

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS,
CONTABLES Y DE SISTEMAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS
CONTABLES Y FINANCIERAS



TESIS

***“LA CONTABILIDAD DE COSTOS COMO INSTRUMENTO
DE GESTION PARA DETERMINAR EL PRECIO DE
ENGORDE Y DISTRIBUCION DE POLLOS DE CARNE EN
PUCALLPA***

POR

Bach. JUANA DEL CARMEN MACEDO DE MEJIA

PARA OPTAR

EL TITULO DE CONTADOR PUBLICO

14033

UCAYALI

PERU

1999

AGRADECIMIENTO

A Dios, por haberme proporcionado buena salud, a los profesores de la facultad por sus sabias enseñanzas, en especial a mi asesor el Prof. C.P.C Manuel Poblete Vega por su valioso apoyo brindado en la culminación del presente trabajo.

JUANA

DEDICATORIA

A mi esposo e hijos, por el apoyo que me brindaron constantemente y la comprensión a la necesidad de mi autorealización como profesional, a ellos con amor va dedicado el presente trabajo.

JUANA

INDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

PRESENTACION

INTRODUCCION

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1	Formulación del Problema	16
1.2	Antecedentes del Problema	19
1.3	Objetivos de la Investigación	26
1.4	Justificación e Importancia	28
	A) Justificación	28
	B) Importancia	36
1.5	Hipótesis y Variables	38
	1.5.1 Hipótesis	38
	1.5.2 Variables	39
	1.5.3 Operacionalización de las variables	39

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1	Revisión Bibliográfica	41
	2.1.1 Contabilidad de Costos	41
	2.1.2 Carne de Pollo: Alimento altamente Nutritivo para El consumo Humano	42
	2.1.3 Consumo de Alimento, ganancia de Peso y Conversión Alimenticia	43
	2.1.4 Almacenaje de los Insumos para engorde del	

Pollo de carne	44
2.1.5 La Sanidad Animal en el Perú	44
2.2 Definición de Términos Básicos	47

CAPITULO III

METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

3.1 Metodología de Investigación	55
3.2 Del trabajo de Campo	56
3.3 Población Muestra	56
3.4 Instrumentos de Recolección de Datos	56
3.5 Tratamiento de Datos	58

CAPITULO IV

PRESENTACION Y ANALISIS DE LOS RESULTADOS

4.1 Pucallpa: Sociedad y Consumo	59
4.2 Idiosincracia de la Sociedad de Pucallpa	60
4.3 Empresarios de Polos en Pucallpa	61
4.4 Análisis de los Resultados de las Encuestas	63
A) Capacidad de producción de la Empresa que se Dedican a la actividad de engorde de pollos de Carne por cada saca	63
B) Capacidad de producción anual de las empresas de la actividad de engorde de pollos de carne.	65
C) Incremento de la actividad de engorde del pollo por las empresas que se dedican a la avicultura	67
D) Promedio de sacas al año por las empresas que se Dedican a la actividad de engorde de pollos de carne	69
E) Lugar de compra de los pollos "BB"	71
F) Lugar de adquisición de los alimentos balanceados para la actividad de engorde de pollos de carne	71

G)	Adquisición de las medicinas que se utilizan en la actividad de engorde de pollos de carne	72
H)	Rentabilidad que obtienen las empresas que se dedican a la actividad de engorde de pollos de carne	72
I)	Las enfermedades más comunes que atacan a la actividad de engorde de pollos de carne	74
J)	Índice de mortalidad de las encuestas a los distribuidores de pollos de carne	76
4.5	Análisis de los resultados de las encuestas a los Distribuidores de pollos de carne	78
A)	Venta de pollos de carne promedio por día de las Empresas distribuidoras	78
B)	Proveedores de pollos de carne que provee el mercado De Pucallpa	80
C)	Calidad de pollo de carne que venden los proveedores	82
D)	Como prefieren comprar los clientes el pollo de carne	84
E)	Pollos de carne que más prefieren los clientes	86
F)	Peso promedio del pollo de carne que prefieren los clientes	88
G)	Preferencias de los clientes por el pollo de carne a consumir	90
4.6	Apreciaciones sobre Investigación Realizada	92
4.7	De la contabilidad de costos a aplicarse en el negocio de Pollo de carne en Pucallpa	93

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

BIBLIOGRAFIA

ANEXOS

PRESENTACION

De conformidad con lo dispuesto en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional de Ucayali; se presenta el trabajo de investigación intitulado: *"LA CONTABILIDAD DE COSTOS COMO INSTRUMENTO DE GESTION PARA DETERMINAR EL PRECIO DE ENGORDE Y DISTRIBUCIÓN DE POLLOS DE CARNE EN PUCALLPA"*.

El trabajo de investigación, ha sido concluido gracias a mi esfuerzo y el apoyo recibido de parte de las empresas de la actividad avícola, instituciones y personas quienes en todo momento me proporcionaron la información necesaria para desarrollar el presente trabajo. Es importante resaltar el apoyo obtenido de las empresas que se dedican a la actividad de engorde del pollo de carne y a las que se dedican a la distribución de este producto, estas empresas que formaron parte de la muestra y se encuentra ubicadas en el ámbito de los Distritos de Callería y Yarinacocha de la Provincia de Coronel Portillo - Pucallpa. Así mismo a los profesionales que se dedican a asesorar a esta importante actividad a quienes he tenido que visitarlos y entrevistarlos para obtener la información necesaria para el desarrollo del trabajo de investigación, a todos ellos mi eterna gratitud y por su valioso y desinteresado apoyo.

Es propicia la oportunidad para expresarle mi reconocimiento a ustedes SEÑORES MIEMBROS DEL JURADO, a mi ASESOR y a todas aquellas personas quienes de una u otra forma me apoyaron en el desarrollo de este exigente trabajo, muchas gracias por su valioso apoyo.

Pucallpa, Agosto de 1999

JUANA DEL CARMEN MACEDO SANCHEZ

INTRODUCCION

Los costos constituyen uno de los elementos estratégicos que necesitan conocer los gerentes para tomar buenas decisiones en la gestión de las empresas modernas, más aún en las empresas del sector avícola por ser una actividad que exige altas inversiones y por lo tanto alto riesgo.

En los últimos tiempos, el ambiente empresarial local, regional, nacional e internacional ha cambiado totalmente, como resultado de la globalización de la economía, los mercados y la información. También, de igual manera ha cambiado y aumentado las necesidades de los clientes, las empresas crean nuevos productos y servicios para atender sus necesidades, por lo tanto es necesario que los gerentes conozcan realmente cada uno de los elementos de los costos que intervienen en los procesos de producción y distribución de sus respectivos productos.

Hoy en el Perú a nadie se le puede ocultar la situación gravísima que viven las empresas, las cuales deben de soportar una muy alta presión tributaria y de igual forma una muy alta presión no tributaria como resultado de la falta de liquidez internacional, habiéndose producido el corte de la cadena de pagos, el cese de crédito, la postergación del pago de los sueldos y lo que es peor el despido masivo de trabajadores. Muchos nos aprovechamos del desastre que estamos viviendo y apuntan sus baterías contra el modelo económico en lugar de señalar a los responsables del manejo económico que se inició en Junio de 1996. Las penurias que sufrimos en este instante, los peruanos la pasaremos peor si el modelo se cae y perderemos lo poco que hemos avanzado en los últimos años. Ahora podemos afirmar sin temor a equivocarnos que el problema ha sido de gestión gerencial del modelo

que también ha sido deficiente. Era obvio por ejemplo, que la apertura comercial y la mayor competencia iban a terminar por cerrar las empresas que estuvieron protegidas por el modelo burocrático y proteccionista de pasado, además que las empresas más afectadas iban a ser las micros y pequeñas por su casi nula protección para defenderse de estas tormentas económicas y además porque no pueden competir con las grandes cadenas o franquicias que están de moda en estos momentos en el mundo. Actualmente se requiere extender el modelo y no restringirlo como está sucediendo. Los empresarios en el último CADE 98 han solicitado cambios radicales en el modelo desde ya, esto, para poder enfrentar los efectos de la tormenta de la crisis económica y financiera mundial para proteger a las empresas que todavía subsisten. El Presidente de la República en su total ceguera frente a la gravedad del problema anuncia por ejemplo que los aranceles se van a reducir por el momento. Estos aranceles altos y muchos otros problemas que existen en el Perú son las trabas para el desarrollo de las empresas. Si queremos resolver los problemas que se han multiplicado, no atacemos lo que funciona bien, si no lo que funciona mal.

Uno de los desafíos y retos más exigentes de las empresas peruanas, es determinar realmente los costos de sus productos. Otro de los elementos que necesita conocer el gerente es la correcta asignación de los gastos a los productos que la empresa produce y/o distribuye.

En el ámbito del departamento de Ucayali se ha podido observar durante la presente década, que la producción de pollos de carne ha caído de año en año, esto ha provocado un déficit situacional para los empresarios y de otro lado la población cada día crece más y por tanto la demanda por este producto también crece ya que existe demanda potencial insatisfecha, esto está probado por la gran demanda que existe por este

producto por su bajo precio y su alto contenido de proteínas, este problema obliga generalmente a importar pollos de carne de otros mercados principalmente de la Costa peruana como Lima, de esta forma se cubre la demanda existente por este producto.

El crecimiento de la población y la baja de la producción ha creado serios problemas que han sido solucionados con el pollo de carne fresco y congelado importados de otros mercados con el consiguiente incremento de los costos y por tanto los precios también suben, todo esto afecta fundamentalmente al consumidor.

Frente a esta problemática nace la preocupación por encontrar una solución que garantice la oferta de pollos de carne para atender la demanda de nuestra población por este excelente producto, una buena alternativa es fomentar e impulsar la actividad de engorde de pollos de carne con criterio técnico y científico y de igual forma hacer uso de las herramientas estratégicas que nos proporciona la contabilidad de costos como instrumento de gestión y lograr precios competitivos y la rentabilidad suficiente para los inversionistas y empresarios respectivamente. Lograr rentabilidad en esta actividad motivará e incentivará la continuidad de la avicultura y lo que es más importante, las inversiones crecerán y por tanto la producción y productividad de esta y otras actividades se incrementarán para satisfacción de consumidores.

Las estadísticas nos afirman que la demanda potencial no es satisfecha por la producción local y esto obliga a los empresarios de esta actividad a dar una solución de alguna forma con la importación de pollos de carne de otros mercados para cubrir la demanda insatisfecha.

Todos estos problemas se solucionarán con el incremento de la producción y productividad de la actividad avícola local como resultado de las inversiones que podrían producirse y lo que es más importante la creación de riqueza que tanto necesita nuestro país y a la vez la generación de nuevos puestos de trabajo directos e indirectos que son necesarios para la población de la localidad Pucallpína.

De otro lado la mayor inversión en esta actividad productiva permitirá que se muevan otras actividades que se relacionan con la avicultura, como la producción de los alimentos balanceados que se necesitan para esta actividad y que utilizan en gran parte insumos que se producen en la región, por todas estas razones el sector es muy importante por la generación e impulso de muchas otras actividades económicas en el ámbito de la localidad.

JUANA