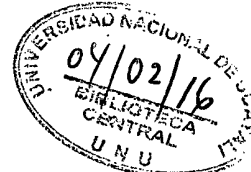


UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

Facultad de ingeniería de sistemas y de ingeniería civil
Escuela profesional de ingeniería de sistemas



842T

“DATAMART DE INFORMACIÓN ACADÉMICA EN LA TOMA DE DECISIONES EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI”

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE INGENIERO DE SISTEMAS

Bach. REYNALDO CLAROS CLAROS

Pucallpa - Perú
2015

RESUMEN

La toma de decisiones dentro de las organizaciones se ha hecho indispensable en cada una de las etapas en las que esta se desarrolla.

Por tal motivo es importante adoptar las tecnologías que permiten realizar este proceso de toma de decisiones mucho más eficiente y eficaz.

La tecnología de Business Intelligence ayuda enormemente este proceso, en cual es reflejado en esta investigación con el desarrollo de un Datamart académico, que prevea información relevante, precisa y oportuna para los tomadores de decisiones en el ámbito académico.

Como metodología de implementación se ha utilizado el Business Intelligence ROADMAP. (Shaku), que comprende de 16 pasos en los cuales se recogen las actividades a realizar para llevar un proyecto de Business Intelligence.

Los resultados de la presente investigación, el Datamart académico da soporte de información académica ayudando a mejorar la toma de decisiones en el ámbito académico de la Universidad Nacional de Ucayali.

El Datamart de información académico está dirigido a usuarios que hacen uso de indicadores e información relacionada en el ámbito académico, dentro de las consideraciones de esta investigación se listan:

- Decanos, Jefes de departamentos, Directores de escuelas
- Oficinas de información académica
- Oficinas de estadísticas y otros interesados

Palabras claves: Business Intelligence, tecnología, eficacia, eficiencia

ABSTRACT

Decision making within organizations has become indispensable in each of the stages at which it develops.

Therefore it is important to adopt technologies that allow making this process much more efficient and effective decisions.

Business Intelligence technology greatly aid this process, which is reflected in this research with the development of an academic Datamart, providing relevant, accurate and timely information for decision makers in academia.

As implementation methodology was used ROADMAP Business Intelligence. (Shaku), comprising 16 steps in which the activities to perform to take a draft Business Intelligence collected.

Finally the results of this research, academic Datamart supports academic information to help improve decision making in academia, National University of Ucayali.

Keywords: Business Intelligence, technology, effectiveness, efficiency