
Caracterización Socioeconómica de la Actividad del Reciclaje de Residuos Sólidos en los Distritos de Callería, Yarinacocha, Manantay y Campoverde, Provincia de Coronel Portillo-Ucayali

Socioeconomic Characterization of Recycling Activity of Solid Waste in the districts of Yarinacocha, Manantay and Campoverde, Coronel Portillo Province-Ucayali

Mario Junior Zegarra Vásquez, Roly Baldoce da Astete

El trabajo fue realizado en la provincia de Coronel Portillo

RESUMEN

Se tuvo como objetivo caracterizar socioeconómicamente la actividad del reciclaje de residuos sólidos en los Distritos de Callería, Yarinacocha, Manantay y Campoverde, Provincia de Coronel Portillo-Ucayali utilizando como método encuestas y descripciones detalladas de la actividad del reciclaje en el marco de una investigación descriptiva teniendo como resultados y conclusiones se encontró que la capacidad de cada familia recicladora se encuentra en promedio de 22,4 Kg por día, y al con 380 recicladores que realizan su actividad al mes estos recolectan 255,36 Toneladas, el promedio de ganancia es de 520 soles donde gastan casi todo lo que perciben mensualmente, siendo sus principales problemas la competencia y las enfermedades a las que están expuestos, las empresas recicladoras principalmente poseen 2 trabajadores y 3 trabajadores con sueldo de 750 y 900 soles, se reciclan 520 toneladas al mes, las empresas recicladoras invierten S/. 548,474.00 y donde se obtiene como porcentaje de ganancia 15% en promedio, el producto más rentable es el vidrio y plástico, para las empresas recicladoras los mayores problemas son las municipalidades y el bajo precio los productos de no recibir apoyo ni subvenciones de ningún tipo se corre el riesgo que muchas empresas recicladoras quiebren, lo que implicaría un sobre costo para las municipalidades.

PALABRAS CLAVES: Palabras Claves: **Caracterización, Socioeconomía, Residuos Sólidos, Reciclaje.**

ABSTRACT

There had be as aim characterize socioeconomic way the activity of the recycling of solid waste in the Districts of Calleria, Yarinacocha, Manantay and Campoverde, Colonel Portillo Province-Ucayali's using as method polls and detailed descriptions of the activity of the recycling in the frame of a descriptive investigation, Having as results and conclusions that the capacity of every recycler family is in average of 22,4 Kg per day, and to with 380 recyclers that realize his activity a month these gather 255,36 Tons, the average of profit is 520 soles where they spend almost everything what they perceive monthly, being his principal problems the competition and the diseases to which they are exposed, the recycler enterprises principally got 2 and 3 workers possess with salary of 750 and 900 Soles

It is recyclers 520 tons a month, the recycler enterprises invest S/. 548,474.00 and where 15 % is obtained as percentage of profit in average, the most profitable product is the glass and plastic, for the recycler enterprises the major problems are the municipalities and the low price the products of receiving neither support nor subsidies of any type moves along the risk that recycler enterprises break, which would imply an extra charges for the municipalities.

Key words: Characterization, Socioeconomics, Solid Waste, Recycling

INTRODUCCIÓN

El reciclaje hoy en día es y debe entenderse como una estrategia de gestión de residuos sólidos. Un método para la gestión de residuos sólidos igual de útil que el vertido o la incineración, y ambientalmente, más deseable

El reciclaje es una de las principales cadenas productivas en crecimiento a nivel latinoamericano y sin embargo se basa en una de las economías de escala más informales a nivel mundial. Los segregadores, llamados también recicladores, cachineros, ropavejeros, catadores, cartoneros, entre otros, forman el primer eslabón de la cadena.

La venta de productos reciclables entre empresas en el mercado es muy amplio, pero por sus características no se tienen datos que permitan cuantificar el tamaño del mercado, ni las empresas ni el flujo económico

El estudio realizado posee dos poblaciones, una población de recicladores tomando como muestra 76 encuestados y 26 empresas recicladoras asentadas en los 4 distritos

MATERIALES y MÉTODOS

TIPO DE INVESTIGACIÓN

Tipo de investigación El presente estudio de investigación fue NO EXPERIMENTAL, porque ninguna de las variables fue sometida a manipulaciones o aplicaciones de tratamientos, sin embargo la investigación fue de tipo DESCRIPTIVO, EXPLICATIVO y TRANSVERSAL y consideró en el estudio variables que dieron resultados a los objetivos establecidos.

DISEÑO Y ESQUEMA DE INVESTIGACIÓN

Se aplicó el diseño La investigación por su diseño fue por "Objetivos", conforme a los resultados que se obtuvieron.

POBLACIÓN GENERAL

- POBLACIÓN**

Empresas recicladoras (26) y recicladores (380)

- MUESTRA**

Para las empresas recicladoras se trabajó con 100% de la población por lo que no hubo muestra estadística, mientras que para los recicladores se trabajó con 76 recicladores.

RESULTADOS

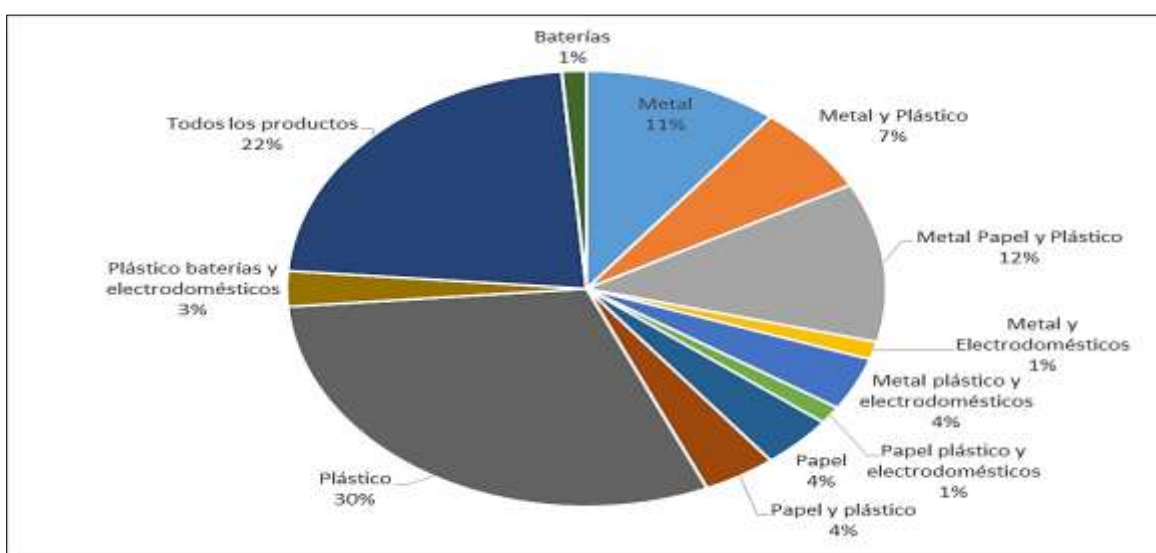


Figura 1. Productos buscados por los recicladores encuestados en los 4 distritos

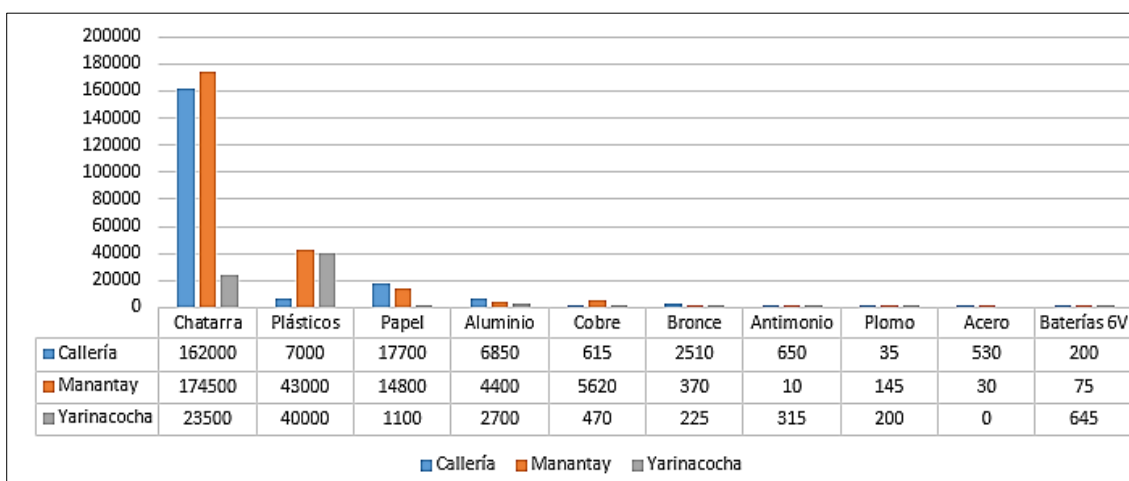


Figura 2. Residuos reciclados y Cuantificación del peso de los productos que se comercializan por las empresas recicladoras.

Tabla 1. Inversión y Porcentaje de Ganancia en las recicladoras

N°	Inversión	Ganancia	Ganancia en Soles	% de Ganancia
Callería				
1	4,000	4,500	500	11%
2	7,852	10,139	2,287	23%
3	80,000	81,500	1,500	2%
4	40,000	42,000	2,000	5%
5	1,930	2,195	265	12%
6	15,000	18,000	3,000	17%
7	17,685	18,880	1,195	6%
8	20,210	25,290	5,080	20%
9	15,000	15,700	700	4%
10	9,000	10,500	1,500	14%
11	6,500	7,700	1,200	16%
Manantay				
12	6,030	7,160	1,130	16%
13	3,489	4,255.5	767	18%
14	15,915	18,860	2,945	16%
15	25,000	28,000	3,000	11%
16	67,980	10,4860	36,880	35%
17	13,018	19,425	6,407	33%
18	4,000	5,000	1,000	20%
19	25,000	29,000	4,000	14%
Yarinacocha				
20	24,000	26,750	2,750	10%
21	27,170	29,810	2,640	9%
22	100,000	115,000	15,000	13%
23	15,695	18,800	3,105	17%
24	4,000	5,500	1,500	27%
Campoverde				
25	0	600	600	100%

DISCUSIÓN

El producto más buscado es acorde a este estudio es el plástico (30%) y todos los productos que puedan encontrar (22%), en el caso del plástico por manifestación personal de los recicladores es lo que más fácil se encuentra y en cantidades importantes corroborando lo que menciona Lozano, G.; Ojeda, S.; Armijo C.; Favela H.; Aguilar W. y Cruz S. (2009) donde principal elemento que se recolecta es botella de plástico (68,86%), mientras que para los que buscan todo sin preferencias pueden alcanzar mayor cantidad de dinero por no ser selectivos en lo que buscan, (electrodomésticos, baterías, papel entre otros), seguido por los que buscan metal y otras combinaciones como papel y metal, metal y plástico, metal y baterías entre otros.

Los principales problemas encontrados por parte de las empresas recicladoras son el acoso de las municipalidades y el bajo precio que compromete su funcionamiento debido a la baja tasa de ganancia en relación a la inversión, sobre todo en los plásticos donde se ha contraído enormemente el margen de ganancia, como lo

menciona Alva (2014) a nivel Municipal de Gobierno, no está claro si el reciclaje que debe ser erradicado, alentado o formalizado.

CONCLUSIONES

1. Mayoritariamente los recicladores colectan por día entre 11 a 30 kg por día, la suma de todo lo recolectado son 255,36 Toneladas al mes, mientras que las empresas recicladoras comercializan 510 toneladas al mes donde en peso es la chatarra (70%) y el plástico (18%) los que ocupan la mayor representación, seguidos de manera atomizada los otros productos reciclables.

AGRADECIMIENTOS

Mi agradecimiento especial a para mi Asesor, padres, hermanos y amigos y a la Universidad Nacional de Ucayali por el financiamiento de este estudio.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICA

1. Alva Kattan, J. (2014), Derecho ambiental y Segregación de Residuos Sólidos en Ámbito Municipal: a propósito de un Proyecto de Tesis, Universidad San Martín de Porres.
2. Lozano, G.*; Ojeda, S.; Armijo C.; Favela H.; Aguilar W. y Cruz S. (2009), La Basura como Opción de Trabajo: un Perfil Sociodemográfico De Los Pепенadores, Instituto de Ingeniería. Universidad Autónoma de Baja California. Blvd. Benito Juárez y Calle de la Normal S/N Insurgentes Este 21280 Mexicali, B.C. México.

Correo del investigador: mariojuniorzegarravasquez@gmail.com