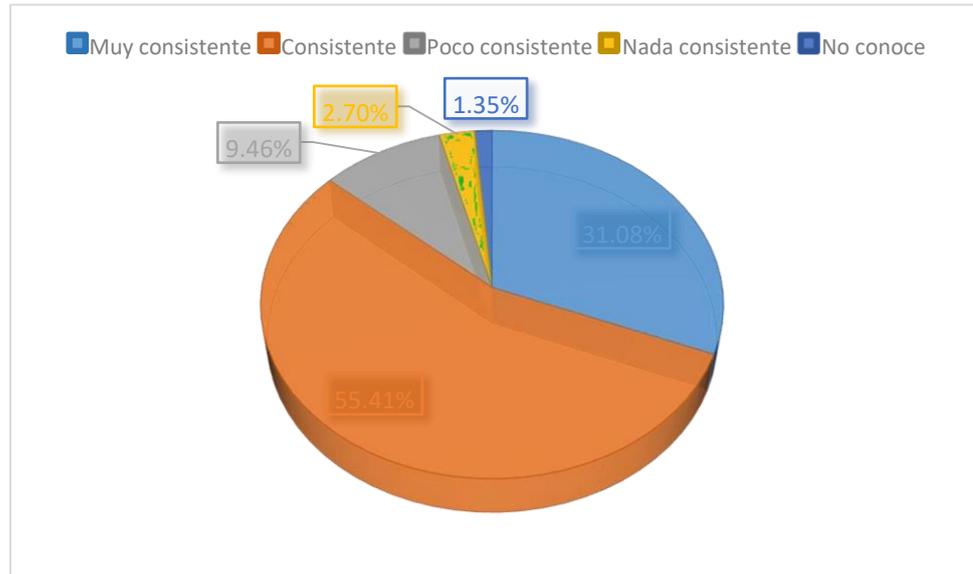
Con respecto al cuestionario de un total de 74 personas, el 9.46% que simboliza a 7 personas respondieron que es “poco consistente” que la evolución de las ventas de la palma aceitera en el mercado nacional permite generar mayor rentabilidad a los agricultores en el sector del distrito de Neshuya.

¿Está usted de acuerdo que la evolución de las ventas de la palma aceitera en el mercado nacional permite generar mayor rentabilidad a los agricultores en el sector del distrito de Neshuya?

Con respecto al cuestionario de un total de 74 personas, el 2.70% que simboliza a 2 personas respondieron que es “nada consistente” que la evolución de las ventas de la palma aceitera en el mercado nacional permite generar mayor rentabilidad a los agricultores en el sector del distrito de Neshuya.

¿Está usted de acuerdo que la evolución de las ventas de la palma aceitera en el mercado nacional permite generar mayor rentabilidad a los agricultores en el sector del distrito de Neshuya?

Con respecto al cuestionario de un total de 74 personas, el 1.35% que simboliza a 1 personas respondieron que “no conoce” que la evolución de las ventas de la palma aceitera en el mercado nacional permite generar mayor rentabilidad a los agricultores en el sector del distrito de Neshuya.

Figura N° 12**4.13. Indicador: Calidad en la productividad**

¿Está usted de acuerdo con la calidad en la productividad de la palma aceitera que coadyuva al incremento del volumen de la producción a los agricultores en el sector del distrito de Neshuya?

Tabla N° 13

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy consistente	58	78.38	78.38
Consistente	11	14.86	93.24
Poco consistente	3	4.05	97.30
Nada consistente	2	2.70	100.00
No conoce	0	0.00	100.00
Total	74	100%	

Análisis:

¿Está usted de acuerdo con la calidad en la productividad de la palma aceitera que coadyuva al incremento del volumen de la producción a los agricultores en el sector del distrito de Neshuya?

Con respecto al cuestionario de un total de 74 personas, el 78.38% que simboliza a 58 personas respondieron que es “muy consistente” que la calidad en la productividad de la palma aceitera que coadyuva al

incremento del volumen de la producción a los agricultores en el sector del distrito de Neshuya.

¿Está usted de acuerdo con la calidad en la productividad de la palma aceitera que coadyuva al incremento del volumen de la producción a los agricultores en el sector del distrito de Neshuya?

Con respecto al cuestionario de un total de 74 personas, el 14.86% que simboliza a 11 personas respondieron que es “consistente” que la calidad en la productividad de la palma aceitera que coadyuva al incremento del volumen de la producción a los agricultores en el sector del distrito de Neshuya.

¿Está usted de acuerdo con la calidad en la productividad de la palma aceitera que coadyuva al incremento del volumen de la producción a los agricultores en el sector del distrito de Neshuya?

Con respecto al cuestionario de un total de 74 personas, el 4.05% que simboliza a 3 personas respondieron que es “poco consistente” que la calidad en la productividad de la palma aceitera que coadyuva al incremento del volumen de la producción a los agricultores en el sector del distrito de Neshuya.

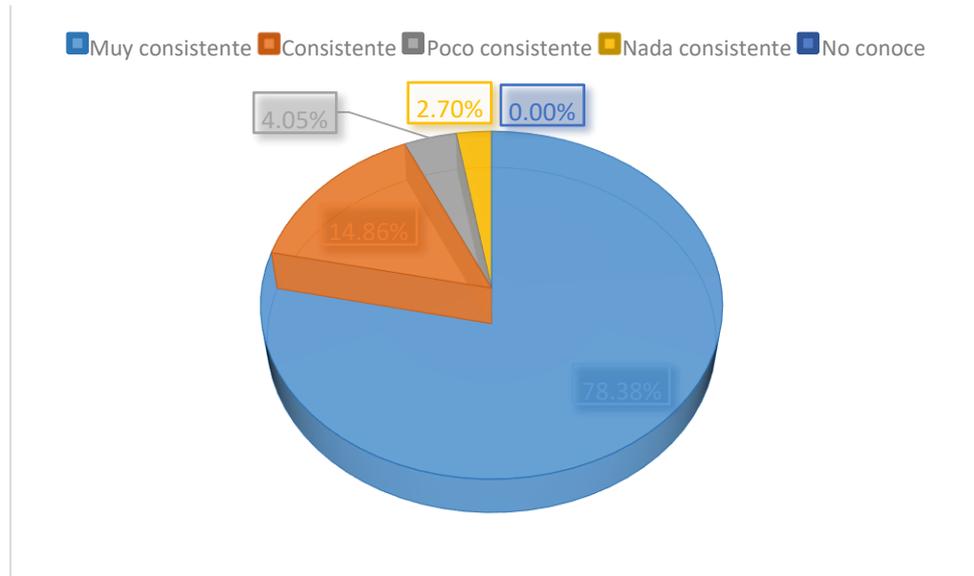
¿Está usted de acuerdo con la calidad en la productividad de la palma aceitera que coadyuva al incremento del volumen de la producción a los agricultores en el sector del distrito de Neshuya?

Con respecto al cuestionario de un total de 74 personas, el 2.70% que simboliza a 2 personas respondieron que es “nada consistente” que la calidad en la productividad de la palma aceitera que coadyuva al incremento del volumen de la producción a los agricultores en el sector del distrito de Neshuya.

¿Está usted de acuerdo con la calidad en la productividad de la palma aceitera que coadyuva al incremento del volumen de la producción a los agricultores en el sector del distrito de Neshuya?

Con respecto al cuestionario de un total de 74 personas, el 0.00% que simboliza a 0 personas respondieron que “no conoce” que la calidad en la productividad de la palma aceitera que coadyuva al incremento del volumen de la producción a los agricultores en el sector del distrito de Neshuya.

Figura N° 13



4.14. Indicador: Calidad en la productividad

¿Está usted de acuerdo que la calidad en la productividad de la palma aceitera contribuye al incremento del volumen de la producción a los agricultores en el sector del distrito de Neshuya?

Tabla N° 14

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy consistente	15	20.27	20.27
Consistente	52	70.27	90.54
Poco consistente	4	5.41	95.95
Nada consistente	2	2.70	98.65
No conoce	1	1.35	100.00
Total	74	100%	

Análisis:

¿Está usted de acuerdo que la calidad en la productividad de la palma aceitera contribuye al incremento del volumen de la producción a los agricultores en el sector del distrito de Neshuya?

Con respecto al cuestionario de un total de 74 personas, el 20.27% que simboliza a 15 personas respondieron que es “muy consistente” que la calidad en la productividad de la palma aceitera contribuye al incremento del volumen de la producción a los agricultores en el sector del distrito de

Neshuya.

¿Está usted de acuerdo que la calidad en la productividad de la palma aceitera contribuye al incremento del volumen de la producción a los agricultores en el sector del distrito de Neshuya?

Con respecto al cuestionario de un total de 74 personas, el 70.27% que simboliza a 52 personas respondieron que es “consistente” que la calidad en la productividad de la palma aceitera contribuye al incremento del volumen de la producción a los agricultores en el sector del distrito de Neshuya.

¿Está usted de acuerdo que la calidad en la productividad de la palma aceitera contribuye al incremento del volumen de la producción a los agricultores en el sector del distrito de Neshuya?

Con respecto al cuestionario de un total de 74 personas, el 5.41% que simboliza a 4 personas respondieron que es “poco consistente” que la calidad en la productividad de la palma aceitera contribuye al incremento del volumen de la producción a los agricultores en el sector del distrito de Neshuya.

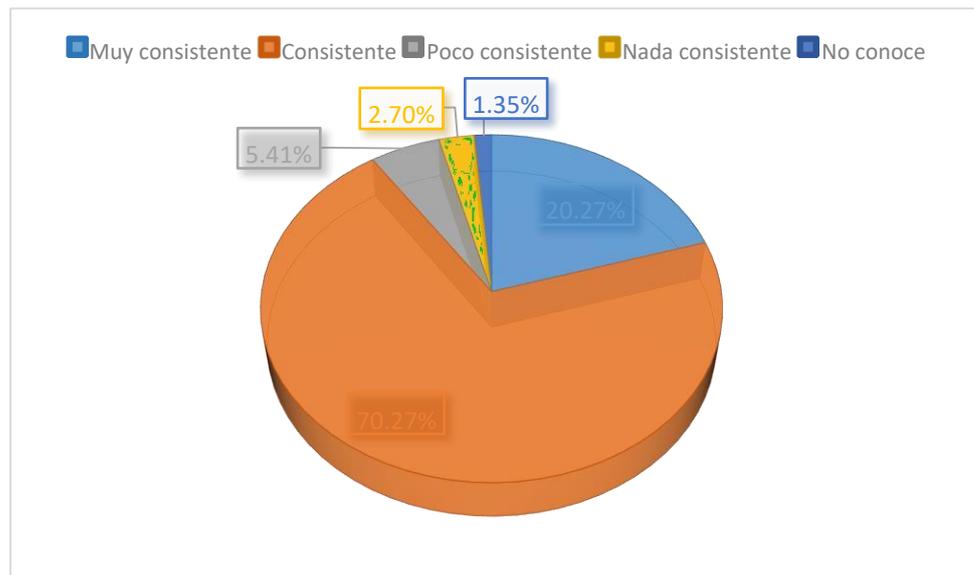
¿Está usted de acuerdo que la calidad en la productividad de la palma aceitera contribuye al incremento del volumen de la producción a los agricultores en el sector del distrito de Neshuya?

Con respecto al cuestionario de un total de 74 personas, el 2.70% que simboliza a 2 personas respondieron que es “nada consistente” que la calidad en la productividad de la palma aceitera contribuye al incremento del volumen de la producción a los agricultores en el sector del distrito de Neshuya.

¿Está usted de acuerdo que la calidad en la productividad de la palma aceitera contribuye al incremento del volumen de la producción a los agricultores en el sector del distrito de Neshuya?

Con respecto al cuestionario de un total de 74 personas, el 1.35% que simboliza a 1 personas respondieron que “no conoce” que la calidad en la productividad de la palma aceitera contribuye al incremento del volumen de la producción a los agricultores en el sector del distrito de Neshuya.

Figura N° 14



4.15. Indicador: Calidad en la productividad

¿Cree usted que la calidad en la productividad de la palma aceitera tiene relación en el incremento del volumen de la producción a los agricultores en el sector del distrito de Neshuya?

Tabla N° 15

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy consistente	40	54.05	54.05
Consistente	13	17.57	71.62
Poco consistente	9	12.16	83.78
Nada consistente	7	9.46	93.24
No conoce	5	6.76	100.00
Total	74	100%	

Análisis:

¿Cree usted que la calidad en la productividad de la palma aceitera tiene relación en el incremento del volumen de la producción a los agricultores en el sector del distrito de Neshuya?

Con respecto al cuestionario de un total de 74 personas, el 54.05% que simboliza a 40 personas respondieron que es “muy consistente” que la calidad en la productividad de la palma aceitera tiene relación en el incremento del volumen de la producción a los agricultores en el sector del distrito de Neshuya.

¿Cree usted que la calidad en la productividad de la palma aceitera tiene relación en el incremento del volumen de la producción a los agricultores en el sector del distrito de Neshuya?

Con respecto al cuestionario de un total de 13 personas, el 17.57% que simboliza a 52 personas respondieron que es “consistente” que la calidad en la productividad de la palma aceitera tiene relación en el incremento del volumen de la producción a los agricultores en el sector del distrito de Neshuya.

¿Cree usted que la calidad en la productividad de la palma aceitera tiene relación en el incremento del volumen de la producción a los agricultores en el sector del distrito de Neshuya?

Con respecto al cuestionario de un total de 74 personas, el 12.16% que simboliza a 9 personas respondieron que es “poco consistente” que la

calidad en la productividad de la palma aceitera tiene relación en el incremento del volumen de la producción a los agricultores en el sector del distrito de Neshuya.

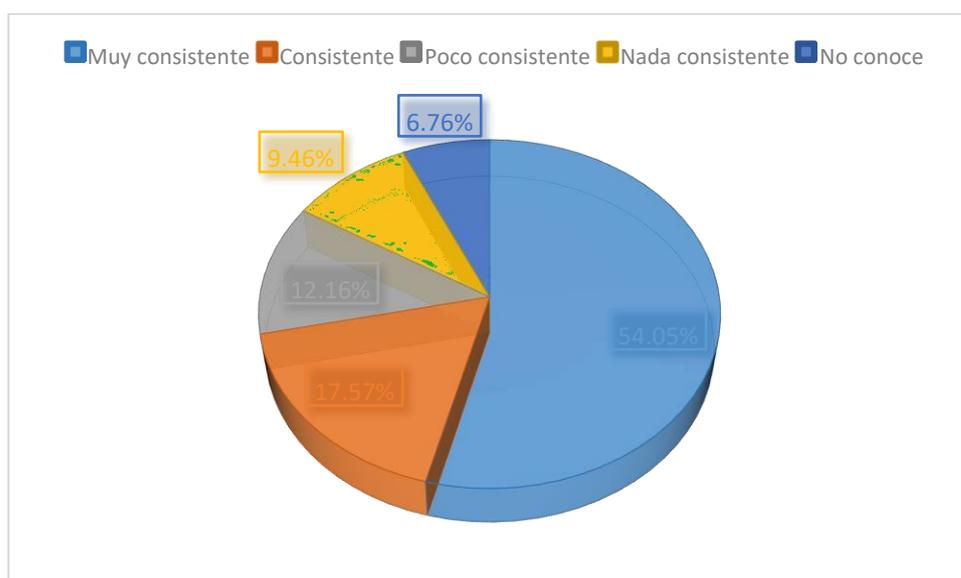
¿Cree usted que la calidad en la productividad de la palma aceitera tiene relación en el incremento del volumen de la producción a los agricultores en el sector del distrito de Neshuya?

Con respecto al cuestionario de un total de 74 personas, el 9.46% que simboliza a 7 personas respondieron que es “nada consistente” que la calidad en la productividad de la palma aceitera tiene relación en el incremento del volumen de la producción a los agricultores en el sector del distrito de Neshuya.

¿Cree usted que la calidad en la productividad de la palma aceitera tiene relación en el incremento del volumen de la producción a los agricultores en el sector del distrito de Neshuya?

Con respecto al cuestionario de un total de 74 personas, el 6.76% que simboliza a 5 personas respondieron que “no conoce” que la calidad en la productividad de la palma aceitera tiene relación en el incremento del volumen de la producción a los agricultores en el sector del distrito de Neshuya.

Figura N° 15



4.16. Indicador: Eficiencia en la gestión

¿Está usted de acuerdo con que la eficiencia en la gestión de los procesos productivos de la palma aceitera contribuye a genera rentabilidad a los agricultores del distrito de Neshuya?

Tabla N° 16

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy consistente	18	24.32	24.32
Consistente	37	50.00	74.32
Poco consistente	13	17.57	91.89
Nada consistente	5	6.76	98.65
No conoce	1	1.35	100.00
Total	74	100%	

Análisis:

¿Está usted de acuerdo con que la eficiencia en la gestión de los procesos productivos de la palma aceitera contribuye a genera rentabilidad a los agricultores del distrito de Neshuya?

Con respecto al cuestionario de un total de 74 personas, el 24.32% que simboliza a 18 personas respondieron que es “muy consistente” que la eficiencia en la gestión de los procesos productivos de la palma aceitera contribuye a genera rentabilidad a los agricultores del distrito de Neshuya.

¿Está usted de acuerdo con que la eficiencia en la gestión de los procesos productivos de la palma aceitera contribuye a genera rentabilidad a los agricultores del distrito de Neshuya?

Con respecto al cuestionario de un total de 74 personas, el 50.00% que simboliza a 37 personas respondieron que es “consistente” que la eficiencia en la gestión de los procesos productivos de la palma aceitera contribuye a genera rentabilidad a los agricultores del distrito de Neshuya.

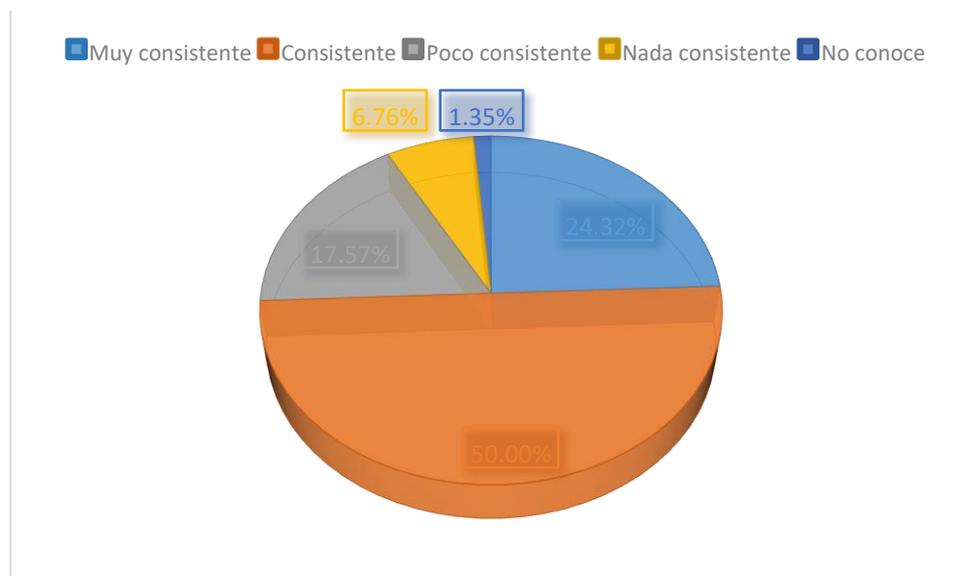
¿Está usted de acuerdo con que la eficiencia en la gestión de los procesos productivos de la palma aceitera contribuye a genera rentabilidad a los agricultores del distrito de Neshuya?

Con respecto al cuestionario de un total de 74 personas, el 17.57% que simboliza a 13 personas respondieron que es “poco consistente” que la eficiencia en la gestión de los procesos productivos de la palma aceitera contribuye a genera rentabilidad a los agricultores del distrito de Neshuya. ¿Está usted de acuerdo con que la eficiencia en la gestión de los procesos productivos de la palma aceitera contribuye a genera rentabilidad a los agricultores del distrito de Neshuya?

Con respecto al cuestionario de un total de 74 personas, el 6.76% que simboliza a 5 personas respondieron que es “nada consistente” que la eficiencia en la gestión de los procesos productivos de la palma aceitera contribuye a genera rentabilidad a los agricultores del distrito de Neshuya. ¿Está usted de acuerdo con que la eficiencia en la gestión de los procesos productivos de la palma aceitera contribuye a genera rentabilidad a los agricultores del distrito de Neshuya?

Con respecto al cuestionario de un total de 74 personas, el 1.35% que simboliza a 1 personas respondieron que “no conoce” que la eficiencia en la gestión de los procesos productivos de la palma aceitera contribuye a genera rentabilidad a los agricultores del distrito de Neshuya.

Figura N° 16



4.17. Indicador: Eficiencia en la gestión

¿Cree usted que la eficiencia en la gestión de los procesos productivos de la palma aceitera es un instrumento que permite obtener rentabilidad a los agricultores del distrito de Neshuya?

Tabla N° 17

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy consistente	42	56.76	56.76
Consistente	14	18.92	75.68
Poco consistente	10	13.51	89.19
Nada consistente	8	10.81	100.00
No conoce	0	0.00	100.00
Total	74	100%	

Análisis:

¿Cree usted que la eficiencia en la gestión de los procesos productivos de la palma aceitera es un instrumento que permite obtener rentabilidad a los agricultores del distrito de Neshuya?

Con respecto al cuestionario de un total de 74 personas, el 56.76% que simboliza a 42 personas respondieron que es “muy consistente” que la eficiencia en la gestión de los procesos productivos de la palma aceitera es un instrumento que permite obtener rentabilidad a los agricultores del distrito de Neshuya.

¿Cree usted que la eficiencia en la gestión de los procesos productivos de la palma aceitera es un instrumento que permite obtener rentabilidad a los agricultores del distrito de Neshuya?

Con respecto al cuestionario de un total de 74 personas, el 18.92% que simboliza a 14 personas respondieron que es “consistente” que la eficiencia en la gestión de los procesos productivos de la palma aceitera es un instrumento que permite obtener rentabilidad a los agricultores del distrito de Neshuya.

¿Cree usted que la eficiencia en la gestión de los procesos productivos de la palma aceitera es un instrumento que permite obtener rentabilidad a los agricultores del distrito de Neshuya?

Con respecto al cuestionario de un total de 74 personas, el 13.51% que simboliza a 10 personas respondieron que es “poco consistente” que la eficiencia en la gestión de los procesos productivos de la palma aceitera es un instrumento que permite obtener rentabilidad a los agricultores del distrito de Neshuya.

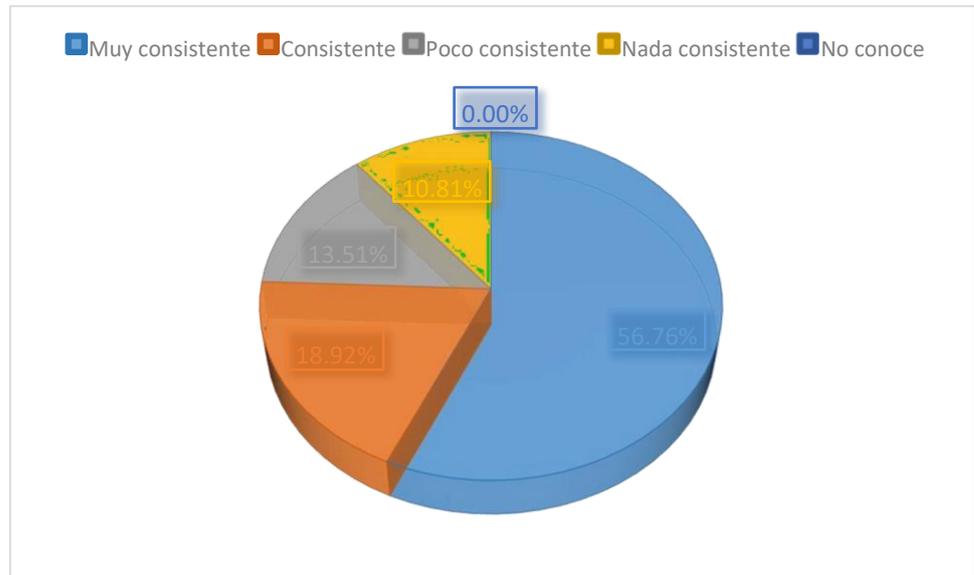
¿Cree usted que la eficiencia en la gestión de los procesos productivos de la palma aceitera es un instrumento que permite obtener rentabilidad a los agricultores del distrito de Neshuya?

Con respecto al cuestionario de un total de 74 personas, el 10.81% que simboliza a 8 personas respondieron que es “nada consistente” que la eficiencia en la gestión de los procesos productivos de la palma aceitera es un instrumento que permite obtener rentabilidad a los agricultores del distrito de Neshuya.

¿Cree usted que la eficiencia en la gestión de los procesos productivos de la palma aceitera es un instrumento que permite obtener rentabilidad a los agricultores del distrito de Neshuya?

Con respecto al cuestionario de un total de 74 personas, el 0.00% que simboliza a 0 personas respondieron que “no conoce” que la eficiencia en la gestión de los procesos productivos de la palma aceitera es un instrumento que permite obtener rentabilidad a los agricultores del distrito de Neshuya.

Figura N° 17



4.18. Indicador: Eficiencia en la gestión

¿Está usted de acuerdo que la eficiencia en la gestión de los procesos productivos de la palma aceitera es una forma de generar rentabilidad a los agricultores del distrito de Neshuya?

Tabla N° 18

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy consistente	13	17.57	17.57
Consistente	59	79.73	97.30
Poco consistente	2	2.70	100.00
Nada consistente	0	0.00	100.00
No conoce	0	0.00	100.00
Total	74	100%	

Análisis:

¿Está usted de acuerdo que la eficiencia en la gestión de los procesos productivos de la palma aceitera es una forma de generar rentabilidad a los agricultores del distrito de Neshuya?

Con respecto al cuestionario de un total de 74 personas, el 17.57% que simboliza a 13 personas respondieron que es “muy consistente” que la eficiencia en la gestión de los procesos productivos de la palma aceitera

es una forma de generar rentabilidad a los agricultores del distrito de Neshuya.

¿Está usted de acuerdo que la eficiencia en la gestión de los procesos productivos de la palma aceitera es una forma de generar rentabilidad a los agricultores del distrito de Neshuya?

Con respecto al cuestionario de un total de 74 personas, el 79.73% que simboliza a 59 personas respondieron que es “consistente” que la eficiencia en la gestión de los procesos productivos de la palma aceitera es una forma de generar rentabilidad a los agricultores del distrito de Neshuya.

¿Está usted de acuerdo que la eficiencia en la gestión de los procesos productivos de la palma aceitera es una forma de generar rentabilidad a los agricultores del distrito de Neshuya?

Con respecto al cuestionario de un total de 74 personas, el 2.70% que simboliza a 2 personas respondieron que es “poco consistente” que la eficiencia en la gestión de los procesos productivos de la palma aceitera es una forma de generar rentabilidad a los agricultores del distrito de Neshuya.

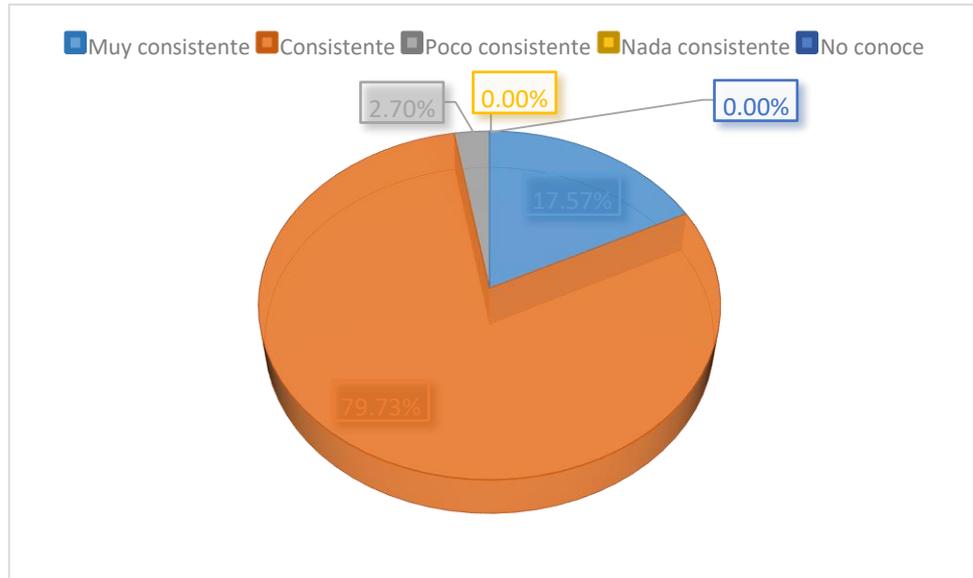
¿Está usted de acuerdo que la eficiencia en la gestión de los procesos productivos de la palma aceitera es una forma de generar rentabilidad a los agricultores del distrito de Neshuya?

Con respecto al cuestionario de un total de 74 personas, el 0.00% que simboliza a 0 personas respondieron que es “nada consistente” que la eficiencia en la gestión de los procesos productivos de la palma aceitera es una forma de generar rentabilidad a los agricultores del distrito de Neshuya.

¿Está usted de acuerdo que la eficiencia en la gestión de los procesos productivos de la palma aceitera es una forma de generar rentabilidad a los agricultores del distrito de Neshuya?

Con respecto al cuestionario de un total de 74 personas, el 0.00% que simboliza a 0 personas respondieron que “no conoce” que la eficiencia en la gestión de los procesos productivos de la palma aceitera es una forma de generar rentabilidad a los agricultores del distrito de Neshuya.

Figura N° 18



CAPITULO V

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1. Contrastación del trabajo de campo de la investigación

De acuerdo al objetivo luego del análisis de los efectos de la cadena de valor en la competitividad de la palma aceitera (*Elaeis guineensis*) en el distrito de Neshuya, Región Ucayali 2019, Región Ucayali 2019, y en base a los resultados obtenidos se infiere que existe efectos de la cadena de valor en la competitividad de la palma aceitera (*Elaeis guineensis*) en el distrito de Neshuya, Región Ucayali 2019.

En ese sentido, (Aguilar, Muñoz, Santoyo, Aguilar, & Klerkx, 2015), en su investigación sobre diferentes grupos de productores tienen diferentes tasas de adopción de tecnologías y prácticas nuevas o mejoradas, y una mayor adopción contribuye a mayores ingresos. Los productores que adoptan más tecnologías y prácticas nuevas o mejoradas tienen más contacto con los extensionistas que aquellos que adoptan menos tecnologías y prácticas nuevas o mejoradas.

Por otra parte (Hajek, Killeen, Regal, & Sullivan, 2015) en su investigación, ofrece una visión general de la situación y perspectiva del cultivo de palma aceitera y la producción de aceite de palma en Perú. El objetivo es identificar las opciones de política y los enfoques de mercado que permitan abordar los intereses del amplio espectro de actores que participan en la **cadena de valor** del aceite de palma, con el fin de garantizar que la futura producción de aceite de palma contribuya a un futuro sostenible para el pueblo peruano. (VIRGINIA 2015).

Por ello es importante señalar que la cadena de valor es un instrumento fundamental en la competitividad de la palma aceitera (*Elaeis guineensis*) en el distrito de Neshuya, Región Ucayali 2019, Región Ucayali 2019.

5.2. Contrastación de la hipótesis general

De acuerdo a la contratación de la hipótesis general se infiere de acuerdo a los resultados extraídos de la investigación que el incremento de la

producción y productividad es vital y tiene efecto significativo en la cadena palma aceitera para satisfacer los niveles de rentabilidad en el distrito de Neshuya, Región Ucayali 2019.

CONCLUSIONES

- De acuerdo a los datos obtenidos se infiere que existe relación significativa entre incremento de la producción y productividad de la cadena de valor sobre la competitividad de la palma aceitera (*Elaeis guineensis*) en el distrito de Neshuya, Región Ucayali 2019, en ese contexto el 59,46% indicaron que existe relación significativa entre incremento de la producción y productividad de la cadena de valor sobre la competitividad de la palma aceitera (*Elaeis guineensis*), contra un 1,35% que señalaron lo contrario.
- De acuerdo a los datos obtenidos se infiere que existe relación significativa entre el adecuado eslabón de la propuesta para desarrollar la cadena de valor de la palma aceitera (*Elaeis guineensis*) en el distrito de Neshuya, Región Ucayali 2019, es por ello que el 52,70% indicaron de constante la relación entre un adecuado eslabón de la propuesta para desarrollar la cadena de valor de la palma aceitera (*Elaeis guineensis*), contra un solo 2,70% que indicaron lo contrario.
- De acuerdo a los datos obtenidos se infiere que existe relación significativa entre el adecuado método de la propuesta para incrementar la competitividad de la palma aceitera (*Elaeis guineensis*) en el distrito de Neshuya, Región Ucayali 2019, de ahí que el 60,81% indicaron que es muy constante la relación entre el adecuado método de la propuesta para incrementar la competitividad de la palma aceitera (*Elaeis guineensis*) en el distrito de Neshuya, Región Ucayali 2019, contra un solo 6,76% que señala lo contrario.

SUGERENCIAS

- Las organizaciones de la producción de la palma aceitera deben tener en cuenta que el incremento de la producción y productividad de la cadena de valor está basado sobre la competitividad que representa un instrumento fundamental en la producción de la palma aceitera (*Elaeis guineensis*) en el distrito de Neshuya, Región Ucayali 2019.
- Las organizaciones de productores de la palma aceitera, deben tener en cuenta que es vital un adecuado eslabón de propuesta para desarrollar la cadena de valor en sus diferentes procesos para optimizar la competitividad de la palma aceitera (*Elaeis guineensis*) en el distrito de Neshuya, Región Ucayali 2019,
- El adecuado método de la propuesta garantiza de manera sostenida la eficiencia para incrementar la competitividad que permita la rentabilidad e incremente el valor patrimonial del sector de la palma aceitera (*Elaeis guineensis*) en el distrito de Neshuya, Región Ucayali 2019.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abdel Musik, G., & Romo Murillo, D. (2004). *Documentos de trabajo en estudios de competitividad*. Ciudad de México, México: Centro de Estudios de Competitividad.
- Arce Castro, B. A., & Calves Hernández, S. (5 de diciembre de 2008). La evaluación de las cadenas de valor como estrategia para la competitividad de las PYMES. *Revista de Ciencias Sociales TECSISTECATL*, 24.
- Besalú Costa, X. (2002). *Diversidad cultural y educación*. Madrid, España: Edit. Síntesis.
- Collier, D., & Evans, J. (2009). *Administración de las operaciones bienes, servicios y cadenas de valor*. México: Cengage Learning.
- Crosby, P. B. (2003). *Completeness (Plenitud)*. Colombia: Editorial LTDA, McGraw-Hill.
- Da Costa, J. (2004). *Diccionario de Mercadeo y Publicidad*. Brasil: Editorial Panapo.
- Donovan, J., & Sheck, R. (2013). *Evaluación de impactos del desarrollo de cadenas de valor sobre la pobreza*. Colección de Desarrollo Empresarial Rural no. 8.
- Fort, R., & Borasino, E. (2016). *¿Agroindustria en la Amazonía? Posibilidades para el desarrollo inclusivo y sostenible de la palma aceitera en el Perú*. Lima, Perú: Grupo de Análisis para el Desarrollo (GRADE).
- Garbanzo León, J. G. (2017). *Evaluación de distintas fuentes nutricionales en la tolerancia de enfermedades foliares en vivero de Palma Aceitera (Elaeis guineensis Jacq) en puntarenas, Costa Rica*. Tesis de Grado, Universidad de Costa Rica, Sistema de Estudios de Posgrado, Ciudad Universitaria Rodrigo Facto, Costa Rica.
- Garralda Ruíz, J. (1999). *La Cadena de Valor*. Madrid, España: IE Business Publishing.
- Gomez Rondon, F. (1993). *Mercadotecnia en Venezuela*. Caracas, Venezuela: Ediciones Frigor.
- Gryna, F. M., & Juran, J. M. (1997). *Manual de Control de la Calidad* (Vol. Volumen

II). McGraw-Hill.

Guzmán Bautista, J. H. (2013). *Competitividad de la quinua perlada para exportación: el caso de Puno*. Lima, Perú: Universidad de Lima.

Ivancevich, J., & Lorenzi, P. (1997). *Gestión de calidad y competitividad*. España: McGraw-Hill.

Labarca, N. (2007). Consideraciones teóricas de la competitividad empresarial. *Revista Omnia*.

León Moreno, D. (2019). *Evaluación del impacto ambiental en la industria de la palma aceitera, en las provincias de Coronel Portillo y Padre Abad Ucayali, 2015*. Tesis de Grado, Universidad Nacional Hermilio Valdizán, Escuela de Posgrado, Huánuco, Perú.

Mack Rivas, L. G. (2019). *Evaluación del sistema agroforestal y monocultivo de Palma Africana (Elaeis Guineensis Jacq) establecidos por el proyecto Lapa en la región de Osa-Golfito, puntarenas, Costa Rica*. Tesis de Grado, Instituto Tecnológico de Costa Rica, Escuela de Ingeniería Forestal, Cartago, Costa Rica.

Mancilla, S. V. (2013). *propuesta de implementación de la cadena de valor y los costos de calidad en la elaboración de parámetros para la creación de ventajas competitivas en las microempresas metálicas ubicadas en la zona urbana de Zarzal Valle*. Tesis, Universidad del Valle, Facultad de Ciencias de la Administración, Colombia.

MBN. (07 de noviembre de 2016). *marketbusinessnews.com*. Obtenido de ¿Qué es

la cadena de valor? Definición y significado:

[https://marketbusinessnews.com/financiamiento-%20glossary/value-chain/definition-meaning/](https://marketbusinessnews.com/financiamiento/glossary/value-chain/definition-meaning/)

Mintzberg, H., & Quinn, J. B. (1993). *El proceso estratégico: conceptos, contextos y casos*. México: Pearson Educación.

NetMBA . (13 de diciembre de 2019). *NetMBA Business Knowledge Center*. Obtenido de La cadena de valor: <http://www.netmba.com/strategy/valuechain/>

Peiró, R. (11 de diciembre de 2019). *Economipedia*. Obtenido de Cadena de Valor.

Pesantes Avilés, L. M. (2016). *Uso de la cadena de valor en la reducción de costos de los comuneros de palmar en su empresa siembra intensiva de ostras*.

- Tesis, Universidad de Guayaquil, Facultad de Ciencias Administrativas, Ecuador.
- Porter, M. E. (1991). *La ventaja competitiva de las naciones*. Madrid, España: Editorial Plaza y Janés.
- Porter, M. E. (2006). *Estrategia y ventaja competitiva*. Bogotá: Edit. Planeta Colombiana S.A.
- Porter, M. E. (2010). *Ventaja Competitiva: creación y sostenibilidad de un rendimiento superior*. Madrid, España: Ediciones Pirámide.
- Pujol Bengoechea, B. (1999). *Diccionario de Marketing*. Madrid: Ed. Cultura S.A.
- Quintero, J., & Sánchez, j. (octubre de 2006). La cadena de valor: una herramienta del pensamiento estratégico. *Revista Telos*, 37.
- Quintero, J., & Sánchez, J. (2006). *La cadena de valor: Una herramienta del pensamiento estratégico*. Maracaibo, Venezuela: Universidad Privada Rafael Beloso Chacín.
- Real Academia Española. (2006). *Diccionario de la Lengua Española*. Madrid, España: Edit. Espasa Calpe.
- Schumpeter, J. (1967). *Teoría del desenvolvimiento económico*. México D.F.: Fondo de Cultura Económica.
- Suñol, S. (2006). *Aspectos teóricos de la competitividad*. Santo Domingo, República Dominicana: Instituto Tecnológico de Santo Domingo.
- Tardi, C. (05 de julio de 2020). *Investopedia*. Obtenido de <https://www.investopedia.com/terms/v/valuechain.asp>
- Tawfik, A., & Chauvel. (1993). *Administración de la producción*. México: McGraw-Hill.
- THE STRATEGIC. (24 de julio de 2013). *The Strategic CFO*. Obtenido de Cadena de Valor: <https://strategiccfo.com/value-chain/>
- Toro Alvarez, F. (1990). *Desempeño y productividad*. Bogotá: Edit. Cincel.
- Velasco Vaicilla, T. J. (2017). *La cadena de valor como herramienta de gestión empresarial en el sector de consumo masivo en el cantón Ambato, provincia de Tungurahua*. Tesis, Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Ciencias Administrativas, Ambato, Ecuador.

ANEXOS

TITULO: PROPUESTA DE LA CADENA DE VALOR EN LA COMPETITIVIDAD DE LA PALMA ACEITERA EN EL CASERIO MONTE DE LOS OLIVOS DISTRITO DE NESHUYA, REGIÓN UCAYALI 2019.

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGIA
¿ De qué manera la propuesta de cadena de valor tiene relación significativa en la competitividad de la palma aceitera en el distrito de Neshuya, Región Ucayali 2019?	Estudiar de qué manera los efectos de la cadena de valor en la competitividad de la palma aceitera (Elaeis guineensis) en el distrito de Neshuya, Región Ucayali 2019, Región Ucayali 2019.	Existe la relación significativa del incremento de la producción y productividad de la cadena palma aceitera para satisfacer los niveles de rentabilidad en el distrito de Neshuya, Región Ucayali 2019.	VARIABLE INDEPENDIENTE <u>CADENA DE VALOR</u> INDICADORES: Cadena de valor Eslabones Método	Precio de producto Volumen de producción Productos	- Tipo de Investigación Aplicada Correlacional. - Nivel de Investigación Aplicada - Método de Investigación Analítico - Diseño de la Investigación No experimental - Población 82 pequeños y medianos productores de la palma aceitera del distrito de Neshuya - Muestra La muestra está constituida por 74 pequeños y medianos productores de la palma aceitera del distrito de Neshuya. - Técnicas Entrevistas Encuesta - Instrumentos Guía de Observación Cuestionarios.
PROBLEMAS ESPECIFICOS	OBJETIVOS ESPECIFICOS	HIPOTESIS ESPECIFICOS	VARIABLE DEPENDIENTE <u>COMPETITIVIDAD</u> INDICADORES: Competitividad Desarrollo Incremento	Evolución de ventas Calidad en la producción Eficiencia en la gestión	
a) ¿Cómo los precios de los productos en la palma aceitera se relacionan con la evolución de ventas en el mercado nacional del distrito de Neshuya?	a) Analizar los precios de los productos en la palma aceitera se relacionan con la evolución de ventas en el mercado nacional del distrito de Neshuya, Región Ucayali 2019.	a) Existe grado de relación entre los precios de los productos en la palma aceitera con la evolución de ventas en el mercado nacional del distrito de Neshuya, Región Ucayali 2019.			
b) ¿Cómo el volumen de la producción de la palma aceitera tiene relación con la calidad en la productividad en el distrito de Neshuya?	b) Identificar el volumen de la producción de la palma aceitera tiene relación con la calidad en la productividad en el distrito de Neshuya, Región Ucayali 2019.	b) Existe grado de relación entre el volumen de la producción de la palma aceitera con la calidad en la productividad en el distrito de Neshuya, Región Ucayali 2019.			
c) ¿Cómo los productos de la palma aceitera se relacionan con la eficiencia en la gestión de los procesos productivos en el distrito de Neshuya?	c) Estudiar la relación existente entre los productos de la palma aceitera con la eficiencia en la gestión de los procesos productivos en el distrito de Neshuya, Región Ucayali 2019.	c) Existe grado de relación entre los productos de la palma aceitera con la eficiencia en la gestión de los procesos productivos en el distrito de Neshuya, Región Ucayali 2019.			

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
ESCUELA DE POSGRADO DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN

ENCUESTA

Anexo N° 2

Instrumento, tesis titulada “**PROPUESTA DE LA CADENA DE VALOR EN LA COMPETITIVIDAD DE LA PALMA ACEITERA EN EL CASERIO MONTE DE LOS OLIVOS DISTRITO DE NESHUYA, REGIÓN UCAYALI 2019**”; marcar

las

alternativas que considere correctas con una (X):

Ítems	1	2	3	4	5
	Muy consistente	Consistente	Poco consistente	Nada consistente	No conoce

	1	2	3	4	5
I. DIMENSIÓN: PRECIOS DE PRODUCTOS					
1. ¿Está usted de acuerdo que los precios de los productos en la palma aceitera son consistentes con la evolución de ventas en el mercado nacional del distrito de Neshuya, Región Ucayali 2019?					
2. ¿Está usted de acuerdo que el sector de la palma aceitera es prioritario los precios de los productos y son consistentes con la evolución de ventas en el mercado nacional del distrito de Neshuya?					
3. ¿Está usted de acuerdo que los precios de los productos en la palma aceitera dependen del mercado nacional por lo que son consistentes con la evolución de ventas en el mercado nacional del distrito de Neshuya?					
II. DIMENSIÓN: VOLUMEN DE PRODUCCIÓN					

4. ¿Está usted de acuerdo que se incrementó el volumen de producción de la palma aceitera que deben ser acompañadas con la calidad en la productividad en el distrito de Neshuya?					
5. ¿Está usted de acuerdo que el incremento en el volumen de producción de la palma aceitera pueden descuidar la calidad en la productividad en el distrito de Neshuya?					
6. ¿Está usted de acuerdo que el volumen de producción de la palma aceitera contribuye en la mejora de la calidad en la productividad en el distrito de Neshuya?					
III. DIMENSIÓN: PRODUCTOS					
7. ¿Está usted de acuerdo que los productos que muestran en el mercado sobre la palma aceitera reflejan la eficiencia en la gestión de los procesos productivos en el distrito de Neshuya?					
8. ¿Está usted de acuerdo con que los productos deben diversificar sobre la palma aceitera reflejando la eficiencia en la gestión de los procesos productivos en el distrito de Neshuya?					
9. ¿Está usted de acuerdo con que los productos de la palma aceitera deben ser elaborados a nivel de productos terminados reflejando la eficiencia en la gestión de los procesos productivos en el distrito de Neshuya?					
IV. DIMENSIÓN: EVOLUCIÓN DE VENTAS					
10. ¿Está usted de acuerdo que con la evolución de las ventas en el mercado nacional como consecuencia de la demanda interna de los productos de la palma aceitera?					
11. ¿Está usted de acuerdo que la evolución de las ventas de la palma aceitera en el mercado nacional contribuye a los agricultores en el sector del distrito de Neshuya?					
12. ¿Está usted de acuerdo que la evolución de las ventas de la palma aceitera en el mercado nacional permite generar mayor rentabilidad a los agricultores en el sector del distrito de Neshuya?					
V. DIMENSIÓN: CALIDAD EN LA PRODUCTIVIDAD					

13. ¿Está usted de acuerdo con la calidad en la productividad de la palma aceitera que coadyuva al incremento del volumen de la producción a los agricultores en el sector del distrito de Neshuya?					
14. ¿Está usted de acuerdo que la calidad en la productividad de la palma aceitera contribuye al incremento del volumen de la producción a los agricultores en el sector del distrito de Neshuya?					
15. ¿Cree usted que la calidad en la productividad de la palma aceitera tie ne relación en el incremento del volumen de la producción a los agricultores en el sector del distrito de Neshuya?					
VI. DIMENSION: EFICIENCIA EN LA GESTION					
16. ¿Está usted de acuerdo con que la eficiencia en la gestión de los procesos productivos de la palma aceitera contribuye a genera rentabilidad a los agricultores del distrito de Neshuya?					
17. ¿Cree usted que la eficiencia en la gestión de los procesos productivos de la palma aceitera es un instrumento que permite obtener rentabilidad a los agricultores del distrito de Neshuya?					
18. ¿Está usted de acuerdo que la eficiencia en la gestión de los procesos productivos de la palma aceitera es una forma de generar rentabilidad a los agricultores del distrito de Neshuya?					