



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**



**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION**

El comercio informal y el desarrollo empresarial en el  
distrito de Callería – Coronel Portillo, 2017

Tesis para optar el título de Licenciado en administración

**Autores:**

RÍOS CARBAJAL, Angello Gabriel  
IPANAQUE REÁTEGUI, Luis Enrique

**Asesor:**

Dr. Adm. Pinchi Fasanando, Limber

Pucallpa – Perú

2017

## ACTA DE APROBACIÓN

La presente Tesis fue aprobada por el jurado calificador de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad Nacional de Ucayali, para obtener el Título Profesional de Licenciado en Administración.

Dr. Moisés Cueva Muñoz .....  
Presidente

Mg. Manuel Rocha Gonzales .....  
Miembro

Eco. José Cárdenas Bernaola .....  
Miembro

Dr. Limber Pinchi Fasanando .....  
Asesor

Bach. Luis Enrique Ipanaque Reategui .....  
Tesista

Bach. Angello Gabriel Ríos Carbajal .....  
Tesista

## **DEDICATORIA**

Dedicamos esta tesis a Dios por brindarnos  
sabiduría, paciencia y ser nuestro guía espiritual.

A nuestras mamas por haber estado siempre ahí, para  
brindarnos su apoyo incondicional en todo momento.

Ríos Carbajal, Angello Gabriel  
Ipanaque Reátegui, Luis Enrique

## **AGRADECIMIENTO**

A la Universidad Nacional de Ucayali, Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, es especial a la escuela profesional de administración, por abrirnos sus puertas para ser mejores personas, consecuentemente buenos profesionales

A nuestros catedráticos que con el pasar de los años se convirtieron en nuestro ejemplo a seguir, de manera especial a nuestro profesor asesor Dr. Limber Pinchi Fasanando, que con su dirección y consejos pudimos culminar con éxito nuestra investigación.

A nuestros compañeros de estudios, ya que con ellos aprendimos a convivir en los buenos y malos momentos, realidad distinta que sólo se vive en la universidad, dónde logramos encontrar lazos de amistad y comprensión, sentimiento que lo llevaremos por siempre.

Ríos Carbajal, Angello Gabriel  
Ipanaque Reátegui, Luis Enrique

## ÍNDICE

DEDICATORIA .....	iii
AGRADECIMIENTO .....	iv
RESUMEN .....	x
ABSTRACT.....	xi
INTRODUCCIÓN .....	xii
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	14
1.1. Descripción del problema .....	14
1.2. Formulación del problema .....	19
1.2.1. Problema general.....	19
1.2.2. Problemas específicos .....	19
1.3. Objetivo general y objetivos específicos .....	19
1.3.1. Objetivo General .....	19
1.3.2. Objetivos específicos .....	19
1.4. Hipótesis y/o sistema de hipótesis .....	20
1.4.1. Hipótesis general.....	20
1.4.2. Hipótesis específicas .....	20
1.5. Variables .....	21
1.5.1. Definición conceptual de variables .....	21
1.5.2. Definición operacional.....	21
1.6. Operacionalización de variables .....	22
1.7. Justificación e importancia.....	22
CAPITULO II: MARCO TEÓRICO .....	254
2.1. Antecedentes .....	25
2.1.1. Comercio informal .....	25
2.1.2. Desarrollo empresarial .....	27
2.2. Bases teóricas .....	28
2.2.1. Comercio informal .....	27

2.2.2. Desarrollo empresarial .....	35
2.3. Definición de términos básicos .....	45
2.3.1. Comercio informal .....	25
2.3.2. Desarrollo empresarial .....	356
<b>CAPITULO III: METODOLOGÍA .....</b>	<b>49</b>
3.1. Método y diseño de investigación.....	49
3.1.1. Método de investigación .....	49
3.1.2. Diseño y esquema de la investigación .....	49
3.2. Población y muestra .....	499
3.2.1. Población.....	50
3.2.2. Muestra.....	51
3.3. Procedimiento de recolección de datos .....	51
3.4. Instrumento de recolección de datos .....	52
3.5. Procesamiento de recolección de datos.....	52
3.6. Tratamiento de los datos .....	52
3.7. Presentación de los datos .....	53
<b>CAPITULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....</b>	<b>54</b>
4.1. Resultados .....	54
4.1.1. Descripción y análisis de resultados para responder los objetivos .....	54
4.1.2. Descripción y análisis de resultados para responder las hipótesis .....	59
4.1.3. Discusión de resultados.....	62
<b>CAPITULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>67</b>
5.1. CONCLUSIONES .....	67
5.2. RECOMENDACIONES .....	69
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS .....</b>	<b>71</b>
<b>Anexos .....</b>	<b>79</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1: Nivel alcanzado de la variable comercio informal .....	53
TABLA 2: Distribucion de frecuencias de los resultados obtenidos de la variable comercio informal .....	53
TABLA 3: Nivel alcanzado de la variable desarrollo empresarial .....	54
TABLA 4: Distribucion de frecuencias de los resultados obtenidos de la variable desarrollo empresarial.....	54
TABLA 5: Distribución de frecuencias de los resultados obtenidos de la dimensión: títulos de propiedad.....	55
TABLA 6: Distribución de frecuencias de los resultados obtenidos de la dimensión: barreras burocráticas .....	56
TABLA 7: Distribución de frecuencias de los resultados obtenidos de la dimensión: política tributaria.....	56
TABLA 8: Distribución de frecuencias de los resultados obtenidos de la dimensión: política laboral .....	57
TABLA 9: Relación entre el comercio informal y el desarrollo empresarial.....	58
TABLA 10: Relacion entre los títulos de propiedad y el desarrollo empresarial .....	59
TABLA 11: Relacion entre las barreras burocráticas y el desarrollo empresarial .....	59
TABLA 12: Relacion entre la política tributaria y el desarrollo empresarial.....	60
TABLA 13: Relacion entre la rigidez de la política laboral y el desarrollo empresarial....	.61

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 : Porcentajes obtenidos de la variable comercio informal.....	54
Figura 2 : Porcentajes obtenidos de la variable desarrollo empresarial .....	55
Figura 3: Porcentajes obtenidos de la dimensión títulos de propiedad .....	55
Figura 4: Porcentajes obtenidos de la dimensión barreras burocráticas .....	56
Figura 5: Porcentajes obtenidos de la dimensión política tributaria .....	57
Figura 6 :Porcentajes obtenidos de la dimensión rigidez de la política laboral.....	57

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Instrumento N° 1 .....	79
Anexo 2: Instrumento N° 2 .....	80
Anexo 3: Matriz de consistencia.....	81

## RESUMEN

La presente investigación, titulada “el comercio informal y el desarrollo empresarial en el distrito de Callería – Coronel Portillo, 2017, se ha desarrollado con el propósito de conocer su relación entre variables y la relación entre las dimensiones de la variable comercio informal y la variable desarrollo empresarial.

La investigación es de tipo descriptiva, correlacional, con diseño transeccional correlacional, se trabajó las dos variables con una población 74,983 empresarios, con una muestra probalística de 118 empresarios por cada variable, a quienes se les aplicó el cuestionario de 20 ítems, 05 opciones de respuesta, resultados que se ha procesado en el programa Excel, y el análisis de los datos se hizo a través la prueba estadística de coeficiente de correlación de Pearson, programa (SPSSv24).

Los resultados nos indica, que la relación es negativa muy baja con un valor de (-0,051), con un valor de significancia 0.581, concluyendo, que no existe relación significativa entre el comercio informal y el desarrollo empresarial en el distrito de Callería – Coronel Portillo, 2016.

Palabras clave: comercio, informal, desarrollo, empresarial

## **ABSTRACT**

This research, entitled "Informal commerce and business development in the district of Calleria - Coronel Portillo, 2017, has been developed with the purpose of knowing its relation between variables and the relationship between the dimensions of the variable informal commerce and the variable business development.

The research was descriptive, correlational, with a correlational transectional design, the two variables were worked out with a population of 74,983 entrepreneurs, with a probabilistic sample of 118 entrepreneurs for each variable, who were given a questionnaire of 20 items, Response, results that were processed in the Excel program, and data analysis was done through the Pearson statistical test of correlation coefficient, program (SPSSv24).

The results indicate that the relationship is very low negative with a value of (-0.051), with a significance value of 0.581, concluding, that there is no significant relationship between informal commerce and business development in the district of Calleria - Coronel Portillo, 2016.

Keywords: commerce, informal, development, business

## INTRODUCCIÓN

La informalidad se ha constituido en una cultura de la gran mayoría de la población mundial, pareciera que lo legal es lo informal, hemos perdido muchos valores, no respetamos las normas de tránsito, no cedemos los asientos reservados, no formalizamos nuestros negocios, siempre estamos pensando en sacar provecho de algo o de alguien, no practicamos la responsabilidad social, este fenómeno va creciendo en el día a día, entonces que está sucediendo, no estamos formando buenos ciudadanos, o el pago de los impuestos son altos, entonces creemos a nuestro modo es una responsabilidad compartida del estado y la sociedad, por lo que se debe realizar una serie de acciones para tratar esta problemática, que cada vez se acrecenta más.

Sin embargo este problema no ha sido un obstáculo en nuestro país, el Perú se encuentra dentro del top 10 de países con mayor tasa de actividad emprendedora del mundo, sin embargo manifiestan los entendidos que el Perú no debe sentirse satisfecho con ese título, porque todavía estamos lejos de obtener los altos niveles de competitividad, pero es un gran inicio, debemos aprovechar las habilidades de nuestros empresarios, para consolidar nuestros negocios, donde el Estado juegue un rol protagónico en crear las condiciones básicas para enrumbar el camino hacia el desarrollo empresarial sostenible, situación que nos ha motivado a realizar el presente trabajo de investigación, bajo la siguiente estructura:

Capítulo I: problema de investigación: donde describimos el problema a través del proceso deductivo, formulamos el problema, objetivos, hipótesis general y específicos, en base a una articulación plasmada en la matriz de consistencia, que forma parte como anexo, asimismo definimos las variables, justificamos y presentamos la operacionalización.

Capítulo II: presentamos el marco teórico, a través de los antecedentes, bases teóricas, definiciones de términos básicos.

Capítulo III: presentamos la metodología, que contiene el método y diseño de la investigación, la población y muestra, los procedimientos y los instrumentos de recolección de datos, asimismo presentamos el procesamiento, tratamiento y presentación de los datos.

Capítulo IV: resultados: presenta los resultados de trabajo de campo con aplicación estadística, la contrastación de la hipótesis secundaria y la prueba de hipótesis.

Capítulo V: Discusión de resultados: presenta la contrastación de los resultados de trabajo de campo con los referentes bibliográficos de las bases teóricas.

Conclusiones y recomendaciones: presentamos siete (07) conclusiones y siete (07) recomendaciones, las mismas que responden a los resultados obtenidos del problema, objetivo e hipótesis general, asimismo responden a los resultados de los problemas, objetivos e hipótesis específicas.

Finalmente presentamos nuestras referencias bibliográficas y los anexos correspondientes