

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA
ESPECIALIDAD LENGUA Y LITERATURA



**“LA LENGUA ESPAÑOLA Y SU INFLUENCIA EN EL
APRENDIZAJE DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN EN LOS
ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SECUNDARIA EN LA I.E.
BILINGÜE “MARISCAL CÁCERES” DE LA PROVINCIA DE
PADRE ABAD, AGUAYTÍA - UCAYALI ”**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO(A) EN
EDUCACIÓN SECUNDARIA, ESPECIALIDAD LENGUA Y LITERATURA**

Zoila Julissa Lozano Maldonado

Flor de María Ortiz Rivera

Pamela Tenazoa Tello

UCAYALI- PERÚ

2007

RESUMEN

El contenido de la investigación se refiere en lo fundamental a dos variables: la lengua española y el aprendizaje del área de comunicación de los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa Bilingüe “Mariscal Cáceres” de la provincia de Padre Abad, Aguaytia – Ucayali.

Para concretar el estudio responderemos a un problema que indaga la influencia de la lengua española en el aprendizaje del área de comunicación en los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa Bilingüe “Mariscal Cáceres” de la provincia de Padre Abad, Aguaytia – Ucayali, cuya operacionalización describe indicadores

Para el desarrollo del presente trabajo, fue necesario recurrir a estrategias propias del método descriptivo, por lo tanto, la hipótesis descriptiva nos obligó a desarrollar un conjunto de técnicas que tiene su base en la observación participante, procedimiento que se complementa con la revisión documental y un conjunto de muestras y entrevistas a los operadores que aplican la lengua española en el proceso de aprendizaje del área de comunicación en los estudiantes cashibo-cacataibo.

Los resultados de la investigación expone los procedimientos seguidos en el diseño adoptado, dan cuenta el análisis de los datos obtenidos en el proceso de observación empírica a la realidad, la confirmación de la hipótesis, los conceptos claves que contiene el estudio son: lengua española, aprendizaje del área de comunicación.