

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS,**  
**ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**  
**Escuela Profesional de Administración**



**GESTIÓN Y LA INDUSTRIALIZACIÓN DE CACAO EN  
LA COOPERATIVA COCEPASA DEL DISTRITO DE  
SAN ALEJANDRO DEL DEPARTAMENTO UCAYALI,  
EN EL AÑO 2015**

**Tesis para optar el Título de Licenciado en Administración**

**Autora:**

**FLORES CAVERO EGUSQUIZA, GIANINA**

**Asesor:**

**Dr. Adm. Pinchi Fasanando, Limber**

**Pucallpa – Ucayali – Perú**

**Noviembre de 2015**

## RESUMEN

El objetivo de la investigación fue: Conocer la relación de la gestión y la industrialización de cacao en la cooperativa COCEPASA del distrito de San Alejandro del departamento de Ucayali, 2015.

La investigación responde al Tipo no experimental descriptivo correlacional, se contó con una muestra de 30 productores, el 100% de los socios de la cooperativa COCEPASA.

Los resultados de la investigación muestran, que el nivel de gestión de los socios de la cooperativa COCEPASA del distrito de San Alejandro del departamento de Ucayali, en el 2015, es alto, representa el 80.00%, mientras que el nivel industrialización, es también de nivel alto representa el 100%.

Asimismo, los resultados indican que la capacidad de planeación, organización, dirección y control de los socios de la cooperativa COCEPASA del distrito de San Alejandro del departamento de Ucayali, en el 2015, es alto, ya que presentan un puntuación porcentual de 86.67%, 63.33%, 63.33%, 73.33%, respectivamente.

El resultado de la prueba de hipótesis, es  $Z = - 0.79341743$ , determinándose que la relación de la gestión y la industrialización de cacao en la cooperativa COCEPASA del distrito de San Alejandro del departamento de Ucayali, en el 2015, es negativa,

**Palabras clave: Gestión, industrialización, inversión, equipamiento**

## SUMMARY

The objective of the research was: Determine the influence of emotions on the consumer's purchase decision of cellphones in the Movistar store in Pucallpa, in 2015.

The research responds to non-experimental descriptive correlational type, it had a sample of 380 consumers of cellphones in Pucallpa's Movistar store.

The results of the research show that the level of telephony's consumer emotions of Movistar store in Pucallpa in 2014 is a moderate level, representing 71.58%, while the level of purchase decision is also moderate level, representing 62.58%.

Additionally, the results indicate that the level of positive, negative, rational and non-rational emotions are moderate level, representing 44.21%, 60.53%, 56.32%, and 65.79% respectively.

And the results of the hypothesis testing, about the influence of emotions and the purchase decision of telephony's consumer of Movistar store in Pucallpa, in 2015, is -0.40, determining that there is a moderate negative correlation, therefore there is a moderate negative influence on the emotions and the purchase decision of cellphones in Movistar stores in Pucallpa.

**Keywords: Emotion, purchase decision, influence, results**