



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI**



**FACULTAD DE INGENIERIA DE SISTEMAS  
Y DE INGENIERIA CIVIL**

**ESCUELA ACADÉMICA  
PROFESIONAL DE INGENIERIA DE SISTEMAS**

**TESIS**



18127

---

**“PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO DE TECNOLOGÍA DE LA  
INFORMACIÓN EN LA UNIDAD ESTRATÉGICA DE  
NEGOCIO DE PRODUCCIÓN DE GALVANIZADORA  
PERUANA S.A.”**

---

**PARA OPTAR EL TITULO DE INGENIERO DE SISTEMAS**

**Tesistas : Bach. Aparcana Reynaga, Cesar Martin  
Bach. Carbajal Pastor. Miguel Ángel**

**PUCALLPA - PERÚ**

**FEBRERO - 2012**

## RESUMEN

El objetivo de la investigación fue conocer como el planeamiento estratégico de tecnología de la información mejora la unidad estratégica de negocio de producción de Galvanizadora Peruana S.A., para ello se realizaron las siguientes acciones: Diagnosticar la situación de Galvanizadora Peruana S.A. para establecer los aspectos organizativos; Identificar las Unidades Estratégicas de Negocio que posee la empresa; Seleccionar a la Unidad Estratégica de Negocio sobre el cual se utiliza la matriz de priorización; Analizar las actividades empresariales sobre la Unidad Estratégica de Negocio aplicando la cadena de valor; Planear un direccionamiento estratégico, apoyado en TI a la Unidad Estratégica de Negocio seleccionada; Identificar las tecnologías actuales dentro de la organización, para proponer nuevas TI que ayuden en los procesos de negocio; Desarrollar el uso de la información oportuna en la toma de decisiones de los directivos en la organización; y Proponer un PETI a los directivos de la organización para ser implementado en el corto plazo; el tipo de investigación fue aplicada y el nivel de investigación fue descriptivo. Los métodos de investigación aplicados fueron: Método Analítico – Sintético, Método Comparativo, Método Descriptivo – Explicativo y el Método Inductivo – Deductivo. Los resultados muestran que se generó mayor rentabilidad al negocio a través del uso eficiente de las tecnologías de información.

**Palabras Claves:** Planeamiento, Información y Decisiones.

## ABSTRAC

The aim of the research was known as the strategic planning of information technology improves the strategic business unit galvanizing production Peruana S.A., this will do the following: Diagnosing the situation of galvanizing Peruana S.A. to establish the organizational aspects; Identify Strategic Business Unit sowned by the company; Selecting Strategic Business Unit which is use don't he prioritization matrix, analyze the business activities of the Strategic Business Unit using the value chain; planning a strategic direction, supported by IT strategic Business Unit selected, identify existing technologies within the organization, to propose new IT to assist in business processes, develop the use of appropriate information in making decisions managers in the organization, and propose a PETI to the directors of the organization to be implemented in the short term, the type of research was applied and the level of research was descriptive. The research methods used were: Analytical Method-Synthetic, Comparative Method, Method Description-Method Explanatory and Inductive -Deductive. The results show that the business generated higher returns through the efficient use of information technologies.

**Keywords:** Planning, Information and Decisions.